

## 대학생들의 정보화 인식과 실태에 관한 실증적 연구

최 락 인\*

### A Empirical Study on University Students' Perception and Condition of Information

Rack-In Choi\*

#### 요 약

본 논문은 대학생들의 정보화에 대한 인식과 정보화의 실태를 조사 분석하여 그 문제점을 지적하고 대책을 제시하여 이를 정보화 교육에 잘 활용하기 위한 목적을 가지고 있다. 연구의 결과로 정보화 통신 매체는 소득수준이 높은 수도권에 보급 비율이 높은 것으로 나타났으며, 정보화 매체의 활용이 아직 미흡하고, 학생들의 정보화 매체 이용에 따른 비용부담이 아직 부모에게 의존하는 경향이 많으며, 정보화 교육이 시설확원에 많이 의존하고 있다는 것이 지적되었다. 이를 위해 정보화를 위한 장비 보급의 균등화, 올바르게 효율적인 정보 활용에 관한 교육 프로그램의 개발, 정보화 비용부담을 줄이기 위해서는 필요하지 않은 매체 이용의 가급적인 자제, 정보화 교육에 있어서 학교의 역할 등이 필요한 것으로 나타났다.

#### Abstract

The purpose of this study is to survey university students' perception and condition of information and then, indicate the problems and suggest their solutions. As a result, it was found that supply ratio, insufficient using a medium of information, excessive cost, and depending on a private institute. This study suggested the information equipment should be supplied, to develop the effective programs, controlling unnecessary using a medium of information, the role of university in information education.

---

\* 성균대학교 겸임교수

## I. 서론

현재 우리가 살고있는 현대사회를 정보화사회라 한다. 1) 정보화사회는 우리들 앞에 예견된 사회 형태로 나타나고 있다. 인류의 역사를 기술의 발달정도에 따라 원시사회-농업사회-산업사회-후기산업사회로 구분한다. 현대사회는 원시사회 이후 농업사회에서 자본과 자원이 중요시되는 산업사회를 거치면서 컴퓨터와 정보통신기술의 발달과 더불어 정보의 가치가 그 어느 때 보다도 중요시되는 정보화사회라는 새로운 전환과정을 맞고 있다.

현대 정보화사회는 신속한 정보의 접근과 이용이 사회에서 가치를 창출하는데 우선 시 되며, 모든 사회구조가 하나의 유기체적 정보통신망의 형태를 띠게 된다.

정보화사회의 발전은 최근 Micro-Electronics 혁명과 전기통신 부문의 눈부신 발전 등 정보기술의 혁신이 급속히 진전됨에 따라 전기통신과 컴퓨터가 점점 밀접하게 상호 융합되어감으로써 더 나은 편의와 경제화를 꾀하고 있으며, 양자의 밀접한 융합을 통해 정보의 전달, 보관 및 처리를 종합적이고 능률적으로 행할 수 있는 시스템이 구축되어가고 있다. 2) 이러한 과정을 통하여 정보의 생산, 가공, 소통이 종래의 물질적 생산활동 이상으로 가치를

창출하게 되는 정보화사회의 실현으로 사회가 급속도로 변화되고 있다.

정보화 사회는 많은 변혁이 초래되고 있기 때문에 인간이 살아가는데 정보는 인간의 활동 영역을 넓혀주는 중요한 역할을 하고 있다. 정보제공자(Information Provider)와 사용자(User)의 전달 패턴이 상호 정보 제공과 이용이 이뤄지는 쌍방향 정보유통으로 변화되고 있다.

정보는 환경과 밀접한 관련을 가지고 있으며, 조직 사회에 대한 적응력을 향상시켜 주기 위해서 조직 안에서 가치 있고 양질의 자료여야 한다.(Donald A. Marchand, 1982) 또한 정보는 자연인 또는 법인이 특정목적을 위해서 광 또는 전자적 방식으로 처리하여 부호, 문자, 음성, 음향, 영상 등으로 표현되는 모든 종류의 자료 또는 지식을 말한다.(정보화 촉진법 제1장 제2조 1항) 그리고 어떤 사실에 관하여 대표성이 있고 믿을 만한 가치를 가져야 하며 불확실성 세계에서 의사결정 상황이나 과정에서 올바른 방향과 가치를 알게 해주고 최선의 결과에 이르도록 하여야 한다.(Gordon B Davis, 1974) 따라서 정보화란 정보를 생산 유통 또는 활용하여 사회각분야의 활동을 가능하게 하거나 효율화를 도모하게 하는 것이다.(정보화 촉진법 제1장 제2조 2항)

정보화의 진전은 정보의 보강과 관리<sup>3)</sup>가 지속적으로 이루어지고 있는 가운데 효력을 발휘할 수 있다.

정보화사회에서 가장 많이 이용되는 매체는 컴퓨터나 멀티미디어 및 통신 분야가 주종을 이루고 있다. 이러한 매체의 발달은 사회의 관계 변화를 몰고 오고 있다. 아날로그 사회(Analog Society)와 디지털 사회(Digital Society)는 산업사회와 정보사회로 대응되며 복합적인 요소의 개념으로 이루어지고 있다. 분업적이며 개략사회에서 혼합적 명확한 사회로 변화되었다. 이러한 사회는 정보기술에도 많은 변화를 가져온다. 또한 정보사회의 주

1) 토플러는 그의 저서 제3의 물결(Alvin Toffler, 1991)에서 농업, 공업의 시대에 이어서 정보의 시대가 도래할 것으로 예언하고, 이를 제3의 물결이라고 명명하였으며, 이는 벨의 후기 산업사회(Post Industrial Society)나 호켄의 정보경제의 시대(Informative Economic Age), 혹은 네이스비트의 거대한 조류(Megatrend)와 기본적으로 같은 인식에 근거하고 있다. 이들은 물질이나 에너지를 대신하여 정보의 가치가 상대적으로 높아지게 되는 사회가 도래하고 있다는 것을 지적하고 있다. 이러한 사회를 일반적으로 "정보사회" 또는 "정보화사회"라고 일컫는다.

2) CALS(Commerce At Light Speed), EC(Electronic Commerce), ERP(Enterprise Resource Planning), KMS(Knowledge Management Systems)등 정보화에 대한 발전추세는 인간의 사고력이 따라 갈 수 없을 정도로 급속히 변화하고 있다. 또한 인터넷과 웹의 출현으로 누구나 손쉽게 정보화에 접근할 수 있는 환경을 제공함으로써 정보화의 활용범위가 과거 일부기관 및 업체 중심에서 이제는 각 개인에 이르기까지 미치지 않는 곳이 없을 정도로 확산되고 있다.

3) 정보를 효율적으로 관리하는 것이 매우 중요함을 맥도노(A. M. McDonough)와 고로프(C. J. Gorroff)는 주장하는데 효율적으로 관리하고 통제하며 의사결정에 영향을 제공할 수 있는 점이 정보화의 목적이라는 것이다. 또한 고리(G.A.Gorry)와 머튼(M. S. Morton)은 정보화에서 정보관리를 중시하고 디지털 시스템의 계획과 운영의 인적 자원의 관리의 중요성을 주장했다. 바로 현실적인 문제로서 CIO(Chief Information Officer)가 중요하게 대두되고 있는 것이다. 관리는 정보의 가치에 따라 이루어진다. 정보의 가치는 개인적 정보가치와, 공공적 정보가치로 구분할 수 있다. 개인적 정보 가치란 개인이 추구하는 목적에 합당할 때 그 정보가 가치를 가지며 공공적 가치란 정보가 사회에 공공적 이익을 미친다는 것을 의미한다.

요변화요인이 정보통신의 발달이다. 정보화의 배경으로는 첫째, 정보통신의 다양한 구현을 들 수 있다. PCS 사업은 날로 발전하여 위성통신을 이용하여 모든 구석까지 한 통화권으로 만들고 있다. 또한 정보통신기술, 컴퓨터 기술의 혁신으로 Internet의 보편화가 정보사회의 보편성을 가져왔다.

둘째, 정보 기기 활용으로 인한 유통비용의 절감이다. 정보 Network System을 통하여 신속하게 업무를 처리함과 동시에 교통량의 축소와 수송비용을 줄일 수 있다. 이는 직접 대면을 통하여 추진하던 사업을 정보망으로 대신 할 수 있기 때문이다.

셋째, 사회적인 변화가 다핵화되었다. 이러한 변화는 개성의 극대화 및 문화의 국제화를 가져올 수 있고 문화의 대혁명을 일으킬 수 있다는 것이다.

정보화사회의 특징은 각 국가마다 상이한 특성들을 가지고 있다. 선진국은 농경사회에 잉여농산물이 자연스럽게 산업사회의 자본이 되었다. 또한 산업사회는 탈 산업사회, 정보사회 또는 지식사회의 변혁을 창출하게 되었다. 그러나 후진국이나 개발도상국가 또는 중진국은 짧은 산업사회를 겪다가 곧바로 정보화사회로 넘어오게 되었다.<sup>4)</sup>

본 연구는 오늘날 정보화사회에서 우리나라 대학생들의 정보화에 대한 인식과 정보화의 정도에 대한 실태를 실증적인 방법을 통해 조사하여 이들이 정보화에 대한 매체를 통해 어떻게 유용한 가치를 창출하며 이를 어떻게 활용하고 있으며 그 문제점과 개선점을 제시하고자 한다.

이를 위하여 수도권 소재 1개 대학교와 지방 소재 1개 대학교를 조사하여 이들간의 격차를 비교분석하여 이들의

정보화 교육과 활용에 대한 지표로 삼고자 한다.

## II. 정보화의 특성과 가치척도

### 1. 정보화의 특성

정보화사회는 산업사회가 증기기관과 같은 동력원에 의해 생산하였던 것과는 달리 정보를 원료로 하여 이를 가공, 축적, 유통 및 전달하여 사회의 효율성을 극대화시키고 인간의 삶의 질을 향상시키기 위해 정보기술을 원활히 이용하는 사회로, 정보가 단지 생산에 필요한 원료에 국한되는 것이 아니라 정보자체가 상품화되어 가치를 보유하고 된다는 것을 말한다.<sup>5)</sup> 산업사회에서 생산수단이나 화폐의 소유가 가치를 보유하고 있는 것처럼 정보화사회에서는 정보의 소유가 가치를 보유하고 된다. 정보화사회를 촉진시키는 배경에는 무엇보다도 정보기술의 획기적인 발전을 꼽을 수 있다. 컴퓨터와 통신의 결합으로 불리는 정보기술(Information Technology : IT)의 등장은 우리 사회의 정치, 경제, 사회, 문화, 예술 등 사회 전 분야에 걸친 미증유의 변화를 가져왔다. 따라서 정보화에 대한 보다 심도있는 논의는 청소년들의 정보화에 대한 분석의 기초를 제공한다고 할 수 있다.

정보는 몇 가지 기본요건이 있는데 첫째, 커뮤니케이션이 이루어져야 하며 둘째, 송신자와 수신자가 있어야 하고 셋째, 양자간에 상호통지가 이루어져야 한다는 것이다.<sup>6)</sup>

정보(information)란 알리는 행위(telling)로서 어떤 주어진 사실이 전달되는 과정과 알려지는 사실(being told)로서 구성되어지는 상태(state)를 의미한다.<sup>7)</sup> 따라서 상대적으로 의도성이 약한 자료(data)와는 명확한 구별이 필요하다. 정보라는 것은 사실(事實) 또는 어떤 현상(現象)을 전달하는 것으로, 그것에 의해 정보수신자가 의사결정을 하거나 어떤 행동을 취하기도 하고 지식을 얻

4) 정보화 사회의 특징을 살펴보면 첫째, 앨빈 토플러(Alvin Toffler)는 산업화사회는 대량 생산을 중시하는 가운데 여섯 가지의 특징을 주장하고 있다.(Alvin Toffler 1991) 규격화, 전문화, 동시화, 집중화, 극대화, 집권화 등을 말한다. 그러나 정보사회의 탈 대량화 현상이 발생함으로 다음과 같은 변화를 가져왔다고 말한다. 탈 규격화, 탈 전문화, 탈 동시화, 탈 집중화, 탈 극대화, 탈 집권화이다.

존 네스비트(John Naisbitt)는 사회가 지속적으로 변하고 있다는 측면에 정보화는 매사가 불확실한 실태라고 말한다.

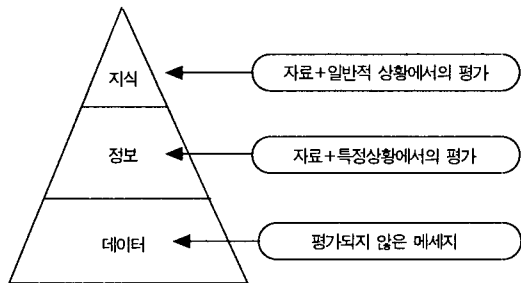
다니엘 벨(Daniel Bell)은 지식과 정보를 중심으로 하는 인간사회 개념을 정립한 후 산업사회와 후기산업사회의 차이를 주장한다. 경제적인 부문은 상품생산 경제에서 서비스경제로 전환되었으며, 직업분야는 전문적, 기술적 계층이 선호되고, 혁신과 사회적 정책결정의 원천으로서의 이론적 지식이 사회의 주장이다. 또한, 기술적 통제와 변화는 미래지향성이라고 주장하며, 의사결정은 새로운 지적기술의 창조성을 요구한다.

5) M. Castells, The Information City: Information Technology, Economic Restructuring, and the Urban-Regional Process, Basic Blackwell: Oxford, 1989, pp.13-14.

6) 신윤식 외, 「정보사회론」, 데이콤출판사, 1993, p.45.

7) 전석호, 「정보사회론:커뮤니케이션 혁명과 뉴미디어」, 시울:나남출판사, 1993.p.18.

기도 하는 것이다. 즉, 정보는 송신자와 수신자 사이에 전달이 이루어지고 행동과 결부될 때 그 의미가 있다.<sup>8)</sup>



자료 : 신윤식 외, 전개서, p. 45

그림 3-1. 지식과 정보, 데이터의 개념도

## 2. 정보화의 가치척도

정보는 사유재 또는 경제재로서의 가치와 공공재로서의 이중적 가치를 가지고 있다. 즉, 정보는 교환행위를 통한 가치의 발생이라고 하는 사유재로서의 성격과 함께 다수에 의해 아무리 이용되어도 정보가 소모되지 않고 다른 사람의 정보획득을 배제시킬 수 없다고 하는 공공재로서의 성격 또한 내포하고 있는 것이다. 이러한 구분은 확실화, 대량화된 정보와 희소화, 개성화된 정보라는 정보 소유의 차별화를 의미하는데 지역간·계층간 정보화격차를 논하는 핵심적인 준거 틀(frame of reference)이 되고 있다. 일반적으로 정보화사회에서는 정보의 생산과 판매에 있어서 공공기관의 경우를 제외하고는 처음부터 공공재로서의 성격을 띠는 것이 아니라 몇몇의 그룹으로 한정되어 있는 의미 있는 정보를 얼마나 빨리, 보다 값싸게 원하는 사람에게 공급할 수 있느냐가 중요하다.

이러한 정보는 가치성, 가변성, 다양성, 접근성, 마체 의존성이라는 특성에 따라 그 가치가 결정된다고 할 수 있다.

### 1) 가치성

상품의 가치는 사용가치(use values)와 교환가치(exchange values)로 구분된다. 정보가 공공재의 특성만을 갖는 경우 사용가치만이 존재하지만 상품으로서의 거래가 이루어지면 교환가치가 발생한다.<sup>9)</sup> 사회의 정보

8) 김중선, 「정보화가 산업에 미치는 영향에 관한 연구 정보산업과 제조업의 관계를 중심으로」, 고려대학교 박사학위논문, 1993, p.1.

9) John R. Logan & Harvey L. Molotch, Urban Fortunes :

화는 물질과 에너지라는 유형자원에 대한 가치가 점차로 감소하는 반면에 정보라는 무형자원의 가치가 증대되는 과정이라 할 수 있다. 사회변화에 따른 정보가치 비중의 변화를 살펴보면 다음 <그림3-2>와 같다.

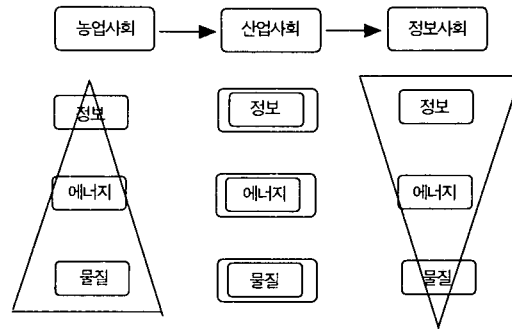


그림 3-2 사회변화와 정보의 비중 개념도

자료 : 전석호, 「정보사회론」, 나남출판사, 1993, P.25.

### 2) 가변성

특정 시점의 정보는 새로운 정보가 산출되기 전까지 가치를 갖는다. 일반적으로 정보는 시간이 갈수록 가치가 줄어드는 속성을 지니고 있다. 하지만 변형과 축적을 통해서 정보의 가치를 높일 수 있다. 정보는 대부분의 다른 상품에 비해 제품의 수명주기가 매우 짧기 때문에 혁신의 기회가 크다는 특성을 갖고 있다. 또한 제품혁신에 따르는 초기 고정자본의 투하부담이 다른 제품에 비해 현저히 적다.

### 3) 다양성

정보는 단편적이고 일방적인 것보다는 다방향의 정보들이 종합될수록 가치를 더해 간다. 따라서 단일 자료에 의한 것보다 여러 자료의 정보를 종합한 것이 훨씬 가치가 있다는 것이다. 또한 수신 측면뿐만 아니라 송신 측면에서도 적은 비용으로 여러 사람이 동시에 정보를 공유함으로써 규모의 경제이익을 누릴 수 있고, 원활한 의사소통의 토대를 마련해 준다.

### 4) 접근성

정보가 가치를 가진다고 하는 것은 정보를 인간의 욕망을 만족시켜 주는 재화로서 취급함을 의미한다. 따라서

The Economy of Place, University of California Press, 1987, pp.17~29.

정보가 가치를 지니고 있다고 할 때에 정보 역시 선택의 대상이 된다. 정보의 선택기준은 엄밀하게 말하자면 정보의 품질, 즉 신뢰도 때문만이 아니라 정보가 갖고 있는 독점성 때문에 발생한다. 정보의 가치도 공개된 정보보다는 비공개된 정보가 더 가치가 있기 때문에 정보의 독점성이 배가된다. 이러한 이유로 정보에 대한 접근에는 엄격한 지불원칙(pay-off principle)이 적용되며, 이에 따른 정보이용의 불균형 문제가 초래되는 경우도 있다.<sup>10)</sup>

5) 매체 의존성

정보는 스스로 물리적 형태를 띠고 있지 않기 때문에 특정 매체를 통해 활동하게 된다. 즉, 사람 혹은 문서, 서적, 전화기, TV, 컴퓨터, 통신망, 팩시밀리 등과 같은 매체를 통해서 정보의 생성 및 저장, 처리, 교환의 기능이 가능해진다. 따라서 정보매체에 대한 구입능력이 부족한 경우에는 정보에 대한 접근이 어려울 뿐만 아니라 정보의 원활한 흐름을 가로막는 요인으로 작용할 우려가 높아지게 된다. 최근에 컴퓨터와 통신에 대한 관심과 함께, 고속정보통신망과 인공위성 등의 분야에 관심이 높아지고 있는 것도 이러한 성격을 반영하고 있다.

3. 정보화 측정기준과 논거

1) 정보화 통신 매체

접근성과 매체 의존성의 근거로서 정보통신 매체의 보유현황에 대해서 평가기준을 삼고 개인통신 매체인 PCS(휴대폰)의 보유유무, 컴퓨터의 보유유무 그리고 인터넷의 경험 여부를 조사 분석하였다.

휴대폰은 그 구입경로와 구입시기를 비교 분석하였으며 그 사용기간도 조사하였다.

2) 정보화 매체의 활용

가치성과 매체 의존성의 근거로서 휴대폰의 사용용도와 하루평균사용빈도를, 컴퓨터의 이용빈도, 이용시간, 사용목적, 컴만족도, 인터넷의 경험유무와 평균접속시간,

사용목적, 사용장소 등을 평가기준으로 삼았다.

3) 비용부담

다양성과 접근성의 근거로서 휴대폰유지비 정도, 사용료부담 및 사용료 부담을 위한 아르바이트 유무를 그 평가기준으로 삼았다.

4) 정보화 교육

가치성과 가변성의 근거로서 정보매체에 대한 교육에 대해 알아보았다. 컴퓨터의 이용에 대한 교육을 받은 경험이 있는지, 교육은 어떤 방법을 이용하였는지, 그리고 자신의 컴퓨터 수준을 그 평가의 기준으로 정하였다.

III. 연구방법 및 분석

1. 연구방법

정보화 사회에서는 무엇보다도 수많은 정보의 홍수 속에서 자신에게 필요한 정보를 누구보다도 먼저 많이 수집하고 처리하고 판단하며, 저장하느냐가 정보활용의 능력이라고 할 수 있다. 이러한 정보활용의 능력과 정보화의 인식능력이 우리나라 대학생들에게 얼마나 깊이 인식되고 있으며 그들의 정보화 수준은 어느 정도인지를 알아보고자 한다.

따라서 본 연구는 수도권 S대학과 지방의 Y대학을 대상으로 정보화에 대한 인식과 실태를 조사, 분석하기 위하여 정보통신 매체의 보유 및 그것의 활용정도, 비용부담, 정보화 교육정도를 조사한 후 이를 비교분석하여 그 문제점 및 대책을 강구하고자 한다.

조사대상은 앞에서 밝힌 바와 같이 수도권소재 1개 대학과 지방대학 1개를 선정하여 각각 학교별, 성별, 학년별 똑같은 비율로 표본을 추출하는 층화표본추출을 시도하였으며, 각 대학에서 160명씩 총 320명을 그 대상으로 하였다.

조사방법은 주로 직접 방문하여 설문조사를 통해 실시하였으며 그 시기는 2001년 3월 15일부터 2001년 3월 31일까지로 하였다.

이를 분석하기 위해서 빈도분석, 교차분석을 실시하였

10) 지불원칙이란, 유료원칙(pay-per-view basis)으로도 불리는데, 정보화사회가 진전될수록, 정보의 불균형(information inequality)이 초래될 수밖에 없는데, 이에 따라 정보는 시장메커니즘의 원리에 따라 접근가능범위가 결정된다. 즉, 정보 접근에 따른 사용자의 지불능력 혹은 구매능력(affordability)이 정보의 질의 선택을 좌우한다는 것이다(Stephen Graham&Simon Marvin, Telecommunication and The City : electronic space, urban places, Routledge : London &New York,1996, p.8)

으며, 두 집단별 특성을 파악하기 위하여 Chi-Square검정을 SPSSWIN 10K 프로그램을 통해 분석하였다.

2. 분석결과

1) 측정대상 및 응답빈도분석

측정대상으로는 수도권 S대학과 지방Y대학을 선정한 후 이들 학교 학생 각각160명씩 320명을 그 대상으로 하여 조사를 실시하여 설문에 대한 응답을 확보할 수 있었다.

다음 <표 4-1>은 응답자 분포를 나타내고 있다.

표4-1. 정보화 측정대상 및 응답분포

구분	휴대폰 보유			컴퓨터 보유			인터넷 경험			계
	유	무	X <sup>2</sup>	유	무	X <sup>2</sup>	유	무	X <sup>2</sup>	
S대	155	96.3	5.31	154	96.3	6.37	160	100	-	160
Y대	152	99.4	1.06	117	73.1	43.269**	156	97.5	4.25	4.05*
계	314	98.1	6.19	271	84.7	49.153	316	98.8	4.12	300

2) 정보화 통신 매체

아래의 <표4-2>는 정보화 매체의 보유현황에 대한 교차분석을 한 것이다. 휴대폰은 수도권대학이나 지방대학 학생들이 거의(약 98.1%) 다 가지고 있었다. 컴퓨터에 대해서는 수도권대학학생들이 96.3%보유하고 있는데 비해 지방대학학생들은 73.1%가 보유하고 있어 약간의 차이를 보이고 있다. 인터넷에 대한 경험에 있어서도 수도권 대학생은 100%경험이 있었으나 지방대학학생은 97.5%가 경험을 가지고 있었다.

휴대폰의 구입경로는 본인이 직접 구입하는 경우가 각각 54.2%, 47.2%로 가장 많았고 다음이 부모(34.8%, 46.5%), 친구(7.7%, 5.7%), 쿠폰이나 사은품(3.2%, 0.6%)의 순이었다. 여학생의 경우에는 본인구입보다는 부모가 구입해 준 비율이 훨씬 높았다.

휴대폰의 구입시기는 보통 14세에서 28세까지의 분포를 나타내고 있으나 평균나이는 20.7세였다. 14-16세인 중학생 때의 구입이 3명(0.9%)이었으며, 17-19세인 고등학교 때 구입한 경우도 76명(23.7%)으로 나타났다. 그러나 주로 대부분의 학생들은 대학 입학 전후에 가장 많은 171명(53.5%)으로 밝혀졌다.

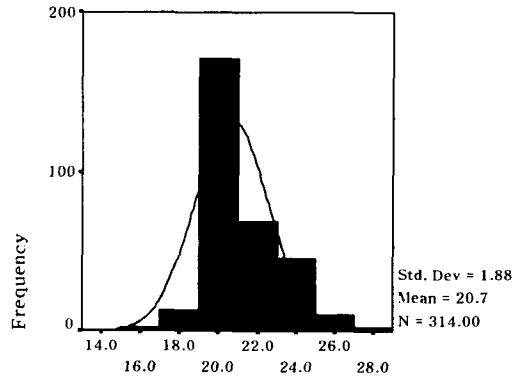
표 4-2. 정보화 매체 보유현황 교차분석

구분	성 별		학 년 별				계
	남	여	1학년	2학년	3학년	4학년	
수도권S대	160(50.0)	169(50.0)	40(12.5)	40(12.5)	40(12.5)	40(12.5)	160(50.0)
지방Y대	160(50.0)	160(50.0)	40(12.5)	40(12.5)	40(12.5)	40(12.5)	160(50.0)
계	320(100)	320(100)	80(25.0)	80(25.0)	80(25.0)	80(25.0)	320(100)

P\* < .05 P\*\*\* < .001

수도권대학학생들은 대부분이 25세 전에 구입한 것으로 나타났으나 지방대학학생들은 26-28세 때 구입한 경우도 4명(1.2%)이나 되었다.

휴대폰구입시기



휴대폰구입시기

그림 4-1. 휴대폰 구입시기 빈도분포

휴대폰의 사용기간은 2년이상인 가장 많은 93명(29.6%)이었으며, 수도권대학학생들은 2년이상 사용이 33.5%이었으나 지방대학학생들은 6개월에서 1년사이의 사용이 28.9%로 가장 많았다.

컴퓨터 보유현황을 보면 수도권대학학생들은 96.3%로 나타났으나 지방대학학생들은 73.1%에 그쳐 두 집단간의 차이가 5% 유의수준에서 유의하게 나타났다. 또한 컴퓨터의 구입 방법은 수도권대학학생들의 약 51.3%가 전자상가 등의 할인점을 이용하였으나 지방대학학생들은 전문대리점에서 61.0%가 구입한 것으로 나타났다. 이는 수도권에 전자상가 등의 입점이 많은데서 연유한 것으로 보인다. 그리고 여학생들은 49.3%가 주로 전문대리점을 많이 이용한 반면, 남학생들은 주로 할인점을 많이 이용한 것으로 나타났다.

표 4-4. 컴퓨터의 활용 정도

구분	사용 목적					컴만족도					
	문서작성	오락	pc통신	기타	X <sup>2</sup> (P)	불만족	약간불만	보통	약간만족	아주만족	X <sup>2</sup> (P)
S대	40(25.0)	39(24.4)	64(40.0)	17(10.6)	16.135 (0.218)	20(12.5)	27(16.9)	59(36.9)	34(21.3)	20(12.5)	11.025 (0.026)
Y대	73(45.6)	22(13.8)	51(31.9)	14(8.8)		30(18.8)	42(26.3)	56(35.0)	21(13.1)	11(6.9)	
계	113(35.3)	61(19.1)	115(35.9)	31(9.7)		50(15.6)	69(21.6)	115(35.9)	55(17.2)	31(9.7)	
구분	컴퓨터 이용빈도					일일사용시간					
	매일	3-4/주	1-2/주	기타	X <sup>2</sup> (P)	1시간내	1-2시간	3-4시간	5시간이상	X <sup>2</sup> (P)	계
S대	98(61.3)	44(27.5)	13(8.1)	5(3.1)	5.757 (0.218)	16(10.0)	86(53.8)	45(28.1)	13(8.1)	16.135 (0.001)	160(100)
Y대	85(53.1)	46(28.8)	25(15.6)	4(2.5)		38(23.8)	83(51.9)	29(18.1)	10(6.3)		160(100)
계	183(57.2)	90(28.1)	38(11.9)	9(2.8)		54(16.9)	169(52.8)	74(23.1)	23(7.2)		320

3) 정보화 매체의 활용

휴대폰의 하루 사용빈도는 6-10권이 가장 많았으며 이는 수도권이나 지방대학생들간에 별 차이가 없었다. 또한 휴대폰의 사용목적으로는 이성친구와의 연락, 공적인 일, 사교적인 일, 감시용 순으로 사용하였으나 수도권학생들은 공적인 일보다는 사교적인 일에 더욱 많이 사용된 것으로 나타났다.

표 4-3. 휴대폰 사용빈도

구분	휴대폰 사용빈도(하루)				계
	1-5건	6-10건	11-15건	15건이상	
S대	43(27.7)	55(35.5)	40(25.8)	17(11.0)	155(100)
Y대	54(34.0)	63(39.6)	22(13.8)	20(12.6)	159(100)
계	97(30.9)	118(37.6)	62(19.7)	37(11.8)	314

또한 컴퓨터의 사용목적은 수도권대학생들은 주로 PC 통신을(40.0%), 지방대학생들은 문서작성에 45.6%로

나타났다. 컴퓨터 사용에 대한 만족도 측정에서는 보통이라는 응답이 35.9%로 가장 많았으나 수도권대학생들이 지방대학생들보다 보통이상의 만족도가 더 높은 것으로 나타났다. 이는 유의수준 5%이내에서 유의한 것으로 나타났다. 컴퓨터의 이용빈도는 대부분의 대학생 57.2%가 매일 이용하는 것으로 나타났으며 일일사용시간은 1-2시간이 가장 많이 나타났다.

인터넷에 대한 경험은 <표4-2>에 볼 수 있듯이 약 98.8%가 있었으며 하루 사용시간은 1-2시간 사용이 55.3%로 가장 많았으며 5시간 이상도 4.1%를 나타냈다. 그리고 사용장소별로는 주로 집(36.4%)과 학교(34.5%)로 나타났으나 수도권대학생들은 집(42.5%), PC방(31.3%), 학교(24.4%)로 나타났으며 이는 5% 유의수준에서 유의한 것으로 나타났다. 인터넷의 활용목적은 주로 학업이나 레포트 등을 위한 자료검색이 45.1%였으며, E-Mail(23.5%), 대화방(13.2%), 여가선용사이트(11.9%) 순으로 나타났다. 이는 아직도 대학생들이 인터넷사용을 건전한 목적으로 활용하고 있다고 할 수 있다.

표 4-5. 정보화 매체 비용부담

구분	휴대폰한달유지비					유자비부담				아르바이트유무			
	2만이하	2-5만	5-10만	10만이상	X <sup>2</sup> (P)	본인	부모	친구	기타	X <sup>2</sup> (P)	예	아니오	X <sup>2</sup> (P)
S대	14 (9.0)	108 (69.7)	30 (19.4)	3 (1.9)	16.067 (0.001)	80 (51.6)	70 (45.2)	4 (2.6)	1 (0.6)	18.116 (0.000)	85 (53.1)	75 (46.9)	36.301 (0.000)
Y대	23 (14.5)	81 (50.9)	39 (24.5)	16 (10.1)		48 (30.2)	109 (68.6)	2 (1.3)	-		33 (20.6)	127 (79.4)	
계	37 (11.8)	189 (60.2)	69 (22.0)	19 (6.1)		128 (40.8)	179 (57.0)	6 (1.9)	1 (0.3)		118 (36.9)	202 (63.1)	

표 4-6. 정보화 교육분석

구분	컴퓨터교육유무			교육의 방법					컴퓨터 수준					계
	예	아니오	X <sup>2</sup> (P)	학교	학원	선배,동기	기타	X <sup>2</sup> (P)	초급	중하	중상	상급	X <sup>2</sup> (P)	
S대	86 (53.7)	74 (46.3)	9.62 7(0.002)	27 (31.4)	45 (52.3)	12 (14.0)	2 (2.3)	1.133 (0.769)	20 (11.9)	51 (32.1)	71 (44.7)	18 (11.3)	14.612 (0.002)	160 (100)
Y대	114 (71.2)	46 (28.8)		36 (31.6)	57 (50.0)	15 (13.2)	6 (5.3)		35 (21.9)	68 (42.5)	48 (30.0)	9 (5.6)		160 (100)
계	200 (62.5)	120 (37.5)		63 (31.5)	102 (51.0)	27 (13.5)	8 (4.0)		54 (16.9)	119 (37.3)	119 (37.3)	27 (8.5)		320

4) 비용부담

정보화 매체의 이용에 따른 비용부담에 대해 휴대폰 이용비용에 대해 조사하였다. 휴대폰의 한달 유지비는 주로 2-5만원선이 많았으며 5만원이상도 28.1%나 되었다. 이는 여학생보다는 남학생들이 많이 쓰는 것으로 나타났는데 여학생들은 2만원 이하도 19.1%이나 남학생들은 4.5%였으며 상대적으로 10만원 이사에서는 여학생들이 1.9%인데 반해 남학생들은 10.2%로 높게 나타났다. 유지비의 부담은 부모가 대부분(57.0%) 부담하는 것으로 나타났으며 본인도 40.8% 부담하는 것으로 나타났다. 특히 수도권대학생들은 본인부담이 51.6%로 부모에 덜 의존하는 것으로 나타났으며 이를 위해 53.1%가 아르카이트를 하는 것으로 보인다. 이는 모두 유의수준 5%이내에서 유의한 것으로 나타났다.

5) 정보화 교육

정보화 교육에 대한 분석을 위해 컴퓨터 교육에 대해서 조사를 실시하였다. 컴퓨터 교육은 <표4-6>에서 보여 주듯이 약61.6%가 교육을 받았으며, 교육방법은 학원이 51.0%로 가장 많았고 학교(31.5%), 선배나 동기(13.5%), 기타 순이었다. 따라서 아직은 별도로 학원에서 수강을 통하여 지식을 습득하는 것으로 보이며 자기의 컴퓨터 수준에 대한 인식도는 중간(74.6%)정도 수준인 것으로 인식하고 있었다. 이는 아직 정보화 교육에 대한 학교에서의 체계적인 교육과 컴수준의 향상이 더욱 절실하다는 것이 요구된다 할 것이다.

IV. 결론

본 조사에서 분석한 결과를 토대로 현재 대학생들의 정보화에 대한 인식과 정보화 실태에 대하여 몇 가지 문제점을 발견할 수 있었다.

첫째, 정보화 통신 매체의 보유문제가 드러났다. 소득수준이 높은 수도권은 컴퓨터의 보급 비율이 높은 것으로 나타났다. 컴퓨터의 접근성이 차단되거나 동등하게 이루어지지 못한다면 정보화의 균등화는 요원해질 것이다.

둘째, 정보화 매체의 활용이 아직 미흡하고 컴퓨터의 이용이 왜곡되어 나타나고 있다는 것이다. 학생들에게 21세기 정보화시대의 도입과 더불어 정보화가 왜 절실히 요구되는지 그 필요성에 대한 동기부여가 되고 있지 않다는 것이다.

셋째, 학생들의 정보화 매체 이용에 따른 비용부담을 아직 부모에게 의존하는 경향이 많다는 것이다. 이는 지나친 비용부담을 스스로 감당하지 못하면서 연유한 것으로 보인다.

넷째, 정보화 교육이 사설학원에 많이 의존하고 있다는 것이다.

학교가 주체가 돼서 정보화 교육을 선도해 나가고 정보 활용 및 컴퓨터 처리 능력에 대한 기본적인 소양 교육을 확대시키지 못한다면 정보의 불균형을 가져올 우려가 있다는 것이다.

따라서 이를 토대로 다음과 같이 정보화 인식에 대한 시사점을 제시한다.



첫째는 정보화를 위한 환경 조성 즉 컴퓨터 등의 장비 보급이 균등화되어야 한다.

지방대학생들의 컴퓨터 보급비율이 다소 낮기 때문에 이를 위해서 학교에서의 우선적인 장비 보급과 학교가 정보화 교육의 주체가 되어야 한다는 것은 정보 불균형을 줄이기 위한 대안이라고도 할 수 있다.

둘째로는 올바르게 효율적인 정보 활용에 관한 교육 프로그램의 개발이 필요하다는 것이다.

본 조사 결과, 학생들은 컴퓨터나 PC통신 및 인터넷을 주로 문서작성이나 오락 등으로 이용하는 경우가 많았다. 컴퓨터의 적절한 활용과 컴퓨터 활용에 대한 교육이 제대로 이루어지지 못해 비교육적인 용도로 활용되는 경우가 많다. 이제는 정보화 사회에 대한 마인드의 홍보와 정보 활용 능력에 대한 교육과 더불어 실제로 정보화의 도구로 활용 할 수 있도록 다양한 소프트웨어의 개발과 보급이 활성화되어야 한다.

셋째로는 비용부담을 줄이기 위해서는 필요하지 않은 매체 이용은 가급적 자제해야 한다는 것이다. 지나친 사용은 오히려 자신이나 부모에게 해가 된다는 인식을 가지고 필요 없는 사용은 줄여야 한다는 것이다.

넷째는 정보화 교육에 학교의 역할이 더욱 필요하다는 것이다.

컴퓨터 이용 교육을 사설학원에 의존하고 있는 상황에서 앞으로의 정보화 교육의 흐름에 있어서, 학교에서의 정보화 교육이 절실히 요구된다. 학교가 주체적으로 정보화 교육을 선도해 나가고, 정보 활용 및 컴퓨터 처리 능력에 대한 기본적인 소양 교육을 확대시켜 학생들에게 동등한 학습 기회를 보장하여 정보화 교육에 보다 적극적인 투자가 필요한 시점이다.

과 보고서” . 1998. 12.

[4] 김영미, “지역간 정보화 측정을 위한 방법론적 고찰” 「공공정책연구」, 제11권 제1호, 1993.

[5] 김종선, 「정보화가 산업에 미치는 영향에 관한 연구:정보산업과 제조업의 관계를 중심으로」,고려대학교 박사학위논문, 1993.

[6] 신윤식 외, 「정보사회론」, 데이콤출판사, 1993.

[7] 전석호, 「정보사회론: 커뮤니케이션 혁명과 뉴미디어」,서울: 나남출판사, 1993.

[8] 정보사회학회, 「정보사회의 이해」, 나남출판, 1998.

[9] 정종기, 「21세기 정보화사회」, 글로벌, 1999.

[10] Castells, Manuel, The Information City: Information Technology, Economic Restructuring, and the Urban-Regional Process, Basic Blackwell: Oxford, 1989.

[11] Graham, Stephen & Marvin, Simon, Telecommunication and The City : electronic space, urban places, Routledge : London &New York,1996.

[12] R. Logan, John & , Harvey, Urban Fortunes : The Economy of Place, University of California Press, 1987.

**저 자 소 개**

최 락 인  
성결대학교 겸임교수

**참고문헌**

[1] 강병서, 김계수, 「사회과학통계분석」, SPSS아카데미, 2000.

[2] 건설교통부, 「건설교통부정보화수준 평가·진단 사업보고서」, 건설교통부, 1999년 6월.

[3] 기업정보화지원센터, “98기업정보화수준 평가결