

미국과 일본의 CSA운동의 등장, 유형 및 활동사례

정진영* · 손상목** · 김영호**

Study on Activity, Type and Establishment of Community Supported Agriculture in USA and Japan

Jin Young-Jung* · Sang Mok-Sohn**1) · Kim Young-Ho**

〈 목 차 〉

ABSTRACT

I. 서 언

II. 地域社會가 支援하는 農業(CSA)의
標頭背景, 起源 및 運營

III. CSA運動의 類型

IV. 美國과 日本의 CSA運動
참고문헌

ABSTRACT

With increasing global concern that intensively synthetic-chemical based farming systems accelerated the decline in environmental quality, the sustainability of modern agriculture became the subject of great concern. It is well known that the movement of Community Supported Agriculture(CSA) has been contributed significantly to the development of organic agriculture in USA and Japan.

It was supposed that CSA could be one of the best way to promote the movement of organic agriculture since there is little reliability on the organically grown food by consumer. In this paper it was focussed to study the movement of CSA in USA and

* 한국유기농업협회

** 단국대학교 한국유기농업연구소.

1) Corresponding author : Prof. Dr. Sang Mok Sohn, Research Institute of Organic Agriculture, Dankook University, 330-714 Cheonan, Republic of Korea, Fax : 041-568-3633, E-mail : smsohn@anseo.dankook.ac.kr

Europe in order to provide an idea for establishment and movement of CSA in Korea to support the organic agriculture. In a CSA system, the farmer grows food for a group of shareholders who pledge to buy a portion of the farm's crop that season. This arrangement gives growers up-front cash to finance their operation and higher prices for produce, since the middleman has been eliminated. For most shareholder for CSA saving money is a secondary consideration, but fresh safe products and environmentally sound farming system. People become shareholder of CSA since they expect an organic farming which can ; ①protect the environment, minimize pollution, promote health, ②replenish and maintain long-term soil fertility by providing optimal conditions for soil biological activity, ③maintain diversity within the farming system and its surroundings and protect plant and wildlife habit, ④recycle materials and resources to the greatest extent possible within the farm and its surrounding community, ⑤maintain the integrity of organic food and processed products through each step of the process from planting to consumption, ⑥develop and adopt new technologies with consideration for their long range social and ecological impact.

In all CSAs, the farmer develops a crop plan and a budget, which details costs for a growing season, including fair wages for the farmers. Experienced Information on increasing shareholder retention, the future of CSA, and getting started such as ideas for ongoing marketing, printed materials that set realistic expectations, working members, production, pick-up and delivery, setting prices, and receiving feedback were also briefly introduced.

Keyword : Community Supported Agriculture, Organic farming, Organic food marketing, Sustainability

I. 序 論

유기농업의 목표는 첫째, 수질과 토양오염을 극소화하면서 회복시켜 환경보전에 기여하고, 둘째, 중금속과 농약, 생장호르몬, 질산염 등에 오염되지 않은 안전농산물을 생산 공급하는데 있다.²⁾

그러나 유기농업을 실시하는 데는 관행농업보다 더 많은 노력과 시간, 자재의 투입이 요구되고 있으나 그 수확량은 오히려 유기농업을 실시하는 농가에서 관행농법보다 적다고 알려지고 있다. 자본주의 시장경제체제하에서 유기농업의 필요성이 사회적으로 인정되고 있다면 과연 유기농업을 실시하는 농가에 대해 더 많은 노력, 시간, 자재 투입에 따른 손실과 저수량에 따른 수익성을 어떻게 보전해 줄 것인가가 관심거리가 아닐 수 없다.

안전농산물의 생산기능에 대해서는 유기농산물을 선택적으로 구매하는 소비자가 관행농법에 의해 생산되는 일반농산물보다 높은 가격으로 구입하는 것으로 일부 보전이 된다고 보아야 할 것이다. 농약, 중금속, 질산염에 오염되지 않은 안전농산물을 구매하여 섭취하는 소비자인 소비자가 그 고품질에 대한 가격을 더 많이 지불하는 것은 당연하다 할 것이다.³⁾

그러나 유기농업의 환경보전 기능에 대한 수혜자는 불특정 다수인으로 유기농업 실시능가는 어느 누구에게도 수혜에 따른 청구가 불가능한 형편이다. 한편 유기농업에 의한 깨끗한 물 공급의 혜택을 누리는 일반시민의 입장에서는 그 지역의 상수원을 공급하는 해당지역에서 화학비료와 농약을 사용하는 관행농법보다 유기농업이 더 많은 농가에서 실시되어 주는 것이 바람직한 것으로 요청되고 있다고 보아야 할 것이다.

불특정 다수인이 누리는 유기농업의 친환경 기능의 혜택에 대해 일반시민들이 유기농업의 확산을 바라는 욕구를 담아 나타난 정부의 친환경농업정책이 유기농업 실시능가에 대한 직접지불제이며, 이같은 유기농업의 전개가 보다 빨리 그리고 많이 확대되기 원하는 시민들의 자발적이고 자원봉사적인 활동프로그램이 『지역사회가 지원하는 농업(CSA, Community Supported Agriculture)』이다. 미국에서 처음으로 전개된 CSA운동의 대상은 물론 유기농업이 포함된 소농이나 친환경농업 실천농가이다.

한편, 이와는 다르게 유럽 농업선진국에서는 WTO체제하에서 환경보전기능을 근거⁴⁾로 유기농업 실시 농가에 대한 직접지불제를 개발하여 실시하고 있으며 각종 지원수단이 더욱 구체적으로 정책화되어 나타나고 있다. 이에 힘입어 유럽의 친환경 유기농업은 국가별로 2~14% 시장점유율을 보이며 최근 급속한 속도로 발전하고 있다.⁵⁾

2) 손상목 외, "국제 유기농업 기본규약과 한국 유기농업 실천기술의 비교분석연구", 『한국유기농업학회지』 4(2), 1995. pp.97-136; 정길생 외, "선진 유럽유기농업의 환경보전적 기능과 안전농산물 생산", 『한국유기농업학회지』 5(1), 1996. pp.45-66.

3) 김연화 외, "유기농산물에 대한 소비자 의식구조", 『한국유기농업학회지』 8(1), 1999. pp.49-67.

4) 손상목 외, 前掲書. pp.71-83; Bachmann, Janet. (1994): "Improving community with the support of the soil". Acres, USA. July. p.14.

5) 손상목 외, 上掲書. p.71.

한편 미국과 캐나다에서는 CSA운동이 1980년대 중반부터 활발히 전개되고 있다. CSA운동의 태동 근거는 유기농업의 환경보전 기능에 대한 시민의 인식⁶⁾이었으며, CSA운동의 지속적 인 확산은 환경보전 기능에 대한 대시민 홍보⁷⁾라고 할 수 있다.

일본의 産·消 提携運動과 우리나라의 소비자생활협동조합, 한살림과 같은 생산자-소비자 직거래운동도 그 일종이라고 평가할 수 있다. 그러나 이는 미국과 캐나다의 CSA운동과는 조금 차이가 있는 것이다. 일본과 한국의 산·소 제휴나 직거래에서는 유기농업에서의 농약과 화학비료 비사용에 대한 소비자와 생산자간의 개인적인 신뢰나 친분이 그 중요한 근거가 되나, 미국과 캐나다의 CSA운동에서는 유기농업으로 인한 토양과 수질보전에 대한 과학적인 자료 그 근거가 되고 있으며 지역사회가 조직적으로 유기농업을 지원한다는 데 있다.

우리나라에서는 유기농업과 유기농산물에 대한 의식이 안전농산물의 생산에 그 초점이 맞추어져 왔으나 선진국의 경우 환경친화적 기능에 대한 관심이 안전농산물 생산 기능에 못지 않게 생산자, 소비자 양자에게 있어 중요시되어 왔던 점이 우리나라와 크게 다른 점이었다. 유기농업에 대한 시민연대의식이 우리나라보다 높은 선진국의 경우, 이같은 환경친화적 기능인 토양과 수질보전에 미치는 긍정적 평가를 올바로 인식한 소비자들이 중심이 되어 유기농산물 소비 운동을 벌이고 있는 것이 지역사회가 지원하는 농업(CSA)이라고 볼 수 있다. 지역사회 또는 공동체 전체가 다 함께 살아가기 위해서는 친환경 유기농업을 제도적으로 지원하고 소비자들이 유기농산물 소비를 늘려 나가야 된다는 것이다.

우리나라의 유기농산물은 건강식품과 소비자의 안전에 그 첫째 목표를 가지고 발전해 왔지만, 장차 더 많은 국민들로부터 사랑을 받고 소비층을 확대해 나가기 위해서는 CSA운동이 크게 번져나가 유기농업이 번창하고 있는 미국 등과 같이 유기농업의 친환경 기능에 더욱 초점을 맞추고 그 운동을 전개해 나가야 할 것으로 판단된다.

이에 본고는 한국 유기농업의 발전방향의 정립을 위해 필요하다고 생각되는 유기농법 지지 운동이자, 유기농산물 소비운동인 외국의 CSA운동에 대해 살펴보고자 한다.

II. 地域社會가 支援하는 農業(CSA)의 擡頭背景, 起源 및 運營

화학비료, 농약, 성장호르몬 등으로 인해 야기되는 현대농업의 제반 문제점을 해결하려는 대체농법의 일환인 유기농법의 환경보전 기능과 안전농산물 생산기능이 알려지면서, 안전식품인 유기농산물을 관행농산물에 비해 20%내외의 고가임에도 불구하고 직거래의 형태로 구입하

6) Bachmann, Janet. op.cit. p.14.

7) Daniel A. Lass, et al.(1997) "Community Supported Agriculture : Research and education for enhanced viability and potential in the Northeast". Northeast SARE Project LNE 95-63.

려는 움직임이 나타났으며, 이와 함께 환경보전기능에 대한 지역사회 주민들의 이해가 지역사회의 환경보전운동과 맞물려 나타난 것이 CSA운동(Community Supported Agriculture, 지역사회가 지원하는 농업)이라 할 수 있다.

CSA는 소농들에게 재배자-소비자 직거래 대안으로 등장하고 있다. CSA운동에서 유기농업 독농가는 수확기에 유기농산물의 일부를 살 것을 보증하는 주주회원(Shareholder)을 위해서 유기농산물을 재배하는 것이다. 이 계약재배 형태는 중간 유통업자들이 배제되기 때문에 농민들의 수고에 대한 정당한 대가와 생산물에 대한 높은 가격을 보상하고 있다. 그밖에 매주마다 신선한 유기농산물, 또는 고품질의 생산물이 소비자에게 제공되어진다. 뿐만아니라 주주회원들은 CSA운동을 통해 그들이 직접 지역의 친환경적 유기농가를 지원하고 있다는 것을 알고 있다.⁸⁾ CSA운동은 또한 많은 지역사회 도시민들이 잃어버렸다고 느끼는 땅과의 관계를 맺도록 주주회원들이 느끼도록 하고 있다.⁹⁾

CSA운동은 유럽과 일본에서 30년전에 시작되었으며 미국에서는 1986년에 New England지역에서 처음으로 CSA가 설립되었다. Massachusetts의 Jan Vander Tuin과 New Hampshire의 Trauger Groh가 처음으로 CSA를 유럽인들의 모델에 그들의 경험을 기초로 하여 만들었다. 2000년 2월 현재 미국과 캐나다에 약 1000개의 CSA가 활동중에 있다.

Dyck(1992)에 의하면 CSA운동은 대부분 약35~200명의 회원들과 농가규모는 평균 약 35acres였다고 한다.¹⁰⁾ CSA농산물을 운반하는 상자의 중량은 5~10pounds였으며, 2~3인이 일주일에 먹기에 충분한 양이었다. 매주마다 10~35\$까지 가격에 해당하는 농산물이 분배/배달되었고 주주회원은 22주에 평균 346\$정도(225~500\$)를 농산물 구입비용으로 지불하였다.

지난 몇 년간에 걸쳐 CSA회원수는 점차 증가하여 지금은 CSA운동단체당 회원수는 평균 약 200~400명에 달하고 있으며 1~2개 농가 이상에서 생산공급하는 농산물을 공급받고 있다.

CSA비용은 그리 비싸지 않다고 알려져 있다. 3년간에 걸쳐 지불비용을 자세히 분석한 보고서에 의하면 주주회원들은 관행농산물을 판매하는 슈퍼마켓을 이용하는 것에 비해 37%이상 절약하고 있는 것으로 나타났다. 그러나 대부분의 주주회원들은 유기농산물 구입비용에서 돈을 절약한다는 것은 CSA운동 참여의 두 번째 이유라고 응답하고 있으며, 오히려 CSA운동 참여로 인한 지역사회 환경보전 기여에 더욱 비중을 두고 있다고 하였다.¹¹⁾ CSA운동에 함께 동참한다는 것은 지역사회내에서 일반 대중운동에 참여한다는 것으로 지역내 문제를 지역시민이 해결하여 세상을 바꾸는데 크게 기여할 수 있다는 점으로 선진사회에서 크게 발전되고 있는 친환경 유기농업에 대한 소비자-생산자 연대 움직임이다.

모든 CSA에서 농민들이 작물 재배계획과 함께 성장시기, 농부들의 정당한 노동력에 대한

8) Leap, J. (1997): "Filling the Boxes - Designing a CSA crop plan". *The Cultivar*. Winter. pp.3-5.

9) <http://www.attra.org/attra-pub/csa.html>

10) Dyck, Bruno. (1992): "Inside the food system: How do community supported farms work?" *Marketing Digest*. August. p.2.

11) Dyck, Bruno. (1992): *ibid.* p.3.

정당한 댓가를 포함한 자세한 비용이 담긴 경비를 예산안에 기획한다. 이것을 CSA회원들이 검토한 후에 CSA총회에서 승인된다. 총비용은 농산물을 분배받을 주주회원의 수로 나누어 계산되는데, 때때로 자발적인 가격등락폭이 사용되기도 한다. 이로서 고소득 가게 주주회원들은 저소득 가게 주주회원들보다 분배받는 농산물당 비용을 조금 더 많이 지불할 수도 있다.¹²⁾

CSA가 출범하고 운영되기 위해서, 작물재배와 생산이외에도 고려해야 할 많은 요인들이 있다. 먼저 어떤 경로를 통하여 판매하느냐하는 문제와 주주회원(또는 가입자)들을 어떻게 연결시켜 나가느냐 하는 것이다.

일반적으로 입에서 입으로 전해지는 것이 가장 좋은 광고라고 하듯이 CSA의 신규가입자 모집에서도 이것은 예외가 아니다. 이미 CSA운동에 대해 알고 있고 CSA농장을 신뢰하는 사람들은 참여할 수 있는 최우선의 후보자들이다. CSA운동이 성장할 때 가장 큰 작용을 하는 것이 이미 가입하여 CSA활동을 만족스럽게 즐기는 가입자들이다. 전시회, 협회들의 총회장, 건강식품점, 그리고 지구 환경보전의날(4월 22일)축제 행사들이 좋은 광고의 기회가 된다. 그리고 가능한한 겨울동안에 많은 신입회원을 가입시키고 판매하는 것이 중요하다.

이웃에 같이 사는 사람들이거나 직장/사업장 위치가 인근인 사람들에 초점을 맞추어 CSA운동 가입자를 모집하기도 한다. 시민단체, 학교, 교회 같은 것은 CSA운동 홍보를 위한 가장 좋은 조건을 갖춘 곳이라고 한다. CSA운동을 지원하는 사람들은 환경 관련 활동을 지원하고 있으므로 따라서 Sierra Club 같은 단체가 모이는 날을 택해 회원들을 집중적으로 공략하는 것도 좋은 방법이라고 한다.

A) 流通戰略

- 1) 신규 가입자를 모집해 오는 회원에게 디스카운트 제공
- 2) 신규 가입자 10명 모집 회원에게는 회비면제
- 3) 회원에게 T-셔츠 또는 여성용 큰가방 제공. 이 방법은 무언의 광고방법

B) 油印物

CSA운동 목표와 CSA활동에 대해 설명하는 소책자(팜플렛)를 준비하는 것이 가장 중요하다. 소책자에는 소비자들이 5월에 옥수수를 기대하거나 8월에 딸기를 기대하도록 하지 않게 하기 위해서 수확시기무렵에 제공할 채소와 각종 생산물의 목록을 자세히 기술하고 있다. 공동분배 물품의 비용, 그 물품(완제품, 반가공품, 그리고 특정계절적)의 크기, 그리고 배달횟수와 장소 등이 매우 중요한 정보가 된다. 가끔 새로운 회원들의 기대가 현실적이지 못해 CSA에 대해 불만족스러워하는 예도 없지 않다.

12) Dyck, Bruno. (1992) : ibid. p.5.

CSA농민들이 할 수 있는 일에는 다음과 같은 것이 있는 것으로 알려져 있다.

- 1) CSA농장에서의 모임 주선
- 2) 기부자들이 CSA에 가입할 때 그들에게 줄 책자를 준비,¹³⁾ 지역 CSA농장을 소개하고, 유기농업의 친환경 기능, 안전농산물 생산 등에 관한 질의응답, 어떻게 채소들을 장기 저장하는가 등 상용적 힌트 등을 게재
- 3) CSA농장에서 무엇을 재배하게 될 것인가와 각 채소의 수확시기를 포함한 작물목록을 준비
- 4) CSA농장에서 어떤 일이 일어나고 있는지, 회원들이 그것을 어떻게 하면 참여할 수 있는지에 대한 달력을 개발
- 5) 다가오는 CSA행사, 어느 때에 어떤 채소들이 수확되는지, 날씨가 작물들에게 어떤 작용을 하는지 등에 대하여 알려주는 회보를 준비. 대부분의 CSA들이 회보를 제공하고 있는데, 간단한 회보를 준비하고 있음. CSA농장에서 어떤 일이 일어나는지에 대한 소식, 요리법, 조사통계, 그리고 다른 유용한 정보들을 담은 몇 쪽짜리 회보임. 회보에 투고한 글이 뽑히면 그 회원에게는 일주일치 식품 보상이 주어짐. CSA회원은 원고 보내는 비용으로 식품구입하는 돈을 절약하기도 함. 어떤 조사에 의하면 회보를 읽는 것을 좋아하는 회원들 대부분이 채소와 허브, 요리법, 통조림제조법과 식품저장법 그리고 농사짓기를 위한 결정이나 방법들의 정보를 원한다고 함.
- 6) 요리책을 만들고 채소들의 동일한 정보를 유용 가치있게 만들도록 노력. 많은 CSA회원들은 콜라비 같은 생소한 채소들을 요리하기 위해 어떻게 준비하는지 알지 못하고 있기에 CSA회보에서 이러한 채소의 요리법을 가르쳐 준다면 회원들로부터 환영받을 것이라 함. 큰 규모의 CSA는 자체적으로 요리책을 출판하기도 함.
- 7) 회원들에게 처음 가입할 때 한달 동안의 시범기간을 줌. 또 일반회원들이 휴가를 떠날 때 그들의 공급받을 식품들을 그들이 직접 와서 선택할 수 있도록 함. 이러한 조치는 CSA농장을 휴가지로 새로운 잠재회원들에게 소개하게 되는 유용한 기회가 될 수도 있음.

C) 勞動力 提供 會員과 非勞動力 提供 會員

CSA회원은 2종류의 회원이 있다. 일부 CSA회원은 많은 회비를 내는 대신 전혀 노동력을

13) 회원안내서

Princeton, NJ에서 조직된 CSA농장에서 발간된 책자에 포함하고 있는 제목들은 다음과 같다.

- 당신이 CSA농장(녹지, 그릇, 농산물 무게달기, 테이블 바꾸기, 당신이 선택할 작물들에 관한 정보 등)을 갖게 되었을 때 무엇을 해야하는가
- 농산물 분배
- CSA농장일을 하면서 아이들에게 온종일 당신의 눈이 그들을 지켜보는 법
- CSA농장 전기올타리, 설치동물들의 굴, 트랙터와 장비들로부터 안전해 지는 법
- 살충제 제조와 그것들이 어떻게 작용하는지
- 식물의 자생법
- 채식주의자들에 관한 최신정보
- 생산물(각기 다른 채소)을 어떻게 보살펴야 하는가

제공하지 않고 CSA운동에 참여하나, 대개의 CSA회원들은 계절별로 수확기마다 수차례 일하는 시간을 정해 노동력을 자원봉사 활동처럼 CSA농장에 제공하고 그 대신 CSA회비를 조금만 낸다. 일부 CSA농장에서는 작물재배기간에 노동력제공 CSA회원에게 1주일에 3시간을 일할 기회를 주고 그들의 비용을 50%삭감하는 것을 제시하는 등, 공동으로 일하는 프로그램을 많이 제공하고 있다.¹⁴⁾ 한편 어떤 CSA농장에서는 공동분배 유기농산물의 가격을 낮추기 위해 하루에 3~4시간 노동력제공 자원봉사 회원들을 요구하기도 하고 있다.¹⁵⁾

최근의 설문조사에서 CSA회원들에게 그들이 좋아하는 일이 무슨 일이나고 물었는데, ① 새 회원으로 가입하는 일, ② 농장에서 일하기를 자청하며, ③ 축제와 특별한 행사가 있는 날에 참여하는 등이 신나고 좀더 흥미 있는 일이었다고 한다. 한편 CSA회원들이 가장 싫어하는 일들은 ① 배달 협력하고, ② 회보에 글을 쓰고, ③ 경작하기 위해 계획하고, ④ 조직하고, ⑤ 예산짜는 것을 돕는일 등이었다고 한다.

D) CSA農場的 農作物 生産

CSA의 유기농산물 생산체계는 다양성을 갖추어야 할 것이 요구된다. 그러나 무엇보다 CSA농민들의 의욕을 가장 저상시키는 일은 유기농산물 과일과 채소 등을 년중 항상 공급해야 한다는 점이다.

이는 농민들이 작부계획과 재식단계에서 더 많은 일이 필요하다는 것을 의미한다. CSA농장을 경영하기 위해서는 다양한 종류의 농기구와 기계장비, 그리고 여러 종류의 작물들의 기본적인 성장과 생태에 대한 지식들을 가지고 있어야 한다는 것을 의미한다.

과종전에 농민은 작물 식부계획에 대하여 매우 주의깊게 검토하여야만 한다. 작물목록을 작성한 후에는 신중하게 적절한 재식시기를 생각해야만 한다. 재식시기에 따른 각 작물별 수확기를 계산해두는 일도 필요하다.

그래서 연속적 재식으로 작물 식부계획이 통합적으로 작성되어 질 수 있는 것이다. 작물 식부계획을 작성한 다음에는 각 작물을 과종하는데 얼마나 많은 양을 재배할 것인가를 결정한다.

14) Ohio州 Silver Creek농장에서는 노동력을 제공하는 회원들로부터 \$325을 출자받고 하루에 8시간 반을 농장에서 일을 하도록 하는 반면, 노동력을 제공하지 않는 회원은 \$425을 지불하도록 하고 있다.

15) CSA회원이 하는 일

Ginsee Valley에서는 노동력을 자원봉사형으로 요구하는 CSA운동을 조직하였다. 자원봉사 노동력제공 CSA운동은 회원들로 하여금 CSA운동을 잘 참여하도록 했다. 회원들은 1작기에 7회정도 노동력을 제공했고 매년 회원도 증가하였다고 한다. 그 결과 유기농산물 가격은 다른 CSA조직들에 비교하여 낮았고 그들은 매주 채소와 과일 7~10파운드를 회원들에게 공급하였다고 한다. CSA회원들은 농장에서 3~4시간 노동력을 제공하여 농장일을 함께 하고, 유기농산물을 도시로 운반하여, 2시간 동안 회원들에게 배달한다. 농장에서 회원들은 CSA로부터 대부분의 식품을 선택한다음 대부분 중요한 잡초제거, 팽이질, 분류, 또는 세척하는 일이든 어떤일이든지 간에 돕는다, 농부들은 그들이 숙련된 기술적인 일이나 어떤 기계를 사용하는 일은 요구하지 않는다.

E) 農産物 配送 方法

CSA농장으로부터 생산된 농산물을 회원에게 배송 하는데는 직접 회원들에게 배달해 주는 방법과 CSA농장에서 집배하는 방법이 있다.

① 직접 회원들에게 배달하는 방법

대도시로부터 몇시간 멀리 떨어져 위치한 CSA농장들은 대개 대도시 시내중심가 회원집으로 직접배달을 한다. 그러나 대부분의 CSA농장들은 약속된 배달장소인 공원으로 가져가며 농산물을 가져갈 회원들을 위해 약속시간(약 1~2시간)동안 그곳에서 기다리는 방법을 채택하기도 한다. 때로 CSA농민들은 그들의 농산물을 팔기위해 소규모 농민시장을 조직하여 다른 민간단체들을 초대하기도 한다.

회원 개개인의 집으로도 배달할 수 있으나 많은 노동력이 필요로 한다는 점이 문제이다. 배달하는데 많은 시간이 소요될 뿐만 아니라 만일 회원이 부재중인 경우 그 농산품을 어떻게 해야하는지를 걱정하게 된다.

때로는 현관 앞에 놓아두고 오는 것으로 만족스러워 할 수밖에 없을 수도 있으나, 햇볕에 노출된(sun-kiss) 제품은 대개의 경우 회원들이 좋아하지 않는다고 한다.

② CSA농장에서 집배하는 방법

CSA농장에는 농산품들이 신선하게 준비될 수 있으므로 아마 가장 좋은 방법은 CSA농장에서 회원들이 농산품을 직접 선택하여 가져가는 것이다. 이 경우 배달시간도 절약하고 배달하기 위해 준비하는 시간도 절약할 수 있다는 장점이 있다.

CSA농민은 농작물을 수확한 후 회원들에게 나누어 줄 농산물을 포장하지 않은 채 펼쳐놓고 회원들로 하여금 직접 포장하게 한다. 회원들이 원하는 크기의 손가방이나 상자에 얼마나 제공받을 수 있을지를 알려주면 소비자 회원들은 원하는 만큼 가져가도록 하고 있다.

일부 CSA농장에서는 농산물을 정해진 시간에 약속된 장소에 가져다 놓고, 각자 CSA회원이 원하는 것이 무엇이든간에 가져가도록 했는데 회원들의 반응이 무척 좋았고 대단히 성공적이었다고 한다.

만일 회원들이 농장까지 와야 한다면, 회원들이 특정 농산물을 직접수확하기 위해서 일 경우이다. 직접수확은 딸기와 콩과 같이 모든 회원들이 진정으로 원하는 품목이어야 하며 수확작업이 노동집약적이므로 각자가 직접 딸 때 상태가 가장 좋다.

F) 價格 決定

CSA운동이 실패에 도달하는 사례에서 가장 주된 원인은 지나치게 낮게 가격을 책정하는 것

이었다고 한다. 어떤 CSA운동에서는 새로운 회원을 입회시키려는 목적으로 저가로 물품을 제공하였던 적이 있었다. 그러나, 지나치게 낮은 가격은 CSA농민들을 지탱해주지 못할 것이므로, 적절한 가격결정은 대단히 중요하다.

Ⅲ. CSA運動의 類型

오늘날 미국과 캐나다에서 활동중인 CSA운동과 농장은 크게 나누어 다음과 같은 4가지 유형으로 구분할 수 있다.

1) 寄附 또는 農民 主導型

유기농업 독농가들이 CSA운동을 조직하고 경영상 가장 중요한 결정을 내리는 유형이다. 주주회원 또는 기부자는 경제적으로 곤란하지 않은 사람들이 대부분이다. 이러한 종류의 CSA는 초기 CSA운동에서 많이 형성되었다.

2) 株主 또는 消費者 主導型

유기농산물을 애용하는 주주회원 소비자들이 CSA운동을 조직하고 그들이 요구하는 작목을 재배할 농부를 고용한다. 가장 중요한 CSA협정이 소비자들에 의해서 만들어진다.

3) 農民 協同型

농민주도형 CSA가 변형되어진 것으로 볼 수 있다. 이러한 유형의 CSA는 2인 이상의 유기농업 독농가들이 재원을 공동출자하여 유기농산물을 생산하고 함께 주주회원 소비자에게 공급하는 종류이다. 이러한 CSA의 장점으로서는 광범위하고 다양한 생산품(달걀, 고기, 우유, 과일 등)을 소비자에게 제공할 수 있다는 것이다. 소농들은 조방적인 땅을 위해서, 호박이나 사탕옥수수 같은 저부가가치 작물들을 해서 경작지를 할애하지 않아도 되고 대농들은 당근이나 허브 같은 노동집약적인 작물에 시간을 빼앗기지 않아도 되는 장점이 있다.¹⁶⁾

4) 生産 消費者 協同型

유기농업 독농가와 주주회원 소비자간에 경작지를 공동소유하면서, 농기구, 농자재와 노동을 함께 투여하며 유기농산물을 생산 공급한다는 형태의 CSA이다.

이러한 CSA유형은 크게 4가지로 대별한 것으로, 실제 각 지역간, 국가간 차이에 따라 조금

16) Bauermeister, Jim. (1997) : "CSA--A first year's experience". Washington Tilth. Autumn. pp.3, 12-15.

씩 차이¹⁷⁾를 보이는 경우가 많다.

예를 들어 Tuscaloosa CSA농장의 사례를 보면 Alabama에 있는 이 농장은 100명의 기부자들로 이루어져있고 Jean Mills와 Carol Eichelberger에 의해 운영되어지고 있다. 그들은 일년 중 8개월동안 농산물을 판매하고 있으며 때로는 일반식료품점에서 취급하지 않는 작물도 재배하여 CSA 주주회원들에게 분배하는 일을 하고 있다.

분배 농산품들은 재배시기보다 앞서 미리 겨울에 판매된다. 1주당 판매액은 325 US\$이다. 이 돈으로 농기구와 장비, 종자, 그리고 비닐하우스와 매장의 유지/보수, 경영비용을 지불하고, 재배기와 수확기에 추가적으로 고용되는 노동력 품삯 등으로 지불된다.

주주회원은 농장주 Jean과 Carol이 어떤 작목을 재배할 것인가를 결정하는 데 필요한 후보 작물들의 목록(Potential crop list)을 만든다. 얼마나 많이 심을 것인가를 결정하기 위해, 그들이 1株式당 먼저 어느 정도의 농산물을 공급받기를 원하는가를 결정한다. 그런 후 그들은 각 週마다 각 주주회원이 얼마나 많은 양의 음식을 즉 몇 株에 해당하는 량의 농산물을 제공받기를 원하는지, 무엇을 그리고 얼마나 많이 가져가기를 원하는지, 그리고 수확기에 얼마나 많은 량이 수확되기를 기대하는지, 각 작물별 재배기간 등에 대해 예측한다. CSA농장에서는 대부분의 작물을 1월부터 종실을 파종하여 재배한다.

재식시기를 조절하여 수확기가 연속되게 만들고 주주회원들에게 알맞은 양의 농산물이 꾸준히 공급되도록 계획한다. 이식하는 작물은 2월초부터 본밭에 정식하여, 늦 3월이나 4월초에 첫수확이 시작되고 11월에 수확이 종료되도록 조절한다. 다양한 작물을 재배하면서 년중 필요한 시기에 적절한 량을 수확하도록 큰 농장을 경영하는 것은 정말 힘든 일이며, 그러한 작업은 매우 노동집약적이기도 하다.

주주회원은 이웃주민 6~9명이 하나의 팀을 구성하는데, 이 팀의 절반은 수요일에 농산물을 수확하여 제공받고, 나머지 반은 토요일에 수확하여 공급받는다. 이렇게 수확하고 분배받는 날짜를 달리 함으로서 CSA농장은 일주일 내내 채소를 수확하여 분배할 수가 있는 것이다. 각각 자기가 수확하고 분배받는 날짜에는 아침 8시부터 CSA회원 두명이 농장으로 와서 생산물을 세척하고 분류하고 무게를 달고 숫자를 세고 봉투에 담는다. 각각의 CSA회원은 이런 일을 일년에 두 차례씩 담당한다. 주주회원은 각자 매일 농산물을 가지러 오지 않고 이웃이 대표자 한 명을 보내 농산품을 받아오도록 각기 조치하기도 한다. 농장주 Jean과 Carol은 CSA회원들 사

17) Robyn Van En Center의 CSA운동은 지역사회, 농민 그리고 농토가 다함께 서로가 서로에 대한 각종 년중 활동 계획과 행사에 의해 다양한 상호 지원관계로 만들어 주고 있다. CSA운동의 다양한 행사는 현재와 미래의 지역농업 생존을 보증하는 것들이라고 볼 수 있다. Robyn Van En Center는 CSA운동의 확대를 위한 다음과 같은 여러 가지 프로그램을 제공하고 있다. ① 친환경 지속농업과 유기농업에 대한 자료실과 도서관: 단행본, 잡지, 정기간행물, 시청각 자료, Web resources에 대한 정보인 인터넷 site와 인터넷 기관, ② 미국내 CSA농장에 대한 정보, ③ 우편주문 친환경 유기농업 자료송부, ④ CSA농장 소개업무, CSA활동과 행사의 홍보 업무, ⑤ Cyber에서의 Web Site Homepage 운영.

지역사회 주민이 CSA운동을 참가하거나 지원할 수 있는 방법으로는 ① 시간을 내어 CSA운동에 자원봉사로 참여하거나 기부금을 회사해 CSA운동을 지원하거나, ② 친환경 지속농업과 유기농업에 대한 기사, 자료, 논문 등을 CSA운동 도서관에 기증하거나, ③ 미국내 CSA운동과 CSA농장에 대한 최신자료를 보내주는 일 등이다.

이에 공동체 의식과 연대감이 생기도록 노력한다. 일요일 오후가 되면 CSA농장이 주주회원들을 위해 개방된다. CSA농장 관람이 허용되고, 채소 요리법 등을 함께 나누고, 회원들은 원하는 농작물을 농장에서 각자 수확할 수도 있다. 농작물 분배시 2주일에 한번씩 CSA정보지가 보내어 지는데, 수다스럽게 격식을 따지지 않고 쓴 농장 보고서와 요리법 등이 들어 있다.

IV. 美國과 日本의 CSA運動

1) 美 國

미국의 친환경 유기농업이 최근 급속도로 성장되고 있는데, 그 생산자, 소비자, 유통, CSA 운동 부문 등 4가지 발전요인은 다음과 같이 분석되고 있다.

A) 생산자

유기농산물 생산 농가의 특징이 다음과 같이 뚜렷하다. ① 유기농산물 생산농가는 경영의식이 뚜렷하고 소비자 지향적이다. 컴퓨터로 인터넷과 접속하여 판매활동을 전개하고 있고, 일부 농가는 인터넷을 이용하여 대만 등으로 수출도 하고 있다. 또한 판매망을 확보하는데 노력하는 한편 비용을 절감하기 위해 꾸준히 노력하고 있다. ② 환경보전에 상당한 관심이 많다. 미국에서는 대규모 단작경영, 화학비료의 다량 투입 등에 의해 토양 유출이 심각하지만, 적어도 서해안의 유기농산물 재배농장의 경우 이러한 현상이 나타나지 않는다. ③ 연구하는 자세가 확립되어 있다. 많은 농가들이 전문서적을 통해 관련지식을 습득하고 있으며 일례로 Full Circle농장의 경우 2명이 대학에서 농업경영학을 전공하였고, 유기농산물 생산에 관련된 많은 지식을 갖고 있다.

B) 소비자

유기농산물에 대한 소비자의 선호가 높은 이유는 건강을 지키려는 의식이 강하기 때문이다. 미국에는 공적 의료보험제도가 없고, 의료비가 높기 때문에 의사의 진찰을 받기보다 유기농산물을 포함한 좋은 음식을 먹어 건강을 지키는 것이 유리하다고 생각하는 사람이 증가하고 있다. 이러한 소비자의 수요변화에 대응하여 슈퍼마켓 등에는 두부를 비롯한 대두제품, 저지방 우유 등이 다수 전시되어 있다.

C) 유통

유기농산물의 유통경로는 상당히 정비되어 있는데, 유기농산물 판매장으로 자연식품 전문점, 건강식품 체인점, 슈퍼마켓 등 3가지 형태가 있다. 구체적으로는 자연식품 전문점 6,000

개, 건강식품 체인점 2,600개, 식품 슈퍼마켓 중 약 80%에서 유기농산물을 판매하고 있다. 또한 유기농산물 식품회사와 유통업체의 기업매수 및 합병도 활발한데, 텍사스주 오스틴을 거점으로 하는 홀 푸드사는 합병·매수를 통해 1997년의 판매액은 10억달러에 이르고, 유기농산물시장의 12%를 점유하는 자연식품전문회사로 등장하였다. 한편 유기농산물 직거래도 성행하고 있는데 전국적으로는 2,400개가 넘는 장소에서 직거래가 이루어지고 있다.

D) CSA운동

미국의 유기농산물 생산·유통은 지금까지 민간주도로 즉 CSA에 의해 주도적으로 진행되고 있다. CSA는 환경보전형 농업을 추진하는 단체인데, 전국적으로 520개 조직과 10만명의 회원이 있다. 이것은 일본의 직거래를 모델로 확대된 것인데, 각 조직은 회원 20명 이하의 소집단을 형성하여 활동하고 있고, 소비자가 생산활동에 참여하도록 하고 있다. Washington州 CSA의 경우 소비자의 생산참여를 위해 회비를 납부하는 대신에 20일간의 노력을 제공하는 방법을 이용하고 있다. 또한 아침 시장에 '토마토 시식회'를 개최하는 등 독특한 활동을 전개하고 있다.

CSA와 함께 주목할 만한 것은 병해충종합관리(IPM: Integrated Pest Management) 프로그램이다. 이것은 천적 활동 등 환경친화적인 생산기술을 도입하기 위해 민간단체의 협력하에 추진하는 프로그램으로, 현재 채소·과일·쌀 등의 품목에 대해 농가 보급용 책자도 제작하고 있다.

2) 日 本

1970년을 전후해서는 공해문제가 크게 생기면서 반공해운동이 고조되고, 공해관계법이 입법화되면서 공해관계소송에서 원고승소판결이 세간의 이목을 끌게 하였다. 일본 유기농업연구회는 이와같은 시대를 배경으로 결성된 것이다. Carson여사의 "Silent Spring, 침묵의 봄"이 미국에서 크게 알려지면서 1974년 일본에서도 그 번역판이 나왔다. 이와 때를 같이하여 1974년 10월부터 朝日新聞 朝刊에 농약의 피해를 지적하고 강조한 有吉坐和子の 연재소설 "복합오염"이 연재되었다. 여기에는 농약피해에 대한 많은 사례를 제시하였다. 즉 농약 사용자의 안전성 문제에서 농약을 사용한 작물에 대한 안정성과 식품첨가물에 이르기까지 생산자만이 아니라 소비자에게도 이 문제에 대하여 큰 관심을 갖도록 하였다.

이와 같이 생산자뿐만 아니라 소비자들에 대한 관심은 反公害운동, 유기농업운동 및 식품첨가물추방운동을 일으키는 원동력이 되었다. 이 운동은 농업생산자측에서는 주로 농약에 의한 직접적인 인체피해와 화학비료에 의한 토양피해 등에 대한 높은 관심을 가지고, 소비자측에서는 식품의 안전성에 대한 불안을 강하게 의식하여 안전한 식품을 얻는데 대해 높은 관심을 가지게 되어 가정주부를 중심으로 한 소비자들이 안전한 식품을 얻기 위한 모임을 만들어 적극적

으로 유기농업생산자와 유대를 맺었다. 일본유기농업연구회 회원도 발족 당시 365명에서 1986년에는 5,000여명으로 증가하기도 하였으며 회원의 구성은 생산자보다 소비자가 많고 소비자중에서도 가정주부가 많았다. 이상의 것을 종합하여 볼 때 일본에서 유기농업운동의 기원과 원동력이 된 것은 크게 세가지로서, 첫째는 농약의 피해를 실제로 받은 농가들의 자위적조치에 의한 무농약농법, 둘째는 소비자들이 안전한 식품을 얻고자 하는 운동에 호응하여 발전한 농가의 유기농법, 셋째는 종교적 신념에 바탕을 둔 자연농법이었다고 할 수 있다.¹⁸⁾

유기농업은 생산자와 소비자의 유기적인 관계와 상호신뢰를 바탕으로 즉 생산자와 소비자의 제휴로 비로소 성과가 거양된다. 1978년 유기농업연구간사회는 제4회 전국유기농업대회에서 다음과 같은 생산자와 소비자의 제휴방법 10원칙을 발표하였다. 이같은 일본의 산·소 제휴의 원칙은 미국과 캐나다 CSA운동에도 영향을 미쳤으며, 한국의 경우 한살림이 이 원칙을 많이 받아들이고 있다.

일본 산·소제휴의 10원칙을 살펴보면 다음과 같다.

- ① 물건의 매매관계가 아니고 사람과 사람의 우호적 결합관계
- ② 생산자와 소비자 합의에 의한 계획생산
- ③ 소비자는 생산자의 생산물을 전량 받아들이기
- ④ 서로 돕고 도움을 주는 정신을 바탕으로 가격 결정
- ⑤ 상호신뢰를 키우기 위한 교류 강화
- ⑥ 자주배달
- ⑦ 조직의 민주적 운영
- ⑧ 학습활동의 중시
- ⑨ 그룹내 회원수의 적정규모 유지
- ⑩ 이상을 향한 점진적 전진

산·소 제휴는 생산자와 소비자가 직접 맺어 생산물을 시장 밖에 유통시키는 産直의 형태로 이루어진다. 산직이란 산지직결, 산지직송, 산지직판 등의 약칭이다. 생산물을 비싸게 팔기를 원하는 생산자와 반대로 싸게 사들이기를 원하는 소비자간에 유통업자의 중간마진을 배제한 직결직판을 제휴라고 표현한다.

유기농업을 유지·발전시키기 위해서는 재배기술적인 문제도 있지만 보다 더 중요한 것은 유통경로의 확보이다. 현재의 대규모·대량생산·유통시장체제는 유기농산물을 정당하게 평가하는 구조가 마련되어 있지 않아 독자적인 유통경로를 개발하여 대응하고 있다. 이중에서, 특정소비자와의 제휴, 생협과의 제휴가 CSA운동과 관련된다고 사료된다.

18) 신용화, 上掲書. p.118.

參考文獻

- 농림부, 「친환경농업 관련 해외자료」, 식량정책국, 1998.
- 손상목, 정길생 (1997) : 한국환경농업의 성공적 정착을 위한 기술적 및 정책적 접근과제, 「한국 유기농업학회지」 5(2) :
- 신용화, 「외국의 유기농업」, 농촌진흥청, 1995.
- 전태갑(2000) : 친환경농업 육성방안 연구, 전남대학교
- 정길생 · 손상목 (1996) : 선진 유럽유기농업의 환경보전적 기능과 안전농산물 생산, 「한국 유기농업학회지」 5(1) :
- Bachmann, Janet, "Improving community with the support of the soil." *Acres*, USA, July, 1994.
- Bauermeister, Jim, "CSA-A first year's experience", *Washington Tilt*, Autumn. 1997.
- Byczynski, Lynn, "CSA handbook attempts to prevent common problems", *Growing for Market*, July, 1995.
- Cicero, Karen, "These farmers have customers who care", *The New Farm*, July-August, 1993.
- Daniel A. Lass, et al, "Community Supported Agriculture : Research and education for enhanced viability and potential in the Northeast", Northeast SARE Project LNE 95-63. 1997.
- Docter, Michael and Linda Hildebrand, "CSA success depends on retention ; here's how to keep members happy", *Growing for Market*, April. 1998.
- Dyck, Bruno, "Inside the food system : How do community supported farms work?", *Marketing Digest*, August, 1992.
- Fackler, Holly Harman, "Ohio CSA helps members feel connected", *Growing for Market*, October, 1998.
- Kücke, M. (2001) : Personal communication, Institute of Crop Sciences, Federal Agricultural Research Centre, Braunschweig / Germany
- Lamb, Gary, "Community Supported Agriculture : Can it become the basis for a new associative economy?", *CSA Farm Network*, Stillwater, NY, 1996.
- Leap, J., "Filling the Boxes - Designing a CSA crop plan", *The Cultivar*, Winter, 1997.
- Kane, Deborah J. and Luanne Lohr, No date : "Maximizing Shareholder Retention in Southeastern CSAs", University of Georgia, Athens, GA,

Leap, Jim, "A farmer's perspective on the CSA movement", *The Cultivar*, Winter, 1996.

Swain, Larry B., "Economic impact of Philadelphia Community Farm on the local economy", "A study of Community Supported Agriculture", *Sustainable Agriculture National Tour & Conference*, Osceola, WI, 1995.

University of California Cooperative Extension, Placer County and UC Small Farm Center, *Community Supported Agriculture...Making the Connection*, 1995.