

여자 대학생의 의복 추구 이미지와 소재 선호에 대한 연구

정 인 희

금오공과대학교 신소재시스템공학부

The Study on Desired Image and Fabric Preference of Woman College Student for Apparel

Ihn-Hee Chung

School of Advanced Material & System Engineering,
Kumoh National University of Technology

Abstract

This study was intended to identify the desired image and fabric preference of woman college student for apparel and the relationship between these variables. Data were collected by questionnaire distributed to 260 woman college students through August to September of 2000. After eliminating incomplete questionnaires, 236 were analyzed. The most desired image was neat, and the most preferred fabric was natural fiber textile in fiber contents and light and soft in fabric sensation. The avoided image was masculine, and the negative sensation was heaviness. As a result of factor analysis, 7 factors -cute, intellectual, animate, neat, mature, sporty, sexy- were determined in image. And 8 factors -soft, durable, flat, rigid, light, bulky, heavy, pliable- were determined in fabric sensation. These factors explained large percentage of variance respectively. Multidimensional scaling was employed to analyze the relationship between desired image and fabric preference. Two dimensions were accepted to interpret the relationship. One of the results showed the closeness among the natural fiber textile, lightness, durability and natural image. And the short distance among the blended textile, elasticity, warmness and sporty image was presented.

Key words: desired image(추구 이미지), fabric preference(소재 선호), occasion(착용 상황), fiber contents(섬유 성분), fabric sensation(재질감).

I. 서 론

오늘날 섬유 패션 산업에서 소재의 중요성은 날이 증대되고 있다. 소재(素材)란 예술 작품이나 산업 제품을 만드는 데 투입되는 재료로, 의류 제품의 생산에서는 일반적으로 패브릭(fabric)을 일컫는다. 패브릭은 소재 혹은 직물로 번역하여 쓸 수 있으나,

그 의미상 직물은 경사와 위사의 교차으로 이루어지는 직조 과정을 통해 형성된 패브릭의 한 유형만을 의미하는 것이고, 패브릭은 직조물 외에도 편성물, 부직포 및 이들의 복합물을 포함하는 더 광의의 의미를 가지므로¹⁾, 패브릭이라는 용어를 그대로 사용하거나 (의복) 소재라는 용어를 사용하는 것이 더 일반적이다.

섬유 패션 산업에서 소재 기획은 트렌드를 고려

1) K. L. Hatch, *Textile Science* (West Publishing Company, 1993), p.312.

하여 이루어진다. 따라서 소재는 그 기획 및 생산 단계에서 이미 최종 제품으로서의 용도와 형태가 상당 부분 결정되므로, 매우 중요한 디자인 요소이자 제품 평가 요소로 기능할 수 있다. 지금까지 의류학 분야에서는 소재의 기능성에 관한 연구는 많이 수행되었으나 그 표현성에 관심을 둔 연구는 거의 이루어지지 않았다.

본 연구에서는 의류 제품의 표현적 요소 중 추구 이미지라는 변수를 선택하여, 여자 대학생들의 의복 추구 이미지와 소재 선호의 내용을 각각 분석하고, 소재 선호가 추구 이미지와 어떤 관계를 가지는지 살펴보고자 한다. 이를 통해서 산업적으로는 소재 기획에 활용되는 자료의 축적에 기여하며, 학문적으로는 의복 소재에 대한 연구 영역을 표현적인 측면으로 넓히는 한편 이미지 연구의 영역 또한 소재와의 관련 구조를 다루는 범위로 확장시키는 데 기여하고자 한다.

II. 문헌 고찰

1. 의복 추구 이미지

의복 추구 이미지란 의복을 통해 보완하거나 강조하고 싶은 자기 이미지로, 주로 상황과 관련된다. 정인회, 이은영²⁾은 자기 이미지의 측정 차원을 실제적 자기 이미지인가 이상적 자기 이미지인가, 본질적 자기 이미지인가 현상적 자기 이미지인가의 2가지 차원으로 제시하였는데(그림 1), 이에 따르면 의복 추구 이미지란 이상적이면서 현상적인 자기 이미지의 영역에 속한다고 볼 수 있다. 즉, 어떤 착용 상황이 규정되었을 때 보여지기를 바라거나 동경하는 이미지라고 할 수 있다.

의복 추구 이미지를 다룬 선행 연구로서, 오정선³⁾은 20대 여성을 대상으로 하여 상황별 추구 이미지를

	본질적 자기이미지	현상적 자기이미지
실제적 자기이미지	실제적이면서 본질적인 자기이미지	실제적이면서 현상적인 자기이미지
이상적 자기이미지	이상적이면서 본질적인 자기이미지	이상적이면서 현상적인 자기이미지

(출처: 정인회 · 이은영, 1996, p.214.)

<그림 1> 자기 이미지의 측정 차원

를 조사하였고, 문미아, 박혜선⁴⁾은 남자 중·고등학생을 대상으로 의복 착용 상황을 분류하고 각 상황별 의복 추구 이미지를 조사하였으며, 김철순, 이훈자⁵⁾는 진의류 착용 상황에서의 추구 이미지를 조사한 바 있다.

여학생의 경우가 남학생에 비해 의복에 대한 관심이 높다는 연구 결과가 있고⁶⁾ 여학생들의 가장 일반적인 의복 착용 상황은 학교 생활이므로, 본 연구는 여자 대학생들이 등·하교용 복장에서 추구하는 이미지에 초점을 맞추었다.

오정선⁷⁾은 20대 여성을 대상으로 하여 의복을 소비하는 상황을 세분화한 후 각 상황별로 추구하는 자기 이미지를 규명하였다. 의복 착용 상황은 학교 혹은 직장 상황, 졸업식 혹은 결혼식 참석 상황, 미팅 혹은 모임 참석 상황, 여행 상황으로 유형화할 수 있었는데, 학교 혹은 직장 상황의 경우 응답자들에 의해 공통적으로 추구되는 이미지는 단정하고 지적이고 세련되고 활동적이고 캐주얼하고 분위기 있고 수한 이미지였다.

김철순, 이훈자⁸⁾에 따르면 진의류 착용시 20~23세에서 가장 추구하는 이미지는 지적이고 세련한 이

2) 정인회, 이은영, "의복과 자기 이미지", *한국의류학회지* (20#1, 1996), pp.213-4.

3) 오정선, *상황적 자기 이미지에 의한 의류시장 세분화* (서울대학교 석사학위논문, 1996).

4) 문미아, 박혜선, "남자 중·고등학생의 자기 이미지와 의복 추구 이미지에 대한 연구", *한국의류학회지* (24#5, 2000), pp.748-759.

5) 김철순, 이훈자, "IMF 이후의 신세대 전바지 소비자의 브랜드 인지도, 이미지 및 추구 이미지를 중심으로 한 진의류 시장 분석", *한국의류학회지* (23#3, 1999), pp.447-458.

6) 정인회, 권영일, 박상진, "의복 착용 동기에 따른 의복의 물리적 손상 지각과 반응", *한국의류산업학회 학술대회 논문집* (2001 춘계), p.74.

7) 오정선, *op. cit.*, pp.44-50, 54.

8) 김철순, 이훈자, *op. cit.*, pp.455-7.

미지였고, 여성의 경우 남성보다 여성적이고 세련된 이미지, 귀엽고 젊은 이미지, 심플하고 편안한 이미지를 추구하였다.

앞에서 살펴 본 연구들에서와 같이 의복 추구 이미지에 대한 측정은 주로 형용사를 사용하여 이루어 지는데, 일반적으로 의복 이미지 측정에는 양극 형용사를 이용한 의미미분척도가 많이 활용되어 왔으나⁹⁾ 개별적인 평가 용어에 피험자들이 반응하게 할 때 이미지 구성요인을 보다 구체적으로 밝힐 수 있을 뿐만 아니라 이미지의 계층구조나 평가차원을 밝힐 수도 있으므로¹⁰⁾ 리커트형 척도를 이용하는 연구가 늘어나는 추세이다¹¹⁾.

2. 의복 소재 선호

의복 소재에 대한 평가 및 선호는 섬유 성분, 색이나 무늬, 재질감 등 매우 다양한 요인에 기초할 수 있다. 본 연구에서는 디자인 요소 중 형태를 포함한 선의 요소나 색채의 요소와 관련되는 소재의 측면은 제외하기로 하고, 섬유 성분과 재질감에 대한 선호를 조사한 후 소재에 대한 선호와 의복 추구 이미지의 관련 구조를 파악해 보고자 한다.

섬유 성분은 면, 마, 모, 견 등의 천연 섬유와 폴리에스터, 나일론, 폴리우레탄, 아세테이트, 레이온 등의 화학 섬유 및 여러 가지 조합에 의한 이들 섬유간의 혼방으로 이루어질 수 있다. 섬유 성분별로 사람들이 지각하는 감성 이미지는 달라지는데, 이를테면 소재 기획자들의 경우 실크에 대해서는 고급스럽고 우아하고 부드럽고 여성적이며 약간은 화려하고

세련되며 가볍고 유연하나 불편한 것으로 느끼는 반면, 화학 섬유인 폴리에스터에 대해서는 중성적인 감성 이미지에 싸구려 같고, 수수하고, 차갑다는 인식을 하였다¹²⁾.

그러나 텍스타일 관련자가 아닌 일반 소비자들은 개별적인 섬유 하나 하나를 구별하고 비교하는 능력이 떨어지므로, 이들을 대상으로 해서는 천연 섬유, 화학 섬유, 천연 섬유와 화학 섬유의 혼방이라는 단순화된 범주로 섬유 평가가 이루어지기도 한다.

김미영¹³⁾이 주부들의 생활 양식 유형 집단에 따라 섬유 선호도를 조사한 결과에 따르면, 성취추구형은 천연 섬유를 가장 선호하고 있었고, 여가활동형과 물질추구형은 천연섬유와 함께 천연과 화학 섬유의 혼방도 선호하는 경향이었고, 보수절약형과 소극침체형은 혼방을 가장 선호하며 화학 섬유도 다른 집단에 비해서 선호하는 경향이였다. 이 결과와 각 생활 유형 집단의 추구 이점을 연결시켜 해석해 보면, 천연 섬유는 고가와 고급스러운 신분상징성, 혼방 섬유는 실용성과 활동성, 화학 섬유는 실용성과 경제성을 갖는 것으로 소비자들에게 지각되고 있었다.

한편 최근에 와서는 소재의 감성 측정에 대한 관심이 높아지고 있다. 가장 주된 연구의 경향은 재질감의 요인을 규명하는 것이고, 일부에서는 재질감과 이미지 스케일의 관계를 탐구하고 있기도 하다. 재질감은 여러 감각이 혼합되어 종합적으로 지각되는 것으로 시각에 의한 재질감과 촉각에 의한 재질감으로 표면의 특성과 태의 특성을 들 수 있다¹⁴⁾. 그러나 실제로 재질감의 측정시 "따뜻해 보인다"와 "따뜻한

9) 홍병숙, "의미분별척도법에 의한 양장과 한복의 이미지 비교 평가", *한국의류학회지* (12#3, 1988), pp.373-382., 이경희, "의복 디자인의 평가 도구 개발을 위한 연구-실루엣 평가를 중심으로-", *대한가정학회지* (29 #1, 1991), pp.37-49., 강혜원, 고애란, "여자 한복의 인상형성 연구-디자인의 변형과 배색을 중심으로-", *한국의류학회지* (15#2, 1991), pp.211-227., 장은영, 이선재, "의류 상품 이미지에 의한 의복 구매 과정 모형 연구", *한국의류학회지* (18#5, 1994), pp.749-764., 김유진, 이경희, "상반되는 의복 이미지의 조합에 따른 시각적 평가에 관한 연구", *한국의류학회지* (21#8, 1997), pp.1297-1306 등.
 10) 정인희, 의복 이미지의 구성요인, 계층구조 및 평가차원에 대한 연구 (서울대학교 석사학위논문, 1992), pp.6-7.
 11) 정인희, 이은영, "의복 이미지의 구성요인과 평가차원에 대한 연구", *한국의류학회지* (16#4, 1992), pp.379-391.을 비롯하여 앞에서 고찰한 오정선; 문미아, 박혜선; 김철순, 이훈자의 연구, 그 외에, 김영인, 고애란, 홍희숙, "의복 이미지 선호에 따른 20대 여성 정장 시장 세분화 및 색채 선호도", *한국의류학회지* (24#1, 2000), pp.3-14 등.
 12) "소재 전문가가 필요하다", 패션인사이드(2000년 3월 6일자), p.3.
 13) 김미영, 생활 양식 유형과 의복 평가 기준에 관한 연구 (서울대학교 박사학위논문, 1989), p.102.
 14) 이은영, *복식의장학* (서울: 교문사, 1993), pp.186-9.
 15) 김은애 외 7인, *패션소재기획과 정보* (서울: 교문사, 2000), p.52.와 권오경, 김희은, 나영주, *패션과 감성과학* (서울: 교문사, 2000), p.111. 참조

감촉이다”는 똑같이 “따뜻하다”로 표현될 수 있으므로 시각과 촉각을 엄격하게 구분하기는 힘들다.

재질감의 측정에는 감성 형용사들을 사용하는데, 자주 활용되는 재질감의 감성 8개 축은 딱딱한(hard), 부드러운(soft), 건조한(dry), 젖은(wet), 거친(rustic), 매끄러운(flat), 두꺼운(thick), 얇은(thin)이며¹⁵⁾, 여성용 춘추복지의 태에 관한 평가 요인은 표면 특성, 무게, 온냉감, 신축성, 강경성, 처짐성, 회복특성으로 규정된 바 있다¹⁶⁾.

III. 연구 방법

1. 측정 도구

본 연구의 실증적 연구를 위한 측정 도구의 주요 내용은 의복 추구 이미지, 섬유 성분 선호, 재질감 선호의 세 부분으로 구성되었다.

의복 추구 이미지는 정인희, 이은영¹⁷⁾의 연구에서 여성복을 대상으로 규명한 6개 이미지 요인 중 부정적인 요인 및 대학생 통학복으로 적합하지 않은 이미지 요인을 제외하고 나머지 4개 요인으로부터 16개의 용어를 선정하여 리커트형의 척도를 구성하였으며 이들 문항에 대해 ‘매우 그렇게 보이고 싶다’, ‘그렇게 보이고 싶다’, ‘그저 그렇다’, ‘그렇게 보이고 싶지 않다’, ‘절대 그렇게 보이고 싶지 않다’의 5개 응답 중 하나를 선택하게 하였다.

면, 마, 나일론, 폴리에스터 등 개별 섬유를 제시하고 평가하게 한 예비 조사 결과 응답자들이 제대로 응답을 하지 못함으로써 섬유별 선호 측정은 불가능하였으므로, 섬유 성분 선호는 천연 섬유, 화학 섬유, 화학 섬유와 천연 섬유의 혼방의 세 가지 유목만을 제시하여 이들에 대해서 선호 정도를 ‘아주 좋다’, ‘좋다’, ‘보통이다’, ‘싫다’, ‘아주 싫다’로 응답하게 하였다.

재질감 선호 척도는 여러 소재를 대상으로 재질감을 측정할 선행 연구물¹⁸⁾을 참고로 하여 본 연구 대상 및 자극 의복에 적합한 15개의 재질감 평가 문항을 추출하였다. 재질감은 15개 문항에 대해 역시 ‘아주 좋다’, ‘좋다’, ‘보통이다’, ‘싫다’, ‘아주 싫다’로 응답하게 하였다.

응답자들에게는 모든 질문에 대해 가을 학기 등 하교용으로 구매하고 싶은 재킷이나 점퍼류를 생각하고 응답하게 함으로써 세 가지 측정 내용에 대한 일관성을 통제하였다.

2. 자료 수집 및 분석

자료 수집은 2000년 8월 3일에서 9월 5일까지 서울 및 대구·경북 지역에 거주하는 남녀 공학 대학교의 여자 대학생을 대상으로 하여 자기 기입식 질문지 조사로 이루어졌다. 총 260부를 배부하고 회수한 가운데, 한 문항이라도 누락된 응답이 있는 질문지를 모두 제외하고 최종적으로 236부를 분석에 투입하였다. 분석은 SPSSWIN 10.0으로 하였으며, 백분율, 평균과 표준편차, 요인분석과 다차원척도법에 의한 결과를 제시하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 여자 대학생들의 의복 추구 이미지

의복 추구 이미지 16개 문항에 대한 응답 결과는 <표 1>에 제시하였다. 응답자들의 응답은 ‘매우 그렇게 보이고 싶다’가 5점으로, ‘절대 그렇게 보이고 싶지 않다’가 1점으로 코딩되었으므로, 가능한 점수의 범위는 1점에서 5점 사이이며, 점수가 높을수록 해당 이미지를 추구하는 것이고, 3점을 기준으로 하여 이보다 높으면 추구하는 경향으로, 낮으면 기피하는 경향으로 해석할 수 있다.

16) 홍경희 외 5인, “여성용 춘추복지의 태에 관한 연구(제1보)-태의 주관적 평가척도 개발을 중심으로-”, *한국의류학회지* (18#3, 1994), p.333.

17) 정인희, 이은영, *op. cit.*

18) 홍경희 외 5인, *op. cit.*, 신혜원, 이정순, 화학 피혁의 촉감 및 선호도-주관적 평가-, *한국의류학회지* (23#4, 1999), pp.541-550., 김춘정, 나영주, 견직물의 태와 감성 차원의 이미지 스케일에 관한 연구-네티타이용 직물을 중심으로-, *한국의류학회지* (23#6, 1999), pp. 898-908., 김경애, 이미식, 김정희, 셀룰라아제 처리된 데님 직물의 태에 관한 연구(제1보)-주관적인 태 평가를 위한 척도 개발-, *한국의류학회지* (23#8, 1999), pp. 1139-1148., 박성혜, 유효선, 마직물의 태에 관한 연구-주관적 평가척도 개발과 선호도를 중심으로-, *한국의류학회지* (23#8, 1999), pp.1194-1205.

<표 1> 여자 대학생들의 의복 추구 이미지

이미지	Mean (SD)
깔끔한 이미지	4.51 (0.59)
자연스러운 이미지	4.45 (0.60)
세련된 이미지	4.35 (0.71)
지적인 이미지	4.06 (0.73)
발랄한 이미지	4.00 (0.76)
여성적인 이미지	3.90 (0.95)
패셔너블한 이미지	3.83 (0.93)
스포티한 이미지	3.83 (0.78)
귀여운 이미지	3.78 (0.93)
청순한 이미지	3.73 (0.95)
우아한 이미지	3.60 (0.91)
수수한 이미지	3.57 (0.95)
성숙한 이미지	3.51 (0.88)
얌전한 이미지	3.17 (0.96)
섹시한 이미지	3.02 (0.94)
남성적인 이미지	2.35 (0.71)

응답자들이 가장 추구하는 이미지는 깔끔한 이미지였으며, 그 다음이 자연스러운 이미지와 세련된 이미지였다. 지적인 이미지, 발랄한 이미지, 여성적인 이미지, 패셔너블한 이미지, 스포티한 이미지, 귀여운 이미지, 청순한 이미지, 우아한 이미지, 수수한 이미지, 성숙한 이미지 모두 추구하는 경향 쪽으로 결과가 도출되었으나, 섹시한 이미지에 대해서는 거의 중립적인 입장을, 남성적인 이미지에 대해서는 기피하는 경향을 보이고 있다.

본 연구는 여자 대학생들의 등하교용 복장에 관한 것이므로, 성별이 여성이라는 사실과 사회적 신분이 대학생이라는 사실, 그리고 착용 상황이 학교 생활이라는 사실 모두가 결과에 골고루 반영되어 있음을 알 수 있다. 남성적인 이미지를 강력하게 기피하는 데서 여성적인 특징을 찾을 수 있고, 여성적이고 패셔너블 하며 우아한 이미지보다 깔끔하고 자연스럽고 지적인 이미지를 추구하는 데서 대학생 집단과 학교 생활이라는 상황의 특징을 발견할 수 있다. 오정선¹⁹⁾의 연구 결과에서도 20대 여성들은 학교나 직장 상황에서 단정하고 지적이고 세련되고 활동적이고 캐주얼한 이미지를 추구하였는데, 단정함과 같

끔함이 같은 요인에 속하고 있는 선행 연구를 미루어 볼 때²⁰⁾, 여자 대학생들은 깔끔함이 대학생 신분에는 가장 어울리는 이미지라고 생각하고 있고, 깔끔한 것이 곧 대학생에게는 자연스러운 것이라고 여기며, 또한 학생이기 때문에 지적인 멋을 추구하고 있는 것이다.

주성분 분석에 의한 베리맥스(varimax) 직교 회전을 실시한 요인 분석 결과는 <표 2>에 제시하였다. 16개 문항에 대한 여자 대학생들의 의복 추구 이미지는 모두 7개 요인으로 추출되었다. 본 요인 분석의 대상은 '진술'이 아닌 '언어'인만큼 요인의 내용을 고려하여 '개념'으로 요인명을 명명할 수 없는 제한점이 있으므로, 요인에 포함된 이미지 형용사들 중에서 여자 대학생의 추구 이미지로 가장 적합하다고 판단되는 단어를 추출하여 요인명으로 정하였다.

요인 1은 '귀여운', '청순한', '얌전한', '여성적인'의 형용사들 포함하여 '귀여운 이미지'로 명명하였으며

<표 2> 여자 대학생들의 의복 추구 이미지 요인

	이미지	요인 부하량	설명 분산
요인 1 귀여운 이미지	귀여운 이미지	.828	2.236 (14.0%)
	청순한 이미지	.680	
	얌전한 이미지	.678	
	여성적인 이미지	.562	
요인 2 지적인 이미지	지적인 이미지	.871	2.078 (13.0%)
	우아한 이미지	.732	
요인 3 발랄한 이미지	발랄한 이미지	.795	1.630 (10.2%)
	패셔너블한 이미지	.786	
요인 4 깔끔한 이미지	자연스러운 이미지	.891	1.607 (10.0%)
	세련된 이미지	.631	
	깔끔한 이미지	.499	
요인 5 성숙한 이미지	수수한 이미지	.750	1.585 (9.9%)
	성숙한 이미지	.687	
요인 6 스포티한 이미지	남성적인 이미지	.806	1.561 (9.8%)
	스포티한 이미지	.794	
요인 7 섹시한 이미지	섹시한 이미지	.706	1.128 (7.1%)

19) 오정선, *op. cit.*, p.54.20) 정인희, 이은영, *op. cit.*, p.384.

전체 분산의 14.0%를 차지하였다. 요인 2는 '지적인', '우아한' 형용사를 포함하여 '지적인 이미지'로 명명하였으며 전체 분산의 13.0%를 차지하였다. 요인 3은 '발랄한', '쾌서너블한' 형용사를 포함하여 '발랄한 이미지'로 명명하였으며 전체 분산의 10.2%를 차지하였다. 요인 4는 '자연스러운', '세련된', '깔끔한' 형용사가 포함되어 '깔끔한 이미지'로 명명하였으며 전체 분산의 10.0%를 차지하였다. 요인 5는 '수수한', '성숙한' 형용사가 포함되어 '성숙한 이미지'로 명명하였으며 전체 분산의 9.9%의 분산을 차지하였다. 요인 6은 '남성적인', '스포티한' 형용사가 포함되어 '스포티한 이미지'로 명명하였으며 전체 분산의 9.8%를 차지하였다. 요인 7은 '섹시한' 형용사 단일 문항으로 구성된 '섹시한 이미지'로 전체 분산의 7.1%를 차지하였다.

귀여운 이미지, 지적인 이미지, 발랄한 이미지, 깔끔한 이미지, 성숙한 이미지, 스포티한 이미지, 섹시한 이미지는 여자 대학생들이 추구하거나 혹은 기피할 수 있는 이미지 요인이었으며, 전체 분산에 대한 설명력은 74.0%에 달하므로 이들 요인으로써 학교 상황에서의 여자 대학생들의 추구 이미지를 매우 잘 설명할 수 있다. 7개 요인에 대한 기술통계 분석 결과 가장 선호된 요인은 역시 '자연스러운 이미지' 요인이었다.

2. 소재 선호

소재 선호의 내용 중 먼저 섬유 성분에 대한 선호 결과를 <표 3>에 제시하였다. '아주 좋다'에 5점, '아주 싫다'에 1점을 부여하였으므로 평균이 높을수록 선호한다고 해석할 수 있다.

응답자들의 섬유 성분 선호는 천연 섬유(면, 모, 실크 등), 화학 섬유와 천연 섬유의 혼방, 화학 섬유(폴리에스터, 나일론 등)의 순서로 나타났다. 천연 섬

<표 3> 여자 대학생들의 섬유 성분 선호

섬유 성분	Mean (SD)
천연 섬유	4.19 (0.81)
화학 섬유와 천연 섬유 혼방	3.63 (0.76)
화학 섬유	2.92 (0.76)

유에 '아주 좋다'와 '좋다'라는 긍정적 선호를 답한 사람은 80.5%였으나 화학 섬유에 대해서는 18.2%였고, 천연 섬유에 부정적 선호를 답한 사람은 2.5%에 불과했으나 화학 섬유에 대해서는 28.3%였다.

김미영²¹⁾에 따르면 천연 섬유는 고가와 고급스러운의 신분상징성, 혼방 섬유는 실용성과 활동성, 화학 섬유는 실용성과 경제성을 갖는 것으로 소비자들에게 지각된다고 하였는데, 대학생들이 등하교용 재킷이나 점퍼류로 천연 섬유를 강하게 선호한 것은 용도를 고려한 것이라기보다는 섬유 자체의 호오를 그대로 반영한 것으로 보인다.

재질감 역시 섬유 성분에 대해서와 같은 방식으로 점수를 부여하였으며, 응답 결과를 <표 4>에 제시하였다. '가볍다'와 '부드럽다'에 가장 높은 선호를 보였으며, 다음이 '보송보송하다', 그리고 '튼튼하다'였다. 기피되는 재질감은 '묵직하다', '까칠까칠하다', '땃땃하다', '부피감이 있다', '광택이 있다'로 선호 재질감과 상반되는 것들이었다.

가벼움과 부드러움, 보송보송함은 음양설(陰陽說)에서의 음의 특징으로 곧 여성스러움을 대변하는 것들이다²²⁾. 따라서 여자 대학생들의 재질감 선호는 성 역할 의식에 기초한 것으로 의복 추구 이미지에서 남성적 이미지를 기피했던 것과 같은 맥락으로 볼

<표 4> 여자 대학생들의 재질감 선호

재질감	Mean (SD)
가볍다	4.41 (0.63)
부드럽다	4.41 (0.64)
보송보송하다	4.24 (0.76)
튼튼하다	4.21 (0.71)
촉촉하다	3.99 (0.83)
따뜻하다	3.92 (0.74)
유연하다	3.87 (0.76)
매끄럽다	3.83 (0.91)
촉신하다	3.82 (0.90)
신축성이 있다	3.76 (0.79)
광택이 있다	2.88 (0.85)
부피감이 있다	2.66 (0.93)
땃땃하다	2.52 (0.81)
까칠까칠하다	2.33 (0.91)
묵직하다	2.28 (0.71)

21) 김미영, *op. cit.*, p.102.

<표 5> 여자 대학생들의 재질감 선호 요인

	재질감	요인 부하량	설명 분산
요인 1 부드러운	보송보송하다	.869	3.053 (20.4%)
	따뜻하다	.778	
	부드럽다	.760	
요인 2 튼튼한	튼튼하다	.858	2.024 (13.5%)
	촉촉하다	.744	
요인 3 매끄러운	매끄럽다	.809	1.712 (11.4%)
	광택이 있다	.726	
요인 4 뽀뽀한	뽀뽀하다	.844	1.278 (8.5%)
	까칠까칠하다	.803	
요인 5 가벼운	가볍다	.936	1.128 (7.5%)
	신축성이 있다	.466	
요인 6 푹신한	부피감이 있다	.894	0.952 (6.3%)
	푹신하다	.498	
요인 7 묵직한	묵직하다	.744	0.818 (5.5%)
요인 8 유연한	유연하다	.832	0.776 (5.2%)

수 있다. 이러한 결과는 모든 제품에서 경량화를 추구하고 있는 현대의 트렌드를 반영한 선호 구조이기도 하다.

주성분 분석에 의한 베리맥스(varimax) 직교 회전을 이용하여 재질감 선호에 대한 요인 분석을 한 결과 8개의 선호 구성 요인을 추출하였으며, 그 결과를 <표 5>에 제시하였다. 요인 1은 '보송보송하다', '따뜻하다', '부드럽다'로 구성되어 '부드러운' 요인으로 명명하였으며 전체 분산의 20.4%를 차지하였다. 요인 2는 '튼튼하다', '촉촉하다'로 구성되어 '튼튼한' 요인으로 명명하였으며 전체 분산의 13.5%를 차지하였다. 요인 3은 '매끄럽다'와 '광택이 있다'를 포함하여 '매끄러운' 요인으로 명명하였으며 전체 분산의 11.4%를 차지하였다. 요인 4에는 '뽀뽀하다', '까칠까칠하다'가 포함되어 '뽀뽀한'으로 명명하였으며 전체 분산의 8.5%를 차지하였다. 요인 5는 '가볍다', '신축성이 있다'를 포함하여 '가벼운' 요인으로 명명하였

으며 전체 분산의 7.5%의 차지하였다. 요인 6은 '부피감이 있다', '푹신하다'를 포함하여 '푹신한' 요인으로 명명하였으며 전체 분산의 6.3%를 차지하였다. 요인 7은 '묵직하다' 단일 문항으로 구성되어 '묵직한' 요인으로 명명하였으며 전체 분산의 5.5%를 차지하였고, 요인 8은 '유연하다' 단일 문항으로 구성되어 '유연한' 요인으로 명명하였으며 전체 분산의 5.2%를 차지하였다. 총 설명 분산이 78.3%로 매우 높았으므로, 이 요인 분석 결과는 재질감 선호 내용을 잘 설명해 주고 있다.

홍경희 등²²⁾이 제시한 여성복의 태 평가 요인은 소재의 물성을 반영하여 요인을 명명한 것으로, 본 결과의 요인과 연결지어 설명하기가 다소 어렵다. 지금까지 재질감을 측정하는 많은 연구들에서 물성 위주의 요인 명명을 해왔다면, 본 연구는 소비자가 지각하는 감성 위주의 재질감을 명명한 데서 차별화된다.

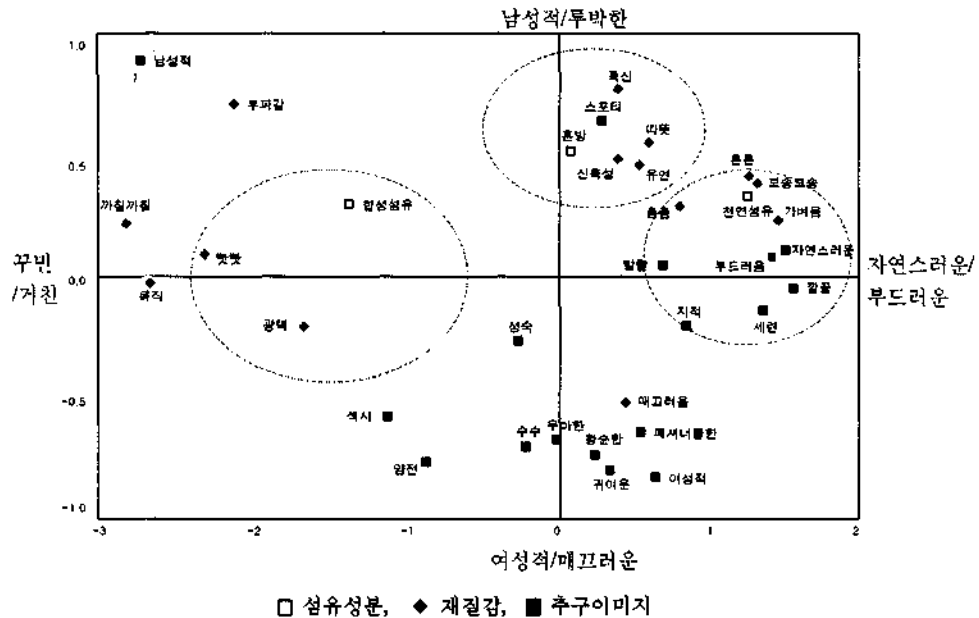
한편 본 연구에서는 재질 감성의 8개 축과 동일한 개수의 요인을 얻었는데, 그 내용을 비교해 볼 때 부드러움, 매끄러움에 있어서는 공통되며, '뽀뽀한'의 요인은 딱딱함과 거침의 두 개 축에, '가벼운'과 '유연한'의 두 개 요인은 얇은 감성에, 그리고 '묵직한'과 '푹신한'의 두 개 요인은 두꺼운 감성에 해당한다. 감성 축에 나타나 있는 건조함, 젖음에 해당하는 내용은 언어 자극에 의한 선호 측정에는 부적합하다고 생각되어 본 연구에 포함되지 않았으며, 본 연구 결과의 요인으로 도출된 '튼튼한'의 요인은 의복의 소비 과정과 관련된 요인으로 재질 자체의 감성 축으로는 포함되지 않은 것으로 생각된다. 향후 재질감에 대한 연구와 감성축에 대한 실용성 검증을 통해 재질감을 평가하는 감성축의 수정도 이루어질 수 있을 것이다.

3. 의복 추구 이미지와 소재 선호의 관계

다차원 척도법은 대상들간의 유사성 또는 선호도를 평가하게 하여 평가자가 대상을 평가하는 데 내재하고 있는 평가 기준을 발견하게 하며, 분석 결과를 통해 얻게 되는 다차원 공간으로 대상들 간의 유사성을 판단할 수 있게 해 준다. 본 연구에서는 여자

22) 정인희, *op. cit.*, p.11.

23) 홍경희 외 5인, *op. cit.*, p.333.



<그림 2> 의복 추구 이미지와 소재 선호의 다차원 공간

대학생의 의복 추구 이미지와 소재 선호의 관계를 시각적으로 살펴보고 의복 추구 이미지와 소재 선호에 대해 내재해 있는 평가 기준을 알아보기 위해 다차원 척도 분석을 실행하였다.

먼저 의복 추구 이미지와 소재 선호 중 재질감 선호에 대해 각각 다차원 척도 분석을 하여 각 변수에 대한 공간의 의미를 해석해 본 후, 그 다음에는 이들 변수를 모두 함께 입력 자료로 사용하여 분석한 다차원 공간을 얻어 보았다. 섬유 성분 선호는 항목이 3개밖에 되지 않으므로 독자적인 분석은 하지 않았다. 개별 변수에 대한 다차원 척도 분석 결과와 자료를 모두 통합하여 투입한 후 분석한 결과에서 이들 변수가 차지하는 위치는 거의 동일하므로 다차원 공간은 통합 공간 하나만을 <그림 2>로 제시하였다.

본 연구에서 다차원 척도 분석에 투입한 문항들은 모두 5점 척도로 측정된 것이므로 먼저 거리 행렬을 구성하기 위해서 ALSCAL 프로그램에서 유클리드 거리를 구한 후, 유클리드 모델(Euclidean Distance Model)을 사용하여 분석하였다.

의복 추구 이미지에 대한 다차원 척도 분석을 실행한 결과 2차원에서의 부적합도는 0.1545였으며 설

명변량은 0.9185였다. 이 정도의 부적합도와 설명변량은 입력 자료에 대한 다차원 척도 분석 결과의 적합성을 지지해 주는 것이므로, 해석의 용이성을 위해 차원수를 증가시키지 않고 2차원으로 결과를 해석해 보았다. 1차원은 '자연스러운-꾸민'의 축으로 해석할 수 있었으며, 2차원은 '남성적-여성적'의 축으로 해석할 수 있었다.

각 이미지 형용사들의 위치로 미루어 볼 때, 여자 대학생들은 자연스럽고 깔끔하고 세련되고 지적인 이미지 등 더 많이 추구되는 이미지일수록 자연스러운 이미지로 평가하고 남성적이고 색시하고 안전한 이미지 등은 꾸민 이미지로 평가하고 있었다. 또한 남성적이고 스포티하고 수수한 이미지는 남성적 이미지로, 여성적이고 귀엽고 안전하고 청순한 이미지는 여성적인 이미지로 평가하고 있었다.

재질감 선호에 대한 다차원 척도 분석 결과 2차원에서의 부적합도는 0.0991이었고 설명변량은 0.9700이었으므로 해석하기에 적합하였으며, 1차원은 '부드러운-거친'의 축으로 2차원은 '매끄러운-투박한'의 축으로 해석하였다. 선호도가 높았던 가볍고 부드럽고 보송보송한 재질감은 부드러우면서 너무 매끄럽

지도 투박하지도 않은 것으로 평가되었으므로 '매끄러운-투박한'보다는 '부드러운-거친'에 의한 재질감 선호가 결정되고 있었다.

다음으로 추구 이미지, 섬유 성분 선호, 재질감 선호의 관계 구조를 시각적으로 파악하기 위해 이들 변수를 함께 투입하여 다차원 척도 분석을 재실행하였다. 이들 변수 모두 동일한 형식으로 측정되었고 각 척도의 척도점 수준 또한 동일하므로 거리 행렬을 구하는 데 문제가 없었으며, 최종적으로 얻은 다차원 공간 또한 개별적으로 분석한 것과 다르지 않아 통합 분석의 결과를 지지해 주었다. 다만 재질감 선호의 2차원인 '매끄러운-투박한'만 '투박한-매끄러운'으로 전도되어 나타났다. 2차원에서 부적합도인 스트레스 값이 0.1462였고 설명분산인 RSQ는 0.9419로 해석에 적합한 수준이었으며, 그 결과는 <그림 2>에 제시되고 있다.

세 가지 변수를 통합하여 얻은 결과에 대해서는 평가 차원을 규명하기보다는 각 변수들의 거리에 의한 관계를 탐색하고 해석하는 데 중점을 두었다. 다차원 공간에서 서로 가까이 있는 변수들에는 응답자들이 유사하게 반응하였다는 것을 뜻한다.

<그림 2>에서는 기호를 달리하여 추구 이미지와 섬유 성분과 재질감을 나타내었는데, 응답자들이 가장 추구하는 깔끔하고 자연스러운 이미지와 이들이 선호한 천연 섬유, 그리고 가볍고 부드럽고 보송보송한 재질감은 비교적 가까운 거리를 보여주었다.

천연 섬유와 가장 가까운 거리에 위치한 것은 튼튼하고 보송보송하고 가벼운 재질감과 자연스러운 이미지였는데, 이러한 소재의 특성들이 바로 천연 섬유의 선호를 설명해 주는 것이다. 또 깔끔하고 자연스럽고 세련된 이미지와 밀접한 관계에 있는 것은 부드러운 재질감으로, 부드러운 소재는 곧 깔끔하고 자연스럽고 세련된 것과 같이 여자 대학생들이 추구하는 이미지를 잘 연출할 수 있게 해 줄 것이다.

혼방 섬유는 신축성이 있고 따뜻하고 유연하며 스포티한 이미지를 표현해 줄 수 있는 것으로 지각되었으며, 화학 섬유는 광택이 있고 뽀뽀한 재질감과 비교적 가깝게 연결되어 있었다. 그밖에 색시한 이미지는 광택 있는 재질감과, 패셔너블한 이미지는 매끄러운 재질감과 가까운 관계로 해석된다.

본 연구는 논의를 위한 선행 연구가 부족한 상태

에서 수행되었으므로 비교적 상세한 정보를 제시하기 위해 개별 용어를 그대로 사용하여 다차원 척도 분석을 하였으나, 향후 유사한 연구 결과들이 축적되면서 추구 이미지나 재질감 선호에 대한 요인 구조가 체계적으로 정립된다면 각 요인을 투입하여 다차원 척도 분석을 실행함으로써 보다 간결한 관계 구조를 파악할 수 있을 것이다. 또한 더 많은 응답자를 대상으로 하고 5점 척도보다 정교한 척도를 사용하여 본 연구 결과를 재검토해 본다면 보다 구체적이고 도움이 되는 해석 결과를 많이 도출해 낼 수 있을 것이다.

V. 결 론

본 연구에서는 학교 통학이라는 상황에서 여자 대학생들의 의복 추구 이미지와 의복 소재 선호를 측정하고 분석하였으며, 그 결과를 토대로 하여 의복 추구 이미지와 의복 소재 선호의 관련 구조를 살펴보았다.

의복 추구 이미지는 귀여운 이미지, 지적인 이미지, 발랄한 이미지, 깔끔한 이미지, 성숙한 이미지, 스포티한 이미지, 색시한 이미지로 요인화 되었고, 재질감 선호는 부드러운, 튼튼한, 매끄러운, 뽀뽀한, 가벼운, 폭신한, 묵직한, 유연한으로 요인화 되었는데, 이들 요인의 설명 분산이 충분히 높으므로 이 요인들로서 여자 대학생들의 의복 추구 이미지와 재질감 선호 내용을 충분히 해석할 수 있었다.

여자 대학생들이 가장 추구한 의복 이미지는 깔끔한 이미지, 자연스러운 이미지, 세련된 이미지였으며, 가장 선호한 재질감은 가볍고 부드러우며 보송보송한 것이었다. 이들의 추구 이미지와 재질감 선호는 '소프트 soft'와 '터치 touch'의 트렌드를 보여주는 것으로, 20대 초반 여성용 재킷이나 점퍼의 제품 개발 및 촉진에서 적극적으로 강조할 수 있는 컨셉이 될 것이다.

한편 여자 대학생들이 선호한 섬유 성분은 천연 섬유였고, 화학 섬유에 대해서는 다소 뽀뽀하고 광택 있는 재질감을 연상하는 부정적인 태도가 규명되었다. 이는 어느 정도 용도를 고려하지 않은 천연 섬유에의 맹목적 선호라고 할 수 있는데, 실제로 현재 소재의 경향은 물성이나 감성 면에서 화학 섬유와

천연 섬유와 인공 섬유의 경계가 모호해지고 있으므로 언어 자극이 아닌 실물 자극으로 검증한다면 본 연구와 상이한 선호 결과가 나타날 수도 있을 것이다.

또한 본 연구의 추구 이미지와 소재 선호를 분석한 다차원 척도 분석 결과에서 다소 해석이 미흡한 점이 있는 것으로 미루어 보아, 앞으로 이와 유사한 연구에서는 더 많은 응답자를 조사 대상으로 하여 5점 척도가 아닌 7점 척도를 사용한다면 더 만족할만한 연구 결과를 얻을 수 있을 것이라고 생각된다.

가을용 등하교 복장으로 계절을 제한하여 응답하게 한 것도 응답 내용에 영향을 미쳤을 것이므로, 계절을 달리한 상황별 추구 이미지와 소재 선호 조사 또한 후속 연구로 시행될 수 있을 것이다. 그리고 본 연구에서는 소재 선호를 섬유 성분과 재질감에만 국한시켜 조사하였으나, 색채나 염색법, 무늬 등 다른 소재 관련 요소들도 포함시켜 연구한다면 소재의 표현성에 대한 연구 자료로 기여하는 바가 더 클 것이다.

섬유 패션 산업에서 신소재 개발과 소재 기획의 중요성은 점점 크게 부각되고 있다. 소비자 기호에 부합되는 소재 개발과 기획만이 의류 산업을 유지 확장시킬 수 있기 때문이다. 우수한 소재 기획력을 갖추기 위해서는 섬유의 물리적·관능적 성질 및 이미지에 대한 포괄적인 연구와, 재료 성질로부터 상품의 가치에 이르는 관련 구조에 대한 연구가 더 많이 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

- Hatch, K. L. (1993). *Textile Science*, West Publishing Company.
- 강혜원, 고에란 (1991). "여자 한복의 인상형성 연구-디자인의 변형과 배색을 중심으로-", *한국의류학회지*, 15 (2), pp. 211-227.
- 권오경, 김희은, 나영주 (2000). *패션과 감성과학*, 서울: 교문사.
- 김경애, 이미식, 김정희 (1999). "셀룰라아제 처리된 데님 직물의 태에 관한 연구(제1보)-주관적인 태 평가를 위한 척도 개발-", *한국의류학회지*, 23(8), pp. 1139-1148.
- 김미영 (1989). 생활 양식 유형과 의복 평가 기준에 관한 연구, 서울대학교 박사학위논문.
- 김영인, 고에란, 홍희숙 (2000). "의복 이미지 선호에 따른 20대 여성 정장 시장 세분화 및 색채 선호도", *한국의류학회지*, 24(1), pp. 3-14.
- 김유진, 이경희 (1997). "상반되는 의복 이미지의 조합에 따른 시각적 평가에 관한 연구", *한국의류학회지*, 21(8), pp. 1297-1306.
- 김은애 외 7인 (2000). *패션소재기획과 정보*, 서울: 교문사.
- 김춘정, 나영주 (1999). "견직물의 태와 감성 차원의 이미지 스케일에 관한 연구-텍타이올 직물을 중심으로-", *한국의류학회지*, 23(6), pp. 898-908.
- 김철순, 이훈자 (1999). "IMF 이후의 신세대 진바지 소비자의 브랜드 인지도, 이미지 및 추구 이미지를 중심으로 한 진의류 시장 분석", *한국의류학회지*, 23(3), pp. 447-458.
- 문미아, 박혜선 (2000). "남자 중·고등학생의 자기 이미지와 의복 추구 이미지에 대한 연구", *한국의류학회지*, 24(5), pp. 748-759.
- 박성해, 유효선 (1999). "다직물의 태에 관한 연구-주관적 평가 척도 개발과 선호도를 중심으로-", *한국의류학회지*, 23(8), pp. 1194-1205.
- 신혜원, 이정순 (1999). "화학 피혁의 촉감 및 선호도-주관적 평가-", *한국의류학회지*, 23(4), pp. 541-550.
- 오정선 (1996). *상황적 자기 이미지에 의한 의류 시장 세분화*, 서울대학교 석사학위논문.
- 이정희 (1991). "의복 디자인의 평가 도구 개발을 위한 연구-실루엣 평가를 중심으로-", *대한가정학회지*, 29(1), pp. 37-49.
- 이은영 (1993). *복식의장학*, 서울: 교문사.
- 장은영, 이선재 (1994). "의류 상품 이미지에 의한 의복 구매 과정 모형 연구", *한국의류학회지*, 18(5), pp. 749-764.
- 정인희 (1992). 의복 이미지의 구성요인, 계층구조 및 평가차원에 대한 연구, 서울대학교 석사학위논문.
- 정인희, 권영일, 박상진 (2001). "의복 착용 동기에 따른 의복의 물리적 손상 지각과 반응", *춘계 한국의류산업학회 논문집*, pp. 74-75.
- 정인희, 이은영 (1992). "의복 이미지의 구성요인과 평가차원에 대한 연구", *한국의류학회지*, 16(4), pp. 379-391.
- 정인희, 이은영 (1996). "의복과 자기 이미지", *한국의류학회지*, 20(1), pp. 207-217.
- 홍경희 외 5인 (1994). "여성용 춘추복지의 태에 관한 연구(제1보)-태의 주관적 평가척도 개발을 중심으로-", *한국의류학회지*, 18(3), pp. 327-338.
- 홍병숙 (1988). "의미분별척도법에 의한 양장과 한복의 이미지 비교 평가", *한국의류학회지*, 12(3), pp. 373-382.
- "소재 전문가가 필요하다", *패션인사이드*, 2000년 3월 6일자.