

대구 섬유·패션산업의 대미주 수출 경쟁력 강화 방안  
- 미국유행색협회(CAUS)와의 공동조사를 통하여 -

박 명 애 · 한 영 아\*  
경일대학교 의상디자인학과 교수  
우먼드림 부사장\*

Strategy to Enhance Competitiveness of Textile &  
Fashion in Taegu Exporting U.S. Market  
- through Joint Research with the Color Association of the US (CAUS) -

Myoung-Ae Park and Young-Ah Hahn\*

Dept. of Clothing & Design, Kyungil University

Vice-President, Woman Dream\*

Abstract

The purpose of this research is to create a polyester sample book that serves as a point of reference that exporters in the Taegu area can allude to when exporting to the U.S. By getting this project off the ground, we can expect to make a worthy contribution to the manufacture of high-quality, value-added fashion & textile goods. The research was conducted as follows. First, a study was carried out in the local market ensued by consumer surveys with regards to consumer attitude on man-made fibers, market researches, and interviews with experts, all in conjunction with the Color Association of the U.S. Also, a diverse array of fabric swatches were collected from Manhattans fabric wholesalers and then classified by color and fabric type for the sample book.

In short, this research found that man-made fibers have full marketability in the U.S. Thus, in order for Taegu synthetic textile firms to be successful in exporting to the US, it is essential that they come up with fabrics that have properties resembling natural fibers such as having a soft hand, natural sheen, smooth draping, and diverse textures as well as being in line with the current trends. In addition, it is also necessary to develop fabrications that are versatile and functional. Thus, by developing innovative fabrications, the synthetic textile business will turn toward the production of high-quality synthetics and will also provide a platform for strengthening the competitive edge of Korea's textile & fashion business.

*Key words: textile industry(섬유산업), polyester(폴리에스테르), export to US(미주수출) strengthening competitiveness(경쟁력 강화), elevating the value of the textile business(고부가가치화).*

I. 서 론

1. 연구의 필요성과 목적

한국의 섬유·패션산업은 WTO체제하의 경쟁 속에서 수입의류의 폭증, 후발개도국의 추격, 금융위기, 임금상승, 2005년 이후 완전 자유화되는 섬유쿼터 등 급변하는 시대환경 속에 있다. 이와 같은 위기

\*이 논문은 계명대학교 섬유·패션산업특화 국제전문인력 양성 국책 사업단의 지원으로 이루어진 것임.

요인을 극복하고 세계시장을 선점하기 위해서는 글로벌 경영, 소득 증대로 인한 소비증가 및 소비시장의 다양화, 감성기술 개발과 정보화, 제품의 차별화를 이루어야 한다.

최첨단 네트워크로 전세계가 하나로 연결되는 21세기 글로벌 시대에 한국의 섬유·패션 산업이 국제적인 경쟁력을 갖기 위해서는 “우리의 시장은 어디인가? 시장은 무엇을 원하고 있으며 어떻게 시장에서 서비스를 제공해야 하는가? 어떤 경쟁력 기반을 형성해야 하는가?” 라는 문제는 지속적으로 연구되어야 할 과제이다.

본 연구조사는 우리 나라 섬유·패션제품의 수출 비중이 큰 미주지역을 중심으로 현지 시장에 대한 체계화된 조사를 통해 대구 지역 수출업체들의 경쟁력을 강화하여 고품질, 고부가가치의 섬유·패션 제품 생산에 기여하는 것이 그 목적이다.

대구 지역은 우리 나라 최대의 섬유제품 종합산지로 최근 ‘밀라노 프로젝트<sup>1)</sup>’를 통해 21세기 한국의 섬유·패션산업을 이끌어갈 새로운 메카로 발돋움하고 있다. 그러나 아직도 많은 대구의 섬유·패션 산업체가 정확한 시장에 대한 파악보다는 경험이나 직관에 의존하고 있다. 수출업체의 경우 수출 대상국에 대한 체계화된 시장정보가 절실하지만 최종소비자와의 직접 교류가 더욱 어려운 실정이다.

섬유·패션산업의 생명은 소비자의 니즈를 정확히 읽어 발빠르게 대응하는 것이라 해도 과언이 아닐 것이다. 본 연구조사는 미국 합섬에 대한 소비자 조사와 시장조사, 전문가와의 인터뷰 등의 결과로 2000년 S/S ‘미국 폴리에스테르 시장조사 샘플(U.S. Polyester Market Research Sample)’을 제시하였고, 이는 대구 수출업체들이 미국 소비자의 니즈를 정확히 파악하기 위해 직접 활용할 수 있는 자료로 사용될

수 있다.

## 2. 연구 방법

본 연구조사는 대구 섬유산업의 대 미주 수출 경쟁력 강화를 위해 대구 섬유산업의 주 생산을 이루는 합성섬유를 중심으로 하였다. 합섬의 신소재 개발과 우수한 디자인 창출, 구매력을 높일 수 있는 소재 선정 등을 중심으로 크게 대구지역을 중심으로 한 국내 시장조사와 미주지역 현지조사를 실시하였다.

먼저 국내 시장조사는 섬유·패션관련 문헌자료 및 인터넷 자료 검색을 통한 이론적 고찰과 샵 마스터, 바이어와의 현장 인터뷰<sup>2)</sup>, 인기 브랜드의 시장조사<sup>3)</sup>를 병행하였다.

미주지역 현지조사는 미국 유행색협회(CAUS)를 공동 연구기관으로 하였다. 미국 유행색협회의 연구원들을 통한 백화점 관찰 조사 및 전문가들<sup>4)</sup>과의 인터뷰를 통해 합섬에 대한 미주지역 소비자들에 대한 사용의식조사를 조사하였고, 미국 유수의 원단도매업체<sup>5)</sup>를 직접 방문하여 선두 합섬업체의 현황을 파악하고 300여종의 샘플을 구입하여 컬러와 조직별로 분류한 후 폴리에스테르 샘플 북을 위한 자료로 사용하였다.

## II. 국내외 환경변화

### 1. 국내외 환경변화

우리 나라의 섬유산업은 급변하는 시장환경과 주변국과의 치열한 경쟁에 직면하고 있다. 또한 WTO 체제의 출범과 우르과이 라운드와 별도로 진행된 다자간 섬유협상(MFA)의 2005년부터 전면 철폐되는 수입쿼터규제 등은 섬유도 자유무역체제로 복귀하

1) 정부가 국내 합섬직물업의 수출경쟁력 강화를 위해 추진하고 있는 지원책으로 1998년 9월 “대구·경북지역 섬유산업 육성방안” 수립을 시작으로 1999년부터 2003년까지 6,800억원을 투입하여 대구지역을 섬유의 고부가가치화 및 차별화 제품의 생산·무역 기지로 전환시켜 「아시아의 섬유중심지」로 발전시킬 것을 목적으로 한다. (<http://www.milanoproject.taegu.kr>)

2) 대구 동아백화점 정민찬 패션사업본부 과장, 김창식 매입본부 대리와의 인터뷰(1999.6.).

3) 대구시 소재의 백화점인 대백 프라자와 동아쇼핑에서 인기 브랜드 소재 분석(1999.7.).

4) 미국 유행색협회의 진행으로 1999년 4월에 William T. Baccini (Milliken & Co 의 패션 디렉터), Roseann Forde (Dupont의 아동복 패션디렉터), Iris Lebron (듀퐁의 수영복 담당 패션디렉터), Stephanie Gwin (J.C. Penny 백화점 패션디렉터) 등의 전문가와의 인터뷰 실시.

5) 맨하탄 소재의 대규모 원단업인 Phonix Textiles, Maryanne's Fabric, Joann Stores, Inc, 34th Fabrics, E. E. Schenck fabric.

는 것을 의미하는 것으로 앞으로의 섬유사업 진로에 영향을 미칠 직접적인 변수로 작용하게 되었다.

미국을 비롯한 선진국들은 실업, 시장교란, 산업구조 조정 등의 문제를 내세워 자국의 섬유산업을 보호하기 위한 세계경제의 블록화를 추진하고 있다. 1994년 미국의 의류에 관한 평균 관세율은 17%로 높은 수준에 있으나 NAFTA의 체결로 우리의 섬유부분에 대한 가격경쟁력은 더욱 낮아질 전망이다. 특히 미국의 섬유수입 평균 관세율이 17~18%인 합성제품의 관세율은 미국쿼터를 많이 보유하고 있는 우리나라에 있어서는 타 품목보다 영향력이 클 것으로 보인다<sup>6)</sup>.

## 2. 섬유산업의 국제 경쟁력 현황

이와 같은 대외적인 환경변화에 대하여 우리 섬유산업이 어떤 방향으로 나아가야 하는가? 한국의 섬유산업은 화학섬유와 직물에서 강세를 보이고 있으나 의류 부문은 중국에 비해 경쟁력을 잃어가고 있으며, 고부가가치 제품 부문에서 패션과 디자인 그리고 마케팅 능력이 아직 취약한 실정이다<sup>7)</sup>. 그렇다면 한국 섬유산업의 국제경쟁력 현황을 살펴보기 위해 한국 섬유산업의 부문별 경쟁력 지수 <표 1>를 살펴보자.

<표 1>에 의하면 한국 섬유산업의 평균 경쟁력은 세계 6위로 생산시설, 기술, 비즈니스 프로세스, 인적자원 등은 대체로 우수하나 상대적으로 재무능력은 높은 이자비용과 금융시장의 폐쇄성 등으로 매우 취약한 것으로 나타났다. 따라서 비교적 우수한 생산기반과 기술을 기반으로 다른 부문에서도 경쟁력을 키워나가야 할 것이다.

## III. 대구 섬유산업의 현황 및 소재에 관한 국내 소비자 분석

### 1. 대구 섬유산업의 발전 과정

현재 대구지역은 사, 직물, 메리야스 외에도 염색·가공, 연사, 봉제 등 소재부문에서 최종제품에 이르기까지 여러 업종이 총 망라된 우리 나라 최대의 섬유제품의 종합단지이다. 역사적으로도 삼국, 고려시대를 거쳐오면서 계속 중요한 직물 생산지였으며 조선시대에 접어들어서는 대구가 영남지역의 중심지로 성장하면서 섬유산업도 크게 발전하여 마직물, 견직물을 일본에 수출하기에 이르렀다. 대구지역의 섬유산업은 1908년 일본인에 의해 대구에 石井染物 공장이 세워진 이래 해방 이전까지 주로 식민자본에 의한 군수품 조달을 목적으로 대마와 생마를 주원

<표 1> 우리나라 섬유산업의 부문별 경쟁력 기반지수

구 분	표 준 득 점							
	이탈리아	독일	일본	중국	홍콩	대만	한국	등위
비즈니스 프로세스	0.13	0.10	0.77	2.90	1.41	1.93	1.90	5
기술	1.49	0.48	0.53	2.68	2.41	1.86	1.95	5
인적자원	0.63	0.38	0.51	3.07	1.09	1.64	1.49	5
생산시설	1.06	1.36	1.70	10.88	6.84	5.92	5.60	4
마케팅 능력	0.00	0.11	0.42	2.099	1.29	1.19	1.45	6
하부구조	0.00	0.75	1.13	3.00	1.88	2.63	2.25	5
재무능력	1.66	0.71	0.55	2.62	0.88	0.58	2.76	7
규제	2.04	1.64	1.94	1.46	0.93	1.13	1.52	4
산업군(Cluster)질	0.92	0.80	1.25	2.77	2.20	1.58	1.92	5
총 기반지수	7.92	6.33	8.80	32.37	18.92	18.56	20.83	6

\* 수치가 낮을수록 경쟁력이 우수함.

자료: 전국경제인연합회, 한국섬유산업연합회, (한국섬유산업의 경쟁력 재구조전략), 1995.12.

6) 월간섬유, NAFTA와 한국섬유산업, 1994, p.211.

7) 대구·경북 섬유산업구조 개선방안, 대구경북개발연구원, 1997,12, p.15.

료로 하는 군복지와 메리야스를 생산하였다<sup>8)</sup>.

이후 1950년대 말에는 나일론 직물이 등장하면서 1960년대는 면직물과 인견직물이 급격히 쇠퇴하고 나일론 직물을 수출하였다. 1970년대 초부터 폴리에스테르를 본격적으로 생산하였고 EXPO'70 이후부터 대량으로 폴리에스테르 직물을 제직하기 시작하였다. 특히 이 시기에 지역 내 화섬업체들은 내수의 급신장과 수출용 원자재의 국산화 정책에 따라 시설을 계속 확충하였고, WJL을 비롯한 혁신 기기가 등장하여 시설의 근대화도 병행되었다. 그리고 1980년대 대구섬유산업 내부에서 두드러진 특징은 합섬직물의 주요 품목이 변경되었다는 점이다. 일반적으로 1970년대 중반부터 1980년대 초반까지는 대대적인 폴리에스테르 조젯블이 일어났던 폴리에스테르 직물시대였다가 1985년을 경계로 합섬직물의 주요 품목이 자카드와 파레스로 전환되었다. 또한 1980년대의 발전적인 변화는 섬유축제, 섬유기술전시회, 품질 비교전시회, 대구컬렉션 개최, 그리고 비산 염색산업 단지 조성과 섬유업체 특별학급 및 부설학교 설립이 활발해졌다는 것이다. 그리고 1990년대는 질적인 구조 조정기로 합섬 및 패션을 주 품목으로 수출 및 해외생산기지화를 시도하였다(표 2).

**2. 대구 섬유산업의 수출입 상황**

대구·경북의 섬유산업은 우리나라 섬유산업의 사업체 수, 종사자 수, 생산액, 주가가치에서 각각 20.5%, 24.2%, 26.7%, 26.8%를 차지하는 것으로 나타났다. 그리고 대구의 경우 사업체 수, 종사자수, 생산

액, 부가가치는 각각 13.8%, 14.1%, 14.1%, 14.1%로 나타나는 등 비중이 가장 높은 지역이다.

대구 섬유산업의 수출은 연간 약 70억 달러 규모로 이 중 합섬직물은 50억 달러 정도이며, 나머지는 합섬사, 면사, 면직물, 견직물, 니트제품 등이다. 현재 대구지역의 섬유산업은 IMF 이후 무려 1천 4백여 개의 업체가 도산하였으며, 고환율에 힘입어 수출 경쟁력은 어느 정도 회복, 물량도 늘어났지만 덩핑 수출로 인한 채산성 악화 때문에 1998년 1/4분기 수출 실적인 지난 해보다 12.7% 감소한 13억 5백만 달러에 그쳤다. 또한 1990년부터 1995년까지는 매년 10% 이상씩 높은 성장률을 기록하였으나 1995년부터 감소세로 반전된 이후 1996년과 1997년에는 각각 5.3%, 3.7%의 역성장세를 기록하였다(표 3). 이는 지역경기의 주도 산업인 섬유업체의 부도 증가와 수출 환경의 악화 등으로 인한 지역기업들의 극심한 수출 부진으로 이어졌기 때문이다.

**3. 대구 섬유산업의 특징과 문제점**

**1) 대구 섬유산업의 특징**

대구의 섬유산업은 국내 합섬 생산의 43.7%를 점유한 최대의 합섬 산지로 그 부가가치는 <표 4>에 의하면 1998년 당시 33.7%로 전체 대구 제조업의 1/3에 해당한다. 또한 GDP에서 차지하는 비중은 12.6%에 달하고 있으며, 고용 면에서는 4.1%를 차지하였다<sup>9)</sup>. 대구지역이 한국 섬유산업에서 차지하는 비중은 부가가치와 고용 기준으로 대체로 20%를 약간 상

<표 2> 대구섬유산업의 발전과정

구 분	해방~1950년대	1960년대	1970년대	1980년대	1990년대
발전단계	수입 대체기	수출개시기	대량수출기	성숙단계	구조조정기
주품목	인견직, 견직	나일론 직물	폴리에스테르직물	합섬직물의 고도화	합섬 및 패션
직물공업	공장제공업(소)	공장제공업(중)	대량생산업체	기술집약형	기술, 정보, 지식집약형
	1947 : 2,634대 1952 : 4,500대	1969 : 20,929대	1973 : 43,419대 1979 : 97,200대	1984 : 115,594대 WJL : 7,219대	1995 : 44,961대 WJL : 11,104대
판매	전량내수	수출 : 30%	수출 : 70%	수출 : 80%	수출 및 해외생산기지화

8) 대구섬유산업사, 섬유기술진흥원, 1990, 2.

9) 산업연구원, 밀라노 프로젝트 대토론회 자료집, 2000, p.15.

&lt;표 3&gt; 수출실적

(단위: 백만원, %)

구 분	전 국		대 구				
	전체(A)	섬유(B)	전체(C)	비중(C/A)	섬유(D)	비중(D/B)	비중(D/C)
1990	65,016	14,714	3,445	5.3	275	18.4	78.5
1991	71,870	15,525	3,902	5.4	3,110	20.2	79.7
1992	76,632	15,762	4,323	5.6	3,375	21.4	78.1
1993	82,236	15,928	4,758	5.8	3,856	24.2	81.0
1994	96,013	17,316	5,662	5.9	4,539	26.2	80.2
1995	125,058	18,440	6,409	5.1	4,886	26.5	76.2
1996	129,715	17,772	6,071	4.7	4,667	26.3	76.9
1997	136,164	18,415	5,849	4.3	4,428	24.0	75.7
1998. 1	9,007	1,140	358	4.0	270	23.7	75.4
1998. 2	11,223	1,270	397	3.5	306	24.1	77.1
1998. 3	12,054	1,497	482	4.0	366	24.4	75.9
1998. 4	12,137	1,515	476	3.9	364	24.0	76.5
1998. 5	11,380	1,518	448	3.9	341	22.5	76.1
1998. 6	11,824	1,538	454	3.9	321	20.9	70.7

자료 : 산업자원부 수출입통계, 섬유산업연합회 통계, 대구본부세관 통계.

&lt;표 4&gt; 대구지역 섬유산업의 위상

(단위 : %)

	부가가치				고 용			
	1991	1995	1997	1998	1991	1995	1997	1998
대구 제조업상의 비중	41.6	35.5	32.3	33.7	46.9	38.6	35.4	37.3
대구 GDRP상의 비중	15.4	15.4	12.6	-	-	5.8	4.5	4.1
한국 섬유산업상의 비중	21.6	24.3	22.7	18.6	22.3	23.0	22.0	21.6
한국 제조업상의 비중	1.5	1.3	1.1	1.0	2.6	2.2	1.9	1.9

자료 : 통계청, 1998 산업총조사보고서(지역편), 각년호, 대구광역시, 「대구통계연보」, 1999.

회하는 수준을 유지하고 있으며 1991~1997년 동안 대구 제조업의 부가가치 성장에 차지하는 대구 섬유산업의 기여도는 44.7%로 매우 높은 수준이다.

대구 섬유산업의 1인당 부가가치액과 부가가치율, 그리고 노동생산성 등은 전국 평균 수준에 근접하고 있고 특히 의복이나 모피분야의 부가가치율은 전국 평균을 상회하고 있다<sup>10)</sup>.

이러한 대구 섬유산업의 특징을 간략히 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 제직, 염색, 가공, 사가공 등의 미들 스트림(Middle Stream) 중심의 형태를 가지고 있다.

둘째, 임 가공 형태의 하청구조로 중소기업의 활

동이 활발하다.

셋째, 공정의 분단화로 소 품종 대량생산 체제이다.

넷째, 의류용 장 섬유 소재를 특화시키고 있다. 다섯째, 수출에 특화된 구조이다.

## 2) 대구 섬유산업의 문제점

대구지역 섬유산업은 지역특화산업으로서 지역경제력의 유지와 발전에 크게 기여해 왔지만 1970년대 이후 중화학 공업의 발달과 함께 현대적인 경영기법과 최소의 생산시설을 특징으로 한 자본 집약적 산업의 성장이 속도를 가함에 따라 지역 섬유산업의

10) 앞글, p.17.

양적 성장에 버금가는 질적 고도화를 실현하지 못하는 등 여러 가지 문제점이 있다.

그 문제점을 간략히 정리해 보면 다음과 같다<sup>11)</sup>.

첫째, 생산구조 기반의 취약으로 Up-Stream, Down-Stream에 비해 Middle-Stream의 비중이 높다.

둘째, 기획의 미비와 기술 인력 및 기능 인력의 부족으로 기업의 연구개발이 되지 않고 있다.

셋째, 공정의 분단화로 업종간의 협력체제가 부진하고 인근 지역과의 효율적 네트워크 및 집적화가 이루어져 있지 못하다.

넷째, 디자인 관련 산업기반이 미약하다.

다섯째, 유통에 따른 무역시장, 기술과 상품관련 정보가 미흡하다.

여섯째, 산지 관련 조합의 역할이 미흡하다.

**3) 소재에 관한 국내 소비자 조사**

미국시장에 대한 조사연구에 앞서 국내시장과의 비교, 분석을 위해 먼저 대구지역을 중심으로 한 국내 소비자의 합성에 대한 선호도와 성향을 분석하였다. 연구조사는 패션에 민감한 20대 여대생 소비자들이 즐겨 찾는 브랜드를 중심으로 소비자들과의 직접 교류가 이루어지는 샵 마스터(shop master)를 대상으로 하였다. 브랜드 선정은 '섬유저널' 등 섬유·패션잡지에서 20~30대 여성에게 인기 있는 브랜드로 선정된 브랜드를 중심으로 대구 동아백화점 패션매입본부의 담당 바이어와의 면담을 통해 최종 선정하

였다.

패션감성을 중심으로 남녀 스포츠 캐주얼 군과 여성 캐릭터 캐주얼 군으로 나누어 판매율이 높은 제품들을 살펴본 결과 공통적으로 천연섬유의 제품보다는 실용적이고 젊은이들의 감각에 잘 맞는 폴리에스테르, 나일론 등 합성섬유 제품의 판매율이 높은 것을 알 수 있었다.

남녀 스포츠 캐주얼군의 인기 브랜드인 MLB, ROOTS, ssamzie sports 등에서는 활동적이고 액티브한 느낌을 주는 100% 폴리에스테르 제품이 white, blue, pink 등 밝고 선명한 색상을 중심으로 높은 판매율을 보였다. (표 5-1) 여성 캐릭터 캐주얼군의 경우는 100% 합성 제품뿐 아니라 면이나 울과 혼방된 제품이 잘 팔리는 것으로 나타났다. 여성 캐릭터 캐주얼 군에서 합성제품들은 재킷이나 바지, 원피스 등 다양한 아이템에서 모던하고 실용적인 감각과 함께 다양한 색상으로 전개되었다(표 5-2).

이상과 같이 한국의 젊은 층 소비자들은 실용적이면서도 심미적으로 우수한 합성제품들을 선호하는 것으로 나타났다. 이는 1988년 서울 올림픽 이후 생활문화 전반에 걸쳐 활동적이고 자유로운 분위기가 유행하면서 패션의 캐주얼화가 급속히 진행된 결과로 볼 수 있다. 실제로 이러한 양상은 1990년대에 더욱 가속화되어 여성복뿐 아니라 남성복에서도 캐주얼 붐을 일으켰다. 1990년대의 합성은 신선하고 미래적인 감각의 표면감, 가늘고 퍼트된 스타일을

<표 5-1> 인기브랜드 소재 분석 - 남녀 스포츠 캐주얼

BRAND	ITEM	가 격	소 재	색 상	디자인 특징
MLB	T	39,000	polyester 100%	white	미국 프로야구 뉴욕 양키즈의 로고를 프린트. 광택이 있는 소재와 그물 소재를 믹스
	VEST	23,000	polyester 100%	pastel pink	미국 프로야구 LA다저스의 로고를 프린트. 그물소재를 사용하여 통기성과 겹쳐 입었을 때의 비치는 효과를 강조
ROOTS	VEST	29,000	polyester 100%	white sky blue	소매부분, 목둘레 부분에 짙은 색 트리밍
ssamzie sports	OP	99,000	cotton/polyester	light blue	후드와 밑단을 끈으로 조이게 만든 원피스 기능적인 면과 액티브한 느낌을 강조

11) 대구·경북 섬유산업구조 개선방안, pp.19-24.

&lt;표 5-2&gt; 인기브랜드 소재 분석 - 여성 캐릭터 캐주얼

BRAND	ITEM	가 격	소 재	색 상	디자인 특징
DECO	JK	124,000	polyester 100%	dark gary	셔츠 느낌의 캐주얼 스타일. 앞여밈이 속단추로 되어 깨끗함을 주고 몸에 붙지 않으면서 넉넉한 편안함을 줌.
	PT	142,000		light gary	
ENC	JK	178,000	wool 79% nylon 21%	dark gary	뒤트 부분에 지퍼를 달아서 색다른 디자인 연출이 가능·팬츠의 통이 넓어서 편안한 넉넉함을 줌.
	PT	139,000		light gary	
ENC	OP	118,000	cotton/polyester	light blue	V넥라인의 심플한 A라인 드레스, 꽃무늬 프린트가 있어 재미난한 느낌
	T	49,000	nylon 100%	black	비즈 장식으로 심플한 디자인에서 변화를 줌.
MICHAA	JK	215,000	polyester 100%	black	모던하고 활동적인 스타일, No-collar의 하이 네크라인에 흰 버튼이 특징
	PT	155,000		black	
O'2nd	JK	235,000	polyester 100%	ivory beige	흰 버튼에 슬림한 실루엣으로 복선을 약간 높게 처리한 슈트
	PT	165,000		ivory beige	
O'2nd	PT	86,000	cotton 55% poly 45%	pastel yellow	카프리 팬츠
	OP	159,000	cotton 55% poly 45%	light blue	여성스러우면서 로맨틱한 느낌의 원피스
TIME	JK	225,000	acetate 52% rayon 27% polyester 21%	white	세미 스탠드 칼라, 비대칭의 앞 중심선이 포인트, 소매의 커프스 처리가 자켓의 특징
	PT	154,000		light gary	
	OP	195,000	polyester 100%	khaki white light gary	가는 어깨 끈이 달린 슬리브리스 원피스

전개하는 기능성 등으로 활동성을 중시하는 소비자의 욕구를 충족시켜 주었고 천연섬유에서는 느낄 수 없었던 새로운 감각을 접하게 하였다<sup>12)</sup>. 새로운 합섬은 국내 시장에서 새로운 기능성과 함께 훌륭한 패션소재로 광범하게 사용되고 있다.

#### IV. 미국시장의 현황 및 미국 수출을 위한 제안

##### 1. 미국시장의 환경분석

###### 1) 미국섬유산업의 개관

미국섬유산업에서 중요한 역할을 하였던 산지는 제직공장 등이 밀집되었던 '뉴잉글랜드'와 염색가공

단지가 밀집되어 있던 'NewJersey Passaic County'로서 이들은 미국섬유산업의 2대 중심지를 이루면서 1차 세계대전까지 섬유산업의 선도적인 역할을 하였다. 미국의 산업혁명이 완료되는 20세기 초부터 저임금의 노동력이 풍부한 남부지역으로 공장들이 이동하게 되고 이 두 지역은 섬유산업의 지도적 역할을 잃게 되었다. 이후 '노스캐롤라이나 주'와 '조지아 주' 등이 북부지역에 대한 경쟁자로 부상하기 시작하였다.

1950년대 이후 20 여년 동안 저가 외국산 제품의 미국시장 공략으로 미국의 섬유산업은 대변혁을 맞게 되었다. 이 기간동안 1,000여 개의 공장들이 폐업을 하기도 했으나 이와 함께 찾아온 기술의 혁신은 다양한 합섬 직물의 개발을 가능하게 하였고 염색가

12) 하정원, 국내 소재 정보와 디자인 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문, 1999, p.26.

공기술의 변화를 통해 소재의 개발에 따른 새로운 수요를 창출하게 되었다.

그러나 1970년~1980년대에 들어 섬유유의 원단 및 시장잠식과 함께 소비자 시장의 변화로 다품종 소량 생산체계를 필요로 하게 되었으며, 1970년대 후반부터 경영혁신과 산업구조 조정의 자구노력으로 업체 간 합병과 인수, 기업의 수직통합이 이루어져 섬유 소재 산업에서 제직, 어패럴, 유통에 이르는 다각 경영이 이루어지게 되었다. 즉, 고도의 마케팅 지향적 기업조직으로 바뀌게 되는 양상이라고 할 수 있다.

## 2) 미국 패션산업의 개관

미국의 패션산업은 노동집약형 산업이기 때문에 고용창출에 기여하고 있으며 1990년대 초 자료에 의하면 미국의 노동인구 8명 중 1명이 섬유·패션 관련산업에 종사하고 있다. 또한 타 산업에의 파급효과도 커서 금융, 수송, 광고, 편의시설 및 서비스 등 지역경제 측면에서도 중요성이 크다. 현재 뉴욕의 패션은 세계적 수준으로 평가 받고 있으며 맨하탄의 세븐스 에비뉴(7번가)는 전통과 권위를 자랑하는 파리의 명성에 도전장을 하고 있는 현실이다.

미국의 패션산업은 1950년 후반부터 1960년대에 이르는 기간동안 합병, 인수를 통하여 대형화 양상을 보이게 되며 1970년대에는 재벌급 기업이 경영 다각화의 일환으로 패션산업에 참가하게 되었다. 한편 1980년대에 들어와 이러한 대형화 추세에도 불구하고 중소기업형으로 패션산업에서 확고한 위치를 확보한 전문 여성패션업체도 20,000여 개가 생겨나 소비자들에게 패션에 대한 새로운 안목을 제시할 뿐 아니라 미국의 패션산업에서 선도적인 역할을 해내고 있다.

## 3) 미국시장 진출을 위한 소비자 특성분석

우리 나라는 섬유수출의 25.4%를 북미 3국에 수출하고 있으며, 미국시장은 총 섬유수출의 21.8%를 차지하는 거대시장이다. 그러나 대미수출 의존도가 지금까지는 품질경쟁이 아닌 가격경쟁으로서 쿼터제와 맞물려 대기업 위주로 이루어졌다. 또한 중국, 베트남과 같은 후발 개도국의 지속적인 추격으로 인

하여 이제는 더 이상 가격경쟁으로 새로운 시장을 개척해 나가거나 기존 시장을 유지해 나간다는 것이 쉽지 않게 되었으며 그것을 위한 품질경쟁이 매우 중요한 이슈가 되었다.

따라서 현재 대구섬유가 가지고 있는 문제점을 해결하고 고부가가치를 지닌 패션상품으로서 합섬을 개발하기 위해서는 먼저 미주 지역 소비자들의 특성을 분석하고 소비자들의 선호도를 조사한 후 그 시장의 특성에 맞는 소재의 개발과 의류상품으로서의 디자인을 제안해야 한다.

### (1) 소재에 관한 미주 소비자 인식

전통적으로 미국인들은 면과 같은 천연섬유에 대한 뚜렷한 선호의식을 갖고 있다. 미국 소비자들이 면을 선호하는 이유는 그 특유의 부드러움과 통기성, 그리고 촉촉한 감촉 때문인 것으로 분석된다. 면과 함께 폴라 플리스(Polar fleece)같은 소재는 면처럼 부드럽고 편안한 감촉으로 선호되고 있는데 폴라 플리스 자체가 100% 폴리에스테르로 만들어진 마이크로 파이버(Micro fiber)라는 것을 인식하는 소비자는 거의 없을 것이다.

1970년대까지 미국의 소비자들은 화학섬유가 미끄러지고 흡습성이 약한 단점, 물빠짐 문제 때문에 값이 싼 섬유라는 인식을 가지고 있었다. 그러나 1980년대에 들어와 1970년대의 품질이 안 좋은 폴리에스테르를 경험하지 못한 세대들은 화학섬유에 대해 좋은 인상을 갖기 시작하였고 천연섬유에 관한 일관된 선호도를 화학섬유로 확장시켰다.

최근의 소비자들은 가볍고 부드러우며 신축성 있는 화학섬유의 개발이 증가되면서 더욱더 화학섬유에 대해 높은 선호를 보이고 있다. 실제로 미국내 폴리에스테르 시장에 대한 전문가들과의 인터뷰에 의하면 폴리에스테르를 비롯한 합섬제품에 대한 미주 소비자들의 선호도가 높아지고 있는 것을 알 수 있다. 최근 미국의 젊은이들은 폴리에스테르가 워털프럽거나 값싼 소재라는 생각을 하지 않으며 재미 있고 편한 소재라는 생각을 하고 있다. Stephanie Gwin<sup>13)</sup>에 의하면 요즘의 젊은이들은 폴리에스테르로 만든 의류상품이 유행에 맞으면 그것으로 만족하며 최근

13) 인터뷰에 참여한 J. C Penny 백화점의 패션디렉터.



에는 50% 면과 50% 폴리에스테르, 또는 50% 울과 50% 면의 혼합 울이 가장 보편적이라고 하였다.

실제로 미국의 신세대들을 겨냥한 캐주얼 웨어와 액티브 웨어 분야에서 화학섬유는 그 활용도가 매우 높은 상태로 이는 일본의 유명 디자이너인 이세이 미야케가 뉴욕의 소호샵에서 판매하였던 다양하게 주름 가공된 폴리에스테르 소재의 의류상품인 Pleats please 시리즈의 성공에서도 알 수 있다. 또한 미국유행색협회(CAUS)의 연구원들과의 인터뷰(1999)에 의하면 폴리에스테르와 면, 나일론 혼방의 자켓, 나일론과 라이크라 섬유로 이루어져 신축성 있는 팬츠, 구김이 잘 가지 않아 실용적인 폴라 합섬의 블라우스, 나일론 신발 등은 20대 미국 젊은이들이 보편적으로 선호하는 아이템으로 이는 당시의 소재 유행스타일과도 밀접한 관계가 있음을 알 수 있다. 이것은 일반적인 미국 젊은이들이 천연섬유에 비해 화학섬유에 대해 긍정적인 생각을 넓혀가고 있다는 것을 말해준다.

가공법의 발달과 새로운 터치감의 개발로 인해 천연섬유와 화학섬유의 혼합소재들이 점점 더 다양해지고 그 결과로 합성제품에 대한 선호도는 지속적으로 증가하게 되며 필라멘트 나일론과 테크노 터치 폴리에스테르 그리고 면 섬유의 혼합된 가벼운 소재들이 중요한 소재로서의 기능을 할 것이다<sup>14)</sup>. 특히 인터뷰에 참가한 한 아동복 전문가<sup>15)</sup>에 따르면 앞으로 활동성이 뛰어난 100% 화학섬유보다는 천연섬유 및 다양한 조직들과의 교직물이 선호될 것으로 예상되는데 이는 소비자가 원하는 촉감의 개발이 더욱 용이하기 때문이다. 한편 Iris Lebron<sup>16)</sup>은 1970년대에 이미 미국 디자이너인 벤티 존슨이 라이크라를 패셔너블하게 사용했던 것을 지적하면서 현대에는 대부분의 미국인들이 화학섬유로 이루어진 라이크라의 장점을 받아들이고 있으며 특히 젊은 신세대들은 화학섬유의 시장개척을 위한 좋은 타겟이 될 것이라고 하였다.

## (2) 소재에 관한 뉴욕 의류시장 조사

뉴욕 시장내 의류상품 소재현황 조사는 폴리에스테르 상품을 중심으로 미국 유행색협회의 연구원들이 백화점을 가격대별로 저가(K-Mart), 중저가(Macy), 중가(Banana Republic), 고가(Henri Bendel, Bergdorf Goodman's)의 4단계로 나눈 관찰조사로 실시하였다(표 6). 연구 조사를 특정 브랜드보다 크게 백화점 별로 살펴본 이유는 미국 내의 패션 브랜드 수가 너무 많아 브랜드 조사가 전반적인 시장 흐름을 읽는데 큰 도움이 되지 않으며 미국은 한국과 달리 백화점의 특성에 따라 취급하는 브랜드가 크게 차별화를 이루기 때문에 백화점의 가격대별로 전반적인 시장 흐름을 읽는 것이 더 타당하기 때문이다<sup>17)</sup>.

연구조사 결과 저가에 해당하는 K-Mart에서는 아동복, 남성복, 여성복 등 거의 모든 의류에서 화학섬유가 널리 사용되었고 중저가의 Macy 백화점에서는 100% 면, 실크, 울 같은 천연섬유가 보다 많은 상품에서 나타났다. 중가에 해당하는 Banana Republic의 경우, 주요 소재들이 브랜드 타겟 소비자들의 기호에 맞는 천연섬유가 주로 사용되었으나 폴리에스테르와 교직물도 많이 사용된 것을 알 수 있다. 또한 교직물로 이루어진 상품들의 특성은 패셔너블한 디자인으로 유행경향을 반영한 상품이 많았으며 Banana Republic 특유의 보수적인 스타일과 함께 나타났다. 반면 고가 품을 판매하는 Henri Bendel과 Bergdorf Goodman's의 경우 100% 폴리에스테르 상품을 찾기가 어려웠으며 대신 울이나 실크 제품이 많이 나타났다. 반면 스판덱스의 활용도가 많은 점으로 보아 고가 품의 시장에서도 스트레치 소재가 많이 선보임을 알 수 있다. 또한 고가품의 시장에서는 의류상품에 화학섬유를 제한적으로 사용하고 있으나 프랑스 혹은 일본 디자이너들의 브랜드는 고가 품에서도 폴리에스테르를 즐겨 사용할을 알 수 있었다.

이처럼 미국내 폴리에스테르를 이용한 의류상품의 경우 미국 소비자들의 선호도와 마찬가지로 액티브 웨어 아이템에서 많이 나타났고 폴리에스테르가

14) Milliken & Co의 패션디렉터인 William T. Baccini와의 인터뷰 내용

15) 인터뷰에 참여한 듀폰의 아동복 패션디렉터인 Roseann Forde.

16) 인터뷰에 참여한 듀폰의 액티브웨어와 수영복 담당 패션디렉터

17) 중가의 조사대상인 'Banana Republic'은 미국내 젊은층에게 폭넓은 사랑을 받는 대표적 브랜드이기 때문에 백화점이 아닌 브랜드인데 예외적으로 채택했다.

<표 6> 뉴욕시장 의류상품 소재현황

시장구분	조사장소	상품종류	아이템	소재현황	가격대
저가	K-Mart 34th ST. New York City	아동복	원피스	- 100%폴리에스터(플라폴리스)	\$20~25
			티셔츠	- 면/폴리에스터 - 폴리에스터/나일론	\$20(티셔츠) \$40-60(두꺼운 점퍼)
		남성복	와이셔츠	- 60%면/40%폴리에스터	\$13~15
점퍼 스웨터	- 55%면/45%폴리에스터 - 폴리에스터/면/아세테이트 - 100%플라폴리스		\$30~40 \$15~20		
여성복	원피스 블라우스	- 100%폴리에스터 - 100%폴리에스터	\$47~80		
중저가	Macy's 33rd ST. 7th Ave New York	아동복	스웨터	- 100%플라폴리스	\$38~48
			셔츠	- 80%면/20%폴리에스터	\$28~43
			원피스	- 80%면/20%폴리에스터 - 100%폴리공단(poly satin)	\$70~108
		남성복	와이셔츠	- 60%면/40%폴리에스터 - 70%면/30%폴리에스터	\$30~38
			남방	- 100%면 혹은 100%레이온 - 레이온과 폴리교직물도 보임	\$60~92
			정장	- 100%울 - 75%폴리에스터/25%레이온	\$59~69(바지) \$135~185(상의)
			액티브웨어	- 100%플라폴리스 - 80%면/20%폴리에스터	\$54~88
		여성복	블라우스	- 대부분 100%울/100%실크 - 100%폴리벨벳	\$88~98
			정장	- 대부분 100%울	\$210~230
			원피스	- 레이온/폴리에스터 혼방 - 대부분 100%폴리벨벳 프린트 - 스판덱스/아세테이트	\$92~200
속옷 (슬립, 속치마)	- 100%폴리에스터 프린트	\$22~5600			
중가	Banana Republic	남성복	후드점퍼팬츠	- 57%폴리에스터/43%아크릴 - 78%면/20%폴리/2%라이크라	\$168 \$68
			셔츠 · 남방팬츠	- 74%면/26%폴리에스터/2%스판덱스 - 63%레이온/25%폴리에스터/12%스판덱스	\$58 \$68
		여성복	티셔츠 오리털 점퍼	- 50%레이온/50%폴리에스터 - 60%폴리에스터/40%나일론	\$34 \$148
고가	Henri Bendel	여성복	원피스 블라우스	- 67%레이온/28%울/5%일렉스틱(elastic) - 100%실크 - 95%나일론/5%스판덱스 - 100%폴리에스터	\$200 4150~250
			자켓 스커트	- 95%울/5%스판덱스 - 95%울/5%스판덱스	\$298 \$130
		Bergdorf Goodman's	여성복	원피스&자켓 (양상블)	- 54%울/44%폴리에스터/2%스판덱스 - 83%아세테이트/17%레이온
	정장			- 70%울/30%나일론	\$450(JK) \$200(SK)

가지고 있는 방추성과 열가소성을 이용한 디자인과 주름진 폴리에스테르 소재의 블라우스 등이 많이 활용되고 있음을 알 수 있다. 또한 대부분 안감은 100% 폴리에스테르 활용이 두드러졌는데 이것은 값 비싼 디자이너 상품에서 나타났다. 특히, 폴리에스테르는 중고생을 위한 액티브 웨어에 종종 라이크라와 레이온이 함께 사용되고 있으며, 중고생 시장을 위한 윈피스에 있어서는 50% 폴리에스테르와 50% 레이온의 활용이 매우 일반적으로 나타났다. 또한 일반적으로 천연섬유를 선호하는 반면 화학섬유를 선호하는 소비자들은 화학섬유에서 누리고자 하는 밝고 선명한 색상, 구김이 덜 가는 편리함, 소재 자체의 가벼움 등을 선호하고 있다.

이러한 화학섬유의 장점과 소비자들의 선호도, 뉴욕시장에서의 소재 분석 등을 통해 볼 때 앞으로 폴리에스테르 등 화학섬유를 이용한 패션 아이템은 고가의 정장 아이템보다는 현재 수출이 활발한 액티브 웨어와 블라우스 아이템이 적당한 것으로 보이며 이외에도 여행에 편리한 자켓 등 실용성이 가미된 정장분야까지의 진출을 위한 소재의 개발도 긍정적으로 고려해 볼 수 있다.

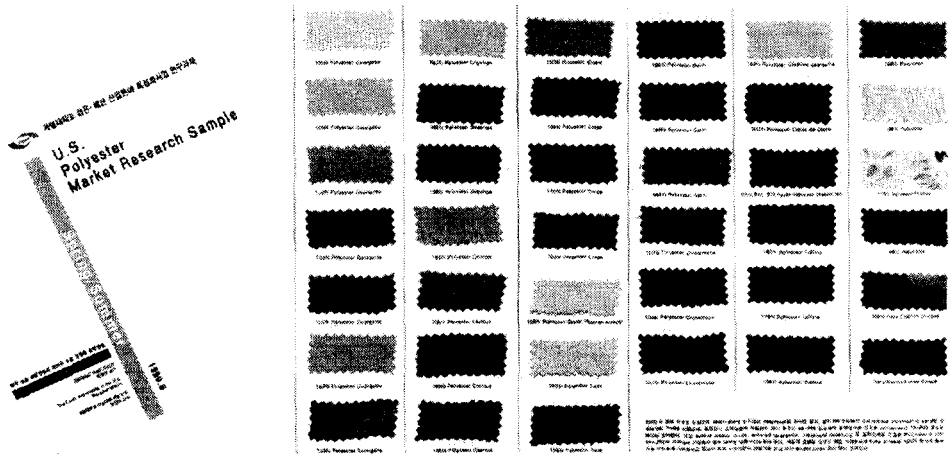
**(3) 합성제품의 미국수출을 위한 제안**

이상의 미주지역 시장조사의 결과로 제작된 (그림 1) 2000년 S/S '미국 폴리에스테르 시장조사 샘플

(U.S. Polyester Market Research Sample)'에 의하면 중가 의류상품에서 주로 사용되는 폴리에스테르는 야드당 소매가격이 7~8\$, 프린트나 소재표면의 재질감이 있는 경우는 9~10\$였다. 또한 basket weave crepe, crinkled georgette, iridescent shantung 등 표면감을 강조한 경우는 가격이 더 높아 15~25\$ 정도로 이러한 고급품은 대부분 일본 제품이었다. 색상은 대부분 밝은 색상들로 원색에서 tone down 처리되어 부드럽게 가라앉은 색상이 많았고 밝고 강한 bright color군도 많이 보였다.

이러한 결과물을 토대로 미국수출을 위한 제안을 한다면, 우선 소재 개발의 측면에서 볼 때 미국소비자들에게 중요한 것은 합성섬유가 천연섬유와 같은 촉감이나 부드러운 터치감, 피부에 자극을 주지 않는 자연스러운 느낌 등을 갖도록 하는 것이다. 또한 린넨, 실크와 같은 천연섬유의 특징에 하이테크 감각이나 광택감, 탄력성을 부여한 합성의 고급화를 시도해야 한다.

고부가가치 상품개발의 측면에서 볼 때 현재 일본 제품이 선점하고 있는 다양한 표면감각을 강조한 고급 패션소재 쪽으로의 개발도 이루어져야 한다. 부드럽고 섬세한 질감의 마이크로 파이버, 광택과 드레이프성 등 패션성을 가미한 감성 소재나 이러한 패션성에 대전방지 가공, 자외선 차단, 항균가공 같은 기능성을 가미한 소재의 개발도 요구된다. 우리



<그림 1> 2000년 S/S '미국 폴리에스테르 시장조사 샘플(U.S. Polyester Market Research Sample)'

나라의 합성제품이 미국 시장에서 국제적인 경쟁력을 갖기 위해서는 창의적인 아이디어로 끊임없이 신소재를 개발하여 더 이상 가격 경쟁력이 아니라 고품질화로 승부를 걸어야 한다.

## V. 결 론

대구의 섬유·패션산업은 현재 '밀라노 프로젝트'라는 정부 차원의 지원으로 세계속의 섬유·패션 도시로의 성장을 꿈꾸고 있다. 대구는 이미 화성 산지로 자리잡고 있는 지역의 장점을 잘 활용하여 아시아뿐만 아니라 세계적인 특화 상품으로 육성시킬 수 있다. 이를 위해서는 소비자가 원하는 것을 신속히 파악하고 세계시장의 동향을 기반으로 한 상품을 제작하여 시장조사를 바탕으로 한 마케팅전략을 세워야 한다. 아울러 원활한 정보교환을 위하여 산학을 연계하는 정보의 교환과 교류를 일반화하며 산업의 분위기를 공업화 단계에서 정보화 단계로 향상시키는 노력은 물론 나아가 지식화 수준으로 올려야 하며, 개별 기업간의 경쟁을 통한 경쟁력에서 협력관계로 발전시켜 지식과 정보를 공유하는 관계가 되어야 한다. 또한 시장의 차별화, 고부가가치화, 업무 방식 개혁을 통한 효율적 비즈니스, 과학·정보·기술간의 가속화와 융합화 등을 통해 대구의 섬유·패션산업을 재정비할 필요가 있다.

대구섬유산업의 문제점을 극복하기 위한 구체적인 방법으로는 최종소비자와 단절된 현실에서 벗어나 소비자에 대한 정확한 조사를 통해 입가공 형태에서 변환할 수 있는 계기가 마련되어야 한다. 의류용 소재 생산에 편중되어 있는 대구섬유산업의 상황을 감안하여 볼 때 색상, 소재 등의 패션 트렌드에 관한 정보를 얻어 신속한 상품 개발로 연결되어야 하며 이를 위한 꾸준한 시장 조사 등이 병행되어야 한다. 또한 수출 대상국의 수요 성향을 파악하고, 원하는 상품의 색상을 고려하여 재품을 개발할 수 있는 시스템이 원활할 경우 대구 섬유산업의 수출 경쟁력은 강화될 수 있으며 이를 통해 폴리에스테르산업의 고부가가치화가 신속히 이루어질 수 있을 것이라 생각한다.

본 연구조사는 이런 취지에 맞게 미국 시장에 대한 현지 전문가 인터뷰 및 시장조사를 통해 현지에

대한 정확한 정보를 파악하였고 이를 소재 샘플 북으로 제작하여 대구의 수출업체들이 직접 활용할 수 있는 자료로 제공하였다. 이러한 연구조사가 앞으로 지속적으로 이루어지고 끊임없는 노력을 기울인다면 대구와 더 나아가 한국의 섬유·패션산업은 세계시장에서도 선도적 위치를 차지할 수 있으리라 생각한다.

## 참고문헌

- 대구경북개발연구원 (1997). 대구·경북 섬유산업구조 개선방안, 12.
- 대구광역시 (1999). 대구섬유산업육성을 위한 밀라노프로젝트(1999-2003).
- 미국면방직협회 연례보고서 (1997). Part II.
- 산업연구원 (KIET), 섬유공업의 미래상.
- 산업연구원 (KIET)(2000), 밀라노 프로젝트 대토론회 자료집.
- 섬유기술진흥원 (1993). 미국 섬유·어패럴 교역센터 사례연구.
- 섬유기술진흥원 (1990, 2). 대구섬유산업사.
- 월간섬유 (1994). NAFTA와 한국섬유산업.
- 한국섬유개발원 (1999). '98 섬유공업통계 제15권.
- 김동운, 북미자유무역협정에 따른 한국섬유산업의 대응 방안, *대전전문대 논문집* 15권.
- 원동근 (1989). 한국섬유산업 해외직접투자의 형태와 전략, *무역학회지*, 14권.
- 이인곤 (1985). 우리나라 수출증대방안에 관한 연구, 성균관대 무역대학원 석사학위논문.
- 전병준 (1992). UR협상에 따른 한국섬유산업의 대응전략에 관한 연구, 국민대학교 경영대학원.
- 전선교 (1994). 우리나라 섬유산업의 해외직접투자에 관한 연구, 고려대학교 석사학위논문.
- 하정원 (1999). 국내 소재 정보와 디자인 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- Delk, A. E. & Cassill, N. L. (1989). Jeans sizing: problems and recommendations. *Apparel Manufacturer*, 1.
- Jongsuk C. Yoon & Cynthia R. (1993). Jasper, Garment-sizing Systems: An International Comparison, *International Journal of Clothing Science and Technology*.
- Jongsuk C. Yoon & Robert G. (1994). Radwin, The Accuracy of Consumer-Made Body Measurements for Women's Mail Order Clothing, *Human Factors and Ergonomics Society*, 36(3).
- U. S. Department of Commerce. National Bureau of Standards Commercial Standard CS 215-58 (1958).

Body Measurements for the Sizing of Women's Patterns and Apparel. U.S. Government Printing Office, Washington, DC.  
U.S. Department of Commerce (1971). National Bureau of

Standards Commercial Standard PS 42-70: Body Measurements for the Sizing of Women's Patterns and Apparel. U.S. Government Printing Office, Washington, DC,

## 설문지

안녕하십니까? 본 설문지는 '대구 섬유·패션산업의 대미주 수출 경쟁력 강화 방안' 연구의 일환으로 귀사의 인기 판매 품목에 대한 조사를 통해 국내 소비자의 취향을 파악하기 위한 것입니다. 연구의 목적으로만 사용되오니 바쁘시더라도 각 항목에 대해 성실히 답해 주시면 연구를 수행하는데 중요한 자료로 사용될 것입니다.

본 설문지는 샵 마스터(shop master)분이 직접 작성해 주시면 감사하겠습니다.

1999년 7월

경일대학교 의상디자인학과 박명애  
계명대학교 패션학부 한영아

1. 귀사의 브랜드 이름은 무엇입니까? ( )
2. 귀사의 브랜드는 다음중 어느 존에 해당합니까? ( )  
① 남녀 캐주얼 ② 여성 캐릭터 캐주얼 ③ 여성 하이 캐주얼 ④ 남성 캐주얼
3. 다음중 가장 인기 있는 품목은 무엇입니까? (중복 선택 가능)  
① 자켓 ② 바지 ③ 원피스 ④ 티셔츠 ⑤ 조끼 ⑥ 스커트 ⑦ 블라우스 ⑧ 점퍼
4. 가장 판매율이 좋은 품목을 세 가지만 골라 소재, 색상, 디자인의 특징을 간략히 적어주십시오.  

품목명	소재	색상	디자인 특징
( )	( )	( )	( )
( )	( )	( )	( )
( )	( )	( )	( )
5. 위의 품목이 판매율이 좋은 이유가 무엇이라고 생각하십니까?  
( )