

국가 상징물 이미지 통합연구

Analystic study on Image Unification of National Symbols.

김영희(Kim Young-Hee)

시립인천전문대학 산업디자인과

최수정(Choi Su-Jung)

한국디자인 진흥원

이 논문은 1999년도 한국학술진흥재단의 연구비에 의하여 지원되었음 (KRF-98-001-100181)

1. 서론

- 1-1. 연구목적 및 배경
- 1-2. 연구범위 및 방법

2. 현황파악 및 조사 분석

- 2-1. 실물사례의 조사
- 2-2. 설문에 의한 의견조사
- 2-3. 조사내용의 종합분석

3. 디자인의 전개

- 3-1. 디자인 컨셉 방향
- 3-2. 디자인 기본소스 개발
- 3-3. 응용 및 적용사례

4. 결론

참고문헌

(要約)

현대는 이미지의 시대라 불리고 있다. 이는 우리사회의 비중이 유형적인 상품중심의 산업사회로부터 무형적인 문화중심의 사회로 옮겨가고 있다는 것을 의미한다. 따라서 우리주변에서 형성되는 공간이나 물건, 사건(이벤트)등에는 어떤 이미지의, 어떤 컨셉의, 어떤 심리적 요인을 작용시키는 가 하는 점이 매우 중요해 지고 있다. 이러한 점에서 일찍부터 선진외국에서는 국가의 대표이미지를 적극적으로 활용하여 자국의 물건이나 장소 이벤트 등에 적용함으로써 국가의 긍정적 이미지를 부각시키고 이를 통해 자국민의 긍지를 높이는 데 많은 노력을 기울이고 있다.

본 연구는 국가를 상징하는 기본이미지(국호, 국가, 국기, 국화)를 디자인 원리를 통해 일정수준 이상의 형태와 구성으로 표현 가능하도록 접근한 것이다. 각각의 개별이미지의 기본표

현을 기준으로 다양한 응용모티브의 제공과 이를 활용한 상품의 사례 등을 제시하고 있으며, 이미지전개의 과정을 소개함으로써 향후 더 많은 변형과 발전의 계기를 제공하려 하였다. 이는 국가의 이미지를 국민이 자유롭게, 적극적으로 사용토록 함으로써 국가에 대한 자부심을 키우고, 국민 생활 속에서 친숙한 이미지로 자리잡을 수 있게 함으로써, 누구나 필요할 때 우리자신을 홍보할 수 있는 기본자료로 제공하려 한 것이다. 또한 외국인에게는 우리나라에 대한 정보를 제공하고 호감을 느끼게 함으로써 긍정적인 국가이미지를 형성하는데 기여코자 하였다.

(Abstract)

Modern times is called the age of image. It means that our society's importance is transferring from the commodity-centered industrial society to intangible culture-oriented society. Therefore, it is becoming very important that what kind of image, concept and psychological factor act upon the space, things, incident and time (event) which is constituted around our environment. As regards this standpoint, from the early period, that advanced countries have been taking advantage of the national symbol Image very positive way and function for domestic things and place and event and so on which make a standout for the nation's positive image and taken an effort for promoting a pride of their fellow countrymen through this.

This study approaches the basic images of national symbol which includes the country's name, national anthem, national flag through the design principle which could express some certain above level of pattern and composition. I suggested various applicative motif based on basic expressions of each individual image and the applied sample goods of this idea, and through the introduction of the process of image development, and I tried to offer a moment of more prosperity and development at a later time. This is for encouraging fellow citizens to use national symbol in the free and positive way which make them to increase a national pride, and give a familiar image in the citizens' daily life. I intended to offer basic materials for promoting ourselves whenever we need it. And also by the offering information on our nation for foreigners which make them to have a favorable impression of our nation. I tried to promote a positive national image.

(Keyword)

National Symbol Image Design

1. 서론

1-1. 연구목적 및 배경

1) 연구목적

인류는 인종 또는 집단을 표상하는 고유한 상징물을 사용하여 자기영역을 차별화하고 구성원의 정서적 욕구와 사회적 기능을 충족시켜왔다. 이러한 집단의 표상은 민족이나 국가의 이념, 정신을 바탕으로 하는 국호로부터 시작하여 근세에 이르러서는 국가를 상징하는 국기와 국화 그리고 청각적 매체를 이용한 국가를 제작하여 국제사회 속에서의 집단표식의 표준으로 삼고있다.

따라서 우리국민과 국가의 대표적 표상에 대한 자료의 취합과 관련자료를 발굴하여 새로이 상징화하고 시각화하는 것은 지속적으로 수행해야 하는 우리의 과제라 할 수 있다. 또한 모든 결과물들은 국내 각 분야는 물론 국민과 전세계인들이 쉽게 정보를 얻어 널리 활용될 수 있는 기초자료로 제공되어야 한다. 이는, 국가상징물이 21세기 국가이념과 경영에 맞춰 새로운 가치로 거듭남으로써 나라를 대표하는 국가 상징물로 자리매김 할 수 있는 하나의 계기 마련이라 할 수 있다.

2) 연구배경

• 인종과 민족이 다양한 미국이 국가통합력을 유지하는 비결은 바로 시민 속에 친근하게 자리잡고 있는 국가에서 나온다는 분석이 있다. 우리나라에서도 IMF를 전후하여 태극기와 기타 국가상징에 관한 인식과 의식이 급격히 증대하였고 이후, 국가의 어려움을 극복하고자 다양한 분야에서 국가상징물의 상품을 개발하고 구입하려는 움직임이 크게 늘어나고 있다.

• 우리 나라의 주요 국가상징물은 그 동안 지나치게 신성시되어 왔다. 나라 잃은 설움에 사무쳤던 시절 이후 태극기는 항상 높은 곳에서 펄럭이는 모습으로 국가애국주의를 대변하였으며 누구나 집집마다 마련하여 장롱 깊숙이 묻어 두어두고는 특별한 날에 특별 취급하는 것으로 여겨져 왔다. 따라서 태극기를 하나의 '패션 아이템'으로 생각한다는 건 그야말로 말도 안될 불경스러운 일이 되었다. 친근해야 할 상징인 태극기조차 정작 우리 곁에 있지 않았다고도 까지 할 수 있다.

• 전통 국가 상징물들은 모든이들이 자유롭게 사용할 수 있는 디자인 소스개발을 필요로 한다.

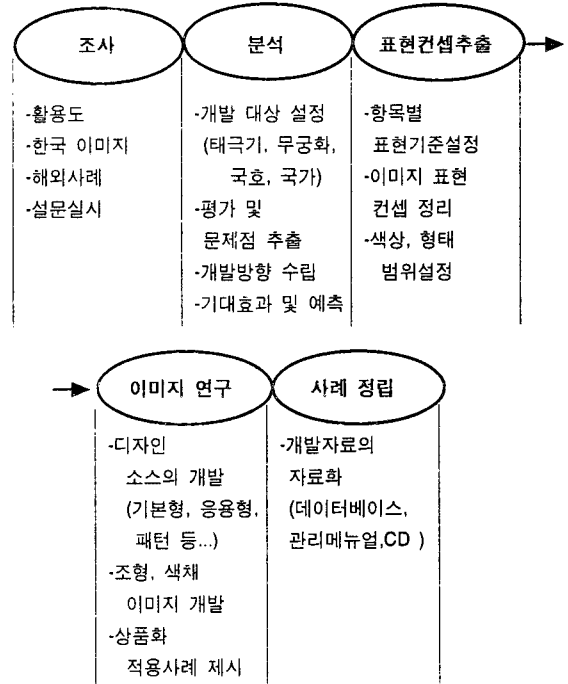
국가상징에 대한 기초자료 특히 디자인적인 사료와 자료는 전무하다시피 하여 정작 일반인이나 상품개발의 전문가들이 활용하고자 하여도 그 사례개발에 있어 많은 어려움을 겪고 있다. 국가 커뮤니케이션 시대를 맞아 이를 준비하고 열어가야 할 시대적 상황은 우리 나라 전통 국가 상징물들에 대한 기초 연구와 소스개발을 절대적으로 필요로 하고 있다.

1-2. 연구범위 및 방법

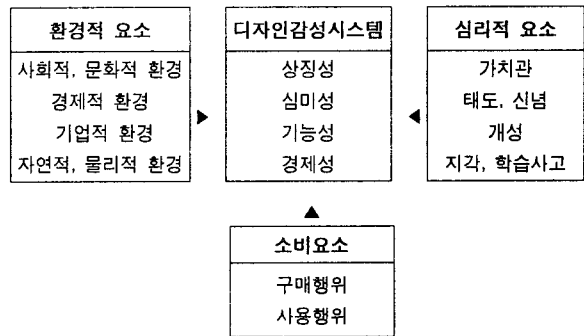
국가의 주요 상징물에 대한 디자인적인 요소와 형태를 재분석하여 그것이 가지고 있는 이미지를 현대화된 시각언어로 재

정립함으로써 다양한 활용가치의 디자인 소스를 개발, 이미지 표현의 질적 수준을 향상시키는데 기여코자 한다. 이는 국가의 이미지를 국가 상품의 경쟁력으로 연결시킴으로서 세계가 공유할 수 있는 우리만의 독특한 상징으로 발전시키고자 하는 것이다.

[표 1] 연구개발의 프로세스



[표 2] Checklist 활용법



2. 현황파악 및 조사 분석

2-1. 실물사례의 조사

관련정보의 수집을 통한 한국의 국가 상징물 활용도 조사 및 한국의 이미지 시각적인 자료조사, 국가 상징이미지의 활용방안에 대한 사례조사.

(조사의 주요내용)

- 국가의 대표물에 적용된 상징이미지
- 국가 체신우표에 나타난 국가상징물

- 국가 상징을 이용한 심볼마크
- 광고물에 나타난 국가상징물들
- 기타/ 태극을 이용한 다양한 표현사례
- 국가주요기관의 계급표기
- 전자화상에 나타난 사례
- 미국, 영국의 국기적용사례
- 한국의 전통 이미지의 분석(색채, 형태)
- 한국이미지에 관한 다양한 요소와 표현
- 한글을 중심으로 한 이미지

2-2 설문에 의한 의견조사

학계 및 일반인을 대상으로 한 설문조사

21세기 국가 시각이미지 구축에 대한 방향성 설정

- 서울과 인천 대구 3개 지역에서 각 100명 총 300명을 대상
- 99년 3월에 약 2주간에 걸쳐 실시
- (유효응답: 217명, 남90명, 여127명)

2-3. 조사내용의 종합분석

1. 국가상징물 표현의 자유성과 다양성의 모색

일반인들의 생활속에서 사용하는 국가상징은 약90%정도가 태극에 편중되어 있다.

국내의 경우, 이미지의 표현에 있어서는 태극 또는 무궁화의 형태를 있는 그대로 옮겨다 놓는 1차적인 방식에서 벗어나지 못하고 있으나 미국이나 영국 등 사례에서는 국가상징을 재해석하여 표현하는 것은 물론, 있는 그대로의 것을 가지고 생략과 반복, 과장과 축소, 조합과 분해, 나열과 해체, 입체와 평면 등 여러가지 방법에 의해 자유롭고 발전적으로 다각적인 방법이 모색되어 있다. [그림1]

우리 나라 국가상징물의 적용은 최근에 개발되는 것일수록 디자인이 시도된 우수한 표현들이 나타나고 있는데, 예를 들면 광복50주년 기념우표를 태극과 백두산, 한글을 풀어서 표현하거나 입체형태로의 변형을 들 수 있다. [그림2]

2. 국가상징물은 한국적 이미지의 색채, 형태 등을 토대로 다각도로 검토되어야 한다.

태극 표현의 하나로 가장 많이 응용되는 것은 적, 청의 대비 색에 의한 표현이다. 이는 한국을 대표하는 색상인 오방색(적, 청, 녹, 황, 백)안에서 강한 원색을 벗어나지 못하고 있어 보다 다양한 색감에 의한 한국적 표현 또는 국가상징의 표현이 요구된다.

3. 국호나 애국가를 포함하는 한글 표현의 절대부족.

위의 이미지들을 수집하고 분석하면서 가장 두드러지는 것이 국호나 애국가를 이용한 표현은 거의 찾아 볼 수가 없다는 것이다. 이는 국호나 애국가의 경우 태극이나 무궁화처럼 실체가 분명한 대상으로 표현되지 않기 때문이기도 하거니와 한글의 표기, 한글의 표현과 직접적으로 연결되어 있기 때문이다. 따라서 국호의 표기나 애국가 등은 한글의 조형미와 관계하여 많은 표현 가능성을 지니고 있다.

4. 나라를 대표하는 이미지의 상품에 대한 구매성(필요)

설문조사에 의하면 우리나라를 대표하는 상징물로는 국기, 국

화, 국호, 국가이외에 한복, 호랑이, 남대문, 하회탈, 김치, 태권도, 기와 등으로 대부분이 우리 일상생활과 밀접한 관련이 있는 것들이다. 국가상징을 적용한 상품을 보거나 구입한 응답자는 전체 응답자217명중 176명으로 약 76%로 나라를 대표하는 이미지의 상품에 대한 구매성(필요)을 드러내고 있으며 상품의 아이টে모로는 부채, 뱃지, T-셔츠, 열쇠고리, 가방, 수저, 손수건, 침구, 반상, 핸드폰줄, 컵, 식탁보 등 일상용품이거나 실생활용품이다.

상품을 구입하지 않은 이유로는 응답자 115명중 디자인이 싫어서가 50명 무관심이 16명, 촌스러워서가 21명으로 응답자의 70%가 디자인의 조잡함을 문제로 제기하고 있다. 더욱이 그 표현수준의 정도를 묻은 항목에서는 응답자 191명중 그저 그렇다가 100명, 조잡하다가37명, 매우 조잡하다가 19명으로 응답자의 81%가 상품의 질적수준에 불만을 표시하고 있다. 따라서 보다 나은 품질과 국가의 이미지를 형성할 수 있는 수준 높은 디자인몰이 시급히 요구된다.

5. 국가상징 표현의 우수한 디자인개발상품에 대한 요구증대.

여기에 국가상징물을 표현한 상품을 구입할 경우 가장 먼저 고려할 사항으로는 전체 응답자 242명중 디자인이 141명으로 전체의 58%로 가장 많았으며 그 다음이 품질로 66명으로 27%를 차지하고 있어 전체의 85%가 우수한 품질의 수준높은 디자인의 상품을 요구하고 있는 것으로 드러나고 있다.

기타 국가상징물의 상품에 대한 응답자의 의견을 묻는 항목에 응답자 177명중 디자인개발에 대한 의견이 97명 54%,품질개선 32명 18%, 상품개발26명 14%, 실용적측면 18명 10%로 99%가 국가 상징물에 대한 표현 이미지개선을 희망하였다.

[그림1]



[그림2]



3. 디자인의 전개

3-1. 디자인컨셉 방향

- 국호 (대한민국-Republic of Korea)
 - 국가 (애국가)
- 소재**
 - 국기 : 태극기, 태극 (음태극, 양태극, 원태극, 각태극)
 - 국화 : 무궁화
- 접근**
 - 환경적 접근 : 국가 상징에 대한 주의환기 사용에 대한 욕구증대와 촉발 우수성/단순성/다양성
 - 소비요소적 접근 : 구매와 사용의 편의부여 가공의 용이/표현의 용이 /적용의 다양화
 - 심리적 접근 : 국가상징이 내재된 의미 전달 내포된 철학과 조형미의 생활화
- 표현1**
 - 우수성 : 언제, 어디에, 누가 적용하여도 일정 수준 이상의 이미지 표출
 - 단순성 : 될 수 있는 한 쉽고 간단한 표현에 의해 기본 특징을 표출.
 - 다양성 : 한가지의 패턴을 응용, 또는 접목하여 다양한 이미지의 표출
- 표현2**
 - 가공의 용이 : 매체, 사용자의 개발패턴에 대한 재생사용의 용이성
 - 표현의 용이 : 재생, 의미, 인식, 색채부여등 가공표현의 용이성
 - 적용의 편이 : 반복, 과장, 축소, 조합, 니열, 해체의 용이성

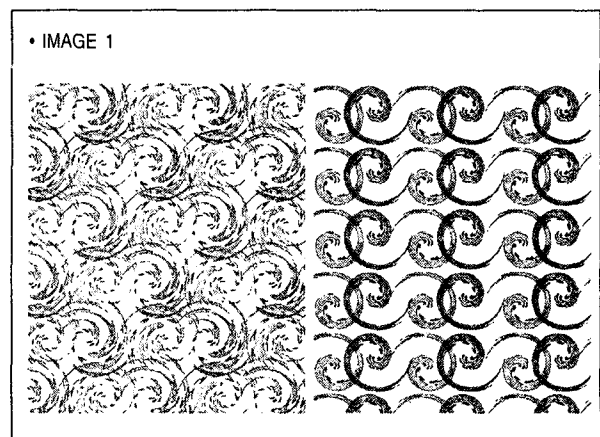
- 태극 : 태극의 기본원리인 서로 다른것의 융화에 의한 발전적 이미지의 표현. 대비(보색) 색상의 조화를 통한 색상의 어울림. 태극형태의 회전에 의한 서로 다른것의 섞임과 융합의 표현. 각태극형상의 현대적인 도형화와 색상, 원형태극과의 접목
- 무궁화 : 기본단위(꽃, 꽃잎, 잎, 대, 봉우리...) 의 해체와 조합에 의한 단위구성. 단위의 변화에 의한 새로운 창조와 질서의 부여.
- 국호, 국가 : 한글문자의 니열, 표기법의 변화에 의한 울동감, 질서의 표현

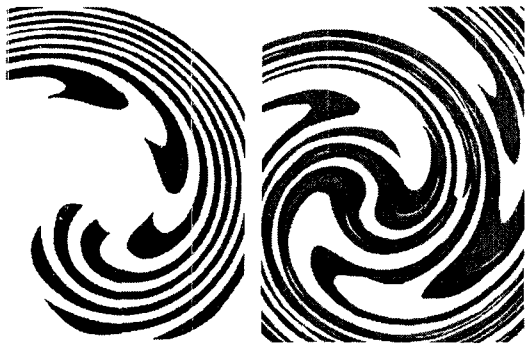
표현3

3-2. 디자인 기본소스개발

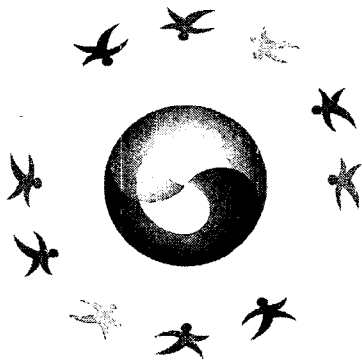
- IMAGE 1
음양이 서로 강한 힘으로 섞이며 하나의 조화를 이루어 가는 태극의 특성을 회전하는 힘에 의한 형태의 표현과 태극기의 적, 청색상을 적용.
- IMAGE 2
민간에서 널리 쓰였던 삼태극의 이미지를 현대적으로 표현 하늘, 땅, 사람의 세 요소가 음양의 태극원리에서 생성되어 나오는 것을 표현. 형태의 움직임과 색상의 변이에서 입체감을 구성할 수 있도록 표현.
- IMAGE 3
태극기의 색상과 각태극(괘) 를 이용하여 이미지 표현
- IMAGE 4
국가의 국호인 대한민국과 태극의 형태, 적, 청의 색상을 구성하여 다양한 사례로 표현. 한글의 자음, 모음 및 국호와 각태극, 음양의 대표색상의 조화를 중심으로 표현
- IMAGE 5
애국가를 이용한 그래픽적인 표현 연구 산과 강물의 흐름을 통해 영원히 번영하는 민족을 노래한 애국가의 의미를 그대로 강의 흐름과 산의 모양새로 표현하여 이야기거리를 제공할 수 있도록 표현

[그림3]

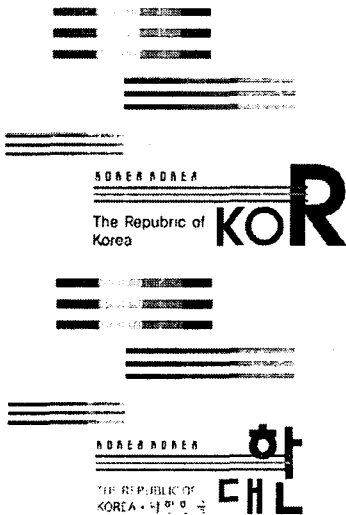
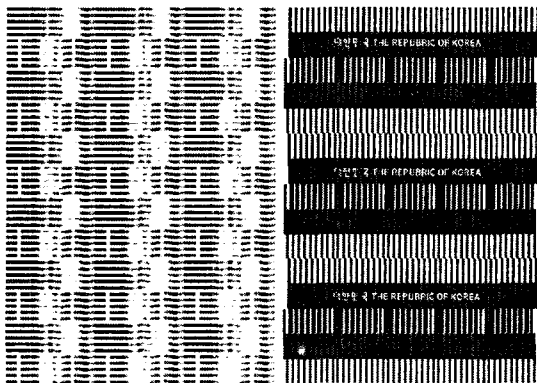




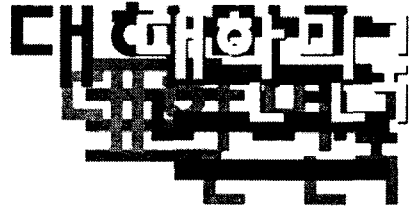
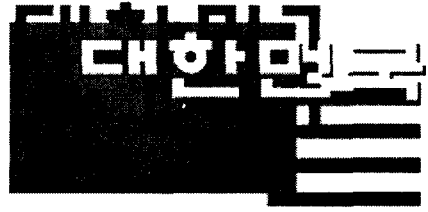
• IMAGE 2



• IMAGE 3

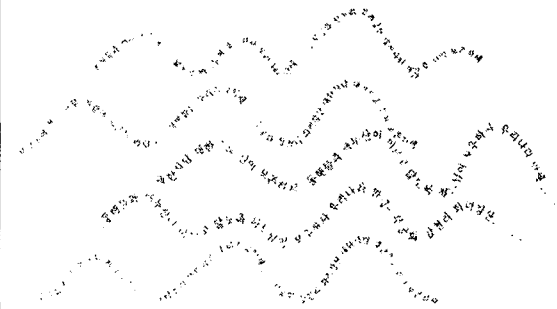


• IMAGE 4



• IMAGE 5

..... 동쪽엔, 개마산이 비어있 남도해 하늘님이 부우하시 우리나라만세.....
 무궁화 참꽃의 화려장식 대한사람 대한민국이 길이 보존하세.....
 억지살과 이 싸움으로 정침을 다하여 괴로우나 승승해나 나라사랑하세.....
 부강이 심천리 화려장식 대한사람 대한민국이 길이 보존하세.....
 남산위에 저 소나무 천강을 두근초 바람소리 불변함은 우리기상일세.....
 불평불과 뱀우산이 마르고 남도해 하늘님이 부우하시 우리나라만세.....



• IMAGE 6

무궁화의 수려한 꽃과 꽃봉우리, 가지 등의 모양을 단순하게 도형화하여 표현

• IMAGE 7

무궁화의 꽃잎만을 이용하여 표현한 이미지

• IMAGE 8

무궁화의 잎을 각진 형태의 이미지로 단순화하고 이를 서로 연결하여 이미지를 구성하고 무궁화의 꽃과 서로 조화하여 배치한 이미지

• IMAGE 9

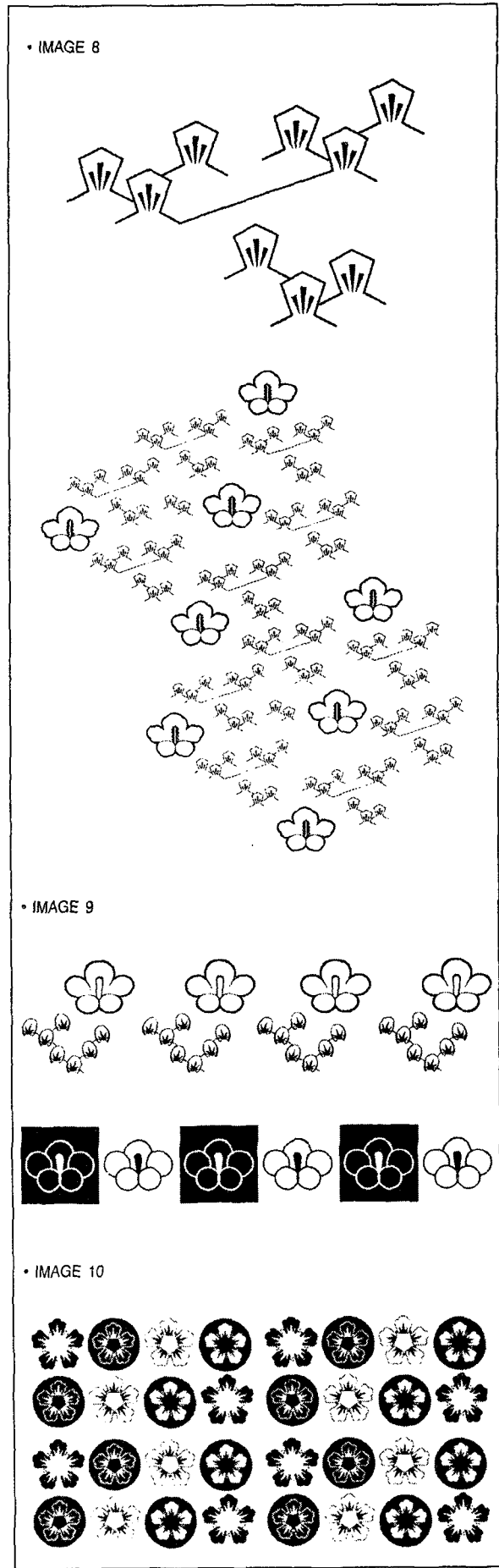
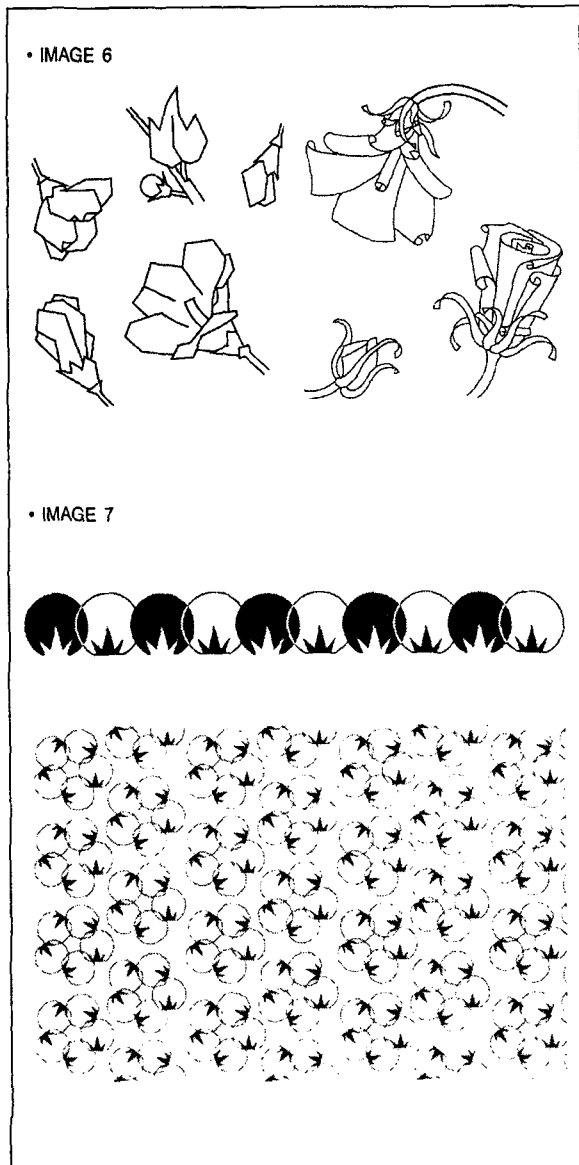
무궁화의 잎을 원형의 형태 이미지로 단순화하고 이를 서로 연결하여 이미지를 구성

무궁화의 꽃과 서로 조화하여 배치한 이미지

• IMAGE 10

무궁화의 잎을 꽃의 형태로 변형하여 단순화하고 이를 서로 조화시켜 다시 꽃, 잎으로 사용할 수 있도록 한 표현. 음각과 양각에 의해 각기 다른 이미지를 구성할 수 있다.

[그림4]



3-3. 응용 및 적용사례

본 항에서는 앞장에 개발된 10개의 기본 이미지 패턴들이 실제로 어떤 상품들에 어떤 방식으로 적용할 수 있는지를 샘플로써 제시하므로써 적용방법에 따라 다양한 상품에서 각기 다른 이미지를 창출할 수 있게 하였다.

[그림5]

• 태극 Image1을 이용한 사례/천, 거실용거튼



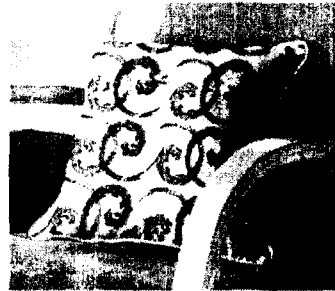
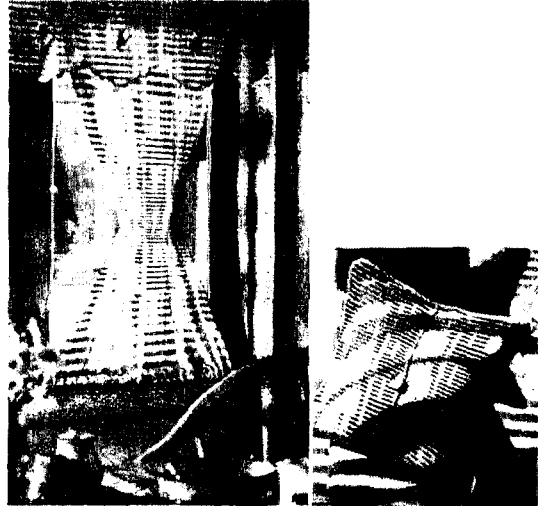
• 태극 Image 1을 이용한 사례/ T-셔츠



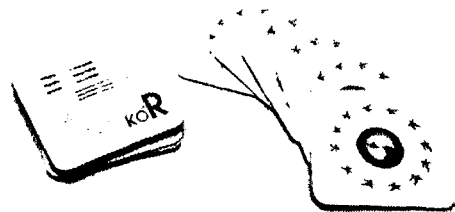
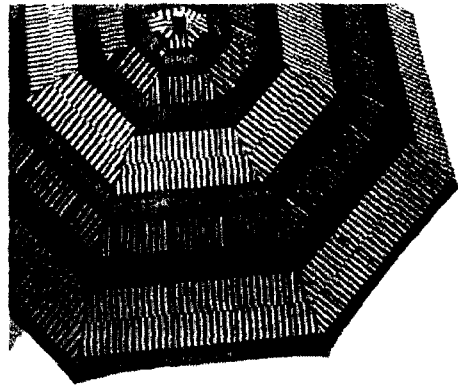
• 태극 Image 5를 이용한 사례/부채



• 태극 Image 1,3을 이용한 사례/커튼천 및 쿠션, 방석류



• 태극 Image 2,3,4를 이용한 사례/우산, 컴받침류



• 무궁화 Image 6.8과 태극Image 3을 이용한 사례/ T-셔츠, 진바지



4. 결론

• 우리나라 상징의 우수성 부각을 위한 자료제공의 필요

우리의 국가상징은 오랜세월 우리민족과 더불어 숨쉬어온 민족적인 철학이 담긴 상징이라고 할 수 있다. 이는 태극의 기본원리인 영원성의 창조와 사랑, 질서, 생명, 힘의 원리로 대변할 수 있으며 그 각각의 요소들이 우리를 표현하고 나타내는 중요한 소재인 것이다. 그러나 앞장의 우리 국가상징에 대한 이미지 인식 설문 조사에서도 볼 수 있듯이 그 동안 태극 또는 무궁화 등의 국가상징은 이를 사용하면 우수한 제품도 저가의 이미지로 하락한다고 하는 인식이 많이 있었다. 이러한 인식은 일반인들이 국가상징을 이미지로 사용하는데 대한 방법의 미숙함도 있겠으나 근본적으로는 활용할 수 있는 자료의 부재에 기인한다고 볼 수 있다. 따라서 본 연구를 시작으로 보다 다양한 시각에서의 디자인적인 새로운 표현의 변화와 발전이 필요하며, 이를 적극적으로 활용하고 보급하려는 노력이 요구된다.

• 새로운 변화와 발전의 계기

우리의 국가상징은 타 국가의 그것에 비해 철학적이고 정신적인 의미를 함축하고 있기 때문에 각각의 소재를 가지고 조형의 발전과 변화를 가질 때 더 다양하고 폭넓은 표현의 가능성을 지니고 있다. 이는 단순한 조형의 형태와 색상의 변화만이 아닌 다양한 측면에서 우리만의 의미를 내포한 표현의 가능성을 의미하며, 이로 인해 더욱 개성적이고 다양한 이미지 표현 가능성을 제공할 수 있다는 것이다.

우리 국가상징만 들어가면 유치해진다던가, 성조기나 유니언잭에 비해 태극기의 디자인적인 사용이 어렵다 든가 하는 인식의 변화와 이에 대한 가능성의 발견은 향후 어떻게 표현하고, 적용하며 발전시키는가에 따라 더 많은 디자인적 요소의

개발로 연결되어 훌륭한 국가이미지의 모티브를 제공할 수 있는 것이다.

• 생활 속에 쉽고, 자연스럽게 살아 숨쉬는 국가상징

이렇듯 우리의 국가상징은 무궁무진한 디자인적인 연구의 가능성을 통해 누구나 관심을 기울일 때 폭넓은 계층에서 다양하게 사용할 수 있는 고유 표현요소로 널리 응용될 수 있으며, 국가의 상징은 어려운 것이 아닌 쉬운것으로, 멀리 떨어져 있는 것이 아닌 우리 생활속에 살아 숨쉬는 것으로 받아들여지게 될 수 있다. 또한 우리 민족문화의 자연스러운 표현의 집결로 우리 일상에 자리잡을 수 있으며 이는 구체적인 생활 속에서, 다양한 상품과 문화의 저변에서 우리사회의 변화의 수준에 맞추어 끊임없이 발전하므로써 민족상징의 모티브로 자리잡게 될 것이다

• 생활문화저변에 사용될 모티브.

본 연구는 활용모티브로써 가공할 수 있는 데이터를 그대로 제공하고 샘플로써 몇 개의 우수한 적용사례를 제시하므로써 국가상징물이 그 개발과 활용 여하에 따라 어떻게 표현되고 가공될 수 있는가 하는 점과 더불어 활용여하에 따라 상품과 문화의 부가가치를 부여할 수 있음을 보여주하고자 하였다.

보다 많은 사람들이 이를 공유하고 체험하면서 좋은 사례로 양산해 낼 수 있기를 기대하며 우수한 인력들에 의해 새로운 가능성의 제시로 발전되어 국가의 상징을 통해 우리 민족성과 국가의 문화적 우수성을 드러내는 데에 기여할 수 있기를 기대한다.

참고문헌

- 구미례, 한국인의 상징세계, 교보문고, 1996
- 김문한 외 5명, 韓國美術試論, 고려대학교 한국학 연구소, 1994
- 김민수, 21세기 디자인문화 탐사, 도서출판 "술", 1997
- 김원룡 監修, 한국 미술문화의 이해, 도서출판 예경, 1989
- 김원룡, 韓國美의 探究, 열화당, 1996
- 김영기, 韓國人의 造形意識, 창지사, 1991
- 송문구, 한국의 옛조형의 미, 지문당, 1987
- 신영훈 외1명, 한옥의 건축도예와 무늬, 지문당, 1996
- 이 심, 한옥의 재발견.(주)주택문화사, 1995
- 이재국, 디자인가치론, 청주대학교출판부, 1995

- 정시화, 現代디자인研究, 미진사, 1990
- 최대석, 산업디자인학, 홍익대학교 출판부, 1995
- 최성자, 韓國의 美(선, 색, 형), 지식산업사, 1994
- 최순우, 무량수전 배흘림기둥에 기대서서, 학교재, 1996
- 최순우, 최순우전집 5, 학교재, 1996
- 하용득, 韓國의 傳統色과 色彩心理, 명지출판사, 1989
- 국가상징태극기의 이미지 정립, 한국산업디자인진흥원, 1998
- 류달영 외1명 나라꽃 무궁화, 학원사, 1987
- 백광하, 태극기, 한국수리연구원, 1965
- 백문섭, 올바른태극기 해설, 한국윤리위원회, 1991
- 정연중, 한글은 단군이 만들었다, 조이정인터네셔널, 1996
- 권혁수, 커뮤니케이션 환경의 변화와 일러스트레이션의 대응, 월간디자인 통권198호(1994,12)
- 유혜정, 애국가의 시각적 표현 연구, 한남대학교 대학원, 1997.7
- 문화상품이 수출상품이다, 디자인 네트 통권5호(1998,2)
- 이대일, 한국적 디자인의 가능성과 한계성에 대하여, 월간디자인 통권239, 240호(1998,5 /1998,6)
- 최범, 국제화 시대의 민족문화와 디자인, 월간디자인 통권196호(1994,10)
- 李仁子, 韓國人情緒의 自然性과 象徴性에 對한 實證的 研究 논문, 1996.2
- 통상산업부, 한국적 디자인의 응용사례연구, 최종보고서, 1997
- 한국무역협회, 文化가 體化된 수출상품 전략, 1997
- 박재삼 옮김, 柳宗悅, 조선의 예술, 범우사, 1995
- 심우성 옮김, 柳宗悅, 조선을 생각한다, 학교재, 1996
- 한국산업디자인진흥원, 태극기의 이미지정립, 1998