

기존의 색채연구유형과 선호색채연구의 분석

이 명 희 · 김 미 영

경원대학교 · 경원대학교

Analysis of Previous Color Study : Focused on Study Category and Color Preference Study

Myoung Hee Lee · Mi Young Kim

Dept. of Clothing kyungwon University

Professor, Dept. of Clothing kyungwon University

(2000. 12. 27 투고)

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the previous color studies. A number of publications and journals were reviewed and analyzed carefully.

The results of review and analysis were as follows:

There were many different subjects in color studies and they were usually categorized into ten fundamental groups : color preferences, color image/symbol/association of ideas, emotion and colors, image making with colors, colors related with consumers' decision making, traditional colors, semantic color description, color plan of apparel merchandise, influential factors on colors, and color coordination preferences. In general, the color preference studies are conducted most actively, and they are followed by the studies of color image/symbol/association of ideas and traditional colors. In the previous studies on the color preferences, they provided sufficient amount of information on the preferred colors and the preferred apparel colors, however, they lacked in providing appropriate explanation on how these color preferences were related with colors in fashion. Also, there have been no thorough studies that questioned the reliability of measurement methods for obtaining color preference data. The authors also realized that it was extremely difficult to find any related publications on the studies that focus various influential variables on the disagreement between the preferred color and preferred apparel color. Thus, this study directed the future studies to solve the problem discussed above.

Key Words : color study analysis(색채연구분석), color study category(색채연구유형), color preference study(선호색채연구), measurement method for color preference(선호색채 측정방법), influential variable(영향변인)

I. 서론

학문의 영역에 있어 색채가 차지하는 가치의 중요성은 순수과학, 응용·기술과학을 비롯해 사회심리를 포함한 사회과학 영역에 이르기까지 모두 크다 할 수 있다. 특히 의류학 영역에 있어서 색채의 중요성은 더욱 크다고 하겠다. 의복에 있어서 색채가 차지하는 중요성은 의복 색채가 개인에게 주는 심리적 영향과 태도 및 의복구매에 미치는 영향들을 들 수 있다. 이러한 색채의 영향은 먼저 의복 구매시 이루어지는 구매의사결정과정에서 미치는 영향과 구매후 만족, 불만족에 의한 긍정적 또는 부정적 태도 형성에 미치는 영향, 그리고 구매 의복의 착용시 느끼는 개인의 감정이나 의복행동 및 태도 형성에 미치는 영향, 착용 의복색에 의한 인상 형성 및 이미지 형성에 미치는 영향 등을 들 수 있다.

이러한 의복에 있어서 색채의 중요성이 최근 들어 연구자들에 의해 인식되면서 의복선호색채 및 선호색채 이미지에 관한 연구가 이루어지고 있다 (김영인·고애란·홍희숙, 2000; 김영인·문영애·한소원, 2000; 김영인·추선형·조민정, 1999; 김현주, 1998; 박소희, 1996; 성희진, 1995; 석재은, 1993; 조희련, 1993; 권순길, 1992; 이금숙, 1992; 백선원, 1990; 김영주, 1989; 최점순, 1988).

그러나 의복에서의 색채가 매우 중요한 요인임에도 불구하고 아직까지는 색채에 관한 연구가 미흡하게 이루어지고 있는 실정이며 세부 연구 분야 역시 다양하게 이루어지고 있지 않다. 따라서 본 연구에서는 기존의 색채에 대한 연구들을 분석하여 색채연구의 문제점이 무엇인지를 파악하고, 연구의 방향을 제시하여 색채연구의 활성화에 기여하고자 한다. 우선 기존의 색채연구들을 대상으로 색채연구의 유형을 분류하고, 연대별로 색채연구의 유형을 분석하여 일반적인 색채연구의 경향을 파악하고자 한다. 다음은 색채연구들중 가장 많이 이루어지고 있는 선호색채에 관한 연구를 중심으로 분석하고자 한다. 선호색채 연구의 분석에서는 연구내용과 선호색채 측정방법, 영향변인을 중심으로 분석하여 봄으로써 선호색채연구의 문제점을 제시하고자 한다. 선호색채연구의 문제점을 인식하고 해결

함으로써 연구의 타당성을 높이고, 활성화시킬 수 있을 것이다. 분석대상은 한국의류학회지와 복식학회지에 게재된 연구 논문과 국립중앙도서관과 국회도서관에 소장된 각종 석, 박사 논문을 토대로 색과 색채에 관련된 논문들을 선별하였다.

II. 색채의 개념과 색채 연구

1. 색채의 정의

색채의 개념정립을 위해서는 먼저 우리 주변에서 쉽게 혼용되어지고 있는 '색채'와 '색'에 관한 의미상의 구별이 필요하다. '색채'와 '색'이 갖는 의미에 대해 먼저 '색'의 의미를 살펴보면, Birren(1968)은 색이란 시지각의 대상으로서 물리적 대상인 빛과 그 빛의 지각현상을 일컫으며 물리학적으로는 색을 가시광선(visible light)이라고도 부른다고 했다. 반면, 박은주(1991)에 의하면 '색채'는 물리적 현상으로서 색이 감각기관인 눈을 통해서 지각되어지는 지각현상이기도 하지만, 마찬가지로의 경험효과를 가리키는 현상으로 색이 물리적 현상임에 비해 색채는 심리적 현상이라 부른다 했다. 즉, '색채'는 물리·화학적인 외적으로 주어진 것과 심리적인 내적인 것으로 주어진 것에 의해서 성립하는 시지각의 일종이라고 할 수 있다 (Grandis, 1986). 엄밀히 말하면 이처럼 색과 색채는 그 의미에 있어 구별되어지는 것이 타당하다 하겠다. 그러나 이러한 의미상의 차이에도 불구하고 실제생활에서는 물론 기존에 이루어진 연구에서도 색과 색채는 자주 혼용해서 사용되어 왔다. 따라서 본 연구에서도 기존 연구들에서 사용된 용어를 그대로 사용하기 위하여 색과 색채를 동일한 개념으로 사용하고자 한다.

2. 색채 연구

기존의 연구에서 이루어진 색채연구는 의복 구매시 이루어지는 구매의사결정과정에서 미치는 영향과 구매후 만족, 불만족에 의한 긍정적 또는 부정적 태도 형성에 미치는 영향, 그리고 구매 의복의 착용시 느끼는 개인의 감정이나 의복행동 및 태도 형성에

미치는 영향, 착용 의복색에 의한 인상 형성 및 이미지 형성에 미치는 영향과 선호색채에 관한 연구들이 있다.

색채가 의복구매시 이루어지는 구매 의사결정 과정에 미치는 영향에 대해, Eckman, Damhorst와 Kadolph(1990)는 의복의 색채는 소비자가 의류 상점 안에 들어가서 상품을 선택하는 상점 안 의사결정과정의 첫 번째 단계인 흥미단계에서 매우 중요한 영향요인이라고 했다. 즉, 소비자의 흥미를 끌지 못한 제품들은 그 다음의 시도단계와 구매단계로 연결되지 않기 때문에 구매 첫 번째 단계에서 의복의 색채가 소비자의 흥미를 끄는 것은 매우 중요하며, 따라서 의복의 색채는 의복구매시 이루어지는 구매 의사결정과정에서 매우 중요한 영향요소라 하겠다. 색채가 구매후 소비자의 긍정적 또는 부정적 태도 형성에 미치는 영향에 대해 이기령(1991)은 소비자들은 구매후 의복색상 때문에 교환하는 경험이 높은 것으로 보아 의복 색채에 대한 소비자들의 불만행동은 구매후 까지 계속 이어지는 것으로 볼 수 있다고 말했다. 이것은 색채가 소비자의 구매행위에 영향을 줄 뿐 아니라, 구매후 소비자의 태도형성에도 영향을 미쳐 결국 다음 구매의 의사 결정과정에 중요한 영향을 미친다는 것을 의미한다. 그 외에도 상품 포장의 색채와 구매행동과의 관계(이자영, 1997) 및 마케팅 전략과 색채와의 관계에 대한 연구들이 있다(한승문, 1993). 다음으로 색채가 의복 착용자의 감정이나 정서, 의복행동 등에 미치는 영향에 대해 Ryan(1966)은 의복요소가 착용자의 행동이나 정서에 많은 영향을 주고 있는데, 어떠한 사회 환경에서도 옷을 잘 입었다고 느껴지고 옷의 색상이 자신이 선호하는 색상일 때에는 자신감이 생겨 모든 일에 참여하고 싶어지며, 그와 반대일 경우에는 인정받지 못한다고 생각하게 되고, 불안해지며, 소외감마저 느끼게 되어 더욱 우울해진다고 했다. 또한 Chamber (1975)는 상황에 적합한 색의 의복은 개인으로 하여금 사회생활에 알맞는 외모를 가꾸어 주며, 심리적 자극을 주는 색은 신경증까지 유발할 수 있다고 말했다. 색채가 개인의 인상형성이나 이미지 형성에 미치는 영향에 대해, 남수진(1999)은 사람이 대상을 볼 때 70-80%는 색채에

의해 인식하고, 대상에 대한 선호, 비선호의 판단에 가장 큰 영향을 미치는 것 역시 색채라고 하였다.

최근 들어 색채연구에 대한 관심이 서서히 높아지기 시작하면서 특히 의복선호색채 및 선호색채 이미지에 관한 연구들이 이루어지기 시작하였다(김영인·고애란·홍희숙, 2000; 김영인·문영애·한소원, 2000; 김영인·추선행·조민정, 1999; 김현주, 1998; 박소희, 1996; 성희진, 1995; 석재은, 1993; 조희련, 1993; 권순길, 1992; 이금숙, 1992; 백선원, 1990; 김영주, 1989; 최점순, 1988). 따라서 본 논문에서는 선호색채에 관한 연구를 중심으로 분석하고자 하며, 선호색채의 연구내용은 뒤에서 언급할 것이므로 여기서는 선호색채의 개념과 선호색채에 영향을 미치는 요인들을 살펴보고자 한다.

우리가 의복이나 어떠한 사물을 선택하려 할 때, 스스로 어느 하나의 색에 이끌려 거기에 손이 가며 다른 색에는 전혀 호감이 가지 않는 것은 기호가 움직이기 때문이다(백선원, 1990). 기호란 좋다, 싫다 어느 한 쪽으로 정해지는 것이나 정할 수 있는 것이 아니고 경향으로 나타나는 것이다. 즉 개인이 색채에 대해 가지는 좋아하는 경향 혹은 싫어하는 경향을 말한다. 따라서 선호색채는 색채 기호를 말하는 것으로 기호색채와 동일한 개념이다.

일반적으로 색채의 기호는 지극히 개인적이거나 주관적인 것으로 생각하기 쉬우나 색채의 기호와 편견에는 공통된 어떤 것이 존재한다고 한다. 즉, 색채의 기호는 지역이나 민족, 연령과 성별, 성격 및 개인의 교육수준이나 소득의 정도에 따라, 그리고 유행의 지배에 따라 그 정도가 달라진다는 것이다(백선원, 1990; 석재은, 1993; 이금숙, 1992; 유경숙, 1996; 한인숙, 1993; 조희련, 1993; Birren, 1987).

조희련(1993)에 의하면 남아가 여아보다 파랑을 더 선호하고, 여아가 남아보다 자주를 더 선호한다고 하였다. 또한 색채기호는 연령과도 관련이 있는데 Birren(1987)에 의하면 유아의 색채선호 순위는 노랑, 흰색, 분홍, 빨강, 오렌지, 파랑, 초록, 보라 순이며 성인의 색채선호 순위는 파랑, 빨강, 녹색, 흰색, 분홍, 오렌지, 노랑 순이라고 하였다. 색채기호는 개인의 지능적, 서정적, 정신적인 면의 정도 즉 교양에 따라서도 달라질 수 있다. 일반적으로 교양

수준이 높은 사람은 차별한 색채를 선호하며, 교양 수준이 낮은 사람은 강렬하고 자극적이며 선명한 색상을 선호한다는 것이다. 석재은 (1993)에 의하면 배색의 경우, 보색배색은 중학교 졸업자, 고등학교 졸업자, 전문대학교 졸업자, 대학교 졸업이상자 순으로 선호하는 것으로 나타나 학력이 낮은 사람일수록 보색배색을 선호하는 것으로 나타났다. 색채 기호는 색채 감정의 변천이라고 할 수 있는 유행 현상에 의해 영향을 받기도 한다. 즉 유행하는 색채에 따라 색채 기호의 차이가 있을 수 있다. 색채 기호는 또 개인의 소득에 의해 좌우되어 일반적으로 고소득층은 섬세하고 미묘한 중간색과 짙은 어두운 색을 좋아하고, 색상 선택시 다양한 색을 선택하는 반면, 저소득층은 고채도·고명도의 선명한 색상과 순색을 좋아하고 색상 선택시 선택하는 색상의 종류가 한정된다고 하고 있다(백선원, 1990). 그 외에도 자신의 체형과 신체만족도(전희순, 1975; 유경숙, 1996)에 따라 서로 달라진다.

이와 같이 색채 기호는 개인이 속한 지역이나 문화, 민족의 특성에 따라 그리고 연령이나 성별 및 개인의 성격이나 소득, 교육정도, 유행의 지배 정도 및 신체만족도와 체형에 등에 따라 달라진다고 할 수 있다. 즉 선호색채에 대한 연구는 연구대상자의 특성에 따라 또 영향변인들의 특성에 따라 연구되어야 함을 말한다. 따라서 기존의 선호색채 연구가 어떤 내용과 어떤 영향변인을 대상으로 이루어졌고, 선호색채를 어떤 방법으로 측정했는지를 분석하고자 한다. 이런 기존 연구들의 분석이 앞으로의 선호색채 연구의 방향을 제시해 줄 수 있을 것이다.

III. 색채에 관한 기존연구 유형의 분석

색채에 관한 연구가 아직은 미흡한 편이지만 최근 들어 의류학 분야에 색채가 차지하는 비율이 점차 증가하고 있다. 따라서 본 연구에서는 우선 기존 연구들을 대상으로 색채연구의 유형을 분류하고, 연대별로 색채연구의 유형을 분석하여 일반적인 색채연구의 경향을 파악하고자 한다. 분석대상과 방법 및 분석결과는 다음과 같다.

기존에 이루어진 색채연구의 유형을 살펴보기 위하여 한국의류학회지와 복식학회지에 게재된 연구 논문과 국립중앙도서관과 국회도서관에 소장된 각종 석, 박사 논문을 토대로 색과 색채에 관련된 논문들을 1차로 선별하였다. 다시 이들을 의류학 분야의 색채연구에 관련이 되고 기초가 될 만한 논문들을 연구자와 의류학 전문가 2명이 재선별, 총 90편을 선정하여, 주제와 내용에 따라 유형을 분류하였다. 그 결과 선호색채에 관한 연구, 색채이미지 및 연상, 상징에 관한 연구, 개인의 감정 및 정서와 색채에 관한 연구, 개인의 인상형성과 색채에 관한 연구, 소비자의 구매의사결정과정과 색채에 관한 연구, 전통색채에 관한 연구, 색채표현 어휘에 관한 연구, 의류업계의 색채기획에 관한 연구, 영향변인들에 관한 연구, 배색에 관한 연구의 10가지 유형으로 분류할 수 있었다 <표 3>. 분류된 방법은 연구주제에 초점을 맞춰 이루어졌으며, 연구유형의 명칭은 주제와 내용에 따라 분류된 항목들을 대표할 수 있는 것으로 선정되었다. 그리고 한가지 이상의 유형에 속하는 것은 내용상 좀 더 중요하게 연구한 방향 쪽으로 유형이 분류되도록 하였다.

<표 1> 색채연구의 유형 분류

연구의 유형
선호색채에 관한 연구
색채이미지 및 연상, 상징에 관한 연구
개인의 감정 및 정서와 색채에 관한 연구
개인의 인상형성과 색채에 관한 연구
소비자의 구매의사결정과정과 색채에 관한 연구
전통색채에 관한 연구
색채표현 어휘에 관한 연구
의류업계의 색채기획에 관한 연구
색채 관련 영향변인들에 관한 연구
배색에 관한 연구

다음은 기존 연구들을 위에서 분류한 연구유형에 따라 분류하고, 이것을 다시 연구 연대별로 분석하였다<표 2>, <표 3>.

<표 2> 기존 연구들의 연구유형별 분류

연구 제목	연구시기	연구자	연구유형
의복이미지 선호에 따른 20대 여성정장시상세분화 및 색채 선호도	2000	김영인, 고애란, 홍희숙	선호색채에 관한 연구
아동의 색채선호와 연상에 관한 연구	2000	이선복	
한국 성인남녀의 의복선호색	2000	김영인, 문영애, 한소원	
아동복의 선호이미지와 선호색채이미지에 관한 조사 연구	2000	김영인, 추선형, 강죽형	
아동복 색채선호에 대한 조사연구	1999	김영인, 추선형, 조민정	
아동의 색채선호도에 근거한 제품적용사례 연구	1999	최유정	
아동화에 나타난 색채선호 경향에 관한 연구	1999	이정희	
환경에 따른 아동의 색채선호도와 색채심리분석에 관한 연구	1999	전수경	
여중생의 의복선호색과 색채 연상어 조사 연구	1998	김현주	
중등학생의 색채기호에 관한 연구	1998	김형태	
20대 남녀의 의복색채선호에 관한 연구	1996	박소희	
색채 선호도 조사용 프로그램의 개발에 관한 연구	1996	김정화	
아동의 색채선호경향에 관한 고찰	1995	권성희	
유아의 자유화에 나타난 소재 및 색채선호의 분석과 성격과의 관계 연구	1995	이정희	
현대 한국 여성 양장에 나타난 색채와 문양의 기호도에 관한 연구	1995	성희진	
취학전 아동들의 색채선호도에 관한 연구	1994	김해연	
성인여성의 자아개념과 의복색채 선호도와와의 관계연구	1993	석재은	
색채선호도와 이미지에 관한 조사연구	1993	조희련	
색채선호도 및 연상에 관한 조사연구	1992	권순길	
청년기의 의복색 기호와 색채이미지에 관한 연구	1992	이금숙	
유아의 자유화에 나타난 주제 및 색채선호에 대한 연구	1991	이인실	
아동의 색채선호와 행동특성 관계 조사연구	1991	강순균	
여성의류의 색채선호도에 관한 연구	1990	백선원	
국민학교 아동의 의복색채선호와 행동발달 상황과의 관계 연구	1989	김영주	
국민학교 학생의 색채선호 및 의복색 선호와 인성과의 관계	1988	최점순	
아동복의 색채와 기호색에 대한 비교연구	1987	김순애	
색지와 색가구를 통해 본 취학전 아동의 색채선호 경향에 관한 연구	1985	이의준	
의복색채 선호경향에 대한 연구	1985	김미숙	
색채기호와 색연상에 관한 조사 연구	1983	정지현	
한국민의 색채기호에 관한 연구와 교육환경에 대한 그 응용	1981	구택길	
한국여성의 의복색채기호에 관한 고찰	1980	문선희	
색채응용 및 기호심리에 관한 조사연구	1979	김영철	
한국인의 기호색과 색채감정에 관한연구	1969	권기덕	
색채기호경향에 관한 연구	1964	이형득	

패션 잡지광고에 나타난 여성복 브랜드의 색채이미지에 관한 연구	2000	노선정	색채이미지 및 연상, 상징에 관한 연구
보라색복식의 이미지 특성	2000	김은경, 김영인	
색채이미지에 기반한 패션색채 계획도구의 개발	1999	이윤주	
색채이미지에 의한 복식디자인의 배색계획	1999	김윤선	
무채색의 색채이미지와 복식디자인	1998	윤지윤	
패션잡지광고에 있어서 색채이미지에 관한 연구	1998	김소정	
서양복식에 나타난 검정색의 이미지	1998	문혜정, 김민자	
흑색의상의 조형성과 상징성에 관한 연구	1998	곽혜선, 금기숙	
영화의상에 표현된 색의 상징성에 관한 연구	1997	김희정	
색채이미지와 코디네이션에 관한 연구	1996	이용도	
색채연상에 관한 연구	1994	허영희	
현대복식에 표현된 색채상징에 관한연구	1994	안향신	
복식에 있어서의 색채이미지에 관한연구	1993	이윤주	
이미지에 대한 색채의 자율성	1990	유제희	
색채연상과 형의 상관관계에 관한 연구	1987	지상현	
색채이미지 분석에 관한 조사 연구	1986	허영화	
대구, 전주 지역을 대상으로 한 의복색채감성구조에 관한 연구	1999	남수진	개인의 감정 및 정서와 색채에 관한 연구
색채표현을 통한 서정성 연구	1999	한정미	
감성시대의 칼라마케팅에 관한 연구	1999	장지명	
형태와 색채가 인간의 심리와 인체에 미치는 영향	1998	박인찬	
색채를 통한 청소년 심리상태의 분석연구	1990	박현일	개인의 인상형성 형성과 색채에 관한 연구
장신구와 재킷색이 여성의 인상에 미치는 영향	1998	이명희, 강승희	
남자 고등학교 교사의 인상형성에 미치는 의복 격식차림, 색 및 맥락의 영향	1998	이향미, 김재숙	소비자의 구매의사 결정과정과 색채에 관한 연구
소비자 구매행동 활성화를 위한 브랜드 색채계획에 관한 연구	1999	권소연	
포장의 색채가 소비자 구매욕구에 미치는 영향에 관한 연구	1997	이자영	
마케팅 전략으로서의 브랜드 네임과 색채에 관한 연구	1993	한승문	전통색채에 관한 연구
색채를 통한 한국이미지의 표현 연구	2000	라연신	
한국 고유의 색채분석 연구	2000	김남일	
한국적 복식 디자인의 개발을 위한 색채분석	1998	강병희, 조희래, 김영인	
복식색과 색조합의 이미지 지각(제1보) -여자 저고리,치마를 중심으로 한 준실험연구-	1998	이혜숙,김재숙	
복식색과 색조합의 이미지 지각(제1보) -여자 한복의 상,하 색조합 효과를 중심으로-	1998	이혜숙,김재숙	
우리민족의 색채의식 고찰	1997	정미라	
동양의 색채개념에 의한 상징적 표현연구	1996	정소연	
한국의 전통색과 신세대 생활문화에 나타난 색채이미지 비교 연구	1996	소재구	
우리나라 복식에 나타난 전통색채에 관한 연구	1995	김주연	
음양오행설과 한국인의 색채의식	1994	김현경	

조선중기 일상복의 색상연구	1992	장인우	전통색채에 관한 연구	
한국인의 색채의미와 이미지에 관한 연구	1990	오은경		
성인여성의 한복색채 선호도와 성격특성과의 상관관계 연구	1990	김소영		
인지언어학과 언어내용연구에서의 색채형용사의 의미 고찰	1999	김영수	색채표현 어휘에 관한 연구	
한국어 기본 색이름과 색채공간 표상영역	1998	김영선		
한국인의 색채감성척도의 형용사 공간기법을 통한 잡지광고 분석	1998	정준석		
색채서술어에 의한 색채의 심리적 차원에 관한 연구	1990	김영선		
형태언어로서 symbol과 색채언어의 상관성 연구	1986	배성미		
한국어 색채어휘에 대한 연구	1983	현성순		
국, 중, 고, 대학생의 일반색명에 대한 색채감각도의 비교 및 조사 연구	1976	우명자		
어패럴 디자인의 색채기획에 관한 연구	1999	강수경	의류업계의 색채 기획에 관한 연구	
국내 섬유패션업계의 색채사용 체계화에 관한 연구	1998	조민정, 김영인		
여성의류매장의 색채계획에 관한 연구	1995	박미애		
패션상품의 색채기획 방법에 관한 연구	1989	고희숙		
기성복 개발을 위한 기본 치수의 필요성과 방법론 - 체형과 연령에 따른 색채와 디자인 -	1975	전희순	체형/신체 만족도와 색채	영향 변인들에 관한 연구
티셔츠색 선호, 외모만족도와 외향성과의 관계	1996	유경숙	지역과 색채	
지역적 특성이 아동의 색채선호에 미치는 영향조사 연구	1993	한인숙	라이프 스타일과 색채	
칼라마케팅과 소비자 라이프스타일 및 색상선호에 관한 탐색적 연구	2000	정연수		
색채이미지에 의한 복식 디자인의 배색 계획	1999	김윤선	배색에 관한 연구	
무늬의 크기, 배열, 명도대비에 따른 시각적 효과에 관한 연구	1995	최은영		

<표 3> 연대별 색채연구의 유형

유형	연도	60년대	70년대	80년대	90년대		합계
					90-95년	96-00년	
선호색채에 관한 연구		2	1	8	11	12	34
색채이미지 및 연상, 상징에 관한 연구				2	4	10	16
개인의 감정 및 정서와 색채에 관한 연구					1	4	5
개인의 인상형성과 색채에 관한 연구						2	2
소비자의 구매의사결정과정과 색채에 관한 연구					1	2	3
전통색채에 관한 연구					5	8	13
색채표현 어휘에 관한 연구			1	2	1	3	7
의류업계의 색채기획에 관한 연구				1	1	2	4
영향변인들에 관한 연구			1(신체)		1(지역)	1(신체) 1(생활양식)	4
배색에 관한 연구					1	1	2
합 계		2	3	13	26	46	90

분석 결과 가장 큰 비중을 차지한 연구 유형들은 선호색채에 관한 연구, 색채이미지 및 연상/상징에 관한 연구, 전통색채에 관한 연구 순으로 선호색채에 관한 연구가 34편, 색채이미지 및 연상, 상징에 관한 연구가 16편, 전통색채에 관한 연구가 13편으로 전체적으로 보았을 때 가장 높은 비중을 차지하였다. 그리고 다음이 색채표현어휘에 관한 연구가 비중이 높았으며 연도별로 보았을 때는 60년대는 색채선호에 관한 연구가 2편, 70년대는 색채선호에 관한 연구 및 색채 어휘에 관한 연구가 각각 1편씩 이루어졌고, 새롭게 신체와 색채의 관계에 대한 연구도 출현하였다. 80년대에는 역시 색채선호에 관한 연구와 색채어휘에 관한 연구가 각각 8편, 2편씩 있었으며 색채이미지와 연상, 상징에 관한 연구가 새롭게 등장하였다. 그밖에 의류업계의 색채기획에 관한 연구도 등장하였다. 90년대는 90년대 전반부와 후반부로 나누어 전반부는 선호색채에 관한 연구가 11편으로 가장 많았고, 다음이 전통색채, 색채이미지 및 연상에 관한 연구 순으로 나타났다. 색채에 관한 연구가 90년대 들어 많아지는 것은 아마도 90년대에 정부의 전통관련 연구비 지원과 색채관련 연구비 지원때문인 것으로 추측된다. 새롭게 마케팅분야와 연결된 구매의사결정과정과 색채에 관한 연구도 등장하였으며, 개인의 감정이나 정서에 관한 연구도 등장하였다. 이에 반해 90년대 후반부에는 선호색채에 관한 연구가 12편, 색채이미지 및 연상과 상징에 관한 연구가 10편으로 나타났으며, 다음이 전통색채에 관한 연구와 개인 감정과 정서에 관한 연구 순이었다. 배색에 관한 연구와 영향변인 연구는 90년대 들어 새롭게 나타났으나 많은 비중을 차지하지는 않았다. 특히 배색선호에 관한 연구는 선호색채에 관한 이론이 아직까지 정립되지 않았기 때문에 연구가 활발하지는 않았으나 선호색채에 관한 이론적 개념이 명확히 정립된다면 그 이후에 배색에 관한 연구도 다수 출현할 것으로 본다.

그런데 이처럼 색채에 관한 연구가 점차 증가하는 추세에 있고 과거에 비해 훨씬 활발해지고 있음에도 불구하고 의복에 있어서 색채가 차지하는 중요성을 고려해볼 때 아직까지는 그 연구의 정도가 미흡한 실정이며, 영향변인도 더욱 다양한 측면에

서 고려될 필요가 있다고 생각한다.

Ⅲ. 선호색채에 관한 기존연구의 분석

기존의 색채연구 유형들중 가장 많이 이루어지고 있는 선호색채에 관한 연구들을 연구내용과 측정방법 및 영향변인을 중심으로 분석하고자 한다.

1. 선호색채의 연구 내용

여기서는 색채연구 분야 중 가장 많은 연구가 이루어지고 있는 선호색채에 대한 연구들을 연구내용과 연구결과를 중심으로 살펴보았다.

색채 선호에 대해 김현주 (1998)는 선호색과 선호의복색이 반드시 일치하지는 않는다고 하였으며, 그 외의 선호색, 기호색에 관한 연구들에서도 일반적으로 선호하는 색채와 의복에 있어서 선호하는 색채를 분리시켜 조사하였다. 그 결과들을 요약하면 다음과 같으며 <표 4>, 연구에서 사용된 용어를 그대로 살리기 위해 기호와 선호를 혼용하여 사용하였으나 기호는 선호와 동일한 개념이다.

먼저 백선원(1990)의 연구를 보면, 기호색의 경우 20대는 검정과 흰색을, 30대는 검정과 빨강을, 40대는 흰색과 빨강을 그리고 50대는 연분홍과 빨강을 가장 좋아하였으며, 기호의복색의 경우에는 20대, 30대, 40대, 50대 모두 일차적으로는 계절적 감각에 맞는 색상을 선호하는 것으로 나타났고, 이차적으로 연령에 따른 기호색상의 경향을 나타내었다. 대체로 연령에 상관없이 흰색의 경우는 모두 선호하는 것으로 나타났고, 20·30대의 젊은 층은 사회심리작용이 강한 정장의 경우, 이런 특성과 무관하게 고채도·고명도의 선명한 난색계열을 선호하였다. 반면, 40·50대의 경우는 연령증가에 따라 정장의 경우, 한색계열 및 저채도·고명도의 은은한 중간색계열을 선호하였으나, 평상복의 경우는 정장의 경우와는 달리 기호색의 경향이 반영되어 빨강, 노랑, 파랑 등 선명하고 화려한 색을 선호하였다.

석재은(1993)의 연구에서는 역시, 계절별 기호색으로 봄에는 노랑과 분홍, 여름에는 파랑과 흰색, 가을에는 밤색과 밝은 보라, 겨울에는 검정과 밤색 등

<표 4> 선호색채에 관한 기존 연구 분석

연구자	선호색 조사 결과													
	기호색				기호의복색									
백선원 (1989)	20대	30대	40대	50대	계절	연령	20대	30대	40대	50대				
						봄	정장	연분홍>노랑	연분홍>미색	연분홍>인두	연분홍>연두			
	여름	정장	연분홍>노랑	연분홍>녹색	연분홍>노랑	연두, 파랑>녹색								
		평상복	연분홍>노랑	연분홍>녹색	연분홍>노랑	연두, 파랑>녹색								
	가을	정장	흰색>파랑	흰색>파랑	흰색>파랑	연파랑>흰색, 녹색								
		평상복	흰색>파랑	흰색>파랑	연파랑>흰색	연파랑>미색								
	겨울	정장	갈색>회색	갈색>회색, 보라	주황>갈색	파랑>갈색								
		평상복	갈색>회색	갈색>보라	보라>회색	노랑>청록, 파랑								
겨울	정장	검정>빨강	검정>보라	검정>회색, 주황	검정>갈색									
	평상복	검정>보라	검정>갈색	검정>빨강	빨강>갈색									
조희련 (1993)	어린이의 기호색													
	75년 김정		76년 김재은		91년 강순균		쓰까다		Valentine		KATZ.D			
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여		
	파랑	빨강	파랑	파랑	노랑	노랑	노랑	빨강	파랑	파랑	빨강	빨강		
	'조희련'의 어린이 기호색 측정결과													
남		노랑> 초록> 파랑> 빨강> 자주												
여		노랑> 초록> 자주> 빨강> 파랑												
석재은 (1993)	기호색					기호의복색 (정장)								
	연령	20대	30대	40대	50대	60대	계절	연령	20대	30대	40대	50대	60대 이상	
	봄	노랑	노랑	노랑	노랑	분홍	봄	노랑> 밝은노랑	분홍> 주황	분홍>노랑	베이지> 초록	하늘색>연두		
	여름	하늘	파랑	하늘파랑	흰색	베이지	여름	하늘색> 흰색	하늘색> 흰색	하늘색>파랑	흰색> 하늘색	흰색>베이지		
	가을	밤색	밤색	밤색	연지	밝은보라	가을	밤색>카키	밤색>카키	밤색>카키	바다색> 밤색	밝은 보라> 바다색		
겨울	검정	검정	검정	밤색	밤색	겨울	검정>회색	검정>밤색	검정>밤색	밤색>검정	밤색>회색			
김현주 (1998)	기호색					기호의복색								
	파랑> 노랑> 흰색					상,하의	상의				하의			
						봄	노랑>흰색				흰색>노랑			
						여름	흰색>파랑				파랑>흰색			
						가을	흰색>파랑				검정>흰색			
겨울						검정>흰색				검정>회색				
김형태 (1998)	기호색					기호의복색								
	남	레몬색>파랑>흰색>바다색>노랑>검정>하늘색>빨강>연하늘색>옥색	계절	성별	남				여					
				봄	흰색>검정>노랑>파랑				흰색>노랑>레몬색>풀색>연두					
	여	파랑>흰색>레몬색>바다색>노랑>검정>하늘색>빨강>녹색>옥색	계절	여름	흰색>검정>바다색>파랑>하늘색				흰색>바다색>파랑>검정>하늘색					
				가을	검정>흰색>파랑>갈색				연갈색>검정>갈색>군청>흰색					
여	파랑>흰색>레몬색>바다색>노랑>검정>하늘색>빨강>녹색>옥색	계절	겨울	검정>흰색>회색>진한남색>연한회색				검정>흰색>갈색>군청>연한갈색						

기호색 계절	20대 여성 정장 기호의복색			
	김영인, 고애란, 홍희숙 (2000)	봄	지적이미지선호집단	베이지/갈색/골드>밝은회색/회색/어두운회색
섹시한이미지선호집단			베이지/갈색/골드>밝은회색/회색/어두운회색	
낭만적이미지선호집단			베이지/갈색/골드>하늘색/파랑/갈색	
발랄한이미지선호집단			베이지/갈색/골드>하늘색/파랑/갈색	
여름		흰색>파랑>밝은회색		
가을	갈색>베이지>검정			
겨울	검정>짙은회색>갈색			
기호색 계절	기호의복색			
	김영인, 문영애, 한소원 (2000)	봄	정장	베이지>밝은회색 (YR>Gy)
캐주얼			노랑>베이지 (Y>YR)	
여름		정장	흰색>하늘색 (W>B)	
		캐주얼	흰색>파랑 (W>B)	
가을		정장	갈색>베이지 (YR)	
		캐주얼	갈색>베이지 (YR)	
겨울		정장	검정>갈색 (BK>YR)	
		캐주얼	검정>갈색 (BK>YR)	

계절별 감각에 맞는 색을 선호하는 경향으로 나타났고, 모든 연령층의 정장 선호색은 계절별 선호색과 일치하는 경향이 있는 것으로 나타났다. 그러나 석재은(1993)의 연구결과와는 앞의 백선원(1990)의 연구결과와 약간의 차이를 나타내고 있는데, 즉 백선원(1990)의 연구에서는 기호색으로 30, 40대의 경우 검정 또는 흰색과 빨강을 기호색으로 나타냈으나 석재은(1993)의 연구에서는 30, 40대의 경우 빨강이 기호색으로 등장하지 않았다. 또한 기호의복색의 경우, 백선원(1990)의 연구에서는 겨울에 검정 이외에 20대는 빨강, 30대는 보라, 40대는 회색, 갈색 등의 분포를 보였으나 석재은(1993)의 연구에서는 겨울 기호의복색으로 검정과 밤색, 회색만이 나타났다. 백선원(1990)의 연구와 김영인·고애란·홍희숙(2000)의 연구를 비교해보면, 백선원(1990)의 연구에서는 20대 여성의 봄 정장 기호색으로 연분홍이나 노랑이 주로 나타났으나 김영인·고애란·홍희숙(2000)의 연구에서는 베이지와 흰색이 주를 이루고 연분홍이나 노랑은 나타나지 않는 차이를 보였다.

중학생을 대상으로 한 김현주(1998)과 김형태(1998)의 연구에서도 구체적으로 선호색을 보면 약간의 차이를 나타내고 있었다.

국민학생 중심의 어린이 기호색을 연구한 조희련(1993)의 연구에서는 남자의 경우는 노랑, 초록, 파

랑, 빨강의 순으로 여자의 경우는 노랑, 초록, 자주, 빨강의 순으로 선호경향이 나타나 어린이들은 대체로 선명하고 밝은 원색계열을 선호하였으며 그 중 노랑을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 그러나, 1975년 김정희의 연구와 1976년 김재은의 연구에서는 남아, 여아가 파랑이나 빨강을 가장 선호하는 것으로 나타났는데 이는 색채 기호가 시대에 따라 차이가 있다는 Birren(1985)의 주장과 같이 15년 이상의 시대적 차가 있기 때문으로 추측된다.

이처럼 선호색채에 관한 연구결과에서 나타난 차이는 연도에 따른 유행색채의 영향과, 연령 외의 소비자 특성 때문이라고 추측할 수 있다. 또한 선호색채를 측정하는 방법의 차이가 선호결과에 영향을 미친 것으로도 추측할 수 있다. 따라서 선호색채와 유행색채와의 관계, 선호색채에 영향을 주는 여러 영향변인에 관한 연구 및 선호색채 측정방법에 대한 연구가 필요하다고 하겠다.

2. 선호색채의 측정방법 및 영향변인

선호색채를 측정하는 방법은 크게 자유기술 방법과 샘플제시 방법으로 나눌 수 있으며, 샘플제시 방법은 다시 칼라칩제시 방법과 색채명제시 방법으로 나눌 수 있다. 기존에 이루어진 선호색채의 측정 방

법은 대부분 자유기술 방법과 샘플제시 방법이 병행하여 사용되고 있었는데, 즉 1차 예비조사 때 자유기술 방법으로 질문을 한 다음 이들 사이에서 어느 이상의 빈도수를 보이는 것을 채택, 2차 본 조사 때 샘플과 함께 질문지가 제시되었다. 대부분의 선호색채 측정이 예비조사시 자유기술 방법을 사용하고 본 조사시 칼라칩을 제시하는 방법을 사용하는 것은 다음과 같은 이유에서이다. 즉, 자유기술 방법은 결과의 다양성을 엿볼 수 있으나 이들을 일괄적으로 분류하여 통계처리하기 어렵기 때문에 대부분의 선호색채에 관한 측정은 1차 조사시에 자유기술 방법을 통해 본 조사때 사용될 적합한 샘플을 선정하고, 본 조사때에는 1차 조사시 선정된 타당성있는 색채 샘플을 가지고 직접 설문지에 제시하도록 하는 것이다. 색채명을 제시하는 방법은 사람들이 언어만으로는 실지로 그 색상을 정확하게 인지하지 못하기 때문에 선호색채를 측정하는데 다소 문제점이 있으나 연구의 편리성 때문에 사용되고 있다.

기존에 이루어진 선호색채 측정법은 대부분 샘플제시 방법 중 칼라칩 제시 방법을 사용하고 있었으며 이들을 색상 종류에 따라 <표 5>와 같이 분류하였다.

선호색채 측정을 위해 제시된 샘플을 각각 계열별로 보았을 때, 대체로 면셀의 기본색 10가지를 포함한 5계열 색상과 의복에서 자주 사용되는 갈색계열, 그리고 흰색, 검정색, 회색을 포함한 무채색을 중심으로 제시되었다. 명도와 채도면에서 보았을 때 김영인, 고애란, 홍희숙 (2000)처럼 각 계열마다 명도나 채도단계의 변화를 포함한 색상이 제시되는 경우도 있었고, 조희련 (1993)처럼 빨강, 노랑, 초록, 파랑, 보라의 기본색상 5가지만이 제시된 경우도 있었다. 이처럼 색채선정에 있어서는 기본색상을 중심으로 명도단계와 채도단계의 변화를 포함하는 다양한 칼라칩이 제시되는가 하면, 기본색상 자체만으로 제시되기도 하였다.

선호색채 연구는 선호색채 이미지를 측정하는 연구도 있는데, 기존 연구에서 선호색채 이미지를 조사하는 방법은 SD 의미측정 방법(Semantic Differential Method)이 사용되었다. SD 의미측정 방법이란 한 직선 상에 양극으로 한 쌍의 반대어 형용사를 놓고, 이 의미의 정도를 기준점을 중심으로 측정하는 것을 말

한다. 따라서 SD 측정 방법의 핵심이 되는 것은 양극 상에 놓여지는 반대 형용사 쌍을 설정하는 문제이다. SD 측정 방법에 의한 색채이미지 연구는 색이 갖는 명도, 채도, 색상의 3속성을 포괄하면서 그것으로 연상되는 여러 감정적 측면을 동시에 측정할 수 있다는 장점이 있으나 구체적인 감정이나 이미지의 기준을 설정하기 어렵다는 문제점이 있다. 기존에 이루어진 SD 측정 방법에 의한 선호색채 이미지 연구는 명도/채도 요인을 주로 사용하였다. SD 측정 방법에 의한 선호색채 이미지 형용사를 선정하기 위해서는 우선 의복에 적합한 형용사 쌍을 1차로 선정하고, 1차로 선정된 형용사 쌍 중에서 색채에 관련된 것을 2차로 선별, 그리고 2차로 선별된 색채 이미지 용어 중에 선호색채의 이미지를 측정하는데 적합한 이미지용어를 재 선별하여 선호색채 이미지용어를 선정하게 된다. SD 측정 방법을 사용한 기존 연구의 내용과 선호색채 이미지를 살펴보면 <표 6>과 같다.

SD 측정 방법에 의한 색채이미지 연구는 색채가 갖는 색상, 명도, 채도의 요소를 포괄할 수 있고, 색채로 연상되는 이미지나 감정을 동시에 측정할 수 있는 방법으로, 앞의 샘플제시 방법보다는 포괄적인 내용을 측정할 수 있다. 그러나 SD 측정 방법에 의한 선호색채 이미지의 경우, 선호색채 이미지가 구체적으로 어떤 색채인지는 제시할 수 없다는 점과, 개인마다 색채에서 느끼는 감정의 차이를 통제할 수 없다는 문제점이 있다. 예를 들어 '유치한-고상한' 색채의 경우 개인마다 유치하거나 고상하다고 느끼는 색채가 다를 수 있고, 그 색채의 범위가 광범위하다는 것이다.

색채측정시 다루어진 영향변인으로는 제시된 <표 5>에서 보았을 때 거의 모든 연구에서 계절이 변인으로 등장하였으며, 성별이나 연령 및 품목도 계절과 함께 또 다른 영향변인으로 등장하였다. 김영인, 문영애, 한소원(2000)과 조희련(1993)이 계절 외에 성별을 영향변인으로 사용하였으며, 김영인, 문영애, 한소원(2000)과 김현주(1998), 백선원(1990)이 품목을 영향변인으로 사용하였다. 그 밖에 김영인, 고애란, 홍희숙 (2000)이 의복이미지 선호별 집단에 따라 선호색을 측정하였고, 석재은 (1993)이 자아개념별 집단에 따른 선호색을 측정하였다.

<표 6> SD 측정 방법을 사용한 연구

연구제목	연구자	연구내용	색채이미지 표현형용사	
아동복의 선호이미지와 선호색채이미지에 관한 조사 연구	김영인, 추선형, 강죽형 (2000)	아동복 선호이미지, 선호색채이미지	가벼운 - 무거운	명도/ 채도 요인
			밝은 - 어두운	
			산뜻한 - 칙칙한	
			은은한 - 선명한	
			자극적인 - 차분한	
			질은 - 연한	
			차가운 - 따뜻한	

이상의 선호색채에 대한 연구들을 보면, 일단 선호색채에 관한 연구는 대부분 선호색채와 의복선호색채를 분류하여 연구하고 있었으며, 계절을 포함한 연령, 성별 등의 영향변인에 따라 선호결과를 분류하였다. 그러나 이러한 기존 연구들은 유행색채의 영향에 대한 연구가 다양한 측면에서 이루어지지 않았고, 측정방법에 있어서도 자유기술 방법과 샘플제시 방법 등이 어떻게 차이가 있으며, 특히 샘플제시 방법중 칼라칩 제시 방법과 색채명 제시 방법의 차이가 어떤 결과의 차이를 초래하는지 고려되고 있지 않았다. 또한 칼라칩을 제시하는데 있어서 무한히 많은 색채 중에 어떤 색채를 선정하여 응답자에게 제시할 것인가 하는 것과, 색채가 갖는 색상, 명도, 채도의 속성을 어떻게 제시할 것인가 하는 문제점도 볼 수 있었다. 또 SD측정 방법과 선호색채 자유기술 방법, 칼라칩제시 방법과 색채명제시 방법들간의 결과 차이 규명 문제, 차이가 있다면 측정방법에 따라 어떤 차이를 나타내는가 하는 문제점도 볼 수 있었다.

이처럼, 선호색채 연구는 우선 측정방법의 적합성 및 타당성의 문제가 매우 중요함에도 불구하고 기존에 이루어진 선호색채 연구들은 대부분 이러한 문제점을 주의 깊게 다루고 있지 않았다. 따라서 선호색채 연구시 이러한 측정방법의 문제는 구체적으로 다루어져야 할 것이며, 동시에 선호색채에 영향을 미칠 수 있는 다양한 변인에 관한 연구도 이루어져야 할 것이다. 특히 선호색채와 유행색채의 관계에 대한 연구와, 유행색채와 선호색채의 관계가 실제 의복구매시 구매결과에 어떠한 영향을 미칠 수 있을지에 관한 연구가 이루어져야 할 것이다.

IV. 요약 및 결론

의복 착용자에게 있어서 색채의 중요성은 많은 연구자들에 의해 인식되어져 색채에 관한 연구가 진행되어 왔다. 기존의 색채에 관한 연구들 90편을 대상으로 유형별로 분류해 보면, 선호색채에 관한 연구, 색채이미지 및 연상, 상징에 관한 연구, 개인의 감정 및 정서와 색채에 관한 연구, 개인의 인상형성과 색채에 관한 연구, 소비자의 구매의사결정과정과 색채에 관한 연구, 전통색채에 관한 연구, 색채표현 어휘에 관한 연구, 의류업계의 색채기획에 관한 연구, 영향변인들에 관한 연구, 배색에 관한 연구 등으로 분류해 볼 수 있다. 이 중 선호색채 연구가 전체90편 중 34편으로 가장 많았으며, 다음이 색채 이미지 및 연상, 상징에 관한 연구로 16편을 차지하였고, 세 번째가 전통색채에 관한 연구가 13편으로 높은 비중을 차지하였다. 색채 표현어휘에 관한 연구는 7편, 개인의 감정 및 정서에 관한 연구는 5편으로 각각 나타났으며 그 밖에 마케팅과 관련된 소비자 구매의사결정과정과 색채에 관한 연구가 3편으로 90년대 이후 처음으로 등장하게 되었다. 연도별로 보았을 때, 70년대까지는 선호색채에 관한 연구와 색채표현어휘에 관한 연구 및 영향변인에 관한 연구만이 이루어졌으나 80년대 접어들면서는 새롭게 색채이미지 및 연상에 관한 연구와 의류업계의 색채기획에 관한 연구가 이루어졌고, 90년대에는 전통색채에 관한 연구와 개인의 감정 및 정서와 색채에 관한 연구, 소비자의 구매의사결정과정과 색채에 관한 연구가 새롭게 등장하면서 선호색채에 관한 연구, 다음으로 색채이미지 및 연

상에 관한 연구와 전통색채에 관한 연구가 차례로 높은 비중을 차지하였다.

이러한 기존에 이루어진 색채에 관한 연구 유형들 중, 가장 많은 연구가 이루어진 선호색채에 관한 연구 결과들을 분석해보면 다음과 같이 요약될 수 있다.

즉, 대부분의 선호색채에 관한 연구는 선호색채와 의복선호색채를 분류해서 측정하였으며 그 결과 먼저 선호색채는 대부분 파랑, 노랑, 흰색, 검정의 순으로 선호결과를 나타내었다. 그리고 의복선호색채는 1차적으로 계절의 영향을 고려해 계절감각에 맞는 의복선호색채를, 2차적으로 연령에 따른 의복선호색채를 연구하였다. 특히 흰색은 연령과 상관없이 가장 선호하는 의복색으로 나타났으며 30대 이전의 젊은층에서는 검정색을 매우 선호하는 것으로 나타났다. 그러나 연구에 따라 선호색채나 의복선호색채에 약간의 차이를 나타내고 있었다. 이처럼 선호색에 관한 연구결과에서 나타난 차이는 연도에 따른 유행색의 영향과, 연령외의 소비자 특성의 영향 때문이라고 추측할 수 있다. 또한 선호색을 측정하는 방법의 차이가 선호결과에 영향을 미친 것으로도 추측할 수 있다. 따라서 선호색채와 유행색채와의 관계, 선호색채에 영향을 주는 여러 영향변인에 관한 연구 및 선호색채 측정방법에 대한 연구가 필요하다고 하겠다.

다음은 선호색채측정 방법을 분석해 본 결과 색채측정은 크게 자유기술 방법과 샘플제시 방법으로 이루어졌으며, 대부분의 연구가 1차 연구에서는 자유기술 방법을 통해 본 조사에서 사용될 샘플을 선정하고 2차 연구에서는 1차 연구에서 수집된 색채 샘플을 가지고 본 조사를 실시하는 방법을 사용하였다. 샘플 제시를 통한 색채측정은 칼라칩제시 방법과 색채명 제시방법 중 대부분 칼라칩을 제시하는 방법을 사용하였으며, 이는 색채명제시 방법을 사용할 경우 실제로 응답자가 제시된 색채명을 정확히 인지하지 못하기 때문인 것으로 생각된다. 그 외에도 색채이미지 측정을 위한 SD 의미측정 방법이 있으며, 이것은 색채의 3속성을 포함해 감정적인 측면까지 포괄할 수 있다는 점이 좋으나 구체적인 색채를 제시하지 못한다는 점과 개인마다 색채에서

느끼는 감정의 차이를 통제할 수 없는 문제점이 있다. 즉, 개인마다 색상에서 느끼는 감정이 다르기 때문에 이미지의 용어들이 구체적으로 어떤 색채에 의해 연상되었는가 하는 문제점이 있다.

이같이 색채의 측정은 그 색채제시의 방법이 무엇이냐에 따라 또한 제시된 색채가 어떤 것이냐에 따라 그 차이가 있을 수 있으며, 어떤 색채측정 방법이 어떠한 유형의 연구에 적합한지 함께 살펴봐야 할 필요가 있다. 따라서 본 연구는 이러한 색채연구의 문제점들을 인식하고, 후속 연구에서 다루어져야 할 연구의 방향을 다음과 같이 제시하고자 한다.

첫째, 선호색채 연구는 선호색채 측정방법의 타당성에 관한 연구가 선행되어야 한다. 즉, 선호색채의 측정에 사용되는 측정방법의 타당성을 검증하고, 이들 측정방법의 차이가 결과에 어떠한 영향을 미치는지 분석하여 각 측정방법 마다의 특성을 규명하여야 한다.

둘째, 유행색채가 어떻게 선호색채와 의복선호색채에 영향을 미치는가 하는 선호색채와 유행색채의 관계를 연구하여야 한다. 특히, 실제 의복구매시 유행색채와 선호색채가 서로 어떠한 관계로 작용하는지 그 상관관계를 규명하여야 할 것이다. 이것은 마케팅자들에게 중요한 제언이 될 것이다.

셋째, 기존에 이루어진 선호색채와 의복선호색채에 대한 연구들은 다양한 영향변인들을 고려하지 않았다. 따라서 선호색채와 의복선호색채의 차이에 영향을 미치는 변인들과 실제 구매로 이어지는 의복 구매색채에 영향을 미치는 변인들을 밝혀야 할 것이다.

본 연구에서는 연도별로 일반적인 색채연구유형의 분류와 선호색채연구의 일부내용만을 분석하였으므로 후속연구에서는 좀 더 폭 넓은 연구분야와 내용으로 분석하거나, 연구를 좀 더 세분화하여 심도 깊게 연구할 필요가 있을 것이다.

참고문헌

- 강병희, 조희래, 김영인(1998). 한국적 복식 디자인의 개발을 위한 색채분석. 한국의류학회지, 22(3), 384-395.
- 강수경(1999). 어패럴 디자인의 색채기획에 관한 연구.

- 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 강순균(1991). 아동의 색채선호와 행동특성관계조사 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 교회숙(1989). 패션상품의 색채기획 방법에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 곽혜선, 금기숙(1998). 흑색의상의 조형성과 상징성에 관한 연구. 복식학회지, 37, 231-252.
- 구덕길(1981). 한국인의 색채기호에 관한 연구와 교육 환경에 대한 그 응용. 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 권성희(1995). 아동의 색채선호경향에 관한 고찰. 한양대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 권소연(1999). 소비자 구매행동 활성화를 위한 브랜드 색채계획에 관한 연구. 창원대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 권순길(1992). 색채선호도 및 연상에 관한 조사연구. 한양대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김남일(2000). 한국 고유의 색채분석 연구. 조선대학교 대학원 석사학위논문.
- 김미숙(1985). 의복색채선호 경향에 대한 연구. 조선대학교 대학원 석사학위논문.
- 김소영(1990). 성인여성의 한복색채 선호도와 성격특성의 상관관계연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김소정(1998). 패션잡지 광고에 있어서 색채이미지의 관한 연구. 계명대학교 대학원 석사학위논문.
- 김순애(1987). 아동복의 색채와 기호색에 대한 비교연구. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김영선(1998). 한국어 기본 색이름과 색채공간표상영역. 고려대학교 대학원 박사학위논문.
- 김영선(1990). 색채서술어의 의한 색채의 심리적 차원에 관한 연구. 고려대학교 대학원 석사학위논문.
- 김영수(1999). 인지언어학과 언어내용 연구에서의 색채 형용사의 의미 고찰. 한국의국어대학교 대학원 석사학위논문.
- 김영인, 고애란, 홍희숙(2000). 의복이미지 선호도에 따른 20대 여성정장시장 세분화 및 색채선호도. 한국의류학회지, 24(1), 3-14.
- 김영인, 문영애, 한소원(2000). 한국 성인남녀의 의복선호색. 한국의류학회지, 24(7), 964-975.
- 김영인, 추선형, 강죽형(2000). 아동복의 선호이미지와 선호색채이미지에 관한 조사연구. 한국의류학회지, 50(1), 23-32.
- 김영인, 추선형, 조민정(1999). 아동복 색채선호에 대한 조사연구. 복식, 50, 23-32.
- 김영주(1989). 국민학교 아동의 의복색채선호와 행동발달상황과의 관계연구. 건국대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김영철(1979). 색채응용 및 기호심리에 관한 조사연구. 계명대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 김윤선(1999). 색채이미지에 의한 복식디자인의 배색계획. 성신여자대학교 조형대학원 석사학위논문.
- 김은영, 김영인(2000). 보라색 복식의 이미지 특성. 한국의류학회지, 24(3), 373-384.
- 김정화(1996). 색채선호도 조사용 프로그램의 개발에 관한 연구. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김주연(1995). 우리나라 복식에 나타난 전통색채에 관한 연구. 명지대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김혜연(1994). 취학전 아동들의 색채선호도에 관한 연구. 관동대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김현경(1994). 음양오행설과 한국인의 색채의식. 전주대학교 대학원 석사학위논문.
- 김현주(1998). 여중생의 의복선호색과 색채연상어 조사연구. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김형태(1998). 중등학생의 색채기호에 관한 연구. 전남대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김희정(1997). 영화의상에 표현된 색의 상징성에 관한 연구. 복식, 35, 195-210.
- 남수진(1999). 대구, 전주지역을 대상으로 한 의복색채 감성구조에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 노선정(2000). 패션잡지광고에 나타난 여성복 브랜드의 색채이미지에 관한 연구. 동덕여자대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 라연선(2000). 색채를 통한 한국이미지의 표현 연구. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 문선희(1980). 한국여성의 의복색채기호에 관한 고찰. 부산대학교 대학원 석사학위논문.
- 문혜정, 김민자(1998). 서양복식에 나타난 검정색의 이미지. 복식, 41, 207-223.
- 박미애(1995). 여성의류매장의 색채계획에 관한 연구. 중앙대학교 건설대학원 석사학위논문.
- 박소희(1996). 20대 남녀의 의복색채선호에 관한 연구. 계명대학교 대학원 석사학위논문.
- 박은주(1991). 색채조형의 기초. 미진사 p.10
- 박인찬(1998). 형태와 색채가 인간의 심리와 인체에 미치는 영향. 국민대학교 대학원 석사학위논문.
- 박현일(1990). 색채를 통한 청소년심리상태의 분석연구. 동국대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 배성미(1986). 형태 언어로서 symbol과 색채언어의 상관성 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 백선원(1990). 여성의류의 색채선호도에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 석재은(1993). 성인여성의 자아개념과 의복색채 선호도와 의 관계연구. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 성희진(1995). 현대 한국여성양장에 나타난 색채와 문양의 기호도에 관한 연구. 성균관대학교 대학원 석사학

- 위논문.
- 소재구(1996). 한국의 전통색과 신세대 생활문화에 나타난 색채이미지 비교연구. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
 - 안향신(1994). 현대복식에 표현된 색채상징에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
 - 오은경(1990). 한국인의 색채의미와 이미지에 관한 연구. 한양대학교 대학원 석사학위논문.
 - 우명자(1976). 국,중,고,대학생의 일반색명에 대한 색채 감각도의 비교 및 조사연구. 수도여자사범대학 대학원 석사학위논문.
 - 유경숙(1996). 티셔츠색선호, 외모만족도와 외향성과의 관계. 복식, 28, 75-86.
 - 유재희(1990). 이미지에 대한 색채의 자율성. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
 - 윤지윤(1998). 무채색의 색채이미지와 복식디자인. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
 - 이금숙(1992). 청년기의 의복색 기호와 색채이미지에 관한 연구. 대구대학교 교육대학원 석사학위논문.
 - 이기령(1991). 여자 중학생의 의복색 선호에 관한 연구. 한양대학교 교육대학원 석사학위논문.
 - 이명희, 강승희(1998). 장신구와 재킷색이 여성의 인상에 미치는 영향. 한국의류학회지, 22(8), 1111-1121.
 - 이선복(2000). 아동의 색채선호와 연상에 관한 연구. 성신여자대학교 조형대학원 석사학위논문.
 - 이윤주(1993). 복식에 있어서의 색채이미지에 관한 연구. 연세대학교대학원 석사학위논문.
 - 이은영(1988). 복식의장학. 서울: 교문사, p.104-105.
 - 이응도(1996). 색채이미지와 코디네이션에 관한 연구. 대구 효성카톨릭대학교 대학원 석사학위논문.
 - 이의준(1985). 색지와 색가구를 통해 본 취학전 아동의 색채선호경향에 관한 연구. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
 - 이인실(1991). 유아의 자유화에 나타난 주제 및 색채선호에 대한 연구. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
 - 이자영(1997). 포장의 색채가 소비자구매욕구에 미치는 영향에 관한 연구. 세종대학교 대학원 석사학위논문.
 - 이정희(1999). 아동화에 나타난 색채선호경향에 관한 연구. 계명대학교 교육대학원 석사학위논문.
 - 이정희(1995). 유아의 자유화에 나타난 소재 및 색채선호의 분석과 성격과의 관계연구. 건국대학교 교육대학원 석사학위논문.
 - 이향미, 김재숙(1998). 남자 고등학교 교사의 인상형성에 미치는 의복격식차임, 색 및 맥락의 영향. 한국의류학회지, 22(3), 312-320.
 - 이혜숙, 김재숙(1998). 복식색과 색조합의 이미지 지각(제1보)-여자 저고리, 치마를 중심으로 한 준실험 연구 -. 한국의류학회지, 22(5), 597-606.
 - 이혜숙, 김재숙(1998). 복식색과 색조합의 이미지 지각(제1보)-여자 한복의 상,하 색조합 효과를 중심으로 -. 한국의류학회지, 22(8), 1052-1059.
 - 장인우(1992). 조선중기 일상복의 색상연구. 복식, 41, 49-62.
 - 장지명(1999). 감성시대의 칼라마케팅에 관한 연구. 성신여자대학교 조형대학원 석사학위 논문.
 - 전수경(1999). 환경에 따른 아동의 색채선호도와 색채 심리분석에 관한 연구. 국민대학교 교육대학원 석사학위논문.
 - 전희순(1975). 기성복 개발을 위한 기본 치수의 필요성과 방법론-체형과 연령에 따른 색채와 디자인-. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
 - 정미라(1997). 우리민족의 색채의식 고찰. 홍익대학교 교육대학원 석사학위논문.
 - 정소연(1996). 동양의 색채개념에 의한 상징적표현 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
 - 정연수(2000). 칼라마케팅과 소비자 라이프스타일 및 색상선호에 관한 탐색적 연구. 계명대학교 교육대학원 석사학위논문.
 - 정준석(1998). 한국인의 색채감성척도의 형용사 공간기법을 통한 잡지광고 분석. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
 - 정지현(1983). 색채기호와 색연상에 관한 조사 연구. 성균관대학교 대학원 석사학위논문.
 - 조민정,김영인(1998). 국내 섬유패션업체의 색채사용 체계화에 관한 연구. 한국의류학회지, 22(5), 607-616
 - 조희련(1993). 색채선호도와 이미지에 관한 조사연구. 효성여자대학교대학원 석사학위논문.
 - 지상현(1987). 색채연상과 형의 상관관계에 관한 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
 - 최유정(1999). 아동의 색채선호도에 근거한 제품적용사례 연구. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문.
 - 최은영(1995). 무늬의 크기, 배열, 명도대비에 따른 시각적효과에 관한 연구. 복식, 24, 193-203.
 - 최점순(1988). 국민학교 학생의 색채선호 및 의복색선호와 인성과의 관계. 경남대학교 교육대학원 석사학위논문.
 - 한승문(1993). 마케팅전략으로서의 브랜드네임과 색채에 관한 연구. 세종대학교 대학원 석사학위논문.
 - 한인숙(1993). 지역적 특성이 아동의 색채선호에 미치는 영향조사 연구. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
 - 한정미(1999). 색채표현을 통한 서정성 연구. 계명대학교 대학원 석사학위논문.
 - 허영화(1986). 색채이미지 분석에 관한 조사연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.

- 허영희(1994). 색채연상에 관한 연구. 숙명여자대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 현성순(1983). 한국어 색채어휘에 대한 연구. 단국대학교 교육대학원 석사학위논문.
- Birren, F.(1968). Creativity and Personal Freedom, Van Nostrand Company, p9.
- Birren, F. (1985). 김화중 옮김, 색채 심리, 동국 출판사.
- Birren, F. (1987). Light and Environment, N.Y.: Berkeley Co., 1987.
- Chambers, B. G.(1975). Color and Design, N.Y.: Prentice-Hall, Inc, IBO.
- Eckman, M. Damhorst, M. L. and Kadolph, S. J.(1990). Toward a model of the in-store purchase decision process: Consumer use of criteria for evaluating women's apparel. Clothing and Textiles Research Journal, 8(2), 13-22.
- Grandis, L.D.(1986). Theory and Use of Color, N.Y: Harry N. Abrams Inc, p.35
- Ryan, M. S.(1966). A Study in Human Behavior, N.Y: Holt Rineheart and Winston.