

****실업계 고등학교 실내디자인 전공 졸업생에 대한 산업현장의 인식 및 요구에 관한 연구

A Study on the Cognition and Requirement among the Interior Design Field Workers to Vocational High School Graduate

오혜경*/ Oh, Hye-Kyung
김대년**/ Kim Dae-Nyun
천진희***/ Chun, Jin-Hee

Abstract

The purpose of this study is to desirable curriculum for interior design major in vocational high school in order to enhance their competitiveness. The study has been carried out by surveying the cognition and requirement among the people who are working in interior design field.

The major findings from the survey research are summarized as follows :

- 1) Hiring vocational high school graduate is positively responded over sixty percentage. The main reason to hire interior design major in vocational school is because of firm believing their capabilities and their own specialties rather than academic degree.
- 2) It is believed that new vocational high school graduate is lacking behind in most area at the beginning comparing with new college graduate. However it is believed that high school graduate will become equal to the college graduate after a few years and they are more specialized in certain area that college graduate.
- 3) The most recommendable area for the vocational high school graduate are CAD and Interior Construction Work.
- 4) The appropriate text book content of CAD and interior construction work based on the requirement from the industry are as follows ;

Regarding to CAD, a specialized textbook for CAD should be written. It is desirable to educate how to express plan, elevation, perspective drawing and how to develop the presentation skills.

Regarding to the Interior Construction Work desirable to develop a specialized textbook and include on the job training program. On the job training is expected to give a practical knowledge and experience by monitoring and drawing by himself every steps from the architectural area to the material selection.

키워드 : 실업계 고등학교, 실내디자인전공, 산업현장의 요구

1. 서론

1.1. 연구의 필요성 및 의의

우리 나라 산업기능인력양성의 산실인 실업계 고등학교는

그동안 수많은 인력을 배출하였다. 우리 나라가 비약적으로 경제발전의 기틀을 잡던 1970년대, 그리고 이를 다지던 1980년대에 결정적인 기여를 하였으며 1990년대 정보화 시대에도 꾸준히 우리 사회에 필요한 인재들을 길러 내었다. 특히 1990년대에는 디자인 산업의 육성을 국정사업화 하여 디자인 산업을 포함한 문화예술분야에 집중적이고 강력한 지원이 시작되면서, 적절한 교육을 받은 전문 직업인으로서의 디자이너에 대한 사회적 요구가 증가하게 되었고 이에 발맞추어 대학에서는 물론

* 정회원, 경희대학교 생활과학대학 주거환경전공 교수
** 정회원, 서원대학교 자연과학대학 건축학과 부교수
*** 정회원, 상명대학교 디자인대학 실내디자인전공 조교수
**** 이 논문은 2001년 한국학술진흥재단의 연구비에 의하여 지원되었음.
연구비번호 2000-046-C00019

이고 실업계 고등학교에서도 디자인과가 점점 늘어나는 추세를 보이고 있다. 실업계 고등학교의 디자인과는 96년에 33학과가 신설된 것을 필두로 매년 평균 32학과씩이 신설되고 있다.¹⁾

이중 실내디자인 전공 계열의 학과는 그 명칭이 실내디자인과, 인테리어 디자인과로 전국에서 27학급정도가 있어²⁾ 시각이나 제품디자인 전공계열에 비추어 볼 때 소수에 불과하며 또한 활성화되지도 못하고 있다. 이렇게 된 주원인은 실내디자인이 다른 디자인 계열에 비해서 최근에 발달한 분야라는 것을 들 수 있으나 다음과 같은 원인에 기인한다고도 본다. 즉, 고등학교에서 교육을 담당하고 있는 교사나 피교육자인 학생 스스로가 졸업 후에 경쟁력 있는 직업인이 될 수 있는가에 대해서 확신을 갖지 못한다는 것이다. 이러한 불확실성에 대한 결과로서 전망 있는 직업 분야가 무엇인지에 대한 노력이 수반되지 않는 것과 더불어 매우 소극적인 수업 태도를 지니고 있을 가능성이 크다. 또한, 교과와 과목 및 내용의 문제로 실내디자인 계열의 과목과 교과내용을 보면 실업계 고등학교로서의 특성을 살리지 못하고 있다. 즉, 대학과 차별화 된 교육이 이루어지지 못한다는 것이다. 따라서 대학의 교육내용과 차별화 된 교육을 실시한다면 사회에서의 실업계 고등학교 졸업생들의 위치가 확고해지며, 또한 그들의 정체성을 찾을 수 있음에도 불구하고 현실은 그렇지 못함으로써 산업현장에서 고등학교 출신으로서의 자신의 고유 영역을 확보하기가 어려워졌을 가능성이 있다. 이러한 문제점들에 대한 해결은 어떠한 분야의 업무가 실업계 고등학교 실내디자인 전공 졸업생들에게 가장 적합하며 또 경쟁력이 있는가를 진단하는 일일 것이며 이러한 진단은 실제 이들이 졸업 후 근무하게 될 산업현장 종사자들에게서 보다 실제적이며 신빙성 있는 해답이 나올 가능성이 크다.

이러한 관점에서 실업계 고등학교 졸업생들에 대해 산업현장에서는 어떻게 생각하고 있는지 그리고 이들을 채용한다면 적합한 업무가 무엇인지를 설문하여 그 해답을 찾아보고 이에 따른 적절한 교육을 실시한다면 졸업생들이 사회현장에서 요구하는 직종과 기대 수준에 부응할 수 있게 될 것이다. 또한 이들 결과는 실업계 고등학교 실내디자인 전공 졸업생들 자신의 진로는 물론 나아가서는 실업계 고등학교 실내디자인 전공의 활성화가 이루어 지는데 도움이 될 것이라 판단된다.

1.2. 연구의 목적 및 내용

현대 사회는 매우 다양한 직업과 직업에 따른 특성화된 영역이 세분화되어 있어 이에 적합한 능력을 지닌 전문 인력을 요구하고 있으며 디자인 계열의 직종에서는 이러한 요구가 더욱 많다. 특히 디자인 관련 직업 중에서 실내디자인 분야는

그 범위가 매우 방대하여 건축에서부터 소품디자인에 이르기까지의 영역을 포함하며, 관계되는 직업만 보더라도 실내건축가, 실내디자이너, 실내장식가, 실내코디네이터, 가구 디자이너, 디스플레이어, 실내소품디자이너, 실내직물디자이너, 실내공간 전문촬영기사, 홈패션디자이너, 실내시공전문가, 실내재료전문가, 실내투시도전문가, 모형제작전문가, CAD전문가 등 많은 직업이 관련되고 있는데 이러한 직업들도 대상공간에 따라 다시 세분화되어 있어서 그 범위는 무한하다고 할 수 있다. 따라서 실업계 고등학교 실내디자인계열 학생들의 교육을 대학에서 실시하고 있는 교육내용이나 교육방법과 차별화 시킨다면 얼마든지 경쟁력이 확보될 수 있다고 여겨진다.

이러한 배경에서 본 연구의 목적은 실업계 고등학교 실내디자인 전공 졸업생들의 경쟁력을 확보하기 위하여 산업현장에 종사하는 직원들을 대상으로 그들의 졸업생에 대한 인식과 요구사항 등을 알아보고자 하는 것이다. 또한 이를 중심으로 바람직한 교과내용은 어떻게 구성되어야 하는지를 제안하고자 하며 그 구체적 내용은 다음과 같다.

- (1) 실업계 고등학교 실내디자인 전공 졸업생들에 대한 산업현장의 인식은 어떠한지를 파악한다.
- (2) 실업계 고등학교 실내디자인 전공 졸업생들에 대한 산업현장의 요구사항이 무엇인지를 파악한다.
- (3) 산업현장의 요구사항을 중심으로 바람직한 교과내용을 제안한다.

2. 연구의 방법

2.1. 연구의 대상

본 연구의 대상은 대한전문건설협회 의장공사협의회에 등록되어 있는 실내디자인 관련 업체에서 근무하는 기사 이상의 직원으로 가능한 한 남녀의 비율이 크게 차이가 나지 않도록 배려하였고 연령 또한 전체 직원의 연령비율을 고려하여 표집하였다. 설문지는 실내디자인 관련업체에 종사하는 주임~과장급의 직원 5인을 대상으로 1차의 예비조사를 거쳐 설문지의 타당성을 검증하였고 이를 수정하여 2001년 6월 25일~7월 10일에 걸쳐 본 조사를 실시하였으며 총 350부를 배부하여 295부를 회수하였고 이중 부실 기재된 12부를 제외하고 총 283부를 본 연구의 분석자료로 사용하였다.

2.2. 설문내 용 및 분석방법

설문의 내용은 조사 대상자의 사회인구학적 특성 및 업무관련 특성, 산업현장 종사자들의 실업계 고등학교 졸업생에 대한 인식, 실업계 고등학교 졸업생에 대한 산업현장의 요구 사항 등으로 구성하였다.

1)교육부 '00 실업계 고등학교 현황. 교육부 산업교육 정책과 2000. 6.

2)ibid, pp.345~348.

(1) 조사 대상자의 사회인구학적 특성 및 업무관련 특성

이에 관한 사항은 조사대상자의 연령, 성별, 교육수준과 직급, 담당업무 및 조사대상자가 속해 있는 회사의 업무내용, 그리고 직원 수를 포함하고 있다.

(2) 산업현장 종사자들의 실업계 고등학교 졸업생에 대한 인식

이에 관한 사항은 실업계 고등학교 실내디자인과의 존재여부 및 졸업생의 채용여부, 능력수준 및 업무적용기간 등을 포함하고 있다.

(3) 실업계 고등학교 졸업생에 대한 산업현장의 요구

이에 관한 사항은 실업계 고등학교 실내디자인 전공 졸업생에게 가장 적합한 업무, 이를 수행하기 위해 가르쳐야 할 교육의 내용, 대학과 비교하여 특화 시키거나 경쟁력이 있다고 생각하는 분야 등을 포함하고 있다.

이상과 같은 설문 자료의 분석은 SAS package로 단순빈도와 백분율을 사용하여 분석하였다.

한편 조사대상자의 업무관련 특성 <표2>를 보면 직급은 기사급이 가장 많고(33.5%), 그 다음이 주임·대리 급, 과장·차장급, 실장급의 순으로 약간씩 적어지고 있었다.

조사대상자의 담당업무는 설계가 58.2%, 시공이 17.2%, 디자인 기획이 14.6% 이었고 CAD가 1.5%로 많은 수가 설계 업무에 종사하고 있었다. 이는 설문조사에 응한 대상자가 시공현장에 나가있는 사람보다는 사무실에 있는 직원일 가능성이 많아 실제 직원들의 업무 비례에는 부합되지 않을 가능성이 높다.

한편 조사대상자가 속해 있는 업체의 특성 <표3> 중 업무내용을 보면 설계 및 시공이 대부분(93.8%)이었고 직원 수는 매우 다양하여 직원이 10명도 안 되는 회사로부터 200명이 넘는 회사 그리고 그 중에는 1000명이 넘는 회사도 있어 직원수가 매우 폭넓게 분포되어 있었다. 그러나 대체적으로 10명 이상 30명 미만이 44.9%로 가장 많았다.

3. 조사결과 및 논의

3.1. 조사 대상자의 사회인구학적 특성 및 업무관련 특성

조사대상자의 사회인구학적 특성 <표1> 중 성별은 여자(54.5%)가 남자(45.5%)보다 약간 높았으며 연령은 30세미만(44.2%), 30세이상~35세미만(42.4%), 35세이상~40세미만(11.0%), 40세이상(2.5%)의 순으로 35세미만이 대부분이어서 젊은 층이 많았다. 교육수준은 다수가 전문대학 출신이상(97.8%)으로 고등학교 졸업은 매우 소수였으며 이중 실업계 고등학교 졸업은 단 1명뿐이었다. 이 또한 건축을 전공한 사람으로 실내디자인을 전공한 사람은 전무하였다. 따라서 실내디자인 현장에서 근무하는 직원 중 고등학교 졸업의 학력은 극히 드문 현실이며 더군다나 실내디자인을 전공한 사람은 없다. 이는 물론 전체 관련업체를 조사한 것이 아니므로 일반화 시킬 수는 없으나 대체적으로 매우 드문 것은 사실이라 말할 수 있다.

<표 1> 조사대상자의 사회인구학적특성 N=283

변인	구분	빈도(%)
연령	30세 미만	125(44.2)
	30세 이상 35세 미만	120(42.4)
	35세 이상 40세 미만	31(11.0)
	40세 이상	7(2.5)
	계	283(100.0)
성별	남	126(45.5)
	여	151(54.5)
	계	277(100.0)
교육수준	고졸	6(2.2)
	전문대졸	65(23.6)
	대졸	190(69.1)
	대학원졸	14(5.1)
	계	275(100.0)

<표 2> 조사대상자의 업무관련 특성 N=283

변인	구분	빈도(%)
직급	기사	92(33.5)
	주임·대리급	72(26.1)
	과장·차장급	52(18.9)
	실장·팀책임자급	40(14.5)
	기타	19(6.9)
	계	275(100.0)
담당업무	설계	156(58.2)
	시공	46(17.2)
	디자인(기획)	39(14.6)
	CAD	4(1.5)
	기타	23(8.5)
	계	272(100.0)

<표 3> 업체관련특성 N=283

변인	구분	빈도(%)
업무내용	설계 및 시공	259(93.8)
	가구관련산업	4(1.4)
	리모델링	5(1.8)
	기타	8(2.9)
	계	276(100.0)
직원수	10명 미만	41(14.5)
	10명 이상 30명 미만	127(44.9)
	30명 이상 50명 미만	24(8.5)
	50명 이상 100명 미만	28(9.9)
	100명 이상 200명 미만	39(13.8)
	200명 이상	24(8.5)
계	283(100.0)	

3.2. 산업현장 종사자들의 실업계 고등학교 졸업생에 대한 인식

(1) 실업계 고등학교 실내디자인과의 존재 여부 및 졸업생의 채용여부 <표 4>

조사대상자가 실업계 고등학교에 실내디자인과가 있다는 것을 알고 있는지 설문해 보았더니 모르고 있는 사람(56.1%)이 더 많았다. 이는 실업계 고등학교에 실내 디자인과가 설치된 기간이 오래되지 않았고 또한 주로 지방에 분포되어 있어 그

존재여부가 널리 알려지지 않았으며 지금까지의 졸업생도 실제 전공과 관련된 직장에 취직하는 비율이 매우 적었기 때문일 것이다. 그러나 이러한 사실에도 불구하고 알고 있는 사람도 상당수(43.9%)가 되었다.

또한 조사대상자가 인사 책임자이라면 실업계 고등학교 졸업생을 채용할 의향이 있는가를 설문해 본 결과 채용한다는 답이 64%로 더 많아 비교적 고무적이었다. 여기에서 채용하겠다는 이유와 채용하지 않겠다는 이유를 직접 기재하도록 하였더니, 채용하겠다는 이유는 학벌보다는 능력이 중요하다(38.2%)거나 그들만의 전문성이 있을 것(20.2%)이라는 의견이 많았고 채용하지 않겠다는 이유는 체계적인 교육이 부족할 것이다(43%)와, 경험 및 능력이 부족할 것이다(30%) 등이었다.

<표 4> 실업계 고등학교 실내디자인 전공의 존재여부 및 졸업생의 채용여부 N=283

변인	구분	빈도(%)
실·고교의 실내디자인과 존재여부	예	122(43.9)
	아니오	156(56.1)
	계	278(100.0)
실·고교 졸업자의 채용여부	채용함	178(64.0)
	채용안함	100(36.0)
	계	278(100.0)
채용하는 이유	학벌보다는 능력	68(38.2)
	낮은 인건비	14(7.9)
	그들만의 전문성	36(20.2)
	기타	29(16.3)
	무응답	31(17.4)
	계	178(100.0)
채용하지 않는 이유	체계적인 교육부족	43(43.0)
	나이가 어림	6(6.0)
	사회적 편견	1(1.0)
	경험 및 능력부족	30(30.0)
	기타	11(11.0)
	무응답	9(9.0)
계	100(100.0)	

이중에서 채용하지 않겠다는 이유를 보완한다면, 즉 보다 체계적이고 현장감 있는 교육의 기회를 제공한다면 실업계 고등학교 실내디자인 전공 졸업생에 대한 이러한 부정적인 인식을 어느 정도 해소할 수 있으리라 여겨진다. 여기에서 채용하겠다고 답한 응답자의 이유, 즉 학벌보다는 능력이거나 전문성이 있을 것이라는 의견은 실제 그렇지 않을 경우 실망할 수도 있을 것이라는 의견과 일맥상통할 수도 있어 이에 대한 보완 또한 필요하리라 여겨진다. 이를 종합하여 보면 산업현장에서 종사하는 직원들은 현 상태에서도 채용하겠다는 의견이 더 많았으나 만약 실업계 고등학교 실내디자인 전공 졸업생들이 체계적이고 현장감 있는 교육을 받아 업무에 대한 능력이거나 자신만의 전문성이 있다면 지금보다도 채용하는데 예 더 긍정적이라고 판단해 볼 수 있다.

(2) 실업계 고등학교 실내디자인과 졸업생의 능력수준 및 업무 적응기간

실업계 고등학교 실내디자인과 졸업생의 능력수준이 어느

정도라 생각하는지 설문해 보았더니 <표5> 대학 졸업생과 별반 다르지 않을 것이라는 매우 긍정적인 의견이 12.2%이었고, 처음에는 못하지만 얼마 후에는 비슷해 질 것이라는 의견이 28.1%, 전체적 수준은 낮았지만 어떤 부분은 전문적일 수 있다는 편이 54%로 총 82.1%가 비교적 긍정적인 의견을 가지고 있었고 대학졸업생의 보조정도의 능력일 것이라는 부정적 의견은 5.7%였다. 따라서 대학 졸업생의 보조적인 능력일 것이라는 부정적인 의견보다는 대체적으로 긍정적인 의견이 월등히 많아 고등학교에서의 체계적인 교육과 입사 후의 노력이 수반된다면 실업계 고등학교 졸업생의 전망은 매우 밝다고 예측해 볼 수 있다. 특히 가장 많은 비중을 차지한 '대학 졸업생 보다 전체적으로 낮지만 어떤 부분은 더 전문적일 수 있다'는 견해를 받아들여 전문성이 있는 어떤 부분을 집중적으로 교육한다면 졸업생의 취업에 매우 긍정적으로 작용할 것이다.

<표 5> 대졸자에 대한 실업계 고등학교 졸업생의 능력수준 N=283

변인	구분	빈도(%)
능력수준	별반 다르지 않다	34(12.2)
	처음은 다르지만 비슷해질 것이다	78(28.1)
	전체적으로 낮지만 전문적인 부분이 있다	150(54.0)
	대학졸업생의 보조정도의 능력이다	29(5.7)
	계	283(100.0)

이들 실업계 고등학교 실내디자인과 졸업생을 신입사원으로 채용한다면 대학 졸업생과 비교하여 어떠한 차이가 있다고 생각하는지를 설문해 본 결과 <표6> '설계 및 계획부분에서 논리적 문제해결 능력이 대학졸업생에 비해 떨어진다'가 가장 많은 지적을 받았고 빈도수가 앞의 항목보다는 적었지만 디자인 자체의 능력도 대학 졸업생에 비해 떨어진다고 생각하고 있었다. 또한 시공부분에서도 고등학교 졸업생이 떨어질 것이라는 의견이 훨씬 많아 모든 방면에서 대학 졸업생보다 떨어진다고 생각하고 있었다. 이를 바로 앞의 설문의 답과 연결 지어보면 신입사원일 때 실업계 고등학교 실내디자인과 졸업생은 대학 졸업생에 비해 각 방면에서 떨어지지만 어떤 부분에서는 더 전문적일 수도 있을 것이며 얼마 후에는 비슷해 질 것이라 해석해 볼 수 있다.

<표 6> 대졸자에 대한 실업계 고등학교 졸업생의 세부적인 능력의 차이 N=283

	구분	빈도(%)
디자인 능력이 떨어짐	예	126(45.3)
	아니오	152(54.7)
	계	278(100.0)
논리적 문제해결능력 떨어짐	예	184(66.2)
	아니오	94(33.8)
	계	278(100.0)
시공기술이 떨어짐	예	221(79.5)
	아니오	57(20.5)
	계	278(100.0)

한편 실업계 고등학교 졸업생과 대학의 졸업생이 실무를 시작하여 본래의 업무에 적응하게 되는 기간 <표7-1>, <표7-2>을 고교 졸업생은 2년(34.3%), 3년(29.2%), 1년(19.1%)의 순으로 평균 2.55년을 필요로 하고 대학 졸업생은 2년(42.5%), 1년(44.0%)이 대부분으로 평균 1.73년을 필요로 한다고 답하였다. 따라서 이 두 그룹간의 차이는 평균 0.82년으로 1년이 안 되는 기간이어서 크게 문제가 되지는 않는다고 보여지며 이는 개인에 따라 차이가 있겠으나 노력여하에 따라 더 좁혀질 수도 있다고 여겨진다.

<표 7-1> 실업계 고등학교 졸업생과 대졸자의 업무적응기간 N=283

변인	구분	빈도(%)
고교 졸업생의 업무적응기간	1년	53(19.1)
	2년	96(34.3)
	3년	81(29.2)
	4년	22(7.9)
	5년	24(8.7)
	7년	1(0.4)
	8년	1(0.4)
	계	277(100.0)
대학졸업생의 업무적응기간	1년	121(44.0)
	2년	117(42.5)
	3년	31(11.3)
	4년	1(0.4)
	5년	5(1.8)
	계	275(100.0)

<표 7-2> 실업계 고등학교 졸업생과 대졸자의 업무적응기간에 대한 평균 N=283

변인	전체	평균	SD
고교졸업생	282	2.55	1.21
대학졸업생	280	1.73	0.81

이상과 같이 실업계 고등학교 실내디자인과 졸업생의 능력 수준 및 업무적응기간에 대한 설문 결과의 결과는 조사대상자들이 실업계 고등학교 실내디자인과 졸업생을 채용해 보지 않은 상태에서 응답한 답변이므로 실제 상황과 다를 수 있음을 밝혀둔다.

3.3. 실업계 고등학교 실내디자인 전공 졸업생에 대한 산업현장의 요구

(1) 실업계 고등학교 실내디자인과 졸업생에게 가장 적합한 업무 및 교육의 내용 <표 8>

실업계 고등학교 실내디자인 전공 졸업생에게 가장 적합한 업무에 대한 설문을 주관적으로 기술하게 하였더니 대체적으로 CAD업무(31.1%), 시공업무(29.2%), 실내디자인의 업무보조(22.7%)로 분류할 수 있었다.

이를 보다 구체적으로 살펴보면 CAD업무에서는 drafting, perspective 등을 비롯한 컴퓨터 관련업무나 CAD operator를

뽑았고 시공업무에서는 '현장실무'나 '현장기사' 등을, 그리고 실내디자인의 업무보조로는 '작업전반에 걸친 업무보조' '사무실의 일반업무' 등을 뽑았다. 그 외의 기타사항에서는 실내 소품담당, 모형제작업무 등과 '대학졸업생과 동일하게 업무를 맡겨도 좋다'나 '개인적성을 본 후에 업무를 결정한다' 등의 의견도 보여지고 있었다.

한편 실업계 고등학교에서 가르쳐야할 교육의 내용은 무엇이라고 생각하는지에 대한 설문에는 첫번째가 CAD관련 교육(43.6%)으로 photoshop을 많이 지적하였고, 그 다음이 실무에 가능한 시공교육(23.3%)이었으며 보다 철저한 기본교육을 강조한 디자인 이론이나 설계도면작성도 상당수(8.6%)있어 우선은 업무에 바로 적용될 수 있는 교육과 더불어 기초교육도 필요하다고 생각하고 있었다. 한편 기타에는 견적서 작성이나 자재산출 공정관리 등이 구체적인 내용과 더불어 감각훈련, 창의적 교육이나 인성 교육등도 지적하였다.

<표 8> 실업계 고등학교 졸업생에게 적합한 업무와 가르쳐야할 교육내용 N=283

변인	구분	빈도(%)
가장 적합한 업무	업무보조	60(22.5)
	시공업무	78(29.2)
	CAD업무	84(31.5)
	제도업무	23(8.6)
	기타	22(8.2)
	계	267(100.0)
가르쳐야할 교육내용	컴퓨터관련교육(CAD, photoshop)	116(43.6)
	투시도 및 표현기법	6(2.3)
	디자인 이론	23(8.6)
	색채 및 코디네이션	5(1.9)
	설계도면작성법(제도)	23(8.6)
	실무에 가능한 시공 교육	62(23.3)
	기타	31(11.7)
계	266(100.0)	

(2) 실업계 고등학교 실내디자인 전공의 특화 방향

마지막으로 실업계 고등학교를 특화 시킨다면 어떠한 방향의 직업교육이 경쟁력 있다고 생각하는지 순서대로 3가지를 택하게 한 결과 1순위에서는 CAD관련업무(36%)가 가장 많았고 실내투시도 제작(12.9%)과 실내디자인(12.6%)이 비슷하게 나타났으며 실내시공(10.1%)도 상당수 있었다.

한편 2순위에서는 CAD관련업무와 실내투시도 제작이 비슷했고 그 다음이 실내시공이었으며 1순위와는 다르게 모형제작이나 견적서 또는 시방서 작성도 상당수 있었다. 또한 3순위에서는 실내시공이 가장 많았고 그 다음이 CAD관련업무, 모형제작의 순이었으며 여기에서는 1순위로 2순위로와는 다르게 마감재료 관련업무가 그 다음으로 나타났다.

이들 1순위, 2순위, 3순위를 단순히 합해 본 결과 실업계 고등학교 실내디자인과를 특화 시킨다면 가장 좋은 직업교육은 CAD가 단연 1위였다. 그 뒤를 이어 실내투시도, 실내시공의

순이었으며 모형제작이나 마감재료 관련업무도 특화작업에서 상당수 거론되고 있었다.

<표 9> 실업계 고등학교 실내디자인 전공의 특화 방향

특화교육 내용	특화작업1순위	특화작업2순위	특화작업3순위	전체
실내디자인	35(12.4)	12(4.2)	13(4.6)	60(7.2)
실내코디네이션	16(5.7)	13(4.6)	9(3.2)	38(4.6)
가구설계 또는 제작	23(8.1)	18(6.4)	18(6.4)	59(7.1)
디스플레이	7(2.5)	13(4.6)	20(7)	22(2.6)
실내소품 또는 홈패션	5(1.8)	8(2.8)	6(2.1)	19(2.3)
건축재료판매영업	5(1.8)	5(1.8)	7(2.5)	15(1.8)
실내투시도제작	38(12.7)	51(18.0)	31(11.0)	118(14.1)
CAD관련업무	101(35.7)	50(17.7)	43(15.2)	193(23.1)
실내시공	28(9.9)	32(11.3)	52(18.4)	112(13.4)
모형제작	6(2.1)	27(9.5)	37(13.1)	70(8.4)
건축서 또는 시방서 작성	8(2.8)	28(9.9)	25(8.8)	60(7.2)
마감재료관련업무	10(3.5)	23(8.1)	37(13.1)	68(8.2)
계	278(100.0)	278(100.0)	278(100.0)	834(100.0)

3.4. 산업현장의 요구사항을 중심으로 한 바람직한 교과 내용

지금까지 거론된 특화의 내용을 순서대로 4가지만 나열하면 CAD(23.1%), 실내시공(13.4%), 실내투시도(14.1%), 모형제작(8.4%)이다. 이 중 CAD는 산업현장에서 실업계 고등학교 실내디자인과 졸업생에게 가장 적합한 업무 및 교육의 내용에서도 지속적으로 1위에 올라 있었으므로 더 이상 거론할 필요가 없을 것이다. 그러나 실내투시도는 실내시공보다 약간 높기는 하나 실업계 고등학교 실내디자인과 졸업생에게 가장 적합한 업무 및 교육의 내용에서 미미하게 거론되고 있었고 실내시공은 그 위에 올라있었으므로 이를 감안한다면 실내시공이 실내투시도보다 우선한다고 판단해 볼 수 있다. 따라서 본 연구에서는 그 순위를 CAD, 실내시공, 실내투시도, 모형제작으로 조정하여 교과서 내용을 논하기로 한다. 이들 4가지의 특화 내용이 현행 실업계 고등학교 실내디자인 전공 교과서에 어느 정도 포함되어 있는가를 살펴보면, 우선 이에 관련된 교과서는 실내디자인 이론서인 '실내디자인'과 실내디자인 실기 교과서인 '실내디자인 표현실습'이 있다. 이 중 교과서 '실내디자인'은 학생들이 졸업 후 실내디자인 관련 분야에서 실제로 활동하기 위해서 필요한 기본적인 내용의 습득을 목표로 실내 디자인의 이해, 실내 디자인의 변천, 실내 디자인의 이론, 실내 공간의 구성 요소, 실내 디자인의 실제의 5단원으로 구성되어 있다.

교과서 '실내디자인 표현실습'은 실내디자인을 하기 위한 실습 과정을 단계별로 습득하는 것을 목표로 하여, 실내공간의 평면표현, 실내 공간의 입체표현, 실내공간의 색채와 재료계획, 실내공간의 디자인과 연출의 4단원으로 구성되어 있다. 여기에서 4가지의 특화 내용을 보면, 가장 우선 순위가 높은 특화의 내용인 CAD에 관련된 부분은 아무데서도 찾을 수 없고 실내시공에 관련된 부분도 전무하다시피 하였다. 한편 실내투시도

와 모형제작은 실내디자인 표현 실습의 실내공간의 입체표현에서 한 단원을 할애하고 있었으며 실제 디자인 실습단원에서도 프리젠테이션하기 위한 과정의 사이사이에 실습하도록 예제가 제시되고 있었다. 그러나 이 역시 특화 시킨다면 매우 부족한 내용으로 보다 자세한 교육이 필요하며 그 세부적인 사항은 다음과 같다.

첫째, CAD에 관하여 살펴보면 실제 CAD에 관한 교육은 컴퓨터 및 주변기기 그리고 이에 관련된 CAD 프로그램 및 소프트웨어가 고가여서 이를 갖추어 놓는다는 것이 고등학교의 재정 상 매우 어려운 실태일지도 모른다. 그러나 본 연구의 결과 CAD는 산업현장에서 실업계 고등학교 실내디자인 전공 졸업생들에게 가장 적합한 업무라고 논의 되었으므로 이에 대한 보다 적극적인 투자가 요망된다. 더하여 CAD 교육은 컴퓨터 시스템을 모두 갖추었다 하더라도 이를 운영하고 가르칠 교원의 자질 확보 또한 절실한 분야이다. 이는 현재 실업계 고등학교에서 실내디자인을 담당하고 있는 교사를 재교육시키는 방법과 CAD 전문 교원을 신규 임용하는 방법이 있다. 어떠한 방법으로 교원을 확보하던 간에 CAD에 관한 전문적인 지식과 현장 실무 경험이 풍부한 교원을 확보하여야만이 충실한 수업을 이끌어 갈 수 있을 것이다. 한편 2002년부터 실시하게 될 제 7차 교육과정의 실내디자인 교과서를 검토해 보았더니 CAD에 관한 내용이 한 단원 포함되어 있었다. 그러나 주로 평면표현에 국한되어 있고 입체 표현은 전무하였다. 이는 산업현장에서 경쟁력 있는 CAD 전문요원이 되기에는 매우 부족한 교육내용으로 이에 대한 보다 적극적인 투자와 전문적인 교육이 필요하다. 따라서 현재의 여러 상황을 고려하여 볼때 CAD는 우선 과목을 분리하여 전문 교과서를 개발하여 평면표현과 입체표현은 물론 프레젠테이션도 능숙하게 할 수 있도록 교육시키는 것이 경쟁력 있다고 판단된다.

둘째, 실내시공에 관한 교육은 이론도 중요하지만 산업체와 연계하여 실제 현장에서 입체적으로 이루어지는 것이 교육의 효과가 크다. 따라서 시공에 관한 기본적인 이론 수업과 더불어 산업체와 연계한 현장실습으로 구성되어져야 한다. 기본적인 이론수업은 벽, 바닥, 천장, 창과 문 등이 각 재료에 따라 어떻게 구성되는가 하는 이론과 그림, 그에 대한 설명 그리고 실제 그 구성방법을 실물 또는 축소 모형으로 보여주는 것이다. 이 또한 시공을 특화 시킨다면 독립된 교과서가 있어야 할 것이다. 산업체와 연계한 현장실습이란 학교에서 배운 시공 학습이 실제 현장에서 어떻게 이루어지는가 하는 것을 실습하는 것으로 산업체와 긴밀하게 연계하여 진행되어야 할 것이다. 이는 우선 실습할 수 있는 산업체가 존재하는 곳에서 멀지 않은 곳에 학교가 위치하고 있어야 한다는 제한점이 있어 어느 학교나 다 특화 시킬 수는 없을 것이다. 그러나 본 연구의 결과 이 분야를 특화 시키는 것도 경쟁력이 있으므로 충분히 고려해 볼

만하다.

셋째, 실내투시도는 최근에 들어 CAD로 제작하는 예가 많아지고 있지만 여기에서는 CAD에 의한 투시도가 아닌 손으로 그리는 투시도를 말한다. 이에 관한 내용은 현행 교과서, 그리고 제 7차 교육과정의 교과서에서 각각 15쪽에 걸쳐 1소점과 2소점 투시도를 그리는 방법이 소개되어 있으나 매우 기본적인 내용일 뿐 컬러링하는 방법은 들어 있지 않다. 특히 컬러링은 그림에 관한 재능과 테크닉이 필요한 또 하나의 전문적인 분야이므로 학생의 재능도 중요하지만 이를 가르칠 교사의 자질도 매우 중요하다. 따라서 실내투시도의 특화는 이를 가르칠 교사를 확보할 수 있는가의 여부에 따라 매우 유동적일 것이라 생각된다.

넷째, 모형제작은 실내디자인 사무실에서 프로젝트를 진행해 나가면서 스터디 모델을 만들 수도 있고 또 그렇게 정교한 모델을 만들 필요가 없을 경우 특별히 모형제작 전문가에게 맡기지 않고 자체적으로 해결하는 경우도 종종 있으므로 이에 관한 보다 전문적인 교육이 수반된다면 특화 시킬 수도 있는 분야가 아닐까 여겨진다. 이에 관한 내용은 현행 교과서에도 또 제 7차 교육과정에서 사용될 교과서에도 그 과정이 3~4쪽 정도 간략히 소개되어 있어 특화 시키기에는 매우 부족하므로 적어도 1단원~2단원을 할애하여 보다 자세한 설명과 함께 그 과정을 실습하도록 함이 바람직할 것이다.

4. 결론 및 제언

본 연구는 실업계 고등학교 실내디자인 전공 졸업생들의 경쟁력을 확보하기 위하여 산업현장에서 종사하는 직원들을 대상으로 그들의 졸업생에 대한 인식과 요구사항 등을 알아보고 이를 중심으로 바람직한 교과내용을 제안하는 목적으로 진행하였으며 그 결론 및 제언은 다음과 같다.

첫째, 산업현장 종사자들의 실업계 고등학교 졸업생에 대한 인식으로 실업계 고등학교에 실내디자인 전공이 있다는 것은 모르는 사람이 아는 사람보다 약간 더 많았다. 또한 조사대장자가 인사책임자라면 실업계 고등학교 졸업생을 채용할 의향이 있다는 사람이 64%여서 비교적 고무적이었다. 한편 실업계 고등학교 실내디자인과 졸업생의 능력수준에 대한 의견은 전체적으로 낮지만 어떤 부분은 전문적일 수 있다는 의견을 비롯하여 비교적 긍정적, 또는 매우 긍정적 의견이 대학졸업생의 보조 정도의 능력이라는 부정적 의견보다는 월등히 많았다. 그러나 이들 능력의 차이를 구체적으로 살펴 본 결과 디자인 자체의 능력, 논리적 문제 해결 능력, 시공기술 등 신입사원일 때에는 대학졸업생보다 모든 면에서 떨어질 것이라 생각하고 있었다. 또한 실업계 고등학교 졸업생과 대학졸업생이 실무를 시작하여 본래의 업무에 적응하게 되는 기간은 실업계 고등학교 졸업생

이 평균 0.82년이 더 걸릴 것이라고 답하므로써 큰 차이가 나는 것은 아니었다.

이를 종합하여 보면 업무를 시작할 당시에 실업계 고등학교 졸업생은 대학졸업생에 비해 여러 방면에서 그 능력이 떨어지지만 어떤 부분에서는 더 전문적일 수도 있고 얼마가 지난 후에는 비슷해 질 수 있으며 또한 그 기간도 그리 큰 차이가 나지는 않을 것이라 해석되므로 실업계 고등학교에서는 그들의 졸업생 보다 자신감을 가지고 산업현장에서 근무할 수 있도록 독려하여 주어야 한다.

둘째, 실업계 고등학교 실내디자인 전공 졸업생에 대한 산업현장의 요구로 이들 졸업생들에게 가장 적합한 업무는 CAD업무, 시공 업무, 실내디자인의 보조업무의 순이었다. 실업계 고등학교에서 가르쳐야 할 교육의 내용 또한 photoshop을 비롯한 CAD 관련 교육, 실무에 바로 적용될 수 있는 실질적인 시공교육이 우선 하므로써 CAD나 시공이 실업계 고등학교 졸업생이 현장에 투입되었을 때 가장 적합한 업무라 할 수 있다. 한편, 실업계 고등학교 실내디자인 전공을 대학과 차별화 시킨다면 CAD가 가장 특화 될 수 있는 분야라 지적되었으므로 결론적으로 실업계 고등학교 실내디자인 전공에서 가장 경쟁력 있는 분야는 CAD와 실내시공이 된다 하겠다.

셋째, 산업현장의 요구사항을 중심으로 한 바람직한 교과서 내용을 CAD와 실내시공을 중심으로 살펴보면 CAD교육은 우선 순위가 단연코 1위인 분야이므로 독립된 전문교과서가 개발되어야 하고 그 내용으로는 평면표현과 입체표현 그리고 photoshop 프레젠테이션 기법을 중심으로 교육시키는 것이 이상적이다. 또한 실내시공 교육은 시공에 관한 교과서의 개발과 이론 수업과 더불어 산업체와 연계한 현장실습으로 입체화시키는 것이 교육의 효과가 클 것이라 판단된다. 특히 실무에 바로 적용시킬 수 있는 교육은 현장에서의 경험이 중요하므로 시공 현장에 직접 들어가 건축으로부터 실내 마감까지의 진행 과정을 가능한 한 각 단계마다 자세히 관찰하고 직접 drawing하게 하므로써 체험으로 학습하도록 유도하는 것이 보다 실질적인 교육이 될 것이다.

물론 이들 두 분야는 CAD의 경우, 재정적 투자가 우선되어야 한다는 어려움이 있고 시공의 경우, 산업체와의 연계에 어려움이 있을 것이라 예상되긴 하지만 본 연구의 결과 산업현장에서의 요구가 이들 두 분야에 집중되어 경쟁력이 있으리라 예상되므로 실업계 고등학교 실내디자인 전공의 활성화와 졸업생들의 경쟁력 확보를 위해 CAD와 실내시공을 특화의 방향으로 적극 권장하는 바이다.

한편 이들 두 분야를 활성화 시키려면 CAD 교육을 위해서는 전문컴퓨터와 주변기기 그리고 필요한 소프트웨어 등 이에 대한 적극적인 투자가 우선 되어야 하고 시공교육은 산업현장과의 연계에 보다 많은 노력이 수반되어야 할 것이다. 또한 대

학에서 실내디자인을 전공한 교원의 확보가 필수적이며 더하여 CAD를 능숙하게 할 수 있는 교원이나 실무현장에서 시공업무를 적어도 수년간 직접 경험한 교원의 확보가 우선되어야 한다. 이는 현재 실내디자인 전공을 가르치고 있는 교원을 재교육시키는 방법과 자격을 갖춘 신규교원을 새로 임용하는 방법으로 해결 할 수 있을 것이다.

따라서 앞으로 더 연구되어야 할 사항은 앞에서 열거한 두 분야의 활성화를 위해 현교원의 재교육 프로그램을 어떻게 개발하는가의 문제와, 신규교원의 임용에 있어 어떠한 자격기준을 두어야 하는가의 문제이므로 이에 대한 보다 심층적인 연구가 진행되어야 할 것이다.

참고문헌

1. 김동영, 실내디자인 교육에서 CAD과목의 교육내용 및 교육방법 개선에 관한 연구, 한국실내디자인학회지 9호, 1996.
2. 김명구, 미래 산업사회에 효율적으로 대처하기 위한 공업계 고등학교 산학협동에 관한 연구, 경희대 석사논문, 1999.
3. 김용선, 교과과정과 교육평가, 동문사, 1987.
4. 박영순, 공업계고등학교 디자인과 교과과정에 관한 연구, 고려대 석사논문, 1996.
5. 박진순, 우리 나라 디자인 교육에 관한 연구, 디자인학 연구 18호, 1-10.
6. 손영화, 실업계 고등학교 디자인 교육에 관한 연구, 국민대 교육대학원, 석사논문, 1999.
7. 손철송, 전문대학 실내건축과 모형교육과정에 관한 연구, 한국실내디자인학회지 3호, 1994.
8. 오승중, 공업계 고등학교 Design 교육에 관한 연구, 조선대 교육대학원 석사논문, 1999.
9. 윤정심, 가사실업계 고등학교 학생들의 실업계 고교 교육에 대한 인식과 요구, 고려대 석사논문, 1998.
10. 이수경·정향진·변숙영, 한국디자인 교육의 실태조사연구, 한국직업능력개발원(KRIVET), 1998, 12.
11. 이우권, 건축설계분야 교육과정개발 보고서, 인덕전문대학, 1982.
12. 정상용, 중등 교원 임용의 문제점과 개선방향에 관한 연구, 수원대 행정대학원, 석사논문, 1999.
13. 조대회, 건축설계 교육프로그램 개발에 관한 연구, 서울대 대학원, 박사논문, 1995.
14. 조현미, 실내건축교육의 미래적 방향제시를 위한 건축교육 동향에 관한 분석, 한국실내디자인학회지 10호, 1997.
15. 최윤석, 사립중등 교원의 임용과 승진에 관한 연구, 경성대 교육대학원 석사논문, 1998.
16. 한민석, (제7차 교육과정, 개정된 교육 3법에 맞춘) 신교육학 일반, 형설출판사, 1998.
17. 한영호, 전공실내디자인의 교육내용 및 교육방법 개선에 관한 연구, 1997.
18. 한영호·김동영, 실내디자인 교육에서의 기초디자인의 교육내용 및 교육방법에 관한 연구, 한국실내디자인학회지 3호, 1994.
19. 한희중, 실업계 고등학교 디자인교육의 문제점 연구, 홍익대 교육대학원, 석사논문, 1999.
20. 황정규·이돈희·김신일 공저, 교육학 개론, 교육과학사, 1999.
21. Crosley, Mark L., The Architects Guide to Computer-Aided Design, John Wiley & Sons, 1988.
22. Charles Owen, 정보화 시대의 디자인 교육, COSMA 4호, 1990.
23. Donald W. Felker 저, 김기정 역, 긍정적 자아개념의 형성, 문음사, 1987.

<접수 : 2001. 10. 31>