

***고급형 아파트의 평면 구성 특성 및 실내디자인 경향

A Study on Space Composition and the Trend for Interior Design of the Luxurious Apartment.

오혜경* / Oh, Hye-Kyung
 김도연** / Kim, Do-Yeon

Abstract

The purpose of this study was to the characteristics of the interior space composition for luxurious apartments, and the trend of interior design. Surveying visits were made to 30 model houses for which individual apartments of 8 million Won or more per pyeong (about 3.30 square meters) were on sale from December 1999 through November 2000 in Seoul and suburb area, pundang

The major finding were summarized as follows:

(1)The characteristics of the planes indicated that the living-room separation type accounted for the majority, which was not generally different from common apartments. The master zone divided several room. The main room, which conventionally played the roles of the family gathering space and the second room shared by family members, was designed exclusively for husband and wife. Distinctively separated from the other spaces, it was to be used for personalized space, together with bathroom for the couple, dressing room, powder room, or study. Attempts were made for the high-class apartments to get away from the common uniformed apartments, such as the yard-type balcony or the second entrance in consideration of the moving path.

(2)The characteristics of the interior designs showed that the detailed attention was paid to every composing element for the emphasis of the high quality image. The factors determining the quality were finishing materials, kitchen furniture, hygienic ceramics, electrical appliances, water supply equipment, or functional storage closet.

키워드 : 평면구성특성, 디자인 경향

1. 서론

1.1. 연구의 필요성

1980년대 중반 이후, 건설회사들이 주축이 되어 시작된 아파트의 차별화정책은 공간에 다양한 아이디어가 속출하면서 많은 발전을 거듭하여 왔다. 그 내용을 보면 단독마당이 있거나 주방을 남향으로 배치하는 등 공간계획에 관한 사항과 실내분위기를 한국형, 내추럴형, 캐주얼형 등으로 구분하고 이를 선택할 수 있도록 하는 등 다양하게 전개되고 있다.

이러한 경향은 그 동안의 획일적인 아파트 문화를 종식시킬

수 있는 계기가 됨으로서 매우 바람직한 일이 아닐 수 없다. 그러나 국제통화기금체제에서 벗어나고 있는 요즘, 아파트 차별화의 경향은 품질과 서비스 및 상품차별화가 두드러지게 나타나고 있어 「소득별 차별화」로 가는 것이 아닐까 할 정도로 양극화 현상이 일어나고 있다.

즉 S건설, H건설 등에서 분양한 아파트는 평당 800만원 이상은 보통이고 심지어는 2000만원에 가깝게 분양되는 아파트도 있을 정도로 건설업체들이 부유층을 대상으로 호화 고가아파트를 내놓고 있다. 이들은 상당수가 성황리에 판매되는 성과를 올림으로서 앞으로 고급아파트의 경쟁은 보다 치열해질 것으로 전망된다. 이러한 고급아파트들의 내부공간을 보면 우선 분양면적의 크기가 50평이상으로 100평이 넘는 공간도 허다한 상황이다. 그러나 내부공간의 크기가 평당분양가에 크게 영향을 미

* 정희원, 경희대학교 생활과학대학 주거환경전공 교수

** 정희원, 경희대학교 생활과학대학 주거환경전공 강사

*** 본 연구는 2000 경희대학교 교내 연구비 지원에 의한 연구 결과임

치지 않으며 오히려 대지의 위치나 실내의 재료, 공유공간의 유무 등이 가격을 좌우하는 요소가 되고 있다. 특히 고급아파트는 각 실의 마감재나 붙박이 가구, 위생도기 그리고 가전제품 등이 대부분 외국산이나 고가의 소비재로 채워져 있어 이것이 가격을 형성하는 이유가 되고 있음을 몇몇 아파트를 방문 조사한 결과 확인할 수 있었다.

이러한 고급화 내지 사치화 현상은 이미 일반아파트에도 나타나고 있어 (경향신문, 99.5.27) 20~30평형대의 중소형 아파트들도 마치 호텔에 들어선 듯한 착각을 불러일으키게 할 (한국일보, 99.4.6) 정도가 되고 있다. 따라서 부유층의 외국산 및 사치성 소비재에 대한 선호를 부추기는 일은 우리 사회를 위해 재고해 보아야 할 일이다. 그러나 한편 일부 고급 빌라 등에서만 적용되던 각 실의 옷장 및 책장 등의 붙박이 가구가 용도에 맞게 갖추어져 있고 공간의 구성 또한 세밀하게 배려되고 있으며 마감재도 매우 세련되게 코디네이션 되어 있어 실내디자인의 중요성을 일깨워 줄 수 있는 계기가 되는 등 긍정적 측면도 있음을 부인할 수 없다. 이렇게 긍정적 부정적 평가가 엇갈리고 있는 시점에서 현재 우리의 주변에서 분양되고 있는 고급형 아파트의 실태는 과연 어떠한지 그 현상을 파악해 볼 필요가 있으며 이는 앞으로 우리의 고급형 아파트가 지양해야 할 방향 제시의 측면에서도 필요한 연구가 될 것이라 생각된다.

1.2. 연구의 목적

지난 30여년간 아파트는 주택공급의 양적 측면에서 어느 정도 성과를 이루었으나, 생활패턴의 획일성, 개개인의 아이덴티티의 부재, 수납공간의 부족 등이 나타나게 되었다. 하지만 최근 소비자의 질적인 요구가 높아지면서 아파트 시장은 소득수준을 중심으로 재편되었고, 이에 따라 고급형 아파트가 출현하게 되었다. 본 연구는 고급형 아파트의 실태, 그 중에서도 고급형 아파트의 평면구성은 기존아파트에서 어떻게 달라지고 있는지 그리고, 실내디자인 경향은 어떻게 고급화되고 있는지를 파악해 보고자하며 그 내용은 다음과 같다.

(1) 고급형 아파트 평면 구성의 특성을 파악한다.

- ① 공동공간과 개인공간과의 구성특성
- ② 공동공간의 구성특성
- ③ 개인공간 중 부부전용공간의 구성특성
- ④ 주호의 진입방식의 구성특성

(2) 고급형 아파트 실내디자인 경향을 파악한다.

- ① 현관의 디자인 경향
- ② 거실의 디자인 경향
- ③ 식당과 부엌의 디자인 경향
- ④ 부부침실의 디자인 경향
- ⑤ 욕실의 디자인 경향

2. 연구의 방법

2.1. 연구의 대상

본 연구의 대상은 1999년 12월부터 2000년 11월까지 서울 및 인근 신도시에 분양중인 모델하우스로서 평당 분양단가 800만원 이상인 아파트를 대상으로 분석하였다.¹⁾

〈표 1〉 대상공간의 사례

아파트	평형대별(전용면적)					주거 유형	위치	분양 시기
	30PY	40PY	50PY	60PY	70PY			
1 목동세르빌		1		2		주·복	목동	99.12
2 서초동금호베스트빌	1	1				APT	서초동	99.12
3 보라매 세르빌	1		2			주·복	신대방동	99.12
4 서초현대아트빌			1	1		APT	서초동	99.12
5 잠원동 롯데캐슬	1	1				APT	잠원동	00.03
6 ESA I			1			주·복	서초동	00.03
7 ESA II		1				주·복	서초동	00.03
8 대치동 롯데캐슬		1				APT	대치동	00.04
9 금호리베케슬		1				APT	서초동	00.04
10 서초동모닝사이트		1				APT	서초동	00.05
11레이크 월드		1				주·복	잠실	00.05
12 목동하이퍼리온		4	2			주·복	목동	00.06
13 LG 한강빌리지		1	2	1	1	APT	이촌동	00.06
14 대우트윈필드	1	1	2			주·복	여의도동	00.07
15 유로카운티				1		APT	방배동	00.07
16 미켈란 세르빌		2	1		1	주·복	분당	00.07
17 두산제너스	1	2				주·복	분당	00.07
18 I-space		2	3		1	주·복	분당	00.07
19 아테나 팰리스		1	1			주·복	분당	00.07
20 강남이너스빌			1			APT	방배동	00.08
21 신동아 럭셔리빌			1			APT	방배동	00.10
22 맴퍼스2차		1				APT	방배동	00.10
23 슈퍼빌(조합분)				1		주·복	서초동	00.10
24 한남동하이퍼리온			1	2		주·복	한남동	00.10
25 롯데캐슬파인힐			2			주·복	잠실	00.11
26 잠원동금호베스트빌	1					APT	잠원동	00.11
27 삼성동쌍용플래티넘	2					주·복	삼성동	00.11
28 I-PARK			1	3	1	APT	삼성동	00.11
29 삼성동 포스코트	2					주·복	삼성동	00.11
30 대림아크로리버	2	1				주·복	구의동	00.11
계(71)	5	29	22	11	4			

고급 아파트의 선정에 있어 현재 분양중인 일반 아파트의 평당 분양가가 400-500만원임을 감안하여 본 연구에서는 2배에 가까운 800만원 이상으로 선정하였으며, 분석에 사용된 각 주택건

1) 지방세법에서 주택의 전용면적이 (주거전용으로 사용하는 지하실부분의 면적 포함) 165㎡ 이상이고 그 양도가액이 5억원을 초과하는 것을 공동주택에서의 고급주택이라 정의하고 있다. 이는 평당 천만원이 넘는 고가의 아파트로 분양면적 65평 안팎에 해당하는 전용면적 50평 이상의 아파트이다. 그러나 본 연구에서 정의하는 고급형 아파트란 시장세분화에 의하여 소비자의 요구와 선호가 반영된 아파트로 타 아파트와 차별화된 실내공간과 공간구성, 고급화된 마감재등의 전략을 가진 고가의 아파트로 본 연구에서는 면적은 제외하고 평당분양 단가로 고급형 아파트를 선정하였다.

설업체의 모델하우스는 <표 1>과 같다.

2.2. 조사 절차 및 분석방법

본 연구는 조사 연구로 대상 공간을 직접 방문하고 공간의 상태를 파악하는 현장방문조사 방법을 사용하였다. 먼저 인터넷상이나 신문에 광고되어 분양중인 아파트 30사례(71주호)의 모델하우스를 직접 방문하고 연구자가 작성한 디자인분석표²⁾를 이용, 각 실의 벽, 바닥, 천장의 디자인적 특성 및 마감재료와 설비의 고급화를 기록하였다.

본 연구의 분석방법은 조사대상 모델하우스가 30사례(71주호)로 분석 변수가 다양하지 않아 각 사례의 특성 및 유형에 초점을 맞춰 Microsoft Excel 워크시트를 이용하여 단순빈도와 백분율로 분석하였다.

3. 연구의 결과

3.1. 고급형 아파트의 일반적 특성

조사대상아파트의 주거유형 분포는 주상복합 아파트가 30사례 중 17사례(57%)로 과반수를 넘었고, 평형분포를 보면 전체 30개 아파트 71사례 중 전용면적 40평형대가 29사례, 전용면적 50평형대가 22사례로 많은 수가 이 두 평형대에 분포해 있었고 60평형대 이상은 15사례였다.

조사대상아파트의 위치는 강남지역(서초구, 강남구, 송파구)이 19사례(63.3%), 그중 서초구가 13사례로 나타났는데, 강남지역의 아파트는 주상복합아파트와 아파트가 혼용되어 건설되고 있었고 그 외 지역에 위치하는 아파트는 모두 주상복합아파트만으로 건설되고 있었다.

3.2. 평면 구성 특성

평면구성특성은 공간의 배치관계 및 공간간의 연계관계와 구성방식을 살펴본 것으로, 평면의 일반적 특성, 공동공간과 개인공간간의 구성특성, 공동공간간의 구성특성, 개인공간 중 부전용공간의 구성특성, 아파트 주호 진입 구성특성 위주로 조사하였다.

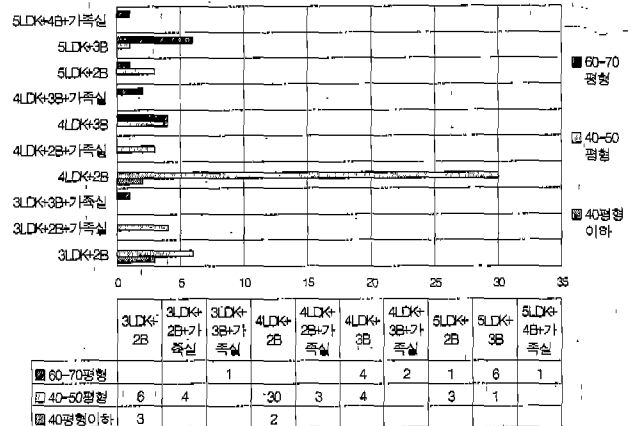
(1) 일반적 특성

주호 내부의 구성방식을 보면 32사례(45%)가 4LDK+2BATH를 기본으로 하고 있으며, 40~50평형에 집중되어 있어 40~50평형의 평면은 4LDK+2BATH로 고정화되어 가는 것을 알 수 있다.

평면중 3개 이상의 욕실을 가지고 있는 경우는 19사례로 50

평미만에서는 그 유형을 찾아 볼 수 없었고, 60평형 이상의 아파트에서는 3개의 욕실이 기본으로 구성되어 있고 침실의 수는 3~5개로 고른 분포를 보인다. 또한 새로운 기능을 지닌 가족실을 포함한 예는 11사례로 나타났다.

이는 주호의 면적이 증가하면 개실의 수가 증가하는 것이 아니라 오히려 개실의 수는 줄어들 수도 있고 개실의 수가 같다면 개실의 면적이 증가하거나, 새로운 기능의 공간이 탄생하는 등 다양화되고 있다고 해석할 수 있다.



<그림 1> 평형별 공간구성

(2) 공동공간과 개인공간의 구성특성

공동공간과 개인공간의 구성특성은 공동공간인 거실, 식당, 부엌 그리고 가족실과 개인공간인 각방의 배치관계를 파악한 것으로 분석결과 <표 2>과 같다.

<표 2> 공동공간과 개인공간의 구성특성

N=71

구분	공간구성방식	공간구성특성	사례/빈도(%)
공동공간 중심, 개인공간 양분배치		개인공간-공동-개인공간	42 (59)
공동공간, 개인공간 분리배치		개인공간-공동공간	12 (17)
개인공간내 공동공간 일부배치		개인공간(공동)-공동공간	12 (17)
공동공간내 개인공간 일부배치		개인공간-공동공간(개인)	5 (7)

개인공간이 공동공간을 중심으로 양분된 형태는 42사례(59%)로 가장 많이 나타났고, 공동공간과 개인공간이 분리배치된 구성방식은 12사례(17%), 개인공간내 공동공간이 일부배치된 경우는 12사례(17%), 공동공간과 개인공간이 서로 분리되어 공동공간내 개인공간이 일부배치된 경우는 5사례(7%)로 나타났다.

공동공간을 중심으로 개인공간이 양분된 공간 구성은 방의

2) 디자인 분석표는 이선미(1995), 허경화(1995)의 연구에서 평면 배치특성에 관한 분석과 윤자영(1998)의 디자인 분석표를 참고로 하여 본 연구에 맞도록 재 작성하였다.

개수가 4개임을 감안해 볼 때 부부존에 2개의 침실, 자녀존에 2개의 침실로 사적공간 내에서도 두 존으로 분리하는 가장 일반적인 배치형태라 할 수 있다.

공동공간과 개인공간이 분리배치된 구성방식은 공동공간과 개인공간의 영역을 명확히 구분하여 개인공간의 프라이버시를 보장하려는 의도가 개입된 유형이라 볼 수 있으며, 자녀존을 출입구 주변에 배치하고 부부존은 자녀존을 경유하여 진입하도록 하여 개인공간내에서도 부부존과 자녀존을 구분해 주고 있으며, 자녀존보다는 부부존의 프라이버시를 더 중요시하고 있다.

개인공간내 공동공간 일부배치 구성방식은 보라매 웨르빌 67A평(전용면적 49.6평)을 제외하고는 11사례 모두 가족실을 포함하고 있다. 이는 프라이버시의 중요성이 대두되는 요즈음 거실, 식당, 부엌을 사이에 두고 부부존과 분리된 침실군 앞에 가족실을 마련하여 미혼자녀들만의 공간이나 2대나 3대 동거시 결혼자녀의 공간을 위해 등장하여 기존 거실외 또 하나의 공용공간으로 사용하고 있다. 이는 개인공간내 공동공간일부배치라 하더라도 가족실의 사용자에 따라 사적공간으로 분리될 수 있다.

공동공간내 개인공간 일부배치 구성방식은 평면상에는 침실로 표기되어 있지만 사례수가 적은 것으로 보아 평면배치 상 여윌침실이라 할 수 있으며, 손님방이나 서재 등 거주자에 따라서 개인공간으로 사용할 수 있고, 가족공동의 장소로 사용할 수 있는 유동적 공간이다.

(3) 공동공간의 구성특성(거실-식당-부엌)

주거내 공동공간인 거실-식당-부엌의 연관관계를 파악한 것으로 공간의 분리정도에 따라서 개방형, 부엌분리형, 거실분리형, 독립형으로 각각 구분하였다. 각각의 특성과 결과는 <표3>와 같다.

이러한 구분에 의하여 거실-식당-부엌의 연관관계를 살펴보면, 개방형은 5사례(7%), 거실분리형은 54사례(78%), 부엌분리형은 8사례(10%), 독립형은 3사례(4%)로 나타났다.

가장 일반적으로 나타나는 공간의 연계방식은 '거실분리형'이고 이중에서도 거실은 하나의 독립된 실로 분리되어 있고, 부엌과 식당은 한 공간으로 구성된 L-DK 방식이 31사례(44%)로 가장 많이 나타나고 있어 가장 일반적인 방식이라 할 수 있다.

이는 우리 나라 주부들은 L-DK형의 개방적 공간을 선호한다는 이선미³⁾의 논문에서 나타난 결과와 동일한 것으로 건설업체에서도 이러한 선호를 반영한 결과라 할 수 있으며, 최재권⁴⁾의 연구결과와도 그 맥을 같이 함으로서 우리 나라 아파트 공동공간의 구성방식으로 가장 일반적인 평면유형이라 할 수 있다.

3)이선미, 이상적인 아파트 실내공간에 대한 심적지도의 내용분석 연구, 연세대학교 박사논문, 1995

4)최재권, 아파트 공실공간의 평면변화에 관한 연구, 한국실내디자인학회지, 1998

<표 3> LDK 구성특성

N=71

구분	공간구성방식	공간구성특성	사례/빈도(%)
개방형	LDK	거실, 식당, 부엌이 하나의 공간으로 계획되어 있는 형태	5 (7)
거실 분리형	L-DK	거실은 하나의 독립된 실로 분리되어 있고 부엌과 식당은 한 공간으로 구성된 형태	31 (44)
	L/DK	거실과 식당사이에 유리파티션등으로 구분되고 부엌이 거실에서 시각적 차단이 이루어진 형태	23 (34)
부엌 분리형	LD-K	부엌은 독립되고, 거실과 식당은 한 공간으로 구성된 형태	6 (9)
	L/D-K	부엌은 독립되고, 거실과 식당은 개방된 개구부를 통해 연계가 가능한 형태	2 (1)
독립형	L-D-K	거실·주방·식당이 각각 독립되어 있는 형태	3 (4)

(4) 부부전용공간의 구성방식

개인공간 중 부부전용공간의 구성방식을 알아보기 위해 거실의 구성수와 진입방식에 따라 <표4>와 같이 분류하였다.

<표 4> 부부전용공간의 공간구성특성

N=71

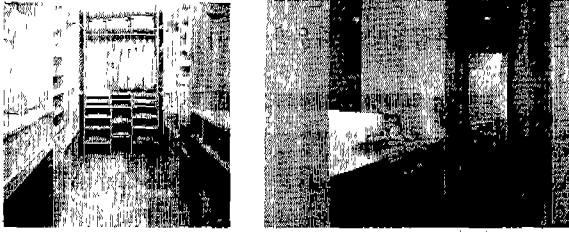
구분	공간구성방식	공간구성특성	사례/빈도(%)
일실형		방의 한쪽 측면에 부속실(화장실, 파우더룸, 드레스룸)들이 부가된 형태	18 (25)
이실형		안방과 전용침실로 양분되어 하나의 방(안방, 서재, 부부거실로 쓰임)을 통해 안쪽에 전용침실이 위치하고 전용침실에 부속실들이 부가된 형태	13 (18)
전실형	이실형	파우더룸이나 전실등 다른 기능의 공간을 경유하여 부부침실로 진입하고, 전실이나 부부침실에 부속실들이 부가된 형태	11 (16)
	이실형	파우더룸이나 전실등 다른 기능의 공간을 경유하여 안방, 부부침실, 부속실등으로 진입하는 형태	21 (30)
독립형		안방과 부부침실의 출입구가 서로 분리되어 있고 두 실 사이에 부속실들이 위치하는 형식	8 (11)

일실형은 부부전용공간이 1개실로 구성되어 있고 방의 한쪽 측면에 부속실이 부가된 형태로 18사례(26%)의 빈도를 나타냈으며, 이실형은 부부전용공간이 2개실 구성으로 안방과 전용침실로 양분되어 하나의 개실을 통해 다른 개실로 들어갈 수 있는 형태로 13사례(18%)가 나타났다.

전실을 통해 침실로 통하는 전실형은 개실의 수에 따라 구분하였다. 전실-일실형은 1개의 침실로 구성된 형태로 11사례(16%), 전실-이실형은 부부전용공간이 2개의 침실로 구성된 형태이며 21사례(30%)로 가장 많은 분포를 보인다. 이는 안방을 가족공용공간이 아닌 '부부전용공간'으로 간주하는 계획방식으로 각 공간의 기능과 프라이버시를 보장할 수 있다.

독립형은 두 개실의 출입구가 서로 분리되어 있어 두 실 사

이에 부속실들이 위치하는 형태이며 8사례(11%)로 고급형 아파트 중에서도 40평형대 이하에서 그 유형을 찾아볼 수 있다. 이는 가족구성원의 수에 따라 부부전용공간으로 사용하거나 또는 부속실로 통하는 문을 막아 다른 가족원의 침실로 사용하는 유동성을 주기 위함이라 생각된다.



a) 부부전용공간의 드레스룸 (대우유로카운티) b) 파우더룸 (란남동 하이페리온)

<그림 2> 부부전용공간의 부속실

부부전용공간은 침실의 수와는 상관없이 필요한 부속실들을 가지고 있다. 부속실의 경우 부부전용욕실과 드레스룸은 일반화되었고 경우에 따라 파우더룸을 배치하기도 한다.<그림2> 박은영⁵⁾의 논문에서는 1개의 침실로 구성된 일실형의 경우, 「부부침실+욕실」의 구성이 주를 이루었으나 본 연구에서는 「부부침실+욕실+파우더룸+드레스룸」처럼 필요한 부속실들이 나타나고 있으며, 50평형 이상에서는 한쪽에 책꽂이나 수납가구를 이용, 공간을 분할 사용할 수 있도록 계획하여 하나의 침실이지만 두 가지 기능을 수용하고 있는 예가 많았다.

(5) 진입방식의 구성특성

아파트 주호진입특성은 일반진입형과 발코니 진입형으로 크게 분류하고 대문, 현관문, 중문의 설치에 따라 출입구 동선관계 및 프라이버시 측면을 파악하였으며 조사결과는 <표5>과 같다.

조사 결과 현관문만 있는 경우는 2사례(13%), 현관문과 중문이 있는 경우가 38사례(43%), 대문과 현관문이 있는 경우가 4사례(6%), 대문, 현관문, 중문이 있는 경우가 27사례(38%)로 나타났다.

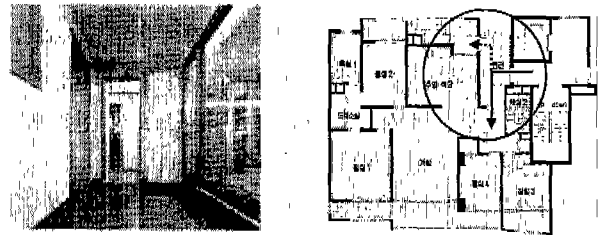
<표 5> 진입공간의 공간구성특성 N=71

구분	공간구성방식	공간구성특성	사례/빈도(%)
일반형		복도-현관·실내	2 (3)
		복도-현관-실내	10 (14)
		복도-현관-실내-보조주방	28 (39)
별도양		복도-마당형발코니-현관·실내	2 (3)
		복도-마당형발코니-현관·실내-보조주방	2 (3)
		복도-마당형발코니-현관-실내	17 (24)
		복도-마당형발코니-현관-실내-보조주방	10 (14)

5)박은영, 아파트 부부전용공간의 유형분석과 그 변화 추이에 관한 연구, 경희대석석, 1999

이는 현관문 하나로 계단실이나 복도 등의 공적공간에서 개별 주호인 사적공간으로 진입하는 과거의 진입방식과는 다른 양상을 보이는 것으로 주거공간에서 영역성과 프라이버시 측면을 강화한 결과라 할 수 있다. 또한 주택의 대문 개념을 적용한 발코니 진입형은 31사례(44%)로 대문을 지나 마당과 현관에 이르는 것과 같은 분위기를 주는 진입방식이다. 롯데캐슬 파인힐의 경우는 실제로 단독주택의 대문을 설치하여 아파트가 아닌 일반주택의 분위기를 연출하였고, 대우 유로카운티는 마당형 발코니에 외부마감재인 드라이비트와 외부벽등을 이용, 규격화되고 획일화된 공간안에서 주택 외부공간으로 연출하고 있다.

또한 기존의 아파트에서 볼 수 없는 구성특성은 일반적으로 거실을 거쳐 주방으로 가던 기존 평면과는 달리 현관에 별도의 문을 두어 곧바로 주방으로 들어갈 수 있도록 한 구성방식이 40사례 (56%)로 목동 하이페리온을 시발점으로 하여 그 유형이 나타나고 있다. 이는 발코니 진입형과 함께 거주자들의 요구를 반영한 결과로 앞으로의 주거문화에 영향을 미칠 것으로 보인다.



a) 마당형 발코니(유로카운티) b) 마당형 현관전실 (쌍용플래티넘)

<그림 3> 특화된 주 출입구 예

3.3. 각 실의 디자인 경향

각실의 디자인 특성을 파악하기 위해 실내공간 구성요소인 벽, 바닥, 천장의 특성 및 마감재를 조사하고 부엌과 욕실은 설비를 위주로 파악하였다.

(1) 현관

현관은 주택의 얼굴부분에 해당하여 방문객에게 주택전체의 인상을 주는 공간이며 서양의 생활습관과는 달리 신을 벗고 신는 행위가 일어나는 장소이기도 하다.⁶⁾

조사결과 고급형 아파트에서는 과거 신발을 벗는데 불편한 좁은 현관을 찾아볼 수 없으며, 모든 사례에서 불박이 신발장을 설치하여 수납의 측면까지 해결하고 있다. 또한 기존의 거실에서나 볼 수 있던 우물천장⁷⁾과 아트월⁸⁾(art wall)도 보이고

6)오인옥, 실내계획론, 기문당, 1999, p.106

7)우리나라 전통 주택에서 의미하는 우물천장은 격자천장으로 반듯한 정방형의 틀을 짜고 청판을 기워 꾸미는 천장(신명훈)을 의미한다. 그러나 몇몇 건설업체에서 천장을 한단 매입하거나 조명을 설치한 구조의 천장을 장식천장, 이중천장, 우물천장 등으로 칭하고 있어 본 연구에서

있으며 신발장을 이용한 부분조명등을 이용하여 특별한 공간으로 진입되는 이미지를 보여주고 있다.

수납을 보장시킨 붙박이 신발장은 一자형, 二형, 丿자형으로 구분할 수 있는데 一자형은 42사례(59.1%), 二형은 21사례(29.6%), 丿자형은 8사례(11.3%)로 나타났고, 신발장 내부구조도 전,후, 좌,우로 360° 회전하는 양면 수납장과 레저와 스포츠를 현대인의 생활패턴에 맞게 스키장비 및 골프채를 세워둘수 있는 선반과 빗물받이 우산랙등의 구조를 가지고 있어 수납의 양적인 증가 뿐아니라 질적인 변화도 나타나고 있다.

<표 6> 현관의 마감재

N=71

구성요소	마감방식	사례/빈도		
천장	벽지마감	우물천장	11 (15.5)	71 (100%)
		간접우물천장	-	
		평천장	6 (8.5)	
	도장마감	우물천장	25 (35.2)	
		간접우물천장	1 (1.4)	
벽	벽지마감	60 (84.5)	71 (100%)	
	도장마감	11 (15.5)		
바닥	대리석	61 (85.9)	71 (100%)	
	타일, 인조대리석	10 (14.1)		

천장은 벽지마감이 17사례(24%), 도장마감이 54사례(76%)로 나타났고, 우물천장은 36사례(50.7%), 간접우물천장은 1사례(1.4%), 평천장은 34사례(47.9%)로 나타나므로써 현관에는 도장으로 마감한 우물천장이나 평천장이 많았다.

벽마감은 벽지마감이 60사례(84.5%), 도장마감이 11사례(15.5%)로 대부분 벽지를 사용하고 있으며, 아트월은 13사례(18.3%)로 나타났는데 그 중에서 9사례(12.7%)는 전선 거울을 이용하고 있다. 거실의 아트월이 우드 패널과 패브릭을 주로 사용했다면 현관은 우드 패널과 거울을 주로 사용하고 있어 밝고 넓게 보이는 효과를 주고 있다.

바닥은 장식적 측면과 내구성을 동시에 만족시키는 천연 대리석이 61사례(85.9%)로 과반수 이상이 대리석을 사용하고 있고, 10사례(14.1%)에서 수입타일과 인조대리석을 사용하고 있는데, 첫인상을 규정하는 현관에 화려하고 고급스러운 이미지와 격을 느끼게 하기 위해 대리석 마감을 선호하는 것으로 생각된다.

(2) 거실

거실은 가족의 공용공간이며, 손님접대의 장소로 가장 공식적인 장소이기에 고급형 아파트에서도 천장이나 벽 디자인에 가장 신경을 쓰고 있으며, 과거에 주로 사용하던 거실장은 없어지거나 낮아지고 있다.

먼저 천장을 살펴보면 우물천장은 20사례(28.1%), 간접우물천장은 37사례(60.6%), 평천장은 8사례(11.3%)가 나타났는데, 대부분 단순하면서도 간결한 직선 구조의 우물천장이었고, 원

는 간접조명 없이 한단매입한 천장을 우물천장, 코브조명 형식의 간접조명이 포함된 천장을 간접 우물천장이라 칭한다.

형 구조의 우물천장은 2사례에서만 그 유형이 나타났다. 고급형 아파트를 분양하던 초기⁹⁾에는 우물천장구조가 많이 나타났고 2m×2m, 2.4m×2.4m 등 거실의 면적에 적당한 구조로 한 단 매입하여 매입부분은 도장으로 마감하고 우드 패널이나 몰딩을 이용하여 벽지와 재료의 구분을 하고 있으나, 후기에는 천장전체를 도장으로 마감한 평천장과 간접 우물천장을 볼 수 있으며, 조명방식도 간접조명에 다운라이트가 주조를 이루고 있다.



a) 무물천장 및 아트월 b) 간접 우물천장 c) 평천장

<그림 4> 천장구조

벽 마감재의 경우 평형에 관계없이 흰색이나 아이보리와 같은 옅은색 벽지마감이 많았으며, 한쪽 벽면에 아트월을 설치하고 이를 하나의 장식요소로 사용한 예도 29사례(41%)로 나타났다. 아트월인 경우 대부분 우드 후레임에 패브릭 패널이나 도장마감을 하여 기존의 벽지와 다른 마감재를 이용 장식적 요소를 가미하였고, 아트월의 설치이유로는 인테리어의 장식적 효과 뿐 아니라 벽걸이형 디지털TV 설치를 감안한 것이며, 기존에 오디오와 TV를 올려놓던 거실장은 낮아지거나 없어지고 있다. 그러나 후기(2000년 6월 이후)에 분양하는 모델하우스에서는 아트월의 설치보다는 갤러리 공간과 같이 절제된 선과 면으로 공간을 연출하고 있으며 아트월을 설치했다 하더라도 패스텔톤의 패브릭 패널과 간접조명으로 장식요소는 절제하고 있다.

<표 7> 거실의 마감재

N=71

구성요소	마감방식	사례/빈도(%)		
천장	벽지마감	우물천장	15 (21.1)	71 (100%)
		간접우물천장	10 (14.1)	
		평천장	-	
	도장마감	우물천장	5 (7)	
		간접우물천장	33 (46.5)	
벽	벽지마감	아트월有	29 (41)	71 (100%)
		아트월無	30 (42)	
	도장마감	아트월有	-	
		아트월無	12 (17)	
	바닥	플로링	66 (93)	
석재나 타일		5 (7)		

8)전설회사마다 art wall, deco wall, image wall등으로 칭하고 있어 본 연구에서는 아트월로 칭한다.

9)2000년 6월 이전에 분양하는 아파트와 이후에 분양하는 아파트가 디자인과 마감재의 변화가 있어 2000년 6월로 분양시기를 분류하였다. 디자인은 천장의 경우 우물천장구조에서 간접우물천장으로 변화하고 있으며, 주로 벽지를 사용하던 천장에 비닐 페인트를 사용하고 있다. 벽면에 주로 이루는 아트월도 전기에는 우드 패널구조에서 후기에는 패브릭 패널과 도장으로 마감하고 있다.

바닥 마감재의 경우 66사례(93%)에서 우드플로링을 사용하고 5사례(7%)만이 수입타일이나 대리석을 사용하고 있어 거실에는 대부분 플로링 마감재를 하는 것으로 나타났다. 이는 가격은 비싼편이나 따뜻한 느낌을 주고 거의 모든 유형의 실내장식물과 색채계획에 잘 어울리는 재료이기 때문이라 생각된다.

(3) 식당

고급형 아파트의 식당은 단순히 식사를 하는 장소가 아닌 제2의 손님접대장소나 사회적 공간으로서의 역할을 고려하여 디자인하고 있으며, 부엌과 공간적으로 연결되면서 같은 바닥재와 벽지, 천장재를 사용하여 일체감을 강조하므로써 실내를 넓게 보이게 하고 있다. 거실과는 포켓도어나 슬라이딩도어를 사용하여 열었을 경우 거실의 연장선상으로 거실과 동일한 색채나 마감재를 사용하고 있다.

<표 8> 식당의 마감재 N=71

구분요소	마감방식	사례/빈도(%)	
천장	벽지마감	우물천장	10 (14.1)
		간접우물천장	4 (5.6)
		평천장	5 (7.0)
	도장마감	우물천장	13 (18.3)
		간접우물천장	18 (25.4)
		평천장	21 (29.6)
벽	벽지마감	60 (84.5)	71
	도장마감	11 (15.5)	(100%)
바닥	플로링	60 (84.5)	71
	대리석	4 (5.6)	
	타일	7 (9.9)	

식당의 천장마감은 도장마감 52사례(73.2%), 벽지마감 19사례(26.8%)로 나타나 거실과 같이 도장마감이 월등히 많았으며, 우물천장은 23사례(32.4%), 간접 우물천장은 22사례(31%), 평천장은 26사례(36.6%)로 비슷한 분포를 보이고 있다.

벽의 마감재료로는 벽지가 60사례(84.5%)로 대부분을 이루고 있다. 식당의 장식장 및 불박이 가구는 19사례(26.8%)이며, 이중 2사례는 유리선반을 이용하여 장식 벽체의 효과를 주고 있으며 필요물품을 진열하는 진열장으로 사용하고 있다. LG 빌리지 70평형(분양면적 92평)은 한쪽벽면을 페브릭 패널을 사용하고 수납장하부에 조명을 매입하여 아트월 효과 및 수납을 해결하고 있다.

바닥 마감재는 거실과 같은 플로링이 60사례(84.5%)로 대부분 거실과 같은 마감재를 사용하고 있었다.

(4) 부엌

부엌은 주부의 노동장소가 아닌 가족공동 단란의 장소¹⁰⁾로 변화하고 있다. 거실 내에 위치하던 진열장이 주방에 자리를 잡고 주방가구의 형태도 일률적이고 직선적 구조의 유니트 키친에서 다양한 넓이의 공간에 활용할 수 있는 시스템 키친으로

10)김비희, 평면규모 30평 및 40평형대 아파트 거주자의 공간사용방식 (I), 대한건축학회 논문집, 8권 10호, 1992

더 나아가 자동화, 지능화된 인텔리전트키친의 형태로 발달하고 있으며, 과거 일부 건설업체에서 옵션형으로 선택하였던 주방기구도 깔끔하게 내장되어 분양가에 포함시키고 있다.

built-in 내장·냉동고는 58사례(82%)에서 가스쿡탑, 가스오븐레인지, 식기세척기, TV폰 등은 모든 사례에서 분양가에 포함하고 있다. 조리대를 두 개로 분리하여 인덕션 렌지를 설치한 아일랜드 주방을 적용하는 사례(40사례, 56.3%)도 늘고 있으며 주방에서 전화 송수신, TV시청, 방문객 확인, 인터넷 서비스를 받을 수 있는 액정 TV는 이제 필수가 되었다.

고급형 아파트에 적용된 시스템 키친을 살펴보면 국내 브랜드가 30사례(42.3%), 수입브랜드가 41사례(57.7%)로 과반수 이상이 수입에 의존하고 있으며, 국내 브랜드의 시스템 키친을 사용하였다 하더라도 내장된 가전제품은 대부분 수입제품이다.

신도시 건설당시 말코니 한 두평의 공간을 이용하여 만든 보조주방이 이제는 제2의 주방으로 확대되어 세탁기능, 음식물 저장, 김치냉장고 설치공간 등으로 발달하여 한곳을 제외한 모든 모델하우스에서 주방 쪽 베란다를 이용하여 보조주방을 만들거나 별도의 다용도실을 만들어 보조주방으로 사용할 수 있도록 계획하고 있다.

주방가구도 화이트, 또는 웬지와 화이트의 오리엔탈스타일, 내츨체리나 기타 원목칼라에 사이버적 느낌의 소재인 스틸이나 알루미늄이 매치된 미래적인 모던한 분위기를 강조하고 있다. 디자인에서도 이전과 달라져 상단의 수납장을 간소화하고 선반을 이용하여 공간의 여유를 두고 있으며, 손잡이와 도어 등도 수평라인을 강조하고 있다.

(5) 부부침실

부부침실은 부부전용공간에서 침대가 설치된 침실로 부부만의 수면공간이며 편안하고 안락한 분위기를 연출하고 있다.

부부침실의 천장마감은 벽지마감이 40사례(56.3%), 도장마감이 31사례(43.7%)로 개인공간의 부드러운 이미지를 강조하기 위해 벽지 마감이 높게 나타났다.

천장구조는 우물천장이 17사례(23.9%), 간접우물천장이 11사례(15.5%), 평천장이 43사례(60.6%)로 조사되었으며 우물천장과 간접우물천장은 대부분 도장으로 마감하고 있다.

대부분의 일반아파트 부부침실이 평천장 구조인 반면 고급형 아파트에서는 천장 물딩이 사라지고 천장을 한단 매입시킨 우물천장과 간접우물천장이 나타나고 있다.

벽체의 마감은 잠을 자는 침실이기 때문에 도장마감은 찾아볼 수 없었고, 천장과 벽의 사이를 물딩으로 처리한 예는 31사례(43.7%), 메지만으로 처리한 예는 40사례(56.3%)로 나타나므로서 큰 차이는 없었다.

바닥의 마감재는 거실과 같은 마감인 플로링은 49사례(69%), 민속장판은 15사례(21.1%), 한지계통의 황토포시나 마모톱은 7사례(9.9%)로 나타났고, 수맥차단 온돌마루나 맥반석톱,

숫장판, 바이오세라믹등 건강을 고려한 마감재를 선택하고 있다. ESA 1 에서는 안방에 2.4m×2.4m 의 욕을 시공하여 집에서 쥘질을 할 수 있도록 배려하였다. 이처럼 부부침실은 편안함과 건강을 고려한 색채 및 마감재를 선택하고 있다.

<표 9> 부부침실의 마감재 N=71

구성요소	마감방식	사례/빈도(%)	
천장	벽지마감	우물천장	2(2.8)
		간접 우물천장	-
		평천장	38(53.5)
	도장마감	우물천장	15(21.1)
		간접우물천장	11(15.5)
	평천장	5(7.1)	
벽	벽지마감	아트월有	15(21.1)
		아트월無	56(78.9)
바닥	플로링	49(69)	71 (100%)
	민속장판(한지장판)	15(21.1)	
	층장판(한지계통의 합토펙 또는 마모뎁)	7(9.9)	

부부침실의 수납은 부부전용공간에 드레스룸이 있어 부부침실에는 불박이장이 필요 없으나 14사례에서는 드레스룸과 함께 부부침실에 불박이장을 설치하고 있어 수납의 극대화를 꾀하였다.

(6) 욕실

분양가 자율화 이후 아파트의 마감재의 고급화 경향이 주방에서 욕실로 옮겨가고 있으며, 욕실의 기능도 서로 분리되고 있다. 부부침실의 경우 변소, 목욕, 세면, 탈의 및 화장을 위한 별도의 기능을 갖춘 구조로 분리되고 있다.

<표 10>의 욕실설비 조합유형을 보면 부부전용욕실의 경우 40사례(56%)에서 '세면기+변기+욕조+샤워실'의 조합형태를 보이고 있다. 부부전용욕실의 욕조는 건강기능강화 및 휴식을 위해 저품욕조기 설치와 용변 후 물로 처리하는 비례의 사용은 일반화되었고 샤워실의 사우나 설비도 7사례에서 보이고 있다. 잠원동 금호베스트빌은 건강을 고려하여 샤워실 바닥에 천연옥을 사용하였다. 자녀욕실의 경우 51사례(71.8%)에서 욕조 대신 유리 파티션으로 샤워실을 구획하고 있으며, 1곳에서 샤워실과 욕조가 공존하고 있다.

<표 10> 욕실설비조합유형 N=71

	욕실설비 조합유형	사례/빈도(%)	
부부전용욕실 (1BATH)	세면기+변기+샤워기+욕조	40(56)	71 (100%)
	세면기+변기+샤워기	9(13)	
	세면기+변기+욕조	2(3)	
자녀욕실 (2BATH)	세면기+변기+샤워기	51(72)	71 (100%)
	세면기+변기+욕조	18(25)	
	세면기+변기+샤워기+욕조	1(1)	
손님용욕실 (3BATH)	세면기+변기+샤워기	7	19
	세면기+변기+욕조	6	
	세면기+변기	5	
	변기+욕조(별도 세면실)	1	
기타(4BATH)	세면기+변기	-	1

욕실의 마감재는 대부분이 아이보리나 흰색의 수입타일을 사용하거나 한쪽벽면에 검정과 브라운의 대리석이나 타일로 포인트를 주고 있다.

부부전용욕실의 위생도기는 5사례에서만 국내 브랜드를 사용하였으며, 대부분 수입위생도기를 사용하고, 고가의 수입 수전은 모든 아파트에서 사용하였다. 부부전용욕실의 세면대는 카운터형 세면대와 대형 페데스탈 세면대를 사용하고 있다. 이중 40사례(56.3%)에서 카운터형 세면대를 사용하는데 대리석마감은 27사례, 유리는 4사례, 인조대리석은 9사례로 조사되었으며, 2개의 세면볼이 있는 경우는 6사례에서 나타났다.

욕실의 천장 마감은 초기에는 아이보리나 흰색의 pvc패널 사용을 하였으나 후기에는 도장으로 마감하고 조명박스가 매입된 구조를 볼 수 있다.

4. 결론 및 제언

본 연구는 서울 및 인근 신도시에 분양중인 고급형 아파트의 모델하우스를 방문하여 조사한 연구로 30사례(71주호)를 분석대상으로 하였다. 연구목적에 따라 고급형 아파트에서 보여지는 평면적 특성과 각 실의 디자인 경향은 다음과 같다.

평면적 특성은 일반아파트와 큰 차이 없이 거실분리형이 과반수를 이루고 있으며 가족단위의 장소와 제 2공실의 역할을 하였던 안방이 부부공간으로 전용화되어 부부욕실, 드레스룸, 파우더룸, 서재 등이 함께 계획된 개인공간으로 타 공간과 명확히 구분하여 사용하고 있으며, 마당형 발코니나 동선을 고려한 제2의 진입구등 획일화된 아파트를 탈피하려는 시도가 고급아파트를 중심으로 개발되고 있다.

<표 11> 분석결과 종합

	결과
평면적 특성	40-50평형 대의 강남지역 다 공용공간 중심, 개인공간 양분배치(자녀존과 부부존 영역 구분) 가족실 등장으로 사적공간의 프라이버시 강화 거실분리형(L-DK) 다 부부전용공간은 전실형 다 부부전용공간의 면적이 증가하면서 우기능을 수용하는 밀실형이 등장 현관-중문설치로 프라이버시 강화 동선을 고려한 제2 진입구와 마당형 발코니의 유행화
실내 디자인적 특성	각 실의 수납기능 강화 고급소재와 마감재 사용(플로링, 대리석, 고급 실크벽지) 수입 위생도기와 부엌기구 부엌기구에 내장된 가전제품 보조주방의 확대(세탁 및 건조기능) 건강과 위생을 고려한 마감재 사용 세분화된 디테일

또한 각 실에 나타난 디자인의 고급화 경향에서 먼저 천장을 살펴보면 세부적인 디테일이 부가되면서 고급화에 영향을

미치고 있다. 거실을 보면 우물천장에서 간접우물천장으로, 부부침실은 평천장에서 우물천장으로 변하고 있어 세부적인 디테일을 부가함으로써 고급의 이미지를 강조하는 것이다.

벽의 마감은 거실, 현관, 부부침실 등 강조하고 싶은 벽면에 아트월이 유행처럼 사용하고 있다.

바닥은 서로 다른 마감재를 사용하던 과거와는 달리 화장실과 현관을 제외한 모든 실에서 플로링을 주로 사용하고 있다. 이는 가격은 비싸지만 나무의 느낌이 부드럽고 어떠한 색상이나 채질과도 어울려 고급스런 마감재를 선택하는 것으로 마감재의 고급화를 들 수 있다.

설비는 부엌의 경우 부엌가구나 가전제품이 대부분 수입을 사용하고 있으며 욕실의 위생도기도 수입위생도기를 사용하고 있어 고가의 수입제품이 고급형 아파트에 영향을 미치는 요인으로 작용하고 있다.

수납공간은 각 실에 붙박이 가구를 설치하여 공간의 용도를 지정하여 설정해 주고 있다. 현관의 경우, 신발 및 우산, 스키, 골프채 등을 수납할 수 있는 시설과, 거실의 경우 기존의 거실장이 없어지는 반면에 한쪽 코너에 미니 홈바 등을 설치하여 새로운 공간 사용을 지정해 주고 있다. 부엌과 보조주방에는 음식물을 저장할 수 있는 수납장과 장식장을, 서재에는 책꽂이가 설치되는 등 기능과 용도에 맞는 수납장의 계획이 고급화라고 바꾸어 말할 수 있다. 즉 천장의 디테일과 벽면의 아트월, 고가의 마감재, 부엌가구와 위생도기, 설비(가전제품 및 수전), 기능과 용도에 맞는 수납장 등이 고급화의 수준을 판단하는 요인으로 작용하고 있다.

이상의 결과 및 결론에 의해 차후 연구에 대해 제언하여 본다면, 본 연구에서는 분석대상이 다양하지 않아 평형별, 지역별, 시대별 특징을 추출해 낼 수 없었다. 따라서 향후 연구에서는 보다 다양한 사례를 조사하여 평형별, 지역별, 시대별 특징을 추출할 수 있는 연구가 계속되었으면 하는 바램이다.

상류층이 거주하는 고급형 아파트가 새로운 평면개발의 촉진제 역할뿐 아니라 주거 문화의 리더로서 역할을 수행할 수 있도록 공간구성이나 사용자적 측면의 개발이 시급하며, 국내의 마감재 개발과 가전제품, 위생도기 등 품질과 디자인 개발이 시급하다. 따라서 업계에서도 수입에 의존할 것이 아니라 디자인 개발연구가 이루어 졌으면 하는 바램이다.

또한 건설회사들은 거주자의 요구를 파악하고 그 결과를 도입하여 계층별, 라이프 스타일별로 차별화된 아파트를 개발한다면 우리의 아파트 주거문화의 질적인 향상이 이루어지리라 판단된다.

참고문헌

1. 공동주택연구회, 한국공동주택계획의 역사, 세진사, 1999
2. 김진애, 우리주거문화 어떻게 달라져야 하나?, 서울포럼, 1994

3. 새주택설계연구회, 21세기엔 이런 주택에서 살고 싶다, 서울포럼, 1994
4. 오인옥, 실내계획론, 기문당, 1999
5. 신영훈, 한국의 살림집, 열화당, 1996
6. 김대현, 아파트단지 옥외공간 차별화에 관한 방안, 서울대 박사학위논문, 1999
7. 김수암외2인, 공동주택주거생활 향상을 위한 설계 및 공급체계 개선 방안연구(III), 한국건설기술연구원, 1996
8. 박은영, 아파트 부부전용공간의 유형분석과 그 변화 추이에 관한 연구, 경희대 석사, 1999
9. 박선희, 거주자 참여방식을 적용한 공동주택의 실내공간계획에 관한 연구, 국민대 석사, 1999
10. 신지원, 아파트 차별화에 대한 연구, 경희대석사논문, 1997
11. 윤지영, 한국현대주택의 디자인 특성과 변화에 관한 연구, 연세대학교 석사학위논문, 1998
12. 이선미, 이상적인 아파트 실내공간에 대한 심적지도의 내용분석연구, 연세대 박사학위논문, 1995
13. 이은성, 아파트 단위평면의 실내공간에 대한 연구, 숙명여대석사, 1990
14. 허경화, 수도권 거주자가 그린 이상적 실내평면에 나타난 주거선호경향, 연세대 석사, 1995
15. 김미희외 1인, 평면규모 30평 및 40평형대 아파트 거주자의 공간사용 방식(1), 대한건축학회 논문집, 8권 10호, 1992
16. 송현영, 주택분양가격제도 변천에 관한 소고, 「주택포럼」 통권2호, 1999
17. 윤복자와 2인, 실내공간계획에 대한 신세대의 주거기대와 주거선호, 한국주거학회지, 9권 3호, 1998
18. 최재권, 아파트 공실공간의 평면변화에 관한 연구, 한국실내디자인학회지, 1998
19. <http://www.cybernapt.com/>
20. <http://www.wooriapt.com/>
21. <http://www.hyundai-dvp.com/main.asp>
22. <http://www.hyperion21.co.kr/>
23. <http://www.hdsuperville.co.kr/>
24. <http://www.samsungchereville.co.kr/>
25. <http://www.lotteapt.net/main/index.htm>

<접수 : 2001. 5. 2>