

유아복과 아동복의 치수 규격에 관한 연구

이 지 연 · 천 종 속

연세대학교 생활과학대학 의류환경학과

A Study on Garment Sizing Systems for Infants and Children

Ji Yeoun, Lee · Jongsuk Chun

Dept. of Clothing and Textiles, Yonsei University

(2000. 12. 27 접수)

Abstract

For the purpose of standardizing sizing systems for infants and children's clothing, the researchers surveyed 20 different apparel manufacturers in Korea. The apparel production sizing systems used in the industry were analyzed. The researchers also compared standard apparel sizing systems developed for infants and children's clothing in Korea, ISO, Japan, and U.S.A. The followings are the results of this study.

1. As survey findings of companies's views about sizing systems, boys or girls sizing system needed to be developed for 3 years old and over. The plus sizes are needed to be developed and children 9 years old and over need the plus size.

2. The body size specification in most sizing systems collected shows that chest circumference was increased 2cm for every infants sizes, and 3cm for boys and girls'sizes, from size 100 to size 130. However, the chest and waist circumference measurements were increased 4 to 8cm for large sizes, from size 130 to size 170.

3. There are similarity and dissimilarity among the standard sizing systems of ISO, Japan(JIS), U.S.A(ASTM), and Korea(KS). The ASTM developed infants' garment sizes for the babies who are 24months old and under. The most national standards, however, developed infant apparel sizing system for the babies under 105cm tall or 4 years old.

4. The range of body measurements covered by boys/girls sizing system were different by the nation. The U.S. system (ASTM) is for boys and girls who are taller than 120cm. The Japanese system(JIS) is for the children who are taller than 90cm.

Key words: apparel sizing system, body measurements, infants and children's apparel;

의류치수체계, 신체치수, 유아복과 아동복

I. 서론

문자나 숫자 기호, 또는 신체 계측 치수로 표시되

는 의류의 치수표기는 소비자가 구입하려는 의복을 직접 착용하여 치수를 확인하기 전에 그 치수의 의복이 자신의 신체 치수와 특징에 부합하는가를 결정하는데 필요한 정보를 제공해주며, 의류제품의 생

산과 유통, 소비에 관련하는 소비자, 소매업자 및 생산자들 사이의 의사소통 수단으로 사용된다 (Chun-Yoon & Jasper, 1993). 정보산업의 발달은 의류산업의 구조변화에도 영향을 미치고 있어 재고 파악, 생산관리 등 의류상품의 생산과 유통에서 필요로 하는 각종 업무를 전산화하여 생산의 효율을 높이고 소비자들에게 편의를 제공하고있다. 따라서 의류 생산 시스템에 정보 교류의 효율성을 높이고 의류 제조의 영역과 유통 영역간의 유기적인 정보 교류를 이루기 위해서는 시장의 요구를 반영한 의류치수 규격의 조정이 필요하다. 또한 국제 교역이 활발해짐에 따라 1990년 이후 원사나 원료의 수입이 둔화되고 의류수입비율이 높아지는 수입구조로 바뀌어어나가고 있다(김광수, 2000). 따라서 의류 치수규격에 대한 연구도 이러한 섬유·의류 산업의 특성을 반영하여 이루어질 필요가 있다.

이에 본 연구에서는 의류 업체간 정보 교류의 효율성을 높이고, 소비자들이 의복 구매 시 적절한 치수의 의복을 쉽게 선택할 수 있는 의류 소비 환경의 개선을 위하여 영유아(嬰乳兒)를 포함한 아동복 업체의 치수규격에 대한 연구를 실시하였다. 본 연구는 유아복과 아동복 업계에서 사용하는 의류 치수규격에 나타난 유아와 아동의 연령 구분과 의류 생산치수 규격의 특징을 조사하고, 업체에서 사용하는 치수와 한국산업규격과 일본, 미국, ISO의 유아복과 아동복의 표준 치수규격을 분석하여 업계에서 사용하는 유아복과 아동복 치수규격의 보완점을 제안하고자 하였다.

II. 이론적 배경

1. 유아와 아동의 구분

의류학에서 유아와 아동을 구별하는 연령은 연구자에 따라 약간 다르나 유(乳)아기 또는 영아기는 1살까지이고, 유아기(幼兒期)는 2세부터 3세, 아동기는 학령전기과 후기로 나누며, 4세부터 6세를 학령전기, 6세부터 13세를 학령후기로 나누기도 하고(김혜경·강혜원, 1983), 유아기를 12개월부터 59개월로 구분하기도 한다(최유경·이순원, 1995). 의류 산업에서는 대체로 유아와 아동의 신체발달을 고려

하여 신생아(infants, 유아)를 위한 유아복 치수 규격과 성별구분이 필요한 아동을 위한 아동복 치수 규격으로 구분한다.

2. 유아의 치수규격

각국의 유아복치수 규격은 대체로 신생아부터 몇 백이 어린이용 의류를 대상으로 하며, 기본신체치수로 신장(ISO, BS) 또는 신장과 체중(JIS, ASTM, KS)을 제시한다. 유아복(infant)치수의 상한선은 미국이 88cm, 일본이 100cm, ISO와 영국이 104cm, 한국이 105cm이다.

국제표준화기구(ISO)의 기술보고서는 유아복치수 범위를 신장 50~104cm으로 설정하고, 치수 편차는 신장 6cm로 하여 총 10개 치수를 제안하였다(ISO/TR 10652:1991). 한국 산업규격(KS K 0052-1999)은 3개월 미만의 신생아를 위한 50호부터 4세를 위한 105호까지 12가지 치수를 제공한다. 50호부터 75호까지는 3개월씩 나이 편차를 주며, 75호부터 95호까지는 6개월의 편차를 주어 만 1세 이전 유아의 신체성장속도가 1세부터 3세까지의 유아보다 빠른 것을 반영한다(표 1). 일본공업규격(JIS)의 유아(乳幼兒)용 치수규격은 50호에서부터 100호까지 신장 10cm의 편차로 치수를 전개하며, 70호~100호 사이에는 사이치수인 75, 85, 95호를 추가하여 총 9개의 치수를 제공한다(JIS L 4001:1998). 미국의 ASTM규격은 12개월까지는 3개월 간격으로, 12개월부터 24개월까지는 6개월 간격으로 총 6개 치수를 제안하며, 치수간 신장 편차는 일정하지 않다(ASTM D 4910-95).

이와 같은 각국의 유아복 치수규격의 비교 결과는 한국의 KS 규격은 일본과 흡사한 치수 및 호칭 체계를 가지며, 치수의 종류가 가장 다양함을 보여 준다. 반면 미국은 다른 나라보다 적은 개수의 치수(6개)와 가장 좁은 신장 범위를 포함하도록 하여 세분화된 시장을 겨냥하고 있음을 보이며, 소비자가 사용하기 편리하도록 소비자의 나이에 따른 호칭방식을 제안하고 있다.

3. 아동복의 치수규격

아동복의 치수규격의 표기에 관한 선행 연구들은

〈표 1〉 국내외 유아용 의류 치수 규격

ISO TR 10652	기본신체치수(키, cm)	50	56	62	68	74	80	86	92	98	104			
한국 (KS K 0050)	호칭	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	
	기본신체 키(cm)	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	
	치수 체중(kg)	4.2	5.7	6.9	7.9	8.8	10.2	11.4	12.4	13.9	14.9	16.4	17.9	
	나이 (개월)	3미만	3미만	3	6	9	12	18	24	30	36	3세	4세	
일본 (JIS L 4001)	호칭	50	60	70	75	80	85	90	95	100				
	기본신체치수	키(cm)	50	60	70	75	80	85	90	95	100			
		체중(kg)	3	6	9	10	11	12	13	14	16			
미국 (ASTM D 4910)	호칭	0 to 3		3 to 6		6 to 9		9 to 12		12 to 18		18 to 24		
	기본신체치수	키(cm)	60까지		60~68		69~72		73~78		79~83		84~88	
		체중(kg)	6.5까지		6.6~7.4		7.5~8.2		8.3~9.2		9.3~11.0		11.1~12.8	

의류에 표기하는 기본 신체치수를 상의는 키와 가슴둘레이고, 하의는 키와 허리둘레(서은정, 1995, 이종미, 1984)로 제안하였다. 그러나 윤정혜 등(1995)은 6~11세 아동의 기성복 상의 치수규격의 기본신체부위를 키, 가슴둘레로 이원화하면 생산을 고려할 치수의 종류가 많아지므로 다른 신체 치수 항목과 상관성이 높은 가슴둘레 한가지를 기본신체부위로 할 것을 제안하였으며, 이 시기의 아동은 남녀간에 신체치수의 차이가 심각하게 크지 않다고 해석하여 남녀공통 치수 표를 제안하였다. 비만아를 위한 치수에 대해서는 신장 120cm 이상인 비만아를 위한 치수규격의 필요성(천종숙·서동애, 1998)과 9~11세 비만 아동(조윤주·이정관, 1999)을 위한 치수 규격의 필요성이 제기되었다.

아동복의 치수 규격은 대부분의 국가가 소녀용과 소년용으로 나누어 전개하며, 호칭 방식은 국가에 따라 약간 다르나 대부분 신장을 호칭으로 사용하고 있다(표 2).

국제 표준화 기구의 기술보고서(ISO/TR 10652:1991)는 키가 110cm 이상인 아동을 대상으로 남녀 차이를 두는 아동복 치수규격을 제안하였다(표 2). 미국은 과거에는 국립표준국(National Institute of Standards, NIST)이 산업체에서 사용할 의류치수규격을 관리하였으나 1983년 이후부터 ASTM(The American Society for Testing and Materials)이 관리하고 있다. 의류치수규정은 법적인 구속력을 갖지 않는 임의 권장규격(voluntary standard)이므로 대부분의 미국 의류업체들은 시장에서 보편적으로 사

용하고있는 NIST 치수규격을 사용한다(Brown & Rice, 1998). 미국의 산업규격(ASTM)은 초등학교 입학 전 어린이를 위한 아동복의 치수 규격(Children)은 남녀의 구분을 두지 않으며 6가지 치수를 제안한다 (ASTM D 5628-95). 키가 121cm 이상인 소년을 위한 소년용은 8호부터 20호까지 7개 치수가 전개되며, 8호부터 14호는 마른 체격에 대해 별도의 치수를 제공한다 (ASTM D 6458-99). 신장 129cm 이상인 소녀를 위한 소녀용은 7호부터 8호, 10호, 12호, 14호, 16호로 6개 치수를 제안하며, 마른 체형과 보통 체형으로 구분하여 제공한다(ASTM D 6192-98). 전통적으로 미국의 업체들은 'Girls' 치수는 약 7세부터 11세의 아직 가슴이 확실하게 성숙하지 않은 여아용이고, 'Boys' 치수는 약 7세부터 17세의 어깨가 발달하기 시작하는 남자용 치수 규격으로 정의하고 있다(Geoello, Berke, 1979).

일본 치수규격(JIS)은 체형에 성별 특성이 나타나는 어린이를 위해 신장 90cm에서부터 남녀가 구분된 치수규격을 제안한다. 소년용과 소녀용은 유아복과는 달리 체형에 따라 치수규격을 세분화시키는 방식을 사용하여 피트성이 요구되는 의류제품(예: jacket)의 치수에서는 4가지 체형(A, Y, B, E)에 대한 치수체계를 제시한다(JIS L 4002-1997; JIS L 4003-1997). A체형은 보통체형이라고 정의하며, A체형보다 가슴둘레가 6cm 작은 체형을 Y체형, 6cm 더 큰 체형은 B체형, 12cm 큰 체형은 E체형으로 구분한다. 표준 체형인 A 체형은 90호부터 10의 간격으로 180호까지 제시하는 방법(90, ..., 180)과 95호에

〈표 2〉 한국과 외국의 산업규격에 나타난 유아복과 아동복 치수 분류와 호칭 방법

국가	구분	키(cm)	나이	치수세분화	호칭
한국 (KS)	유아	50 - 105	4세 이하	—	50, 55, ..., 100, 105
	아동	남	6 - 10세	S, M, L	105, 110, ..., 145, 150
		여	6 - 9세	S, M, L	105, 110, ..., 140, 145
	사춘기 아동	남	11 - 13세	S, M, L	135, 140, ..., 170, 175
		여	10 - 12세	S, M, L	130, 135, ..., 155, 160
일본 (JIS)	유유아	50 - 100	연급 없음	—	50, 60, ..., 95, 100
	소년	90 - 185		Y, A, B, E	90, 95, ..., 180, 185
	소녀	90 - 175		Y, A, B, E	90, 95, ..., 170, 175
ISO	Infants	50 - 104	연급 없음	—	신장 표기
	Girls	110 - 164		의류품목별	신체치수 표기
	Boys	110 - 170		의류품목별	신체치수 표기
미국 (ASTM)	Infants	— 88.0	0 - 24개월	—	0 to 3, ..., 18 to 24 (월령 표기)
	Children	83.8 - 123.2	연급 없음	—	2, 3, ..., 6, 6X/7
	Girls	129.5 - 158.7	연급 없음	S, R	7, 8, 10, 12, 14, 16
	Boys	121.9 - 172.7	연급 없음	S, R	7, 8, 10, 12, ..., 16, 18, 20
영국 (BS)	Infants	56 - 104	신생아 - 4세	—	50, 56, ..., 98, 104
	Girls	110 - 164	5 - 14세	S, R	110, 116, ..., 158, 164
	Boys	110 - 164	5 - 14세	S, R	110, 116, ..., 158, 164

주1) KS K 0052-1999; 0050-1999; 0051-1999, JIS L 4001:1998, 4002:1997; 4003:1997, ISO/TR 10652:1991, ASTM D 4910-99; 5628-95; 6192-97; 6458-99, BS 3728:1982 자료 요약함.

주2) S, M, L는 SMALL, MEDIUM, LARGE를 의미하며, S, R은 SLIM과 REGULAR를 의미함.

서 185호까지 10의 간격으로 제시하는 방법(95, ... 185)의 2가지로 호칭 체계가 제안된다. 마른 Y체형과 비만한 B체형은 120호에서 10의 간격으로 180호까지 7가지 치수를 제공한다. 가장 비만한 E 체형은 130호에서 170호까지 10의 간격으로 5가지 치수를 제안한다.

아동복 치수규격을 남성복과 여성복에 포함한 한국산업규격(KS K 0052-1999; 0050-1999; 0051-1999)은 아동을 연령에 따라 아동(프티트), 사춘기아동(주니어프티트)로 구분하였다. 남자 아동은 키 105~150cm 범위의 6~10세 소년이고, 사춘기아동은 키가 135~175cm 범위인 11~13세 소년으로 규정하였다. 여자의 경우, 프티트는 키가 105~145cm의 범위의 6~9세 여아이고, 주니어프티트는 키가 130~160cm 범위인 10~12세 소녀이다(표 3). 호칭은 105호부터 175호까지이며 비만 정도를 고려하여 110호부터 3가지 치수(S, M, L)로 치수를 세분한다.

ISO는 소년용과 소녀용 의류 치수규격은 의복의

종류에 따라 기본치수의 종류와 범위를 차별화하여 제안하고 있다. 아동복을 슈트/재킷/코트, 스웨터/니트, 바지, 정장용 셔츠, 티셔츠/잠옷의 5개 의류 유형으로 구분하여 기본치수와 참고치수를 제공하고 있다. 소년용 치수는 정장용 슈트나 재킷은 키 110cm에서 170cm까지를 6cm 간격으로 나누어 18개 치수를 제안한다. 특히 키 110cm부터 122cm까지는 동일한 키에 대해 한가지 치수만을 제공하나, 키 128cm에서 164cm까지는 동일한 키에 대해 가슴둘레나 엉덩이둘레가 다른 2가지 치수로 세분하여 제안한다. 티셔츠나 잠옷을 위한 치수규격은 키 110cm에서 170cm까지를 12cm의 간격으로 6개 치수를 설정하였으며, 스웨터 등 니트의 치수규격은 범위로 나누어 3개의 치수를 제안한다(표 4).

소녀용 재킷, 코트의 치수와 블라우스와 셔츠의 치수는 키 110cm에서 164cm까지를 6cm의 편차로 치수를 설정하고, 키 116~146cm인 치수에서는 동일한 키에 대해 치수를 2가지로 세분하고, 키 152~164cm

〈표 3〉 1999년도 KS규격의 남녀 아동의 의류치수분포 및 가슴둘레 치수 단위: cm

사춘기 아동	S	남						○	○	66	68	72	74	76	78	80			
		여					○	○	60	62	64	66	70						
	M	남							○	○	70	72	76	78	80	82	84		
		여							○	○	64	68	70	72	74				
	L	남									○	○	74	76	80	82	84	86	88
		여									○	○	68	72	74	76	78		
아동	S	남		52	54	56	58	60	62	66	○	○							
		여		48	50	52	54	56	58	○	○								
	M	남	54	56	58	60	62	64	66	70	○	○							
		여	50	52	54	56	58	60	62	○	○								
	L	남		60	62	64	66	68	70	74	○	○							
		여		56	58	60	62	64	66	○	○								
키(cm)			105	110	115	120	125	130	135	140	145	150	155	160	165	170	175		

주) ○: KS 규격의 부록에는 포함되었으나 KS 치수분류 규격 표에는 포함되지 않은 치수

〈표 4〉 ISO의 의복종류에 따른 소년용 아동복 치수 규격 단위: cm

96																		◎(87)
92																		◎(84)
88																	◎(81) ◎(82)	★
84													◎(78)	◎(77)				
80												◎(75)	◎(74)				★	
76												◎(69)	◎(72)	◎(71)				★
72												◎(66)	◎(64)	◎(68)				
68												◎(62)		★				
64												◎(57)	◎(59)	◎(61)				
60																		
56																		
영덩이둘레																		
키		110	116	122	128	134	140	146	152	158	164	170						

주) ◎: 정장용 상의 (가슴둘레치수) ★: 티셔츠, 잠옷 ○: 니트

는 동일한 키에 대해 치수를 3가지로 세분하여 치수를 다양하게 제한함으로써 아동의 비만에 따른 의류 치수 수요를 충족시키도록 제안하였다. 치마, 바지의 하의도 116cm에서 164cm 사이의 치수에서는 동일한 키에 대응하는 영덩이둘레치수를 두 가지로 제안하고 있다. 반면, 니트는 5개의 치수로 설정되어 있다(ISO/TR 10652:1991).

III. 연구 방법

유아복과 아동복 업체의 의류치수의 사용 현황을

알아보기 위하여, 1998년도 매출액이 상위 20위에 포함되는 20개 유아복업체와 20개 아동복업체를 조사 대상으로 1999년 9~10월에 설문조사를 실시하였다. 이중 23개 업체에서 응답하였으며, 이중 응답이 불성실한 3개 업체의 자료를 제외하고, 유아복 8업체와, 아동복 12업체, 총 20개 업체의 자료를 분석에 사용하였다. 응답자는 업체의 치수규격을 정확하게 파악하고있는 패턴실장 및 디자인실장이었다.

설문 내용은 각 브랜드의 타겟 연령, 호칭방법 및 생산하는 치수에 관한 문항, 치수규격과 성별구분의 필요시기, 체형의 특성을 반영한 치수규격의 필요시

기, 유·아동복의 대상 연령을 묻는 문항 등을 포함한 13개 문항으로 구성하였다

IV. 연구 결과 및 논의

1. 유아복과 아동복 생산 연령의 분포

응답업체는 생산 제품의 대상 연령에 따라 유아복 전문업체, 아동복 전문업체, 유아복과 아동복을 함께 생산하는 업체로 구분되었다. 유아복 전문업체는 주로 신생아부터 3세 이하의 유아복을 주로 생산하고 있었으며, 주력하는 생산치수는 12개월과 18개월, 24개월의 치수이었다. 아동복의 생산 범위 하한선은 3세, 5세, 또는 7세이었으며, 상한 연령은 9세, 11세, 13세, 15세, 또는 17세까지로 생산 치수규격의 범위를 설정한다고 응답하였으나 생산 기획에 포함시키는 물량은 5세부터 11세에 가장 많이 분포되어

있었다. 4세는 유아복과 아동복의 경계에 해당하여 유아복과 아동복 업체들이 생산에서 비중 있게 다루지 않는 연령이었다(표 5).

유·아동복의 시장 세분화 경향을 검토하기 위하여 대상 용어를 조사한 결과 영아복, 유아복, 토들러복, 아동복이 사용되었으며, 대상 연령 범위는 영아복은 12개월(30%), 24개월(20%), 36개월(20%) 이하라고 응답하였고, 유아복은 3세(30%), 4세(10%), 5~6세(20%)이하로 응답하였다. 아동복은 13세 이하가 적당하다는 의견이 40%이었으며, 15세 이하가 20%이었다. 또한 24개월에서 60개월의 어린이를 위해 토들러사이즈를 별도로 구분하는 것이 필요하다는 의견도 제시되었다.

아동복 치수규격의 실정이 남·여로 구분되어야 한다고 생각하는 연령은 3세부터, 5세부터, 7세부터라고 응답한 업체가 각각 25%이었으며, 9세 또는 11

〈표 5〉 조사대상 브랜드의 목표 연령과 생산치수의 연령 분포

브랜드	연령	신생아	6개월	12개월	18개월	24개월	30개월	36개월	4세	5세	6세	7세	8세	9세	10세	11세	12세	13세	14세	15세	16세	17세
A		○	○	○	○																	
B			○	○	○	○	○															
C				○	○	○	○	○														
D		○	○	○	○	○	○	○														
E		○	○	○	○	○	○	○														
F				○	○	○																
G			○	○	○	○	○	○														
H								○	○	○												
I												○	○	○								
J												○	○	○	○	○						
K												○	○	○	○	○	○	○	○	○		
L										○	○	○	○	○	○	○	○					
M												○	○	○	○	○						
N																○	○	○	○			
O											○	○	○	○	○							
P												○	○	○	○							
Q														○	○	○						
R										○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
S																○	○	○				
T										○	○	○	○	○								

주1) : 브랜드의 목표 연령
 주2) ○ : 생산기획에서 주력하는 연령
 주3) → : 치수에 성별구분이 필요하다고 생각하는 연령

세부터라고 답한 업체도 있었다. 별도의 청소년 치수규격이 필요하다고 응답은 75%로 높게 나타났다.

최근의 비만아동의 증가와 관련하여 ISO에서 제안하는 것과 같이 비만의 차이를 반영한 치수규격이 필요하다는 의견이 60%를 차지하였으며, 비만치수가 필요한 의류상품 품목은 원피스, 재킷, 바지라는 응답이 50% 이상을 차지하였다. 체형을 반영한 치수규격으로는 중간 치수(M)와 큰 치수(L)로 구분하는 방식(40%)을 가장 선호하였다. 즉, 체형을 반영시켜 치수가 제공될 경우 작은 치수보다는 큰 치수를 추가로 생산할 필요가 있음을 시사한다. 같은 키에 대하여 비만 정도를 반영시킨 치수규격이 필요한 초기 연령은 3세부터(10%), 5세부터(15%), 7세부터(10%), 9세부터(25%)로 다양하였다.

이러한 조사 결과는 업체에서는 기존의 4세 이하로 제안된 유아복 대상을 연령에 따라 영아복과 유아복, 토들러복으로 세분화하고, 비만아동을 위한 체형의 특수성을 반영한 치수 규격이 필요하므로 늦어도 9세 이상부터 비만 아동들을 위한 치수규격의 다양화가 크게 요구되는 것으로 해석된다.

2. 기본신체부위

치수를 나타내는 호칭과 별도로 착용자의 기본신체부위를 참고로 제시하는 기본치수표기 항목을 의류품목별로 조사한 결과, 모든 품목에서 키만을 표기하는 업체가 22%이었다. 50%가 넘는 업체에서 상의는 키와 가슴둘레로 표기하였고, 특히 티셔츠, 남방, 스웨터 등은 가슴둘레만으로 표기하는 업체도 17%를 차지하였다. 하의는 키로 표기하거나, 키와 허리둘레를 기본신체부위로 표기하는 것으로 나타났다. 오버롤은 55%의 업체에서 키와 허리둘레를 표기하였고, 17%의 업체는 키와 가슴둘레로 표시하였다. 원피스의 경우에는 75%의 업체에서 키와 가슴둘레를 표기하였고, 키만을 표기하는 업체는 25%이었다. 유아복 업체에서만 생산하는 배내 가운과 배내 저고리는 80% 이상의 업체가 키만을 신체치수로 표기하였다(표 6).

이와 같은 조사 결과는 KS 규격에서 제안하는 신체치수 표기항목(상의-키와 가슴둘레; 하의-키와 허리둘레)을 따르지않고 키만을 표기하는 업체들도

〈표 6〉 유아복과 아동복 업체의 의복 종류에 따른 표기 신체치수 표기 부위

의복 종류	신체치수 표기 부위	사용빈도(%)
신생아가운, 신생아저고리	키	86
	키와 가슴둘레	14
우주복, 원피스	키	25
	키와 가슴둘레	75
티셔츠, 남방, 스웨터	키	22
	키와 가슴둘레	50
	키 또는 키와 가슴둘레	11
	가슴둘레	17
점퍼, 코트, 재킷	키	22
	키와 가슴둘레	67
	키 또는 키와 가슴둘레	11
바지, 치마	키	22
	키와 허리둘레	78
오버롤	키	28
	키와 허리둘레	55
	키와 가슴둘레	17
내의 셔츠	키	25
	키와 가슴둘레	75
내의 팬티	키	38
	키와 허리둘레	38
	엉덩이둘레	12
	허리둘레와 엉덩이둘레	12

많으므로 소비자의 혼란을 줄이기 위해 표준화된 방안을 따르도록 권고할 필요가 있음을 시사한다.

3. 생산 치수의 분포

유아복과 아동복 생산치수의 분포를 조사한 결과 대부분 업체가 6~9가지 치수를 생산이 가능한 치수의 범위로 계획하고 있었다. 그러나 생산을 기획 치수는 품목에 따라 2~8가지로 제한하여 생산하였다(표 7). 유아복업체들은 KS가 제안한 50호, 55호는 수요가 많지 않아 거의 생산하지 않고 있었다. 유아용 제품만을 주로 생산하는 유아복 전문 업체는 60호부터 95호, 105호, 120호까지를 생산범위로 설정하며, 치수의 편차가 5인 것으로 나타났다. 아동복은 업체에 따라 100호, 110호, 120호부터 생산이 시작되며 생산치수의 상한선은 165호, 170호, 175호까지 설정되어 있고 치수는 10의 편차로 생산하고 있었다.

〈표 7〉 유아복과 아동복 업체의 제품 생산기획 치수 범위

업체	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
60	●	●	●	●	●	●													
65																			
70	●	●	●		●	●	●												
75	●	●		●	●														
80	●	●	●		●	●	●	●											
85	●	●		●															
90	●	●	●		●	●	●	●											
95	●	●						●											
100		●	●	●	●	●	●	●		●		●					●	●	
105		●																	
110			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●	●		●	●
115																			
120				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
125																			
130							●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
135																			
140												●	●	●	●	●			●
145									●	●	●						●	●	
150												●	●	●	●	●			●
155									●	●	●						●	●	
160											●	●	●	●	●	●			●
165									●	●	●						●	●	
170												●	●	●	●	●	●	●	●
175																	●		
치수 개수	7	9	6	6	8	7	7	7	6	7	7	8	6	6	7	7	8	8	7
티셔츠	5	6	4	3	6	6	6	7	5	7	7	8	5	5	4	NA	NA	NA	7
니트/남방	5	6	4	3	6	5	6	7	6	7	5	8	5	5	4	NA	NA	NA	7
코트/자켓	5	7	3	3	6	4	5	6	5	7	5	8	5	5	4	NA	NA	NA	7
바지/치마	5	6	3	3	6	6	6	7	6	7	5	8	5	5	5	NA	NA	NA	7
오버롤	5	4	4	3	2	5	6	7	6	6	4	8	5	5	4	NA	NA	NA	7
우주복	5	4	2	3	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	NA	NA	NA	-
원피스	5	5	5	2	6	5	6	7	6	6	5	8	5	5	5	NA	NA	NA	-
내의	5	5	4	3	6	6	4	3	-	-	-	-	-	-	-	NA	NA	NA	-

주) NA는 업체의 내규에 의해 의류 품목별 생산치수를 응답하지 않음을 의미함.

상당수의 아동복업체들은 145, 155, 165의 사이치수를 140, 150, 160호 대신 생산하고있었다(표 7). 145호와 155호는 140호와 150호에 비해 가슴둘레치수는 비슷하나 허리둘레가 약간 크게 책정되어있다(표 8).

생산 치수의 범위는 의류 품목의 특성에 따라 다르며, 유아복 중 생산호수 비율이 가장 적은 품목은 우주복이었다. 이는 우주복을 착용하는 연령이 어린

영아들로 제한되기 때문으로 해석된다. 코트와 재킷도 유아복 판매율이 낮은 품목이므로 다른 의류품목에 비해 제한된 종류의 치수를 생산하여 기획 단계에서 의류 품목에 따라 제품 생산 치수 물량(size assort)을 차별화 시키고 있음을 알 수 있다. 그러나 아동복의 경우 품목에 따라 생산치수의 종류를 차별하지 않고 일정하게 유지함을 보여준다(표 7).

〈표 8〉 유아복과 아동복 업체의 기본신체치수 분포

호칭	유아복업체					호칭	아동복업체																
	A	D	E	F	H		J	K	L	M	N	Q	R	S									
	가슴	허리	가슴	허리	가슴		허리	가슴	허리	가슴	허리	가슴	허리	가슴	허리								
55						100	52	52			50	52					55	54	52	52			
60	41	42	◎		◎		◎																
65																							
70	44	43			◎		44	40															
75	46	44	◎		◎		46	44															
80	48	45			◎		48	46	◎														
85	49	46	◎																				
90	50	48			◎		50	48	◎														
95	51	49							◎														
100			52	52	52		52	50		50													
105																							
110			55	54	55		54	52	55	55													
115																							
120			56	58			56	54	58	60													
125																							
130							61	65															

주1) 호칭 별 기본 신체 치수를 제공하지 않은 업체(B, C, G, I, O, T)는 표기하지 않음.

주2) ◎: 키만 표시

기본 신체치수를 비교한 결과 동일한 호수(신장)에 대해서도 대응되는 가슴둘레와 허리둘레 치수는 업체별로 약간씩 차이가 있었다. 유아복 업체의 경우 100호까지는 업체별로 큰 차이가 없으며, 아동복 업체의 경우 전체적으로 가슴둘레는 3cm 또는 5cm의 편차로 치수를 전개하였으며, 허리둘레는 2cm의 편차로 증가하였다. 그러나 키가 큰 아동복 치수인 130호부터 170호는 가슴둘레와 허리둘레 모두 치수 간 편차가 4~8cm로 전개되어 비만한 아동은 의류 치수를 선택할 때 키가 큰 어린이를 대상으로 생산된 큰 호수의 의류를 구입하여 길이를 줄이는 수선을 하여 착용함으로써 아동복의 비만치수의 부족현상을 해결하고 있는 것으로 해석되었다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 유아복과 아동복 업체의 치수 규격 사용현황과 문제점을 알아보고 문제점의 해결방안을 고찰하기 위하여 일본(JIS), 미국(ASTM), ISO와 한

국(KS)의 산업규격을 비교하여 차이점을 분석한 결과, ISO와 JIS, ASTM의 규격에 비하여 한국의 KS 규격은 아동을 연령에 따라 다양하게 세분화한 것이 가장 큰 특징이며, 미국의 ASTM 규격은 남녀의 구별을 하지 않는 유아동의 규격으로 24개월 이하를 위한 유아복(infant)규격과 키가 83.8-123.2cm인 아동복(Children)의 규격으로 세분하여 치수규격을 제안한 것이 특징이었다. 남녀의 구분을 둔 치수는 JIS는 키 90cm부터 시작되는 것에 비하여 미국은 120cm이상, 한국은 105cm이상, ISO와 BS는 110cm 이상으로 규정하여 국가에 따라 유아복과 아동복 치수 규격에서 포함하는 대상자의 신체치수 범위가 다르므로 완제품 수입 시 유아복의 치수규격을 한국의 표준 규격으로 변환시켜 소비자에게 제공할 때 주의가 필요함을 시사한다.

업체에서 유아복과 아동복의 생산이 구분하는 연령은 대부분 3세(36개월)인 것으로 응답하였으나 유아복은 주로 12개월, 18개월, 24개월 치수의 의류가 생산되며, 아동복은 5세부터 11세용이 주로 생산되

는 치수이었다. 따라서 4세 전후는 유아복과 아동복의 경계에 해당하여 유아복과 아동복 업체들이 생산에서 비중 있게 다루지 않는 연령으로 나타났다. 또한 24개월에서 60개월의 어린이를 위해 토들러 사이즈를 별도로 구분하는 것이 필요하다는 의견도 제기되었으며, 이러한 조사 결과는 최근들어 토들러 전문 브랜드의 활발한 출범과도 관계가 있는 것으로 평가된다. 토들러의 치수규격은 미국의 규격과 같은 유아와 차별되는 어린이를 위한 규격을 사용하는 방안과 일본과 같이 아동복치수의 하한선을 낮추어서 아동복에서 토들러치수를 흡수하는 방안을 검토할 수 있을 것으로 생각된다.

업체들은 남녀의 체격의 차이를 구별한 아동복 치수규격이 3세, 5세, 또는 7세 이후부터 필요하며, 청소년을 위한 의류치수가 별도로 필요하다는 인식이 높았다. 청소년에 대한 의류제품 수요의 증가(신예리, 1999)를 고려할 때 이에 대한 치수규격의 정립이 필요하며, 비만아동의 증가와 관련하여 맞춤새의 요구가 비교적 큰 의류 품목은 비만에 따른 체형의 차이를 반영한 치수규격이 필요하며, 체형을 반영시켜 치수가 제공될 경우 작은 치수보다는 큰 치수를 추가로 생산해야하며 9세 이상에서 비만아를 위한 치수의 수요가 높음을 알 수 있었다.

기본 신체치수를 비교한 결과 동일한 키에 대해서도 대응되는 가슴둘레와 허리둘레 치수는 업체별로 약간씩 차이가 있는 것으로 나타나 표준화가 필요한 것으로 평가되었다. 140호 이상의 큰 치수는 작은 치수에 비하여 가슴둘레나 허리둘레의 편차를 4~8cm로 크게 전개하여 비만아동의 경우 큰 호수의 제품을 구입하여 길이를 줄이는 수선을 하여 비만치수의 부족현상을 해결하도록 유도하는 것으로 해석되어 비만아를 위한 치수규격의 사용이 필요함을 시사한다.

본 연구는 아동복 업체에서 사용하는 치수와 실제 아동의 계측자료를 비교·분석하여 기존 치수규격의 문제점을 지적하고, 보완점을 제안하였다. 후속 연구에서는 아동복의 실질적인 구매자를 대상으로 아동복 치수의 문제점을 조사하여, 이를 의류 치수규격 설정 시 반영한다면 생산자뿐만 아니라 소비자들도 만족할 수 있는 의류 치수규격의 개발에 도

움이 될 것이라고 기대된다. 또한 국민체위조사중 유아와 아동의 신체치수와 생산업체의 치수규격의 차이에 대한 후속연구는 한국 의류산업의 발전에 기여할 것이다.

참고 문헌

1. 김광수(2000) 21C 섬유산업의 나아갈 방향, 한국섬유산업연합회 정보자료 2000-8, 1-60
2. 김혜경·강혜원(1984), 어린이의 의복, 연세대학교 출판부
3. 서은정(1995), 국민학교 아동의 체형과 의류치수 규격에 관한 연구, 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문
4. 신예리(1997), 10대 초반 맞는 옷이 없다., 중앙일보, 1997. 9. 2
5. 윤정혜·조윤주·박정순(1995), 아동 기성복 상의 치수규격에 관한 연구, 복식문화연구 3(2), 307~321
6. 이종미(1984), 학령기 아동의 의복치수 및 등급법에 관한 연구, 연세대학교 대학원 석사학위논문
7. 조윤주·이정란(1999), 비만아동의 의복설계를 위한 체형분류 및 특성연구, 한국의류학회지 23(4), 563~574
8. 천종숙·서동애(1998), 어린이 환자복의 치수규격에 관한 연구, 대한인간공학회지 17(3), 81-90
9. 최유경·이순원(1995), 유아의 월령에 따른 신체 발달 연구, 한국의류학회지 19(5), 790~800
10. 한국공업표준협회(1999), 한국산업규격, 남성복의 치수(KS K 0050-1999)
11. 한국공업표준협회(1999), 한국산업규격, 여성복의 치수(KS K 0051-1999)
12. 한국공업표준협회(1999), 한국산업규격, 유아복의 치수(KS K 0052-1999)
13. 일본규격협회(1997), 일본공업규격, 소녀용 의류 치수(JIS L 4003 1997)
14. 일본규격협회(1997), 일본공업규격, 소년용 의류 치수(JIS L 4002 1997)
15. 일본규격협회(1998), 일본공업규격, 유아용 의류 치수(JIS L 4001 1998)
16. ASTM(1995), Annual book of ASTM standards,

- Standard Tables of Body Measurements for Children, Sizes 2 to 6X/7 (D 5826-95)
17. ASTM(1999), Annual book of ASTM standards, Standard Tables of Body Measurements for Infants, Sizes 0 to 24 Months (D 4910-99)
 18. ASTM(1997), Annual book of ASTM standards, Standard Tables of Body Measurements for Girls, Sizes 7 to 16 (D 6192-97)
 19. ASTM(1999), Annual book of ASTM standards, Standard Tables of Body Measurements for Boys, Sizes 8 to 20 (D 6458-99)
 20. BSI(1982), British Standards, Size designation of children's and infants' wear(BS 3728)
 21. Chun-Yoon, J & Jasper, C.(1993), Garment-sizing Systems: An International Comparison, *International Journal of Clothing Science and Technology* 5(5), 28-37
 22. Gioello, D. & Berke, B.(1997), Figure Types and Size Ranges, Fairchild Publication, New York, U.S.A.
 23. ISO(1991), Technical Report, Standards sizing systems for clothes (ISO/TR 10652)
 24. Brown, P. & Rice, J.(1998), Ready-To-Wear Apparel Analysis(2nd ed.), Prentice Hall, New Jersey, U.S.A.