

연구논문

아동의 성, 연령, 자아 존중감과 연예인 이상화 현상

Children's Sex, Age, Self-Esteem and Entertainers Idolization

인하대학교 소비자 아동학과
석사 소유현
인하대학교 소비자 아동학과
교수 현은강

Department of Consumer, Child, and Family Studies, Inha University
So, You Hyun
Department of Consumer, Child, and Family Studies, Inha University
On-Kang Hyun

〈목 차〉

I. 문제제기	IV. 결과 및 해석
II. 이론적 배경	V. 결론 및 제언
III. 연구방법	참고문헌

〈Abstract〉

The current study was designed to expand our understanding of children's entertainer idolization phenomenon by investigating the relationship between Korean teens' entertainer idolization and their self-esteem. Four hundred and fifty five children (244 11 year-olds, 211 14 year-olds) were randomly selected from 4 elementary schools and middle schools located in Incheon and Seoul, Korea. A set of reliable and valid self-reporting questionnaire was used: Adolescent Idolization of Pop Singer (Raviv, 1996 translated into Korean), which include questions about how children express their entertainer idolization, the reason for the idolization and the influence of the

idols on children's lives, was selected to measure children's entertainer idolization and Self-Esteem Questionnaire for Korean Children and Adolescence (Kyung-Yeun, 1999 Korean) was used to measure children's self-esteem in academic achievement, peer-related, physical-appearance, family-related, and personality dimensions.

The major results of the study were: (1) The singers and male entertainers were the most popular among Korean teens. (2) The results of two sample comparisons showed that 14-year olds and girls expressed their entertainer idolization more actively than their counter parts (11-year olds and boys, respectively). (3) Entertainers' personal characteristics were found to be the most important factor that influence idolization. (4) The relationship between entertainer idolization and self-esteem was stronger in the case of 11-year olds than in the case of 14-year olds.

Key words: Self-esteem, Entertainer Idolization, Children's sex, age

I. 문제제기

오늘날에는 대중매체의 보급이 증가하고 오락·연예 프로그램의 확산과 흥미위주의 대중문화가 일반화되면서 아동과 청소년은 연예인을 자주 접하며 연예인들이 만들어내는 대중문화는 심대 문화의 일부분이 되었다. 또한 사이버 문화의 확산으로 PC통신과 인터넷 사이트에서 스타의 춤과 노래, 옷차림 등 연예인을 따라하는 모임과 정보가 인기를 누리고 있음은 물론 연예인 팬클럽의 증가와 팬들의 집단행동 등이 사회적 물의를 일으킬 정도로 이상화 현상은 전보다 적극적이며 대담하게 나타나고 있다.

이런 스타신드롬은 올바른 직업관 형성에도 장애요인으로 지적되고 있는데, TV, 인터넷 등 매체의 발달과 인식의 전환으로 연예인의 위상은 과거와는 훨씬 달라져서 이제는 대중의 우상이자 명사로 떠오르고 있어 스타가 되고자하는 십대들이 점점 증가하고 있다. 초등학교들 사이에서는 가장 존경하는 인물이 세종대왕이나 이순신 장군에서 연예인으로 바뀐 지 오래이며, 상당수의 아동들이 장래의 직업으로 연예인을 선호한다(한겨레신문, 1997). 최근 인터넷이나 방송사의 오디션이나 선발대회의 경쟁률은 수 천대 일을 넘어서며 심대 사이에서 연예인을 따라하는데 만족하지 않고 직접 스타가 되고자 하는 성향이 높아지고 있음을 말해주고 있다(한국경제, 2000). 더욱

이 이상화 수준이나 표현정도가 높은 경우에는 외적인 모방 뿐 아니라 가치관이나 신념까지 모방하게 되어(Raviv, A., Bar-Tal, D & Ben-Horin, A., 1996) 자아에 대한 신뢰와 정체감을 형성하는 중요한 시기에 큰 영향을 미치게 된다.

그럼에도 불구하고 이상화 현상에 관한 선행연구는 많지 않으며, 대부분의 연구대상 역시 중·고등학교 학생인 청소년층이 중심을 이루고 있으나 팝가수에 대한 청소년의 이상화 현상(Raviv et al., 1996)에서는 연구대상에 후기 아동기에 속하는 만 10-11세 아동들이 포함되어 있어 연예인 이상화의 영향을 받는 대상으로 청소년기 뿐 아니라 후기 아동기의 중요성을 말해주고 있다.

국내에서 이루어진 연예인 이상화에 대한 몇몇 연구(조아미, 1998; 최우신, 1999)도 중·고등학생의 청소년들로만 국한되어 청소년에게만 일어나는 일반적 현상들로만 보여지고 있다. 하지만, Comstock 등(1978)에 의하면 개인의 TV 시청은 연령 증가와 함께 점차적으로 증가하여 12~13세 경에 절정에 도달하고 그 이후부터 점차적으로 감소한다고 했으며, 텔레비전 시청시간에 관한 연구(조복희·박혜원, 1994)에서도 영아기부터 시작되는 텔레비전 시청은 연령이 증가하면서 꾸준히 증가하다가 초등학교 후반기에 절정은 이루며 청소년기에는 점차 줄어든다고 했다. 외국의 선행연구(Raviv et al, 1996)의 결과

에서도 우리 나라 초등학교 5학년에 속하는 만 10-11세 아동이 연예인 이상화 수준이 가장 높게 나타났으며, 이상화 표현이나 의존도에 있어서도 가장 적극적 이었다. 우리 나라도 현재 이상화 현상이 일어나는 연령이 점점 낮아지고 있고, 초등학생의 상당수가 연예인을 선망의 대상으로 여기며 연예인의 꿈을 키워감에 따라 십대 연예인들의 연령이 점점 어려워져 초등학생 가수나 연기자들이 늘어나고 있으며 많은 인기를 얻고 있음을 고려해 볼 때, 지금까지 중학생과 고등학생의 청소년층 이었던 연구대상을 청소년 초기로 넘어가는 초등학교 5학년 아동까지 확대하여 우리 나라 초등학교 아동의 연예인 이상화 현상에 대한 연구는 물론, 연예인 이상화 현상에 대한 외국의 경우와 청소년층과의 비교연구가 필요하다고 본다.

또한 기존의 연구는 연예인 이상화 현상의 하위영역에 있어서의 차이점과 영향력 및 전반적인 현상을 이해하려 한다가보다는, 이상화 수준의 정도에 초점을 기울여 해석하였기 때문에, 연예인 이상화 현상에 있어서 하위영역별 특징이나 경향을 알 수 없었다.

따라서 본 연구에서는 연예인 이상화 현상에 있어서의 하위요인을 이상화 표현, 이상화 원인, 이상화 의존도로 나누고, 아동의 성, 연령, 자아 존중감과의 관계를 알아보려한다.

연령에 따라 대중매체를 수용하는 것에 차이가 있는지에 관한 선행연구(Arnett, 1994; Larson, 1995; Rorengren & Windal, 1989; Strasburger, 1995; 최우신, 1999 재인용)에 따르면, 주로 연령에 따라 인지 발달에 차이가 있고 이에 따른 모델링이 있어 차이가 생긴다는 것이다. 또한, Raviv(1996)의 청소년의 가수 이상화 현상에 관한 연구에서는, 연령이 낮을수록 이상화 수준이 높게 나타났는데, 이는 자아개념의 미성숙으로 인해 이상을 통한 모델링이 강하게 나타나는 것으로 여겨진다고 말하고 있다.

기존의 연구(최우신, 1999)에서는 일반적인 자아존중감 전반적 수준과 이상화 현상과의 관계를 통해서만 연구가 이루어졌다. 하지만, 대중매체 이용과 관련 있는 우울성향 등의 심리특성에 영향을 주는 자

아존중감 영역이 다르게 나타난다는 선행연구들(박금주, 1997; Harter, 1998)과 연예인의 외모에 집착하고 또래의 영향이 강력해지는 시점이라는 것을 고려하여 외모관련 자아나 친구관련 자아 등 자아존중감의 각각의 하위영역과 연예인 이상화 현상과의 관계를 살펴어 자아존중감의 하위영역에 따른 이상화 현상에 영향을 미치는 정도가 다른지 알아볼 필요가 있겠다.

따라서 본 연구는 성과 연령에 따른 초등학생과 중학생간의 이상화 현상의 차이점과 특성을 이해하며, 자아존중감 하위영역과 연예인 이상화 현상과의 관련성과 영향력을 살펴어, 부모님 교사들에게 아동의 연예인 이상화 현상에 대한 이해를 돕도록 하고, 그들을 올바르게 지도하기 위한 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있다. 이와 같은 연구 목적을 달성하기 위해 설정된 연구문제는 다음과 같다.

연구문제 1: 아동의 성과 연령에 따라 연예인 이상화 현상에 유의한 차이가 있는가?

- 1-1. 아동의 성과 연령에 따라 좋아하는 연예인 특성에 유의한 차이가 있는가?
- 1-2. 아동의 성과 연령에 따라 이상화 표현에 유의한 차이가 있는가?
- 1-3. 아동의 성과 연령에 따라 이상화 원인에 유의한 차이가 있는가?
- 1-4. 아동의 성과 연령에 따라 이상에 대한 의존도는 유의한 차이가 있는가?

연구문제 2: 아동의 자아존중감(학업적 자아, 친구 관련 자아, 가정적 자아, 신체외모자아, 성격적 자아) 과 이상화 현상간에 유의한 관계가 있는가?

- 2-1. 아동의 자아존중감과 이상화 표현간에 유의한 관계가 있는가?
- 2-2. 아동의 자아존중감과 이상화 원인간에 유의한 관계가 있는가?
- 2-3. 아동의 자아존중감과 이상에 대한 의존도간에 유의한 관계가 있는가?

II. 이론적 배경

1. 연예인 우상화 현상

1) 대중매체의 영향

인간은 성장해감에 따라 다양한 주위환경을 접촉하게 되는데, 그 중에서도 매스미디어는 인간의 심리, 신체적 혹은 내적 외적 성격형성에 큰 영향을 미친다. TV는 급속한 보급에 따라 우리의 사회환경을 구성, 통제, 규정하는 하나의 강력한 기구로 등장하였다(오인영, 1995).

TV는 쉽게 접근할 수 있고 오락성이 높아 그 시청이 일상 생활화되어 있어 수용자는 TV의 주인공이나 상황과 쉽게 동일시 할 수 있다. 따라서 TV가 전달하는 메시지는 내용이 선전을 통해 그 내용을 모방학습 할 수 있는데 이러한 정의적 영역에 호소함으로써 이루어지는 부차적 학습은 타율적, 강제에 의한 직접적 설득이 아니고 수용자의 자발적 학습이기 때문에 단순한 추종이나 피상적 모방과는 달리 가치의 내면화를 동반하기 쉽다는 것이다(이상희·박홍수, 1977). 특히, 모방심리와 상상력이 강하고 감수성이 예민한 어린 아동이 TV로부터 받는 영향은 어느 시기보다 크다고 하겠다. 아동에 따라서는 부모와 지내는 시간보다 TV 앞에서 보내는 시간이 더 많을 수도 있다(조복희·정옥분·유가효, 1999). 윤의중(1994)은 TV가 대중매체로서 기능 하는 과정에서 대중 문화의 전형적인 내용들을 산출해 내고 있다는 사실 인식과 함께 그것이 초래하는 장기적인 효과, 즉 아동과 청소년의 현실에 대한 지각과 신념, 가치 체계 등의 전반적인 의식을 구성하는데 직접, 간접으로 영향을 미치고 있다는 사실에 주목해야 할 필요성이 있다고 했다. 인지가 형성되어 가는 과정에 놓여 있는 아동과 청소년들에게 TV는 가장 가까이, 그리고 생활 속에 침투한 유사 환경이라고 할 수 있다(김정진, 1996).

아동이 학교에 입학하면 생활의 중심이 가정에서 학교로 옮겨감에 따라 아동은 많은 사회적 관계를 형성하고 가족의 기능이 매우 줄어들게 되는데, 이렇게 학동기부터 청소년기에 이르기까지 점점 가족

이나 부모와 보내는 시간은 감소하게 되고 친구와 보내거나 홀로 보내는 시간이 증가하면서 대중매체가 사회화 과정에 미치는 영향이 이 시기에 가장 크다고 볼 수 있다(Larson, 1995). 개인의 TV 시청은 연령 증가와 함께 점차적으로 증가하여 12~13세 경에 절정에 도달하고 그 이후부터 점차적으로 감소한다(Comstock 등, 1978). 우리 나라 아동의 경우 취학 전에는 하루 평균 3시간 정도 시청을 하고, 학령기에는 3시간 반 정도를 시청하는 것으로 나타났다(방송위원회, 1994). TV 시청시간 조사에 관한 연구(조복희·박혜원, 1994)에서 보면 영아기부터 시작되는 TV 시청은 연령이 증가하면서 꾸준히 증가하다가 초등학교 후반기에 절정을 이루며 청소년기에는 점차 줄어든다고 한다.

특히, 후기 아동기와 초기 청소년기에 속해 있는 본 연구의 대상아동들의 발달 특성을 고려해 볼 때, 또래 집단의 영향이 커지고, 모방행동과 모델링이 강해지며, 사회적 관계가 다양해지는 이때, 대중매체의 장시간 이용은 직접적 대인과의 접촉이 아닌 TV나 영화에 나오는 상징적 모델을 관찰함으로써 태도, 가치, 정서적 반응, 새로운 행동들을 통해서 도덕적 판단이나 도덕적 행동들을 배우게 된다(Bandure, Grusec & Menlove, 1967). 즉, 대중매체는 아동과 청소년의 사회성 발달에 큰 영향력을 지닌 사회화 인자로서 기능을 하고 있는 것이다.

초등학생의 경우 대중문화를 수용하는 경로 중 주로 TV를 통하여 접하고 있었으며 TV를 통하여 전달되는 대중문화가 향락적이고 소비 지향적인 성격을 지니고 있어서 아동에게 TV를 통한 대중문화를 무작정 노출시키는 것은 매우 위험하다는 것이다. 특히 감수성이 예민하고 심신의 미성숙으로 주체성이 확립되지 못한 아동들에게 TV가 주는 자극은 강렬하여 그 영향이 크게 나타날 수밖에 없다. 이런 현대사회에서 아동들의 사회화에 큰 몫을 차지하고 있는 TV는 아동들에게 음으로 양으로 늘 영향을 끼치게 되며 그들의 독특한 문화를 형성하는데도 영향력을 미친다(김정진, 1996).

2) 아동발달의 관점에서 본 연예인 이상화 현상

대중가수 이상화 현상은 가수나 음악에 대한 기본적인 정보수집과 음반 구입의 초과에서 비롯되며, 이상화 표현행동은 숭배(Worship), 모방(Modeling), 지식 및 상품구입(Knowledge and Consumerism)으로 이루어져 있다. 숭배(Worship)는 이상에 대한 이상적인 집약된 동경과 존경을 말한다. 이것은 적극적으로 이상화 관련된 기념품이나 정보를 모으는 것이나 이상을 개인적으로 만나려고 시도하는 행동으로 표현되어진다. 모방(Modeling)은 이상과 같이 되는 것을 열망하고, 이상화 대상의 외모를 따라하는 것과 관련된 것인데, 예를 들어 그들의 옷차림, 헤어스타일, 말투, 행동과 그 밖의 다른 행동적 패턴을 모방하는 것이다. 지식 및 상품구입 (Knowledge and Consumerism)은 CD나 카세트 구입, 가수의 음악듣기, 뮤직비디오 시청 등으로 가수와 관련된 상품을 구입하거나 음악 등에 익숙해지는 것이다.

Hartup(1996)은 일탈이나 비행의 문제를 보인 청소년들의 대부분이 일반청소년보다 친구가 더 많고, 친구와 밀접한 관계를 갖고 있음이 밝혀지면서 최근 연구자들은 친구와의 관계도 부모와의 관계와 같이 질적인 측면으로 살펴보아야 한다고 주장하고 있다. 즉 청소년들은 공통적인 관심과 활동을 가질 때 친구관계를 형성하기 때문에 어떤 특성의 친구를 갖고 있는가가 자신이 받아들여지고 친밀한 친구관계를 갖는 것보다 더 중요하다는 것이다. 결국 아동과 청소년의 연예인 이상화에 있어서 친구와 같은 연예인을 좋아하는 경우, 이상화 정도가 더욱 강화되어지고 표현행동 역시 적극적인일 수 있음을 추측해 볼 수 있으며 또래집단이 연예인 이상화 현상화에 있어 큰 영향력을 미치는 요인임을 알 수 있다.

특히, 대중가수의 이상화는 청소년이 가지고 있는 독특한 특징인데, 단지 음악을 듣는 행동은 때때로 부모의 통제 영역 밖인 연령에서 보여진다. 청소년들은 어른들이 거의 듣지 않는 음악을 좋아하는 경향이 있는바, 이러한 경향은 젊은이 문화의 일부이다(Deihl et al, 1983; Lewis, 1992). 친구와 더불어 그들만의 음악을 듣는다는 것, 특히 같은 나이 또래인 십대의 군중과 함께 콘서트나 공연에 참가하는 것은

소속감을 유발하게 만든다. 또한, 그들이 듣는 음악의 레코드, 카세트, CD 등을 사고, 음악에 대해 이야기하고, 정보를 수집하는 것 등은 청소년의 유일하고 독립된 정체성을 형성하는데 기여한다(Brown & Hende, 1989). 이러한 과정에서 그들은 자아를 표현하고, 독립심을 성취하며, 동일화를 형성하고 친밀감을 형성하게 되는 것이다. 일부의 청소년들은 대중음악을 들으면서 음악 안에서 자신이 의문을 갖고 있던 질문들의 답을 발견하기도 한다. 청소년들이 숭배하는 음악은 그 자체가 종종 중요한 기능으로 작용하곤 한다(Fine et al., 1990; Schultze et al., 1991).

우리 나라 초등학교의 경우 그들이 수용한 대중문화는 자신들에게 여러 가지 주관적 의미를 형성하는데, 외부 환경으로부터 받은 억압을 해소하기도 하며, 자신만의 세계를 구축하게도 한다. 그들은 주로 인기 연예인의 행동을 통하여 대리만족의 상상에 젖기도 하고 강력한 또래집단을 형성하기도 한다. 아동은 부모나 선생님으로부터의 규제로 인해 행동으로 옮길 수 없는 것을 해소하는 방법으로 자기가 좋아하는 연예인이 실천해 줌으로써 기쁨을 맛본다. 억압, 간섭, 제약, 통제에 의한 불편함으로부터 도피하여 해방감에 젖으며 자신과 유사한 형태의 대중문화를 실천하는 모든 사람들과 강한 연대의식을 형성한다. 즉, 스타에게 폭 빠져드는 것은 아동에게 제약이 많은 현실을 잊어버리게 해주며, 현실이 불만스럽고 고민이 많은 아동일수록 스타에 대한 집착이 더 강할 수 있다(김정진, 1996).

개인적 지식에 있어서 결정적 영향을 미치는 정보의 원천으로서 개인은 인지적 권위로부터의 정보를 진실되고 타당하다고 간주하며, 이것을 사회적 현실을 형성하는데 기초로 사용한다는 개념인 인지적 권위로서 이상화된 가수를 섬긴다는 가정에 근거를 둔 연구들을 살펴보면 청소년들이 선호하는 옷차림부터 바라는 가치에 이르기까지 모든 범위에 대한 정보를 위해 오락, 음악, 영화, TV의 영역에서의 인기 있는 유명인에 의존한다는 것을 보여주고 있다(Brown et Hende, 1989; Pratanis et Aronson, 1992). 이상화된 유명인이 모방할 모델이 되어감에 따라 이상화된 가수와 관련된 다양한 주제와 직업은 청소년에게는 매

우 사실적 지식으로 취급되어지기 쉽다. 우리 나라 초등학교 다수가 연예인을 선망의 대상으로 여기며, 장래의 직업으로까지 꼽고 있는 현상도 올바른 직업관 형성에 영향을 미치는 예라 볼 수 있겠다.

2. 연예인 이상화 관련변인

1) 성과 연령

일반적으로 이상화는 연령과 성에 따라 다른 바 연령이 증가할수록 이상화 현상은 줄어들고 남아보다 여아 사이에서 더욱 우세한 것으로 보여진다(Raviv, 1996). 또한 16-17세 남, 여 청소년들은 남자가수(80% 이상)를 이상화하는 반면에, 10-11세 여아는 여자 가수를 이상화하는 편이(약 85%) 압도적인 경향을 보였고, 남아는 남자가수를 약간 더 좋아하고(약 58%), 그에 비하여 13-14 세의 아동은 여아의 반정도다, 남아의 75%가 남자가수를 이상화하고 있었다. 음악을 소비하거나 가수의 정보를 수집하는 행동은 음악을 정상적으로 이해하고 감상하는 것으로 여겨지며, 나이 많은 아동들 사이에서 자주 보여지며 또한 모방으로서 반영되어진 극도의 이상화 방법은 만10-11세 아동들 사이에서만 널리 퍼진 현상은 아니라는 것을 암시한다. 이상화는 만10-11살의 남아와 여아들인 후기 아동기에서 초기 청소년기로 접어드는 이 시기에 가장 강해지며, 그 이후로는 점점 약해지게 된다.

이 시기는 남아와 여아는 그들의 부모로부터 분리를 시작하고, 또래문화에 참여하고, 그들의 또래그룹을 형성하기 시작한다. 또한 이 시기에 아동, 청소년은 그들의 자아정체성과 독립심을 형성하기 시작하며, 그들은 그들의 부모보다 다른 정체성의 대상을 찾게된다. 특히, TV, 비디오, 라디오, 잡지 등의 미디어는 그들에게 가수도 그 중 하나이지만 대안적 동경의 대상을 제공한다. 이런 매체를 통해 그들은 멜로디와 가사에 노출되어질 뿐 아니라, 이상화에 기본적으로 영향을 미치는 정보 또한 노출되어진다.

연령이 증가하면서 청소년을 대중가수에 대한 흥미가 감소하고 이상화 현상도 점점 사라지게 된다.

16-17세 까지 이상화는 드물게 나타나는데 후기 청소년기에서 초기 성인기에 이르는 시기로 성공적으로 정체성을 가다듬고, 자율성을 성취하고 학업진학이나 미래설계등의 자신의 관심과 목표를 변화시키게 된다. 이상화의 감소현상은 후기 청소년의 특징으로 볼 수 있는 감수성의 감소에 따른 것으로 16-18세의 청소년들은 그들의 또래 그룹에 덜 의존적이며 십대문화의 기준을 덜 따르게 된다(Berndt, 1979; Brown, 1990).

국내의 연구에서는 고등학생보다 연령이 어린 중학생 그리고 여자들이 모방이나 숭배행동 등의 적극적인 행동을 더 많이 하는 것(조아미, 1998)으로 나타났다으며 최우신(1999)의 연구에서는 여아가 더 적극적인 이상화 행동을 보이므로 남녀 차이는 있었지만, 중학생과 고등학생간의 연령차이는 나타나지 않았다.

이렇듯 연령에 따른 연예인 이상화 현상의 차이점을 살펴보면 어린 연령 그룹(만10-11세)은 구체적인 사고의 단계에 있기 때문에 이상화한 가수에 대하여 정보를 수집하거나 인쇄물이나 잡지, 사진 등을 사거나 스타의 포스터를 걸어드는 것과 같은 행동이 반영된, 모방과 숭배를 통한 이상화의 좀 더 구체적인 표현을 발달시키게 되는 것이다(Raviv et al., 1996).

이상화의 패턴에 있어서 발견된 성차는 발달적 단계로 설명되어 질 수 있다. 발달적 연구에서는 아동과 초기 청소년의 동성의 부모의 행동이나 외형을 모방하는 것을 설명하고 있다(Bronstein, 1988). 여아는 남아보다 더욱 동일한 성의 부모를 따르는 경향이 강하고 단지 청소년기 동안 덜 의존하게 되며 부모란 대상에서 그들이 점점 멀어져 사회에 한 구성원이 되는 두 번째 개체화 과정을 경험한다고 한다. 여아에게 이 이동은 남아보다 더 복잡하게 여겨지는데, 역행하는 외디프스 콤플렉스에 기초한 구성요소가 포함되기 때문이다. 여아가 그들의 모로부터 점차적으로 멀어지는 것은 여자가수의 이상화가 감소하는 것과 수반되어 일어난다. 그들에게 일어나는 여자가수에서 남자가수로의 이동은 이런 경향을 말해준다. 남아는 그들의 부모로부터의 분리의 과정에 있

어서 친구를 찾거나 성적 환기를 채워주는 등 다른 필요를 갖는다(Blos, 1979). 이런 경우에 아버지에 대한 동일시는 연령에 따라 증가한다 이것은 남자가수에 대한 그들의 이상화가 강해지기 때문이다. 또 다른 가능성 있는 설명은 이상화의 원천에 대한 것으로, Frith(1983)는 남자는 공격적이고 성적 표현을 사용하는 남자가수를 동일시하는 것을 더 선호하고, 반면에 여아는 이상과의 사랑을 꿈꾸는 이상적 사랑의 환상을 채우기 위해 남자 가수를 동일시한다. 그러므로, 남자는 청소년기를 통해 남자가수를 동일시하고, 반면에 여아는 성숙해짐에 따라 그들의 이상을 바꾸며 남자가수에게 더욱 의존하게 된다.

청소년기라는 특정 연령 대에 일반적으로 나타나는 연예인 이상화 현상은 발달적·심리적 특성과 연관하여 생각해봐야 할 것이다. 특히 청소년기로 접어들면서

2) 자아존중감

자아존중감(self-esteem)이란 자신에 대한 평가적, 감정적인 태도를 말하며 자아를 긍정적인 가치로 인식하는 개념으로 다른 사람들의 수용과 인정으로부터 형성된다.

Weiss(1982)는 낮은 자아존중감은 원만한 사회적 관계와 상호작용을 하는 것을 방해하는 행동과 신념의 일부라 말하고 있다. 아동기에서 청소년기로 이동하면서 독립된 자아개념을 발달시켜나가게 되며 자신과 남이 다르다는 것을 인식하게 되고 구체적인 개념에서 복잡한 개념으로 발달하게 된다. 초등학교 때는 신체적인 특징이나 겉으로 나타나는 행동특성으로 자신을 묘사하다가 중·고등학교에 들어가면 가치관, 사고, 정서상황 등의 추상적인 차원으로 자신을 기술하게 된다. 그리고 자아존중감과 연예인 이상화 현상과의 관계를 보면 외국의 선행연구와 같이 저연령층의 아동이 이상화 수준이 가장 높게 나타났고, 고연령층의 청소년의 경우에는 이상화 수준이 가장 낮게 나타났는데, 이런 결과의 주된 원인을 연령에 따른 자아개념의 발달형성이라 여기고 있다. 이렇듯, 자아개념(self-concept)은 아동과 청소년의 연예인 이상화 현상에 있어서는 상당한 관련성이 있는

주요한 변인임을 알 수 있다.

대부분의 아동이나 청소년들이 또래와 함께 혹은 자신의 방에서 혼자 대중매체를 이용하며 우울하거나 스트레스를 많이 받을 경우 대중매체를 이용하는 빈도가 높다는 연구결과(Larson, 1995)를 미루어볼 때, 자아존중감은 대중매체를 이용하고, 대중매체에 노출되어 있는 연예인에 열광하게 하는 아동의 심리적 특성에 영향을 미치고 있음을 짐작할 수 있다. 또한 친구와의 관계에서 만족도와 신뢰감을 나타내는 친구관련 자아와 같은 하위영역은 친구관련 자존감이 높을 경우 또래의 영향을 더욱 크게 받고 집단행동을 할 수 있으므로 연예인 이상화현상과의 관계를 살펴볼 필요가 있겠다. 선행연구(곽금주, 김근영, 1997; Harter, 1988)를 통해 자아존중감의 각각의 하위영역들이 발달적, 심리적 특성에 영향을 주는 정도가 다른 점을 고려하여 연예인 이상화 현상과 자아존중감의 하위영역과의 관계를 알아봐야 할 것이다.

Ⅲ. 연구방법

1. 연구대상

본 연구는 외국의 선행연구결과 이상화 현상에 있어 가장 적극적인 만 10-11세임을 고려하여 인천과 서울의 초등학교 5학년과 중학교 2학년 455명을 연구대상으로 하였다. 아동의 성별은 남아가 210명(46.2%), 여아가 245(53.8%)이고, 초등학생은 244명(53.6%), 중학생은 211명(46.4%)으로 분포되어 있다.

2. 조사도구

1) 연예인 이상화 현상 척도

연예인 이상화 현상을 측정하기 위해 Raviv 등(1996)이 사용한 척도를 참조하여 수정·보완 한 후 요인분석을 실시하여 사용하였다.

본 연구에 사용한 척도는 숭배, 모방, 지식 및 상품구입으로 이루어져 있는 '이상화의 표현행동'과 연예인의 특징, 연예인에 대한 평가, 그리고 연예인의

표현방식으로 구성된 '우상화의 원인'. 개인적 문제와 일반적 지식이나 가치에 관한 연예인의 영향력으로 나뉜 '우상에 대한 의존도'의 3개의 영역으로 이루어져 있으며 각 문항은 5점 리커트 척도로 이루어져 있다.

본 연구는 예비조사를 거쳐 연예인 우상화 현상의 대상이 가수 뿐 아닌 배우를 포함한 연예인 전반에 관한 아동의 우상화 현상을 조사하고 우리 문화와 실정에 맞게 척도의 수정·보완을 실시한 후, 요인분석을 실시하였고 내용의 타당도를 검토하기 위해 VERIMAX를 사용하였다. 신뢰계수(Cronbach's α)는 연예인의 특징이 .741, 연예인에 대한 평가가 .684, 연예인의 표현방식은 .737로 나타났다.

2) 자아존중감 척도

김희화·김경연(1999)이 한국의 아동 및 청소년용으로 개발한 척도를 수정하여 사용하였다. 가정적 자아, 친구관련자아, 교사관련자아, 학업적 자아, 신체 의모자아, 성격적 자아의 6가지 영역의 총 33문항을 사용하였으며 5점 리커트 척도로서 점수가 높을수록 자존감이 높음을 의미하며 신뢰계수(Cronbach's α) 값은 .76 ~ .90이었다.

3. 연구절차 및 자료분석

예비조사는 2000년 6월 인천에 소재한 초등학교 5학년, 중학교 2학년으로 각각 50명씩 100명 대상으로 이루어졌으며 이 결과를 토대로 질문지를 수정·보완하여 본조사의 설문지를 완성하여 본조사는 2000년 7월에 초등학교 260부, 중학교 240부의 총 500부가 배포하여 총 455부가 최종분석자료로 사용되었다.

본 조사에서 자료의 분석을 위해 SPSSWIN을 이용하였으며, 빈도, 백분율, 평균, 표준편차 신뢰계수

(Cronbach's α), 요인분석, 피어슨 상관계수, 교차분석과 이원변량분석(two-way ANOVA)을 사용하였다.

IV. 결과 및 해석

1. 성과 연령에 따른 연예인 우상화 현상

1) 성과 연령에 따른 연예인의 유형과 성별

〈표 1〉에서는¹⁾ 같은 연령에서의 성별 차이에 따라 연예인 유형에 있어서는 초등학교의 경우 여아와 남아 모두 배우보다 가수를 선호하여 유의한 차이가 없었고, 중학생의 경우에는 여아는 남아보다 가수를 더 좋아하는 반면 남아는 여아보다 배우를 더 선호하여 유의한 차이($\chi^2=6.973$, $p<.01$)가 있었다. 연예인의 성별에 있어서는 초등학교의 경우 남아가 여아보다 남자연예인을 더 좋아하고 여자연예인은 반대 경향을 보여 같은 연령에 있어 성별에 따른 유의한 차이($\chi^2=24.232$, $p<.001$)가 있었으며, 중학생의 경우에는 여아가 남아보다 남자연예인을 더 좋아하고 남아는 여아보다 여자연예인을 더 좋아하는 성향이 늘어나 유의한 차이($\chi^2=16.407$, $p<.001$)가 있었다. 즉, 연령이 증가하면서 동성 연예인에 대한 선호가 줄고, 이성 연예인에 대한 동경이 증가하며 여아의 경우 그 정도가 더 크다는 것을 알 수 있다.

이상의 연구 결과는 최우신(1999)의 연구와 같이 남·녀 모두 남자 연예인과 가수를 가장 좋아한다는 것이 일치하였으며, 더욱이 여아는 남아에 비해 연령이 증가할수록 남자 연예인을 좋아하는 정도가 더 커지며, 우리 나라의 초등학교 5학년에 속하는 가장 어린 연령 집단이었던 만10-11세 아동의 집단에서는 남아가 여아보다 남자가수를 더 선호하며, 연령이 증가하면서 여아가 남자 가수의 선호도가 증가한다는 점은 Raviv(1996)의 연구와 같았다.

1) 〈표 1〉과 〈표 2〉에서 성과 연령에 따른 좋아하는 연예인의 유형과 성별을 알아보기 위해 교차분석을 실시하였는데, 연예인의 유형 중 가수와 배우를 제외한 개그맨, 운동선수, 모델이 포함된 나머지 기타 항목의 셀은 아동의 성별과 연령에 따른 각각의 셀이 총빈도 5%를 넘지 않아 교차분석의 요건에 어긋나므로 기타 연예인 항목을 제외시켰고, 연예인의 성별에 있어서도 남·녀 혼성 그룹(0.7%)이 총빈도 5%를 넘지 않아 이것을 제외하고 교차분석을 실시하였다.

〈표 1〉 성과 연령에 따른 좋아하는 연예인 유형

유형	초등학생			x ²	중학생			x ²
	남	여	계		남	여	계	
가수	83(83.8)	110(85.9)	193(85.0)	0.193	55(64.7)	89(81.5)	144(74.1)	6.973**
배우	16(16.2)	18(14.1)	34(15.0)		30(35.3)	20(18.5)	50(25.9)	
계	99(43.6)	128(56.4)	227(100.0)		85(44.0)	108(56.0)	193(100.0)	
남자 연예인	90(82.6)	68(52.3)	158(66.1)	24.232***	57(59.4)	93(84.5)	150(72.8)	16.407***
여자 연예인	19(17.4)	62(47.7)	81(33.9)		39(40.6)	17(15.5)	56(27.2)	
계	109(45.6)	130(54.4)	241(100.0)		96(46.6)	110(53.4)	206(100.0)	

***p < .001 **p < .01 *p < .05

2) 성과 연령에 따른 연예인 이상화 표현

〈표 2〉과 같이 성과 연령에 있어 이상화의 표현 행동에 있어서도 유의한 차이가 있었다. 숭배행동과 모방행동은 유의한 차이가 있었는데, 여아가 남아보다, 중학생이 초등학생보다 더 많은 숭배행동을 하며, 초등학생은 남녀 차가 별로 없는 반면 중학생 여아가 남아에 비해 숭배행동과 모방행동을 더 많이 하는 것을 알 수 있다. 지식 및 상품구입행동의 경우 성과 연령에 있어 숭배와 모방행동과 같은 경향이었으나 성과 연령의 상호작용은 나타나지 않았다.

이상의 결과들을 종합해 볼 때, 연령이 어릴수록 숭배나 모방정도가 심하며 연령이 어린 집단에서만 성별 차를 보였던 외국의 선행 연구(Raviv, 1996)의 결과와 달리 본 연구의 결과는 연령이 더 높은 중학생 집단이 이상화의 표현이 있어 더 적극적이며 초등학생보다 중학생이 남녀 차가 크다는 차이점을 볼 수 있다. 본 연구대상인 만 10-11세, 13-14세 아동인 초등학생과 중학생은 자아형성이 아직 덜 된 시기이며, 다른 문화와 환경이 이상화 표현의 차이점에 영향을 주었으리라 짐작해볼 수 있겠다.

〈표 2〉 성과 연령에 따른 연예인 이상화 표현

이상화 표현	연령 (B) 성(A)	초등학교	중학교	계	F 값		
		평균(SD)	평균(SD)		성(A)	연령(B)	A × B
숭배	남	1.49(.66)	1.93(1.09)	1.70(.91)	45.320***	55.546***	6.488*
	여	1.86(.93)	2.76(1.08)	2.27(1.10)			
	계	1.69(.84)	2.37(1.16)				
모방	남	1.65(.68)	1.86(.85)	1.75(.77)	23.453***	23.611***	5.282*
	여	1.86(.92)	2.45(1.00)	2.13(1.00)			
	계	1.77(.83)	2.18(.98)				
지식 및 상품 구입	남	3.08(1.19)	3.35(1.22)	3.21(1.21)	25.184***	17.984***	2.906
	여	3.43(1.14)	4.07(1.00)	3.73(1.12)			
	계	3.27(1.17)	3.73(1.16)				

***p < .001 **p < .01 *p < .05

3) 성과 연령에 따른 이상화 원인

〈표 3〉와 같이 성과 연령에 따른 이상화의 원인에 있어서 연예인의 특징은 유의한 차이가 있었는데, 여아가 남아보다(F=7.704, p<.01) 중학생이 초등학생보다(F=6.794, p<.01)더 큰 이유로 작용하고 있었으며, 성과 연령에 따른 상호작용은 나타나지 않았다. 연예인에 대한 평가도 유의한 차이가 있었는데, 성(F=39.265, p<.001)과 연령(F=18.101, p<.001)에 있어 연예인의 특징이 원인인 경우와 같은 경향이었고, 성과 연령에 따른 상호작용은 유의한 차이(F=9.575, p<.01)가 있었는데 남아의 경우 연령에 따른 차이가 크지 않지만 여아의 경우는 그 차이가 크며, 중학생에 있어서 남녀 차가 크게 나타났다. 이상의 표현방식은 Raviv(1996)의 결과와 같이 성과 연령에 있어 유의한 차이가 나타나지 않았다.

않은 점은 본 연구결과와 같은 것으로, 자아형성의 정도에 따른 개인적 심리 특성으로 인해 달라질 수 있음을 추측해 볼 수 있다.

4) 성과 연령에 따른 이상에 대한 의존도

〈표 4〉와 같이 성과 연령에 따른 이상에 대한 의존도는 유의한 차이가 있었다. 개인적 문제에 관한 의존도와 일반적 지식 및 가치에 관한 의존도 모두 여아가 남아보다, 중학생이 초등학생보다 이상의 영향을 많이 받고 있으며 초등학생은 남녀차이가 거의 없지만, 중학생의 경우 그 차이가 커서 여아가 남아에 비해 전반적인 부분에 있어 이상에게 많은 의존을 하고 있음을 알 수 있다.

이상의 연구결과는 Raviv(1996)의 일반적 지식이나 가치에 대한 의존도가 성과 연령에 따른 차이를

〈표 3〉 성과 연령에 따른 연예인 이상화 원인

이상화 원인	연령 (B) 성(A)	초등학교 평균(SD)	중학교 평균(SD)	계	F 값		
					성(A)	연령(B)	A×B
연예인의 특징	남	2.49(1.21)	2.93(1.15)	2.69(1.20)	7.704**	6.794**	1.877
	여	2.95(1.21)	3.08(1.12)	3.01(1.17)			
	계	2.74(1.23)	3.01(1.13)				
연예인에 대한 평가	남	3.11(.98)	3.21(.81)	3.16(.90)	39.265***	18.101***	9.575**
	여	3.38(.93)	3.99(.78)	3.66(.92)			
	계	3.26(.96)	3.63(.86)				
연예인의 표현방식	남	3.07(1.29)	3.21(1.22)	3.14(1.26)	.631	2.543	.147
	여	3.12(1.30)	3.35(1.14)	3.23(1.23)			
	계	3.10(1.29)	3.29(1.18)				

***p<.001 **p<.01 *p<.05

위의 결과는 여아가 남아보다 이상화의 원인으로 연예인의 특징이나 평가가 더 큰 영향을 미치고 있다는 것은 Raviv(1996)의 결과와 일치하나, 만 10-11세 아동에게서 특징과 평가 모두 가장 큰 원인(Raviv, 1996)이었던 것과 달리 본 연구의 경우 이상화 수준이 초등학생보다 더 높은 중학생에게 있어 특징이나 평가가 이상화의 원인으로 더 큰 정도를 보였다. 그러나, 연예인의 외형적 모습을 의미하는 이상의 특징에 있어서 성과 연령에 따른 상호작용이 나타나지

발견할 수 없었던 것과 달리 유의한 차이를 발견할 수 있었다. 또한, 개인적 문제에 있어서도 이상화 현상에서 가장 적극적 행동을 보이는 만 10-11세 아동이 의존도가 가장 높다는 것과는 달리, 본 연구에서는 이상화 현상에서 초등학생보다 중학생이 더 적극적이라는 것을 고려해 볼 때, 중학생의 의존도가 더 높은 것으로 나타났다.

〈표 4〉 성과 연령에 따른 연예인에 대한 의존도

우상에 대한 의존도	연령 (B) 성(A)	초등학교 평균(SD)	중학교 평균(SD)	계	F 값		
					성(A)	연령(B)	A×B
개인적 문제	남	2.02(.80)	2.17(1.07)	2.09(.93)	16.026***	25.988***	12.167**
	여	2.07(.88)	2.82(.98)	2.41(1.00)			
	계	2.05(.84)	2.51(1.07)				
일반적 지식 및 가치	남	1.63(.84)	1.85(1.05)	1.73(.93)	5.542*	24.149***	5.847*
	여	1.62(.83)	2.29(1.14)	1.92(1.04)			
	계	1.62(.83)	2.08(1.11)				

***p<.001 **p<.01 *p<.05

2. 아동의 자아존중감과 이상화 현상과의 관계

1) 자아존중감과 이상화 표현과의 관계

초등학생 남아는 하위영역의 여러 자아와 유의한 관계를 보였는데 〈표 5〉, 학업적 자아는 숭배행동(p<.05), 모방행동(p<.01)간에 정적 상관관계를 보였고, 친구관련 자아는 모방행동과 정적 상관관계(p<.01)가 있었으며, 가정적 자아와 신체외모자아는 지식 및 상품구입 행동과 정적 상관을 보였고(p<.05), 성격적 자아와 모방행동은 부적 상관관계(p<.05)가 나타났다. 자아존중감 총점과는 지식 및 상품구입행동(p<.01)과 모방행동(p<.05)과 정적 상관관계를 보였다.

초등학생 여아는 친구관련 자아와 이상화 표현행동의 모든 하위영역과 정적 상관이 있었고, 성격적 자아와 지식 및 상품구입 행동간(p<.05)에는 부적 상관이 나타났다.

위의 결과에서 흥미로운 점은 초등학교 남아는 학업적 자아인 인지적인 능력에 대한 유능감이 높을수록 숭배행동과 모방행동도 많이 나타나는 것을 추측할 수 있어 이상화 현상이 학교 생활이나 성적에 있어 부정적인 아이들에게 더 많이 일어나는 것이 아니라 일반적 현상임을 알 수 있게 한다. 또한, 친구관련 자아가 낮으면 우울성향이 더 높고(심희옥, 1998) 우울 성향이 높은 아동은 대중매체를 이용하는 시간이 많아(Larson, 1995) 이상화 현상을 더 심화시키는 영향을 줄 것이라는 추측과는 달리 초등학

생의 경우 또래와 같은 우상을 좋아하고 숭배나 모방행동을 함께 하며 표현행동이 더 강화되고, 연예인의 음악이나 TV 프로그램을 자주 듣고 보면서 음반이나 사진을 사는 지식 및 상품구입 행동을 통해 또래 그룹에게 신뢰감을 형성하며 그로 인한 자신의 가치를 지각하게 되어 친구관계에 있어 긍정적인 인식을 갖게 되는 것을 추측해 볼 수 있다. 자신의 성격적인 부분에 대한 평가와 만족이 높은 아동은 이상에 대한 모방행동이나 지식 및 상품구입 행동을 덜 할 수 있다는 것을 추측해 볼 수 있게 한다.

중학생 남아는 친구관련 자아와 지식 및 상품구입 행동과 정적상관(p<.05)을 보였으며 중학생 여아는 성격적 자아와 숭배행동간에 정적 상관(p<.01)이 있었다.

이상의 결과로 볼 때, 초등학생은 중학생보다 이상화 표현에 있어 덜 적극적이지만 자아존중감이 중학생보다 초등학생의 이상화 표현행동과 더 많은 관련성을 가지고 있다는 것을 알 수 있다. 더욱이 중학교 여아는 이상화 표현에 있어서 가장 적극적이지만 초등학생에 비해 자아발달이 많이 이루어졌으며 성격적인 부분 이외에는 중학생의 연예인 이상화 표현에 있어서 자아의 긍정적 부정적 인식과 연예인 이상화 표현행동의 적극성과는 관련성이 없다는 것을 알 수 있다.

〈표 5〉 연예인 이상화 현상과 자아존중감간의 관계

변수명	이상화의 표현			이상화의 원인			우상에 대한 의존도	
	승배	모방	지식 및 상품 구입	특징	평가	표현 방식	개인적 문제	일반적 지식 및 가치
(1)학업적 자아	.222*	.320**	.141	.244*	.246**	.293**	.053	.060
(2)친구 관련 자아	.186	.289**	.186	.220*	.297**	.153	.115	-.040
(3)가정적 자아	.097	.033	.189*	.043	-.049	.114	.013	-.069
(4)신체 외모 자아	.115	.110	.225*	.113	.106	.112	-.007	-.011
(5)성격적 자아	-.129	-.222*	.048	-.101	-.083	-.075	.000	-.219*
(6)자존감 총점	.186	.209*	.284**	.202*	.201*	.226*	.068	-.095

〈초등학생남아〉

변수명	이상화의 표현			이상화의 원인			우상에 대한 의존도	
	승배	모방	지식 및 상품 구입	특징	평가	표현 방식	개인적 문제	일반적 지식 및 가치
(1)학업적 자아	.153	.148	.146	.058	.045	.054	.157	.011
(2)친구 관련 자아	.084	-.110	.215*	.126	.224**	.202*	-.030	-.054
(3)가정적 자아	-.074	-.036	.028	-.101	.206*	.120	-.120	-.078
(4)신체 외모 자아	-.044	.059	.053	-.016	.123	-.037	-.009	.016
(5)성격적 자아	-.019	-.033	.010	-.093	-.027	-.119	.057	.069
(6)자존감 총점	.015	.006	.136	-.026	.166	.055	.005	-.023

〈중학생 남아〉

〈초등학생여아〉

변수명	이상화의 표현			이상화의 원인			우상에 대한 의존도	
	승배	모방	지식 및 상품 구입	특징	평가	표현 방식	개인적 문제	일반적 지식 및 가치
(1)학업적 자아	.033	.042	-.057	.039	.157	.053	.108	.002
(2)친구 관련 자아	.172*	.239**	.232**	.073	.282**	.171*	.160	.093
(3)가정적 자아	.059	.073	-.002	-.052	.062	-.158	-.033	-.212*
(4)신체 외모 자아	-.001	-.024	-.127	-.173*	.035	-.252**	-.091	-.152
(5)성격적 자아	-.151	-.167	-.183*	-.272**	-.085	-.086	-.122	.024
(6)자존감 총점	.024	.039	-.069	-.151	.156	-.089	.006	-.069

〈중학생 여아〉

*p<.001 **p<.01 *p<.05

2) 자아존중감과 이상화 원인과 관계

〈표 5〉와 같이 초등학교 남아는 학업적 자아와 이상화의 원인의 하위영역 모두와 정적인 상관관계를 나타냈고, 친구관련 자아와는 연예인의 특징($p < .05$), 연예인에 대한 평가($p < .01$)와 정적 상관관계를 보이며, 전반적인 자아존중감 총점과 이상화의 원인의 하위영역과는 모두 정적 상관($p < .05$)을 보였다.

초등학교 여아는 친구관련 자아와 연예인에 대한 평가($p < .01$), 연예인의 표현방식($p < .05$)과 정적 상관관계를 보였으며, 신체외모 자아와 연예인의 특징($p < .05$) 표현방식($p < .01$)간에는 부적 상관을 나타내며, 성격적 자아와 연예인의 특징과 정적 상관($p < .01$)을 보였다.

중학생 남아는 친구관련 자아와 연예인에 대한 평가($p < .01$), 연예인의 표현방식($p < .05$)과 정적 상관을 보였고, 가정적 자아와 연예인에 대한 평가와 정적 상관($p < .05$)을 보였으며, 중학생 여아는 자아존중감의 하위영역과 유의한 상관관계를 나타내지 않았다.

특히, 초등학교 여아의 경우 외모에 있어 자신감이 없는 아이일수록 연예인의 외형적 부분이나 우상의 노래나 연기, 우상이 속한 연예장르를 동경하여 연예인의 특징이나 표현방식이 이상화의 원인으로 더 많이 영향을 미치고 있음을 짐작해 볼 수 있다. 성격적 측면에서는 자신에 대한 긍정적 평가를 하고 있는 아동일수록 외형적인 모습을 중시하지 않기 때문에 우상의 특징이 원인이 되는 정도가 낮고, 자신의 성격에 대한 만족감이 크기 때문에 성격이나 인간성, 예의 범절 등의 측면이 포함된 우상에 대한 평가의 있어서 동경이나 부러움이 없기에 우상의 평가가 이상화의 원인으로 적게 작용할 것임을 생각해 볼 수 있다. 이상화의 원인에서 초등학교생은 자아개념의 미성숙으로 자아존중감이 연예인 이상화 현상의 원인이 되는 하위영역과 관련이 많이 있는 반면, 중학생은 이미 자아개념이 형성되었으므로 이상화 원인에 있어 영향을 덜 받는 것으로 사료된다.

3) 자아존중감과 이상에 대한 의존도와의 관계

〈표 5〉에서와 같이 초등학교 남아는 성격적 자아와 일반적 지식이나 가치에 대한 의존도와 부적 상

관($p < .05$)을 보였고, 초등학교 여아는 가정적 자아와 일반적 지식이나 가치에 대한 의존도와 부적 상관($p < .05$)을 나타냈다. 중학생은 자아존중감의 하위영역과 상관관계가 나타나지 않았다.

초등학교생의 경우 남아는 성격적으로 자신에게 만족하는 아동은 학교생활이나 일반지식이나 가치에 있어서 특정 우상의 영향보다는 자기 나름대로의 주관을 갖고 여러 의견을 수용할 수 있기 때문에 의존도의 정도가 낮을 것이며, 여아는 가정에서 자신을 가치 있는 존재라 인식하고 화목한 가정이라 여길수록 학교생활이나 일반적 지식 등에 있어 부모나 가족의 의견이 더 큰 영향력을 미쳐 이상에 대한 의존도가 낮아진다고 생각해 볼 수 있다.

V. 결론 및 제언

첫째, 아동이 이상화하는 연예인의 유형은 가수와 남자연예인이 가장 많았는데, 이 시기에는 부모의 영향력보다 또래의 영향력이 커지며, 부모로 제한되었던 동일시의 대상이 점차 다양한 분야의 대상으로 변하는 발달특성이 원인으로 작용하기 때문이다. 아동들은 대중매체를 통해 감각적인 대중문화를 수동적이고 허용적으로 수용함으로써, 그들만의 하위문화를 형성하고 또래와의 공감대를 형성하게 된다. 여중생 경우에 이러한 경향이 가장 높았는데, 이것은 동성 부모에 대한 동일시에서 벗어나 이성과 이상형의 대상을 탐색하고자 하는 관심이 늘어나기 때문이며, 초등학교 남아 역시 이런 경향이 높은 바, 이는 부모 이외에 역할모델의 대상이 점점 확대되는 현상이라고 볼 수 있겠다.

결국, 특정 연예인을 좋아하는 것은 발달적인 측면의 현상으로 이해할 수 있으며, 가정과 학교에서 역시 이런 현상들에 대한 이해와 함께, 아동의 대중매체를 통한 대중문화 수용을 무조건 제재하는 것보다는 이해하려고 노력하는 것이 필요하다고 본다.

둘째, 이상화 표현행동에 있어서 일반적으로 생각되었던 것처럼 숭배나 모방행동은 대체적으로 일어나지 않았으며, 오히려 자신이 좋아하는 연예인의 TV프로그램을 시청하거나, CD/카세트 테이프 등 상품

구입 행동이 많은 것으로 나타났다. 어릴수록 이상화 표현행동에 적극성을 보인다는 외국의 선행연구와 달리, 우리 나라 초등학교생은 연예인 이상화 표현행동에 있어 그리 적극적이지 않은 것으로 보아, 연예인 이상화 현상이 보편적인 현상은 아니라는 것이다. 또한 중학교 여아에 있어서는, 표현행동의 적극성과 이상화 행동도 가장 적극적이어서, 이들에게는 연예인 이상화가 보편적이고 일반적인 현상으로 자리잡고 있다는 것을 간과해서는 안 될 것이다. 즉, 부모에게는 중학생 자녀가 초등학교 때에 비해 연예인에 대한 관심과 애정이 많아진 것에 대한 우려와 염려보다는, 후기 아동기의 일반적인 현상으로 이해하는 자세가 요구된다.

셋째, 연예인 이상화의 원인으로서는 연예인에 대한 평가가 가장 주된 이유로 작용하고 있고, 특히 중학생에 있어서 더욱 그렇다. 이것은 연예인을 좋아하는 원인이 외모, 옷차림, 표현하는 음악 등에만 초점을 맞출 것이라는 기존의 예상과는 달리, 연예인의 사람됨이나 성격, 인간성, 유머감각 등에 대한 평가가, 그 연예인을 좋아하는 데 중요한 원인으로 작용하고 있다는 것을 말해주는 것이다. 요즘의 아동들은 자신이 좋아하는 연예인이 잘생기고 노래나 연기를 잘 하는 것은 물론, 좋은 성격과 인간성을 갖고 있어야 한다고 생각하는 것이다. 즉, 이상화하는 연예인이 단순히 외모가 뛰어나거나 노래만 잘 하는 사람으로 여기지 않고, 자신이나 타인에게 인정받을 수 있는 인물로서, 사람됨과 성격에 있어서 자아발달의 모델로 여긴다는 것을 말해준다. 때문에 아동이 좋아하는 연예인은 외형적인 면 뿐 아니라 내면적인 부분에 영향을 더욱 줄 수 있다는 것을 인지하고, 아동에게 주의 깊은 조언과 관심을 기울여야 할 것이다.

넷째, 연예인 이상에 대한 의존도는 그리 높지 않은 편이었다. 개인적 문제에 관한 것 보다 학교공부나 경제, 사회 등의 분야와 같은 일반적 지식 및 가치에 있어서 의존도가 더 낮았다. 결국, 외모나 미래의 계획, 친구관계 등의 개인적 문제에 있어서는 이상화의 의견이나 생각에 영향을 많이 받지만, 일반적인 지식 및 가치의 부분에 있어서는 그렇지 않아,

아동의 연예인 이상화는 일부분에 있어서만 인지적 권위로서 영향을 받는다고 생각할 수 있다. 그러나 자존감이 낮은 아동은 학교공부나 일반적 지식에 있어서 이상화 대상에게 많은 영향을 받을 수 있는 것으로 나타난바, 일부 아동과 청소년의 경우는 이상화 대상의 의견에 전적으로 의존하고 따를 수 있는 것을 염두에 두어야 할 것이다. 요즘 들어 사회적으로 물의를 일으키는 연예인들이 이슈화되고 일부 아동과 청소년들은 그들을 옹호하려 지지하고 용기 있는 사람이라고 여기기도 한다. 따라서 우상이 되는 연예인들은 아동에게 유익하고 올바른 의견을 제시해 주고, 학교 공부에 대한 바람직한 태도를 알려주며 모범적인 그들의 생활을 보여줌으로써 아동에게 바른 가치관과 정체성을 확립할 수 있도록 도움을 주어야 할 것이다.

다섯째, 초등학교생은 이상화 현상에 있어서 중학생보다 적극적이지 않았지만, 중학생과 달리, 자아존중감의 하위영역들과 이상화 현상간에 많은 유의한 관계가 있으므로, 아직 자아개념이 완전히 형성되지 않은 초등학교생의 이상화 표현행동은 아동의 발달적, 심리적 성숙에 영향을 미칠 수 있다는 것에 더 세심한 주의와 관심을 기울여야 하겠다.

이상과 같이 본 연구는 우리 나라 아동의 성, 연령 및 자아 존중감과 연예인 이상화 현상과의 관계를 밝힌 것에 그 의의가 있겠으나, 후속 연구를 위하여는 다음과 같은 사항들이 고려되는 것이 바람직하다고 생각된다.

첫째, 본 연구에서는 표집설계에 있어 성과 연령만을 고려했을 뿐, 지역과 학교의 유형을 고려하지 않았기에 연구결과의 적용이 다소 제한적이다. 따라서 후속연구에서는 각 지역의 위치와 특징을 고려하여, 서울의 여러 지역과 수도권을 비롯한 지방도시를 대상으로 지역환경을 고려하고, 인문계와 실업계, 특수학교도 포함한 대상에 대한 연구를 하여, 아동의 연예인 이상화 현상에 대한 이해를 일반화시킬 필요가 있겠다.

둘째, 본 연구에서는 성과 연령에 따른 연예인 특성에 유의한 차이가 있는지 알아보고자 교차분석을

실시함에 있어 총빈도 5%를 넘지 않는 항목을 제외시켰기 때문에 아동의 성과 연령에 따른 좋아하는 연예인의 유형과 연예인의 성별에 있어 일반적인 적용이 제한적이다. 때문에 선호하는 연예인의 유형과 성별을 고려한 조사대상자의 선정을 통해 후속연구에서는 아동이 좋아하는 연예인의 특성을 파악한 다양한 결과와 차이점을 알아보아야 할 것이다.

셋째, 본 연구에서 중학생 여아는 모든 연예인 우상화 현상에 있어서 가장 적극적 이었음에도 불구하고 자아존중감과는 유의한 관계가 거의 없었다. 후속연구에서는 중학생 여아의 연예인 우상화 현상에서 적극적인 우상화 행동을 설명해 줄 개별 변수를 찾아 연구해 볼 필요가 있겠다.

넷째, 후속 연구에서는 가족관련 변인 중 형제형태에 따른 우상화 현상에 관한 연구가 필요하겠다. 특히 초등학교 아동의 경우 친구 이외에도 형제를 통해 영향을 받을 가능성이 많으므로 그 영향력과 관련성을 규명해볼 필요가 있겠다.

【참 고 문 헌】

곽금주 · 김근영(1999). 자기지각 검사에 의한 자기개념 연구(Ⅱ); 자기가치감과 우울 및 비행간의 관계. *한국심리학회지* 10(1), 15-26.

김정진(1996). 대중문화에 대한 초등학교 아동의 견해와 수용 실태, 전남대학교 교육대학원 석사학위 논문.

김희화 · 김경연(1998). 청소년의 자아존중감 발달: 환경 변인 및 적응과의 관계. 부산대학교 대학원 박사학위 논문.

박혜원 · 조복희(1994). TV시청 시간의 조정이 아동의 TV시청유형에 미치는 영향. *아동학회지* 15(2), 21-35.

방송위원회(1994). *어린이 · 청소년과 방송: 연구보고서*.

이상희 · 박홍수(1977). 한국 도시어린아와 농촌어린아의 TV 수용 형태와 가치지향에 관한 비교연구: TV 수용 형태가 가치 지향에 미치는 영향을 중심으로. 연세논총 14집.

오인영(1995). 청소년의 진로선택과 대중매체와의 관계. *건국대 교육대학원 석사학위 논문*.

조복희 · 정옥분 · 유가효(1999) *인간발달·발달심리* 접근-. 교문사.

조아미(1998). 청소년의 대중가요 가수 우상화 현상에 대한 분석. *청소년학연구* 5(1), 1-20.

최우신(1999). 청소년 연예인 우상화와 심리 및 가족 환경 특성. *충북대학교 가정학석사학위논문*. 한국경제신문. 2000년 4월 10일자 기사

한겨레신문. 1997년 10월 30일자 기사

Arnett, J. J., Larson, R., & Offer, D. (1995). Beyond effect: Adolescents as active media user. *Journal of Youth and Adolescence* 24(5), 511-533.

Bandura, A., Ross, D., & Ross, S. A.(1963). Imitation of film-mediated aggressive models. *Journal of Abnormal and Social Psychology* 66, 3-11.

Berndt, T. (1979). Developmental changes in conformity to peers and parents. *Develop. Psychol.* 15, 606-616.

Brown, E. F., and Hendee, W. R. (1989). Adolescents and their music: Insight into the health of adolescents. *J. A. M. A.* 262, 1659-1663.

Blos, P.(1979). *The Adolescent Passage*. International Universities Press, New York.

Bronstein, P. (1988). Father-child interaction: Implications for gender role socialization, In Bronstein, P. and Cowan, C. P. (eds.), *Fatherhood Today: Men's Changing Role in the Family*. Wiley, New York.

Deihl, E. R., Schneider, M. J., and Petress, K.(1983). Dimensions of music preference: A factor analytic study. *Pop. Music Soc.* 9, 41-49.

Harter, S. (1985). *Manual for the Self-Perception Profile for Children, (Revision of the Perceived Competence Scale for Children)*. University of Denver.

Hartup, W.W.(1996) *Playing all the roles; Gender and work-family balancing act*. *Journal of Marriage*

- and Family 61, 476-490.
- Larson, R. (1995). Secrets in the bedroom: Adolescent's use of media. *Journal of Youth and Adolescence* 24(5), 535-550.
- Lewis, G. H. (1992). Who do you love? The dimension musical taste. In Lull, J.(ed.). *Popular Music and Communication*. Sage, Newbury Park, CA.
- Pratkanis, A., and Aronson, E.(1992). *Age of Propaganda: The Everyday Use and Abuse of Persuasion*. W. E. Freedman, New York.
- Raviv, A., Bar-Tal, D & Ben-Horin, A.(1996). Adolescent idolization of pop-singers: Cause, expression, and reliance. *Journal of Youth and Adolescence* 25(5), 631-650.
- _____ & Peleg, D.(1990). Perception of epistemic authorities by children and adolescents. *J. Youth Adolesc.* 19(5), 495-510.
- Zuidervaart, L.(1991). *Dancing in the Dark: Youth, Popular Culture, and the Electronic Media*. William B. Eerdmans, Grand Rapids, MI.
- Sebald, H.(1984). *Adolescence: A Social Psychological Analysis* (3rd ed.). Prentice-Hill, Englewood Cliffs, NJ.
- Weiss, R. S.(1973). *Loneliness; The experience of emotional and social isolation*. Cambridge, MA; MIT Press.