

교육과정 평가를 통한 가족기업 교육프로그램 개발

The Development of Family Business Education Program through the Evaluation of Curricula

가톨릭대학교 생활과학부 소비자주거학전공
교 수 정 영 금

The Catholic University of Korea, Consumer & Housing Studies
Professor : Jeong, Young Keum

〈목 차〉

I. 서 론	V. 가족기업 교육프로그램안
II. 가족기업교육의 필요성	VI. 요약 및 논의
III. 창업교육과정	참고문헌
IV. 가족기업 교육과정	

〈Abstract〉

The purpose of this study is to assert the necessity of family business education and suggest the family business education program. For this purpose, curricula of entrepreneurship program, family business program in business school and of extension center of college of human ecology are compared.

Two programs in the former are on the basis of management curriculum. But family business program in business school focuses the system and characteristics of family business and is short term program compared with the entrepreneurship program emphasizes the new venture and is well-developed. And family business program in college of human ecology is not differentiated from that in business school.

Through these analysis, this study suggests the program which considers the importance of the family function as well as the business function in family business. So, family business program contains following three courses; family resource management, business management and entrepreneur process.

◆ 주요어: 가족기업, 자영업, 창업, 교육프로그램

I. 서론

1999년 현재 우리 나라의 취업자 중 자영업주가 차지하는 비율은 28.8%이며 여기에 무급가족종사자의 수를 합하면 38.25%에 이른다(1999 경제활동인구 연보). 자영업주의 비율을 1970년부터 시계열적으로 비교해보면, 1990년까지 계속 감소하다가 다시 증가 추세로 돌아섰으며, 비농전산업부문을 비교하더라도 마찬가지로 감소하던 자영업주의 비율이 1990년을 고비로 다시 증가하였다.

일반적으로 경제발전수준이 높아질수록 자영근로자의 비중이 낮아지는 경향에 비추어 본다면, 우리나라의 취업자 중에서 차지하는 자영업주의 비중은 일반적인 경향에서 벗어나 있다. 뿐만 아니라 우리의 발전단계에서 기대되는 수준보다 자영업주의 비율이 매우 높아 우리의 발전단계에 걸맞지 않은 고용구조를 가지고 있다(류재우, 최호영, 1999).

특히 국제통화기금 관리체제 이후에 자영업주의 비중은 97년에 28.3%, 98년에 28.89%, 99년에 28.8% 등으로 대체로 증가일로에 있다. 이것은 대량실업상태를 겪으면서 임금근로자에 비해 자영업주의 감소율이 상대적으로 적었기 때문이며 고용주가 자영업자로 전환되었기 때문이다(류재우, 최호영, 1999). 또한 불안한 경제상황에서 자의적, 타의적으로 실업을 겪은 노동자들이 새로운 소득대안으로 창업을 시도했기 때문이기도 하다.

실제로 한국노동패널자료를 이용하여 가족기업 창업으로의 전환요인을 분석한 연구(송지영, 2001)에 따르면, 임금직 근로자들의 퇴직사유 중 가장 많은 비율을 차지하는 것은 개인사업(13.3%)이었고 그 다음으로는 적은 소득, 개인사정, 폐업 및 도산 등이었다. 특히 임금직에서 가족기업으로 전환한 사람들은 40.3%가 개인사업을 가장 큰 이유로 들었다.

이와 같이 90년대 이후 자영업의 비중이 증가하고 있는 가운데 IMF와 같은 사태가 겹쳐짐으로써 개인사업에 대한 관심이 증가하게 되었고, 이에 따라 정부는 중소기업청을 중심으로 중소기업 및 창업에 대한 각종 지원을 시작하였다. 창업사업계획승인제도나 창업자금지원제도 등을 마련하여 제도적, 경제적

으로 지원을 하며, 창업보육센터 및 소상공인지원센터를 설치하고 창업강좌를 개설하는 등 교육적인 지원을 하고 있다.

그러나 자영자로 구분되는, 가족중심의 소규모 사업을 운영하는 경영주들에 대한 교육은 어디에서도 실시되지 않고 있으며 기존의 경영에 대한 이론도 대기업을 중심으로 이루어져있어 소규모 사업체만의 특성을 고려하지 않고 있다. 게다가 새로이 시작되는 창업교육에서도 사업의 시작에 초점이 맞추어져 있으므로, 가족기업 경영자들은 창업 후 그 사업을 운영하는 과정에서 가족기업만이 갖는 독특한 문제를 해결하기 위해 필요한 지식이나 정보를 얻지 못하고 있다.

따라서 본 연구에서는 가족기업 경영자들을 위한 교육의 필요성에 입각하여 가족기업 교육프로그램안을 제시하고자 한다. 이를 위하여 우리 나라보다 먼저 창업교육이나 가족기업교육을 시작한 미국을 중심으로 각 교육프로그램의 내용과 특성을 비교, 분석한 후, 그것을 기초로 우리의 실정에 맞는 프로그램을 제안한다.

II. 가족기업교육의 필요성

미국의 창업교육과정은 하버드 대학의 경영대학원이 1945년에 처음으로 개설한 이후에 별로 발전이 없어, 창업교육과정을 개설한 대학이 1970년까지는 16개에 불과하였다. 그러나 1980년대에 불기 시작한 벤처산업 창업붐에 힘입어 1984년에 245개로, 1995년에 400여개로 급증하였다.

이러한 현상은 미국내에 두 개의 소득원을 가진 가정이 일반화되었고 기업이 고용인들에게 자율성과 더불어 고용의 안정성까지 부여하지는 못할 것이라는 인식이 확산되었기 때문이다. 또한 창업이 경제적인 지위상승의 한 방안이 되며, 이에 컴퓨터와 정보분야의 혁명도 가세하였기 때문이다(Ronstadt, 1987을 김남숙, 1999에서 재인용). 이렇게 창업붐이 일어남에 따라, 미국에서는 대학에서의 창업교육은 물론이고 유치원 및 초등학교부터 창업마인드를 심어주는 프로그램을 운영하고 있으며 고등학교에서도 관

런 프로그램을 강의하고 있다.

이러한 창업은 가족들이 중심이 되어 경영하는 가족기업과 비가족기업의 형태로 나뉘게 되는데, 미국에서는 1960년대부터 경영학에서 가족기업에 관한 연구를 시작하였다. 비가족기업과는 다른 가족기업의 특성을 규명하기 위하여 가족기업의 형성과정, 기업성장주기, 창업과 계승 등에 관한 연구가 시작되었다. 이 연구들이 기반이 되어 1980년대 후반부터 연구소를 중심으로 가족기업에 관한 교육이 본격화되었다.

이와 같은 미국의 경향과 유사하게, 우리나라도 1990년대에 창업붐이 일어나기 시작하였는데, 우리나라의 경우에는 Ronstadt(1987)가 제시한 이유 외에 IMF 경제위기와 이로 인한 실업 등의 이유로 자기 사업을 시작하려는 사람들이 증가하게 되었다. 또 위와 같은 이유로 인해 소자본으로 사업을 시작할 경우에는 가족기업이 될 확률이 크므로 창업이나 가족기업에 관한 관심이 증대되었다.

그러나 우리나라의 경우에는 1970년 후반에 대학에서 중소기업 관련 강좌가 시작된 이래 약 20년간 중소기업의 경영을 중심으로 교육이 이루어져오다, 1990년대에 들어서면서 중소기업진흥공단이나 한국생산성본부 등에서 창업교육을 시작하였다. 따라서 아직은 초기단계에 불과하여 창업교육이 체계화되지 않았다. 특히 가족기업에 관한 관심은 경영학보다 가족자원관리학을 중심으로 한 생활과학에서부터 시작되어 연구가 시도되고 있으므로 가족기업의 창업과 경영에 대한 교육이 전혀 이루어지지 않고 있다.

중소기업진흥공단이 실시한 예비창업자 실태조사 보고서(1998)에 따르면, 주요 창업동기로는 자신의 능력발휘가 36.1%로 가장 많았고, 보다 나은 가계수입이 19.5%, 직장에서의 한계가 16.0% 등으로 나타났다. 특히 50대 이상의 응답자들은 정년퇴직으로 인한 창업동기가 26.1%로 가장 높았고, 고졸이하의 응답자들은 보다 나은 가계수입에 대한 동기가 30.6%로 높게 나타났다.

이 조사에 의하면, 예비창업자의 80% 이상이 우리나라의 창업환경이 나쁘다고 생각하였으며 사회문화

적인 환경보다는 경제적 환경과 제도적 환경이 나쁘다고 응답하였다. 창업 시 도움이 되는 지원제도에 대한 필요성은 자금지원제도가 45.7%로 가장 높았고, 그 다음으로 창업정보의 제공이 36.4%, 창업교육이 15.5% 등으로 나타났다. 즉 창업시 필요한 도움으로서 자금문제 다음으로 관련정보나 교육이 필요한 것으로 나타났고, 창업정보제공은 연령이나 학력이 높을수록 그 필요성이 높았다.

또한 우리나라의 여성 기업가를 대상으로 한 연구(김영옥, 1998)에서도 여성 기업인들은 겪는 어려움으로 가사병행의 어려움이 21.1%, 정보획득이 20.3%, 공공기관이나 금융기관상대가 19.5%, 거래처 접대가 18.4%로 나타났다. 즉, 남성이나 여성 모두 정보제공에 대한 필요성이 높음을 알 수 있다.

예비 창업자들뿐만 아니라, 실제로 가족기업을 운영하고 있는 경영주와 가족들을 대상으로 한 연구결과(정영금, 2001)에 의하면, 우리나라 가족기업의 경영주들은 사업분야에 관한 지식을 갖고 계획적으로 창업하는 기업가형이라기보다는 특별한 기술이나 지식이 없이 생계유지를 목적으로 사업을 시작하는 경우가 많아 경영지식을 갖추고 있지 않은 것으로 나타났다.

특히 장기적인 계획이나 경영전략이 없이 단기적인 계획에 의존하며, 마케팅 활동측면에서도 고객들에게 단순히 친절히 대하는 소극적인 자세를 취하고 있었다. 또한 인력관리측면에서 볼 때, 가족들의 노동력을 활용하여 기업을 운영하면서도 이들에 대한 명확한 보상규정이나 역학구분 등이 없어 불만이 생기기기도 하며, 재무관리면에서도 문제점이 많았다.

이와 같이 자영자로 통칭되는 가족기업경영자들은 경험에만 의존하고 있으므로, 대기업의 사업확장 속에서 가족기업은 유지조차 어려운 실정이다. 이것은 가족의 재산보존 및 수입과 직결되므로 가족원에게 큰 영향을 미치게 되며, 다양한 사업체의 유지를 통한 소비자의 자유로운 선택에도 피해를 주게 되므로, 소규모 기업경영자에 대한 교육을 통해 가족기업을 유지, 확장시킬 수 있는 능력을 배양해야 한다.

또한 창업교육 수강생을 대상으로 한 연구결과(손성호·전영일·김종득·최상렬·공두진, 1998)에 따

르면, 수강동기로서 창업시도 외에 사업확장을 목적으로 하는 대상자들이 많았음을 볼 때 창업 후의 경영단계를 위한 교육요구가 많음을 알 수 있다. 뿐만 아니라 창업교육이 정착되었다고 할 수 있는 미국의 경우에 창업론에 뒤를 이어 중소기업경영론이 널리 개설되고 있으며, 기업의 성장단계와 기능분야를 주축으로 하여 기업의 사업개시, 생존, 성장, 확대, 성숙 단계별로 마케팅, 재무 등의 기능을 어떻게 수행해야 할 것인가를 분석하는 교과목들이 생겨나고 있다(김남숙, 1999).

따라서 창업자들의 정보요구에 부응함과 동시에 창업과정 뿐 아니라 창업후의 기업경영에 대한 교육을 통해 가족기업이 성장하도록 도움을 주어야 할 것이다. 또한 창업교육과는 시각을 달리하는 가족기업 교육프로그램을 통해 가족기업만이 갖는 특성을 살리고 문제를 해결함으로써 다양한 가족기업이 유지될 수 있도록 지원해야 할 것이다.

Ⅲ. 창업교육과정

1. 미국의 창업교육과정

우리 나라에서는 창업교육에 대한 수요는 많으나 아직 정착되지 않았으므로, 우선 경영대학의 한 교육과정으로 보편화된 미국의 창업교육프로그램을 분석함으로써 창업교육의 내용을 알아보고, 가족기업 교육과의 차이를 알아보려고 한다.

〈표 1〉은 각 대학의 경영대학원에 개설된 여러 전공 중 창업전공의 대표적인 과목을 제시한 것이다. 경영대학에서는 여러 가지의 학위과정을 설치하고 그 안에서도 선택사항이 많아 일률적으로 비교하기는 어려우나, 기초적인 경영관련과목 외에 창업전공 과목만을 예시하였다.¹⁾

대체적으로 공통적인 과목으로는 창업가(기업가) 정신과 새로운 사업, 재무 및 마케팅 등의 일반적인 경영, 소기업 혹은 가족기업의 경영, 현장실습 등이

다. 이 외에 대학별로 프랜차이즈이나 법률, 사회와의 관계를 포함하며, 새로운 사업기회와 혁신을 강조한다.

특히 Babson College는 경영관리교육 중 창업교육으로 특화된 대학으로서, 미국의 경영대학원 프로그램 평가에서 창업부문으로 수년간 1위를 차지하였으므로 내용을 자세히 소개한다.

(1)창업가정신과 신사업(Entrepreneurship and New Ventures)-기업가에 대한 이해, 신규사업의 기회탐색 및 평가, 기회를 구체화하기 위한 자원조달 등을 목표로 하며, 신규사업의 계획서를 작성한다.

(2)성장기업관리(Managing Growing Businesses)-경영의사결정의 경제적 성과측정 및 정보획득, 혁신기업의 시스템, 창업주경영 기업의 장단기계획 등을 다룬다.

(3)창업사업의 자금조달(Financing Entrepreneurial Ventures)-벤처캐피탈, 투자은행, 정부, 상업은행 등으로부터 종자자금과 성장자금을 조달하는 방법을 다룬다.

(4)프랜차이즈, 라이선싱과 대리점(Franchising, Licensing, and Distributorships)-프랜차이저와 프랜차이지의 입장에서 프랜차이즈의 이론과 실무를 교육한다. 초점은 사업의 공식 프랜차이즈에 두지만 제품 프랜차이즈, 판매대리점, 라이선싱 등에 대해서도 공부한다.

(5)조직내 창업가(Entrepreneurs in Organizations)-경영자가 직면하는 혁신유형을 개관하고 혁신이 사내외의 이해관계자에게 어떤 식으로 영향을 미치는가를 제시하며, 혁신관리에 활용가능한 대안의 영역 및 각 대안을 연구한다.

(6)가족기업경영(Family Business Management)-시스템이론, 문화, 진화단계의 측면에서 가족기업을 공부하며, 가계구조, 갈등, 관계관리, 사업계승 등의 조직문제, 개인의 경력관리 등도 다룬다.

(7)창업마케팅(Marketing for Entrepreneurs)-기업가 마케팅의 전략과 기법, 즉 개업 초기단계의 기업 또

1) US News & World Report지가 평가한 창업프로그램의 순위에 따름. 기타 대학의 프로그램은 지용희, 방용태(1998)를 참고.

〈표 1〉 미국 경영대학의 창업교육과정 개설과목

대학명	창업교육과정의 개설과목
Babson College	(1) Entrepreneurship and New Venture (2) Managing Growing Businesses (3) Financing Entrepreneurial Ventures (4) Franchising, Licensing, and Distributorships (5) Entrepreneurs in Organizations (6) Family Business Management (7) Marketing for Entrepreneurs (8) Venture and Growth Capital (9) Entrepreneurial field Study
University of Pennsylvania ;Wharton School의 MBA 과정 중 창업경영전공	(1) Advanced Study Project (2) Economic Management of Small Business Systems (3) Entrepreneurship and Venture Initiation (4) Field Experience in Management Consulting (5) Independent Study (6) Innovation, Change and Entrepreneurship (7) Legal Aspects of Entrepreneurship
Harvard University ;Harvard Business School의 창업경영과목	(1) Entrepreneurial Finance (2) Entrepreneurial Management (3) Entrepreneurial Management; Field Study (4) Entrepreneurial Marketing (5) Entrepreneurship, Creativity, and Organization (6) Entrepreneurship in the Social Sector (7) Management of Family Business (8) Real Property Asset Management (9) Venture Capital and Private Equity
Stanford University ;전략적 경영이라는 선택코스 중 창업관련과목	(1) Entrepreneurship; Formation of New Ventures (2) Entrepreneurship and Venture Capital (3) Seminar in Selected Entrepreneurial Issues (4) High-technology Entrepreneurship (5) Strategy in Entrepreneurial Ventures (6) Creating and Sustaining Growth
University of California, Los Angeles ; 경영대학원	(1) Managing Entrepreneurial Operations (2) Entrepreneurship and Venture Initiation (3) Small Business Management (4) Corporate Entrepreneurship

는 중소기업의 기업이 차별적 니즈를 확보하여 제한된 예산으로 어떻게 마케팅을 행하는지를 검토한다. 아울러 재래적 마케팅 기법과 게릴라 마케팅 기법을

비교하며, 사례연구와 더불어 팀 프로젝트가 과제로 주어진다.

(8)벤처사업과 성장자본(Venture and Growth Capi-

tal: Theory and Practice)-벤처캐피탈의 투자, 주식거래구조, 높은 리스크가 수반되는 장기자본투자의 가치평가 등을 중심과제로 삼는다.

(9)창업현장연구(Entrepreneurial Field Studies)-학생들이 기업가 프로젝트에 대해 교수의 지도하에 독자적으로 연구를 수행하며, 교수진은 현장연구에 대한 지도를 담당한다.

2. 우리 나라의 창업교육과정

우리 나라의 창업교육을 보면, 정부지원에 의해 창업강좌들이 조성되고 있으나 예비창업자나 실업자를 위한 단기강좌가 주종을 이루고 있다. 최근에 사업분야별, 특수대상별로 일부 대학에서 강좌를 개설하기는 하지만, 대학이나 대학원 과정에서 미래의 창업가나 관련부문 종사자를 대상으로 창업만을 전문적으로 교육하는 기관은 없다. 단지 경영학에서 1개 강좌 정도를 개설하는 정도이며 그나마 강좌의 수도 10개정도일 뿐이다(김남숙, 1999).

현재 우리 나라 창업교육의 주종을 이루고 있는 단기강좌로는 중소기업청의 창업예비학교와 중소기업진흥공단의 주말창업스쿨이 대표적인데, 이 강좌의 내용은 다음과 같다;

1) 중소기업청의 창업예비학교; 한국생산성본부와 부산상공회의소가 공동으로 개설한 창업강좌

- (1)중소기업 창업지원제도
- (2)중소기업의 마케팅전략
- (3)사업아이템의 선정전략
- (4)사업계획수립
- (5)회계 및 재무제표
- (6)경영모의 훈련실습

2) 중소기업진흥공단의 주말 창업스쿨;

- (1)창업아이템선정 및 사업계획수립
- (2)유통창업전략
- (3)입지선정 및 상권분석
- (4)지방 중소기업지원시책
- (5)창업중소기업사례
- (6)회사설립절차 및 창업세무해설

(7)창업지원제도 및 정책자금 이용방법

기타 대학의 정규 교과목으로서의 창업강좌에서 다루는 내용은 다음과 같다(김남숙, 1999);

- 창업관련개념-창업/ 창업인/ 벤처창업 등의 개념
- 창업과정 및 벤처팀-창업과정의 개요, 창업의 결정요인, 벤처팀의 형성
- 사업아이디어의 발굴 및 평가-창의성, 사업아이디어 발굴 및 평가 등
- 사업계획서의 작성과 자본조달-사업계획서 작성, 자본조달 등
- 기술적 분석-시장분석, 기술분석, 재무분석, 수요 예측 등
- 자원의 관리-자원의 조달, 집행, 운용 등
- 창업사업의 성패요인-창업사업의 성패 또는 성과에 영향을 주는 요인

IV. 가족기업 교육과정

1. 미국 경영대학의 교육과정

미국의 경우에 가족기업에 관한 관심은 1980년대 후반부터 급증하기 시작하여 현재는 가족기업프로그램을 개설한 대학이 100여 개가 넘으며, 수많은 소그룹 프로그램이 사설기관에 설치되어 있다. 또한 가족기업에 관심을 갖고 있는 전문가들은 배경이 다양하게 구성되어있어, 기업을 포함하여 가족경제학, 가족사회학, 심리학적 배경을 갖는 학자들뿐만 아니라 회계사나 법률가들도 포함되어 있다.

이들은 몇 개의 전문적인 조직을 구성하였는데, Family Firm Institute(FFI), Family Owned Business Educators(FOBE), International Family Business Program Association(IFBPA) 등이 그 예이다. 이 중 FFI는 가족기업과 관련된 연구와 교육을 담당하는 가장 대표적인 기관이며, 최근에 조직된 IFBPA도 교육프로그램의 개발과 활용을 목표로 삼고 있다.

본 절에서는 FFI에 등재된 대학과 Fambiz.com에 소개된 대학들을 중심으로, 본 연구자가 대학의 지명도나 프로그램의 소개정도를 고려하여 일부 대학

의 프로그램만을 분석하였다. 교육내용은 2000년 5-6월에 게시된 자료를 기초로 하였으며 일부는 2001년 5-6월의 자료로 보충하였다.

1) Oregon State University: Austin Family Business Program

이 프로그램은 가족기업을 지원하기 위해 1985년에 시작되었다. 일상적인 경영과 계승과정에서 일어날 수 있는 도전과 기회에 대처함으로써 가족 및 개인과 기업이 서로 균형을 잡을 수 있도록 도와준다. 또한 혁신적인 도구와 실제로 참여하여 배울 수 있는 기회, 대화를 통해 가족기업이 성장하도록 도와준다. 또 재정적인 면에서 이들이 미국은행과 전략적인 관계를 가지도록 돕는다.

다음과 같은 구체적인 방법을 통해 가족기업에 실질적인 교육을 제공한다;

- * 워크숍과 세미나 개최
- * 가족기업의 체크리스트
- * 가족기업사례
- * 온라인상의 토론
- * 학문적인 과정 등

2) Baylor University: The Institute for Family Business

이 기관은 1987년에 설립되어 가족기업이 성장하고 유지될 수 있도록 정보를 제공하고 공개토론을 실시한다. 이곳에서는 가족기업이 이 세대 혹은 삼세대까지 지속될 수 있도록 돕고 있으며, 가족과 기업의 가치와 전략을 개발하고 가족기업을 위협하는 여러 가지 문제를 사전에 방지할 수 있도록 상담을 실시한다.

- * 지역 프로그램(North Texas Program)
- * 와코 세미나(Waco Seminars)
- * 자료(Resources)
- * 올해의 가족기업(Family Business of the Year)

3) University of Toledo: Center for Family Business

가족기업의 육구에 부응하기 위해 설립된 기관으

로서 가족기업을 위해, 가족기업에 의해 운영된다. 성공적인 가족기업과 학술적인 프로그램을 장려하기 위해 관련 정보를 개발하고 교환하는 것을 목표로 한다. 이를 위하여 이 기관은 환경을 이해하고 경험을 공유하며 아이디어를 교환함으로써 교육과 관계망을 형성하는 것을 사명으로 한다.

하위의 학술적인 프로그램으로는 다음과 같은 것이 있다;

- *기업가정신, 가족기업 및 소기업 전공(Entrepreneurship, Family & Small Business Major);
- 기업조직 및 운영관련법(The Law of Structuring and Operating a Business)
- 기업가정신(Entrepreneurship)
- 마케팅 의사소통(Marketing Communications)
- 역동적 가족기업(The Dynamics of a Family Business)
- 재무관리(Intermediate Financial Management)
- 소기업 재무정책 및 실습(Small Business Financial Policies and Practices)
- *인턴십(Internship/co-op Opportunities)
- *가족기업 학생연합(Family Business Student Association); 가족기업과 학생들이 연합하여 만든 조직으로서, 가족기업을 직접 실행할 수 있도록 만든 것이다. 이곳의 회원들은 가족기업센터에 있는 모든 활동에 참여하도록 하고 있으며 정기적인 세미나를 개최하고 있다.

4) Virginia University: Virginia Family Business School

회원들을 중심으로 지역내의 가족기업에 도움을 주는 상담과 서비스, 교육을 제공하며, 가족기업 내에서 발생하는 독특한 문제에 대해 초점을 맞추는 포럼을 개최한다. 포럼은 프로그램의 다양성에 초점을 맞추어 자료를 제공하고 있으며, 가족기업의 역할, 생산성, 전략을 강화한다. 또 문제를 해결하고 분석하며 가족기업의 소유주와의 관계, 종업원관리 등의 프로그램을 제공하고, 성공적인 가족기업을 유지함으로써 다음 세대로의 계승을 돕는다. 또한 가족기업의 가치 만들기, 가족기업의 분쟁 해결하기, 가

족기업내의 리더십 등과 같은 이벤트를 개최한다.

5) Stetson University: Family Business Center

가족기업을 위한 개인의 훈련과정을 개설하여 가족의 역동성, 승계, 자산계획, 분쟁해결, 사회적 책임 등에 대한 것을 교육한다. 또한 학생과 가족기업 중 사자간의 상호작용기회를 제공한다. 또 이 기관은 가족기업분야를 학제적인 학술분야로 설정하고 가족기업을 지원하며 대학의 자원(연구와 교육 등)을 활용하여 가족과 학생과 전문인에게 봉사하는 전체론적인 모델을 구축하여 가족기업을 총체적으로 지원한다.

구체적인 프로그램은 다음과 같다;

- *가족기업 인턴십(Family Business Internship)-학생들이 직접 참여함.
- *상급가족기업론(Advanced Family Business Course)
- *선택과목(An Elective Course)
- *가족기업 부전공(Family Business Minor)
 - 기업연구(Special Topics in Business)
 - 가족기업실태(Family Business Profile)
 - 실습(Lab)
 - 가족기업운영(The Business of Family Business)
 - 선택(Elective)
 - 가족체계(Family Systems)
 - 인턴십(Internship)
 - 사례(Capstone)

6) McMurry University; Family Business Center

1994년에 설립된 기관으로서 가족기업내에서 구성원들이 보다 일을 잘하도록 돕고 있으며 다음 세대로 원만하게 계승하도록 도움을 주고 있다. 이 기관에서는 가족기업의 계승에 초점을 맞추어 계승을 위한 자산관리, 계승관리, 두 세대의 성공, 이와 관련된 주제들에 대해 도움을 주고 있다.

1998년에는 'McMurry University Leadership Development and Family Business Center'라는 프로그램을 만들어 비가족고용인에게 기업에서 배우고 성장할 기회를 제공할 뿐 아니라 가족기업에 대한 최신 정보를 제공하고 있다. 구체적인 프로그램은 다

음과 같다;

- *회원 토론회(Membership Roundtable Discussion Groups)
- *회원 정보교환(Membership Information)
- *관련자료(Articles by the Family Business Center)

7) Alfred University; The Center for Family Business and Entrepreneurial Leadership

이 기관은 학생과 교수들이 가족기업과 관련된 벤처활동에 참여할 기회를 제공하기 위해 경영대학에 설립한 주요 프로그램이다. 이 기관은 서부 뉴욕지역의 기업과 사회를 지원하기 위한 대학의 봉사(outreach) 프로그램의 일환이다. 이 곳은 가족기업의 관리와 기업가정신에 초점을 맞추고 학생과 교수와 동창생들에게 가족기업의 형성과 발전 및 계승에 관한 교육과 연구 및 관계형성의 기회를 제공한다.

*Academic Programs-창조적이고 혁신적인 지식을 추구하기 위한 기업가적 사고와 행동을 강조하며, 과목들도 기업가의 리더십을 강조한다.

- *가족기업경영 부전공(Family Business Management Minor)
 - 사업기초(Introduction to Business)
 - 가족기업경영(Family Business Management)
 - 21세기의 기업가정신(Entrepreneurship in the 21st century)
 - 기초과목의 기업가정신(Entrepreneurship in the Arts)
 - 인턴십(Internship Active-Learning)
 - 기업가를 위한 부동산 및 재무계획(Estate and Financial Planning for Entrepreneurs)
 - 세미나: 기업가정신과 가족기업(Seminars: Special Entrepreneurship and Family Business)
 - 사례연구(Cases in Family Business and Entrepreneurship)
- *사회교육(Outreach)
- *국제교류 및 연구(Global Exchange & Research)
- *리더십(Leadership)

이 외에 가족기업에 관한 교육과정을 개설한 대학

의 교육목적과 내용 및 방법들을 <표 2>에 제시하였다. 이상에서 제시한 내용들을 종합해 보면, 미국의 가족기업에 관한 교육은 경영대학의 한 연구소를 중심으로 연구와 교육을 병행하고 있으며 창업교육만큼 정규교육과정으로 완전히 정착되었다고는 할 수 없다. 이 연구소들은 가족기업의 유지와 성장을 목

적으로 설립되었으며, 명칭은 Family Business Center (Institute or Program)가 압도적으로 많고 이 외에 Family Enterprise Center나 Center for Family Business and Entrepreneurial Leadership 등이 있다.

대체로 학부나 대학원 학생을 대상으로 하기보다는 해당 지역의 가족기업종사자들을 대상으로 한 단

<표 2> 미국 경영대학의 가족기업 프로그램

대학명 및 기관명	목적	내용	방법
George Washington University; Center for Family Business	지역사회 안에서 가족기업의 장기간의 존속	· 전략계획 · 가족기업개발 · 기업가정신 교육	· 원탁회의 · 발표 · 인터넷 서비스
Kennesaw State U. ;Family Enterprise Center	가족과 기업의 발전	· 회계, 재정적 관리 · 리더쉽 · 종업원과의 관계	· 포럼 · 수업
Louisiana State U. ;Institute for Entrepreneurial Education and Family Business Studies	성공적인 기업	· 종업원 다루는 방법 · 구성원간의 사명, 역할	· 워크숍 · 정보지원 · 포럼 · 상담
Loyola University ;Family Business Center	시카고 지역에 있는 가족기업 의 성장	· 리더쉽 · 의사소통 유형 · 회계관리	· 수업 · 타대학과의 연계 · 이벤트 · 상담 · 세미나
Oakland University ;Center for Family Business	디트로이트 지역의 가족기업 의 성장	· 가족기업의 재정 · 갈등해결 · 리더쉽 · 계획전략	· 교육 · 뉴스레터 · 워크숍
U. of Connecticut ;Family Business Program	교육을 통한 가족기업의 성장	· 법률 · 자산계획 · 인사관리 · 문제해결	· 세미나 · 워크숍 · 원탁회의 · 토론
U. of Massachusetts ;Family Business Center	가족기업의 독특한 문제 해결	· 법률 · 재정계획 · 의사소통 · 문제해결	· 멤버쉽 · 수업 · 상담
U. of Tennessee ;Family Business Center	가족기업의 가치를 다음 세대 까지 계승	· 가족기업의 가치 · 가족기업의 조직 · 가족기업의 자산계획	· 세미나 · 수업 · 이벤트 · 정보제공

기강좌형태를 띠며, 대중적인 정보제공보다는 회원들을 중심으로 운영되었다. 강좌의 내용으로는 기업가(창업가)정신, 자금관리, 인턴십, 일반경영, 마케팅 등 매우 다양하였고 가족기업의 역동성, 가족체계 가족기업경영 등의 과목이 차별적으로 제시되었다.

또 교육방법으로는 회원들을 위한 전공강좌 외에 워크숍, 세미나, 디스커션 그룹, 포럼 등의 명칭으로 회원들이 함께 참여하는 방법이 가장 많았다. 이 외에는 연구소마다 차이가 있으나, 회원 및 비회원을 대상으로 한 인턴십, 상담 및 온라인 토론, 이벤트 등이 있었고, 비회원들은 주로 관련 정보와 자료들을 이용할 수 있었다.

2. 미국 생활과학대학의 가족기업 관련교육

미국에서는 가족기업분야의 연구에 경영학 외에 가족자원관리 및 소비자학이 공동으로 참여하고 있으므로 이 분야에서는 가족기업과 관련된 교육이 어떻게 이루어지고 있는가를 알아보았다. 그러나 생활과학대학의 정규강좌로 가족기업과목을 개설된 곳은 2-3곳에 불과하여, 생활과학대학이 지원하는 Extension 기관이 제공하는 교육내용을 조사하였다. 전통적으로 생활과학대학이 강세인 대학을 중심으로 선정하였으며, 전공명칭이 대학별로 달라 생활과학대학을 전체적으로 살펴보았다.

2001년 5-6월에 실시하고 있는 교육내용을 중심으로, 생활과학대학에서 지원하는 가족기업 관련 교육을 제시하면 <표 3>과 같다. 프로그램은 대학이나 학과를 중심으로 제공되는데, 주관학과 혹은 전공의 명칭은 Family & Consumer Science(Studies), Consumers & Retailing 등이 많았고 Dept. of Hotel, Restaurant, & Institution Management가 주관하기도 하였다.

프로그램의 명칭은 Home-Based Program, Home-Based & Micro Business, Families Program 중 Business Topic 등과 같이 가정을 강조한 명칭을 사용하였고, Family Resource Management나 Family Life Extension 등과 같이 넓은 범위의 가정생활교육 중에서 가족기업문제를 다루기도 하였다.

특히 Cornell 대학은 Family Business Research Institute를 따로 설치하여 가족기업에 대한 연구와 교육을 실시하고 있다. Cornell 대학교의 인간생태학대학(College of Human Ecology)은 Bronfenbrenner Life Course Center를 중심으로 Cooperative Extension을 실시하고 있는데, 이센터에 속해있는 Family Business Research Institute는 가족측면에 초점을 맞추고 가족기업연구에서 지도적 역할을 하는 최초의 가족기업프로그램이다. 이 기관은 가족과 기업이 사회적, 경제적 역할을 하도록 그들을 강화시키는 것을 사명으로 하여, 연구, 교육, 봉사 등을 통해 중소기업에 프로그램을 제공한다.

FBRI는 Entrepreneurship and Personal Enterprise (EPE) Program과 연결되어 있으며 연구논문제공을 중심으로 하는 Fambiz.com으로 통합되어 운영되고 있다. 이 곳에서는 주로 자금, 지역사회에서의 가족기업, 가족기업의 계승, 사업가 가정에 대한 생애과정적 접근, 가족자원관리와 가족기업 등에 관한 논문을 제공한다.

대부분의 대학들은 사업계획 재무, 마케팅, 광고, 판매, 가격설정 등 일반적인 경영에 관한 내용을 제공하고 있다. 특히 Iowa 대학은 College of Family & Consumer Sciences에 Dept. of Family & Consumer Sciences Education and Studies 외에 Dept. of Hotel, Restaurant & Institution Management가 있어 대부분의 대학과는 달리 사업분야별로 내용이 구체화되어 있다.

즉, Families Program의 Business Topic하에 Bed & Breakfast / Child Care / Food Related / Hospitality / Textiles 등의 분야로 내용이 구분되어 있으며, 가족과 소비자, 기업들이 의사결정을 하는데 도움을 줄 수 있는 정보를 제공한다.

그러나 위에서 제시된 가족기업교육의 내용을 분석해 볼 때, 경영학 분야에서의 가족기업교육과 차별성이 전혀 없음을 알 수 있다. 명칭에서는 가족기업이나 재택사업(Home Based Business)이라는 용어를 사용하지만 내용상으로는 가정이나 가족원과의 관계가 강조되지 않았다. 실제로 가족기업이라는 용어자체와 가족기업이라는 연구분야 자체가 가족을

〈표 3〉 미국 생활과학대학의 가족기업교육

대학명	주관대학 및 학과	기관 및 프로그램 명칭	교육내용	교육방법
Cornell U.	College of Human Ecology	Family Business Research Institute	가족기업의 유형, 대화유형, 관리 스타일, 시장과 현금의 흐름	정보지, 뉴스레터, 보고서
Ohio State U.	Family & consumer Sciences	Home Based Pro.; Small Business Series	일반, 자기평가, 사업계획, 기록, 세금, 면허/허가/위치선정, 재무, 마케팅, 광고, 판매 및 고객관리, 가격설정, 인적자원관리, 기타	정보지, 회보
Purdue U.	School of Consumer & Family Sciences, Consumers & Retailing	Family Resource Management Program; Alternative Work Opportunity Topic	Home-based Business, Telecommuting, Virtual Office, Work at Home	
Utah State U.	C. of Family Life	Family Life Extension Program; Home Based Business	가격전략, 원가기간, 원가결정, 상품가격, 서비스가격, 가격결정의 오류	정보지
Oklahoma State U.	C. of Human Environmental Sciences; Family & Consumer Sciences	Home Based & Micro Business	일반적인 FAQ, 창업, 마케팅, 기업유형	정보지, 특별자료, 워크숍, 1:1 지원, 성공사례
Iowa State U.	C. of Family & Consumer Sciences, Dept. of Hotel, Restaurant & Institution Management	Families Program ; Business Topic	Bed & Breakfast/Child Care/Food Related/ Hospitality/ Textiles 등의 분야에서 가족과 소비자, 기업들이 의사결정을 하는데 도움을 주는 정보	연구/봉사, 출판물
Colorado State U.	C. of Applied Human Sciences, Dept. of Consumer & Family Studies	Consumer Information Online	Tending to Business (Series of Article)	주간 칼럼

전제로 한 것이기 때문이라고 볼 수도 있겠으나, 경영학과는 달리 가족자원관리의 측면에서 다루어야 할 부분이 있을 것이다. 또한 이 부분의 교육을 강조하는 것이 실천학문으로서의 생활과학 혹은 가정관리학의 사명이라고 할 수 있다.

V. 가족기업 교육프로그램안

이제까지 미국을 중심으로 경영학의 새로운 분야로 자리매김한 창업분야와 가족기업분야의 교육프로그램을 분석하였으며 생활과학의 Extension Service

Program 중 가족기업과 관련된 내용을 분석하였다. 미국의 창업분야는 이미 경영대학원의 한 전공으로 구분되어 미래의 창업자나 관련 교육자를 배출하기에 이르렀는데 비해, 가족기업분야는 미국 내 100여개가 넘는 연구소에서 연구와 교육을 병행하고 있으나 아직 대학이나 대학원의 전공 내지는 정규 교육 프로그램으로 편성되었다고는 할 수 없다.

또한 창업교육과 가족기업교육은 교육내용상 일반적인 경영학 교육과 크게 차별화 되어있지 않았다. 즉, 창업교육은 대학에 따라 주전공이나 부전공으로 분류되어 있으나 일반적인 경영학을 기초로 새로운

사업이나 창업가정신을 강조한다. 이에 비해 가족기업교육은 대기업이나 비가족기업과는 달리 가족중심의 기업운동을 강조하고 있다. 또한 두 분야 모두 중소기업의 사업운영에 관심을 갖는다.

한편, 생활과학대학의 가족기업분야는 경영학분야와 공동으로 연구를 시작하였으므로 연구결과를 사회에 환원하는 측면에서도 경영학과 유사한 내용을 제공하고 있다. 그러나 연구소의 활성화나 교육의 양과 질의 측면에서는 경영학 분야에 크게 뒤지고 있으며 생활과학 고유의 교육목적이나 내용이 반영되지 않아 가족기업에 관해 경영학과 차별화된 교육이 이루어지지 않고 있다.

이에 비해, 우리 나라에서는 경영학보다는 가족자원관리학을 중심으로 한 생활과학에서부터 가족기업에 대한 관심이 시작되었고 연구결과도 매우 빠르게 축적되고 있으나, 기업의 경영이라는 측면이 부각되어 우리의 연구영역으로 받아들이는 것을 주저하고 있는 것이 사실이다. 그러나 우리 나라의 자영업자의 수는 취업자의 30%이상으로서 우리의 경제발전 속도에 비해 많은 편이며, 특히 전문적인 기술이 없이 소자본으로 사업을 시작하는 생계형 자영업자의 비율이 높다. 또한 우리 나라의 사회구조상 무급가족종사자가 많아 여성노동력을 비롯한 가족의 인적자원의 활용에 대한 교육도 필요하다.

따라서 우리 나라의 가족기업교육은 미국의 가족기업교육을 기초로 하되 우리 나라의 상황을 고려한 교육이 실시되어야 하는데, 그러기 위해서는 다음과 같은 점이 전제되어야 한다.

첫째, 우리 나라의 가족기업 경영자들은 경영자 혼자 혹은 부부중심으로 사업을 하는 비율이 높고 경영에 대한 지식이나 경험이 적다. 따라서 기업경영에 대한 일반적인 지식을 전수하되 대기업 중심의 경영과는 다른 소규모 기업의 경영이론을 교육해야 한다.

둘째, 우리 나라는 창업교육이 시작되는 초기단계이고 아직 공식적인 교육기관도 없는 상태이므로 교육 프로그램이 완비되어 있지 않다. 또한 우리 나라의 창업은 소규모 창업이 주를 이루어 가족기업을 시작하는 경우가 많다. 따라서 미국의 가족기업교육

은 창업교육과 구분되어 있는데 비해, 우리 나라의 가족기업교육에서는 창업교육이 기본적으로 포함되어야 한다.

셋째, 가족기업은 기업체제와 가족체제가 결합되어 운영되므로 가족체제에서 발생하는 문제가 해결되어야 한다. 따라서 기업경영 못지 않게 가족의 인적/물적 자원의 관리, 여성노동의 정당한 활용, 갈등처리 등이 주요 교육분야로 포함되어야 한다.

이상과 같은 점을 기본 전제로 한다면, 생활과학 분야에서는 다음의 <표 4>와 같은 가족기업 교육프로그램이 제안될 수 있다. 교육과정을 창업교육, 기업경영교육, 가정경영교육으로 나누어 사업단계나 현안문제에 따라 교육과정을 선택할 수 있다. 각 교육과정과 세부 내용 중 몇 과목만을 소개하면 다음과 같다.

창업과정은 가족기업의 창업을 위해 필요한 교육과정으로서, 창업자금지원과 관련된 정부의 정책이나 지원방법들을 알아보고 가족기업에 적합한 사업아이템과 경향을 파악한다.

-기업가정신; 창업가 혹은 창업후 기업가로서의 역할을 제시하고, 변화와 혁신을 선도하고 수용하는 자세를 학습한다. 특히 우리 나라 창업교육과정에서는 다소 생소하지만 사업가로서 가장 중요한 기업가정신을 함양한다.

-지원제도; 창업과 관련된 정부의 지원계획과 정책, 중소기업 육성정책 등에 대한 정보를 제공한다. 특히 중앙정부의 정책뿐 아니라 해당지역의 지원정책과 지원방법을 알아본다

-사업계획; 창업종목을 선택하고 계획을 수립하는 과정으로서, 아이템 선정부터, 입지선정, 경쟁사 분석, 시장과 고객 분석, 회사설립절차에 이르기까지 전반적인 창업과정을 설명한다. 이 과목은 창업자의 투자규모나 사업경험여부 등에 따라 서로 다른 내용이 제시되어야 한다.

-사례연구; 창업에 성공한 사례와 실패한 사례들을 고루 제시하고 연구함으로써 실제 창업과정의 어려움과 노하우를 체득한다. 또한 실제로 창업과정을 모의실습하거나 현장실습함으로써 간접경험을 쌓는다.

기업경영과정은 일반기업의 경영이론을 기초로 하

〈표 4〉 가족기업 교육프로그램안

구분	내용	명칭대안
창업	기업가정신 지원제도 사업계획 사례연구	기업가(창업가)정신과 신사업, 기업가정신과 창업, 변화·혁신·기업가정신 창업지원제도와 정책, 지방 중소기업 지원정책 창업아이템선정과 사업계획수립, 입지선정과 상권분석, 회사설립절차 가족기업 창업사례연구, 창업현장연구
기업 경영	특성 일반 경영 자산관리 윤리, 문화 인사관리 서비스문제 사례연구 현장실습	가족기업의 경영, 가족기업의 소유·경영·계승 가족기업 경영전략 및 마케팅 가족기업의 재무관리, 자산 및 회계관리 공동체에서의 가족기업, 가족기업과 사회 가족원 및 직원의 갈등관리 고객관리 가족기업 사례연구 현장실습, 경영모의훈련
가정 경영	인적자원관리 물적자원관리 갈등관리 생활의 질	가족자원의 활용, 가족노동 및 시간관리, 자녀양육, 내 가족에 맞는 사업 가계재무와 기업재무 가족의 역할분담과 역할갈등, 가족원의 갈등관리 기업경영과 가족생활, 가족기업가정의 만족도

되, 가족기업의 대부분이 중소기업에 속함을 고려하여 중소기업의 경영에 적합한 경영이론이나 전략을 소개한다.

-특성; 일반기업과 다른 가족기업의 특성을 자세히 소개함으로써 가족기업만의 고유성과 장점을 살리도록 한다. 특히 가족기업과 기업기능간의 결합으로 인한 장단점을 소개함으로써 가정과의 연관성 및 가족자원 활용의 중요성을 강조한다.

-일반경영(자산관리, 인사관리 등으로 세분가능); 기업환경, 경영전략, 경영기능, 관리과정론 등 일반적인 기업경영이론을 학습하고, 그 이론들을 가족기업경영에 적용해본다. 특히 재무관리나 인사관리 등 모든 부문에서 소기업의 특성을 고려한 교육을 실시한다.

-윤리와 문화; 기업가정신과 기업가의 윤리, 기업윤리, 기업이념과 목표수립의 중요성을 강조한다. 또한 기업환경의 변화에 따른 기업문화의 변화를 소개하고 기업문화가 가족기업의 성장에 미치는 영향, 가족기업이 공동체와 사회에 미치는 영향 등을 인식한다.

가정경영과정은 가족의 자원을 인식하고 개발하며

이를 활용하기 위한 역할분담방안을 모색한다. 또 여성의 입장에서 가족생활과 기업경영활동을 양립하기 위한 시간관리전략을 교육하고, 더 나아가서는 가족기업의 경영과 가정경영이 조화를 이룸으로써 생활의 질을 높이도록 한다.

-인적자원관리; 가족기업 운영을 위해 가족의 자원활용이 필수적임을 인식시키고 인적자원의 개발과 활용가능성을 제시한다. 또한 가사노동과 취업노동 시간간에, 혹은 노동시간과 여가시간간에 시간을 배분하고 관리하는 전략을 학습한다. 혹은 자신의 능력을 개발하여 가족기업으로 전환할 수 있는 사업아이템을 알아본다.

-물적자원관리; 가족기업의 특성인 가계재무와 기업재무간의 혼재에서 오는 재무관리상의 장단점을 기초로 가정과 가족기업이 소유하는 부동산, 동산, 소득과 지출 등을 관리하는 방법을 학습한다.

-갈등관리; 가족의 역할분담과 역할과중, 역할갈등의 사례를 통해 갈등해소방안을 알아본다. 또한 조화로운 가족관계가 가족기업의 성공적인 경영에 미치는 영향을 알아봄으로써 갈등관리의 중요성을 인

식한다.

-생활의 질: 가족기업가정의 가정생활과 기업운영에 대한 만족도를 알아보고, 기업경영과 가족생활을 조화시킴으로써 생활의 질을 향상시키도록 한다.

VI. 요약 및 논의

현재 우리 나라에서는 고용상태가 불안정한 가운데 개인사업에 대한 욕구가 높아지고 있어 많은 사람들이 가족단위의 창업에 관심을 갖고 있다. 뿐만 아니라 경제활동참여자 가운데는 이미 자영업에 종사하고 있는 사람들이 30%정도 되므로, 가족을 중심으로 한 가족기업이 우리 사회에서 큰 비중을 차지하고있다.

가족기업은 기업체의 규모를 기준으로 대기업이나 중소기업과 같이 분류하는 것이 아니라, 가족의 참여여부를 기준으로 하므로 일반기업과 구분된다. 즉 기업의 소유권이나 경영권, 체계 등이 일반기업과 다르기 때문에 가족기업이 갖는 문제 역시 일반기업과 다르다. 이런 점 때문에, 미국에서는 80년대 후반부터 가족기업에 관한 관심이 증대하여 이에 대한 연구나 교육이 이루어지고 있다. 이에 비해 우리 나라에서는 90년대 후반에 이르러 가족기업에 대해 관심을 갖기 시작하였고, 그렇기 때문에 아직은 가족기업에 대한 연구나 교육이 활발하다고 볼 수 없다.

그러나 현재 우리 나라의 가족기업경영자의 대부분을 차지한다고 볼 수 있는 자영자의 수를 감안한다면 가족기업의 중요성을 간과할 수 없다. 또 자영업자로 통칭할 수 있는 가족기업 경영자들은 비교적 적은 규모의 사업체를 갖고 있으며, 특별한 기술이나 지식을 갖고있기 보다는 경험에 의해 사업을 운영하고 있다. 따라서 가족기업경영자들이 경영지식을 습득할 수 있는 교육이 필요하며, 일반기업과는 달리 가족기업의 경영자들이 갖는 경영상의 문제를 해결해줄 수 있는 방안이 모색되어야 한다.

이에 본 연구에서는 가족기업 경영자들을 위한 교육의 필요성에 입각하여 가족기업 교육프로그램안을 제시하였다. 이를 위하여 미국의 창업교육과 가족기업 교육과정을 비교하고, 경영대학과 생활과학대학

의 가족기업 교육내용을 비교, 분석한 후 그것을 기초로 우리의 실정에 맞는 프로그램을 제안하였다.

대체로 미국의 창업교육은 강좌수가 많고 전문적이며, 공통적인 과목으로 창업가(기업가)정신과 새로운 사업, 재무 및 마케팅, 소기업 혹은 가족기업의 경영, 현장실습 등이 있다. 이에 비해 우리 나라의 창업교육 프로그램을 분석하면, 교육기관이 적고 단기강좌가 많으며, 창업 아이템 선정, 사업계획수립 등 창업준비과정을 중심으로 교육하며 중소기업지원제도 등을 설명한다.

또 미국경영대학의 가족기업 교육프로그램은 창업교육 프로그램보다는 활성화되어있지 않으며 가족기업종사자나 회원을 대상으로 한 단기강좌형태가 많고, 교육내용은 기업가정신, 자금관리, 인턴쉽, 일반경영 등 매우 다양하다. 이에 비해, 생활과학대학의 가족기업교육프로그램은 사회교육(extension)을 중심으로 하고 있으며, 내용상으로도 경영대학의 프로그램과 차별화되지 않았으며 규모나 다양성이 적다.

이렇게 국내외의 창업 및 가족기업 프로그램을 종합적으로 분석해보 았을 때, 창업교육에 비해 가족기업교육이 미흡하며 미국에 비해 우리 나라의 교육과정이 매우 부실함을 알 수 있다. 그러나 가족기업의 운영을 위해서는 창업과 더불어 기업의 유지와 성장이 중요하며, 가정자원의 관리와도 깊은 관계가 있으므로, 본 연구에서는 가족기업 경영자들의 교육을 위하여 기업경영과정 뿐 아니라 창업교육과정과 가정경영과정을 포함하는 포괄적인 가족기업 교육프로그램을 제안하였다.

우선 창업교육과정은 기업가정신, 지원제도, 사업계획, 사례연구 등의 강좌를 주내용으로 한다. 기업경영과정은 가족기업의 특성, 일반적인 경영원리, 자산관리 등을 주내용으로 한다. 가정경영은 인적/물적 자원관리, 갈등관리 등을 주내용으로 한다.

그러나 무엇보다도 가족기업 교육프로그램에서 고려할 부분은 가족기업의 규모나 단계에 교육내용을 차별화하는 것이다. 즉 가족기업의 규모에 따라 사업분야나 경영전략이 서로 다를 것이며, 기업의 단계에 따라 필요로 하는 교육과정이 다를 것이다. 또 경영자의 성별에 따라서도 당면하는 문제가 서로 다

르므로, 각자에게 적합한 교육과정과 내용을 제공해야 한다.

또한 교육내용의 전달방법도 경영자의 특성이나 요구에 따라 달라질 수 있다. 즉 시간상의 융통성, 경영자의 성별, 어린 자녀의 유무 등 경영자의 현실적인 조건에 맞추어 교육방법을 달리하여야 할 것이다. 또 교육방법으로는 강의나 소모임, 단순한 정보지나 소식지의 제공, 상담 등이 활용될 수 있다. 따라서 프로그램의 틀 안에서 다양한 내용과 다양한 방법이 선택되어야 한다.

최근에는 정부의 각 기관이나 민간단체, 대학 등에서 각종 생활정보를 제공하며, 생활과학대학 차원에서는 주민자치센터를 통해서 가정생활교육을 실시하고자 노력하고 있다. 차체에 가족기업 교육프로그램은 이러한 교육의 일환으로 편입되어, 가족기업을 운영하는 가정을 위한 사회교육으로 활용될 수 있을 것이다.

- 접수일 : 2001년 9월 10일
- 심사완료일 : 2001년 10월 25일

【참 고 문 헌】

- 김남숙(1999). 우리나라 창업교육에 관한 연구. 관동대 석사학위논문.
- 김영옥(1998). 여성의 창업과 기업경영. 한국여성개발원.
- 류재우·최호영(1999). 우리나라 자영업부문에 관한 연구. 노동경제논집 22(1), 109-139.
- 손성호·전영일·김종득·최상렬·공두진(1998). 벤처기업 창업대학의 교육프로그램 및 교육실태분석. 경영논총 19, 5-30.
- 송지영(2001). 가족기업 창업으로의 전환결정요인에 관한 연구. 이화여대 석사학위논문.
- 정영금(2001). 가족기업가정의 가족자원관리에 대한 사례연구. 생활과학연구논집 20(1), 5-18.
- 중소기업진흥공단(1998). 예비창업자 실태조사보고서.
- 지용희·방용태(1998). 일본과 미국대학의 창업교육과정과 시사점. 경영교육연구 2(2), 76-101.
- 통계청. 1999 경제활동인구연보.
- Ronstadt, R.(1985). The educated entrepreneurs: A new era of entrepreneurial education is beginning. *American Journal of Small Business*, Summer, 7-23.
- <http://www.cfs.purdue.edu/extension>
- <http://www.extension.iastate.edu>
- <http://www.extension.usu.edu/coop>
- <http://www.fcs.okstate.edu>
- <http://www.ag.ohio-state.edu/~ohioline>
- <http://www.blcc.cornell.edu/about.html>
- <http://www.ext.colostate.edu>
- <http://hsb.baylor.edu/entrepreneur>
- <http://business.alfred.edu>
- <http://www.mcm.edu/academic/fambus>
- <http://osu.orst.edu/dept/afbp/business>
- <http://www.utfamilybusiness.org>
- <http://www.stetson.edu/departments/family>