

여고생의 의복 처분행동에 관한 연구

정 영 희* · 이 혜 자**

금광중학교* · 한국교원대학교 가정교육과**

A Study on the Disposition Behaviour of Dealing with Clothes of High School Girl Students

Jeong, Young-Hee* · Lee, Hye-Ja**

*Kum Kwang Middle School**
*Dept. of Home Economics Education, Korea National University of Education***

Abstract

The purpose of this study is to activate the disposition behaviour of dealing with the recyclable clothes by using the primary causes related to the behaviour.

The summary of the outcome of this research is as follows.

First, the attitude of girl students toward the consumption of their clothes is of great value. It presents the attitudes toward both the internal incentive and the external incentive are of great value and the attitude toward the external incentive has a little higher level than the attitude toward the internal incentive does: the altruistic behaviour of high school girls who tend to simply give or donate their clothes to their relatives or neighbors has a higher level than the economic behaviour by barter or sale at second-hand.

Second, there's a positive correlation between the attitude toward the consumption of clothes and the altruistic behaviour in dealing with clothes and there is not a significant correlation between the attitude toward the consumption of clothes and the economic behaviour. The attitude toward the internal incentive has a positive correlation with the altruistic disposition. This research shows that there's a positive correlation between the attitude toward the external incentive and the economic disposition behaviour and the altruistic disposition behaviour.

Third, the relative power of influence of the related variables that have an effect on the altruistic disposition behaviour shows that the attitude toward the internal incentive comes first and the personal contact with the information comes second, the attitude toward the consumption of clothes comes third and the existence of mother's job comes last in order of influence. The relative power of influence of the related variables that have an effect on the economic disposition behaviour shows that grades

and the attitude toward the external incentive comes first and the existence of siblings comes next in order of influence.

I. 서 론

1. 연구의 필요성

소비자들의 무분별한 소비 생활로 인해 발생하는 각종 자원 문제와 환경 오염 문제는 소비자 스스로 환경을 보존하려는 태도를 가지고 환경을 고려한 구매, 사용, 처분 행동을 실천함으로써 어느 정도 해결할 수 있다. 특히 처분행동은 쓰레기를 발생시켜 환경오염의 직접적인 원인이 되기도 하지만, 처분되는 제품의 재활용으로 환경 오염 방지와 부존 자원의 절약이라는 효과를 얻을 수 있으므로 중요하게 다루어져야 할 문제로 대두되고 있다.

청소년들은 생활 수준의 향상과 개인 활동의 확대에 의해 개인별 의복 보유수가 나날이 증가되면서 의복 처분의 기회를 많이 가지게 되었다. 청소년기는 소비자의 사회화가 가장 활발하게 이루어지는 시기이며, 이 시기의 바람직한 소비자 역할 학습은 성인기까지 이어진다는 점에서, 청소년의 소비행동은 특히 중요한 의미를 가진다.

부모로부터 독립하여 독자적인 소비행동을 하고 있는 청소년들이(서정희·석봉화, 1998) 실제 재활용하는 것에 무관심하고 불편하게 생각하는 경향이 강하게(김수경, 1994) 나타나고 있는 현상은 의복 처분이나 재활용 방법에 대한 지식이나 가치 교육의 부재가 한 원인이라고 볼 수 있다. 이에 7차 교육과정에서는 의생활 전반을 다루고 있는 가정 교과에서 의복 재활용에 관한 내용을 새로이 다룸으로써 사회경제적 가치가 큰 의복 제품의 바람직한 처분행동과 재활용 교육을 강화하고 있다.

이처럼 의복의 처분과 재활용의 중요성이 강조되고 있는 시점에서, 청소년들의 의복 처분행동에 관한 실태와 관련 변인을 파악하는 것이 시급하나, 의복 처분과 관련된 연구는 대부분 성인을 대상으로 이루어져(유연실, 1996; 김병미·이재명, 1997; 김시월 등, 1998; 박광희, 1998) 청소년을 대상으로 한 연구는 매우 미비한 실정이다.

지금까지 소비행동과 관련 변인을 연구한 선행 연

구를 보면, 청소년의 소비 행태는 학년, 어머니의 연령·취업 유무·교육 수준·환경친화적 소비행동 실천 수준과 같은 사회인구학적 변인들에 의해 영향을 받는다고 하였다(신소연, 1994; 김영순, 1997; 김명자·정현희, 1998; 박명숙·강은희, 2000; 최은영·전경란, 2000). 또한 학교 교육 중 가정교과에서의 환경교육에 만족할수록 환경지향적 소비행태를 나타낸다고 하였다(김영순, 1997; 김명자·정현희, 1998).

성인을 대상으로 한 연구에서는, 환경보존 정보접촉을 많이 할수록 환경지향적 의복 처분행동의 수준이 높다고 하였고(장경혜, 1996; 박광희, 1998; 김영재·김정숙, 1999), 소비태도와 의복 처분행동이 관련성을 가진다고 하였다(장경혜, 1996; 박광희, 1998). 또한, 처분행동을 유도할 수 있는 인센티브에 대한 태도에 따라 의복 처분행동이 차이가 난다고 하였으므로(장경혜, 1996) 청소년을 대상으로 한 의복 처분행동에 관한 연구에서 이 변인들과의 관련성을 알아 볼 필요가 있다.

본 연구는 소비행동과 관련된 선행 연구를 참고로 하여, 학년, 자매 유무, 어머니 관련 변인을 포함한 사회인구학적 변인, 환경보존 정보접촉, 의복 재활용 관련 가정과 교육 인식, 의복 소비태도, 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도를 여고생의 의복 처분행동에 영향을 미칠 것이라 예측되는 관련 변인으로 선정하여, 의복 처분행동과 관련변인의 연관성을 알아봄으로써 환경을 고려한 의복 처분행동이 일상생활 속에서 활성화될 수 있는 방안을 마련하는데 기여하고자 한다.

2. 연구 문제

가. 환경을 고려한 의복 소비태도, 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도, 의복 처분행동의 일반적인 경향은 어떠한가?

나. 사회인구학적 변인, 환경보존 정보접촉, 의복 재활용관련 가정과 교육 인식은 환경을 고려한 의복 소비태도와 관련성이 있는가?

다. 사회인구학적 변인, 환경보존 정보접촉, 의복 재활용관련 가정과 교육 인식은 의복 처분행동 인센

티브에 대한 태도와 관련성이 있는가?

다. 환경을 고려한 의복 소비태도와 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도는 의복 처분행동과 관련성이 있는가?

마. 의복 처분행동에 영향을 미치는 제 변수들의 상대적 영향력은 어떠한가?

3. 연구 모형

여고생의 의복 처분행동과 관련 변인들과의 관련성을 알아보기 위해 본 연구에서 설정한 모형은 <그림 1>과 같다.

4. 용어 정의

가. 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도

의복 처분행동 인센티브에 대한 태도는 의복 처분을 재활용으로 유도하기 위해 제시된 인센티브에 대한 태도를 말하며, 재활용 행동으로 인해 기쁨과 보람을 느끼게 하는 내재적 인센티브에 대한 태도와 금전적인 보상과 같은 외재적 인센티브에 대한 태도로 구성되어 있다.

나. 의복 처분행동

의복 처분행동 중 기증이나 남에게 주는 처분행동은 이타주의와 사회적 책임을 가지고 행해지므로 이타적 처분행동으로, 판매와 물물 교환하는 처분행동은 소비자가 경제적인 이익을 목적으로 하므로 경제적 처분행동으로 구분한다.

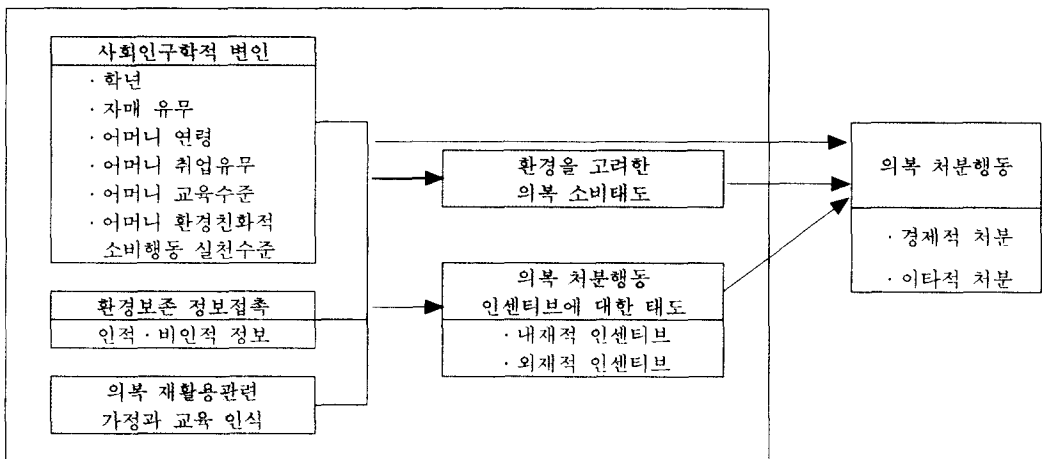
II. 선행연구 고찰

1. 의복 처분행동

의복의 재활용은 폐기 단계에서 발생하는 환경오염을 방지하고, 새로운 의류 생산에서의 환경오염과 자원 낭비를 억제하기 때문에 인간의 의생활로 인해 발생하는 전반적인 환경 문제를 어느 정도 해결하는 데 긍정적인 효과를 나타낼 수 있다.

유연실(1996)은 성인의 의복 폐기에 관한 연구에서 의복을 폐기할 의사를 갖게 하는 결정적인 요인들 중 자신에게 미적으로나 사회적으로 부적합하다는 적합성에 대한 불만이 가장 크게 영향을 미친다고 하였다. 또한 박광희(1998)도 성인의 의복 처분행동에 관한 연구에서 옷의 형태와 치수의 변화로 인해 의복을 처분하는 경우가 가장 많다고 하였다. 이상의 결과는 체형과 유행의 변화로 인해 의복이 처분되는 경향이 높게 나타나고 있음을 보여주고 있으며, 이러한 동기로 처분되는 의복들은 외관상 손상이 거의 없을 뿐만 아니라, 타인에게 있어서는 가치를 가질 수 있으므로 의복은 재활용되기에 다른 어느 재화보다도 좋은 조건을 갖추고 있다고 볼 수 있다.

우리나라 성인의 의복 처분행동을 살펴보면, 김병미·이재명(1997)은 착용하지 않은 의복 실태에 관한 연구에서, 개인(친척이나 이웃)에게 주는 경우가 가장 많고, 그 다음으로 부녀회, 종교단체, 고물상을 통한 처분을 한다고 하였다.곽인숙 등(1998)은



<그림 1> 의복 처분행동에 관한 연구모형

가정쓰레기의 처리행태에 관한 연구에서, 정장류는 버리지 않고 보관하기, 점퍼류는 필요한 집에 주기, 티셔츠나 블라우스는 의류 수거함에 넣기 등으로 의복을 처분하는 경향이 높다고 하였다. 김시월 등(1998)은 소비생활과 재활용에 관한 연구에서, 성인과 자녀 의류의 경우, 친척·친구·이웃 등에게 준 경험이 가장 많다고 하였다. 박광희(1998)는 의복 처분행동에 관한 연구에서 환경보존적 동기에 의한 기증의 경우가 가장 높게 나타났으며, 자선 동기에 의한 기증, 무인식적 처분도 비교적 높게 나타났다고 하였다.

이상의 연구결과를 볼 때, 의복 처분이 대부분 친척, 친구, 이웃 등에게 주는 방법으로 편중되어 이루어지고 있어서 의복 처분행동이 환경을 고려한 방향으로 활성화되는 데는 한계를 가지고 있다. 그러므로, 의복을 처분할 때 소비자의 처분방법이 한정되지 않고 기증하거나 물물교환 하는 등 다양한 방법을 이루어질 수 있도록 여건을 마련하는 것이 시급하다.

성인에 비해 신체적으로 급성장을 경험하고 있고, TV 보급과 매스미디어의 발달로 영상세대라 불리는 청소년의 의복 처분행동에 대한 실태 파악은 성인의 의복 처분행동의 실태와 더불어 소비자의 의복 처분행동이 재활용 행동으로 이루어지게 하는 데 선행되어야 할 연구 과제이다.

본 연구에서의 의복 처분행동은 친지나 이웃에게 준다, 교회·학교·자선단체에 기증한다는 이타적 처분행동과 중고가에 판다, 물물 교환한다는 경제적 처분행동으로 구분하여 여고생의 의복 처분행동의 경향을 살펴보고자 한다.

2. 의복 소비태도와 의복 처분행동

최근 무절제한 소비행동으로 인한 환경오염이 인간의 생존에 커다란 위협이 됨에 따라, 이를 해결하기 위한 방안으로 소비자의 책임있는 소비태도를 강하게 요구하고 있다. 한국소비자 보호원(1999)은 국민 소비행태 및 의식 구조에 대한 조사에서 연령이 낮을수록 유행과 패션을 중시하는 경향이 강하게 나타난다고 보고함으로써 청소년들의 합리적이고 효율적인 의복 소비태도의 필요성을 제기하고 있다.

특히, 소비에 대한 태도와 가치관을 형성하는 청소년 시기의 의복 소비태도는 청소년 시기뿐만 아니라 성인이 되어도 지속될 가능성이 매우 크기 때문에,

청소년의 환경을 고려한 의복 소비태도의 형성은 일생의 다른 어느 시기보다 중요하게 다루어져야 한다. 소비자의 환경을 고려하는 태도에 비해 행동이 낮은 수준을 유지하는(민현선·이기춘, 1999) 현실에서도 태도를 증시하는 것은, 태도와 행동이 밀접한 관련성을 가지고 있기 때문이다.

소비태도와 행동간의 관련성을 보면, 유두련·심미영(1998)은 30-40대 주부를 대상으로 한 연구에서, 사회적책임적 소비행동의 유형을 자원 절약적 행동, 환경상품으로 수요변화 및 구매행동, 분리수거 및 재활용 행동으로 구성하여 사회적책임적 소비자 태도와 행동의 상관관계를 살펴 본 결과, $p < .001$ 수준에서 매우 높은 정적인 상관관계를 나타냈다고 하였다. 김영재·김정숙(1999)은 성인을 대상으로 환경지향적 소비자 행동을 연구한 결과, 환경지향적 태도가 환경지향적 처분행동에 영향을 미친다고 하여 소비태도와 소비행동은 관련성을 가지고 있음을 나타내고 있다.

의생활과 관련된 소비태도와 행동간의 관계를 보면, 장경혜(1996)는 성인 여성을 대상으로 사회적책임적 의류처분행동에 관한 연구에서, 사회적책임적 의류 소비태도를 구성하는 변수군과 사회적책임적 의류처분행동을 구성하는 변수군 간에 정적인 상관관계가 나타났다고 하였고, 박광희(1998)는 20세 이상의 여성을 대상으로 한 의복 처분행동에 관한 연구에서 경제적 동기에 의한 재판매의 경우에 환경보존적 태도가 의복 처분행동에 영향을 미친다고 하였다. 권미화·이기춘(1998)은 중학교 2학년과 고등학교 2학년을 대상으로 한 소비가치와 관련 요인에 관한 연구에서, 소비자 역할에 대한 태도가 낮을수록 충동적으로 캐쥬얼 의류를 구매하는 경향이 높다고 하여 의생활과 관련된 소비태도와 소비행동도 관련성을 가지고 있음을 나타내고 있다.

본 연구는 이상의 관련 연구들을 토대로 여고생의 환경을 고려한 의복 소비태도와 의복 처분행동간의 관련성에 대해서 알아보고자 한다.

3. 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도와 의복 처분행동

환경문제가 대두되면서 편의 위주로 이루어진 인간의 소비행동은 환경을 고려한 소비행동으로 바뀌어야 한다는 대전제에 따라 의복 처분도 재활용으로 이어지게 해야한다는 소비자들의 공감대는 날로 늘어나고

있지만, 청소년들은 실제 재활용하는 것에 무관심하고 불편하게 생각하는 경향이 강하게 나타나고 있다고 하였다(김수경, 1994).

환경과 관련된 문제는 개인의 편리함과 사회 전체의 이익간에 생겨나는 사회적 딜레마의 문제가 존재하기 때문에, 소비자의 자발적 노력만으로는 환경친화적 소비행동이 수행될 것으로 기대하기 어렵기 때문에(민현선·이기춘, 1999) 소비자의 행동을 유도하기 위한 인센티브의 제시는 바람직한 의복 처분행동으로 이끄는 데 도움이 될 수 있다.

물질적 가치를 추구하고 경제적 합리주의 사회 속에서 생활하고 있는 청소년들에게 있어서 금전적인 보상은 행동을 촉구할 수 있는 매우 매력적인 강화수단이 될 수 있고, 환경을 고려한 소비행동 후의 기쁨이나 보람을 느끼게 하는 것 또한, 청소년들의 소비행동을 바람직하게 유도할 수 있는 인센티브가 될 수 있다.

장경혜(1996)는 성인 여성을 대상으로 한 사회적 책임적 의류처분행동에 관한 연구에서, 재활용 인센티브에 대한 태도를 기쁨, 보람과 같은 내재적 인센티브에 대한 태도와 금전적 보상과 같은 외재적 인센티브에 대한 태도로 나누어 의류 처분행동과의 관련성을 살펴보았는데, 경제적 처분행동에는 내재적 인센티브에 대한 태도가, 이타적 처분행동에는 내재적 인센티브에 대한 태도와 외재적 인센티브에 대한 태도가 영향을 미친다고 하였다.

특정한 인센티브에 대한 태도가 특정한 의복 처분행동에 영향을 미친다면 의복 처분에 있어서 적절한 인센티브의 활용은 청소년 소비자의 의복 처분행동을 환경을 고려한 방향으로 유도하는 데 매우 효과적일 것이므로, 본 연구는 여고생의 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도와 의복 처분행동의 연관성에 대해 알아보고자 한다.

4. 의복 소비태도와 소비행동의 관련 변인들

가. 사회 인구학적 변인

경제적 풍요로움 속에서 자신의 표현에 과감하고 유행에 민감한 청소년들에게 의생활은 관심의 대상이며, 적극적인 자기 표현의 수단이 되고 있다. 청소년들은 연령을 나타내는 학년에 따라 신체적·심리적 상태가 다르고, 소비교육과 소비자 행동 등을 상이하게 경험함으로써 인해 의복 소비태도와 행동에 있어서도 차이가 날 것이라 생각된다.

소비행태와 학년과의 연구들을 살펴보면, 강희선(1993)은 환경문제에 대한 의식과 행동에 관한 연구 결과, 고등학교 1학년이 2학년보다 환경문제에 대한 소비행동 수행 수준이 높다고 하였고, 김영순(1997)도 남녀 중학생을 대상으로 환경친화적 소비행동의 수행 수준을 연구한 결과, 중학교 1학년이 2학년보다 높은 수행 수준을 나타내어 학년에 따라 소비행동의 수행수준이 차이가 난다고 하였다. 권미화·이기춘(1998)은 중·고등학생을 대상으로 소비가치와 관련 요인에 관한 연구에서, 캐주얼 의류 구매시 중학생이 고등학생보다 과시적 집단의 특성을 더 추구한다고 하였고, 최은영·전경란(2000)은 중·고등학교 여학생의 의생활 태도에 관한 연구에서, 중학교 여학생이 고등학교 여학생보다 현대적·패션지향적 성향이 강하게 나타나 학년에 따라 소비성향이 차이가 난다고 하였다.

청소년 시기의 의생활은 가정내의 환경에 따라서도 크게 영향을 받는데, 여고생의 경우 자매가 있느냐, 없느냐에 따라 의복 처분행동의 경험이 차이가 있을 것이라고 예측된다. 즉, 자매가 없는 가정보다 자매가 있는 가정에서 자란 여고생이 어릴 때부터 물건을 공유하거나, 물건을 물려주고 물려받는 재활용 행동을 많이 경험했을 것이고, 이러한 성장 과정은 여고생의 소비태도와 행동에 영향을 미쳤을 것이라 생각된다.

또한 청소년 시기는 부모로부터 소비생활에 대한 기본적인 이서적인 측면을 배우는 소비자 사회화가 가장 활발하게 이루어지는 시기이다. 어머니와 관련된 청소년의 소비행태에 관한 연구들을 살펴보면, 손영순(1996)은 학생들의 의류구매태도에 관한 연구에서, 어머니가 건전한 의류 구매태도를 가질수록 청소년의 의류 구매태도가 건전하다고 하였고, 박명희·강은희(2000)는 청소년 소비자의 구매 의사결정과 수입상품 선호도에 관한 연구에서 어머니의 수입상품에 대한 구매태도에 따라 청소년의 수입상품 구매 태도가 유의하게 차이가 난다고 하여 어머니의 소비태도가 자녀들의 소비태도에 영향을 미치고 있다고 하였다.

신소연(1994)은 환경보전 능력에 관한 연구에서, 어머니가 분리 수거를 잘 하는 등 환경보전 행동을 잘 실천할수록 자녀의 환경보전 행동 수준이 높게 나타난다고 하였고, 김명자·정현희(1998)는 여고생의 환경보전 행동 연구에서 자녀가 인지한 부모의 환경

보건 실천행동의 수준이 높을수록 환경보건행동을 잘 수행한다고 하였다. 또한, 김영순(1997)은 중학생의 환경친화적 소비행동에 관한 연구에서, 어머니의 연령이 젊을수록, 취업 주부인 경우에, 자녀의 실천 수준이 높다고 하여 어머니의 소비행동이 자녀의 소비행동에 영향을 미치고 있음을 나타내고 있다.

본 연구는 이상의 선행 연구를 토대로 여고생의 의복 처분행동에 영향을 미칠 것으로 예상되는 학년, 자매 유무, 어머니의 연령, 어머니의 취업 유무, 어머니 교육 수준, 어머니 환경친화적 소비행동의 실천 수준을 관련 변인으로 선정하였다.

나. 환경보존 정보접촉

환경문제와 자원관리에 관한 사회단체의 교육이나 행사, 대중매체의 홍보 등은 소비자들의 환경에 대한 관심을 높이고, 환경을 고려한 소비행동으로 유도하는 데 크게 기여하고 있다. 김명자·정현희(1998)는 여고생 1,2학년을 대상으로 한 연구에서, 환경오염과 자원 관리에 대한 관심도가 높을수록 환경보건행동의 수준이 높다고 하여 청소년들의 환경보존과 관련한 정보의 접촉이 활발하게 이루어져야 함을 나타내고 있다.

환경보존 정보접촉과 소비행동의 관련성에 관한 연구를 살펴보면, 장경혜(1996)는 성인의 의류처분행동에 관한 연구에서, 환경보존 정보를 구성하는 변수군과 사회적 책임적 의류 소비태도를 구성하는 변수군 간에는 유의한 상관관계가 있다고 하였고, 박광희(1998)도 의복 처분행동에 관한 연구에서, 환경보존 정보접촉이 많을수록 재판매, 기증, 환경보존적 동기에 의한 재사용을 통한 의복 처분행동 경향이 높다고 하였다. 김영재·김정숙(1999)은 환경지향적 소비자행동에 관한 연구에서, 각종 매체나 환경관련 정보나 기사를 많이 접촉할수록 환경지향적 태도와 처분행동의 수준이 높다고 하여 환경보존 정보접촉을 많이 할수록 환경을 고려한 소비행동의 수준이 높음을 나타내고 있다.

본 연구는 이상의 관련 연구를 토대로, 가족이나 친지 등 주위 사람들을 통하거나, 환경관련 행사에 직접 참여하는 인적 정보접촉과, 신문이나 홍보용 전단 또는 TV나 라디오에 방송되는 공익 광고를 통하는 비인적 정보접촉으로 구성된 환경보존 정보접촉을 관련 변인으로 선정하였다.

다. 의복 재활용관련 가정과 교육 인식

청소년들의 재활용에 관한 체계적인 교육의 필요성으로 인해, 가정과 교육은 6차 교육과정에서 다루지 않았던 의복 재활용에 관한 내용을 7차 교육과정에서는 중학교 8학년 의생활 영역에서 다루게 되었다. 특히, 가정교과는 전반적인 의생활 영역을 다루면서 생활교육의 성격을 가지고 있기 때문에 환경을 고려한 의복 소비태도를 가지게 하는 데 있어서 매우 중요한 역할을 할 수 있는 교과이다.

자원 절약이나 환경 보전을 궁극적으로 지향하고 있는 재활용에 관한 교육은 소비교육이면서, 넓게는 환경교육의 한 부분이라고 생각할 수 있다. 이러한 측면에서, 여고생 1,2학년울 대상으로 가정교과에서의 환경교육을 연구한 김명자·정현희(1998)는 가정교과에서의 환경교육 중 가장 많이 다루어지고 있는 영역이 식품위생(37.4%), 수질 오염(20.7%), 대기오염(14.8%)의 순으로 나타나, 의복 재활용에 관한 내용은 매우 미약하게 다루어지고 있다고 하였고, 가정교과에서의 환경교육 내용에 대한 흥미도가 높을수록 환경보건행동을 잘 수행한다고 하였다. 또한 김영순(1997)도 중학생의 환경친화적 소비행동에 관한 연구에서, 가정교과의 환경관련 수업내용과 수업방법에 대한 만족도가 환경친화적 소비행동의 실천의지와 실천에 영향을 미친다고 하여 가정교과의 환경관련 교육이 청소년들의 소비행동에 영향을 미치고 있음을 나타내고 있다.

본 연구는 이상의 관련 연구를 토대로, 의복 재활용관련 가정과 교육의 필요성에 대한 인식이 여고생의 의복 소비와 관련성이 있을 것이라는 예측을 하여 의복 재활용관련 가정과 교육 인식을 관련 변인으로 선정하였다.

Ⅲ. 연구 방법

1. 조사 대상

본 연구는 인천 시내 4개 여자 고등학교 1, 2, 3 학년을 편의 표집 방법으로 추출하였다. 예비 조사를 실시하여 질문지를 수정 보완한 후, 2000년 7월 3일부터 7월 8일에 걸쳐 본 조사를 실시하였다. 설문지는 총 560부를 배부하였으며, 이 중 부실 기재된 질문지를 제외한 554부가 사용되었다.

〈표 1〉 척도별 영역별 신뢰도

영역		문항수	신뢰도 계수
환경보존정보접촉	인적 정보접촉	4	.76
	비인적 정보접촉	4	.77
의복 재활용관련 가정과 교육 인식		3	.62
환경을 고려한 의복 소비태도		25	.84
의복 처분행동 인센티브에 대한 태도	내재적 인센티브에 대한 태도	6	.74
	외재적 인센티브에 대한 태도	7	.67
의복처분행동	경제적 처분행동	4	.68
	이타적 처분행동		

2. 조사 도구

가. 조사 대상자의 일반적인 특성은 사회인구학적 변인과 환경보존 정보접촉, 의복 재활용관련 가정과 교육 인식으로 구성되어 있다. 환경보존 정보접촉에 대한 문항은 주위 사람을 통하거나, 환경관련 행사에 직접 참여하는 인적 정보접촉과, 신문이나 TV 등 광고를 통하는 비인적 정보접촉으로 구성하였으며, 5점 Likert척도로 점수가 높을수록 환경보존과 관련된 정보를 많이 접하고 있음을 의미한다. 의복 재활용 관련 가정과 교육 인식에 관한 문항도 5점 Likert척도로써 점수가 높을수록 의복 재활용과 관련된 가정과 교육의 필요성에 대해 높게 인식하고 있음을 의미한다.

나. 환경을 고려한 의복 소비태도에 대한 문항은 5점 Likert 척도로써 점수가 높을수록 의복 재활용에 대해 긍정적으로 생각하고 있음을 의미한다.

다. 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도에 관한 문항은 5점 Likert 척도로써 점수가 높을수록 의복

처분행동을 유도하는 인센티브에 대해 긍정적으로 생각하고 있음을 의미한다.

라. 의복 처분행동에 관한 문항은 경제적 처분행동이 2문항, 이타적 처분행동이 2문항, 총 4문항으로 5점 Likert 척도로 구성하였다.

3. 자료 분석

회수된 자료는 SPSS-WIN 프로그램을 사용하여 빈도와 백분율, 평균과 표준편차를 구하고 t-test, 상관관계 분석, 회귀 분석을 하였다.

IV. 연구 결과 및 해석

1. 조사 대상자의 일반적 특성

조사 대상자의 사회인구학적 특성은 〈표 2〉에서 나타난 바와 같다.

여고생의 환경보존 정보접촉과 의복 재활용관련 가

〈표 2〉 조사 대상자의 사회인구학적 특성

(N = 554)

종류	구분	N	%	종류	구분	N	%
학년	1학년	188	33.9	어머니 교육 수준	중졸 이하	80	14.5
	2학년	183	33.0		고졸	416	75.6
	3학년	183	33.0		대졸 이상	54	9.8
자매 유무	자매 무	238	44.7	어머니 취업 유무	취업 무	310	56.5
	자매 유	294	55.3		취업 유	239	43.5
어머니 연령	35-40세	69	12.5	어머니 환경친화적 소비행동의 실천 수준	소극적이다	53	9.6
	41-45세	370	67.0		보통이다	337	61.2
	46-50세	94	17.0		적극적이다	161	29.2
	51세 이상	19	3.4				

〈표 3〉 환경보존 정보접촉과 의복 재활용관련 가정과 교육 인식

구분		평균(5점 척도)	표준편차	t
환경보존정보접촉	인적 정보접촉	3.05	.61	7.58***
	비인적 정보접촉	3.12	.63	
의복 재활용관련 가정과 교육 인식		3.54	.85	

*** p<.001

정과 교육 인식을 살펴보면 〈표 3〉과 같다.

환경보존 정보접촉을 인적 정보접촉과 비인적 정보접촉으로 나누어 본 결과, 인적 정보 접촉(3.05)이 비인적 정보접촉(3.12)보다 낮게 나타나, 환경보존에 관한 정보를 친구나 이웃에게 듣는 것보다 신문이나 TV 등 대중매체를 통해서 접촉하는 경우가 많다는 것을 알 수 있다. 여고생의 의복 재활용관련 가정과 교육인식은 평균이 3.54로 가정교과에서의 의복 재활용 교육의 필요성에 대해 비교적 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 나타났다.

2. 환경을 고려한 의복 소비 태도, 의복 처분 행동 인센티브에 대한 태도, 의복 처분 행동의 일반적인 경향

여고생의 환경을 고려한 의복 소비태도와 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도, 의복 처분행동을 조사한 결과는 〈표 4〉와 같다.

여고생의 의복 소비태도는 평균이 3.30으로 나타났다. 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도를 내재적 인센티브에 대한 태도와 외재적 인센티브에 대한 태도로 나누어 살펴 본 결과, 유의한 차이가 나타나

지 않았다. 여고생의 의복 처분행동은 친구나 이웃에게 주거나 기증하는 이타적 처분행동(3.19)이 물질교환이나 중고가에 파는 경제적 처분행동(2.06)보다 높게 나타났다.

3. 환경을 고려한 의복 소비태도와 관련변인

여고생의 환경을 고려한 의복 소비태도와 사회인구학적 변인, 환경보존 정보접촉, 의복 재활용관련 가정과 교육 인식의 상관관계를 알아본 결과는 〈표 5〉와 같다.

환경을 고려한 의복 소비태도는 의복 재활용관련 가정과 교육 인식, 인적 정보접촉, 비인적 정보접촉, 어머니 연령과 정적인 상관관계를 나타내어 의복 재활용관련 가정과 교육 인식이 높을수록, 인적·비인적 정보접촉을 많이 할수록, 어머니 연령이 많을수록 환경을 고려한 의복 소비태도의 수준이 높게 나타났다.

반면에, 환경을 고려한 의복 소비태도는 어머니 교육 수준과는 부적인 상관관계를 나타내어, 어머니 교육 수준이 낮을수록 여고생의 환경을 고려한 의복 소비태도 수준이 높음을 알 수 있다.

〈표 4〉 의복 소비태도, 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도, 의복 처분행동

구분		평균	표준편차	t
환경을 고려한 의복 소비태도		3.30	.39	
의복처분행동 인센티브에 대한 태도	내재적 인센티브	3.33	.51	-1.56
	외재적 인센티브	3.39	.50	
의복 처분행동	이타적 처분행동	3.19	.79	33.73***
	경제적 처분행동	2.06	.78	

*** p<.001

〈표 5〉 의복 소비태도, 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도와 관련 변인

변 수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. 학년												
2. 자매 유무	.04											
3. 어머니 연령	.23**	.14**										
4. 어머니 교육수준	.00	-.03	-.04									
5. 어머니 취업유무	-.08	-.05	-.00	-.04								
6. 어머니 소비행동	-.06	-.05	-.09*	.02	-.14**							
7. 인적 정보접촉	.00	.05	.03	-.02	.04	.14**						
8. 비인적 정보접촉	.05	.09*	.11*	-.00	.06	.14**	.62**					
9. 가정과 교육인식	.15**	-.04	.09*	-.11*	-.04	.05	.29**	.24**				
10. 의복 소비태도	.06	.08	.12**	-.14**	-.05	.07	.29**	.30**	.38**			
11. 내재적 인센티브 태도	.03	.05	.03	-.16**	-.12**	.07	.25**	.28**	.30**	.43**		
12. 외재적 인센티브 태도	.04	-.04	-.01	-.00	.00	.04	.12**	.13**	.04	.14**	.12**	

* p<.05 ** p<.01

4. 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도와 관련변인

여고생의 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도를 내재적 인센티브에 대한 태도와 외재적 인센티브에 대한 태도로 나누어 사회 인구학적 변인, 환경보존 정보접촉, 의복 재활용관련 가정과 교육 인식과의 상관관계를 알아본 결과는 〈표 5〉와 같다.

내재적 인센티브에 대한 태도는 의복 재활용관련 가정과 교육인식, 인적 정보접촉, 비인적 정보접촉과는 정적인 상관관계를 나타내어, 의복 재활용관련 가정과 교육 인식이 높을수록, 인적·비인적 정보접촉을 많이 할수록 기쁨과 보람과 같은 내재적 인센티브에 대해 호의적인 태도를 가지는 것으로 나타났다. 반면에, 내재적 인센티브에 대한 태도는 어머니 교육수준, 어머니 취업 유무와는 부적인 상관관계를 나타내어, 어머니 교육 수준이 낮을수록, 어머니가 취업을 하지 않은 경우에 내재적 인센티브에 호의적인 태도를 가지는 것으로 나타났다.

외재적 인센티브에 대한 태도는 인적 정보접촉, 비인적 정보접촉과 정적인 상관관계를 나타내어, 환경과 관련한 인적·비인적 정보접촉을 많이 할수록 금전이나 사은품과 같은 외재적 인센티브에 호의적인 태도를 가지는 것으로 나타났다.

5. 환경을 고려한 의복 소비태도, 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도와 의복 처분행동

여고생의 환경을 고려한 의복 소비태도, 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도와 의복 처분행동과의 상관관계를 알아본 결과는 〈표 6〉과 같다.

환경을 고려한 의복 소비태도와 의복 처분행동간의 관계를 보면, 의복 처분행동 중 이타적인 처분행동과 정적인 상관관계를 나타내어, 의복 소비태도의 수준이 높을수록 친지나 이웃에게 주거나 기증하는 이타적 처분행동을 많이 하는 것으로 나타났다. 여고생의 환경을 고려한 의복 소비태도와 경제적 처분행동은 유의적인 상관관계를 나타내지 않았다.

의복 처분행동 인센티브에 대한 태도와 의복 처분행동간의 관계를 보면, 내재적 인센티브에 대한 태도는 이타적 처분과 정적인 상관관계를 나타내었지만 경제적 처분행동과는 유의적인 상관관계를 나타내지 않아, 의복 처분에 있어서 금전적인 것보다는 보람이나 기쁨을 느끼는 것을 선호하는 경우에 이웃이나 친지에게 옷을 주거나 기증하는 경향이 있음을 알 수 있다.

외재적 인센티브에 대한 태도는 경제적 처분행동과 이타적 처분행동 모두에 정적인 상관관계를 나타내었으며, 경제적 처분행동이 이타적 처분행동보다 약간

〈표 6〉 의복 소비태도, 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도와 의복 처분행동

변 수	1	2	3	4	5
1. 의복 소비태도					
2. 내재적 인센티브 태도	.43**				
3. 외재적 인센티브 태도	.14**	.12**			
4. 이타적 처분행동	.24**	.27**	.10*		
5. 경제적 처분행동	-.01	.00	.11**	.27**	

* p<.05 ** p<.01

높은 상관계수를 나타내었다.

6. 의복 처분행동에 영향을 미치는 제 변수들의 상대적인 영향력

사회인구학적 변인, 환경보존 정보접촉, 의복 재활용관련 가정과 교육 인식, 환경을 고려한 의복 소비태도, 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도가 여고생의 의복 처분행동에 미치는 영향력을 분석하기 위해 회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 〈표 7〉과 같다.

의복 처분행동 중 이타적 처분행동에 영향을 미치는 요인은 어머니 취업 유무, 인적 정보접촉, 환경을 고려한 의복 소비태도, 내재적 인센티브에 대한 태도였으며, 설명력은 15%였다. 가장 큰 영향을 미치는

요인은 내재적 인센티브에 대한 태도였고, 그 다음으로 인적 정보접촉, 환경을 고려한 의복 소비태도, 어머니 취업 유무 순으로 나타나, 내재적 인센티브에 호의적일수록, 인적 정보접촉을 많이 할수록, 환경을 고려한 의복 소비태도가 높을수록, 어머니가 전업 주부일수록 이타적 처분을 많이 하는 것으로 나타났다.

의복 처분행동 중 경제적 처분행동에 영향을 미치는 요인은 학년, 자매 유무, 외재적 인센티브에 대한 태도였으며, 설명력은 6%였다. 가장 큰 영향을 미치는 요인은 학년과 외재적 인센티브에 대한 태도였고, 그 다음으로 자매 유무 순으로 나타나, 학년이 낮을수록, 외재적 인센티브에 호의적일수록, 자매가 없는 경우 경제적 처분을 많이 하는 것으로 나타났다.

〈표 7〉 의복 처분행동에 영향을 미치는 제 변수들의 상대적 영향력

(β 회귀계수)

독립변수	이타적 처분행동	경제적 처분행동
1. 학년	-.07	-.13**
2. 자매 유무	.00	-.10*
3. 어머니 연령	-.06	.07
4. 어머니 교육수준	.01	.06
5. 어머니 취업유무	-.09*	.02
6. 어머니 환경친화적 소비행동 수준	.08	.02
7. 인적 정보접촉	.14*	.07
8. 비인적 정보접촉	.03	.03
9. 의복재활용관련 가정과 교육 인식	.05	.08
10. 환경을 고려한 의복 소비태도	.12*	-.05
11. 내재적 인센티브에 대한 태도	.15**	-.02
12. 외재적 인센티브에 대한 태도	.05	.13**
R ²	.15	.06
F	7.45***	2.75***

* p<.05 ** p<.01 ***p<.001

V. 결론 및 논의

본 연구의 목적은 여고생들의 의복 처분행동의 실태를 파악하고, 의복 처분행동에 영향을 미치는 변인들을 연구함으로써, 의복 처분행동이 재활용 행동으로 이어지도록 기여하는데 있다.

이 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 여고생의 환경을 고려한 의복 소비태도는 평균 수준을 나타내었고, 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도를 구성하는 내재적 인센티브에 대한 태도와 외재적 인센티브에 대한 태도를 살펴본 결과 유의한 차이를 나타내지 않았다. 또한 여고생의 의복 처분행동은 친지나 이웃에게 주거나 기증하는 이타적 처분행동이 물물 교환하거나 중고가에 파는 경제적 처분행동보다 높게 나타났다.

둘째, 여고생의 환경을 고려한 의복 소비태도는 의복 재활용관련 가정과 교육 인식, 환경보존 정보 접촉을 구성하고 있는 인적·비인적 정보접촉, 어머니 연령과는 정적인 상관관계를, 어머니 교육수준과는 부적인 상관관계를 나타내었다.

셋째, 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도를 구성하고 있는 내재적 인센티브에 대한 태도는 의복 재활용관련 가정과 교육 인식, 인적 정보접촉, 비인적 정보접촉과 정적인 상관관계를, 어머니 교육수준, 어머니 취업 유무와는 부적인 상관관계를 나타내었다.

외재적 인센티브에 대한 태도는 인적 정보접촉, 비인적 정보접촉에 정적인 상관관계를 나타내었다.

넷째, 환경을 고려한 의복 소비태도는 의복 처분행동 중 이타적인 처분행동과 정적인 상관관계를 나타내었고, 경제적 처분행동과는 유의한 상관관계를 나타내지 않았다.

의복 처분행동 인센티브에 대한 태도를 구성하고 있는 내재적 인센티브에 대한 태도는 이타적 처분과 정적인 상관관계를 나타내었고, 경제적 처분행동과는 유의적인 상관관계를 나타내지 않았다.

외재적 인센티브에 대한 태도는 경제적 처분행동과 이타적 처분행동에 정적인 상관관계를 나타내었으며, 경제적 처분행동이 이타적 처분행동보다 약간 높은 상관계수를 나타내었다.

다섯째, 의복 처분행동 중 이타적 처분행동에 영향을 미치는 요인은 내재적 인센티브에 대한 태도, 인적 정보접촉, 환경을 고려한 의복 소비태도, 어머니

취업 유무 순으로 높게 나타났으며, 설명력은 15%였다.

의복 처분행동 중 경제적 처분행동에 영향을 미치는 요인은 학년과 외재적 인센티브에 대한 태도, 자매 유무 순으로 높게 나타났으며, 설명력은 6%였다.

이상의 연구 결과를 토대로 하여 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

첫째, 청소년들이 쉽게 이용할 수 있는 중고 의류 시장이나 물물교환 장소 등을 마련하는 것이 시급하다.

대부분 친지나 이웃에게 의복을 줌으로써 처분하는 경우 많았는데, 이러한 현상은 중고의류 시장이나 물물교환 장소의 미비로 인한 관심의 부족으로 생각된다. 그러므로, 의복을 재활용할 수 있도록 중고 의류 시장이나 물물교환 장소를 청소년들이 쉽게 접근할 수 있고 편리하게 이용할 수 있는 곳에 마련하고, 청소년들의 눈 높이에 맞추어 적극적인 홍보로 환경을 고려한 의복 처분행동이 자연스럽게 이루어지도록 여건을 조성해 주어야 한다. 그 예로, 학교 학생회 주관으로 중고의류 교환 장소를 마련하여 물물 교환 등 다양한 방법을 통한 의복 재활용 경험을 할 수 있는 기회를 제공하는 것도 검토해 볼 수 있다.

둘째, 학교나 사회기관에서는 교육이나 환경관련 캠페인 등 다양한 환경관련 행사를 마련함으로써 지속적인 환경보존과 관련한 정보를 제공하여야 한다.

환경보존과 관련한 인적·비인적 정보접촉을 많이 할수록 의복 처분행동에 영향을 미치는 환경을 고려한 의복 소비태도나 의복 처분행동 인센티브에 대한 태도가 높게 나타난 연구 결과를 볼 때, 사회 각 기관에서는 청소년을 대상으로 하는 교육이나 캠페인 등 다양한 행사를 마련하고, 대중매체들은 환경보존과 관련한 정보를 청소년들이 쉽게 받아들일 수 있게 구성하여 보급함으로써, 청소년들의 소비행동이 환경을 고려하는 방향으로 이루어지는데 도움을 주어야 한다.

셋째, 의생활 전반을 다루는 가정과 교육은 의복의 구입·사용·처분에 이르는 전 과정에 있어서 환경을 고려한 의복 소비태도를 가지고 소비행동을 수행할 수 있도록 체계적인 교육을 수행하여야 한다.

재활용관련 가정과 교육에 대한 인식이 높을수록 환경을 고려한 의복 소비태도가 높다는 결과는, 가정 교과 수업이 학생들에게 미치는 영향이 매우 크고, 의복 구입과 사용에 비해 상대적으로 중요하게 다루어지지 않은 의복 재활용 교육이 강화되어야 함을 시사하고 있다. 이를 위해 가정교과의 특성을 살려 의

복을 수선하여 재활용하는 실습이나 체험활동을 통해 학생들이 실제로 재활용 행동을 경험하게 하는 것도 효과적인 방안일 것이다.

넷째, 의복 처분행동 인센티브를 적절히 활용하여 여고생의 의복 처분행동을 재활용이 가능한 방향으로 유도하여야 한다.

환경을 고려한 자발적인 처분을 수동적으로 기대하기보다는 적극적인 인센티브의 제시로 의복 처분행동을 재활용이 가능한 방향으로 유도하는 것은 매우 효과적인 방법이라 생각된다. 내재적 인센티브에 대해 호의적인 경우에는 환경보존, 불우이웃을 위한 의복 재활용 행사임을 강조하고, 외재적 인센티브에 대해 호의적인 경우는 금전이나 사은품을 제공하는 등 다양한 방법을 활용하여 의복 처분행동을 이끌어 낼 수 있을 것이다.

본 연구가 갖고 있는 제한점을 바탕으로 앞으로의 연구에서는 다음과 같은 사항을 고려할 것을 제안한다.

첫째, 신뢰할 수 있는 표본을 추출하여 우리나라 청소년들의 의복 소비태도와 처분행동을 조사할 필요가 있다.

둘째, 의복을 품목별로 나누어 처분행동이 어떻게 이루어지고 있는가에 대한 연구도 의의가 있을 것이다.

셋째, 가정교과 수업에서 의복 재활용에 관한 실습과 체험학습 등의 수업을 실시한 후, 의복 소비태도나 의복 처분행동의 변화를 살펴보는 연구도 의의가 있을 것이다.

참 고 문 헌

- 강희선(1993). 청소년 소비자의 환경문제에 대한 의식과 행동에 관한 연구 - 서울지역을 중심으로 -. 숙명여자대학교 대학원 석사 학위 논문.
- 곽인숙·송요숙·김태년·김경애(1998). 환경의식과 가정 쓰레기의 처리행태에 관한 연구. 대한가정학회지 36(2), pp. 1-18.
- 권미화·이기춘(1998). 청소년 소비자의 소비가치와 관련요인. 대한가정학회지 36(8), pp. 141-158.
- 김명자·정현희(1998). 정교과에서의 환경교육실태 및 여고생의 환경보전 행동 연구. 한국가정과교육학회지 10(2), pp. 1-11.
- 김병미·이재명(1997). 착용하지 않는 의복의 처리실태에 관한 조사연구. 대한가정학회지 35(2), pp. 19-3.
- 김수경(1994). 재활용 강화를 위한 전략 개발 연구. 서울대학교 대학원 경영학 석사 학위 논문.
- 김시월·이명숙·이혜임·권오정·이진영(1998). 소비생활과 재활용. 대한가정학회지 36(9), pp. 107-125.
- 김영순(1997). 중학생의 환경친화적 소비행동에 관한 연구. 부산대학교 교육대학원 석사 학위 논문.
- 김영재·김정숙(1999). 환경지향적 소비자행동에 관한 연구-제주시 주부를 대상으로-. 대한가정학회지 37(3), pp. 157-174.
- 민현선·이기춘(1999). 환경친화적 소비태도와 소비행동간의 관계. 대한가정학회지 37(1), pp. 29-43.
- 박광희(1998). 의복처분행동에 관한 연구. 대한가정학회지 36(5), pp. 47-58.
- 박명숙·강은희(2000). 청소년 소비자의 구매의사결정과 수입상품선호도. 한국가정과교육학회지 12(2), pp. 107-122.
- 서정희, 석봉화(1998). 청소년 소비자의 물질주의 가치와 소비지향적 태도가 과소비성향에 미치는 영향. 대한가정학회지 36(3), pp. 131-143.
- 손영순(1996). 중·고등학교 학생들의 의류구매태도 및 상징·상표 선호행동에 관한 연구. 경남대학교 대학원 석사 학위 논문.
- 신소연(1994). 청소년 소비자의 환경보전 능력. 충남대학교 교육대학원 석사 학위 논문.
- 유두련·심미영(1998). 환경문제에 대한 사회책임적 소비자 태도와 행동의 일관성에 관한 연구. 한국가정관리학회지 16(3), pp. 123-139.
- 유연실(1996). 성인 여성의 의복 폐기에 관한 연구. 한국의류학회지 20(1), pp. 143-156.
- 이강자·김용숙(1998). 중·고등학생들의 환경의식과 환경보전을 위한 의생활 행동. 한국가정과교육학회지 10(1), pp. 1-16.
- 장경혜(1996). 사회책임적 의류처분행동에 관한 연구. 한양대학교 대학원 박사 학위 논문.
- 최은영·전경란(2000). 중·고등학교 여학생의 의생활태도에 관한 연구. 한국가정과교육학회지 12(1), pp. 75-87.