

다차원적 신체이미지가 의복행동에 미치는 영향

김 광 경 · 이 금 실* · 정 미 실**

우송정보대학 패션디자인과 교수, *장안대학 의상과 교수, **동국대학교 가정교육과 교수

The Effects of Multiple Body Image on Clothing Behavior

Kwangkyung Kim · Keumsil Lee* · Misil Chung**

Dept. of Fashion Design, Woosong Information College

*Dept. of Clothing, JangAn College

**Dept. of Home Economics Education, Dongguk University

(2000. 10. 30 접수)

Abstract

The purpose of this study was to investigate the relation between various aspects of multiple body image and clothing behavior i.e. individuality/self expression, body improvement, social approval, sex appeal.

The data were collected from 498 female university students in Seoul and Kyong Ki Province and analyzed using factor analysis, Pearson's correlations, reliability test, analysis of variance, and multiple regression analysis.

The results of this study were as follows:

- 1) Four dimensions of multiple body image were identified : appearance, body attractiveness, degree of fitness and atheletic skill.
- 2) Perception on appearance and fitness aspect of multiple body image had a positive correlation with all aspects of clothing behavior i.e. individuality/self expression, body improvement, social approval and sex appeal of clothing behavior. Body attractiveness and atheletic skill of multiple body image also had a positive correlation with individuality/self expression, and sex appeal.

Key words: Multiple Body Image, Clothing Behavior: individuality/self expression, body improvement, social approval and sex appeal of clothing behavior; 다차원적 신체이미지, 의복행동:개성 추구, 신체보완, 사회적 인정, 성적매력

I. 서 론

신체 이미지란 우리의 신체적 자아, 즉 자신의 신체에 대해 갖고 있는 정신적인 상으로서 자신의 신체에 대한 느낌과 태도를 말하며, 자아개념의 근본

적인 핵심 요소일 뿐 아니라 자아개념의 한 평가적 구성 요소로 작용한다.

신체 이미지는 신체 크기, 체중 그리고 얼굴을 포함하는 신체 각 부분들의 생김새와 의복과 화장 같은 신체적 외모를 결정하는 신체의 다른 면들에 대한 지각과 평가의 과정을 통해 형성된다. 신체 이미

지의 개념구조는 다차원적으로 이루어져 있으며 (Thompson, 1990) 사회·문화적으로 결정되고 행동에 영향을 준다.

의복은 사회 문화적 맥락에 의해 스타일이 결정되며, 그 시대의 이상적인 신체 모습을 나타낸다. 개인의 신체를 보는 방법이나 신체에 대한 만족도는 그 시대의 사회·문화적 기준에 크게 영향을 받는다. 즉 개인은 사회적 이상을 내면화하면서 자신의 신체를 평가하고, 이상적인 신체 모습과 자신과의 차이를 극복하기 위하여 의복이 갖고 있는 기능을 통해 자신을 변화하고 향상시키도록 동기화 된다 (Kaiser, 1990). 이상적인 체형에 관한 사회적인 기준과 육체적 매력의 기준은 개인이 자신의 신체에 대해서 갖는 이미지나 그에 따른 만족·불만족에 영향을 준다. 신체에 관한 자아 이미지는 의복 선호나 태도등과 같은 의복행동에 있어 중요한 역할을 한다(Kaiser, 1990).

신체 이미지와 의복에 관한 기존 연구들을 보면, 주로 신체 만족도(body-cathexis)와 신체 지각을 중심으로 의복행동 및 의복 만족도와와의 관련성 등에 대하여 다루고 있다. 그러나 신체이미지는 다차원적으로 이루어져 있으므로 다차원적 신체 이미지와 의복과의 인과관계에 관한 연구가 거의 이루어지지 않고 있다. 따라서 본 연구에서는 다차원적 신체 이미지 즉 외모관리, 신체매력, 체중관리, 운동능력등이 의복행동 즉 개성추구, 성적매력, 신체보완, 사회적 인정등에 미치는 영향을 규명하고 부가적으로 자신의 체격과 경제수준이 의복행동에 미치는 영향을 연구하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 신체 이미지

신체 이미지는 개인이 자신의 신체에 대하여 가지고 있는 정신적 견해이며, 자신에 대한 개인적 감정과 태도에 초점을 둔 심리적 경험으로서의 신체라고 정의하였다(Fisher, 1986). Cash(1990)는 개인에게 있어 지각의 대상으로의 신체 이미지와 태도는 개인의 어떤 '정신 상태의 변수들(state variables)'에 따라 변화한다고 하였으며, 신체 이미지의 특성

을 다음과 같이 제시하였다. 첫째, 신체 이미지는 다차원적이고, 신체 이미지의 변화 또한 다차원적이다. 둘째, 신체 이미지는 사회적으로 결정되며, 우리가 속한 사회에는 신체적 매력성에 대한 사회적 기준이 있고, 사회적 영향력은 남년에 따라 다르게 작용하여 여성이 좀 더 신체적 느낌 및 변화에 민감하다고 하였다. 셋째, 신체 이미지는 변화하는 속성을 가지고 있으며, 의복, 화장, 악세사리 등에 의한 인상관리에 따라 우리의 신체 이미지에 대한 감정을 향상시킬 수 있다. 넷째, 신체 이미지는 행동에 영향을 주며, 이는 불만족스러운 신체 부분이나 체형을 가리고 보충하려는 노력을 동기화 시킨다.

신체 이미지를 평가하기 위하여 연구자들은 신체 만족도(body-cathexis)검사를 사용하여, 신체 각 부분들에 대하여 만족·불만족 하는지를 측정하였다(LaBat & Delong, 1990). 신체 만족도는 인종과 성에서 차이가 나며, 의복행동과 연관이 있고, 자기 신체에 대한 태도를 질량함으로써 측정될 수 있다(Horn, 1968). Mclean(1978)은 60명의 여대생을 대상으로 신체의 다섯부위(키, 몸무게, 가슴, 허리, 엉덩이)에 대한 신체적 만족도를 측정한 결과 대부분의 여성들은 그들의 체형이 표준 체형으로부터 이탈되었을 때 이러한 신체부위에 대하여 덜 만족하는 것으로 나타났다.

2. 신체 이미지와 의복행동

신체 이미지와 의복 사이의 관계를 조사하기 위하여 많은 연구자들은 신체 만족도(body-cathexis)와 의복행동의 여러 측면들과의 관계에 초점을 맞추고 있다.

LaBat와 Delong(1990)은 여성 소비자의 신체 만족도가 기성복의 맞춤새에 대한 만족도와 관계가 있음을 보고하였으며, 특히 하체 부위의 신체 만족도와 기성복의 맞춤새에 대한 만족도 간의 유의한 상관관계를 밝혔다.

Hwang과 Norton(1994)은 55세 이상의 여성들을 대상으로 의복 만족도와 의복행동 차원 사이에 의미있는 상관관계가 있음을 보고하였다. 즉 자신의 신체 부위에 아주 만족하는 여성 피험자들은 기성복에 높은 만족을 보였고, 단골 상점을 많이 이용하

였으며, 의복비 지출이 많았다. Kwon과 Parham (1994)은 여자대학생을 대상으로 뚱뚱하다고 느낄때와 날씬하다고 느낄때의 의복선택습관의 차이에 대해 연구하였는데 뚱뚱한 느낌일때는 좀 더 심리적으로 편안한 의복기능을 추구하였고 날씬한 기분일때는 좀 더 패션의 기능을 추구하였다.

박선영(1998)은 성인 여성을 대상으로 지각 차원에서의 주관적인 신체 이미지와 의복 착용 스타일과의 관계를 조사하였다. 주관적으로 지각하는 신체 이미지가 긍정적일 경우에는 타이트하게 맞고, 몸매를 드러내는 의복을 착용하였고, 신체 이미지가 비만에 속하는 성인여성은 여유있게 몸에 맞는 스타일의 의류 품목을 통해 신체가 잘 드러 나지 않는 실루엣을 만들어 감으로써 바람직한 신체 이미지를 형성하려 한다는 결과를 확인하였다.

황진숙(1998)은 신체 이미지를 신체 만족도(body-cathexis)의 개념으로 측정하여, 신체 각 부위에 대한 만족도와 이상적 신체 이미지의 중요성 중에 어느 것이 의복 추구 혜택에 더 영향력이 있는지를 조사하였다. 결과로 신체 만족도에 비해 이상적 신체 이미지의 중요성이 의복 혜택에 더 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이수지·이인자(1996)에 의하면 자신들의 신체에 만족하는 응답자들은 미니 스커트를 즐겨 입었다.

조선명(1999)은 청소년들의 외모에 대한 사회·문화적 태도와 신체 이미지가 의복 추구혜택에 미치는 영향을 연구한 결과 신체적 외모에 대한 사회·문화적 태도는 신체 이미지의 양 차원(감정적 차원, 인지/행동적 차원)을 거쳐 간접적으로 영향을 미쳤다. 즉 청소년기 여학생은 신체적 외모의 사회적 중요성을 인정하고, 자신의 가치로 내면화할 수록 자신의 신체에 대한 관심, 열중, 중요성이 커진다. 그러나 사회 비교 과정에서 자신의 신체에 대하여 부정적으로 평가하면 자신의 신체에 대한 관심과 열중, 중요성의 정도가 어느 정도 완화되는 과정을 거쳐, 의복을 통해 이상적 신체 모습과 개성/자기 표현의 혜택을 추구하는 것으로 나타났다.

위와 같은 내용을 종합해 보면, 신체 이미지는 좀 더 다차원적으로 접근되어야 하며, 의복으로 이상적 신체 모습을 표현할 수 있고, 불만족스런 신체 부분

을 보완하고 향상시킬수 있기 때문에 개인은 자신의 신체 이미지에 따라 의복이 갖고 있는 여러 기능 즉 개성추구, 신체 보완, 사회적 인정, 성적 매력 등을 추구할 것으로 판단된다.

III. 연구방법 및 절차

1. 측정도구

본 연구에 포함된 변인의 정의 및 측정도구는 다음과 같으며 모든 설문문항은 5점 Likert형 척도로 측정되었다. 5인의 의류학 전공자가 내용타당도를 검증하였으며 예비조사 과정을 거쳐 여대생에게 적합하지 않은 문구를 수정하여 사용하였다.

1) 신체 이미지에 관한 다차원적 척도

신체 이미지에 관한 다차원적 척도는 사회심리학적 관점에서 신체 이미지의 구조를 외모, 몸매 등으로 나누어 조사한 것이다.

신체 이미지에 대한 측정도구는 Cash(1990)의 신체 이미지에 관한 다차원적 설문문항들(Multidimensional Body-Self Relation Questionnaire-MBSRQ) 중 건강에 관한 문항을 제외한 33문항을 발췌하였으며 신뢰도는 0.76이었다.

2) 의복행동

본 연구에서 사용된 의복행동 변인은 개성추구, 신체보완, 사회적 인정, 성적 매력등으로 구성되었다. 각 변인은 5문항씩 총 20문항이 사용되었으며, 선행 연구에서 신뢰도와 타당도가 인정된 문항들과 연구자가 제작한 문항들이 사용되었다.

(1) 개성추구: 타인과는 다른 자신만의 독특함을 나타낼수 있는 의복 사용을 의미하며, 조선명(1999)의 3문항과 류은정(1998)의 1문항과 연구자가 제작한 1문항이 사용되었다. 신뢰도는 0.60 이었다.

(2) 신체보완: 의복으로 자신의 신체적 결점을 감추고, 자신을 돋보이도록 하는 의복 사용을 의미하며, 조선명(1999) 2문항, 류은정(1998) 2문항, 연구자 제작 1문항으로 신뢰도는 0.63 이었다.

(3) 사회적 인정: 의복을 타인의 인정, 또는 취업 기회나 인기 등을 얻기 위한 도구로 사용하는 것을

의미하며, 류은정(1998) 2문항, 연구자 제작 3문항으로 신뢰도는 0.67이었다.

(4) 성적 매력: 이성의 관심을 끌고, 섹시하게 보이려는 의복 사용을 의미하며, 조선명(1999) 2문항, 류은정(1998) 1문항, 연구자 제작 2문항으로 신뢰도는 0.59이었다.

그 외에 부가적 관심으로 키, 체중, 경제 수준을 묻는 문항이 첨가되었다.

2. 자료수집 및 분석방법

본 연구를 위한 조사대상은 서울과 경기도 소재 대학의 1, 2학년 여대생 498명(서울:348명, 경기도:150명)이었다. 조사기간은 2000년 6월 15일부터 6월 30일까지였으며 총 550부를 배부, 회수하였고 그 중 불성실한 응답을 제외한 498부를 자료분석에 사용하였다. 자료의 분석은 SPSS 7.5를 이용하여 빈도 분포, 백분율, 요인분석, 상관계수, 변량분석, 회귀분석을 실시하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 다차원적 신체 이미지에 관한 요인분석

다차원적 신체 이미지에 관한 하위차원을 알아보기 위하여 33문항에 대한 요인분석을 1차적으로 실시하였다. 요인분석 모형은 주성분 분석방법, 요인의 회전은 Varimax 법을 사용하였다. 그 다음 요인부하량이 낮은 6개 문항을 제외한 27개 문항에 대해 scree plotting을 실시하여 4개의 요인을 확정하였으며 그 결과는 <표 1>에 제시되어 있다.

요인 1은 외모 관심으로 명명하였으며, 자신의 외모에 관심을 가지며 항상 다른 사람들에게 예쁘게 또는 멋지게 보이려고 신경을 쓰는 것을 의미한다. 요인 2는 신체매력으로 명명하였으며, 자신의 신체에 대해 만족하며, 자신의 신체를 매력있다고 생각하는 것을 의미한다. 요인 3은 몸매관리로 명명하였으며, 날씬한 몸매를 유지하려고 다이어트를 한다든지 하여 체중을 줄이려고 노력하는 것을 의미한다. 요인 4는 운동능력으로 명명하였으며, 운동을 중요시 여기며, 자신의 운동 능력이 뛰어나다고 생각하는 것을 의미한다. 이 4개의 요인들은 총 변량의 약

45%를 설명하는 것으로 나타났다.

2. 다차원적 신체 이미지와 의복행동간의 관계

다차원적 신체 이미지의 하위차원과 의복행동간의 관계를 알아보기 위하여 Pearson의 적률상관계수를 산출하였고 그 결과는 <표 2>와 같다. 다차원적 신체 이미지 하위차원 중 외모관심과 몸매관리는 모든 의복행동변인(개성추구, 신체보완, 사회적 인정, 성적매력)과 유의적인 정적 상관이 있었다. 즉, 외모와 몸매관리에 대한 관심이 높은 사람은 의복에서 개성을 중요시하고 자신의 신체를 돋보이려고 노력하며 의복으로 사회적 인정을 받으려 하고 성적 매력을 나타낼 수 있는 옷을 선호하였다. 이는 조선명(1999)이 신체에 대한 자기 인지는 의복을 통해 이상적 신체 모습에 도달하고 기분을 향상시키며, 자기와 개성을 표현하게 하는 영향력 있는 요인으로 작용한다고 해석한 결과와 일치한다. 또한 다차원적 신체-자아 중 신체매력과 운동능력은 개성추구, 성적매력과 의미있는 관계를 나타내어 자기 자신의 신체가 매력적이고 운동능력이 있다고 생각하는 사람은 의복으로 본인의 개성을 추구하고 몸매를 강조하는 의복을 선호하였다. 이는 신체 이미지가 긍정적인 경우에는 타이트하게 맞으며 몸매를 드러내는 의복을 착용하였다는 박선영(1998)의 연구 결과를 지지하며, 자신들의 신체에 만족하는 사람은 미니 스커트를 즐겨 입는다는 이수지, 이인자(1996)의 연구를 간접적으로 지지한다. 특히 외모관심과 신체보완 및 사회적 인정 간에는 높은 정적 상관관계를 보였다. 이것은 자신의 외모에 대하여 관심이 많은 사람은 의복을 자신의 결점을 보완하거나 사회에서 인정받으려는 수단으로 사용하는 등 의복의 도구적 기능에 충실한 사람으로 해석된다.

3. 체격에 따른 의복행동 및 다차원적 신체 이미지의 차이

피험자들의 체격은 체중을 신장의 제곱으로 나눈 신체질량지수를 근거로 구분하였다. 이 때 체중은 Kg, 신장은 m를 기준으로 하였다. 신체 질량지수가 20이하이면 저체중, 20-25는 정상, 25-30은 건강에

〈표 1〉 다차원적 신체 이미지에 대한 요인분석

요인	문항	요인 부하량	총변량에 대한 설명력	총설명력
외모관심	· 나는 내 차림새가 적절하지 못하면 신경이 쓰인다.	0.76	15.93%	45.49%
	· 나는 언제나 남들 앞에 나가기 전에 내 모습이 괜찮은지 확인한다.	0.64		
	· 나는 항상 내 외모를 더 좋게 보이려고 노력한다.	0.63		
	· 나는 내 외모에 대해 전혀 관심이 없다.(R)	0.62		
	· 나는 사람들이 나의 외모에 대해 어떻게 생각하는지에 관심이 없다.(R)	0.61		
	· 내가 항상 멋지게 보이는 것은 중요하다.	0.61		
	· 나는 보통 옷을 입을 때 신경을 쓰지 않고 손에 잡히는대로 입는다.(R)	0.59		
	· 나는 내가 가장 예쁘게 보일 수 있는 옷을 사려고 노력한다.	0.57		
	· 나는 수시로 거울에 비친 내 모습을 살펴본다.	0.57		
	· 나는 외출 전 준비하는 시간이 길다.	0.49		
신체매력	· 대부분의 사람들은 나를 멋지다고 여길 것이다.	0.66	12.11%	45.49%
	· 나의 신체는 성적으로 매력이 있다.	0.66		
	· 나는 나의 체격을 싫어한다.(R)	0.65		
	· 나는 옷을 입지 않은 내 몸이 마음에 든다.	0.64		
	· 나는 내 모습 그대로가 좋다.	0.57		
	· 나는 옷을 잘 맞추어 입는 편이다.	0.56		
	· 나는 신체적 매력이 없다.(R)	0.55		
	· 나를 볼 때 대부분의 사람들은 나를 약간 저체중이라고 생각한다.	0.46		
몸매관리	· 나는 체중을 줄이려고 다이어트 중이다.	0.78	10.43%	
	· 나는 빠른 시간 안에 체중을 줄이려고 강력한 다이어트를 한 일이 있다.	0.70		
	· 나는 몸무게가 조금만 변해도 걱정한다.	0.68		
	· 나는 언제나 살 쥔 것에 대해, 또는 살이 쯤까봐 걱정한다.	0.57		
	· 날씬한 몸매를 유지하는 것이 내 인생에서 최우선은 아니다.(R)	0.47		
	· 나는 날씬한 몸매를 유지하기 위하여 적극적으로 하는 일이 없다.(R)	0.43		
운동능력	· 나는 운동을 잘 못한다.(R)	0.81	7.02%	
	· 나는 운동을 쉽게 배운다.	0.73		
	· 운동을 하는 것이 나에게서 중요하지 않다.(R)	0.52		

〈표 2〉 다차원적 신체 이미지와 의복 행동간의 상관

신체이미지 의복행동	외모관심	신체매력	몸매관리	운동능력
개성추구	0.27**	0.18**	0.17**	0.13**
신체보완	0.62**	0.05	0.39**	0.07
사회적인정	0.45**	0.03	0.25**	0.08
성적매력	0.27**	0.29**	0.23**	0.14**

**p<.01

경도로 부담을 주는 상태, 30-40은 중등도, 40을 넘으면 고도의 건강 위험상태로 판정하였다. 신체질량 지수에 의한 체격의 구분은 실제로 5단계였으나 본

연구의 피험자들은 저체중이 65%, 정상이 33.1%, 건강에 경도로 부담을 주는 경우가 1.7%로 모두 3단계 안에 포함되었다. 이와 같이 저체중의 비율이 높은 이유는 표집대상이 외모에 관심이 많은 여대생이므로 현재의 마른 유행 체형에 맞추어 다이어트, 운동 등을 적극적으로 실시하기 때문인 것으로 생각된다.

체격에 따라 의복행동이 차이가 있는지를 조사하기 위하여 일원변량분석을 실시하였고 그 결과는 <표 3>과 같다. 체격에 따른 의복행동의 차이는 $p<.05$ 수준에서 오직 성적매력만 의미있는 차이를 보였다. 이것은 자기 자신의 체격조건에 따라 의복으로 성적매력을 나타내는 정도가 다르다는 것을

〈표 3〉 체격에 따른 성적매력의 차이

변인	변량원	S.S.	D.F.	M.S.	F
	집단간	69.32	2	34.66	4.09*
	집단내	4040.80	477	8.47	
	전체	4110.13	479		

*p<.05

의미한다. 즉, 저체중인 사람은 14.33, 정상체중은 13.59, 경도의 건강부담인 사람은 12.88의 성적매력치를 보여 저체중인 사람이 좀 더 의복으로 자기 자신의 섹시함을 나타내려고 하는 경향을 보였다. 이것은 신체 이미지가 비만군에 속하는 성인 여성은 여유있게 몸에 맞는 스타일의 의류 품목을 통해 신체가 잘 드러나지 않는 실루엣을 만들어 감으로써 바람직한 신체 이미지를 형성하려 한다는 박선영(1998)의 연구 결과를 간접적으로 지지한다.

체격에 따라 다차원적 신체이미지의 하위차원이 차이가 있는지를 알아보기 위하여 일원변량분석을 실시하였고 그 결과는 <표 4>와 같다. 즉 다차원적 신체 이미지의 하위차원 중 신체매력과 몸매관리가 체격에 따라 의미있는 차이를 나타내었다. 신체매력의 평균은 저체중인 사람이 24.81, 정상인 사람이 21.75, 경도의 건강부담인 사람이 21.50으로 나타나 저체중인 사람이 그렇지 않은 사람에 비하여 자기 자신의 신체가 매력적이라고 생각하였다. 이는 미국에서의 마른 체형에 대한 추구는 지난 30년동안 계속되어 왔으며 패션 모델, 미스 아메리카들이 점점 더 마른 체형을 보이고 있다는 Colburn(1992)의

연구 결과와 일치한다. 또한 몸매관리의 평균은 정상인 사람이 17.31, 경도의 건강부담인 사람이 17.13, 저체중인 사람이 15.72를 보여 정상적인 체중을 가진 사람이 자신의 몸매를 가꾸는데 가장 적극적인 것으로 나타났다. 이는 현재의 유행체형인 마른 체형에 대한 선호를 반영하는 것으로 해석할 수 있다.

4. 경제수준에 따른 의복행동 및 다차원적 신체 이미지의 차이

경제수준은 상, 중, 하의 세 집단으로 분류하였고, 경제수준에 따라 의복행동 및 다차원적 신체 이미지가 차이가 있는지를 알아보기 위하여 일원변량분석을 실시하였다. 의복행동은 경제수준에 따른 차이가 없었으며 다차원적 신체 이미지 하위차원 중 외모관심과 신체매력은 경제수준에 따른 의미있는 차이를 나타내었다(표 5). 경제수준이 높은 집단은 경제수준이 중간이거나 낮은 집단에 비하여 높은 외모관심과 신체매력 점수를 나타내었다. 구체적으로 외모관심의 평균점수가 경제수준이 높은 집단은 38.28, 중간인 집단은 37.36, 낮은 집단은 35.17로 나타났다, 신체매력의 평균점수는 경제수준이 높은 집단은 27.06, 중간인 집단은 23.37, 낮은 집단은 22.18을 보였다. 이것으로 경제적으로 여유가 있는 사람들이 그렇지 않은 사람들에 비하여 좀 더 자기 자신의 외모에 대하여 관심을 갖고 본인의 신체가 매력적이라고 생각하는 것을 알 수 있다. 이는 경제수준이 높은 집단의 경우 자기 자신에게 어울리는 의복을 구매할 수 있는 능력이 있고 또한 몸매관리를 위하여 헬스 클럽 등을 이용하는 것이 가능하므로 자

〈표 4〉 체격에 따른 다차원적 신체 이미지

변인	변량원	S.S.	D.F.	M.S.	F
신체매력	집단간	1029.41	2	514.70	29.95**
	집단내	8189.46	477	17.19	
	전체	9227.87	479		
몸매관리	집단간	272.60	2	136.30	7.67**
	집단내	8481.55	477	17.78	
	전체	8754.15	479		

**p<.01

〈표 5〉 세집단의 경제수준에 따른 다차원적 신체 이미지

변인	변량원	S.S.	D.F.	M.S.	F
외모관심	집단간	357.85	5	71.57	2.62*
	집단내	12529.01	459	27.30	
	전체	12886.85	464		
신체매력	집단간	731.89	5	146.38	8.10**
	집단내	8300.03	459	18.08	
	전체	9031.92	464		

*p<.05 **p<.01

기 자신의 신체에 대하여 자신감을 갖게 되며 외모에 좀 더 신경을 쓰는 것으로 해석된다.

5. 다차원적 신체 이미지, 체격, 경제수준이 의복행동에 미치는 영향

다차원적 신체 이미지, 체격, 경제수준이 의복행동에 미치는 영향을 알아보기 위하여 회귀분석을 실시하였고 그 결과는 <표 6>과 같다. 개성추구에 영향을 미치는 변수는 다차원적 신체 이미지 4가지 하위차원 모두였고 설명력은 12%였으며, 신체보완에는 다차원적 신체 이미지 하위차원의 외모관심과 몸매관리가 영향을 미쳤고 설명력은 42%였다. 이로써 개성추구와 신체보완에 영향을 미친 변수들은 모두 의복행동과 다차원적 신체 이미지간에 유의적인 정적 상관이 있는 것들이었다(표 2 참조). 특히 개성추구 및 신체보완에 가장 큰 영향을 미친 변수는 외모관심으로서 외모에 관심이 많은 사람이 본인의 개성을 나타내 줄 수 있는 옷, 날씬하고 예쁘게 보일 수 있는 옷을 착용하였다. 또한 사회적 인정에는 오직 외모관심만이 영향을 미쳤고 23%의 설명력을 보였는데 사회적 인정과 상관이 있었던 몸매관리가 영향을 미치는 변수에서 빠진 것은 외모관리와 몸매관리간의 상관이 높았던 때문인 것으로 해석된다(표 2 참조). 따라서 몸매관리는 사회적 인정에 간접적으로 영향을 미치는 변수라고 사료된다. 성적매력에는 외모관심, 신체매력, 몸매관리가 영향을 미쳤고 설명력은 20%로 나타나, 외모에 관심이 많고 매력적이며 몸매관리에 신경을 쓰는 사람은 자기 자신의 색시함을 나타낼 수 있는 옷을 선호함을 알 수 있다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 자아에 관한 다차원적 신체이미지가 의복행동(개성추구, 신체보완, 사회적인정, 성적매력)에 미치는 영향을 규명하기 위하여 시도되었으며 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 다차원적 신체 이미지의 하위차원은 요인분석 결과, 외모관심, 신체매력, 몸매관리, 운동능력의 4요인으로 나타났다.

둘째, 다차원적 신체이미지 하위차원 중 외모와 몸매관리에 대한 관심이 높은 사람은 의복에서 개성을 중요시하고 자신의 신체를 돋보이려고 노력하며 의복으로 사회적 인정을 받으려 하고 성적매력을 나타낼 수 있는 옷을 선호하였다. 또한 자기 자신의 신체가 매력적이고 운동능력이 있다고 생각하는 사람은 의복으로 본인의 개성을 추구하고 몸매를 강조하는 의복을 선호하였다.

셋째, 신체질량지수에 따라 구분된 3집단 중 저체중인 사람이 좀더 의복으로 자기 자신의 색시함을 나타내려고 하는 경향을 보였다.

넷째, 경제수준에 따른 3집단 중 경제수준이 높은 집단은 경제수준이 중간이거나 낮은 집단에 비하여 신체 이미지 중 외모관심과 신체매력에 높은 관심을 보였다. 그러나 경제수준에 따른 3집단간의 의복행동에는 유의적인 차이가 없었다.

다섯째, 의복행동 중 개성추구와 신체보완, 사회적 인정에 가장 큰 영향을 미치는 변수는 신체이미지 중 외모관심이었다. 의복행동 중 성적매력에 가장 영향력이 있는 변수는 신체 이미지 중 신체매력이

<표 6> 다차원적 신체 이미지, 체격, 경제수준이 의복행동에 미치는 영향

독립변수	의복행동			개성추구			신체보완			사회적인정			성적매력		
	Beta	t	R ²	Beta	t	R ²	Beta	t	R ²	Beta	t	R ²	Beta	t	R ²
외모관심	0.18	3.64**	0.12	0.57	14.22**	0.42	0.45	9.72**	0.23	0.18	3.93**	0.20	0.18	3.93**	0.20
신체매력	0.16	3.15**		0.05	1.26		0.00	0.06		0.29	6.14**		0.29	6.14**	
몸매관리	0.10	2.00**		0.16	3.86**		0.07	1.56		0.21	4.47**		0.21	4.47**	
운동능력	0.11	2.46*		-0.02	-0.40		0.01	0.32		0.06	0.06		0.06	0.06	
체 격	0.00	0.02		0.04	1.07		-0.03	-0.68		-0.08	-1.73		-0.08	-1.73	
경제수준	-0.09	-1.86		-0.02	-0.41		0.02	0.39		0.05	1.05		0.05	1.05	

*p<.05 **p<.01

었다. 이상으로 본 연구에서 시도된 다차원적 신체 이미지가 의복행동에 많은 영향을 미치는 것으로 나타났으므로 앞으로의 연구에서는 자아에 대한 신체이미지를 다차원적으로 접근하는 것이 타당하다고 사료된다.

이상의 연구 결과를 토대로 앞으로의 연구를 위한 제언을 하면 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 Cash(1990)의 다차원적 신체 이미지 중 의복행동과 별로 상관이 없는 일부 문항을 제외하고 연구에 필요한 문항들을 발췌, 사용하였으나 앞으로의 연구에서는 전체 문항을 사용하여 본 연구의 결과와 비교하는 것이 필요하다.

둘째, 본 연구에서는 서울과 경기도 지역에 위치한 여대생만을 대상으로 하여 연구결과를 일반화시키는데 제한이 있으므로 앞으로의 연구에서는 지역과 성별에 따른 차이를 조사하는 것이 필요하다.

참 고 문 헌

- 류은정·임숙자(1998). 소비자 가치체계와 의복행동에 관한 연구, *한국의류학회지*, 22(6), 749-759.
- 박선영(1998). 성인 여성의 신체 이미지와 의복착용스타일, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 이수지·이인자(1996). 성인여성의 신체만족도 및 스트레스에 따른 미니 스타일 선호도에 관한 연구, *복식*, 30, 59-68.
- 조선명(1999). 외모에 대한 사회·문화적 태도와 신체 이미지가 의복추구태도에 미치는 영향. 연세대학교 대학원 의류환경학과 석사학위논문.
- 황진숙(1998). 신체 만족도와 이상적인 신체상의 중요성이 의복추구태도에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 22(3), 293-302.
- Cash, T. F.(1990). The Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire. In Appendix. Body Image Disturbance, Assessment and Treatment (Thompson J.K.), Pergamon Press.
- Colburn, D.(1992, July 28). The ideal female body: Thin and getting thinner. *The Washington Post, Health section*, 5.
- Fisher, S.(1986). Development and structure of the body image. Hillside, N. J.: Lawrence Erlbaum Association
- Horn, M. J.(1968). The Second Skin: An Interdisciplinary study of Clothing. Boston: Houghton Mifflin.
- Kaiser, S. B.(1990). The Social Psychology of Clothing: Symbolic appearance in context(2nd ed.) N.Y: Macmillan.
- Kalish, R.(1975). Late adulthood: Perspectives on human development. Monterey, CA: Brooks/Cole Publishing Co.
- Labat, K. L. & Delong, M. R.(1990). Body cathexis and satisfaction with fit of apparel. *Clothing and Textile Research Journal*, 8(2), 43-48.
- McLean, F. P.(1978). The Process of aging related to body cathexis and to the clothing satisfaction. Unpublished doctoral dissertation, The Utah State University.
- Thompson, J. K.(1990). Body Image Disturbance, Assessment and Treatment. N.Y.: Pergamon Press.