

금호산업(주) 타이어 사업부

금호타이어, 미국 인터넷 소비자 설문조사 1위 차지

최근 해외광고를 기점으로 공격적인 마케팅을 펼치고 있는 금호타이어가 미국의 한 조사에서 '다시 사고 싶은 타이어' 1위로 평가되어 국산 타이어의 위상을 높이고 있다. 미국의 타이어 전문 판매점인 '타이어 랙(Tire Rack)'이 지난 8월 21일 인터넷을 통해 실시한 조사에서 초고성능 타이어 부문에 금호타이어의 신제품 '엑스타 수프라'가 미쉐린이나 굿이어 등 세계적인 회사들을 제치고 3위로 나타났다. 특히 '재구매를 하시겠습니까?(Would you buy again?)'란 질문에서는 금호타이어를 선택하겠다는 응답이 1위로 나타났다. 타이어 랙의 소비자 설문 조사는 1996년부터 타이어 구매고객 및 회사 웹사이트 방문자를 대상으로 조사를 실시하여 그 결과를 소비자들에게 공개하는 것으로 이번 조사에는 약 200개의 제품을 대상으로 1만3천500명의 운전자가 참여했다.

금호타이어는 울돌이 초고성능 타이어의 수출이 크게 늘어나 상반기에만 100만개의 판매를 기록했다. 특히 초고성능 타이어의 경우 일반용 제품보다 2배 이상 높은 가격으로 수출돼 매출신장에 크게 기여하고 있다.

설문조사를 실시한 '타이어 랙'은 1979년 미국 인디애나폴리스에서 소매점을 연 이래 대 고객 서비스 위주로 타이어, 휠, 서스펜션 등을 특화 판매하고 있으며 높은 서비스의 질을 유지하기 위해 자체 시점장에서 유명 제품을 지속적으로 테스트하고 그 내용을 공개하여 고객들의 제품선택 및 사용방법에 길잡이 역할을 하고 있다.

특히 타이어 랙은 미국의 저명한 여론조사 기관은 JD Power에서 선정한 북미 최고의 타이어 관련 취급점으로 금호, 미쉐린, 브리지스톤, 굿이어, 피렐리, 요코하마 등의 브랜드를 취급하고 있다.

한편 타이어 랙에서 테스트한 금호타이어의 엑스타 수프라(Ecsta Supra)는 초고성능 타이어에 요구되는 핸들링(Handling)과 젖은 노면(Wet) 등 모든 측면을 완성시킨 마니아용 제품으로 해외 시장에서 인기를 얻고 있다.

금호타이어, F3용 타이어 엑스타 개발

금호타이어가 국내 업계 최초로 국제공인 포뮬러 경기인 F3용 타이어 엑스타 개발에 성공. 지난 8월 13일 창원에서 열

린 인터텍 코리아 내구레이스 경기에 앞서 발표회를 가졌다. 금호타이어가 약 10개월간 투자비 60억원을 들여 개발한 F3용 엑스타는 지금까지 5차례에 걸친 드라이(Dry), 웨트(Wet) 그리고 내구성 시험을 통해 현재 사용중인 제품 성능과 동등 이상의 수준을 지닌 것으로 나타났다.

금호타이어는 지난해 11월 창원 F3 경기가 끝난 직후 10여명의 모터스포츠 TFT(Task Force Team)을 구성, 본격적인 F3용 타이어 개발에 착수했으며 F3의 참가 선수들이 주로 유럽 출신인 점을 감안, 영국의 한 팀에서 본격적인 테스트를 거쳤다.

40년의 역사를 자랑하는 F3 경기는 F1, F3000 등 상위 클래스로 올라가는 첫 단계로 지난해 창원 경기에서 1, 2위를 한 선수들이 모두 올해 F1로 진출하는 쾌거를 이루기도 했다. F3 경기는 일본, 영국, 마카오 등 세계 각국을 돌아가면서 경기가 펼쳐지며 국내는 창원에서 매년 마지막 대회로 열릴 예정이다. F3 경기는 국내에서 열리는 F1800 경기보다 훨씬 빠른 속도와 중량감이 있는 경기로 주춤이 지칭하는 단일 업체의 타이어를 사용하도록 되어 있다. 현재 영국은 에이본(Avon), 독일은 피렐리(Pirelli), 프랑스는 미쉐린(Michelin), 일본은 브리지스톤(Bridgestone) 그리고 마카오와 창원은 요코하마(Yokohama) 등으로 지정, 각국의 대표적인 타이어 업체가 참여하고 있다.

따라서 금호타이어의 F3용 타이어가 창원 경기에서 공식지정 타이어로 선정될 경우 국내 타이어 업계의 위상은 물론 국내 모터스포츠가 한층 더 발전할 수 있는 계기가 될 것으로 보인다.

엑스타 수프라 GD마크 획득

금호타이어의 초고성능 타이어 엑스타 수프라가 산업자원부 및 한국산업디자인진흥원(KIDP)에서 주최한 2000 디자인상품전(GD전)에서 우수디자인상품(GD: Good Design)에 선정되었다. 엑스타 수프라는 기술적 혁신성과 함께 역동적이고 유연한 곡선 형상의 패턴 디자인으로 주행 안전성 등에서 탁월한 제품으로 인정받아 한국산업디자인진흥원장상을 받았다.

99년 솔루스 킬러타이어가 우수산업디자인 상품상 수상 및 GD마크를 획득한 데 이어서 이번에 엑스타 수프라가 우수산업디자인상을 수상함에 따라 금호타이어는 제품 및 품질의 우수성을 대외적으로 인정받게 되었다.

트럭용 45시리즈 초광폭 타이어 KLT01

금호타이어가 세계에서 두번째이자 국내 타이어 업계 최초로 19.5인치 트럭용 45시리즈 초광폭 타이어(445/45R

19.5 22PR) KLT01을 개발했다. 이번이 개발된 45시리즈는 기존에 미쉐린만이 개발에 성공한 기술 집약적인 상품이자 기존 제품보다 가격이 50% 이상 더 높은 고부가가치 제품으로 유럽의 볼보, 벤츠 등의 트레일러용에 주로 사용되며 시장 규모가 지속적으로 늘어나고 있는 미래형 제품이다.

트럭 타이어의 경우 차량의 높이가 정해져 있기 때문에 적재량을 늘리는 방법으로 타이어의 높이를 낮추는 것이 유럽 트럭 타이어 시장의 경향이다. 따라서 이번에 금호타이어가 개발한 45시리즈 트럭 타이어 제품인 KLT01은 기존 제품(385/65R 22.5)에 비해 높이가 17cm 정도 낮아져 적재량이 그만큼 늘어나는 효과가 있다. 게다가 타이어 무게도 20% 정도 감소되어 연비절감효과도 뛰어나다.

금호타이어가 2년간 30억원의 연구 개발비를 들여 개발에 성공한 KLT01은 유럽 수출시 반드시 거쳐야만 하는 판문인 유럽인증 테스트(ECE TEST)에도 합격함으로써 양산 체계만 가능하면 수출에 필요한 모든 조건을 갖추게 된다. 금호타이어는 양산 계획을 갖추는 내년부터 본격적으로 수출할 계획이며 KLT01을 비롯한 초저평면비 타이어의 올해 예상 매출액을 300억원으로 잡고 있다.

타이어 전문 쇼핑몰 오픈

금호타이어는 21세기 인터넷 경영환경에 발맞춰 오프라인상의 대리점 경쟁력 강화와 온라인상의 타이어 판매시장 선점을 위하여 9월 5일 타이어 전문 쇼핑몰(www.buytire.co.kr)을 오픈한다.

금호타이어가 오픈하게 되는 Buytire는 회사가 고객을 상대로 직접 제품을 판매하는 다른 쇼핑몰과는 개념을 달리하여 대리점의 영업을 지원하는 새로운 판매 사이트로 B2B 비즈니스 모델이라 할 수 있다.

Buytire는 고객정보에 근거한 편리한 EZ쇼핑, 고객의 선호성능에 따른 타이어 자동 Search의 맞춤형타이어, 다양한 결제방식 등 고객의 편의성 증대에 시스템 개발의 초점을 맞추었으며 타이어와 관련한 전문지식, 제품별로 성능 중시의 상세 설명 등으로 컨텐츠가 구성되어 있다.

또한 서울과 분당지역의 구매고객은 고객이 원하는 시간과 장소에 타이어를 교환할 수 있는 EZ서비스를 타이어 전문점을 통해 제공하며 국내 타이어 1위 회사의 축적된 경험을 바탕으로 운영 하는 국내 유일의 타이어 전문 쇼핑몰이다.

회사 창립 40주년인 9월 5일 오픈하는 Buytire를 통해 타이어를 구매하는 고객에게는 사은품을 증정하며 쿼즈 행사를 통한 정답자를 추첨하여 선물을 제공할 계획이다.

넥센타이어(주)

겨울용 타이어신제품 WINGUARD 출시

넥센타이어는 이번 10월 중에 겨울용 타이어(WINGUARD) 신제품을 개발, 출시할 예정이라고 밝혔다. 국내 WINTER TIRE로는 최초로 단일방향의 'V'형 Tread Design을 선택한 WINGUARD는 낮은 기온에서도 눈길성능을 보장하는 특수 신소재 Silica Compound를 채택하여 고성능 충격흡수력을 최적화하여 거친 노면 주행시 충격흡수력을 증가시켜 주행 안정성을 대폭 향상시켰다. 또한 고속 주행형 Studless Type의 winter tire로 'V'형 내청 Aqua Groove가 shoulder 부까지 이어져 탁월한 배수성을 발휘하는 Tread Pattern Design을 채택하여 WET&DRY 동시 성능을 향상시켰으며 눈 결정체를 형상화한 독특한 Pattern과 sidewall 디자인을 갖추어 고품격의 Tire를 구현시켰다. 2000년 상반기 N2000출시에 이어 또 다른 신제품은 WINGUARD의 출시를 NEXEN으로의 사명변경과 아울러 새로운 기업으로의 변신을 시도하는 주역이 되고 있다.

타이어 무상점검 캠페인 실시

지난 9월 23일과 24일 양일간에 걸쳐 남해고속도로 진영 휴게소에서는 타이어 무상 점검 캠페인이 실시됐다. 이번 캠페인을 위해 각 지구의 서비스 요원들이 참가하여 총 400여대의 차량의 타이어를 무상으로 점검하였다. 그 결과, 여름 휴가를 다녀온 이후로 공기압이 부족한 차량들이 많았고, 펑크난 타이어로 매우 난처해하던 한 여자 고객에게는 SPARE 타이어로 교환해 주어 무사히 돌아갈 수 있도록 신속한 조치를 취하는 등 타이어의 교환시기 및 올바른 관리요령에 대해 홍보하였다. 특히, 이번 행사에는 무상점검을 받으러 온 차량운전자에게 도우미가 당사의 사은품을 증정하고, 휴게소내 방문고객에게 당사 제품의 우수성과 신제품을 홍보하여 큰 호응을 받았다. 이 캠페인은 우리회사 제품의 우수성과 이미지를 높이는 데 좋은 계기가 되었으며 소비

자들의 만족스러운 평가로 마무리되었다.

기업 IR 개최

넥센타이어는 9월 25일 한국증권거래소 국제회의장에서 증권거래소, 전국경제인 연합회 및 한국상장회사협의회가 공동으로 주관하는 상장법인 테마별 합동 IR에 참가 예닐리스트, 기관투자자, 언론기관 및 일반투자자에게 회사전반에 대한 설명과 질의 응답의 기회를 가졌다. 자동차 부품업체인 (주)화신과 함께한 이날 IR에서 넥센타이어의 이규상 사장은 주요경영 현황, 재무분석자료, 신제품 개발 Item, 투자(증설) 계획, E-Business Project에 대하여 참석자에게 설명하였다.

START21 영업부문 WORKSHOP 개최

10월 13일과 14일 1박 2일의 일정으로 강원도 홍천에서 영업부문의 WORKSHOP을 개최하였다. 이 행사에는 영업부서의 전 사원 및 임직원 등 약 80명 등이 참가하여 3/4분기 판매실적분석 및 2001년 판매전략을 수립하였고, 지역별 시황 및 전망에 대한 간략한 보고 및 부문별 실적 발표를 하였다. 이날 이규상 사장은 2001년 상반기 증설 완료 후 연산 1000만개의 안정적인 생산능력을 갖추고 영업부문에서의 지속적인 신규 출장소 개설로 공격적인 마케팅을 전개해 나갈 것이라고 밝혔다. 이어 사장과 신입 출장소 소장의 간담회도 열었다.

QS 9000 인증 추진

넥센 타이어는 미국 자동차 Big 특성을 고려하여 개발한 공급자 개발 시스템인 QS 9000 인증을 추진 중이다. 1994년 IOS 9001 인증에 이어 이번 QS 9000 인증은 10개월간의 준비기간을 거쳐 10월 중에 본심사를 가졌고, 이번 이 인증을 통해 당사 품질 시스템의 우수성을 고객에게 제공하여 새로운 시장개척의 발판을 마련하게 될 전망이다.

2000년 로디안 축제 1회 개최

2000년 넥센 가족 한마음 체육대회가 10월 22일 운동장에서 본사 임직원

및 가족들이 참가한 가운데 성대하게 열렸다. 이번 체육대회는 축구, 배구, 족구, 줄다리기 등 정규게임 외에 초등생 및 부부가 함께 참가하는 다양한 행사가 준비되어 있어 넥센의 전 가족들이 함께 어우러진 화목의 자리였다. 넥센 가족 모두는 넥센 타이어로의 새로운 기업 이미지를 실현하고 동업사 중 최우수 재무구조를 이룩한 전 임직원의 노고를 자축하였고, 일상에서 잠시 벗어나 노시간의 화합과 정을 나눌 수 있는 뜻깊은 행사를 만들었다.

넥센타이어 KOSPI 200 (한국주가지수 200) 진입

넥센타이어가 지난 8월 30일 주요주가지수의 하나인 KOSPI 200에 신규 진입했다. LG정보통신의 피흡수합병으로 상장폐지됨에 따라 제조업 예비 1순위인 넥센타이어가 신규 진입하게 된 것이다. 한국주가지수 200(이하 KOSPI 200이라 함)은 1996년 5월 3일 개장한 주가지수 선물시장과 1997년 7월 7일 개장한 주가지수옵션시장의 거래대상으로 개발된 주가지수이다. KOSPI 200은 전체상장종목 중에서 200종목만으로 산출하는 주가지수로서 시장대표성, 업종대표성 및 유동성 등을 감안하여 선물 및 옵션거래에 적합하도록 작성되었다. KOSPI 200의 기준일은 1990년 1월 3일이며 지수는 100.00이다. KOSPI 200은 KOSPI와 동일하게 상장주식수를 가중치로 사용한 시가총액식

$$KOSPI 200 = \frac{\text{구성종목의 비교시점의 시가총액}}{\text{구성종목의 기준시점의 시가총액}} \times 100$$

이성경 노조위원장 한국노총 양산지역지부 제9대 의장에 당선

지난 7월 3일 한국노총 양산 지역지부 제9대 의장에 당선된 당사 노동조합 이성경 위원장의 취임식이 노총강당에서 성대히 치러졌다. 당사 노동조합 쟁의팀의 공원으로 시작된 취임식 자리에는 각단사 대의원 등 많은 내외귀빈이 참석하였으며, 이날 선임의장인 이성경의장은 취임사에서 강력한 리더쉽을 가진 강한노총을, 양산지역 근로자를 위한 하나된 노총을 만들겠다는 강력한 의지력을 밝혔다.

한국타이어(주)

합작투자법인 엠프론티어 설립

PwC Korea와 공동으로 e-Biz 사업을 추진하게 되었다. 우리 회사는 지난 8월 4일 세계적인 경영컨설팅 업체인 PwC와 e-Biz 사업의 공동 추진을 위한 전략적 제휴 및 합작투자 계약을 체결하고 조인식을 가졌다. 각각 50%씩 지분을 출자하여 합작법인을 설립하여 운영하기로 하고 지난 8월 28일 법인을 설립하였다.

엠프론티어(emFrontier)라는 상호로 출범하게 된 신설 합작투자법인은 우리 회사와 PwC Korea가 각각 10억 원씩 출자하여 초기 자본금 20억 원으로 출발하였으며, e-Biz 사업 외에도 System Management, System Integration 및 IT와 관련된 사업을 종합적으로 추진하게 됨으로써 최근 급성장하고 있는 e-Biz 사업영역에 새롭게 도전한다.

엠프론티어는 우리 회사에서 추진하고 있는 ERP 시스템 구축작업의 컨설팅 용역을 제공하고 IT 부문의 아웃소싱 업무를 추진하게 된다. 이를 통해 설립 초기부터 안정적인 수익을 창출할 수 있을 것으로 보며 향후 e-Biz 등 신규 사업 분야의 시장 개척을 통한 장기적인 수익기반 확보에 매우 유리할 것으로 예상된다. 이번 설립을 통해 엠프론티어를 새로운 생크탱크(Think-tank)로 활용함으로써 기존 비즈니스의 가치를 높일 계획이다. 또한 PwC와의 전략적인 제휴를 통하여 상호간 정보 제공 및 공동사업의 지속적인 추진을 위해 노력하기로 함에 따라 우리 회사는 기존 오프라인(Off-line) 기업의 이미지를 탈피하여 온라인(On-line)기업으로서 새로운 이미지를 구축할 계획이다.

7월 1일 ERP(전사적 자원관리) 시스템 구축을 위한 프로젝트를 가동한 데 이어 이번 PwC와 제휴를 통한 엠프론티어의 설립을 통하여 성장산업인 e-Biz를 본격적으로 추진하게 될 수 있을 것으로 전망한다.

BIG 3도 인정한 한국타이어의 품질

우리회사는 세계 자동차업계 BIG 3의 하나인 포드(FORD)사로부터 품질인

증에 해당되는 Q1-AWARD 수상을 8월 30일 공식적으로 통보받았다.

Q1-AWARD는 포드(FORD)사가 자체적으로 실시하는 협력업체 평가 및 수상제도이다. 최상의 품질 확보를 목적으로 1980년대 후반부터 실시하고 있으며 협력업체의 품질시스템, 공정관리 실태, 납품실적 등을 종합적으로 평가하여 수상 여부를 결정한다.

우리회사는 포드사와의 비즈니스를 추진하던 지난 1997년부터 Q1-AWARD에 대한 준비를 차분히 진행하여 왔는데 올 8월이 대전공장이 포드사에 타이어를 공급한 이후 12개월에 해당, Q1-AWARD에 대한 최종심사인 대전공장 실사를 통하여 Q1-AWARD 수상 자격요건에 부합되는 공장으로 인정받게 된 것이다. 본 수상은 향후 포드사와의 거래 외에 우리 회사 글로벌 정책에 의미있는 이정표가 됨은 물론, 향후 세계 BIG 3의 비즈니스 파트너로서 위상에 걸맞은 행보를 내딛은 것이다. 이번 수상을 위해 전사적인 지원을 아끼지 않은 전 사원에게 감사와 축하를 드리며 향후 진행될 타 공장(금산공장, 중국공장)에 대한 Q1 진행에도 적극적인 협조를 기대한다.

프랑스 최대 자동차 잡지 타이어 테스트 결과 1위 차지한 킹스타 H714

한국타이어의 중국공장 생산 브랜드인 킹스타(KING STAR)의 H714가 프랑스 최대 자동차 잡지인 Auto Plus지가 지난 6월 실시한 타이어 테스트에서 1위를 차지했다.

이번 테스트는 여름철 본격적인 타이어 교체시기에 맞추어 소비자들에게 증거가 제품 중 구매할 만한 타이어를 추천할 목적으로 실시되었다. 미쉐린, 콘티넨탈, 피렐리 등 세계 유명 메이커들의 6개 자 브랜드 제품과 한국, 금호(2개), 우성 등 한국의 타이어 3사의 4개 등 10개 제품을 대상으로 테스트가 이루어졌다. 특히 유럽 시장에서 중요시되는 조정안정성과 승차감, 젖은 노면에서 제동력, 코너링 성능 등 총 10개 항목의 종합 테스트가 진행되었는데 한국타이어가흥유한공사 생산 제품인 킹스타 H714가 종합 1위를 차지하여 세계의 이목이 집중되었다. 이번 테스트 결과는 TV에도 방영되는 등 제품이미지 향상에 큰 영향을 미쳤다. 킹스타 H714는 가용공장에서 유럽

수출용으로 생산되는 제품으로 이번 테스트에서의 우수한 결과는 이제 중국 현지 공장의 품질 수준이 안정케도를 넘어 점차 정상상을 향해 달려가고 있음을 입증하는 것이라 할 수 있다. 또한 세계 메이저들이 모인 유럽 시장에서 우수성을 보임으로써 우리 제품이 세계적인 경쟁력을 가질 수 있음을 시사하고 있다.

이번 테스트에서 킹스타 제품은 유럽 시장에서 특히 중시되는 빗길 노면에서의 제동 성능과 하이드롤라닝(수막 제어 현상) 성능에 대해 매우 우수하다는 평가를 얻었다. 따라서 프랑스 등 유럽시장에서 한국타이어의 킹스타 브랜드의 인지도와 이미지가 크게 제고되어 판매가 증가할 것으로 예상된다.

중국 강소공장 KS인증 획득

지난 7월 13일 중국의 강소공장이 KS 인증을 획득하는 쾌거를 이루어 화제가 되고 있다. KS 규격번호는 'KS M 6750(자동차용 고무타이어)' 품명은 'BIAS PLANT' 경트럭용 타이어, 소형트럭용 타이어, 트럭 및 버스용 타이어와 'RADIAL PLANT' 승용차용 타이어, 소형트럭용 타이어이다.

2000년 1월부터 KS 인증 절차 및 심사기준에 대한 자료를 확보, 사전 점검에 따른 문제점 및 보완사항을 점검하였다. 또한 KS 인증관련 설명회와 강소공장 경영 간부들을 대상으로 품질기법에 대한 사례를 전달함은 물론 KS 표시 인증에 관한 실무교육을 병행 실시하였다.

KS 인증을 획득하려면 인증 심사기관과 지정 심사기관의 KS개별 심사기준에 따라 6개의 각 점검 항목별(표준화 일반, 자재, 공정, 품질, 제조설비, 검사설비 관리) 점검을 실시한 후 이를 점수화하여 합격 여부를 결정한다. 또한 공장 현지 제품을 샘플링(Sampling)하여 실지 시험을 통해 평가를 하는데, 이번 강소공장은 평가한 결과 KS 표시 인증 수준 이상으로 판단되어 최종 합격이 되었다. 추후 인증서를 발급받게 되면 KS 마크 표시 생산이 되며 중국공장 정문 내 KS 표시 현황판도 부착할 예정이다. 이번 성과에 안주하지 않고 전사적인 품질 향상을 위한 노력과 효율적인 이익 달성기반을 마련하여 중국 타이어업계 위로 우뚝 설 그 날을 기대해 본다.