

## 우리나라 패스트푸드 산업현황

패스트푸드(fastfood)는 빠른 시간에 조리하여 간편하게 섭취할 수 있는 음식을 말하며 대표적인 식품으로 햄버거, 치킨, 샌드위치 등의 제품을 꼽을 수 있다.

우리 나라 최초의 본격적인 기업형 패스트푸드 업체는 1997년에 선보인 롯데리아이다.

롯데리아의 발빠른 시장 선점에 의해 우리 나라는 세계 햄버거 시장을 석권하고 있는 맥도날드가 각 국의 패스트푸드(햄버거) 시장에서 점유율 1위를 기록하지 못하는 거의 유일한 나라 가운데 하나이다. 우리 나라의 패스트푸드 산업은 청소년과 20~30대의 젊은 층이 주요 고객이며 점차 연령층이 확산되어 가는 추세에 있다.

체인화 형태로 운영되고 있는 패스트푸드 산업은 80년대 중반 이후 고성장을 이루어 30~40%의 신장율을 기록하고 있으며 시장규모가 연 9천억원으로 확대되었고 공격적인 마케팅과 치열한 경쟁 속에 앞으로 몇 년 동안은 30~40%대의 고성장을 이어갈 것으로 전망되고 있다.

원료로는 쇠고기와 닭고기가 주종을 이루고 있는데 돼지고기를 이용한 제품개발이 절실히 요구되고 있다.

순위	브랜드명	회사명	매출액(억원)			증가율		점포수(개)			증가율	
			98	99	00	99/98	00/99	98	99	00	99/98	00/99
1	롯데리아	롯데리아	2,900	3,500	4,700	21%	34%	410	470	620	15%	32%
2	맥도날드	신맥 맥킴	1,300	1,900	2,600	46%	37%	131	175	210	34%	20%
3	BBQ	제너시스	1,100	1,800	2,200	63%	22%	750	1,050	1,350	40%	29%
4	KFC	두산생활산업BG	1,200	1,400	1,870	17%	34%	135	152	200	13%	32%
5	파파이스	TS해마로	1,042	1,166	1,400	12%	20%	142	160	190	13%	19%
6	버거킹	두산식품BQ	443	500	850	13%	70%	49	62	100	27%	61%
7	하디스	세진푸드시스템	155	180	200	16%	11%	23	22	40	-4%	82%
계			8,140	10,446	13,820	28%	32%	1,640	2,091	2,710	28%	30%

\* 월간 식당 2000년 2월호, 2000년은 추정(목표)치