

99 육가공품 소비자 조사 결과 요약

■ 조사 개요

- 조사 주최 : (사)한국육가공협회
- 조사 대행사 : 대흥기획
- 조사 대상 : 초등학교, 중학생, 고등학생, 20대초반 미혼
- 조사 인원 : 1,200명
- 조사 지역 : 전국 5대 도시 (서울, 부산, 대구, 광주, 대전)
- 표본 오차 : $\pm 2.8\%$ (95% 신뢰도 수준)
- 특 징 : 제품의 주소비층인 10대~20대초반을 대상으로 전국 단위조사

■ 조사결과 주요사항

1. 햄·소시지에 대해 먹기 편하고, 맛있는 제품으로 생각하고 있으나, 부정적 인식에 있어서는 주부들과 큰 차이가 없으며 부정적 견해는 주로 언론 매체를 통해 유입되는 것으로 나타남

〈Q : 햄·소시지 제품에 대한 평소 자신의 생각을 평가해 주세요.〉

그렇다	항 목	아니다
94.8	먹기에 편리하다	5.2
84.6	맛있다	13.6
77.3	먹는 것이 즐겁다	22.7
37.1	위생적으로 만든다	62.9
37.0	첨가물이 해롭지 않다	63.0
33.7	좋은 고기로 만든다	66.3

〈Q : 햄·소시지에 대한 부정적인 여론은 어디에서 들나요?〉

언론	부모님	친구	선생님	책	기타
64.9%	39.4	20.8	10.6	4.8	1.6

2. 앞으로 햄·소시지를 더 먹겠다는 비율이 덜 먹겠다는 비율보다 낮게 나타나 소비량이 줄어든 것으로 전망됨

〈Q : 지금과 비교해 앞으로는 햄이나 소시지를 많이 먹을 것 같은가요?〉

더 먹을 것이다	별 차이 없을 것이다	덜 먹을 것이다
10.1%	62.3	27.7

3. 제품의 주사용 용도는 집반찬용이며, 도시락반찬으로 햄을 가장 좋아하고 있으나 학교 급식의 증가로 도시락 반찬의 수요는 감소하고 있는 추세임

〈Q : 햄이나 소시지를 주로 어떤 용도로 많이 먹나요?〉

집 반찬	도시락 반찬	급식 반찬	간식	기타
52.8%	31.0	10.2	3.2	2.9

〈Q : 도시락 반찬으로 가장 좋아하는 것은?〉

햄	돈까스	김치	불고기	계란말이	장조림	제육볶음	소시지
24.2%	13.1	9.1	8.3	7.1	3.3	3.0	3.0

4. 급식시 햄·소시지에 대해 61.4%가 맛있다고 응답했으나 학년이 높아질수록 낮아지고 있으며, 단체급식용 요리의 개발이 필요함.

〈Q : 햄이나 소시지로 만든 반찬의 맛은 어떤가요?〉

	맛있다	보통이다	맛없다
전체	61.4	18.4	20.2
초등학생	75.1	14.4	10.5
중학생	55.4	12.5	32.1
고등학생	41.1	26.9	32

〈Q : 급식시 햄·소시지에 대해 개선되었으면 하는 점이 있다면?〉

다양한 조리법을 사용	느끼한 맛 없었으면	기름기가 없었으면
14.3%	7.9	7.4

■ 조사 결과 분석

최종소비자 측면에서 볼 때 육가공 시장의 정체요인으로 제품에 대한 부정적 평가, 비만을 우려하는 심리, 여론의 부정적 보도, 급식의 확대 및 용도제한, 대체식품의 증가 등으로 분석할 수 있으며 학년이 높아질수록 선호도가 감소하여 햄·소시지는 어린 아이들이나 먹는 음식으로 간주되고 있음.

■ 대응전략

- 육가공품에 대한 다양한 캠페인 전개
- 언론의 적극적인 관리
- 다양하게 섭취할 수 있는 제품개발
- 단체급식용 요리개발 및 영양사 관리 필요