

금호타이어(주) 타이어 사업부

'99 한국산업기술대전서 고성능타이어 산업기술부장관상 수상

최우수 혁신 기술을 보유하고 있는 기업이나 제품을 발굴, 포상하고 전시하는 '99 한국산업기술대전에서 우리 회사 고성능타이어가 산업자원부 장관상을 수상하고, 타이어에 대한 전시회가 11월 20일부터 24일까지 5일간 한국종합전시관(COEX) 본관 3층에서 있었다.

이번에 산업자원부 장관상을 수상한 고성능타이어는 1996년부터 산업자원부로부터 첨단기술제품개발사업자로 지정 받아 개발에 착수하여, 3년 여동안 자동차 속도 한계인 240km/h 이상 달릴 수 있는 35시리즈~40시리즈의 초고성능타이어(Ultra High Performance Tire)를 포함, 45시리즈~65시리즈 등 총 35규격의 고성능 광폭타이어를 성공적으로 개발함으로써 국내는 물론 해외 시장에서 우리의 기술력을 인정받고 있다.

현재 고성능타이어를 국내 모든 자동차 메이커에 공급하고 있고, 고성능 파워레이서, 국내 최고급 타이어인 뉴세렉스 등은 유럽, 미국지역 등 전 세계에 고부가가치 제품으로 널리 수출하고 있다. 또한 승차감, 고속 내구성과 안정성이 뛰어나며 타이어의 마모상태를 자동으로 표시해주는 첨단기술 적용과 고속선회성능, 견인 및 제동력이 탁월하고, 긴급상황 발생시 돌발회피성능이 우수한 타이어으로써 수십 건의 특허기술을 적용한 첨단 기술 제품이다. 그동안 국내와 해외에서도 동등하거나 더 좋은 성능을 발휘하고 있어서 수입대체 효과와 더불어 국내시장에서 급격한 판매신장과 더불어 수출 증가에 기여할 것으로 예상되고 있다. 한국종합전시관에서는 고성능타이어, 칼라타이어, 런플랫타이어, 레이싱타이어 등이 전시되었으며 8만여 명의 관람객이 우리 부스를 방문하였다. 이번 한국산업기술대전에 출품된 우리 타이어는 산업자원부에서 발간하는 국·영문 디렉토리에 게재되어 국내는 물론 해외 유관기관에 배포되어 판로를 지원받게 된다.

또한 우리의 고성능타이어들은 과학

기술의 중요성을 일깨우고 신기술에 대한 투자를 촉진하기 위해 서울경제신문과 과학기술부가 공동으로 주최한 '20세기를 빛낸 100대 기술'에 선정되어 12월 27일 한국일보 13층 송현클럽에서 수상식을 가졌다.

솔루스 파워레이서-II, EL(환경)마크 획득

우리 회사 브랜드를 대표하고 있는 솔루스와 파워레이서-II가 국내최초로 환경마크(EL)를 획득하였다. 1992년부터 정부에서 유일하게 인정하는 환경제품임을 표시하는 마크인 EL마크는 환경경영시스템을 근간으로 제품 전 과정에 걸쳐 총체적이고, 과학적인 환경성 부하규명 정도를 평가하여 발급되고 있다. 타이어 제품에 대한 인증기준은 '99년 9월에 제정고시되어 타이어 제품 전 과정에서 환경오염이 적고 자원과 에너지를 절약할 수 있는 제품의 환경친화성에 대하여 환경부와 환경마크 협회가 평가하여 인증서를 발급하고 있다. 솔루스와 파워레이서-II는 기존 제품에 비해 중량을 약 150g정도 감소시켜 자동차 1대를 기준으로 약 600g의 자원소모 감소 효과를 기대할 수 있고, 타이어 회전 저항력 2N 정도가 감소되어 자동차 연비는 0.4~0.9%정도의 상승효과를 볼 수 있다. 우리회사는 이번 국내 환경마크 인증 획득을 계기로 미주 및 유럽시장에서의 해외 환경마크를 추진할 계획이며, 환경친화적 제품을 지속적으로 연구·개발하여 글로벌경쟁사대에 적극 대처할 것임을 밝히고 있다.

창원 F-3서킷 심블마크 설치

모터스포츠 육성에 앞장서고 있는 우리 회사가 이번에 새로이 문을 연 경남 창원의 몽키스페너 경기장에 타이어 아치(Arch)를 설치했다. 용인에버랜드 스피드웨이를 상징하는 타이어 아치에 이어 두번째로 설치된 창원 몽키스페너 경기장 아치는 일반시민들에게 우리 회사를 알리는 데 좋은 홍보물로 사용되고 있다. 또한 창원 경기장은 세계 유명 모터스포츠를 개최할 예정이어서 외국 선수들은 물론 모터스포츠관계자들과 해외 취재기자들에게도 우리 회사를 알릴 수 있는 좋은 기회가

될 것으로 예상된다. 우리 회사는 유럽에서 Ferrari Rorsche Challenge에 공식 장착 타이어 지정과 미국의 SCCA (Sports Car Club of America)경기에서 우수한 성적을 거두고 있으며, 코리아 모터 챔피언십(Korea Motor Championship) 및 랠리 경기에서 우리의 기술력을 인정받고 있다.

HAWEKA사 Eng'r 초청교육

고객만족에 최선을 다하는 우리회사가 최근 도입한 대형 Wheel Alignment 기기 제작업체인 독일 HAWEKA사의 Eng'r를 초청하여 Alignment 전 항목에 대한 서비스를(토우, 캠버, 캐스터, 트러스트각 등) 전국 C/S Eng'r 대상으로 실시하였다.

유럽에서 범용적으로 사용 중인 HAWEKA 장비는 현재 실시되고 있는 단순 기초단계 서비스(공기압 보정, 바란스 교정 등)보다 향상된 고차원적인 기술서비스로 교육장비 사용교육과 업체 기술서비스를 병행하는 방식으로 진행되었다.

이번 장비도입과 선진기술 서비스 교육으로 우리 회사는 이미지 홍보를 꾀하고 경쟁사 대비 기술적 우위에 설 수 있게 되었으며, 대형 직거래처에 직접적인 서비스를 제공하여 영업활성화에도 도움이 될 것으로 예상된다.

제1회 솔루스 대학생 공모전, '턴테이블' 대상 수상

지난 10월 15일 우리 회사와 코레드가 공동 개최한 제1회 솔루스 대학생 광고 공모전에서 턴테이블(원인철 외 3명)이 대상을 수상하였다. 신선한 감각과 독특한 아이디어가 돋보이는 '턴테이블'은 원인철, 김기원, 김용희, 한현제(동아리연합 ONAD)씨가 TV앞에서 돌아가는 턴테이블 바늘이 부드럽고 유연하게 돌아가는 것을 보고 이번 작품을 착안한 것이라고 한다. ONAD의 대표 원인철씨는 "응모에 아이디어를 더해준 동료들에게 감사하고 앞으로 21세기를 이끌어갈 광고계의 주역이 되고 싶다"고 소감을 말했다. 이밖에도 우수상에는 '새로운 세상, '우주'가 있으며, 장려상에는 '실크', '사이버', '버드나무', 아이디어상에는 '봄슬레이', '어떤 길', '아가'가 있다.

우성타이어(주)

10년만에 흑자 전환, 관리종목 탈피

우성타이어가 지난해 수익성 호전 등으로 자본 잠식상태에서 벗어남에 따라 당초 예정 5월보다 빠른 2월중에 관리종목에서 탈피할 예정이다.

이규상 사장은 “투자자들을 위해 관리종목 탈피를 위한 절차를 되도록 빠르게 마치 사업보고서를 제출하는 2월중에 관리종목에서 벗어나도록 하겠다”고 말했다. 지난해 수출 및 내수호조로 경상 흑자로 전환한 데 이어 올해에도 대폭적인 실적호전이 지속될 것으로 전망하고 있다.

중장기적인 경영정책 수립으로 지속적인 매출신장과 수익성위주의 경영전략으로 지난해 1,805억원에 달했던 매출액이 올해에는 2,200억원으로 증가하고 경상이익은 143억원에서 22.4% 증가한 175억원에 달할 것으로 회사측은 전망하고 있다. 또한 금년도 부채비율은 70%대를 유지하고 금융부담률 또한 2.6%이하로 크게 떨어지는 등 재무구조도 개선되는 것으로 전망했다.

한편 우성타이어는 지난해 5월 현가할인방식을 통해 차입금을 일시 상환함으로써 금융기관에서 채무면제 받는 1,604억원에 대해 금감원으로부터 적정성을 인정받았다.

START21운동 전개

우성타이어는 새천년을 맞아 신뢰와 기술을 바탕으로 모든 고객에게 무한 서비스와 무한 감동

을 제공하기 위하여 START21운동을 전개해 나갈 예정이다.

START21운동이란

STARTEGY(전략)

시대의 변화에 따라 고객의 욕구도 다양화되었으며, 이러한 변화에 고객의 적극적 욕구충족을 위해 구체적인 목표를 수립하고 이를 실행할 수 있는 경영전략 수립이 필요하다.

TACTICS(전술)

최고의 품질과 최상의 서비스로 고객을 감동시킬 수 있는 세심한 전술 수립이 되어야 한다.

ACTIVITY(행동)

이제 SPEED 경영은 보편화된 기업문화이다. 무한경쟁 시대에 초우량 기업으로서 고속 성장을 이룩하기 위해서는 아무리 좋은 전략과 전술이 수립되었다 하더라도 신속한 행동이 없이는 필요 없을 것이다.

RELIABILITY(신뢰감)

신속한 행동속에는 모든 고객에 대한 강한 신뢰감을 줄 수 있어야 할 것이다. 고객에게 깊은 신뢰감만이 지속적인 성장을 이룩하게 할 것이다.

TECHNOLOGY(기술)

위의 4가지 요소들은 고도의 기술력이 바탕이 되지 않으면 안될 것이다. 따라서 우리는 한 차원 높은 기술을 연마하여 새로운 21세기를 맞이하여야 할 것이다.

이제 우성타이어는 천년을 책임질 수 없지만 백년을 책임질 수 있는 기업으로 거듭날 것이다.

새천년 새로운 기업으로 변신

우성타이어(주)는 새천년 초우량기업으로 거듭나기 위해 그

동안 부정적 이미지가 많았던 우성상호를 버리고 새천년에 맞는 기업 이름을 공모하여 새로운 도약의 전기를 마련하기로 했다.

사내 공모를 통해 선정된 최종 5개 후보안 중 미래성장성, 세련미, 발음성 등 5개 평가항목 중 최고 점수를 받은 NEXEN(NEXT CENTURY의 합성어)이 최종 선정되었다.

신사명은 2월중 CI 선포식과 함께 공식적 출범 행사를 진행할 예정이며, 이를 위해 외부업체를 통한 CI 이미지 작업 및 경영비전 전략, 홍보 전략 등을 준비 중이다.

CAN MEETING 가저

지난 11월 20일과 21일에 걸쳐 한국표준협회 안성연수원에서 우성타이어에 근무하는 영업사원과 서비스사원 71명을 대상으로 CAN MEETING을 가졌다.

이번 MEETING은 이시형 박사를 초빙해 '직장인들의 건강관리와 스트레스 해소법'이라는 주제의 강연도 있었으며, 각 부서별 과거 실적 분석을 토대로 2000년 경영계획 목표달성을 위한 전략 수립을 위한 분임토의와 각 팀별 발표 및 강평으로 마무리했다.

참석자들은 단순하게 영업목표만을 설정하고 돌아왔다기 보다는 자신의 현 위치를 깨닫게 해 준 유익한 시간이었다고 전했다.

한국타이어(주)

'무역의 날' 금탑산업훈장 수상

제36회 무역의 날 기념식에서 우리 한국타이어가 금탑산업훈장을 받는 영광을 안았다. 지난 12월 1일 김대중 대통령을 비롯하여 정덕구 산업자원부장관, 김재철 한국무역협회장 등 1천 500여명이 참석한 가운데 열린 무역의 날 행사에서 조중환 사장은 최고의 상인 영예의 금탑산업훈장을 받았다. 또한 일본법인의 김윤용 과장도 대통령 표창을 수상하였다. 연간 '99년 6월 현재, 4억3천900만 달러를 수출한 우리 회사는 이날의 수상으로 현재 세계170개국에 한국타이어 브랜드를 수출하는 세계 10위 수출업체로 언론에 소개됨으로써, IMF 위기 속에서도 꿋꿋하게 수출에 주력한 공로를 인정받았다. 또한 원자재의 국산화에 힘쓴 결과 2억8천200만 달러의 무역 흑자효과를 나타내 우리나라 수출에 크게 이바지한 역군으로 널리 보도되었다. 한편, 조중환 사장은 이번의 쾌거를 또한하나의 밑거름으로 삼아 앞으로 해외시장 개척과 확대에 더욱 매진해야 함을 당부했다.

금산공장 '대한민국 제조업 우수 공장' 선정

한국능률협회컨설팅과 KAIST 테크노경영대학원이 공동 추진한 우리나라 제조업 우수 공장 선정평가에서 금산공장이 1999년도 대한민국 제조업 우수 공장에 선정되었다. 국내 200여개의 공장을 대상으로 한 이번 심사과정은 1차 설문조사, 2차 현장심사를 통해 원가, 납기준수, 제품 다양성, 제품혁신, 환경친화적 생산 등 7가지 영역의 관리수준을 평가하고 공장 최고책임자의 전략적 리더십을 비전과 혁신 활동 추진 측면에서 분석했다. 금산공장은 그동안 타이어업계에서는 신기록이라 할 수 있는 최단기 생산체제 안정화 및 정상이익 실현, 최저 불량률 실현 등을 이루었으며, 전사적 경영혁신활동인 TPM 활동, 6 시그마 운동을 실천하고 있다. 특히, 금산공장의 독특한 정신문화운동인 '새롭고21 운동'을 추진하여 노사의 단결된 역량을 한데 모으는 큰 역할을 하고 있다. 한편, 이번 선정과정에서 금산공장이 가장 비중있게 다루었던 것은 컴퓨터 통합 생산방식(CIM)이었다. CIM 방

식은 수주에서 일간 생산계획을 자동으로 연계함은 물론, 생산된 제품을 체크하여 이상 발견시 실시간으로 제조현장에 하달하여 불량률을 현격히 낮춰 제품의 원단위를 낮추는데 기여했다.

금산공장은 이번 수상을 계기로 그동안 내부적으로 추진해 온 공장 경영혁신의 성과를 대외적으로 인증받는 계기를 마련했다. 앞으로 지속적인 증설과정에 있는 금산공장은 21세기형 통합 정보시스템(CALS=CIM+물류)을 성공리에 구축하여 새로운 천년에 최고의 경쟁력을 갖춘 생산공장으로 나아가야 할 과제를 남겨두고 있다.

최근 우리 회사는 전사적으로 2년 연속 '고객만족 최우수기업'으로 선정된 것과, 생산부문에서는 '대한민국 우수공장'에 선정됨으로써 고객 만족뿐만 아니라, 공장 경영 부분에서도 탁월한 경영역량을 인정받는 겹경사를 맞았다. 이러한 경사는 전 사원들에게는 자긍심을 갖도록 해주고 대외 고객에게는 날로 성장해가는 기업의 이미지를 한층 부각시키고 있다.

여자 골퍼 이정연 105만 달러 후원 계약

한국타이어가 스포츠 마케팅에 본격적으로 나섰다. 지난해 12월 30일 본사 사옥에서는 여자 프로골퍼 이정연(21) 스폰서 계약식이 있었다. 이로 인해 우리 회사는 이정연 선수에게 올해부터 4년 동안 총 105만 달러를 지원하게 된다. 1m76, 66kg의 이정연은 작년 시즌 상금 랭킹 5위와 SBS 최강전 우승 등 평균 스코어 1위를 차지, 전속 계약금 이외에 LPGA투어에서 우승시 상금의 100%, 준우승시 50%, 3~10위 입상시 20%의 특별보너스도 받게 된다. 조인식에서 조중환 사장은 "세계 170여 개국에 수출하는 회사의 브랜드 인지도를 높이기 위해 성장 가능성이 큰 이정연을 지원하기로 했다"고 밝혔다. 올해 미어자프로골프투어인 LPGA투어에 진출할 이정연은 이날 계약으로 인해 모자와 상의에 한국타이어 로고를 부착하고 앞으로 모든 경기에 출전하게 된다. "든든한 후원사가 생겨 새천년을 맞는 마음이 가볍다"며 "올해에는 반드시 LPGA투어 테스트를 통과해 세계적인 선수로 거듭나겠다"고 이정연은 소감을 피력하고 캘리포니아주 팜스프링스의 집 맥클린 골프아카데미에서 동계훈련을 갖기 위해 이날 저녁

출국했다.

'블랙버드V' 99글로벌 소비자 선호대상 수상

네티즌도 한국타이어를 선택했다! 12만 네티즌의 적극적인 참여속에 지난 10월 18일부터 11월 17일까지 진행됐던 99글로벌 소비자 선호대상 시상식이 12월 2일 전경련회관 국제회의장 3층에서 개최됐다. 이날 시상식에서 '블랙버드V'가 타이어 부문에서 대상을 수상했다.

소비자의 권익 보호와 기업의 경쟁력 향상을 목표로 소비자의 다양한 의견을 반영한 이번 소비자 선호도 설문조사는 총 94개 부문, 404개 품목을 대상으로 했다. 네이버, 심마니, 한글알타비스타, 드림라인 등의 인터넷 업체의 후원을 받아 컨슈머뉴스(Consumer News)가 행사를 주관, 서울 및 5대광역시를 포함, 전국의 10대에서 60대 연령까지 다양한 계층과 94개 부문에 평균 3천명 정도의 네티즌이 각각의 설문에 참여했다. 평가항목으로는 소비자 인지도, 소비자 만족도, 소비자 선호도, 서비스 만족도 등으로 구성돼 있다.

출시 이후 초고속으로 각 부문 히트를 기록하며 승승장고를 달리고 있는 블랙버드V. 역시 그의 이름에 걸맞는 행군이다.

블랙버드V '99년 우수 상품으로 선정

한국상품학회가 주관하는 '99년 우수 상품 선정'에서 우리 회사의 블랙버드V가 우수 상품으로 최종 확정되었다. 한국상품학회는 이번 심사를 통해 블랙버드V, 진로 참이슬주, 롯데칠성 2%부족할 때 등 3개의 상품을 선정하였다.

한국상품학회의 우수 상품 후보는 국제통일상품분류제도(HS:The Harmonized Commodity Description and Coding System)를 기준으로 분류된 상품군 내에서 상품학회 교수의 추천을 받은 것으로 선정되며, 이는 국제경쟁력, 연구개발력, 품질력, 디자인개발력, 시장지향성, 환경친화성, 한국적 상품, 독창적 한국 문화와의 관련성이라는 8가지 기준에 의해 현장 심사를 거쳐 최종 확정된다. 우리 회사의 블랙버드V는 국내 최초의 VR급 타이어로 본 학회뿐 아니라 한국일보, 내외경제신문, 코리아헤럴드 등의 일간지 및 경제지의 히트 상품으로 선정되는 쾌거를 거두고 있다. 본 상품에 대한 시상식은 한국경제신문사 후원으로 12월 4일 배재대학교에서 거행되었다.