

전자제품 수입동향 분석 및 대책

본 회 기 획 팀

<부문별 수입증가율 및 요인>

○가정용기기(전자제품 중 비중 : 4%)

- 수입증가율 : 47.1% → 65.8%
- 증가세 상승
- 요인 : 경기진작, 수입선 다변화 제 해제 등

○산업용기기(전자제품 중 비중 : 29%)

- 수입증가율 : 73.0% → 118.2%
- 증가세 상승
- 요인 : 경기 진작, 정보화사회 확산, ITA

○전자부품(전자제품 중 비중 : 67%, 반도체 비중 : 50%)

- 수입증가율 : 35.6% → 25.6%
- 증가세 둔화
- 요인 : 리튬전자 등 국산화, 재고 부품 기 확보

1. 개황

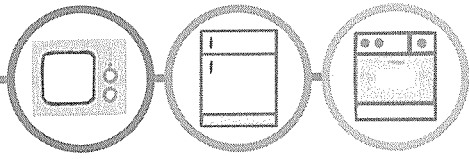
한국전체의 수입증가율은 지난 '99년 28.4%에서 금년 1/4분기에는 51.8%로 증가세가 상승하고 있다. 이는 경기 활성화, 원유가 상승 등이 주 요인이라 할 수 있다.

전자제품 전체로는 '99년 45.1%에서 1/4분기에 49.4%로 증가세가 지속되었는데 정보화 사회 확산, 수입선 다변화 제 해제 등이 그 이유다.

<분야별 수입 동향>

(단위 : 백만불, %)

구 분	1999년(연간)		2000년(1/4분기)	
	금 액	증감률	금 액	증감률
한국전체	119,752	28.4	38,806	51.8
전자제품	32,472	45.1	10,502	49.4
가정용기기	1,288	47.1	411	65.8
산업용기기	9,358	73.0	3,704	118.2
전자부품	21,826	35.6	6,387	25.6
(반도체)	(16,130)	(31.7)	(4,710)	(22.6)



2. 주요 품목별 수입 동향 (수입선 다변화 해제품목 중심)

(단위 : 천불, %)

구 분	1999년(연간)		2000년(1/4분기)	
	금 액	증감률	금 액	증감률
칼라TV (25" 이상) (대일수입)	9,753 (1,204)	65.7 (154.4)	5,421 (470)	250.0 (212.2)
VTR (대일수입)	9,901 (4,059)	-16.3 (299.9)	4,078 (1,190)	124.0 (173.4)
캠코더 (대일수입)	24,715 (23,153)	1,537.5 (2,748.6)	14,326 (13,288)	268.8 (275.8)
전기밥솥 (대일수입)	3,455 (3,325)	7,643.1 (-)	1,700 (1,692)	1267.1 (-)
휴대폰 (대일수입)	195,776 (62,186)	364.1 (-)	29,429 (28,318)	-49.8 (-)
FDD (대일수입)	53,912 (1,544)	550.7 (2,028.0)	24,033 (658)	155.6 (215.9)
미니컴포넌트 (대일수입)	32,506 (1,101)	65.2 (-)	13,236 (815)	68.7 (2,781.7)
PC	299,835	67.0	128,145	138.7
모니터	132,414	903.8	71,752	698.1
HDD	728,469	162.5	306,280	115.8
프린터	242,318	106.8	87,593	92.9
광전송장치	123,886	270.6	82,956	287.8
S/W	323,378	57.3	107,888	121.6

<전기밥솥 수입동향>

(단위 : 백만불, %)

구 분	1999년(연간)		2000년(2월까지)	
	금 액	증감률	금 액	증감률
수 출	13	160.0	3	164.2
시 판	30	47.5	12	44.3
생 산	39	56.0	13	52.3
수 입	4	7,643.0	1	679.8

3. 품목별 영향분석 및 대책

전기밥솥

○ 국내업체

노비타(구 한일전기, 삼성계열), LG전자 및 성광전자, 마마, 대웅전기, 부방테크론 등 중소기업이 있다.

○ 수급동향

수출은 '99년부터 본격화, 지속적으로 증가하고 있다.(2월까지 164.2%) 시판은 압력밥솥을 중심으로 40% 이상 증가하며 수량으로는 약 210만대이며 생산은 내수 및 수출 호조로 50% 이상 성장하였다.

한편, 수입은 '99년 7월 수입선 다변화 해제후 높은 증가율을 기록하였으며 금액은 2월까지 1백만불(수량으로는 1만 5천대)에 이르렀다.

○ 일본업체 동향

마쯔시다(내셔널)는 전자유도 가열 방식(IH) 공급(40만원대), 국내 렵테크와 총판계약을 맺었으며 타이거는 가격 25만원대, 국내 서통과 총판 계약을 맺었다.

〈캠코더 수입동향〉

(단위 : 백만불, %)

구 분	1999년(연간)		2000년(1/4분기)	
	금 액	증감률	금 액	증감률
수 출	169	46.1	25	106.4
시 판	58	110.9	36	140.0
생 산	202	42.3	52	52.9
수 입	25	1,537.5	9	303.5

○ 경쟁력 비교

가격 경쟁력은 국산 14만원 ~ 20만원, 일제가 23만원 ~ 29만원으로 나타났고 성능 및 품질은 최근 국내 마이크로프로세서 채용 등으로 대등하며 일본은 전자 유도가열방식 개발하였다.(소비자기호에 따라 국산은 চাল진밥 공급)

○ 영향

일제 국내시장 점유율을 금액으로는 11%, 수량으로는 5%정도로 국산 가격 경쟁력 확보, 일제는 국내 소비자 기호에 맞지 않아 수입후 판매에 고전중이다.

○ 대책

현재로서는 큰 문제 없으나, 일본의 저가전략, 국내 소비자 기호에 맞는 제품 공급시 문제가 될 수 있어 국내 업체간 협력방안을 모색해야 할 것이다.

캠코더

○ 국내업체 : 삼성전자가 유일하다.

○ 수입동향

수출은 지속적으로 증가하였으며 시판 또한 100% 이상의 고도성장(금액단위)하였으며 수량으로는 작년 12만대, 금년 20만대(67% 성장)로 전망되고 있다.

또, 생산은 성장이 지속되고 있으며 수입은 '99년 1월 수입선다변화 해제후 일제 수입이 급증하였다.

○ 일본업체 동향

세계시장의 40%를 점하고 있는 소니는 현재 국내시장 점유율 15%(2만 8천대)이며, 2002년까지 45% 잠식을 목표로 하고 있다. 아날로그 4개 모델, 디지털 2개 모델 출시 및 170만원 ~ 240만원대의 고가품을 출시하였다.

파나소닉(대흥 멀티미디어)은 금년에 디지털 800대, 아날로그 1,000대를 판매할 계획이다.

샤프는 작년 9월부터 수입 판매(4,600대)하고 있으며 금년 1만 5천대를 목표로 하고 있다.

또한, 히다치(성금사)는 작년 1만 2천대 수입, 금년 2만대 목표이며 JVC(미토상사)는 작년 500대 수입, 금년 5,000대 목표, 캐논(LG상사)은 금년 5월부터 수입 판매하고 있다.

○ 경쟁력

가격경쟁력은 국산(2.5" LCD) 150만원~170만원, 소니(3.5" LCD) 170만원~240만원으로 나타났으며 품질 및 성능은 소니가 3.5" LCD를 채용하였다.

○ 영향

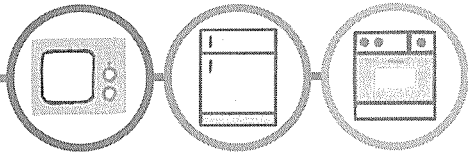
일제 시장 점유율 작년 30%, 금년 50~60%로 예상되고 있다.

○ 대책

하반기 디지털 3개 신 모델 출시, 수입동향 모니터링, 산업피해 구제신청 등을 검토해야 할 것이다.

기타품목

○컬러TV (25" 이상)



- 수급 동향 ('99년)

- 생산: 675백만불로 63.4% 성장
- 수출: 229백만불로 31.6% 증가
- 시 판: 295백만불로 34.7% 성장

- 대일 수입

- '99년: 120만불로 154.4% 증가
- 2000년(2월까지) 25만불로 195.6% 증가

- 일제의 내수시장 점유율: 0.4%

- 가격 경쟁력 (29" 기준)

- 국산: 일반형→50만원, 완전 평면→95만원
- 일제: 일반형→70만원, 완전 평면→150만원

○ VTR

- 수급 동향 ('99년)

- 생산: 1,093백만불로 47.7% 성장
- 수출: 750백만불로 41.5% 증가
- 시 판: 172백만불로 60.7% 성장

- 대일 수입

- '99년: 406만불로 299.9% 증가
- 2000년(2월까지): 80만불로 336.5% 증가

- 일제의 내수 시장 점유율: 2.2%

- 가격 경쟁력

- 국산: 25만원 · 일제: 25만원

○ 음향기기

- 수급 동향 ('99년)

- 생산: 1,725백만불로 62.4% 성장
- 수출: 1,434백만불로 23.5% 증가
- 시 판: 356백만불로 33.8% 성장

장

- 대일 수입

- '99년: 110만불
- 2000년(2월까지): 68만불로 242.5% 증가

- 일제의 내수시장 점유율: 0.3%

- 가격 경쟁력(미니 컴포넌트)

- 국산: 4단 분리형→59만원
- 일제: 4단 분리형→65만원

○ FDD

- 수급 동향 ('99년)

- 생산: 92백만불로 64.2% 성장
- 수출: 35백만불로 66.6% 증가

- 시 판: 50백만불로 72.4% 성장

- 대일 수입

- '99년: 154만불로 2,028% 증가
- 2000년(2월까지): 49만불로 247% 증가

- 일제의 내수시장 점유율: 1.4%

- 가격 경쟁력 (3.5" 기준)

- 국산: 14,000원
- 일제: 13,000원

○ 휴대폰

- 수급 동향 ('99년)

- 생산: 7,752백만불로 75.7% 성장
- 수출: 3,662백만불로 157.9% 증가

증가

- 시 판: 4,000백만불로 36.1% 성장

- 대일 수입

- '99년: 62백만불
- 2000년(2월까지): 15백만불

- 일제의 내수시장 점유율: 1.4%

○ PC

- 수급 동향('99년)

- 생산: 2,020백만불로 687% 성장
- 수출: 1,861백만불로 435% 증가

- 시 판: 584백만불로 24.8% 성장

- 수입('99년)

- 전체: 300백만불로 66.6% 증가
- 대일: 51백만불로 88.4% 증가

- 일제의 내수시장 점유율: 5.8%

○ 모니터

- 수급 동향 ('99년)

- 생산: 3,440백만불로 50% 성장
- 수출: 3,390백만불로 50% 증가

- 시 판: 395백만불로 31.6% 성장

- 수입 ('99년)

- 전체: 133백만불로 682% 증가

- 대일: 68백만불로 1,214% 증가
- 일제의 내수시장 점유율 : 12.9%

○ HDD

- 수급 동향 ('99년)
 - 생산: 502백만불로 23.2% 감소
 - 수출: 499백만불로 27.3% 감소
 - 시판: 100백만불로 28.2% 증가
- 수입
 - 전체: 728백만불로 162.8% 증가
 - 대일: 87백만불로 50.8% 증가
- 일제의 내수시장 점유율 : 10.5%

○ 프린터

- 수급 동향 ('99년)
 - 생산: 342백만불로 12.5% 성장
 - 수출: 209백만불로 20.1% 증가
 - 시판: 173백만불로 1.8% 감소
- 수입
 - 전체: 242백만불로 106.8% 증가
 - 대일: 60백만불로 43.2% 증가
- 일제의 내수시장 점유율 : 14.5%

○ 광전송장치

- 수급 동향 ('99년)
 - 생산: 71백만불로 5.4% 감소
 - 수출: 12백만불로 23.7% 증가
 - 시판: 60백만불로 9.1% 감소
- 수입
 - 전체: 123백만불로 270% 증가
 - 대일: 16백만불로 28.8% 증가

- 일제의 내수시장 점유율 : 8.7%

○ S/W

- 수급 동향 ('99년)
 - 생산: 57백만불로 119% 성장
 - 수출: 57백만불로 171% 증가
 - 시판: 4백만불로 20% 감소
- 수입
 - 전체: 323백만불로 56.7% 증가
 - 대일: 17백만불로 23.5% 감소
- 일제의 내수시장 점유율 : 5.1%

4. 대일 수입증가에 따른 대책

○ 수입동향 분석활동 강화

일본 업계 동향, 경쟁력 변화 등 다각도 요인 분석을 중심으로 매분기에서 매월 단위로 수입동향 분석활동을 강화해야 할 것이다. 또한, 그 처리는 보고 중심에서 산업피해 구제 등 대책 중심으로 해야 할 것이다.

○ 산업피해 구제대책 실행

수입동향 분석결과에 따라

선정(예: 캠퍼더 등)하여 분회 지원하에 동종 업계 공동으로 조정관세, 긴급 수입제한, 피해 산업 진흥대책 수립 등을 무역 위원회를 통해 산업피해 구제 대책을 실행한다.

○ 한일간 A/S 실태와 문제점 조사

일제의 A/S상의 문제점을 대외적으로 노출시켜 소비자에게 올바른 정보 제공키 위해 소비자단체, 학계에 용역 의뢰하여 한일간 A/S 실태와 문제점을 조사한다.

○ 제조업계에 대한 마케팅 및 A/S 강화대책 촉구

수입동향 분석회의시 관련 업체를 참여시켜 업계에 정보 제공을 통한 자구책을 촉구해 나간다.

○ 통관 및 수입검사(형식검정 등)상의 문제점 개선 건의

수입증가와 관련, 통관 및 수입검사상의 문제점 개선을 통해 수입을 억제하고 수입동향 분석회의시 문제점을 조사, 관계기관에 개선을 요청한다.