

## (주)코리아데이타시스템스

### 컴퓨터 모니터 전문 제조업체

**코**리아데이타시스템스(KDS)는 컴퓨터, 모니터, 팩스 및 멀티미디어 주변기기, 첨단 통신장비 부품 등을 생산하는 회사다.

KDS모니터 주력 품목은 지금까지 14", 15"컬러모니터였으나 이제 모니터의 대형화, 고화질화의 추세에 힘입어 17", 19"로 이전되고 있으며, LCD모니터를 비롯 20", 21" 또 33"모니터도 생산 중에 있다.

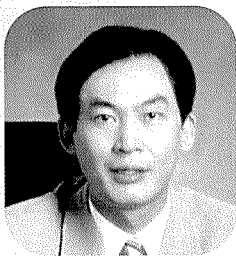
**매출의 95%이상을 수출에 국내보다는 해외시장에 선더 일터지 있는 "수출전문기업"**

이 회사는 지금까지 국내 내수 시장보다는 해외 시장 지향의 수출 정책을 펼쳐오고 있어 국내에서는 잘 알려져 있지 않는 기업이지만 모니터 수출이 삼성, LG에 이어 3위를 달리고 있는 수출 전문기업이다. KDS의 주 수출대상은 미주 및 유럽 등지로 전체 물량의 90% 이상을 차지하고 있으며, 일본을 비롯한 아시아, 남미권에도 수출 중에 있다.

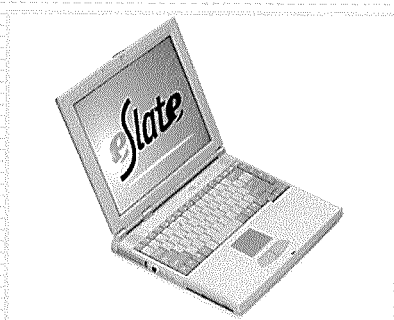
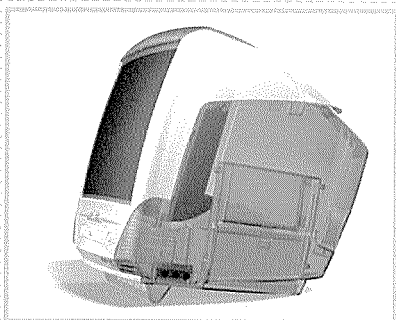
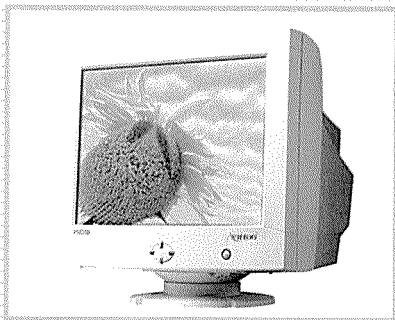
KDS가 수출부문에서 뛰어난 경영전략을 발휘하는 부분은 바로 해외 기지 구축이었다. KDS는 설립과 동시에 해외 공략을 위한 전략적인 해외기지를 미국에 설립하여 생산라인 체계를 확립함과 동시에 미주지역의 수출 기반을 다져왔다.

또, KDS의 해외 마케팅전략도 다양하다. 독일 CEBIT쇼를 비롯해 미 컴덱스쇼에 자체 부스를 마련하여 매년 참가하고 있고, 추계 라스베가스 컴덱스쇼에도 150평가량의 부스를 마련해 KDS의 최첨단 제품들을 소개하여 세계 바이어들의 호평을 받기도 하였다.

KDS는 컴덱스쇼에서 아름다운 부스(Booth)상을 수상하여 미국 CNN을 통해 방송되기도 하였다. 또 전시회와 더불어 인터넷을 통한 회사소개 및 제품광고, 또 홍보물 제작 배포, 현지관련 잡지광고 등 KDS는 지속적인 해외 마케팅활동을 펼쳐 나가고 있다.



- 대표 : 고대수
- 주소 : 경북 구미시 궁단동 170
- TEL : 0546)461-3121
- FAX : 0546)461-8720
- http://www.kdskor.co.kr
- 주요생산품목  
모니터, PC, Set-Top-Box



KDS의 매출액은 매년 꾸준한 성장을 이루고 있다. 88년 500만 불 수출탑, 93년 1억불 수출탑을 수상하였으며, 94년 매출액은 1억 5천불, 95년 매출액은 2억불, 97년 3억불을 달성하였고, 98년에는 5억불 매출액을 달성하는 등 지난해 2배에 이르는 실적을 달성하였다.

e-머신즈의 성장과 신제품 출시로 '99년 매출액은 7,000억원, 경상이익 300억원으로 전년대비 300% 이상 성장한 것으로 추정되고 있다. 특히, KDS는 IMF체제의 영향을 받지 않고 계속 플러스 성장한 것으로 감안한다면 괄목할만한 성장세를 유지하고 있는 것으로 평가되고 있다.

**지속적인 성장을 유지할 수 있었던 이유는 "신제품에 대한 연구개발과 생산시설투자"에 있어**

한편, KDS가 이와 같이 지속적인 성장률을 유지할 수 있었던 큰 이유는 해외 경쟁력 강화를 위한 신제품에 대한 연구 개발 및 생산 시설 투자에 있다.

기술연구소를 중심으로한 R & D에 지속적인 투자를 쏟아부었고 또 구미와 군산 공장의 생산라인

확장 및 자동화시스템을 구축하는 등 생산 관리 체계를 효율적으로 일원화하였다.

현재 KDS의 조립과정은 95% 완전 자동화되어 있다. KDS는 지난 17년간 자동화된 국내 제조공장 및 해외 현지 마케팅을 잘 조화시켜 성장해 왔다.

KDS는 이렇듯 국·내외 어떤 시장의 요구든지 충분히 맞설 수 있는 기술력과 생산력, 그리고 경영정책을 수반하고 있는 전문기업으로 자리를 굳혀 나가고 있다.

KDS는 고객으로부터의 대규모 생산 요구에 부응할 수 있는 설비 및 인적 자원, 그리고 연구개발력을 보유하고 있다.

Sony Trinitron 모니터를 한국에서 유일하게 생산, 수출할 정도로 Sony사로부터 품질을 인정받고 있는 것이 그 대표적인 사례다.

KDS는 세계 시장의 조류에 발맞춰 모니터의 고급화, 대형화, 그리고 All-in-one PC와 1천달러미만의 노트북 컴퓨터 등 새로운 마케팅컨셉의 컴퓨터 개발로 최첨단 멀티미디어 산업의 주역으로 도약하고 있다.

또한, 해외 시장의 확대를 위하여 미국의 KDS America와

KDS USA, KDS Computer, 유럽의 Miro 등 현지법인을 설립한 데 이어, 미국의 e-Machines, 일본의 SOTEC 등 합작투자 법인을 설립하기도 하였다.

KDS는 지난 17년간 자동화된 국내 제조공장 및 해외 현지 마케팅을 잘 조화시켜 성장해 왔다.

이 회사의 고대수 대표는 「전자산업에서의 세계적인 추세는 기술 및 대량생산 체계, 그리고 소비자에게 얼마나 좋은 가격으로 공급할 수 있는가가 생존의 필수요건이 되고 있다」며 「KDS는 이러한 세계적인 추세를 미리 회사 경영에 접목시켰으며 앞으로도 한발짝 앞선 기술을 개발하고, 대량생산으로 생산단가를 낮춰 파격적인 가격으로 소비자에게 공급할 것」이라고 밝혔다.

KDS는 그동안 축적된 기술과 최고의 품질로써 고객의 요구에 부응하는 선도적 기업으로의 도약과 함께 최고 경영자의 확고한 경영 이념과 모든 사원의 투철한 의지로 21세기 멀티미디어 산업을 주도하는 세계적인 기업으로 성장할 것으로 기대되고 있다.