

대만, 2000년들어 한국산 타이어 수입 증가

한국산 타이어의 대만 수출이 크게 늘어나고 있다. 한국산 타이어의 약진은 대만 시장경기 침체로 수입금액이 전년대비 크게 줄어들고 있는 가운데 나타난 것이어서 더욱 의미가 있는 것으로 평가된다.

대만 고무공업 연구테스트센터가 발표한 자료에 따르면 2000년 1월 대만의 외국산 타이어 수입은 수량기준 총 19만 1,453개로 전년동월 18만 1,776개보다 5.32% 증가한 반면, 금액으로는 1천 85만달러에 그쳐 전년동월 1천 5백 5십 7만달러대비 30.3%나 감소한 것으로 나타났다. 이에 대해 타이어업계는 1999년 이래 시장경기가 좋지 않아 업체들간 치열한 경쟁으로 일어난 현상이라고 지적하고 있다. 한편 수입타이어 브랜드는 총 35개로 1999년 동기보다 4개 브랜드가 새로 늘어나 시장경쟁을 부추기고 있을 것으로 나타났다.

2000년 1월 수입타이어 순위를 살펴보면 일본 브릿지스톤과 프랑스 미쉐린이 각각 1, 2위 자리를 고수한 것 이외에 일본의 요코하마 타이어가 '99년 4위에서 3위로 올라섰고 이태리의 피렐리 타이어가 '99년의 8위에서 4위로 꺾충 뛰어 올랐다. '99년도 5위, 6위였던 미국과 일본 합작인 던롭타이어, 독일의 콘티넨탈 타이어 순위는 변동이 없었다.

한국의 한국타이어는 '99년도 11위에서 7위로 약진했고, 9위인 한국의 금호타이어와 10위인 일본의 도요타이어의 순위도 1999년도 수준을 유지했으나, '99년도 3위였던 미국의 굼이어는 의외로 8위로 떨어져 이변을 자아냈다.

2000년 1월 10위안에 든 타이어업체들의 타이어 수입량과 수입액을 살펴보면, 1월 브릿지스톤의 타이어량은 크게 증가하였지만 금액은 오히려 크게 줄어들어 시장경쟁이 치열한 대만 타이어시장에서 브릿지스톤의 1위 자리 고수를 위한 필사적인 노력이 있음을 살펴볼 수 있다. 피렐리 타이어는 최근 2년 동안 일본산 타이어

의 거센 도전을 맞이한 후 2000년 1월 들어 마케팅을 강타, 수량과 금액면에서 모두 크게 증가하였다.

1999년 순위가 3위였던 미국의 굼이어 타이어는 국내의 치열한 저가경쟁으로 인해 양과 금액면에서 모두 감소하게 되어 최근 들어 대대적인 판촉활동을 펴 시장점유율을 끌어올리려고 안간힘을 쓰고 있다.

南港타이어가 에이전트로 있는 독일의 콘티넨탈 타이어와 泰豐 타이어가 에이전트하고 있는 한국의 한국타이어는 모두 큰 폭의 성장세를 기록하여, 경기침체에도 불구하고 대만시장 진출이 본격화되고 있음을 시사하고 있다.

〈표 1〉 2000년 1월 대만의 타이어 수입 통계

순위	업체명	2000년1월/99년1월		증감 (%)	2000년1월/99년1월		증감 (%)	
		금액(만달러)			수량(개)			
1	1	브릿지스톤	342	736	-53.5	30,854	19,387	+59.2
2	2	미쉐린	150	194	-22.8	20,405	23,814	-14.3
3	4	요코하마	86	84	+2.8	22,786	19,829	+14.9
4	8	피렐리	69	45	+54.1	14,134	8,626	+63.9
5	5	던롭	69	68	+1.2	13,862	18,914	-26.7
6	6	콘티넨탈	66	46	+41.8	10,426	6,151	+69.5
7	11	한국	62	26	+138.4	5,998	3,398	+76.5
8	3	굼이어	55	109	-49.0	15,899	21,533	-26.2
9	9	금호	32	31	+2.6	10,389	5,848	+77.7
10	10	도요	24	29	+18.5	7,540	7,039	+7.1

자료: 대만 고무공업 연구테스트센터

(KOTRA)

우루과이, 타이어 품질검사 강화

우루과이는 1998년 브라질 등과 타이어 공동 규격에 합의하고, 1999년 11월 25일 법령 349/998로 우루과이 규격을 발표한 바 있다. 이에 따라 2000. 1. 1.부터는 남미공동시장 규격이나 남미공동 시장과 합의가 있는 국제규격인증품에 대해서만 수입을 인정하는 방안을 1년간 한시적으로 추진 중이다.

이와 관련 우루과이 산자부 품질검사기관(LATU)은 외국 수출 업체에 대해 2000. 3. 31 한 수출국 공장의 "품질과정 실사" 또는 "원산지 품질인정기관과 협의" 등의 증빙서 제출을

요구하고 있으며, 3. 31일 경과할 때까지 증빙서를 제출하지 못하면 수입이 잠정적으로 금지되고 있어 한국산 타이어의 대우루과이 수출에 장애요인이 되고 있다.

이에 대응하기 위해 현지 무역관과 현지 진출 우리업체가 협력하여 우루과이 산자부를 방문, 2000. 3. 31부 시한 적용 부당성을 지적하는 한편 현지정부의 보다 융통성있는 제도운용을 요청하였으나, 우리업체의 현지시장 인지도 및 영향력이 적어 다소 불리한 입장에 처해 있다.

(KOTRA)

터키의 자동차용 타이어 시장동향

-대대적인 홍보를 통해 브랜드 인지도 고양해야-

최근 터키의 경제불황과 잇따른 지진 발생에도 불구하고 한국산 타이어의 터키 수출액과 시장점유율이 급증하고 있는 것으로 조사되었다.

터키의 승용차 타이어 시장은 프랑스, 독일 및 일본 등 3개국 제품이 50% 내외의 높은 시장점유율을 차지하고 있으나 그 비중은 매년 감소하고 있다. <'97년 70%, '98년 60%, '99년 9월까지 48%> 반면, 한국산 승용차 타이어는 매년 수출액도 늘어나고 있으며 시장점유율 역시 증가하고 있다. <'97년 2.62%, '98년 3.24%, '99년 9월까지 7.43%> 한편 버스용 타이어 시장도 프랑스, 독일과 일본이 50% 내외의 시장 점유율을 보이고 있으나 한국산도 수출액 자체는 크지 않지만 시장점유율이 꾸준히 증가하고 있다. <'97년 1.03%, '98년 2.25%, '99년 9월까지 4.06%>

<표 1> 터키의 승용차용 타이어 수입 실적

(단위 : US \$)

국가명	1997년	1998년	1999년 1-9월
한국	1,425,348	2,029,032	3,487,064
독일	13,223,006	12,645,965	6,171,298
프랑스	15,157,652	13,867,367	10,612,211
일본	9,510,100	11,406,421	5,634,153
이태리	5,139,239	8,713,622	5,451,502
스페인	3,052,320	3,453,325	5,910,274
영국	3,228,892	2,866,107	3,173,165
미국	1,704,349	1,378,226	640,119
기타	1,909,873	6,325,214	5,848,830
계	54,350,779	62,685,279	46,928,830

자료: 터키 통계청

<표 2> 터키의 버스 타이어 수입 실적

(단위 : US \$)

국가명	1997년	1998년	1999년 1-9월
한국	394,591	1,060,488	1,007,958
독일	7,419,646	8,340,933	4,927,575
프랑스	6,663,948	7,883,915	5,263,526
일본	3,741,366	8,435,709	1,279,849
이태리	3,066,392	5,190,372	3,967,287
스페인	3,224,343	5,477,149	1,611,532
영국	2,052,456	3,249,843	1,879,095
미국	165,958	1,184,633	93,437
기타	11,705,474	6,399,842	4,817,011
계	38,434,174	47,222,884	24,847,270

자료: 터키 통계청

터키 타이어산업은 연간 총 1,200만개의 생산능력을 보유하고 있는데 Bridgestone, Goodyear, Pirelli, Fulda, Petlas, Lassa(터키 Sabanci 그룹 제품) 등이 터키에 현지 생산공장을 갖고 있다. 터키에서는 Michelin 타이어가 품질과 브랜드명에서 뛰어나 제일 좋은 제품으로 인식되어 있으며 Bridgestone과 Goodyear 제품이 가장 많이 팔리고 있으며 뒤를 이어 Michelin, Pirelli, Fulda, Lasa Petlas 타이어순으로 팔리고 있다.

터키에서 가장 많이 팔리는 타이어의 규격은 175/70R 13이며 고급타이어의 개당 소비자가격은 100달러내외 중급타이어의 개당 소비자가격은 75달러내외 그리고 저급타이어의 개당 소비자가격은 50달러내외 수준이다.

터키에서 소비자들의 타이어 구입을 결정할 때 우선순위는 1)가격, 2)품질, 3)브랜드, 4)내구성, 5)제조국 및 6)판매자의 추천 순으로 조사되었으며 대부분의 타이어 보증기간은 1년인 것으로 나타났다. 한편 터키 타이어 수입상들은 금년도 터키 타이어 시장이 작년보다 다소 활기를 띠 것으로 낙관하고 있으며 가장 선호하는 결제방식은 Usance L/C이다.

한국산 타이어에 대해서는 품질이 좋다고 한 바이어가 대다수이며 그 다음이 보통이라고 지적하였으며 나쁘다고 한 바이어는 한명도 없었다. 한편 가격은 싸다가 대부분이었다. 한국과 가장 경쟁이 되는 국가는 의외로 중국과 터키를 들고 있다.

터키에서는 신제타이어보다는 재생타이어 시장이 훨씬 크며 타이어 교체 의무기간(주행거

리)도 법적으로 정해져 있지 않다. 그러나 해마다 40만대 가량의 차량이 신규 제작되고 있고 10만대 이상의 수입차가 도입되고 있으며 승용차 시장 규모가 연간 15%가량 성장이 예상되고 있어 타이어 시장은 매우 큰 편이다. 터키에서 한국산 타이어의 진출 확대를 위해서는 1) 좋은 Dealer망을 구축하여 2)대대적인 홍보를 통해 브랜드 인지도를 높여야 한다. 터키에서는 세계적으로 유명한 타이어 회사들이 길가, 건물 옥외광고와 언론매체를 통한 홍보를 대대적으로 실시하고 있다. 한국산 타이어는 세계 유명타이어에 비해 품질과 가격 경쟁력에서 크게 뒤지고 있지 않으나 브랜드 인지도면에서 크게 뒤떨어져 있고 중국산과 함께 저가 제품으로 인식되고 있는 것이 문제이다.

또한 한국으로부터 타이어를 수입해 본 적이 있는 바이어들중에는 납기가 비교적 길고, A/S 제도가 미흡하며 지불조건이 너무 경직적이라고 지적하는 경우도 있다.

특히 옥외광고는 비교적 저렴한 비용으로 많은 소비자들에게 장시간에 걸쳐 홍보할 수 있는 좋은 방법으로 최근 터키 휴대폰 시장에 뒤늦게 뛰어들어 국내 S전자가 대대적인 옥외광고를 통해 브랜드 인지도를 고양시키고 매출을 급성장하고 있는 좋은 사례가 되고 있다. 또한 장기적으로는 터키에 현지공장을 설립하여 터키 시장뿐만 아니라 중동과 CLS국가, 불가리아, 루마니아 등 남동부 유럽시장까지 카바할 수 있는 Dealer 망을 구축하는 것도 좋은 방법이 될 것으로 사료된다.

<KOTRA>

짐바브웨의 자동차용 타이어 시장 동향

1. 수요 및 생산 동향

-소형차에 소유되는 타이어는 대부분 신제품이 수입되어 공급이 되고 있고, 트럭 및 중대형 자동차에는 재생 타이어가 수입, 공급되고 있는데, 이는 주행시 고속을 요하지 않음에 따라 값이 훨씬 저렴한 재생타이어에 대한 수요가 높기 때문이다.

-짐바브웨 내에는 양대 타이어 제조업체인 Dunlop Zimbabwe(Dunlop 타이어 조립생산) 및 Boart Longyear (Goodyear 타이어 조립생

산)이 있으며, 각각 Dunlop 및 Goodyear 타이어를 조립생산하고 있다.

-짐바브웨의 타이어 연간 수요는 Z\$ 10억(2천 6백만달러) 정도로 추산되며, 이중 20% 가량을 국내 조립생산품으로 공급하고 있는 것으로 추정된다.

2. 수출입 추이

짐바브웨의 타이어 최대 수입국가는 남아공이며 전체 수입규모의 70% 이상을 점유하고

■ 수입실적

(단위: Z\$ 천)

승용차용 타이어				버스 및 로리용 타이어			
국 가	1996	1997	1998	국 가	1996	1997	1998
남아공	467	44,976	64,759	남아공	574	79,014	105,161
일 본	0	7,423	23,930	일 본	0	33,320	59,948
한 국	0	2,958	4,875	한 국	0	7,561	21,212
싱가폴	0	790	1,461	모잠비크	0	1,922	3,523
기 타	0	7,684	6,205	중 국	0	3,310	2,202
계	467	63,831	101,230	기 타	289	4,462	6,652
				계	863	129,589	198,698

트럭용 타이어				기타 불도저용 타이어			
국 가	1996	1997	1998	국 가	1996	1997	1998
남아공	7,514	3,837	2,440	남아공	16,985	13,742	29,563
헝가리	0	0	225	일 본	7,739	10,902	15,054
독 일	1,236	239	83	벨기에	0	117	2,777
영 국	453	281	34	룩셈부르크	640	3,762	2,016
모잠비크	0	0	28	중 국	634	2,135	1,657
미 국	366	4	1	영 국	13	1,009	554
기 타	1,810	367	0	기 타	2,777	2,741	622
계	11,379	4,728	2,811	계	28,788	34,408	52,243

■ 타이어·튜브 수입 실적

국 가	1997	1998
남아공	10,496	22,275
한 국	11,302	10,748
브라질	0	4,027
일 본	575	1,838
UAE.	0	858
말레이시아	0	168
인도네시아	0	153
홍 콩	146	141
대 만	50	131
기 타	3,471	426
계	26,040	40,765

있는데, 남아공의 주요 브랜드 현지법인을 통하여 대부분의 물건이 수입되고 있기 때문이다. 한국도 3위의 수입국이 되고 있다.

3. 경쟁동향 및 시장분석

자동차 타이어의 수입관세는 신제 타이어인 경우 50%의 관세가 부과되며, 재생타이어의 경우에는 Kg당 Z\$ 10이 부과된다.

짐바브웨 내 주요 판매 모델은 Dunlop, Michelin, Goodyear타이어이며, 기타 제품은 Firestone, Bridgestone, 한국타이어, 금호타이어, Yokohama 및 Mabor도 소개되고 있다.

각 브랜드별 경쟁이 치열한 편이나, 공급업체의 규모 및 마케팅 능력에 따라 판매가 좌우되고 있는 상황이다.

짐바브웨내 타이어 주요 공급업체 현황은 다음과 같다.

■ 주요 공급업체

짐바브웨 최대 타이어 유통업체는 National Tyres Services(Pvt) Ltd인데 전국에 20개의 지사를 보유하고 있다. 동사는 Dunlop, Michelin, Firestone & Bridgestone, Yokohama 및 한국산 타이어를 취급하고 있다.

G. C. Tyres (Pvt) Ltd는 짐바브웨산 Dunlop을 공급하고 있는데, 제품 가격은 다음과 같다. (1달러 = Z\$ 38)

- 165R13 SP99 T/L (\$1,573.00) : 175/70R13 STEEL (\$1,964.00) : 185/70R14 STEEL (\$2,252.00) : 185R14 L/TRK T/L (\$2,270.00) : 195R14 LT5 T/L (\$2,646.00) : 750R16 12PR H/W (\$3,918.00) : 185/65R14 STRATOS (\$2,805.00) : 215R15 TRAKGRIP (\$4,562.00)

Survival Tyres (Pvt) Ltd

- Pirelli 제품과 Michelin 타이어를 취급하고 있는데, 동 품목을 취급하는 최대 업체이다.

Pirelli제품의 판매가격

- 750-16 12 PR (\$6,396) 750-16D/D 10PR (\$5,942)
- 750-16 10PR (\$5,997) 215/65R15H (\$8,089)
- 215/65R16V (\$11,585) 205/50R15V (\$7,695)
- 205/60R15H (\$5,930) 205/65R15T (\$4,746)
- 195/65R14T (\$4,160) 195/65R15H (\$5,881)
- 185/70R13T (\$3,126) 185/65R14T (\$4,640)
- 175/70R13T (\$2,580) 175/70R14T (\$3,382)

Michelin 제품의 판매가격

- 175/70R13T (\$2,582) 205/65R15T (\$4,940)
- 195/65R14T (\$5,460) 195/65R15H (\$6,050)
- 185/65R14T (\$5,279)

TrenTyer North (Pvt) Ltd

- 신제 타이어와 재생타이어를 모두 취급한다. 동사는 Goodyear사의 현지 지사이며 전국에 6개 지점망을 갖고 있다.

Motor Centre(Pvt) Ltd.

- 동사는 승용차 및 소형 트럭, 4x4 타이어를 취급하며, 주요 취급 브랜드는 Dunlop, Bridgestone, Firestone, Continental, Michelin, Europa, Goodyear, Yokohama 및 한국산 타이어이다.

- 동사는 Co. also deals in new rims and second hand original equipment (O.E) standard rims. They also supply and fix exhausts, shocks, CV joints and distribute automotive batteries.

- Co. would like to receive quotations for new tyres for the following sizes: 11R 22.5 16 ply steel radial, 295/80 R22.5 16 ply steel radial, 175/70R13, 185/70R13, 185/70R14, 205/70R14, 185/65R14, 195/65R14, 205/65R14, 205/65R15, 750-16 16ply steel radial, 155R12, 155R13, 165R13, 185R14, 195R14, 750-16 LV, 750-16 SV.

Mabor Zimbabwe (Pvt) Ltd.는 Mabor 타이어를 취급하는데 동 제품의 판매가격은 다음과 같다.

소매가격

- 185R14 MA STEEL BELTED : \$3,393.00
- 1100-20 MA NYLON TYRES : \$10,695.00
- 10.5-16 F/S NYLON TYRES : \$5,750.00
- 650-16 MA NYLON TYRES : \$3,463
- 750-16 MA NYLON TYRES : \$5,308.00

4. 마케팅 방안

짐바브웨 내 타이어 판매는 브랜드 네임보다 여러 브랜드를 동시 취급하고 있는 각 유통업체의 규모 및 마케팅 능력에 따라 좌우되고 있는 양상을 보이고 있다. 따라서, 독자적인 브랜드 마케팅보다는 유능한 에이전트를 통한 전략이 중요한 마케팅 포인트라 할 수 있다.

<KOTRA>