

소형 (Handy Battery) 청소기

자료제공 · 전기용품을 연구하는 모임

- 연간 소요량 : 1,200,000~1,500,000대
- 수입 품 : 국내 : 수입(7.5% : 2.5% 정도)
 - ※ 국산이 감세인 것은 기능과 가격이 좋기 때문
- 종 류 : • Battery형 - 4개짜리 4.8V, 3개짜리 3.6V
 - Battery가 3, 4, 5, 6, 9개 짜리가 있으나, 4, 6개 짜리가 주종을 이루고 있고, 특히 대부분이 Battery 4개 짜리가 수요가 많음
 - 충전용(recharge) - 안전인증대상
- 소비자가격 : ₩ 53,000 (국산은 대부분이 대당 ₩ 40,000선)
 - ₩ 30,000에서 ₩ 80,000까지 분류됨
 - ※ 삼성제 소형(handy) : ₩ 70,000선
 - ※ 국내 대기업제는 국산 제품의 평균가격보다 대개 20% 가격이 비쌌
- Black & Decker
 - 1) 중국산
 - 2) 과거 판매호조
 - 3) 모델이 노후화 : 소비자가 식상
 - 4) 디자인 : 대체로 좋음
 - 5) 흡입력이 약해 실제 사용시 불편한 점이 있음
 - 6) 충전 받침대(stand)가 없어 사용하기에 불편
- 수입품(특히 중국산) 헨디청소기가 많이 수입되었으나 저가지만 성능이 좋지않고 A/S에서도 문제가 많아 현재는 시들해짐

- 가전3사(전에는 모두 OEM생산)
 - 1) 삼성전자 : OEM생산/판매(무궁화전자에서 생산)
 - 2) 대우전자 : 직접생산, OEM생산
 - 3) LG전자 : 자가 브랜드로 생산예정
- 향후판매전망(예상치)

년도 \ 분류	국 산	수 입
2000년	1,200,000	300,000
2001년	1,400,000	350,000
2002년	1,600,000	400,000
2003년	1,800,000	450,000
2004년	2,000,000	500,000

※ 수입품은 환율변동과 관계 있음

○ 결론

- 1) 국내 전문제조업체가 많이 생기고 있음
- 2) 가전 3사가 제조 및 판매에 참여
- 3) 시장의 성장가능성이 엇보임
- 4) 국산제품의 현황 : 디자인 개선
 - 제조에 관한 전문성
 - 가격 경쟁력
 - 신제품이 계속 출시
- 5) 향후 수요가 계속 성장할 것이며, 국산이 강세할 것으로 전망
 - 간소한 생활패턴으로 핸디한 것이 인기
 - 기존 대형제품보다 보관과 이용이 편리한 소형으로 옮겨가는 추세
 - 자동차용 등으로 한 가정에서 2개 이상 구입하는 경우가 많음
 - 명절때는 물론 기타 기업체나 백화점 선물로 꾸준한 인기가 있으며 저가품은 홍보용 또는 판촉물로 각광
 - 제품의 다양화 : 스틱부착, 개미핥기모양형, 먼지핥기형, 색상 및 디자인, 스탠드부착, 다기능 등
 - 가전3사에서 새로운 제품으로 계속 참여