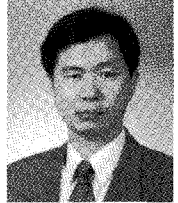


## 남해군의 한우산업 현황에 관하여

신철교



경남지부 지부장

수입자유화를 대비하여 우리나라의 여러지역에서 한우에 대한 상표등록으로 고유브랜드를 창출하려고 노력하고 있다. 그러나 상표이름이나 선전 문구에서 보면 어떤 특정한 먹이를 급여하여 소비자에게 강하게 접근하려고 하고 있다. 이것도 초기에는 소비자에게 뜻이 전달되었으나 지금은 소비자의 안목이 높아지므로 인하여 먼저 고기를 눈으로 확인하고 믿을수 있는 브랜드인지를 살피는 실정이다. 우리나라에 많은 한우브랜드가 있지만 이중 경남 남해군의 한우농가가 생산한 화전한우야 말로 최고의 한우브랜드라고 할 수 있을 것이다. 이것은 우수한 밀소기반을 가진 강점이다 다른지역보다 일찌기 한우고급육을 생산하므로써 기술력이 뛰어나기 때문이다. 본고에서는 화전한우의 생성과 화전한우를 지키기 위한 민관의 사업을 소개하는 바이다.

## 1. 화전(花田)한우

### (1) 정의

화전한우는 경남 남해군에서 생산 되는 혈통등록된 수송아지를 3~4개월령에 거세하여 고급육 사양프로그램에 의거 26~28개월령까지 장기비육하여 등급판정 결과 2등급 이상의 고기를 말한다.

### (2) 화전한우 브랜드의 생성 배경

쇠고기 시장의 전면 개방에 대비하기 위해서는 쇠고기의 품질고급화가 중요함을 인식하고 남해 한우회 회원을 중심으로 1991년도에 일본 구마모또현 아소군의 화우농가에서 3박 4일간 홈스테이 하면서 종자개량과 고급육의 중요성을 알게된다.

- 1993년도 한국중축개량협회가 주최한 제1회 한우능력평가대회에 비거세우 3두를 출하하여 3두 모두 3등급을 받아 참패하므로서 그해 11월에 처음으로 거세(35두)를 하기 시작

- 1995년도 3월에 처음으로 거세우 3두를 출하하기 시작하여 총 138두를 서울 공판장에 출하

- 1995년도 제2회 한우능력평가대회에서 거세우 12두를 출품하여 우수상과 특별상을 받고 자신감을 가짐.

- 1996년도에 브랜드명 “화전(花田)한우” 상표등록----특허청 350196 호

- 1996년도 7월부터 창원 대동백화점에 화전한우판매 시작 --등급별 가격산정

### (3) 거세실적

1995	1996	1997	1998	1999	2000
400두	900두	1,500두	1,800두	600두	2000두이상

### (4) 고급육 생산

#### ① 밀소구입과 거세

밀소는 군내 번식농가에서 3~4개월령에 구입하며 15일정도 순치시킨후 거세를 한다. 대부분의 농가가 축협 지도계에 거세 신청을 하면 축협직원이 농가를 방문하여 거세를 하는데 이때 약품비와 시술비는 받지 않고 있다.

#### ② 사양

고급육 생산농가는 고급육 생산프로그램을 철저히 지켜 월령과 체중에 맞게 사료를 급여한다. 특히 육성기에 조사료(주로 벣짚과 알파파큐브)를 충분히 급여 하고 영양보충을 위하여 인공유를 생후 약 6개월령까지 급여 한다. 26~28개월령까지 장기비육하는데 말기에 1일 사료섭취량이 현저히 떨어질때까지 비육한다.

#### ③ 화전한우의 판매

년간 1,000여두를 판매하고 있으며 100% 축협의 계통출하를 통하여 축협서울 공판장에 30%, 창원 대동백화점에 40%, 남해축협판매장에 30%를 소비함으로써 판로에 문제 없다.

#### ④ 출하절차와 대금 정산

비육이 완료되어 출하를 원하는 농가는 남해 한우회에 미리 접수 한후 한우회 자체적으로 월령과 비육정도 등의 심사를 거친후 순서에 의거 백화점이나 축공, 남해축협 등으로 출

하하게 되는데 이때 축협이 출하담당자는 농가를 방문하여 소를 5톤 트럭(축협계통출하차)에 싣고 고령 공판장이나 서울공판장에 출하한후 대금은 출하자의 통장으로 정산한다.

이렇게 하므로서 생산자는 생산에만 전념할 수 있고 축협은 계통출하 물량이 증대되므로 경제사업이 활성화 된다.

### (5) 브랜드 이미지 강화를 위한 사업 및 계획

- 화전한우 번식우 조성단지사업

2000년도에 1500두 기초등록 실시---군에서 등록료와 인공수정료를 지원함.

- 등록우 경매시장 개설

등록우 사육농가의 개량육 고취와 소득 증대를 위하여 혈통이 정립된 소를 비육농가에게 공급해 주기 위하여 매월 1회 경매시장을 열기로 함.

- 화전한우 품평회 개최

1999년도 부터 매년 고급육 생산 경진대회와 함께 개최키로 함.

- 거세장려금 지급(군비)

2000년도에 거세장려금을 두당 10만원을 거세 비육농가에 지급하고 있으나 2001년도 부터는 수송아지를 생산 한 농가가 거세하였을때 생산농가에 10만원을 지급 할 계획임 이것은 포유중 거세를 장려하고 생산농가를 보호하기 위함.

- 마늘 대 싸이레지 공급

마늘 출하기에 마늘대를 버리지 않고 싸이레지를 제조하여 비육우에 급여하여 생산비 절감과 건강한 소로 육성

- 시식회 행사

- 대동백화점에서 소비자를 대상으로 년1회 무료 시식회 행사를 개최하여 브랜드 선전

- 화전한우 품평회때 남해군민을 대상으로 시식회 행사를 실시하여 화전 한우 이미지 부각

### (6) 화전한우의 강점

화전한우의 강점은 많은 두수(년간 2000-3000두)를 가지고 있으므로 거래처와 상담시 항상 주도권을 가진다(판로가 안정적인).

장기 비육함으로서 풍미가 우수한 쇠고기 즉 정말로 맛이 있는 고기라는 점이다.

비록 장기비육으로 생산 효율성은 떨어지지만 맛있는 고기를 생산 할 때 소비자에게 사랑받는 화전한우가 된다는 생각으로 생산에 전념하고 출하는 100% 축협계통출하를 하므로 출하에는 신경쓰지 않으며 생산에만 전념한다.

## 2. 화전한우 번식우단지 조성사업

### (1) 목적

- 우량송아지 생산공급 및 고급육 생산 체계 확립
- 한우자질개량에 의한 번식기반 유지로 농가소득증대 기여

### (2) 추진방향

- 희망농가의 신청에 의거 대상우를 선발하여 종축개량협회에 등록
- 등록우 대하여는 우량종모우를 지정하여 한우개량 촉진

- 등록우에 한하여 등록비, 바코드귀표 장착, 인공수정료 지원
- 등록우의 전산관리 - 축협전산망 활용
- 평가회 및 추진협의회 개최 : 평가회 1회, 추진 협의회 - 분기별 개최

### (3) 사업계획

- 사업량: 1,000두
- 사업비: 3,000만원
  - 기초등록비: 3백만원 - 두당 3,000원
  - 바코드 구입비: 2백만원 - 두당 2,000원
  - 인공수정료 지원: 25백만원 - 두당 25천원
- 대상가축: 생후 10개월 이상의 암소로서 종축개량협회의 등록우 심사기준에 결격사유가 없는 소
  - 기초등록 두수의 제한이 해제되어 소규모 사육농가 위주로 송아지 생산에 전념할 수 있는 농가 우선

### (4) 세부사업추진계획

- 신청방법
  - 희망농가 신청: 생후 10개월 이상의 암소에 한하여는 두수에 관계없이 신청가능
  - 가축인공수정사의 추천에 의하여 우량어미소 사육농가에 개한 등록 유도도 참여농가 확대
- 기초우 등록
  - 신청두수에 대한 등록여부를 행정, 축협, 인공수정사회, 한우회, 동우회 합동으로 종축개량협회의 등록우 심사기준에 의거 개체별 심사 후 등록여부 판정 - 한국종축개량 협회

### 등록

- 등록시 농가의 약정서 작성
- 기초등록우 사후관리 기간 : 등록일부터 5년간 관리하고 기초우에서 생산된 혈통등록 이상소에 대하여는 계속관리
  - 농가별 개체별 송아지 생산 관리카드의 비치로 한우 다산장려금 지급제와 연계추진
  - 등록된 소는 의무사육을 원칙으로 하되 부득이한 경우(사망, 주거이전, 폐사, 사업포기등)에는 등록우 매매센터에 신고하여 군내 농가가 인수하여 사육토록 유도 (관리카드 동시 이전) - 등록우 타지역 반출 방지
  - 사후관리 실태조사: 반기별로 조사하여 문제점 보완
    - ※ 제외대상: 기 등록된 소 및 등록심사규정에 결격사유가 있는 소

### (5) 추진일정

- 희망농가 신청서 제출: 2000. 2월말까지
- 기초우 선발, 등록 및 바코드 장착 : 2000. 3월말까지
  - 등록비 지원 : 두당 3,000원(한국종축개량협회 납입 - 종모우 지정)
  - 바코드 귀표 장착 : 바코드 주문제작 구입(2월중)
- 인공수정료 지원
  - 종축개량협회 등록후 종모우가 지정되면 즉시지원 - 수시 지급 (월별)
- 생산된 송아지 관리
  - 수송아지 : 혈통등록 후 화전한우고급육 밀소로 활용
  - 암송아지 : 혈통등록 후 번식 우로 활용
  - 혈통 등록된 암송아지는 한우개량단지에서

포함시켜 정부지원을 받을 수 있도록 축협에서 전담 관리토록 하되 번식우단지와 병행관리

※ 정부지원 내용 : 혈통등록우가 송아지를 생산하면 5만원 상당의 사료현물 지원

• 인공수정: 인공수정사회가 전담하여 추진하되 지역책임제 실시

• 개량단지에서 생산된 송아지는 생후 14일 이내에 신고 - 혈통등록

• 기타 : 사업시행중 발생하는 보완사항은 운영사항은 운영위에서 협의하여 결정

- 운영위원회 구성 : 환경축산팀1, 축협(지도계)1, 수정사회1, 한우회, 동우회가 각 1명으로 구성 (활동 - 분기1회이상, 필요시-수시 개최)

#### (6) 사업비 지원절차

• 바코드 제작구입  
- 삽입문구 : "남해화전한우" 123-000-

000(123-000-001~123-001-200)

- 구입수량 : 문구삽입 - 1,200매 (1,200원/매), 백바코드-700매(800원/매)

- 소요금액 : 2,000천원

- 구입시기 : 2000년 2월중

• 등록비

- 등록두수 : 1000두

- 두당 등록비 : 3000원

- 소요예산 : 3000원

- 지급시기 : 등록신청과 동시 지급 (2000. 3월중)

• 인공수정료 지급

- 등록농가의 인공수정 신청과 동시 수정사가 수정실시하고 별첨

인공수정료 지급신청서식에 의거 요구(월별취합 지급)

- 두당지원액 : 25천원 - 1회에 한함

- 소요 금액 : 25,000천원

- 지급시기 : 수시

