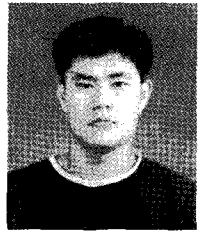


정보와 사회와 축산

김 현 규



한국종축개량협회
한우개량부

1. 머리말

21세기는 최첨단의 컴퓨터가 이끄는 정보 혁명의 시대이다.

이제는 컴맹이라는 단어를 물리치고 넷맹이라는 신조어가 등장할 정도로 인터넷의 중요성이 부각되고 있고, 이 정보전쟁에서 뒤처지면 아무것도 할 수 없을만큼 고도의 정보 산업 사회가 펼쳐지고 있다.

축산 분야도 이러한 시대의 흐름에서 예외일수 없다. 21세기의 축산은 이러한 정보화에 기초한 유통에서도 일대 혁신이 일어날 것이라고 많은 전문가들은 예측한다. 벌써 그런 조짐들이 여기 저기에서 감지되고 있다.

축산물 시장은 현물시장에서 사이버 시장으로 그 중심이 이동될 것이며, 국내시장에서 국제시장으로 확대 재편될 것이다.

또한 생산자와 상인, 상인과 소비자 간 거래 형태

에서 전자상거래시장을 통한 생산자와 소비자간 직 거래로 변화할 것이다.

그러나 소비자가 직접 물건을 보고 구매하는 것이 아니기 때문에 사이버 축산물 시장에서는 브랜드 육의 순수성과 안전성에 바탕을 둔 신뢰성을 확보해야만 더욱 폭발적인 힘을 발휘할수 있을 것이며 유통혁명으로도 이어지리라 보여진다.

이처럼 변화하는 환경과 시장경쟁에서 살아남기 위해서는 정보화 사회를 이용·응용할수 있는 기술습득과 경영마인드를 축적해야 한다.

따라서, 자신에게 필요한 정보를 어떻게 효율적으로 정확히 얻을 것인가는 매우 중요한 일일 것이며 또한 자신의 생산, 판매장의 우수성을 가장 쉽고 빠르게 홍보하는 일 또한 매우 중요한 사항으로 떠오르고 있다.

이에 우리 축산인들도 정보화 교육에 대한 투자 및 열정을 아끼지 말고 이 정보화 시대에 앞서나가는 축산정보인의 등장을 기대한다.

2. 정보화 시대

오래전의 농경사회에서 18세기 중엽 산업혁명을 통해 산업사회가 등장했고 20세기에 들어서서는 서비스 사회, 1980년대에 이르러 비로서 정보화 사회라 일컫는 정보화의 혁명이 시작되었다.

▶ 정보화 사회란

- 정보산업에 대부분의 근로자가 종사하는 사회
- 컴퓨터와 통신기술이 견인차 역할을 수행하는 사회
- 정보와 지식의 수명이 짧아지는 사회 (정보의 홍수)
- 국경선이 실질적으로 사라지고 무한경쟁이 존재하는 사회
- 전자공간이 물리적 공간과 동등한 대접을 받는 사회
- 지방화, 분권화가 중심적인 전략으로 등장하는 사회
- 공공 부문과 민간 부문의 경계선이 모호해지고, 행정의 기능이 기획 또는 지휘자의 역할로부터 조정자의 역할로 바뀌는 사회
- 정보가 부가가치를 창출하는 근원이 되는 사회의 특징을 가지고 있다.

매사에 양지가 있으면 음지가 있듯이 정보화시대에 있어서도 부정적인 측면은 존재한다.

먼저, 새로운 정보화 관련 직업은 대부분 젊은 사람들의 창의성과 기술을 필요로 하기 때문에 고용시장의 불균형이 발생하고 명예퇴직으로 인한 대량 실업 사태가 발생할수 있다.

둘째, 정보의 자유스러운 유통은 『1등 아니면 꼴찌』라는 법칙이 생성되고, 다양성·독창성 없이는

『초고속 정보 통신망』에 외국 정보만 유통되는 결과를 초래하므로 국경선의 존재가 무의미해지고 무한 경쟁으로 인한 빈익빈 부익부가 심화된다.

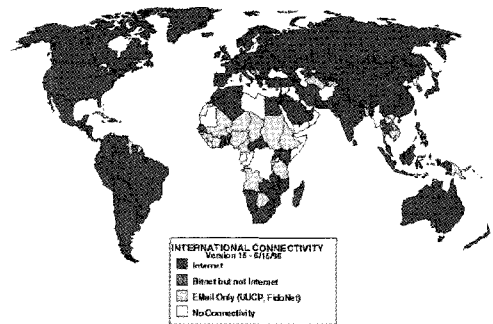
셋째, 비정상적인 정보의 유통이 쉽고, 정상적인 정보를 정보망에서 몰아낼 수 있다.

3. 인터넷이란?

인터넷의 시초는 1969년 미국에서는 보유하고 있는 여러 개의 군사 통신망을 연결할 필요성에서 알파넷(ARPANET)이란 네트워크를 구성하게 되었는데, 이 알파넷을 1983년 『밀넷』과 『알파넷』으로 분리, 이 두 개의 네트워크가 인터넷 환경을 갖추으로써 인터넷이 탄생하게 되었다.

이 때부터 각국에 있는 전세계의 컴퓨터들이 인터넷에 연결되기 시작하면서 현재와 같은 국제 통신망 역할을 수행하게 되었고, 1983년 이후 연결 컴퓨터가 기하급수적으로 증가 1998년도에 27만 여개가 연결되었고 매30분마다 새로운 네트워크가 연결되고 있다고 한다.(170개국 3700만대이상 연결)

우리 나라도 1999년 2월 현재 1700여개 이상의 네트워크가 연결되고 있고 월 증가율 10% 이상이 된다고 한다.



[그림 1] 전세계의 인터넷 연결현황

**소비자가 직접 물건을 보고 구매하는 것이 아니기 때문에
사이버 축산물 시장에서는 브랜드 육의 순수성과 안전성에 바탕을 둔
신뢰성을 확보해야만 더욱 폭발적인 힘을 발휘할 수 있을 것이며
유통혁명으로도 이어지리라 보여진다.**

인터넷은 우리들에게 많은 편리함과 유용함을 가져다 주었는데 무엇보다도 원하는 정보를 보다 빠르고 쉽게 얻을 수 있게 되었다.

「정보의 바다」라 일컬어지는 인터넷은, 없는 것이 없을 정도로 무궁무진한 정보가 내장되어 있으며 집이나 직장, 심지어 요즈음 등장한 인터넷폰을 통해 거리에서도 정보를 검색할 수 있게 되었고 지식을 습득할 수 있게 한다.

또한, 편지를 몰아내고 있는「인터넷 메일」이라는 전자우편을 가능하게 만들어, 인터넷 주소만 있다면 전세계에 언제, 어디든지 즉시 상대방과 편지를 주고 받을 수 있게 만들었다. 요즈음 등장한 UMS(통합 메시징 서비스)라는 서비스는 전화를 통해 이메일을 주고 받을 수 있고 이메일이 온 것을 전화를 통해서도 확인할 수 있게 하는 등 인터넷 메일의 기능은 상상을 뛰어넘고 있다.

그리고, 세계의 뉴스를 언제 어느 곳에서나 음성이나 실화상을 통해 쉽게 볼 수 있게 하며 「가상공간」을 통해 세계를 무대로 쇼핑을 할 수 있다.

우리가 흔히 보는 인터넷 주소가 어떻게 구성되어 있는지 살펴보면,

http:// www. aiak. or. kr(한국중축개량협회 홈페이지 주소)라는 주소를 살펴보자.

“www”라는 것은 World Wide Web의 약자로서 일반인들이 인터넷의 정보를 쉽게 검색할 수 있는

도구가 필요해서 1989년 스위스 제네바에 있는 CERN에서 네트워크상에 퍼져 있는 수많은 정보를 효율적으로 검색하고 관리하기 위해 만들어진 정보검색 도구이다. 이후 1993년 미국의 NCSA(National Center for Supercomputer Applications, UIUC)에서 이를 위한 브라우저(Browser)인 Mosaic을 발표함으로써 웹이 가장 인기 있는 인터넷 서비스로 자리잡게 되었다.

“HTTP(HyperText Transfer Protocol)”는 브라우저와 웹서버간의 문서교환을 위한 프로토콜로서 문서의 형태는 HTML(HyperText Markup Language)이라는 문서 형태를 가진다.

“aiak”는 사용자 ID로서 도메인 등록기관에 등록을 함으로써 배타적인 사용권을 얻게 된다. 우리 협회는 Aimial Improvement Association of Korea라는 의미로서 앞자리를 따서 aiak로 명명하게 되었다.

기관이름인 or은 Orgination의 약어로서 비영리 기관에게 붙여진다.

정부기관은 go, 교육기관은 ac, 군사기관은 re, 일반회사 및 기관은 co를 사용하도록 분류되어 있다.

지역이름인 kr은 Korea의 약어로서 대한민국을 의미한다.

일본은 jp, 호주는 au, 이태리는 it, 캐나다는 ca, 독일은 de, 러시아는 ru, 프랑스는 fr 등을 사용하게 된다.

4. 인터넷의 이용

인터넷을 이용하려면 먼저 인터넷을 이용할 수 있는 기기가 있어야 한다.

요즘 정부의 정보화 정책에 의해서 저렴하게 보급하고 있는 인터넷PC만 있으면 이용하는데는 문제가 없고, 두 번째로 인터넷을 제공하는 업체에 가입을 하고 월정액을 내야 인터넷에 접속할 수 있는 권한이 주어지는데, 모뎀 사용자(전화선을 이용한 접속방법)라면 요즘에는 많은 업체에서 무료로 접속할 수 있는 프로그램을 제공하고 있어서 그 업체에 회원으로 가입을 하면(물론 회원가입은 무료임) 인터넷에 접속할 수 있다.(모뎀 사용자는 일반 전화비 보다 30% 저렴한 통신전화요금은 부과됨)

무료접속을 허용하는 업체는 일반기업이 몇 군데 있지만, 농림부와 농림수산정보센터에서 농업인을 위한 무료 인터넷 접속을 4월20일부터 시행하고 있어서 이 프로그램을 이용하면 유용하리라 여겨지기 때문에 여기에 소개를 한다.

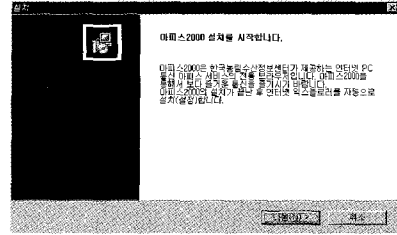
이 프로그램의 이름은 「아피스 2000」으로서 제품 공급처인 아피스 고객지원센터(전화 : (0331) 299 - 8833~4, 팩스 : (0331) 299 - 8900, E-mail : zcall@affis.net)에서 무료로 공급받을 수 있다.

농축산인이 원하는 농산물 가격, 농업기술, 취미, 오락 등 다양한 정보를 제공하는데 이전의 문자 위주에서 그래프, 사진 등 다양한 형태의 정보를 제공하고 있다.

설치방법을 살펴보면,

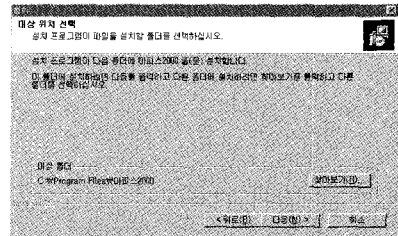
① 아피스2000 CD를 CD 드라이브에 넣거나 다운로드 받은 프로그램을 두 번 클릭하면 설치마법

사가 자동으로 실행되어 설치가 시작됩니다.



② 대상 위치 선택화면과 함께 대상 폴더를 묻는 화면이 나옵니다.

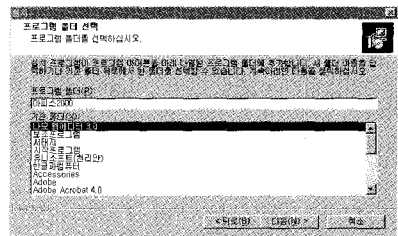
기본값은「C:\Program Files\아피스2000」으로 설정되어 있으며 다른 폴더에 설치하고자 할 경우에는「찾아보기(R)」를 클릭한 후 사용자 임의로 폴더를 지정할 수 있습니다. 설치대상 폴더가 정해지면 「다음(N)」을 클릭합니다



③ 설치 프로그램이 아피스2000 아이콘을 프로그램 폴더에 자동으로 추가해 줍니다.

기본값은 아피스2000으로 설정되어 있으며, 다른 이름을 원할 경우에는「프로그램 폴더(P)」란에 원하는 이름을 입력하시면 됩니다.

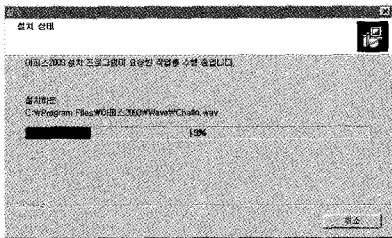
이름이 정해지면 「다음(N)」을 클릭합니다.



④ 아피스2000을 사용하시려면 인터넷 익스플로러 5.0 이상을 필요로 합니다.

PC에 인터넷 익스플로러 5.0 이상이 설치되어 있지 않거나 이보다 하위버전일 경우에는 인터넷 익스플로러 5.0이 자동으로 설치됩니다.

설치가 끝나면 시스템은 자동으로 재부팅되며, 바탕화면에 아피스2000 아이콘이 자동으로 생깁니다.



기본설치가 끝나고 나면 환경설정을 해야 하는데,



① 바탕화면의 아피스 2000 아이콘을 두 번 클릭 하면 오른쪽 화면과 같이 아피스2000이 실행됩니다.

여기서 아피스 접속을 위한 환경을 설정하려면 「설정」을 클릭합니다



② 초기설정은 전화접속으로 되어 있습니다.

전화 접속 : 전화접속은 01432번호를 통해 접속하게 됩니다.

회사 또는 기타 지역에서 내선 통화를 원하시는 분은「외부연결(E)」에 외부 연결 번호를 입력하셔야 합니다.

랜(LAN) 접속 : 랜을 통한 접속이 가능한 분은 「LAN 접속(L)」으로 변경하시면 됩니다.

③ 아피스에 가입을 원하시는 분은 아피스의 ID



란에 GUEST를 입력하고 비밀번호 없이 「접속」을 클릭하여 회원 가입을 신청하시기 바랍니다.

(회원가입 신청 후 이용자승인 절차를 거쳐야 아피스의 정식회원이 되며 모든 서비스를 정상적으로 이용하실 수 있습니다)

이상과 같이 아피스2000 프로그램의 설정이 모두 끝났으면, 인터넷에 접속할수 있게 됩니다.

아피스2000 아이콘을 두 번 클릭하면 아피스 접속화면이 등장하는데, 자신의 ID와 비밀번호를 입력하고 접속을 클릭하면 인터넷에 연결이 된다.

아피스ID가 없는 사용자는 아피스 ID란에 guest를 입력한 후 비밀번호 없이 접속버튼을 누르고 회원가입을 신청하면 동일하게 사용이 가능해진다.

5. 축산관련 홈페이지

▶농림부 ... <http://www.maf.go.kr>



농림부의 공식 홈페이지로 농림 새소식, 법령, 통계 등.

▶축산기술연구소 ... <http://www.agis.nlri.go.kr>



최신소식, 기관소개, 개체관리시스템, 연구진 소개,

연구자료, 묻고답하기 등

▶국립수의과학검역원 ... <http://www.nvrqs.go.kr>



동물질병문의, 질병 발생정보, 검역정보, 예찰정보 등을 소개합니다.

▶ 한국중축개량협회 ... <http://www.aiak.or.kr>
 축종별 자료, 정부시책, 시행제도, 축산정보, 관련 법규, 등록자료실 등



▶ 축협중앙회 ... <http://www.nlcf.co.kr>
 축산백과, 사업소개, 축산통계, 한우리정보 등 다양한 정보제공



▶ 축협중앙회 개량사업본부 ... <http://www.liinc.co.kr>
 한우개량부, 젖소개량부, 가축개량정보망 등



▶ 축협중앙회 등급판정소 ... <http://www.apgs.co.kr>
 축산물등급판정소 등급판정제도 소개, Animal Products Grading Service 축산물 등급제, 등급별 가격, 게시판, 자료실 등

▶ 농림수산정보센터 ... <http://www.affis.net>
 농림수산관련 기술정보, 유통정보, 정책정보 및 농업관련 전산 프로그램 개발보급 등



▶ 농수축산신문 ... <http://www.aflnews.co.kr>
 농림수산 관련 뉴스, 가격 정보 등



▶ 농민신문 ... <http://www.nongmin.co.kr>
 각종 농업관련기사 및 검색 등



▶ 한우특성사업단 ... <http://www.nongmin.net/knc>
 경상대학교 농과대학 축산과학부 한우산학연구회 홈페이지



▶ 초우회(개군한우) ... <http://www.acim.or.kr/farmer/chhanwoo/>
 경기도 양평군 개군면에서 생산하는 고급한우육에 대한 소개 및 쇠고기 관련 정보를 제공



▶ 하이마블 (주)한예들 ... <http://www.himarvel.co.kr>
 거세한우 및 프레포크, 프레한우에 관한 모든 내용이 수록



[참고자료]

- ▷ 농업정보화와 '전국동시농업권시대'의 창조 : 정상원사장, 한국농림정보센터
- ▷ 농림부 정책자료 - 정보화 시대와 인터넷
- ▷ URL : <http://www.affis.net/> 농림수산정보센터
- ▷ URL : <http://www.krnic.net/> 한국인터넷정보센터