

첨단 주거문화를 선도하는 삼성아파트

얼마전까지만 해도 삼성아파트 하면 '한국형아파트'라는 이미지가 우선 떠올랐다. 그러나 최근에 들어서는 삼성아파트라면 당연히 '사이버아파트'를 먼저 떠올리게 된다. 그만큼 삼성아파트는 미래형 아파트, 첨단 주거문화 창출에 전사적인 노력을 기울여 왔다.

국가 고객만족도 아파트부문 2년 연속 1위를 차지하며 확고히 부동한 정상의 가치를 인정받고 있는 삼성물산 주택개발부문을 찾아가 보았다. <취재/박병기 기자>

신 브랜드 래미안(來美安)

삼성물산 주택부문(대표 이상대)이 아파트 브랜드를 세로 만들고 2002년까지 전국 10만세대 아파트를 가상공간으로 네트워킹하는 사이버빌리지를 구축하겠다는 비전을 밝혔다. 이것은 삼성물산 주택부문이 2005년 매출 4조원(99년 1조 3천억원), 순이익 2,500억원(99년 500억원)의 부동산 전문 소그룹으로 도약한다는 내용의 뉴밀레니엄 비전인 것이다.

이번 비전 발표를 통해 삼성은 '21세기 신주거문화를 선도하는 부동산 디벨로터(Housing Culture Developer)'라는 목표를 정하고 재개발, 재건축 사업 경쟁력을 특화하며 인터넷 종합 서비스 사업, 주택관리업, 리폼사업 등 신수종사업 참여

등 사업구조를 재편해 국내 최고의 부동산 전문업체로 거듭나겠다는 밝혔다.

이번에 삼성이 선보인 신브랜드 '래미안(來美安)'은 사내의 공모를 거친 총 1,200개 후보안 중 최종 선택된 안으로 아름답고 안전한 디지털 주거문화가 실현되는 집이라는 한자조합으로 만들어진 이름이다. 동시에 불어적인 표현(Les miennes)으로는 나의 것들, 나와 가까운 사람들을 의미하고 있다.

2000년부터 분양되는 아파트에 적용될 이 신브랜드는 영어 위주의 경쟁 브랜드 명칭과 차별화를 꾀하고 한국적인 의미와 이국적인 소리의 결합을 통해 색다른 개성을 표현, 21세기 신주거공간을 만들겠다는 삼성의 의지가 담겨 있다. 또한 래미안 로고는 미래지향(yellow), 아름다운

생활(blue), 안전함(green)을 각각 내포하는 3가지 색상도 함께 채택했다.

이상대 삼성물산 대표는 임직원과 가족 800여명이 참석한 가운데 호암아트홀에서 가진 비전 선포식에서 디지털 경쟁력을 각춘 사업구조로의 진출, 인터넷 종합서비스 사업 진출, 2002년까지 전국 10만 세대 아파트를 가상공간으로 네트워킹하는 사이버빌리지 구축, 리폼사업과 주택관리 추진, 재개발, 재건축 사업을 주력사업으로 지속 육성, 마포에서 강남 강북을 연결하는 삼성아파트 벨트화 추진 그리고 디지털화 환경친화 개성화를 삼성아파트의 3대 주제로 정했다.

아울러 최고의 경쟁력 확보와 모든 임직원을 사업가형 전문인력으로 양성하고 고객에



게는 최대의 자산가치를 실현시키겠다고 핵심전략을 발표했다.

아파트도 경쟁시대

삼성은 경기도 용인 마북리에 삼성 래미안아파트에 기존에 적용되었던 획일적인 외부 입면에서 벗어난 래미안형 입면 차별화아파트를 분양중이다.

용인 마북리에는 기존 벽식아파트에서 해결하기 어려웠던 안방과 부부 침실, 부부 욕실 및 드레스룸, 거실 공간이 고객의 취향에 따라 다양하게 맞출 수 있는 맞춤형아파트와 주부들의 아파트 평가요소 중 중요한 부분을 차지하는 수납공간 확대를 위한 수납 만족형아파트 등 고객의 다양한 수요를 충족시키는 평면 차별화와 함께 아파트 외부의 입면까지 차별화하는 전략

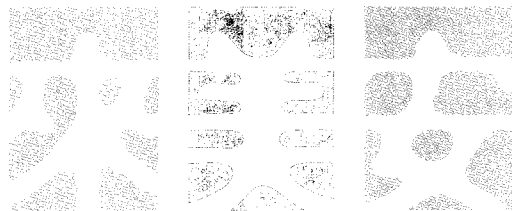
을 수립하였다.

입면 차별화 아파트는 어느 단지, 어느 지역을 둘러보아도 관에 박힌 듯이 똑같았던 아파트 외관에서 탈피하여 변화있

고 개성있는 단지 환경의 조성을 위해 과감히 아파트 외관을 변경하였다.

또한 단지 사업부지가 구릉지인 지형적 특성과 인접 대지의 상황에 조화되는 단지를 설계하였으며 멀리서도 아파트단지를 보았을 경우 고층부, 중층부, 저층부인 3분법으로 구성되어 단지의 개성을 가질 수 있게 되었다.

삼성물산 설계팀 장준 팀장은 “주변 아파트 단지과 차별화되



신 브랜드 '래미안'
'來' 디지털 미래공간
'美' 아름다운 환경공간
'安' 안전한 주거공간

어 단지의 가치를 상승시킬 수 있어 프리미엄 형성에 도움이 될 것”이라고 밝혔다.

한편 삼성은 용인 마북리 삼성 래미안아파트와 함께 앞으로 분양 예정인 사업에도 특성을 고려하여 선별적으로 적용하기로 하였다.

사이버 빌리지 -(Cyvor Village)권

삼성물산 주택부문은 정보화



를 통한 창조적 지식기반국가 건설의 기틀을 마련하고 국가 경쟁력과 국민의 삶의 질을 선진국 수준으로 향상시키려는 정부의 의지에 부응하여 '가정으로부터의 정보화' 구현을 위한 첨단 멀티미디어 환경 주택 보급 및 첨단 정보통신기술의 상용화에 최선의 노력을 다하고 있다. 이러한 노력의 결과로 '삼성아파트'는 '사이버아파트'라는 인식이 일반화 되어 가고 있다.

삼성에서 추진중인 싸이버 빌리지는 초고속 멀티미디어 통신 환경을 갖춘 주거단지로서 기존의 광케이블을 단지까지 인입하는 수준을 넘어서 입주자가 멀티미디어 환경을 플러그 인(PLUG

-IN) 수준으로 실생활에서 활용할 수 있도록 초고속 인터넷과 영상전화기가 무료로 설치된 아파트단지가 하나의 네트워크로 연결된 단지를 말한다.

초고속 멀티미디어 통신환경으로 인프라된 아파트를 하나의 케트워크로 연결함으로써 Cyver Villager(사이버 빌리지 입주자)끼리 초고속 인터넷은 물론 영상전화기를 통해 입주자간 교류가 가능해 진다.

싸이버 빌리지를 중심으로 입주자간 뿐만 아니라 주변 인프라시설(학교, 유치원, 관공서, 상가 등) 간의 공간을 초월한 교류가 가능하도록 영상전화기를 비롯한 첨단 멀티미디어 환경이 모든 주거단지 중심으로

경쟁적으로 채택되어 인터넷 상거래(홈쇼핑, 사이버증권 등) 원격수업, 화상진료, SOHO, 재택근무 등 첨단 멀티미디어 통신환경을 실생활에 적극 활용할 수 있어 보다 편리하고 풍요로운 삶을 영위할 수 있게 된다. 또한 가정내에서는 초고속 인터넷서비스를 통한 VOD구현과 게임방에 가야만 제대로 구동이 되는 인터넷게임을 편리하고 저렴하게 즐길 수 있다.

향후 삼성아파트는 고품질의 데이터통신을 위한 영상전화기를 포함한 최첨단 멀티미디어통신 인프라를 계속해서 구축, 멀티미디어 통신장비 및 화상전화기의 제공을 추진하고 있다.

사이버빌리지의 목적

삼성이 만들어 가는 사이버빌리지는 무엇보다도 시대적 흐름과 연관이 있다. 새천년 산업사회의 패러다임에서 지식주도 경제로의 문명사적 대전환기에 정보통신기술의 눈부신 발전과 폭발적인 인터넷 인구의 증가에 따라 정보화의 중심지인 가정(주택)에 대한 적극적인 대응과 새로운 주거문화에 적합한 하드웨어가 필요하게 되었다.

정보화 사회 조기정착을 위한 적극적인 개입과 보급노력이 없



이제 아파트도 패션시대. 아파트 외벽부터 스타일이 전혀 다른 신축전 삼성래미안.

으면 멀티미디어 환경이 대중화 되는데는 상당한 시일이 소요될 수밖에 없다. 대규모 아파트단지 중심을 하는 의도적이고 적극적인 수요기반 확충노력은 정보화 선진국으로의 발전을 앞당기고 국가 경쟁력을 제고할 수 있다.

이에 따라 영상전화기가 대중화된 사이버빌리지에서는 상호간 신뢰강화로 교사촌지 근절, 폰뱅킹사고예방 및 각종 정보관련 생활범죄의 발생을 차단할 수 있는 기능을 갖게 된다.

가정을 기반으로 하는 정보인프라 확대는 학교와 가정을 연결하고 초고속 인터넷을 통한 영상교육이 가능함에 따라 사교육비의 절감 및 가정내에서의 학습을 강화하고 멀티미디어 기반의 새로운 청소년문화를 창달하며 나아가 가정으로부터의 정보화 혜택을 통해 향후 정보 선진국을 이끌고 갈 청소년의 새로운 미래상 정립의 기회가 된다.

가정 중심의 사이버빌리지는 첨단 멀티미디어와 가정주방간의 벽을 허물고 친숙하게 함으로써 인터넷 쇼핑, 영상전화를 활용한 주문 및 상담을 가능케 하여 정보화 지식과 활용수준을 높일 수 있다.

나아가 유치원, 학교와의 네트워크 연결을 통해 불필요한

촌지관행이 파타되고 자녀 교육을 주부 스스로 담당할 수 있으며, 청소년들이 인터넷을 통해 유해환경에 노출되는 것을 차단할 수 있고 정보화 활용 면에서 여성의 참여가 제고될 뿐만 아니라 영상전화를 통해 이웃과 마음의 벽을 허물 수 있게 된다.

세계가 인정한 명품아파트

높은 분양가를 받기 위해서는 입주한 아파트의 시세가 높아야 하고 높은 시세는 시공사의 시공능력과 지명도가 좌우한다. 삼성은 국내 5대 건설사 중에서도 최고의 분양가격과 분양률을 보장받아 왔으며 삼성아파트가 시세차익이 큰 이유는 바로 이러한 공신력과 실력이 바탕이 되기 때문임은 자타가 공인하는 바이다.

삼성아파트는 미국 미시간대 국가품질 연구센터와 조선일보, 한국 생산성본부에서 공동조사하는 국가고객만족도에서 아파트 전부문 2년 연속 1위를 차지하며 확고 부동한 정상의 가치를 인정받았다. 여기에 98년, 99년 2년 연속 한국주택문화대상을 수상하여 다시 한번 명품아파트의 진가를 확인하기도 했다.

이와 함께 멀티미디어 세상을

앞당기는 초고속 정보통신서비스의 제공으로 국내아파트 역사를 한 번 더 발전시킨 삼성 사이버아파트는 첨단 건설공법과 사전, 사후의 완벽한 고객서비스로 99년 아파트부문 히트상품으로 선정되기도 했다.

아울러 100배 빠른 인터넷 환경 구축을 위해 광통신망 등 각종 첨단 설비를 단지와 각 세대에 설치한 삼성 사이버아파트가 처음으로 제정된 초고속 정보통신아파트부문에서도 당당하게 인증을 획득하였다.

첨단과 전통의 자연스런 만남을 구현하는 삼성아파트는 주거공간에 자연요소를 적극 도입하고 외부 환경을 중시하는 한편 우리 고유의 전통 문양을 현대적 감각으로 적용함으로써 새로운 주거문화를 창출해 나가고 있다.

삼성물산 주택부문을 재개발 재건축사업, 조합주택 등의 아파트 사업 이외에도 주상복합빌딩, 전원주택, 빌라 빌라트 등 다양한 형태의 주택사업을 전개하고 있으며 설계부터 분양, 시공, 사후관리까지 담당하는 개발사업도 활발하게 진행하고 있다. 최근에는 노후 아파트의 인테리어 및 내부설비를 거주자의 요구에 맞게 개조해 주는 리폼 사업도 추진 중에 있다. 