

# 21세기 양돈산업 발전을 위한 정부정책 추진방향

## 1. 양돈산업의 현황

### 가. 양돈산업의 위치

양돈산업은 매년 성장하여 '99년 총생산액이 2조 6,869억원으로 전체 축산물 생산액의 34%를 차지하여 축종별 생산액중 1위임.

### 나. 돼지 사육동향

□돼지 사육두수는 매년 증가하여 2000. 9월 현재 8,371천두로 지난 6월대비 3.0% 증가하였고, 전년동기와 대비하여 7.1% 증가하여 사상최고 수준임

○한국농촌경제연구원(KREI)에서 금년 8월 축산관측한 결과에 따르면 앞으로도 약간 증가하여 연말에는 8,427천두로 증가할 것으로 전망

### 다. 돼지수급 및 가격동향

□금년 3월 구제역 발생으로 인한 수출중단으로 수출용 부위 71천톤을 내수용으로 전환하여 국내공급은 늘고, 국제돈가 상승으로 수입이 다소 감소하여 2000년 돼지고기 자급율은 86.1%로 전년보다 올라갈 것으로 전망됨.

○이를 부위별로 보면 안·등심, 후지등 수출용 부위는 수출중단으로 공급과잉이 불가피하고, 반면 삼겹살, 목살 등 내수용 부위는 구제



심 상 인 과장  
농림부 축산물유통과

역 발생에 따른 생산감소로 공급부족이 예상됨

□돼지가격은 과거 5년간('95~'99) 산지가격이 평균 176천원/100kg으로 고가(高價)로 형성되었음

○최근 구제역발생으로 인한 수출중단, 사육두수 증가등으로 9월부터 가격이 하락하였으나 11월부터는 약보합세가 유지될 것으로 보이며, 12월중순 이후부터는 다소 상승할 것으로 전망



## 2. 양돈산업 정책 추진현황

### □생산분야

○정부에서는 전업화, 규모화를 통한 생산비 절감 등을 통해 양돈산업의 경쟁력을 강화하기 위해 돼지경쟁력강화사업, 양돈단지 조성사업, 양돈계열화 사업 등을 추진하였으며, 양돈농가의 경영안정을 위해 축산경영자금 등을 지원하고 있음

○돼지 생산비에 절대적인 비중을 차지하는 사료비를 절감하기 위해 지난 IMF 외환위기때 남은 음식물 사료화 사업, 자가 배합사료 사용 등을 지원하였음

○대일수출에 있어 경쟁력 제고를 위해 규격돈 생산촉진자금을 지원하고 등급판정을 통해 품질개선 유도

○양돈농가에 퇴비화·액비화 시설을 지원하여 축산분뇨를 자원화함으로써 친환경 양돈산업 육성

### □유통분야

▲안·등심, 후지등 수출용 부위는 수출중단으로 공급과잉이 불가피하고, 반면 삼겹살, 목살 등 내수용 부위는 구제역 발생에 따른 생산감소로 공급부족이 예상

○축산물종합처리장(LPC)을 중심으로 생산·도축·가공·판매기능을 연계하여 안전하고 위생적인 고급육 유통체계를 구축하고, 브랜드육의 품질을 향상하여 판매망을 구축, 홍보를 강화함으로써 수입육과의 시장 차별화를 도모

○돼지고기 수출확대를 위해 수출업체에 유통·수매·시설자금 및 포장비용등을 지원

○수입돼지고기 둔갑판매행위를 근절하기 위해 농관원, 시·도등에서 원산지 표시 위반행위를 단속하고 있음

### □위생·방역 분야

○'99년부터 강도높은 돼지콜레라 근절대책 추진으로 '99.12월부터 면역 형성율이 95%이상으로 유지

- 다만, 구제역발생으로 전국적인 예방접종 중지를 당초 금년 10월에서 내년 3월로 5개월 연장

○작업장의 위생수준을 높이기 위해 선진

위생관리시스템인 HACCP(위해요소중점관리제)제도를 도축장 규모별로 '00.10월부터 단계적으로 도입하고 도입업체 지원

### □구제역 발생에 따른 대책

○지난 3월 구제역발생시 질병확산을 조기 차단하고 돼지가격안정을 위해 돼지수매를 실시하여 생체 408천두와 수출부위인 안·등심 5,511톤을 수매하여 비축하고 있음

○돼지 수출재개를 위해 일본, 홍콩, 필리핀 등과 위생조건을 협의하고, 수출가공품의 수출 확대를 위해 수출업체에 포장비, 물류비, 위생향상 지원등을 강화

○돼지가격안정을 위해 양돈조합, 양돈협회 등 생산자단체에서 자율적으로 모돈 10% 감축계획을 세워 추진하고 있음

○농가부채대책의 일환으로 양돈농가에 2000년말까지 상환도래하는 정책자금의 상환을 연기조치함

○수출부위인 안·등심 등의 소비촉진을 위해 신문광고, 요리강습회, 시식회 등을 추진

◆양돈산업의 발전을 위해서는 생산자·유통·소비자·정부 간의 원활한 의사소통이 선행되어야 한다.

하고 있음

○돼지가격 안정을 위해 '00.10~11월 기간 동안 육가공업체에 336억원을 지원하여 출하 비육돈 23만두를 수매·비축하고 있음

## 3. 양돈산업 발전대책

### □생산분야

○양돈생산기반을 내실화하기 위해 양돈단지, 돼지경쟁력제고사업을 종료하고, 계열화사업의 경우 LPC와 연계된 경우만 신규사업체를 지원할 계획임

○수출재개에 대비하여 돼지개량을 활성화하고 물돼지(PSE) 생산 비율을 감소시키는 등 품질고급화 추진 추진

- 이를 위해 능력검정을 확대하여 국내 중돈 지급율을 향상하고, 등급판정시 육질등급 판정기준을 보완할 계획임

○가축분뇨는 최대한 자원화하고 정화방류에 대한 지원을 억제하며, 분뇨처리 시설용량 초과 농가에 대해서는 사육마리수 감축을 유도하는 등 친환경 사육 유도

### □유통분야

○축산물의 가공·보관·운반·판매 단계에서의 병원성 미생물 등 유해요소를 최소화할 수 있도록 저온냉장 유통체계(Cold Chain System) 구축

○축산물종합처리장(LPC)에 대해 한시적으로 지육반출을 허용하고 경영안정자금을 지원하여 조기활성화하고 이를 통해 유통단계 축소 및 냉장육 유통체계 확립



○농협 축산물공판장(서울, 김해)에 부분육 상장경매 시범실시 후 확대시행

○축산물 바코드(Barcode) 시스템을 구축, 도매단계에서 소매단계까지의 거래투명성을 확보하고, 국내외산 둔갑판매등 부정유통을 제도적으로 방지하기 위한 여건 조성

○국내소비가 부진한 안심, 등심, 후지와 공급이 부족한 삼겹살, 목심 등 부위별로 연간 2~3년간의 중기수급계획을 수립하여 양돈농가에 사전예고함으로써 자율적으로 수급조절토록 함

○산지가격과 소비자가격이 연동되도록 도매시장 자율경락가격에 제비용과 적정마진을 고려한 유통소비자권장가격을 산정하여 인터넷 등에 공개

○브랜드업체 가맹점등에 자금지원하여 소매점을 규모화·현대화하여 유통비용 절감 기대

○생산자·소비자단체등을 중심으로 축산물 명예감시원을 확대하는 등 민간 감시체제 강화

## □위생·방역분야

○농장단위에서 위생적이고 고품질의 가축생산을 위한 고품질 가축생산 프로그램(GPP) 도입

○사육단계에서 가축질병 발생을 사전 차단하기 위해 가축의 출하매매시 예방접종증명서 또는 검진카드 등을 제시토록 하여 농가의 자율적 예방접종 및 검진실시 유도

○비육후기용 배합사료에는 동물약품 첨가를 금지하는등 사료의 안전성 강화를 통해 위생적인 축산물 생산을 위해 노력

○「가축위생방역지원본부」를 설치하고 축산농가와 생산자단체 중심의 자율방역체계 구

축을 유도하기 위해 방역관리 위반 농가에 대해서는 농장폐쇄, 사육제한 등 엄격한 규제를 시행하고 가축방역기준 준수 농가에 대해서는 정부 지원을 확대함

○구제역 등 악성가축 전염병 발생에 대비하여 신속하고 체계적으로 대응할 수 있는 한국형 긴급방역행동지침(SOP)을 작성하고 정례적인 도상연습 실시

○모돈에 대해 혈청검사 등 방역기준을 실질적으로 적용하고 임상증상 발생시 관련법령에 의해 도태·살처분하여 실질적인 모돈감축을 통한 공급감축 추진

## □자율적인 양돈관련 조직 육성

○일선 축협조합을 단계적으로 축산경제·유통사업의 핵심주체로 육성하고, 양돈조합협의회를 법인격있는 연합회로 발전되도록 유도

○지역별로 일선 축협조합이 중심이 되어 지자체, 양돈협회지부, LPC, 도축·가공업자, 유통업자, 수의사 등이 참여하는 지역별 양돈사업 추진협의체를 구성하고, 양돈조합연합회와 양돈협회, 축산기업중앙회 등으로 전국적 규모의 양돈사업 추진협의체를 구성

- 이를통해 자율적인 수급 및 가격안정 기능을 수행토록하고, 단계적으로 선진국과 같이 의무자조금제도를 도입하여 자조적 재원확보로 자율적 사업추진하는 방안 검토

○농경연(KREI)에 축산관측 전담팀을 설치하여 생산·출하정보, 가격 등 유통정보 등에 관한 정확한 정보를 수집·분석하고 이를 농림수산정보센터 등을 통해 분산·전파하여 유통예고의 정확도 제고와 생산·시장조절의 효율적·합리적 추진에 기여토록함 **양돈**