

우리는 이렇게 양돈계열화사업 한다

한국냉장(주) 양돈계열화사업

국제적으로 다변화되는 축산 현실속에서 초기 투자 비용이 많이 소요되고, 양돈산업의 작은 변화에도 운영자금 조달의 어려움 등으로 경영상태가 부실한 농장이 많이 발생하는 것 또한 현실이어서 안정적인 양돈경영의 필요성이 대두되고 있다.

또한 세계돈가의 하향추세, 돈육수출을 위한 돈콜레라의 박멸문제, 2001년 수입최고기 전면 개방으로 대체관계에 있는 양돈산업의 타격, 가축 분뇨 처리에 대한 규제강화, 고용임금 상승 등 양돈경영에 어려운 장벽이 도사리고 있어 안정적인 사육경영체계가 더욱 절실이 요구되고 있다.

그러므로 계열주체를 통한 생산, 가공, 유통의 통합 경영방식이 비용절감 및 생산성 향상을 가져오고 위생적이고 균일한 고품질 돈육을 대량 생산 공급하여 소비자의 욕구를 충족시키는 한편 국제경쟁력이

있는 양돈산업의 미래상으로 정착되리라고 확신한다.

본고에서 한국냉장(주)이 1996년 자돈 30두를 구매하여 비육위탁 사육농가에 입식킨 것을 시작으로 현재에 이르기까지 양돈계열화사업의 기본전략과 추진 현황, 향후목표와 과제를 소개하고자 한다.

1. 기본전략

○한냉(주) 중부공장의 안정적인 원료 공급기반 구축

○균일화된 고품질 원료 생산으로 돈육 수출 전문공장 육성

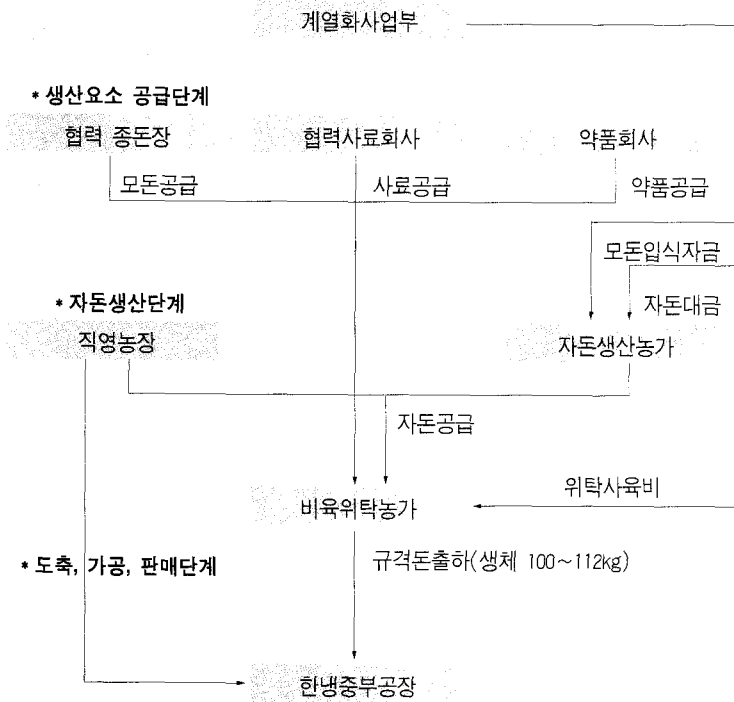
○계열화사업에 의한 분업화, 전문화 추진으로 영세 양돈농가 생산성 향상 및 경영합리화 도모

○위생적이고 안전한 원료육 생산으로 경쟁력 제고 및 국민 보건 향상 기여

○합리적인 사양관리와 기술 도입으로 생산비 절감 및 품질

최 윤 규 대리
한국냉장(주)계열화사업부

〈그림1〉 계열사업 체계도



향상 도모

2. 계열화사업 현황

가. 계열사업 체계도(그림1)

완전 계열화업체와 같이 종돈장 및 사료공장을 소유하고 있지 않아 〈그림1〉에서 보는 바

와 같이 한냉(주), 중부공장(도축, 가공)을 중심으로 전국적인 유통망(특판점, 영업소, 대리점, 딜러)을 이용하여 종돈장 및 사료회사, 약품회사와 협력업체 형태로 연계하여 중부공장의 일 수매물량(2,000두) 40% 이상 공급을 목표로 연도별(표1) 단계적 계획에 의거 계열화사업

〈표1〉 연도별 계열화사업 확대 계획

돼지종류	구 분	1999	2000	2001	2002
모 돈	- 한냉직영(두)	1,200	2,000	3,500	7,000
	- 자돈구매(두) (농가수)	45,000 (12)	7,000 (23)	9,000 (32)	10,000 (36)
	계	5,700	9,000	12,500	17,000
비육돈	- 연간 출하두수	48,800	123,800	193,500	265,500
	- 일 출하두수	163	413	645	885
	- 중부공장 수급비율(%)	8	21	32	44
	- 1회전시 농가당 출하두수 (연간 3회전 기준)	26	51	65	89
		626	800	1,000	1,000

을 확대 추진중이다.

나. 자돈생산계약

비육용 자돈(3원고잡)을 생산하기 위한 자돈의 거래 계약으로서(표2) 계약기간은 2~3년 이고 각종 예방백신을 접종 완료한 생후 70~80일령, 체중 25~35kg의 건강한 자돈을 계열주체가 전량 수매하는 계약이다. 이때 종돈을 구매할 자금이 부족한 계열농가에 계열주체가 모돈 1두당 약 50만원 정도의 모돈 입식자금을 지원하여 자돈생산기간을 거쳐(표3)과 같이 자돈구매시 공제하여 3년간 상환한다.

수매가격은 돈가의 등락에 따라 연동제에 의해 결정되며 수매가격 하한선을 두어 일정마진을 보장해 주어 돈가의 변동에도 큰 영향을 받지 않아 안정적인 사육경영을 할 수 있으며, 전문 지도관리 요원의 주 1~2회 정기방문으로 사양관리, 방역관리, 시설, 각종정보 서비스를 받을 수 있어 계열농가는 생산에만 전념하여 비용절감 및 생산성 향상을 기할 수 있다.

다. 비육위탁계약

계약기간은 1년을 기준으로 하되 계약 당사자간 서로 이의가 없을시 자동 연장되는 것으로 한다. 25~30kg의 자돈을 입

특
집

〈표2〉 자돈생산계약 주요내용

구 분	주요 계약 내용
사육규모	모돈 두 이상, 자돈 25~35kg 사육가능 시설
사육시설	계열농가에서 제공
사료공급	계열농가 부담
종돈공급	계열농가 부담
자돈매매	제반 예방접종 완료한 25~35kg의 건강한 자돈
모돈입식	모돈 1두에 약 50만원 지원하고 상응하는 담보확보
자금지원	자돈수매시 상계처리 3년상환
동물보험가입	모돈입식자금에 대한 담보제공시 가입, 농가부담
운반비	계열주체 부담
방역관리	계열농가 자기표준 정립 관리
자돈매매대금	돈가의 등락에 따라 연동제로 산정, 전월 서울 2개 도매시장 지육평균가격 기준
운송중 사고	계열주체 부담

〈표3〉 모돈입식자금 상환

구 분	회차	상 환 일	상환비율
1회	1	- 지급일 기준으로 1년 해당월 자돈 출하대금에서 공제	- 지원액의 20%
		- 매 6개월 기준 자돈출하대금에서 공제	- 각회당 지원액의 20%
2~5회	4		

〈표4〉 비육위탁계약 주요내용

구 분	주요 계약 내용
사육규모	돈방 평당 3~3.5두 수용시설, 적절한 돈분뇨 처리시설, 진입로 및 상하차 시설
위탁자돈공급	제반 예방접종 필한 25~35kg의 건강한 자돈공급, 연간 2.5~3.5회전
비육돈출하	110kg(±5kg)출하, 항생제 잔류물질 불검출, 규격합격률 80% 이상시 인센티브 지급
사료공급	계열주체 사료급여 기준에 의해 공급
위탁사육비	사육성정에 따라 기본사육비와 인센티브지급, 약품지원비 지급
동물보험	농가부담
담보제공	자돈두당 기준 금액의 20%이상 담보제공
소유물건 표시물 부착	계열주체 부담으로 소유권 표시

식받아 110kg 전후의 비육돈을 전문적으로 생산하여 납품하는 계약이다(표4). 사육에 필요한 사료는 전량 계열주체가 공급하고 입식체중, 출하중량, 출하

두수, 사료효율 등 사육성적에 따라 기본사육비와 장려금이 지급된다. 시장에서 자돈을 구입하여 비육하는 경우 자돈대금의 불안정, 출하시 돈가 예

측 지난, 자돈의 품질 보증 어려움 등으로 안정적인 경영이 될 수 없으므로 비육돈 생산능가는 계열주체와 계약하여 안정적인 사육경영을 도모하는 것이 바람직한 방향이라고 판단된다.

3. 계열화사업 향후 목표 및과제

비육농가의 생산 및 출하성적을 이용 직영 자돈생산농장과 자돈전문생산 계열 농가의 종돈을 지속적으로 개량해 나갈 수 있는 방향으로 유도하며, 현재 3개 사료 회사에서 사료를 공급받고 있으나 1개로 통일된 OEM사료를 추진하여 표준사양 관리 기준 정립으로 우수한 고품질 원료돈 생산에 주력할 계획이다.

현재 대부분의 자돈생산농장에서 자돈을 비육업자에게 판매하는 방식이 이유후 10~15kg대에 이루어지고 있어, 25~35kg 자돈을 구매하여 비육위탁농가 입식시 키는 2-site 사육방식을 고수하지 않고 3-site 사육방식을 도입하여 계열화사업을 확대 추진하고, 현재 자체 전산관리 시스템 개발중으로 계열농가 전산서비스 및 성적관리로 계열농가 수익을 보장해주는 양돈 토탈관리 시스템을 정립하여 양돈계열화사업을 추진해 나갈 것이다. 양돈