

### 우리는 이렇게 양돈계열화사업 한다

## 도드람 양돈축협

#### 1. 80년대 말부터

**UR** 얘기가 나올 때 도드람사람들 (그 때는 각 개인이었음)은 계열화 해서 브랜드육을 만들어 소비자에게 직접 나서지 않으면 양돈농가의 미래는 없다고 생각해 왔다. 그래서, 계열화사업을 하자고 1990년말에 『도드람』이라는 계열화 조직을 만들게 되었다.

#### 2. 조직의 구성

전업규모의 양돈농가가 계열 주체가 되어, 종돈·사료를 공동구매하고, 생산된 생돈을 공동판매하면서 브랜드육을 생산·판매하는 회사를 운영하는 체제로, 각 계열회사는 주체인 도드람양돈축

협과 수평적으로 계약거래사는 조합형 돈계열조직을 구성하고 있으며, 조합원이 각자 또는 조합이 각 계열사에 투자하는 주주가 되나, 그 주주구성은 강제함이 없고, 일반인에게도 개방되어 일부(사료)회사는 코스닥 시장에 등록·거래되고 있다.

#### 3. 도드람 계열화사업의 크기(아래표)

#### 4. 브랜드육 원료돈 생산의 4대원칙

도드람에서는 「깨끗하고 맛있는 도드람포크를 일정한 가격의 제품」으로 만들어 내기

(2000년 1월 1일 기준)

구분	규모	비고
조합원수	500호	전국의 2%(출발시 13회)
사육두수	80만두	전국의 10%(출발시 17,000두)
공동판매	30만두	조합원의 20%
브랜드육판매	15만두	조합원의 10%
전문식당	40개소	
전문판매장	150개소	직매장·백화점·슈퍼 등
사료공급	30만톤/년	전국의 6%

박 중 희 전무  
도드람 양돈축협

위하여 다음의 4대원칙을 지키도록 하고 있다.

**1) 종돈 통일**

규격돈육 생산의 기초는 유전적으로 통일된 종돈이다. 1개 종돈장에서 구입한 LY(YL) F1에다 Duroc 숫컷을 교배하도록 하고 있다.

**2) 사료 통일**

우리 조합에서 도드람포크 생산에 맞는 사료를 공급하여 반드시 먹이도록 하고 있다. (특히, 비육돈 사료는 필수)

**3) 사양관리 통일**

엄격한 매뉴얼에 따라 기른 돼지만이 도드람포크의 원료돈이 될 수 있다.

**4) 출하·가공·유통의 통일**

생산된 원료돈 중에서 다시 엄선한 규격돈만 공동출하하고, 도축에서부터 가공·유통과정까지 엄격히 관리하여 소비자에게 공급한다.

**5. 브랜드육 품질향상을 위한 프로그램**

원료돈 생산의 4대원칙 외에

도 다음의 프로그램으로 원료돈의 품질관리를 하고 있다.

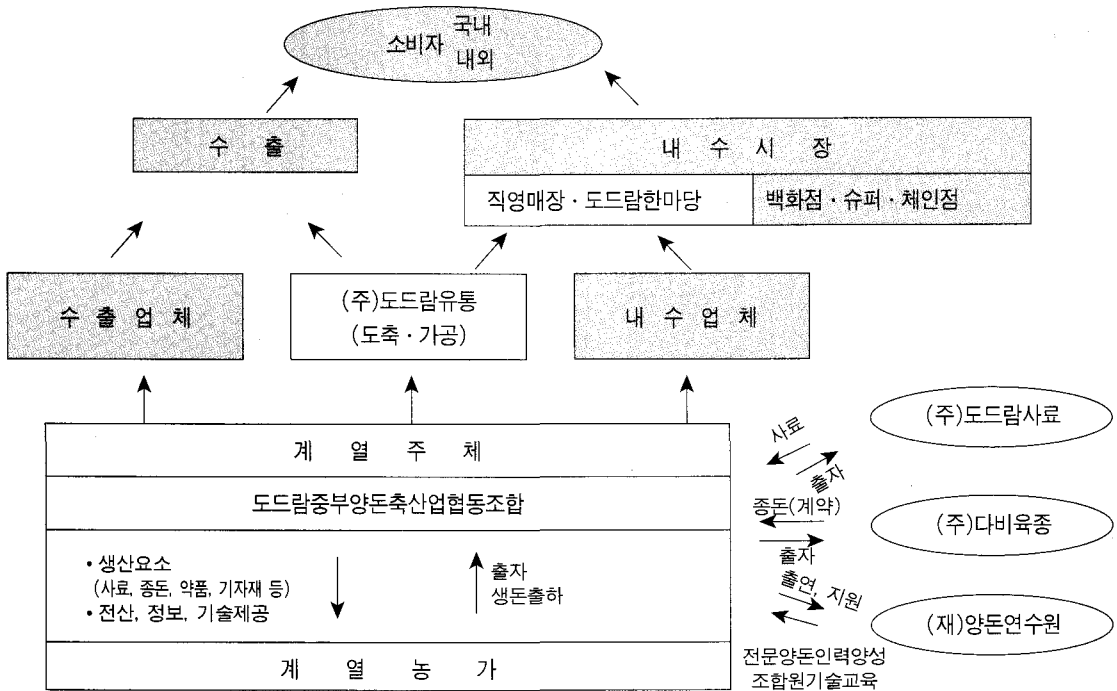
**1) 제품실명제(1998.1.1부터)**

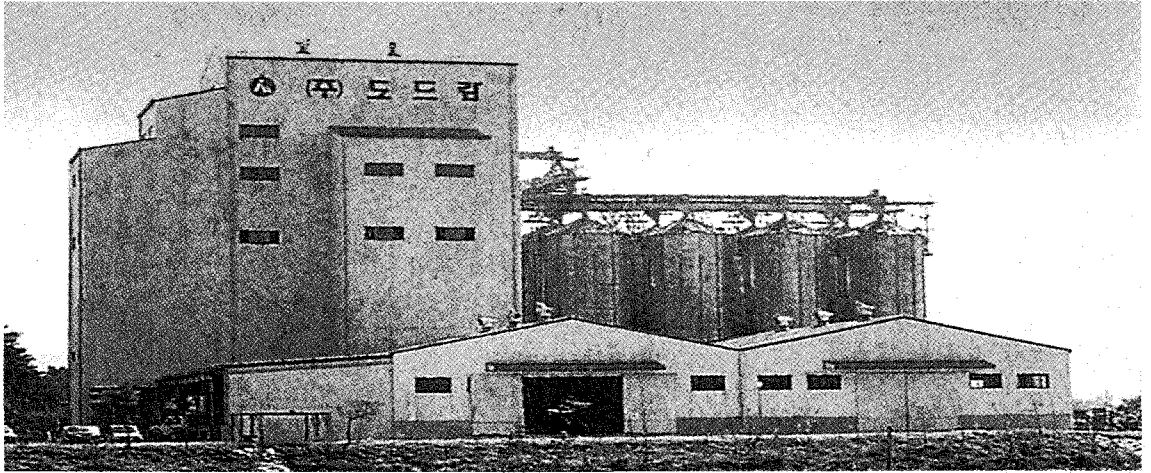
가공공장에서 출고되는 부분육에 생산농장의 실명을 표기하여 품질관리상 문제를 농가에 통지하여 개선하도록 하고, 만약의 경우 발생하는 하자육(명, 농 등)에 대하여 출하농가가 그 비용을 부담하게 한다.

**2) 농장품질인증제(1998. 1. 1부터)**

농장의 시설과 종돈·사양관리·위생수준을 평가하여, 합격

〈그림1〉 소비자 중심의 도드람체계 소비자 중심의 도드람체계





한 농장에만 도드람수출농장이라는 칭호를 부여하는 농장 품질인증제도를 시행하고 있다.

### 3) 도드람포크 품질관리위원회(1997. 2. 1부터)

돈육품질을 평가하고, 생산농장에서부터 개선하기 위하여, 종돈전문가·사료전문가·사양관리전문가·질병전문가·돈육가공전문가 등이 참여하고, 출하농가 대표가 반드시 참여하는 돈육품질관리위원회를 운영하고 있다.

## 6. 계열화사업의 방향성 립의 핵심

도드람의 계열화사업은 소비자에게 인정받는 브랜드육 생산과 보급에 초점을 맞추고 있다. 그러나, 지난 10여년간을 생산농가의 입장에서 보면 아주 짧은 기간 외에는 아무렇게나

돼지를 길러도 공급이 부족하여 서로 사가겠다고 하는 상황의 연속이었다. 이럴때 원료돈의 품질관리를 위하여 잘못이 있는 농장의 이름을 밝히고, 그 책임을 묻고, 농장의 등급을 매겨서 분류하는 일은 사실상 어렵다. 왜냐하면, 그런 제재나 불명예를 당한 농가는 떠나버리기 때문이다. 그럼에도 불구하고, 꾸준히 품질향상을 위한 여러가지 제도를 도입하여 시행할 수 있었던 것은 무엇 때문인가? 그건 당연히 농가가 주인이기 때문이다.

### 1) (주)도드람유통의 주주는 농가들

『도드람포크』라는 브랜드에 투자하여 그 결실을 얻는 사람은 (주)도드람유통의 주주이다. 그 주주가 바로 도드람축협이 농가들이기 때문에, 도드람포크의 품질 향상을 위한 일이라면

농가가 희생도 감수하고 서로 질책·격려하는 것이다.

### 2) 계획의 입안단계에서부터 농가 참여

어떤 제도를 만들거나 고칠 때는 반드시 「도드람포크」의 원료돈을 공급하는 농가 들을 참여시키고, 심지어 원료돈 구매조건을 변경할 때에도 반드시 농가들의 의견을 반영하기 때문에 오늘날의 도드람포크 중심 계열화사업이 정착된 것이다.

### 3) 공개경영·정보제공

도드람계열사업의 특징중에 하나이다.

모든 사업을 공개 경영하고, 끝없이 정보제공을 하므로써 많은 조합원의 참여가 지속적으로 이루어지고 있는 것이다. **양돈**