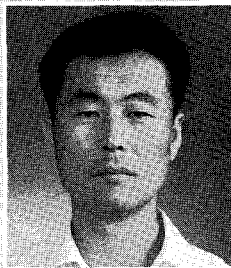


# 최근 세계 육용계 산업의 변화



**이 상 배**  
(주)삼화원종 회장

이 글은 필자가 2000년도, 세계 로스 대리점들을 대상으로 영국의 로스사에서 주최한 세미나에서 발표된 내용을 요약·정리한 것이다. 참으로 빠르게 변화하는 세계 정세를 이해하여 우리나라의 육계산업에 종사하는 모든 이들에게

장래에 대한 경쟁력을 갖추는데 조금이나마 도움이 되었으면 하는 바람으로 올리게 되었다.

## 1. 육종회사의 변화

몇 년 전만 해도 세계적으로 많은 육용계 육종회사들이 존재했었다. 물론 우리나라에서도 보급되었던 계통의 육용계들이 많았었다. 그러나 최근 몇 년 사이에 표1과 같이 불과 3~4개의 육종회사로 재편되었다.

표2. 연도별 닭고기 소비형태

과 거	현 재
로만, 인디언리버, 로스, 아바에이카	Aviagen 육종그룹
코브, 에이비안	Tyson food
이사, 하바드	Isa-Hubbard 그룹

표1에서 보듯이 육종회사의 숫자는 줄어들고 인수, 합병 등으로 규모는 커지고 있다. 이 밖에도 하이브로나 기타 소수의 육종회사가 있긴 하지만 3개의 육종회사들이 앞으로 세계 육용계의 육종사업을 이끌어 갈 것으로 보는 견해가 지배적이다. 세계 최대의 경쟁사인 로스와 아바에이카가 같은 그룹내의 자매회사가 되었고 최근에는 미국의 로스사와 아바에이카사는 이미 미국 내 영업과 기술지도 및 육종에 있어서 거의 통합단계에 이르렀다. 이처럼 생존과 경쟁력을 갖추기 위한 육종회사들의 변화는 이미 마무리 단계에 와 있다.

## 2. 미국의 닭고기 생산 현황과 변화

발표자로 나온 Food service ConAgra Poultry Company의 Don Jackson에 의하면

미국은 약 45개의 수직 계열업체들로부터 세계 닭고기 총 생산량의 약 25%에 해당하는 약 87억수(1,400만톤, 2000년 기준)의 닭고기를 생산하고 있다. 지난 5년간 평균 약 5%씩 해마다 생산량은 증가하고 있다. 이중 총 생산량의 약 85%를 자국 내에서 소비하고 있으며 나머지 15%는 중국, 홍콩, 러시아, 일본, 멕시코, 그리고 캐나다 등지로 수출하고 있으며 대부분 닭다리가 수출의 주축을 이루고 있다. 이런 거대한 닭고기 생산국에서도 전문가들은 2005년까지 30~35개로 계열업체의 수가 줄어들어만 모두가 생존할 수 있을 것으로 전망하고 있다.

표2. 연도별 닭고기 소비형태 (단위:10억수)

구분	fast food	발골육	기타	합계
1980	0.6	0.4	3.2	4.2
1985	0.8	1.0	2.6	4.4
1990	1.3	1.7	3.1	6.1
1995	1.5	2.3	3.2	7.0
2000	1.7	3.3	3.4	8.4
2005	2.0	5.5	3.5	11.0

(자료 : Dr. Paul Aho)

### 3. 1999년 주요 닭고기 수출국 현황

세계적으로 닭고기를 수출하는 국가는 단지 5개국에 전체의 약 80%를 차지하고 있다. 그 중에서 미국이 42%를 차지하고 있다(표3).

### 4. 1999년 주요 닭고기 수입국 현황

표4를 보면 불과 몇몇 국가들이 차지하는 비중이 매우 크다. 중국과 홍콩이 전체 수입량의 33%를 차지한다. 또한 일본은 16%로

표3. 세계 닭고기 수출국 현황(1999년도)

수출국	수출량 %	비고
미국	42	81%
유럽연합	13	
브라질	14	
중국	7	
태국	5	
기타	19	
계	100	

(자료 : USDA)

수출국들은 일본으로 수출하기 위해서 경쟁이 치열하다. 중국, 태국, 브라질뿐만 아니라 미국이 여기에 속한다. 중국과 러시아는 미국에서 매우 중요하게 생각하는 국가들이다. 이들 두 나라의 수입량이 세계 전체의 약 50%에 달하기 때문이다.

특히, 러시아는 공산국가 체제로 닭고기 생산이 매우 어려운 실정이다. 또한 사료의 원료부족과 일반 경제의 붕괴로 닭고기 생산은 점점 감소되었다. 1997년 130만톤에 달하던 닭고기 수입이 1999년에는 경제위기로 60만톤 이하로 줄었다가 금년에 조금씩 증가하고

표4. 세계 닭고기 수입국 현황(1999년도)

수입국	수입량 %
중국	24
러시아	17
일본	16
중동	13
홍콩	9
유럽연합	4
멕시코	4
싱가폴	2
기타	11
계	100

(자료 : USDA)

있는 상황이다.

표4에서 보듯이 러시아의 닭고기 수입량 또한 상당히 많은데 경제위기 이후 닭고기 수입이 거의 중단되면서 특히, 미국에서는 아시아의 다른 국가들에게 더욱 싼 가격으로 수출을 하고 있는 실정이다.



## 5. 닭고기 생산 체제의 형태

과거에는 생산자 중심의 체제였다. 즉 생산자가 제품을 생산하면 소비자는 선택의 여지 없이 소비를 했던 형태였다. 그것은 생산량이 불충분한 시대였다. 그러나 지금은 소비자가 편리성, 안정성 등을 고려하여 생산제품과 가공품을 생산하도록 결정하는 시대이다. 지난간 1990년대는 세계적으로 소비가 증가하고, 무역량이 증가했으며 중요한 생산성이 엄청나게 향상된 시대였다. 그러나 이윤은 오히려 감소했다.

## 6. 앞으로의 닭고기 산업관련 전망

우리 나라도 몇몇 계열업체에서 닭고기 수출을 위한 노력을 하면서 느끼리라 추측되지만 이제는 식품의 안정성이 가장 우선시 되었으며 더욱 강화될 것으로 생각된다. 몇몇 국가에서는 최근 닭고기 수입을 위한 검역위

생 조건을 강화하는 방향으로 법규가 바뀌고, 또 진행 중인 국가도 있다.

유럽의 경우에는 동물복지보호법이 강화되어 케이지에서는 아예 닭을 사육하지 못하게 하고 평사인 경우에도 단위 면적당 사육수수를 제한하여 경쟁력 면에서 매우 어려울 것으로 생각된다.

주요 닭고기 생산국이 이제는 아시아지역으로 많이 옮겨지고 있다. 상대적으로 생산원가가 낮은 국가로 탈바꿈하는 것이다. 중국과 태국은 이미 많은 양을 수출하고 있으며 인도, 인도네시아, 말레이시아 등도 장기적으로 닭고기 수출에 많은 관심을 갖고 준비를 하고 있다.

닭고기 생산의 양적인 팽창이 거의 한계에 도달해서 과거보다 양적 성장은 매우 느리게 진행될 것이며 매출액 대비 이윤이 과거에 비해서 상대적으로 줄어들 것으로 전망한다. **양계**