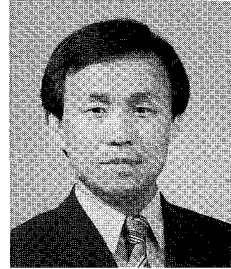


집하장 사업 활성화로 계란가격 안정을...



김 대 응
(서울경기양계축협 경제상무)

우 리나라 산란계 산업은 축산부문중 가장 먼저 자유시장 경쟁체제에 직면하였으며, 이에 발맞추어 꾸준한 발전을 기할 수 있었다. 그러나, 생산비도 보장받지 못하는 불황이 1년이상 지속되자 우리나라 양계산업의 앞날은 불투명한 것으로만 비춰져 전 양계인들이 실의에 빠져있는 실정이다.

이는 호황에 따른 생산과잉이 주요인이지만, 다른 축산물과는 달리 계란의 경우는 유독 가격 결정에 중심적 역할을 할 도매시장이 없이 유통되고 있기 때문이다.

그나마 협동조합이 전체 계란 생산량의 17%정도 물량을 수집하고 있지만 판매단계에 있어서는 대부분 다시 상인에 의해 유통되고 있기 때문에 계란시장에서의 가격을 선도하는데는 역부족이다. 채란업계의 불황 타개책으로 대부분의 양계인들이 협동조합, 농산법인, 양계단지가 중심이된 계란집하장의 계란유통 선도 역할에 관심이 모아지고 있기에 협동조합 계란집하장의 문제점과 해결방

안에 대해 고찰해 보기로 한다.

1. 계란 판매 방식 부적절에 따른 집하장 사업 경영 악화

1) 현황 및 문제점

- 대부분 집하장들이 조합원과 조합과의 판매방식을 매취사업으로 하고 있어 일부 조합원들이 팔기 어려운 계란을 집하장에 출하함으로써 집하장 계란이 제값을 받지 못하는 경우가 발생하는 사례가 있기 때문에 집하장이 가격 선도역할을 할 수 없음.

- 집하장에서 판매수수료를 정확히 계산하여 출하조합원에게 공동 분배하여야 하는데 조합에서 손실로 부담을 하고 있어 조합경영이 악화되고 있음.

2) 해결 방안

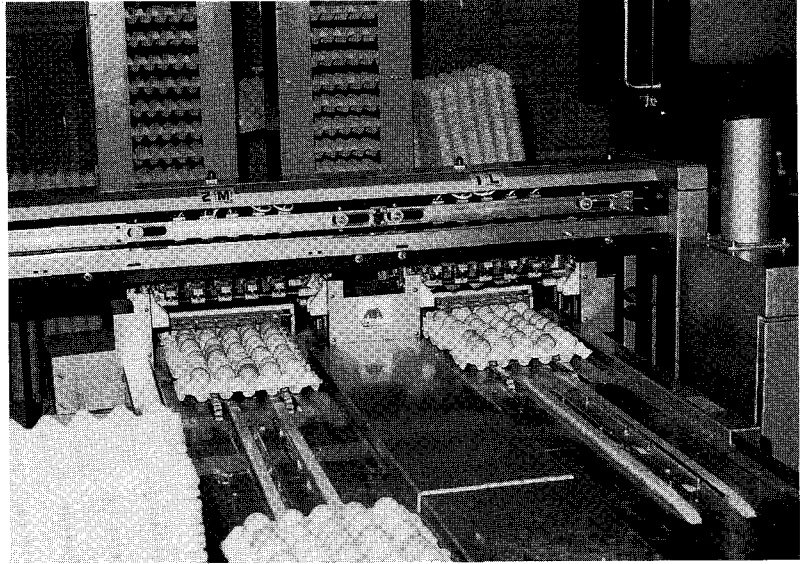
- 조합원과 조합과의 판매방식을 수탁사업으로 하여 계란판매에 따른 제반수수료(감가

상각비, 고정투자 금리, 인건비, 기타경비 등)를 출하 조합원에게 공동배분한다

- 계란 집하장 계란이 경쟁력 있도록 집하장 운영위원회(출하조합원으로 구성)에서 자율적으로 집하장 업무를 적극적으로 참여한다.

- 운영위원장, 감사, 간사 등을 선임하여 역할을 분담토록 한다.

- 매월 정기적으로 집하장 운영위원회를 개최하여 집하장 업무 내용을 공개하고 평가한다.



2. 계란집하장의 계란가격 선도 역할 미흡

1) 현황 및 문제점

- 집하장 계란판매를 대부분 계란 유통 상인에게 의존하고 있어 계란물량이 체화될 시 일부 상인이 고의적으로 계란 수집을 거부하는 경우 제값을 받지 못할 뿐 만 아니라 계란이 생물로서 유통기한 때문에 채권보전에 미흡한 상태에서 대량으로 계란을 판매해야 됨(채권 부실화 우려).

- 즉, 계란 판권이 상인에게 주어지게 되어 집하장에서는 계란 가격 선도역할을 하지 못함.

2) 해결 방안

가. 직거래 납품 계약 공급 확대(대형할인매장, 유통체인점, 백화점, 학교, 병원, 기업체

식당 등)

- 최근에 대형할인 매장이 군단위까지 진출할 정도로 대형 할인점 전국시대가 열리고 있다. 영업시간도 오후 10시 또는 자정까지 일부 매장은 24시간 운영한다. 영업면적 3,000㎡ 이상인 대형 할인점이 2000년 8월 현재 80여개인 것이 2003년에는 200여개로 대량 출점하게 된다.

대형할인매장 구매자는 주요 품목중 하나로 계란을 꼽고 있는데 협동조합 집하장에서는 이러한 대형 할인점에 직접 납품 할 수 있도록 납품계약 공급을 확대해야 한다. 계란 집하장에 출하된 계란중 엄선된 것만 브랜드화해서 납품함으로써 소비자 신뢰를 받아 계란유통을 안정화 시킨다.

- 중량 등급에 따른 일부 품목이 체화된 경우 대형할인점에 세일행사를 함으로써 가격이 폭락하는 것을 방지하여 계란가격을 안정화시킨다.

- 이로써 집하장의 계란 취급량이 안정되게

증가되어 1일 2,500만개 유통되는 계란의 30% 이상을 취급하게 된다면 계란가격을 안정시킬 수 있음.

나. 계란집하장의 공판장화

- 계란을 효과적으로 유통시키기 위한 도매시장 기능이 계란집하장에 부여되어 인위적 가격 조절이 아닌 수요와 공급에 따라 난가를 결정하는 공적기능 역할을 담당하도록 한다.
- 중량과 품질등급이 구분된 개개의 계란과 포장에 산란일자 또는 유통기한을 표시(계란 등급화)하여 계란유통의 안정성을 높임으로써 계란의 부가가치를 높인다.

3. 계란 수급조절 기구 부재

1) 현황 및 문제점

- 계란은 원래 저장성이 약하므로 수급조절을 위해 수매비축을 할 경우 손실금(신선란과 저장란 가격차, 보관비, 금리 등)을 집하장이 부담하게 되어 조합 경영이 부실화됨.

2) 해결 방안

- 계란 직납에 따른 대금 결제기일이 평균 45일이나 조합원에게는 즉시 대금을 지급하고 있어 유통자금에 따른 금리가 집하장 출하 계란원가에 산입되어 경쟁력이 저하되므로 정부의 계란 수매비축자금을 계란집하장 유통 활성화 자금으로 지원 하여 집하장 계란 유통사업을 활성화 시킴.
- 계란가공공장이 경쟁력을 갖춰 수입난분을 국내산으로 대체할 수 있도록 액란공장 유통 활성화 자금을 지원.

4. 양계산물 군납이 양계산물 수급조절에 미흡

1) 현황 및 문제점

전체 계란 생산량의 3%정도를 차지하고 있는 군납이 양계산물의 수급 조절에 크게 활용되지 못하고 있는 이유는 군납물량이 양계전문 업종조합이 배제된 채 전국 단위 협동조합에 분산되어 있기 때문임.

2) 해결 방안

양계업종조합이 양계산물 군납에 참여 할 수 있도록 제도를 개선하여 집하장 기능을 활성화 시킴.

5. 결론

우리나라 산란계 산업은 그동안 계란 유통업자(상인)와 함께 발전되어 온게 분명한 사실이지만, 최근 1년이상 극한 불황속에서 산란 양계인들은 새로운 제도약의 틀을 절실히 요구하고 있다. 이에 계란집하장은 선별, 세란 및 포장기능은 물론 판매기능까지도 갖추어 계란유통업자와 상생하는 사업동반자로, 생산농가의 든든한 머슴으로, 국민의 건강을 위한 수호자로 거듭나야 한다.

이에 부응하여 생산농가들도 안정적인 산란계 산업을 영위하기 위해서 무계획적인 투기사업형태를 떠나 자기농장에 맞는 적정생산수수를 파악하여, 계획적인 경영으로 업을 이끌어가면서 깨끗하고 안전성이 높은 계란을 생산할 수 있도록 노력해야만 국제경쟁력에서도 우위를 차지할 수 있을 것이다. **양계**