

# 국내산 닭고기 우수성 알린다



- 본회 자조금 사업팀 -

**최** 근 들어 국내 육계가격이 생산비 수준 이하에서 장기간 유지되고 있어 육계생산농가 및 관련업계의 어려움이 가중되고 있다. 따라서 국내산 닭고기의 우수성을 알려 소비촉진을 기하기 위해 육계생산 농가들이 조성한 자조금 1,000만원, 종계생산농가들이 조성한 자조금 1,000만원을 주축으로 (사)한국계육협회에서 2,000만원의 협찬을 받고, 정부 보조금 2,000만원을 지원받아 1999년 12월 1일부터 2000년 1월까지 지하철 수도권 1, 2, 3, 4, 5호선에 광고를 게재하고 있다. 이것은 닭고기 소비가 줄어드는 시기에 맞춰짐으로써 국내산 닭고기가 여름 한 철의 음식이 아닌 사계절 음식으로서 국민의 주식으로 자리매김하는 계기가 되고있다.

지하철 이용객에게 보여질 광고 필름 내용에는 국내산 닭고기의 차별을 강조함과 동시에 소비자들이 닭고기를 구입할 때는 반드시 '국내산 닭고기'를 확인하도록하라는 헤드카피와 함께 (사)한국계육협회에서 제작한 국내산 닭고기 품질인증마크를 기재해 소비자들이 쉽게 국내산 닭고기를 구별해 낼 수 있도록 하였다. 또한 음표를 이용해 광고를 보는 사람으로 하여금 흥겨움을 유발케하고, 음표안에 닭고기를

이용한 음식을 넣어 닭고기 음식의 다양함을 보여주는 동시에 삼계탕, 후라이드, 닭불고기, 바베큐, 닭날개를 가공한 닭봉을 순서대로 배열함으로써 닭고기 음식의 변천사를 보여주고 있다. 마지막으로 "우리 닭고기 좋아 좋아"라는 바다카피엔 국내산 닭고기의 맛과 영양적인 우수성뿐만 아니라 신도볼이 정신을 함축하여 강조함으로써 광고를 본 사람들에게 국내산 닭고기에 대한 좋은 이미지를 인식시켜 국내산 닭고기를 먹도록 유도하고 있다.

이번 지하철 광고를 통해 대한민국 모든 국민들이 국내산 닭고기는 현대화된 도계처리 시설에서 철저한 위생지침을 기본으로 엄격히 공정처리됨과 동시에 콜드체인 방식에 의해 냉장육으로 유통되는 안전한 식품으로서 냉동육으로 유통되는 수입 닭고기와는 달리 신선한 맛을 그대로 간직함과 함께 1고 3저(고단백, 저지방, 저칼로리, 저콜레스테롤)의 영양을 자랑하는 우수한 축산물임을 인식하여 국내산 닭고기의 소비가 확대되기를 기대한다.

이를 통해 국내산 육계가격의 안정과 21C에 닥쳐올 축산물 완전개방이라는 뉴라운드 시대에 맞설 수 있는 경쟁력을 확보할 수 있었으면 한다. **양계**

