

## 4. 해외 복사기 시장

# 프린터·팩스 복합기 대세 사무실 네트워크화 촉진

최근 일본 복사기-통계(1999년, 2000년 상반기)

복사기 수출

단위 : 천대/백만엔, 전년비 : %

년도	합계		정전간접식		기타	
	대수(전년비)	금액(전년비)	대수(전년비)	금액(전년비)	대수(전년비)	금액(전년비)
1999년	1,340(105)	367,022(101.3)	1,314(104.8)	363,515(101.2)	27(116.2)	3,507(118.7)
2000년 1~6월	504(71.7)	171,063(93.8)	489(70.7)	169,343(93.6)	15(135.8)	1,720(109.8)

복사기 수입

단위 : 천대/백만엔, 전년비 : %

년도	합계		정전간접식		기타	
	대수(전년비)	금액(전년비)	대수(전년비)	금액(전년비)	대수(전년비)	금액(전년비)
1999년	231(95)	17,632(65.6)	222(92.6)	17,117(68.9)	9(238.5)	515(25.4)
2000년 1~6월	151(133.3)	11,491(131.1)	142(133.4)	11,082(129.8)	9(132.7)	409(177.5)

복사기 생산

단위 : 천대/백만엔, 전년비 : %

년도	합계		정전간접식		디지털기	
	대수(전년비)	금액(전년비)	대수(전년비)	금액(전년비)	대수(전년비)	금액(전년비)
1999년	1,685(95.6)	555,946(100.5)	473(42.2)	106,204(37.8)	1,081(184.3)	337,155(146.8)
2000년 1~6월	859(96.5)	279,110(96.6)	193(76.8)	39,470(67.3)	589(102.2)	179,755(101.9)

년도	풀컬러기		디아조 기타	
	대수(전년비)	금액(전년비)	대수(전년비)	금액(전년비)
1999년	124(291.3)	111,898(267.8)	6(59.9)	689(66.5)
2000년 1~6월	76(123.4)	59,460(111)	3(89.5)	425(119)

복사기 기종별 생산

단위 : 천대/백만엔, 전년비 : %

년도	저속기		중속기		고속기	
	대수(전년비)	금액(전년비)	대수(전년비)	금액(전년비)	대수(전년비)	금액(전년비)
1999년	159(57.5)	15,180(48.4)	228(35)	39,520(34.5)	87(44.2)	47,504(37.5)
2000년 1~6월	88(118.4)	10,102(103.6)	73(57.1)	12,485(57.8)	32(65.2)	16,883(61.8)

· 자료 : Copy Machine

올해도 세계 디지털 복합기의 시장은 계속 확대될 전망이다. PPC의 세계수요는 330만에서 350만대 규모로 예상되며, 45%가 남미와 북미에서 차지한다. 수출비율이 높은 일본의 각 메이커들은 각 업체의 취향에 맞는 제품과 판매전략으로 일본 국내와 미국 시장을 개척하고 있다.

세계 복사기 시장은 1997년 디지털 복사기가 대거 출시된 이래로 매년 약 9%가 증가했으며, 1998년에는 약 5백만대 정도가 사용됐다. 시장 증가율은 개인용 복사기 시장의 수요 증가에 의한 것이다.

1998년부터 1999년 전반기까지 세계 칼라 복사기시장은 비교적 큰 변화가 없었으며 약 112,000 대가 사용됐다. 판매 부진 이유는 제조업체들이 1998년에 새 제품의 칼라 복사기를 출시하지 않았으며, 판매와 서비스를 담당하는 유통의 문제점과 Xerox 가격체계의 혼란으로 동일 제품에 다른 가격이 책정됐기 때문이다.

아래의 내용은 대한무역투자진흥공사 시장보고서를 정리한 것이다.

자료-대한무역투자진흥공사 시장보고서

### 일본 디지털화 80% 육박 시스템 판매로 전략 변화

일본은 이미 보통종이 복사기(PPC) 시장에 급속하게 디지털화의 파도가 밀어닥쳤다. 프린터·팩스·스캐너 기능을 갖춘 디지털 복합기의 등장은 사무 업무 흐름(Office Work Flow)에서 디지털 네트워크화를 가속시키고 있다.

올해 일본 복사기 출하는 일본 국내 30만 1천대, 수출이 117만대로 예상된다. 디지털화 비율은 80%이며, 디지털화와 컬러화는 일본 국내 출하와 수출에서 모두 순조로운 신장을 보이고 있다.

기존 아날로그에서는 '개별 판매'였지만, 네

트워크에 대응한 디지털복합기의 영업은 솔루션 제안을 축으로 한 '시스템 판매'로 크게 변하고 있다. 각 업체는 Document Solution을 시작으로 System Solution Provider로 디지털 네트워크 시장에 대한 대응을 강화하고 있다.

### 日, 1/4분기 디지털 제품 15% 증가 IT 투자와 연계해서 높은 신장세

올 1/4분기 PPC 출하는 전년동기에 비해 0.1% 감소한 47만 1,742대이며, 금액기준으로는 8.3% 증가한 1,796억 8,500만엔을 기록했다. 아날로그 제품은 국내 출하와 수출 모두 금액 면에서 40% 감소했다.

하지만 디지털 제품은 약 15% 증가했고, 컬러 제품은 일본 국내 출하에서 39.4%가 증가했고 해외에서는 70.8%가 증가했다. 이 제품을 포함해 디지털화율은 대수로 약 70%, 금액으로는 86%까지 높아지고 있다.

디지털 복합기는 기업의 IT투자와 연계해 신장하고 있다. 업계 전체는 1997년 상반기의 소비세율 인상 이후 어려웠지만 작년 후반부터 호전되고 있다.

### 일본 주요 업체 동향

- 리코社-기본전략으로 ▲디지털기의 우위성을 내세운 Stand alone(다른 컴퓨터에 접속하지 않고 단독으로 처리할 수 있는 컴퓨터) 판매 ▲Stand alone 제품의 네트워크 단말로서 판매 ▲Printing Solution ▲전자 원고의 처리, 보관, 검색까지 일원화해 관리하는 Document Solution의 4개 솔루션을 밝혔다.
- 캐논/캐논판매-디지털 복합기의 제2세대 모델로 iR 시리즈를 투입하고 국내외에서 네트워크 복합기 판매를 강화하고 있으며, 디지털화율은 86%, 네트워크 접속율은

22% 수준으로 높일 예정이다. 2003년에는 아날로그기는 거의 없어질 것으로 본다. 네트워크 대응 복합기에 Server Application을 부가가치로 해 확대 판매할 방침이다.

- 후지제록스-네트워크 대응에 초점을 맞춰 복사기, 프린터와 함께 진용을 강화하고, 업무프로세스의 솔루션 서비스를 제공할 계획이다. 7월말부터 팩스/프린터/스캐너/복사기 기능 탑재의 디지털 풀칼라 복합기를 투입했다.
- 도시바테크-디지털 복합기의 판매가 수출 85%, 일본 국내 15%의 비율이다. 앞으로 일본 국내판매에도 주력할 예정이며 네트워크 대응을 강화하고 Document Filing에 의하여 부가가치를 높여 판매할 것을 목표로 하고 있다.

**미국  
디지털화 급속 추진  
네트워크와 연결, 컬러기능 확대**

미국은 1997년에서 1998년에 디지털복사기 시장규모가 약 6%증가했다. 디지털흑백복사기는 1997년에는 미국이 전세계시장의 15%, 1998년에는 28%를 차지했다. 미국의 디지털기 비율은 40% 정도로 추정되는데 앞으로 디지털화/복합화가 급속하게 높아지고 수요도 확대될 것으로 보인다.

미국 복사기 시장은 Xerox와 Sharp가 대다수의 시장을 차지하고 있다. 이 업체들이 이미 디지털 방식의 복사기를 출시하고 있으나 아직까지 아날로그 방식의 복사기가 우위이다.

미국은 ▲아날로그 방식에서 디지털 방식으로 전환 ▲컴퓨터 네트워크와 연결기능 추가 ▲칼라 복사기 필요성 확대의 추세를 보일 것으로 전망된다.

**디지털복합기 2003년 70% 전망**

미국에서 디지털 복사기의 시장점유율은 2003년까지 70%전에 이를 것으로 예상된다. CAP Ventrue의 북미, 유럽 서비스 담당이사인 Robert F. Sostilio는 디지털 복사기는 올해부터 2003년까지 약 95,000대 증가해 61%의 증가율을 기록할 것이라고 예상하고 있다. 또 디지털 방식의 복사기가 개인용도 부분에서 절대적인 시장점유율을 보일 것으로 전망되고 있다.

디지털 복사기와 컴퓨터 네트워크와의 연결은 아직까지 미흡한 상태이지만 GAP Venture, Inc, Norwell 그리고 Mass에 의하면 디지털 복사기의 컴퓨터와의 연결은 2003년까지 60%에 이를 것이며 2000년 이후에 시장에 출시되는 모든 제품은 컴퓨터와의 연결 기능을 보유하게 될 것으로 예상되고 있다.

1998년 미국 칼라 복사기는 가격의 하락으로 34% 정도가 증가한 74,100대였다. 이는 휴렛 팩커드(HP)의 잉크젯 칼라 복사기 수요의 증가에 의한 것이며, 이 부분을 제외하면 약 4% 증가에 머문다. 컴퓨터와 연결 비율은 65%에서 85% 정도이다. HP, Xerox, Canon 3사가 잉크젯 칼라 복사기 시장의 87%를 점유하고 있다.

◆ 복사기 서비스 문의

(주)롯데캐논	080-987-8585
(주)신도리코	080-900-5850
한국 후지제록스(주)	080-023-0079
(주)데이콤	02-2217-3211