

세계 사진 시장 동향

미국 47.5% 차지, 꾸준한 상향세

일본·독일 95년 이후 점차 감소

세계 사진 시장을 한눈에 알아 볼 수 있도록 1989년부터 1998년까지
10년 동안의 각 국가별 사진 관련 제품 생산액 추이와 일본, 미국, 독일의
아마추어 사진시장 규모, 미니랩 과 나라별 점유 대수를 소개한다.
미국은 91년 이후 계속 증가세를 보이면서 1998년 세계 시장의
47.5%를 차지하고 있으며, 점유율 23.7%인 일본과 6.1%인
독일은 95년 이후 계속 생산액이 감소하고 있는 추세이다. <자료:포토마켓 1999년>

1998년 한해 동안 세계 사진시장에서 일반 카메라는 6천만 대 이상이 판매됐으며, 일반 카메라용 필름은 30억 통 가까이 판매되었다. 디지털 카메라 수요는 350만 대, 비디오카메라는 1천만 대를 기록했으며, 비디오카세트는 15억 개에 달했다.

현재 세계에서 사용되고 있는 일반 카메라는

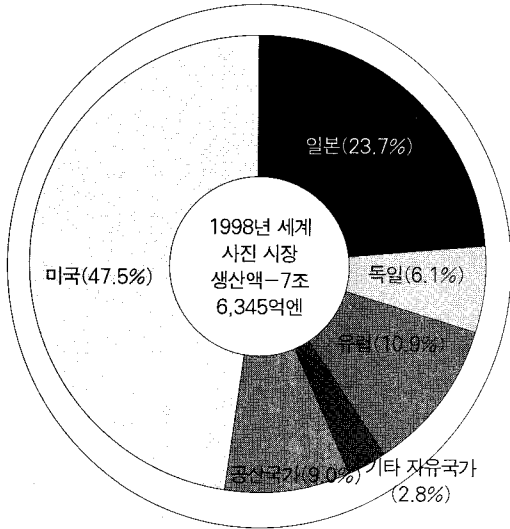
모두 7억 5천만 대이며, 2000년대에는 8억 3천만대를 넘고, 일반 카메라용 필름은 34억통이 소비될 것으로 예상된다. 디지털 카메라 수요도 2천 3백만 대에 달해 전 카메라 시장의 3%를 차지할 것으로 예측되고 있다.

1. 세계 사진·복사기 시장 제품 생산액

〈표 1〉 세계 사진·복사기 시장 제품 생산액 추이(1990~1998년)

단위:백만달러

연도 국별	1989년	1990년	1991년	1992년	1993년	1994년	1995년	1996년	1997년	1998년
미국	20,600	21,147	20,874	21,000	22,881	23,500	23,900	24,700	26,200	27,500
일본	13,627	13,902	15,168	15,744	16,295	17,371	18,454	16,140	15,601	13,718
독일	2,727	3,241	3,514	3,816	3,701	3,808	4,021	4,004	3,520	3,543
영국, 프랑스, 벨기에, 이탈리아	5,216	5,403	5,584	5,726	5,996	6,308	6,547	6,331	6,398	6,319
기타	1,300	1,350	1,396	1,432	1,511	1,577	1,637	1,583	1,600	1,580
공산국가	48,730	5,002	4,602	4,719	4,983	5,199	5,396	5,218	5,273	5,208
합계	48,300	50,045	51,138	52,437	55,367	57,763	59,955	57,976	58,592	57,868



〈그림 1〉 세계 사진·복사기 시장의 생산액(1998년)

국별로 살펴볼 때 세계 시장의 가장 많은 비중은 차지하고 있는 나라(생산액 기준)는 역시 미국으로 1998년 전체 시장의 47.5%를 차지하고 있으며, 그 다음을 일본이 23.7%, 유럽이 17%로 뒤따르고 있다. 전체적인 시장이 증가와 감소를 거듭하고 있는 가운데 미국은 꾸준한 성장세를 보여 1994년 이후 평균 4%씩 매년 증가하고 있다. 특히 1997년은 전년도 대비 6.1%, 1998년은 전년도 대비 5%가 성장했다.

이에 비해 일본과 독일은 감소세를 보이고 있다. 일본은 1994년 이후 5년 동안 평균 5.4%가 감소하고 있으며 1998년은 전년도에 비해서 12.1%나 생산액이 줄었다. 독일은 1998년까지 5년 동안 평균 1.6%의 감소세를 보였으나 1998년에는 전년도에 비해서 미세하게(+0.6%) 성장했다.

2. 국별 아마추어 사진 시장

일본, 미국, 독일의 아마추어 사진 시장을 사

〈표 2〉 일본 아마추어 사진 시장(1994~1998년)

단위:억엔

연도	1994년	1995년	1996년	1997년	1998년
사진기재	2,844	2,740	2,862	2,924	2,650
필름	2,813	2,605	2,752	2,718	2,547
DP	5,699	5,302	5,655	5,681	5,657
아마추어사진 시장 합계	11,356	10,647	11,269	11,323	10,854

〈표 3〉 미국 아마추어 사진 시장(1994~1998년)

단위:백만달러

연도	1994년	1995년	1996년	1997년	1998년
사진기재	4,600	4,700	4,830	5,310	5,500
필름	2,960	2,950	3,080	3,200	3,300
DP	5,160	5,240	5,440	5,710	6,000
아마추어사진 시장 합계	12,720	12,890	13,350	14,220	14,800

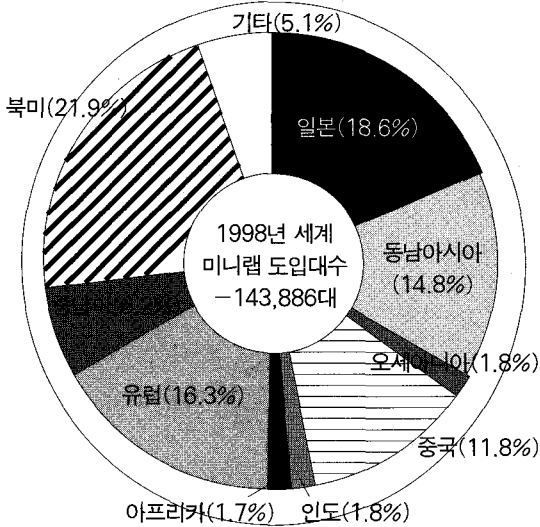
〈표 4〉 독일 아마추어 사진 시장(1994~1998년)

단위:백만DM

연도	1994년	1995년	1996년	1997년	1998년
스틸 필름	1,320	1,295	1,260	1,270	1,235
사진 장비	1,325	1,255	1,300	1,435	1,465
스틸 카메라	1,000	940	925	1,001	998
렌즈	221	217	230	251	250
기타 사진 장비	104	98	145	183	217
영화촬영용 8mm 제품	-	-	-	-	-
DP·용품	3,455	3,450	3,410	3,455	3,500
아마추어 사진 시장	6,100	6,000	5,970	6,160	6,200

진 기재, 필름, DP 등으로 살펴 보았다. 이 가운데 역시 현상이나 인화를 주업무로 하는 DP 부분이 차지하는 부분이 가장 많았다. 일본에서는 DP가 52%로 반 이상을 점유하고 있다. 미국은 41%를 DP가 차지하고 있으며, 이 뒤를 37%로 사진 기재가 따르고 있다.

3. 미니랩 국가별 분포도



〈그림 2〉 미니랩 세계 분포(1998년)

〈표 5〉 미니랩 국가별 도입대수

나라	대수	미니랩 활용률
일본	26,746	70%
동남아시아	21,268	95%
오세아니아	2,587	47%
중국	17,055	96%
인도	2,543	47%
아프리카	2,467	46%
유럽	23,400	43%
중남미	8,904	42%
북미	31,500	60%
기타	7,416	56%
전세계 합계	143,886	67%

정 기 구 독 안 내

한국광학기기협회에서 발행하는 정기간행물 '광학세계' 지를 정기구독하고자 하는 분은 1년간 책자 우송료 1만2천원을 지불하시면(국민은행 084-01-0156-856, 예금주 : 한국광학기기협회) 책자를 무료로 보내드리겠습니다.

또한 정기구독 기간중 주소 및 전화번호가 변경된 경우 본 협회(전화 : (02)581-2321~2)로 꼭 연락주시기 바랍니다.