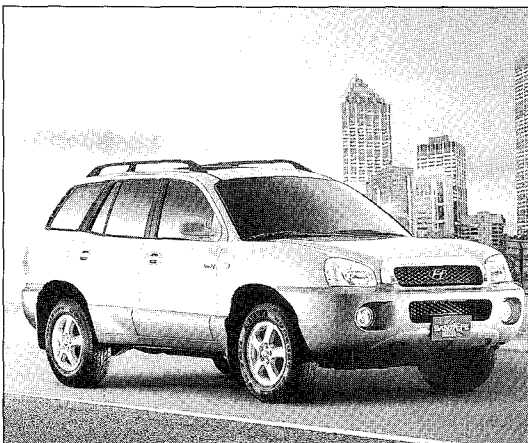


# 지상전시 2000년 Good Design(GD) 상품 선정

산업자원부가 주최하고 한국산업디자인진흥원(KIDP)이 주관하는 우수 산업디자인(GD) 작품의 올해 수상자가 결정되었다. 85년부터 시작하여 16년 18회째가 되는 2000년 GD상품 선정에서는 총 685점이 접수되어 320점이 우수디자인상품으로 선정되고 이 중 39점이 수상의 영예를 차지했다. 포장부문에서는 80점이 출품되어 36점이 선정되고 수상상품으로 산자부장관상 1점, 한국산업디자인진흥원원장상 3점이 결정됐다. 올해 GD 상품은 디자인과 기술 양면 모두에 혁신성과 독창성이 돋보였다는 특징이 있다. 여기서는 대통령상 수상상품과 포장부문 수상상품을 지상전시 한다.

## 대통령상 운송기기부문

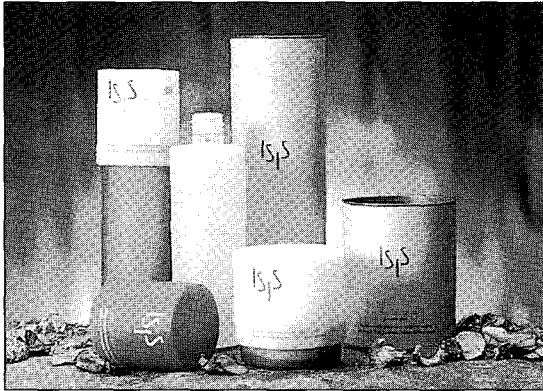
### 「싼타페 현대자동차」



대통령상으로 선정된 현대자동차의 '싼타페'는 승용차의 편리함과 중형차의 강인함, 그리고 미니밴 수준의 다용도성을 함께 갖춘 새로운 개념의 퓨전카로 소비자의 기본적 욕구인 성능, 경제성, 안전성, 승차감에 대한 만족감과 이국적인 감각의 스포티한 개성을 절묘하게 조화시켜 도시나 야외 어떤 곳에서도 매치될 수 있도록 디자인된 미래 지향적인 독특한 스타일의 자동차라는데 높은 점수를 받았다. 그리고 경영진보다는 디자이너들의 아이디어와 기획력을 토대로 디자인하여 개발된 디자인 주도형의 개발상품이라는 점에서 높은 평가를 받았다.

## 2000년 Good Design(GD) 상품 선정

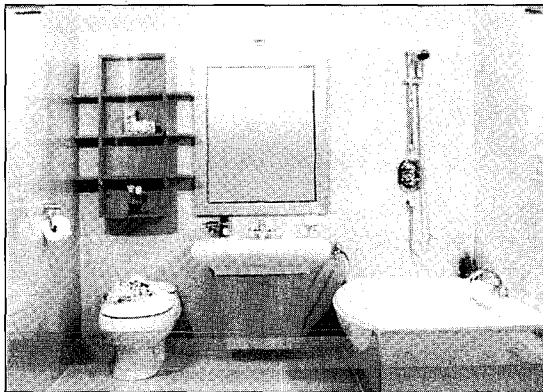
### 산업자원부장관상 포장부문



#### 「이시스 기초시리즈 주리아 화장품」

심플한 원기둥을 모티브로 하고 스킨과 로션을 반대 개념으로 컬러를 접목시켰다. 반투명 재질을 사용하였고 기존 단상자 사용을 탈피, 지관 포장방식을 적용하였다. 환경친화성을 고려하여 재생지를 사용하여 경제성을 높이고 식물줄기가 주는 느낌을 용기에 그대로 적용하여 색상과 용기와의 조화를 꾀하였다. 패키지 구입 후 연필꽂이 및 향통으로도 재활용이 가능하다.

### 한국산업디자인진흥원장상 포장부문

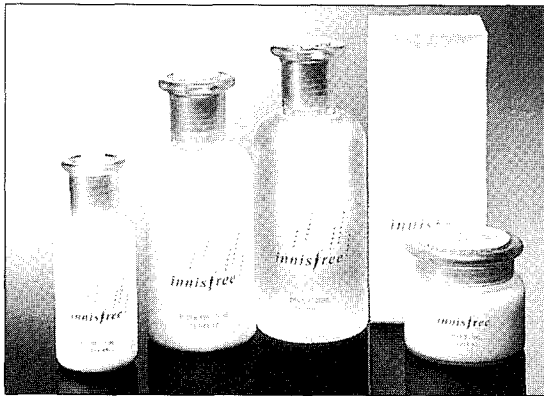


#### 「제노스 엘레강스 (주)LG화학」

주거용 및 상업용 건축물에 들어서는 조립식 욕실 시스템으로 구성부품의 모듈화를 통해 다양한 형태와 사이즈에 대응이 가능하다. 부드럽고 큰 라운드를 통일감 있게 적용한 넓은 욕조와 세면대가 특징이고 목무늬를 응용하여 인위적 느낌을 탈피한 친근한 소재를 사용하였다.

# 2000년 Good Design(GD) 상품 선정

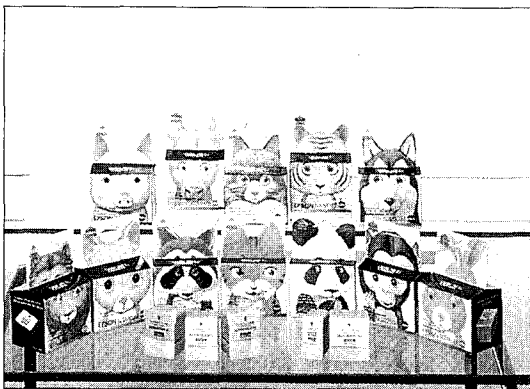
## 한국산업디자인진흥원장상 포장부문



「이니스프리 (주)태평양」

전체적 컨셉과의 동기화를 도출하기 위해 '자연을 담은 소박한 그릇'이라는 느낌을 담기 위해 Natural Green 색상을 주 컬러로 적용하고 로고와 심벌에도 자연주의 철학을 반영했다. 과장되지 않은 자연스런 어깨선과 캡의 Visual Accent인 골크 소재는 좀 더 자연으로 돌아가기 위한 느낌을 잘 표현해 주고 있다.

## 한국산업디자인진흥원장상 포장부문



「잉크나라 호환 카트리지 잉크나라」

친숙한 캐릭터를 이용해 재 구매시 제품목록과 프린터명을 쉽게 기억할 수 있도록 하고 다양한 사이즈의 내용물을 균일한 패키징으로 묶어 효과적인 디스플레이 구현하고 있다. 내용물의 크기가 모두 다름에도 불구하고 전면 사이즈를 효과적으로 통일했다. 동물들의 눈을 패키지 중앙부분에 위치시켜 시선을 유도하도록 하고, 동물의 귀 부분으로 걸이를 만들어 재미있는 효과를 주고 있다.