

제/개정 정보통신단체표준(TTAS) 요약

유성필 · TTA 표준본부 전기통신표준부
정지은 · TTA 표준본부 전파·방송표준팀
이문철 · TTA 표준본부 정보기술표준부

정보통신표준화운영규정 제8조(의결), 제9조(투표단위), 제10조(의결방법), 제29조(표준화 과제의 채택 등)에 의거한 제 19차 정보통신표준총회(2000. 7. 13)가 개최되어 총 309건의 정보통신단체표준(TTAS)이 제정되고 1건이 개정되었으며, 6건의 표준화 과제가 선정되고 8건이 폐지되었다.

이번에 제/개정된 310건의 단체표준은 통신망분야 1건, 통신망운용관리분야 12건, 정보화분야 2건, 정보보호분야 2건, 전파통신분야 1건, 차세대이동통신분야 292건으로 새로이 제정된 단체표준 및 개정된 단체표준 중 일부표준을 선정하여 표준내용을 요약·소개한다.

표준번호 : TTAS.KO-04.0012

100MHz급 단자함 기술표준

Standard for 100MHz connecting block hardware

표준내용

이 표준은 주거용 및 업무용 건물에 사용되는 100MHz급 성능의 단자함의 기술규격에 대한 요구사항을 정의하였다. 이 표준에는 단자함의 일반사항과 감쇄량, 근단누화 등의 전기적특성과, 접촉저항, 절연저항, 내구성, 진동시험, 열충격 시험, 온도/습도시험 등의 신뢰성시험에 대한 시험항목 및 규격치를 기술하고 있다.

이 표준은 주거용 건물에 사용되는 100MHz급 주단자함, 중간단자함 및 세대단자함에 대한 전기적 성능 등을 규정한 것으로 각 단자함의 적

용범위는 다음과 같다.

○ 주단자함

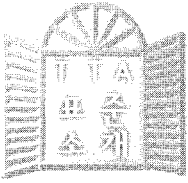
주단자함은 총국선수가 300회선 미만인 주거용 건물 및 소형건물에서 사업자 설비와 이용자설비를 상호접속하고 회선의 절체접속 유지보수를 위해 분계점에 설치된다.

○ 중간단자함

중간단자함은 주배선반 또는 주단자함과 세대단자함 사이에 배관의 굴곡이나 선로의 분기 및 접속을 위하여 설치된다.

○ 공동주택용 세대단자함

공동주택용 세대단자함은 이용자가 고장 등의 문제발생시 추가배선이나 시험을 위하여 쉽



게 절분할 수 있는 편리한 접속점을 제공하는 것을 목적으로 각 이용자의 전용 공간에 설치하는 단자함을 말하며, 중간단자함으로부터 이용자의 전용공간으로 인입된 간선케이블이 인입단자에 접속되고, 이용자 전용공간의 각실까지 설치되어 있는 실내케이블은 인출단자에 접속되는 형태를 가진다.

○ 단독주택용 세대단자함

단독주택용 세대단자함은 단독주택의 분계점에 설치되며 보호기가 포함된 국선케이블 인입단자와 실내케이블을 수용하는 인출단자가 나란히 배열된 형태를 가지며 이용자가 고장 등의 문제발생시 추가배선이나 시험을 위하여 쉽게 절분할 수 있는 편리한 접속점을 제공하는 것을 목적으로 한다.

표준번호 : TTA.KO-06.0024

휴대전화 벨소리 크기 표준

Recommendation on Ringing Level of Mobile Phone

표준내용

이 표준은 휴대전화의 벨소리에 의한 소음을 최대한 방지하기 위해 휴대전화 벨소리 크기에 대한 권고치를 규정하고 있으며, 일상생활 중에 쉽게 접할 수 있는 다양한 휴대전화에 적용될 수 있다.

이 표준의 내용은 벨소리와 관련된 기술적 내용을 바탕으로 휴대폰 소리의 주파수 특성 및 일반인들의 호감도 조사자료, 구체적 측정방법, 기타 소음에 관련된 기준 및 규제 등으로 구성되어 있으며, 이를 토대로 한 벨소리 크기의 권고치(68dB_A)를 제공하고 있다.

표준번호 : TTAS.IT-X509/R2

디렉토리시스템 인증 프레임워크 표준

Directory system authentication framework standard

표준내용


인터넷 확산에 따른 전자상거래, 전자공증, 전자문서 전달과 같은 다양한 응용이 출현하고 있으나, 인터넷이라는 불완전한 개방형 전산망에서 이러한 응용들을 안전하게 실현하기 위해서는 거래 신뢰를 보장하는 것이 매우 중요하다. 이때 필수적으로 요구되는 것이 디렉토리 서비스 및 인증서 등을 이용하여 거래 당사자를 인증하는 것이다. 이 표준에서는 이러한 요구사항을 만족시키기 위해서 ITU-T X.509(1997)를 기본으로하고 기존 TTA 표준으로 제정되어있던 TTA.IT-X509/R1(1996)(개방형시스템 상호접속-등록부 표준 : 인증골격)을 확정하여 디렉토리시스템 인증 프레임워크 표준으로 규정하였다.

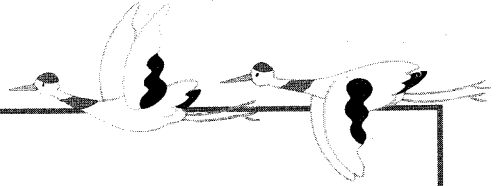
이 표준에서 규정된 인증 프레임워크가 효율적이고 안전하게 구현될 때 전자상거래, 전자공증, 전자문서 등과 같은 다양한 응용들이 안전하게 이루어질 수 있으며, 이러한 인증 프레임워크를 실체화한 것이 공개키 기반구조이다. 이것은 공개키 암호 시스템 사용을 지원하는 모든 정보보호 서비스를 제공한다. 또한, 이 표준은 국제 표준안과 호환성을 가지며, 국내 공개키 기반구조 표준 개발과 연계하여 사용할 수 있을 것이다. 따라서, 이 표준은 디렉토리를 바탕으로 하는 다양한 응용들의 기본적인 인증 프레임워크를 제공할 수 있을 것이다.

이 표준이 포함하고 있는 내용으로는 디렉토리에 저장되는 인증 정보의 형태를 규정하고, 인증 정보를 디렉토리에서 얻는 방법을 기술하고, 인증 정보가 형성되고 디렉토리에 저장되는 방법에 대한 가정을 기술하며, 응용이 인증 정보를 이용하여 인증을 수행하는 3가지 방법을

규정하고, 인증이 다른 보안 서비스를 지원하는 방법을 기술하고 있다.

또한, 사용자 공개키 인증 방식, 인증서 및 인증서 폐지 리스트를 배포할 공개키 디렉토리 서비스 구현을 위한 각각의 기술 사양과 기능/

서비스에 대한 정의에 따라 국제적으로 인증 서비스가 연동될 때를 고려하여 국내에서 실질적인 인증 기반구조를 구축하는데 필요한 것들을 규정하고있다. 



m커머스 위한 WAP · 음성인식 기술 인기

PC에 이어 휴대폰으로 웹사이트를 검색한 후 필요한 상품 구매와 서비스까지 「원 클릭」으로 해결하는 이동 전자상거래(m커머스)가 차세대 전자상거래의 중심 세력으로 떠오르면서 이를 실현해주는 양대 기술인 WAP과 음성인식을 응용한 상품 개발이 활발하다. 무선응용표준(프로토콜)의 머리글자에서 따온 WAP은 인터넷에 떠다니는 정보를 휴대폰에서도 자유롭게 읽을 수 있도록 해주는 기술. 우리가 불과 2~3분 동안에 휴대폰으로 주식을 사고, 또 공항으로 가는 길이 막혔을 때에도 역시 휴대폰으로 항공사 웹사이트에 접속, 비행기 스케줄을 바꿀 수 있게 된 것도 모두 휴대폰 안에 들어 있는 WAP 기술 덕분이다. 영국에서 발행되는 파이낸셜타임스(<http://www.ft.com>)에 따르면 WAP 기술은 최근 대량 보급단계로 들어선 것으로 평가되고 있다. 영국의 유명한 의류 체인 회사인 아카디아가 인터넷에 개설한 쇼핑몰인 줌(<http://www.zoom.co.uk>)은 물론 미국 IT 거인인 휴렛팩커드(<http://www.hp.com>)가 연구개발 및 콘텐츠 기획자들을 위해 개설한 서비스 포럼 등 최근에 개설되는 웹사이트들은 대부분 WAP 기술을 채택, 휴대폰으로 자유롭게 검색할 수 있도록 배려하고 있다. 또 최근 전세계 시장에서 속속 선보이고 있는 휴대폰들도 대부분 인터넷 검색기능을 장착하고 있다. 이에 따라 휴대폰을 이용한 전자상거래는 앞으로 양과 질 모든 측면에서 괄목할 만한 성장을 계속할 것이 분명하다. 시장조사 회사인 포레스터리서치(<http://www.forrester.com>)에 따르면 오는 2004년 전체 유럽인의 30%가 넘는 사람이 무선 인터넷을 사용할 것으로 분석하고 있다. 그 동안 WAP의 활약에 가려 빛을 보지 못했던 음성인식 기술도 최근 m커머스의 주역으로 새롭게 등장하고 있다. 음성으로 작동하는 브라우저를 개발하고 있는 루슨트테크놀로지스의 코니 블랙번 수석 연구원은 「휴대폰의 좁은 WAP 단말기 대신 음성 명령으로 인터넷을 검색한 후 필요한 제품을 원 스톱으로 구입하는 것이 일반화될 날도 멀지 않았다」고 전망할 정도다. 이에 따라 루슨트테크놀로지스 등 통신 회사들과 휴대폰용 소프트웨어 개발업체로 명성을 떨치고 있는 폰(<http://www.phone.com>)을 비롯해 사보스, 보켓, 예고 등 콘텐츠 회사들까지 최근 잇달아 사람의 음성을 인식할 수 있는 제품개발에 주력하고 있다. PA 컨설팅의 앤드루 머피 이사는 「심지어 인터넷 서비스 사업자들은 앞으로 5년 안에 개인의 취향을 고려한 1인 방송 서비스를 제공하게 될 것」이라고 지적했다. 예를 들면 휴대폰 사용자가 출근시간에 80년대 히트를 한 팝송을 감상하는 도중에 특정회사와 관련된 주식정보를 미리 정해진 시간마다 청취할 수 있는 1인용 방송시제도 가까워졌다는 설명이다. 파이낸셜타임스도 「이 모든 것을 가능케 할 음성인식 기술이 앞으로 2~3년 안에 m커머스에 본격적으로 활용되기 시작하면 전자상거래는 양과 질 모든 측면에서 또 한차례 도약할 것이 분명하다」고 전망했다.