

글로벌 정보통신기업으로 변신지향

- AT&T의 2000년 사업계획 -

자료 : 월간 「해외전기통신」 2000년 1월호

음성장거리사업자에서 탈피

AT&T는 현재의 최고경영자 암스트롱 회장 밑에서 1998년, 99년에 걸쳐 대형합병·제휴를 중심으로 하는 적극적인 경영전략 전환을 추진하여 왔으나, 2000년을 맞아 가일층의 사업신장을 촉진키 위한 계획을 작년 12월 초에 발표한 바 있다. 와이어레스 사업부문의 자회사화, 대기업을 중심으로 한 비즈니스 고객 서비스 강화, 광대역 및 인터넷·서비스부문에 의한 신서비스 추진, 광파이버네트워크의 확충 등 여러 부문에 걸쳐 있어, 글로벌 정보통신기업을 지향하는 자세가 부각되고 있다.

특히 그 중에서도 와이어레스회사의 신설과 주식 공개는, 현재 유럽을 중심으로 세계적인 재편이 급속하게 진행되고 있는 이동통신비즈니스 분야에서의 유연한 시장대응을 가능케 하여, 성장찬스의 추구를 용이하게 하는 것을 노리는 것으로 주목을 모으고 있다.

AT&T와이어레스·그룹설립과 주식공개 계획

지난해 12월 6일의 발표에 따르면, AT&T와이어레스·그룹을 신설하여, 신회사의 업적을 투자대상으로 하는 트랙킹주를 발행한다. 동사의 최고경영자에는 현 AT&T 사장인 존·제그리스가 취임한다.

AT&T는 현재, 북미최대의 와이어레스·서비스사업자로서, 약 1천2백만명에게 서비스를 제공하고 있다. 현재의 와이어레스사업부문의 1999년도 수입은 76억\$를 웃돌 전망. 1999년 제3/4분기의 이익(EBITDA)은, 수입증가와 코스트 구조개선을 반영하여 전년동기비 53%의 신장을 나타내고 있다.

와이어레스·그룹의 트랙킹주는, 2000년봄의 주식 공개에 따라 일부를 시장에 방출하고, 나머지를 AT&T주주들에게 배분한다. 트랙킹주가 대상으로 하는 것은, 음성 및 데이터이동통신사업, 고정무선사업, 국외 무선사업의 AT&T보유분.

AT&T의 와이어레스 사업은 지금까지 전 미국 규모의 서비스확대, 디지털·서비스의 신속한 전개와 1998년의 디지털·윈·레이트요금 플랜도입으로 성장을 이루어 왔으나, 앞으로는 와이어레스·그룹 신설과 함께, 동사의 IP베이스의 패킷·데이터망에 의한 모바일·데이터시장에서의 기반확대에 중점을 두게 될 것 같다. AT&T에 따르면, 동사의 무선데이터 고객은 현재 10만을 넘어서고 있다.

또한, 고정무선은 AT&T의 케이블TV네트워크가 커버하고 있지 않은 지역을 대상으로 전국적으로 무선에 의한 지역서비스를 제공할 계획이다. 현재 달라스에서 고정무선시험서비스를 추진하고 있으며 음성 서비스, 고속인터넷접속을 제공하고 있다.

AT&T에서는, 와이어레스·그룹신설과 트랙킹주 공개로 급속하게 성장하고 있는 동사의 와이어레스 사업에 투자가의 주목이 집중될 것으로 확신하고 있다.

경쟁격화하는 와이어레스 시장

이번에 AT&T가 발표한 일련의 계획 가운데 AT&T와이어레스·그룹의 신설은, 와이어레스 시장의 급속한 성장과 최근의 세계적 규모로 이루어지고 있는 이동통신업계의 재편을 시야에 넣은 것이라 할

수 있다.

이동통신업계에서는 현재, 유럽을 중심으로 하는 합병, 제휴 움직임이 가속화되고 있다. 99년 6월에 영국의 보더폰·그룹과 미국의 에어터치·커뮤니케이션즈가 합병하여 세계 최대의 이동통신회사 보더폰·에어터치가 탄생된데 이어, 99년 가을 이후 주요한 것만도·도이취·텔레콤에 의한 영국의 One 2 One 매수.

- 독일의 만네스만에 의한 영국의 오렌지 매수.
- 프랑스·텔레콤과 화란 KPN의 독일 E-Plus 매수를 둘러싼 경쟁(먼저 프랑스·텔레콤에 의해 매수 합의가 발표되었으나, 화란 KPN도 매수에 나섰다.)
- 영국의 보더폰·에어터치에 의한 독일의 만네스만의 적대적 매수를 둘러싼 분규 등, 매수경쟁이 격화되고 있다.

또한 미국에서는 보더폰과 벨·아트랜틱이 양사의 와이어레스사업 통합계획을 추진하고 있다.

은, 급성장과 재편을 키워드로 하는 이 시장에 대한 유연한 대응을 가능케 하기 위한 것이다.

최근 텔레콤 대기업간에 인기를 모으고 있는 트랙킹주는, 복수시장에서 사업을 전개하는 기업에게는, 지금까지 전체 업적 속에 과묵히 있던 급성장 부문의 가치를 끌어내어 투자대상으로 함으로써 자금조달을 용이하게 함과 아울러, 주가 상승으로 대형매수가 가능해진다는 메리트가 있다.

지금까지 스프린트가 와이어레스사업 스프린트 PCS에 이 방식을 적용했으며, AT&T도 TCI매수 시 리버티·미디어·그룹에 대해 트랙킹주를 발행하고 있다. 또한 최근에는 SBC커뮤니케이션즈가 와이어레스와 국제사업, 벨·아트랜틱이 GTE매수를 앞두고 인터넷사업에 대해 트랙킹주 발행을 계획하고 있다.

어널리스트간에는 와이어레스·그룹의 주식공개가 성공하면 AT&T는, 다액의 투자를 앞으로도 필요로

하는 케이블 사업에 대해서는 같은 방식을 취할 것으로 예상하고 있다.

AT&T와이어레스·그룹

인설 와이어레스·그룹에는 다음과 같은 것이 포함된다.

- AT&T의 모든 이동 및 고정무선사업과, 이에 관련된 주파수면허 (850MHz, 1900MHz, 38GHz 면허 포함).
 - 미국내 및 국외에서 무선서비스를 제공하는 제휴회사 및 관련회사의 지분.
- 주요타깃으로 4가지 비즈니스 찬스를 들고 있다
- 이동음성 및 데이터
 - 고정무선
 - 국제와이어레스사업
 - e-비즈니스·애플리케이션
- 와이어레스·그룹의 2000년도 전망은, 수입 25~30% 증가, 이익(EBITDA) 35~40% 증가를 내다보고 있다.

IP, 광대역케이블, 와이어레스

- AT&T는 1998년도의 연차보고서 중에서
- 장거리통신회사에서 거리에 구애받지 않는 회사로
 - 음성에서 음성/데이터/비디오로
 - 국내 캐리어에서 글로벌 캐리어로

AT&T는 와이어레스 사업전략으로서, 전 미국 규모로 고정/이동 구별없는 서비스 제공을 지향하고 있으며, 와이어레스·그룹의 자회사화와 트랙킹주발행

· 지역의 셀룰러·프로바이더에서 디지털·와이어레스·리더로의 전환을 내걸고 있다.

이에 따라 1998년~99년에는

- BT와의 글로벌합작사업계획
- IBM의 글로벌·네트워크사업 매수
- TCI 매수
- 미디어원 매수

등 현재까지 아직 실현되고 있지 않은 것까지 포함, 합병·제휴를 적극적으로 추진해왔다.

이를 바탕으로 2000년 사업계획에서는 주요 고성장 비즈니스 분야로서 IP, 데이터, 아웃소싱, 광대역 케이블, 와이어레스, 그리고 모든 거리의 통신서비스에 타깃을 잡아, 이들 사업부문에서의 수익확대를 추구해 나간다. AT&T가 지난날의 음성중심 장거리통신사업자로부터 글로벌한 정보통신기업으로의 변신을 이룰 수 있을 것인가 여부는 2000년의 사업전개에 달려있다.

· 광대역·인터넷·서비스 사업

소비자 및 소규모 기업을 대상으로 케이블전화, 고속데이터, 비디오, 쌍방향 서비스 등을 제공하는 광대역·인터넷·서비스 사업부문은, 시설의 고도화와 새로운 서비스의 전개를 가속화해 나간다.

· 1999년 안에 케이블 시설의 약 51%를 쌍방향화하고, 2000년 말까지 이를 85%로 할 계획임.

· 케이블전화는 8개 시장(13개도시)에서 시험중이며 2000년에는 40~50만의 고객확보 예상·AT&T@홈에 의한 고속인터넷·서비스이 고객은 현재 16만4천으로서, 2000년 말까지 70만을 상회할 전망.

· 케이블TV가입자는 1,100만(매수 계획중인 미디어원을 포함하면 1,600만)을 상회하고 있음. 2000년에는 디지털·케이블 가입자 250만~300만, 가입자베이스의 약 25%로 보고 있음.

· 쌍방향TV서비스를 2000년에 3개 도시에 도입할 계획으로 2004년을 목표로 1세대당 연간 120\$의 수입증가를 기대하고 있음.

이 사업부문에서는, 이상과 같은 전화, 고속인터넷

접속, 케이블TV, 쌍방향TV서비스, 비즈니스 대상 광대역서비스의 5개 분야에 중점을 두고, 2000년에 12~14%의 수입증대를 전망하고 있음.

· 비즈니스·서비스 부문

대기업을 중심으로 하는 비즈니스고객을 대상으로 하는 이 부문에서는 1999년 중 데이터, 인터넷, AT&T솔루션사업에 다액의 투자를 하고 있으며 이들 투자의 성과를 올리기 위한 사업재편을 추진하고 있음.

데이터/IP, AT&T솔루션즈 등 고성장 서비스로부터의 수입증대로 2000년에는 9~11%의 신장을 기대하고 있음. 팩킷베이스의 서비스(IP, 프레임릴레이, ATM)의 수입은 2000년에 60%를 웃도는 성장이 전망되고 있음.

· 소비자서비스 부문

서비스의 번들링에 의한 고객확보, 지역시장에 대한 적극적 진입을 추진.

작년 12월에 지역 및 장거리서비스를 통합한 윈·레이트·서비스를 뉴욕에서 발표, 2000년 말까지 70~80만의 고객획득을 목표로 하고 있음.

이 부문의 2000년 수입은, 업계 전체의 요금 저하경향의 영향과, 매력적인 요금플랜으로의 고객의 이행으로 전년보다 3~5% 밀돌 전망.

· 광파이버망의 확충

고속·인터넷베이스 서비스수요의 폭발적 성장에 대응하기 위하여, 주요 메트로포리탄지역 30곳을 연결하는 오버레이 광파이버망으로 초고속인 OC-192 서비스, 나아가서 OC-768서비스를 가능케 함. 이미 일부 건설에 착수하여 일부 완료를 2000년 3월, 프로젝트 전체의 완료를 2001년 말로 예정하고 있음. 2년간에 걸친 이 프로젝트에 10억\$ 투입.