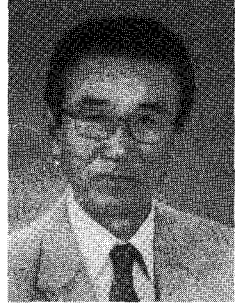




새 2000년 골판지포장 산업 희망의 설계



삼흥판지주식회사
대표이사 손창덕

목 차

- I. 20세기 골판지포장산업의 희로애락(喜怒哀樂) 3제
- II. 21세기 골판지포장산업의 호·불호(好·不好) 예측
- III. 새 2000년, 골판지포장산업 희망의 설계 3대 목표
 - 1. 지구환경 보존에 기여할 신수요(新需要) 개척
 - 2. 경영방식 및 기술혁신으로 수익성 제고(提高)
 - 3. 재무구조 개선으로 신용 산업화

I. 20세기 골판지포장산업의 희로애락(喜怒哀樂) 3제

세계적으로 골판지산업의 기업화 되기는 약 120여년에 지나지 않으며, 대한민국 건국후 골판지산업이 기업화 되기는 약 45년여에 불과한 짧은 역사이나, 급변하는 역사의 흐름 가운데 우리업계의 발전과정에서 어찌 희로애락이 없었겠는가? 6.25동란, 5.16 군사혁명, 한일국교정상, 월남전참전 등 국내외로 급변하는 가운데 국내 내수산업과 수출 물량이 급증하게 된 1970년도경부터 골판지산업이 급성장하게 되었다고 해도 과언이 아닐 것이다.

그전까지만 하더라도 쌀가마니 마대(麻袋) 또는 나무상자가 포장재의 주류를 이루었고 심지어는 골판지상자가 사용되기 시작한 후 당분간은 포장끈의 개발이 한발 늦어서 국

내용은 새끼줄로 포장 끈을 대용하는 등의 희비극을 연출하는 등 모든 산업의 발달이 단계적으로 이루어진 것이 아니라 『뭇』물 터지듯 국내산업이 급성장 하는데서 손발이 얹맞는 희비극이 연출되는 가운데 성장하게 되었다. 수출시장이 급속도로 확대되어 가던 초기에는 골판지 생산이 수요에 따르지 못하여 수요자들은 현금을 갖고 골판지공장을 찾아다니며 구걸하듯이 공급받아 겨우 수출물량을 선적하던 좋은 시절도 있었다. 그 후 1980년도경부터는 경기에 편승하여 갑자기 골판지 생산공장 수가 3배 이상 늘어 남으로서 치열한 경쟁시대가 시작되는 가운데 노후시설 교체 시기가 쇄도하여 과대한 시설로 교체하는 시기에 유류파동과 맞물려 우리 업계의 다발적 부도사태로 원자재 공급원인 제지업계와의 그야말로 춘추전국시대가 닥쳐서 IMF 직후보다 더 어려움도 겪어 가며, 오늘날까지 나름대로 급성장한 우리업계라 할 수 있다. 그 후 20세기가 저물어갈 무렵 갑자기 닥친 IMF사태로 인하여 모든 산업계가 재 성장 할 수 있는 좋은 기회를 갖게 한 것이다.

이제까지 성장에만 급급하여 자신을 뒤돌아 볼 기회가 없었던 산업계에 구조 조정이란 뼈를 깎는 시련을 겪고 더욱 견고히 재 성장할 수 있는 계기가 된것이 새2000년대 새 희망을 안겨주는 좋은 선물이란 생각하며, 20세기를 마감하여야 할 것이라 생각한다. 짧은 우리업계의 역사 가운데 가장 희망에 벅찼던 시기는 무어라 해도 정부의 산림녹화산업 시책에 따라 농산물 포장재를 골판지상자로 적극 교체하던 시기가 가장 희망에 부풀었던 때라 할 수 있다.

II. 21세기 골판지포장산업의 호·불호(好·不好) 예언

새 2000년 부터는 전 세계적인 최대 과제인 지구환경 보전책에 따라 새로운 소재(素材)들이 개발될 것이며, 경제계의 예측으로는 이제까지 침체됐던 일본이나 EU 등의 선진국들이 경기회복세에 들어 감으로서 경공업 분야가 활발해져서 우리 업계의 물량도 자연 늘어날 것으로 예상되며, 선진국의 수입물량이 약 5-6% 정도 늘어 날 것으로 예상함으로 더욱 고무적이라 할 수 있다. 더욱이 일본의 엔고(高) 지속은 우리나라 수출량을 더욱 늘어나게 할 것으로 보며, 정부에서는 우리나라 경제 성장율을 7% 이상선으로 내다보고 있으므로 경공업계가 활발하여 우리업계의

산업은 좋은 시절이 올 것으로 희망적이다. 그러나 전 세계적으로 자원 재활용 『붐』이 일어서 우리 제지업계의 원자재인 폐지의 부족으로 인하여 원지 공급이 원활치 못함에 따라서 원자재 고가(高價)시대가 닥치지 않을까 매우 우려되는 바 크다. 한가지 제언 하고자 함은 제지업계에서도 남아도는 폐목(廢木)과 폐섬유류 등을 재활용 하여 하급지(下級紙) 원료로라도 재사용 할 수 있는 개발이 시급하며, 이로 인해 우리업계의 산업 발전에 어려움을 덜어 줄 길이 아닐까 생각하는 바 이다.

III. 새 2000년, 골판지포장산업 희망의 설계 3대 목표

1. 지구환경 보존에 기여할 신수요(新需要) 개척

골판지상자 생산만으로 국한 된 현재의 산업구조에서 지구환경 보존에 기여할 수 있는 또 다른 소재 즉, 골판지의 특성인 경량성(輕量性)과 완충효과(緩衝效果) 및 방음(防音)·완충(緩充)효과가 크며, 재활용이 용이하여 환경에 유해치 않은 장점을 살리고 약점인 견고성만 개발하면 건축자재 운반구, 보관함, 가재, 도구 등 다양한 분야의 신소재를 개발하여 지구환경 보존에 기여할 뿐 아니라, 새로운 시장 개척으로 과당경쟁을 해소하여 수요공급의 균형을 유지시켜 채산성을 높일수 있을 것이다.

2. 경영방식 및 기술혁신으로 수익성 제고(提高)

첫째, IMF 이후 경영방식 및 재무구조의 1차 구조정으로 인하여 오늘날 까지 어려운 『늪』에서 헤어 날 수는 있었으

나, 1차의 경험을 되살려 더욱 힘겨운 2차 구조조정으로 완전히 회생(回生)할 수 있는 산업으로 혁신함이 목표이며, 둘째, 현재 이상의 시설 확장이나 자동화 시설을 자재함으로서 투자낭비 줄이고 시설을 100% 활용할 수 없었던 부족한 인적자원을 개발·육성시켜 생산성을 높여서 수익성을 좀더 높이므로써 완전히 회생할 수 있는 산업으로 혁신함이 목표이다.

우리나라 골판지포장산업이 세계적 발전 추세에 힘입어, 시설, 기술면에서도 세계 상위권 수준으로 발전한 것은 사실이나, 원자재인 원지의 품질에 영향되는 바가 크지만, 생산공정별 작업표준, 관리기법, 생산기술의 개선노력 등이 선진국에 비하여 크게 뒤지고 있는 점, 그리고 골판지 품질의 개질이나 개선 및 신기능 골판지포장재의 연구 개발력이 부진함으로 이 분야에 대하여 새 2000년에는 각사가 새로운 마음으로 설계 기획하여 실천에 옮겨야 할 것이다.

오늘날의 포장은 본래의 기능인 보호성 즉 외력으로부터의 침해를 이겨낼 수 있는 강도의 보장이외에 하역·수송·보관·이용의 편의 효율성은 물론, 판촉성, 포장의 유통정보 매체성, 포장의 광고매체성이 강조됨과 아울러, 상품 원질보호의 선도유지성, 안전성, 위생성 있는 신기능 포장 그리고 환경위해가 없는 친환경성 포장의 요구가 End User는 물론, 경제적, 사회적으로 강하게 일고 있음으로 이에 상응한 포장기술개발이 절실하다.

3. 재무구조 개선으로 신용 산업화

모든 산업계의 전반적인 바램이겠으나, 우리업계는 더욱이 전 산업계 전 업종으로부터 주문 생산 하여야 하는 특성이 있으므로 많은 업체와 거래를 하다보니 부실 업체와의 거래도 자연 많은지라 불안한 거래가 많이 이루어 지고 있다. IMF 이후 현재까지 살아남은 우리 업체들은 1차로 어느정도 재무 구조를 개선을 하였으므로 불신의 『늪』에서는 벗어났다고 보여지나, 2차로 더욱 힘겨운 재무구조를 개선함으로서 원·부자재 부터 솔선적으로 현금 거래화 하고 수주처인 거래선에도 현금 거래를 적극 유도 함으로서 완전 신용산업화 함이 새 2000년에는 가장 주력하여야 할 목표 일 것이다. 피나는 노력 없이는 목표를 이룰 수 없음을 서로이 각오하는 새 2000년이 됐으면 하는 것이 바램이다.