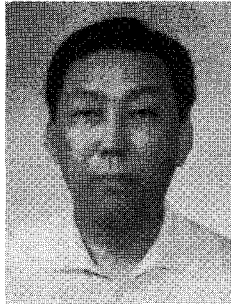




20世紀 종이컵産業 回顧와 21世紀의 展望



한국종이컵공업협동조합
전 무 이사 조 성 응

● 목	● 차
1. 20세기 종이컵산업의 발전 과정	
2. 20세기 종이컵산업의 5대 성취과제	
3. 20세기 종이컵산업의 아쉬웠던 3대 과제	
4. 21세기 종이컵 산업의 전망	

1. 20세기 종이컵산업의 발전 과정

종이컵의 기원에 대하여는 문헌상의 기록등으로 자세히 밝혀진 사실은 없으나 다만, 약 100여년전부터 종이를 원추형으로 성형한 후 액상의 음료를 담아 사용하기 시작한 것을 효시로 보는 견해가 지배적이다. 그후 20세기에 들어와 석유산업의 발전으로 많은 유화제품이 개발되면서 파라핀 왁스가 대량 공급되기 시작하였고, 이때부터 종이에 폴을 발라 성형한 후 왁스를 입힌 내수종이컵이 출시되기 시작하였다.

그러나 왁스의 물성이 더운 음료용컵에는 부적합하여 대체재의 개발이 시급히 요구되어 왔으며, 이런 연유로 오늘날의 PE(폴리에틸렌) 코팅컵이 냉·온겸용으로 개발되어 각광을 받게 되었다.

우리나라는 1976년경 커피 자동판매기의 도입과 함께 수입 종이컵이 일반에 선보이게 되었으며, 1978년경부터 국

산성형기에 의한 양산체제를 갖추게 되므로서, 비로소 종이컵의 국산화 시대를 열게 되었다. 물론 여기에는 종이컵이 보유하고 있는 위생성, 안전성, 경제성, 편의성 등의 탁월한 기능이 소비자 욕구를 충족시킬 수 있는 요인으로 크게 적용하였음은 두말할 여지가 없다.

불과 20여년의 일천한 역사를 가진 우리나라 종이컵산업은 제지·기계·화학 외식산업은 물론 자동판매기 산업에 이르기까지 연관산업의 발전에도 많은 영향을 끼치게 되었으며, 당장 종이컵 없이는 장례, 혼례 등의 가정의례와 대규모 집단행사가 어려울 정도까지 필수 편의품으로 우리의 일상생활에 깊숙이 자리하고 있음은 아무도 부인할 수 없을 것이다.

이렇듯 20세기는 종이컵산업의 양적성장이 두드러져, 200여개의 제조업체가 생산하는 연간 60억개이상의 제품이 소비되는 하나의 시장을 형성하기에 이르렀고, 갈수록 형태, 기능, 용량, 용도가 다양해져서 나날이 사용빈도가 늘어남은 물론 종이접시, 종이도시락, 종이가이스크림 용기, 종이트레이, 종이라면용기 등의 식품포장 종이용기 전체로 확산되는 현상이 나타나고 있다.

종이컵 산업은 해외수출도 연간 1000만불 이상 계속되고 있는 성장잠재력이 매우 큰 산업이지만, 양적성장위주에 치우친 나머지, 그 뒷안길에는 질적성장의 부진과 예기치 못한 부작용으로 아쉬움을 남기게 되었는데, 이는 새로운 세기에 정립, 해결되어야 할 과제로서 업계구도의 재편과 맞물려 많은 변화를 예상케하고 있다.

2. 20세기 종이컵산업의 5대 성취과제

우리나라에서 종이컵산업의 고속성장이 가능할 수 있었던 요인으로는 첫째, 고난도의 컵원지가 (주)대한펄프의 개발에 의해 일찍이 국산화되어 FDA인증 취득수준의 품질로 까지 향상된 점과 둘째는, 소수의 기술 선진국이 독점하던 종이컵성형기계를 순수 국내기술로 개발하여 일본등지에 수출할 만큼 고도의 경쟁력을 갖춘점이며, 셋째로는, 초창기 어려운 여건하에서도 해외시장개척에 주력하여 40여개 이상의 국가에 우리제품을 수출하게 된 점을 들 수 있다. 그리고 넷째로는, 세계적으로 종이컵의 품질규격 기준을 보유한 국가가 별무한 가운데, 우리는 합리적 기준으로 단체표준 규격을 제정함으로써 제품신뢰도를 높이게 된 점이며, 다섯째로는, 무엇보다도 식품포장지기를 대표하는 품목으로써 국민건강 보호에 기여하게 되어 포장산업의 한업종으로서 확고한 위치를 확보하게 된점이라 할 수 있으며, 이는 종이컵 산업이 성취한 작은 보람이라 할 수 있을 것이다.

3. 20세기 종이컵산업의 아쉬웠던 3대 과제

종이컵산업 역시 대부분의 업종이 그러하듯이 초창기 양적성장 위주의 발전에만 치중한 결과 절실한 자성을 요하는 숙제를 남기게 되었는데 첫째, 제품의 재질특성이 무한 반복재활용이 가능한 가용자원임에도 폐기물을 양산하는 환경오염 유발 제품으로 오해하는 불합리를 완전히 타파하지 못하였으며, 둘째, 수급을 무시한 과당경쟁으로 원가이하의 투매가 일상화되어 업체발전을 저해함에도 품목별 전문화나 구조개편을 통한 경영 정상화 방안을 확립하지 못한채 세기말을 넘기게 되었고, 셋째는, 환경과 건강에 대한 관심고조로 내분비 장애물질 검출시비와 같은 수요 촉발의 호기회가 있었음에도 충분히 활용하지 못한 아쉬움등은 다음세기에서 시급히 선결해야 할 과제라 하겠다.

4. 21세기 종이컵 산업의 전망

① 21세기는 식품포장용기의 종이대체화 추세가 강세라함은 많은 국가들의 정책변화가 이를 증명하고 있는 터에, 우리나라는 원재료(컵원지)와 가공기계(성형기)를

일찍이 국산화한 외에도 많은 경험을 축적하는 등 비중있는 3대요건을 완비하고 대량소비 잠재국들의 수요확산 기점만 기다리고 있는 실정이어서, 그 시기가 도래하면 상당기간 호조가 이어질 것으로 전망한다.

② 종이컵 산업진흥 5개년 계획

가. 진흥과제

수출주도형 산업으로 육성발전시켜 나감으로서 종이컵 완제품과 동반수출이 용이한 원지성형기를 비롯한 가공기계류는 물론, 종이컵제조공장의 플랜트 수출로 연결, 부가가치를 높여 나가야 할 것이다. 난립된 영세 소규모업체의 통폐합 또는 계열화를 통하여 적정규모로 개편함으로써 과잉투자나 불요불급한 낭비요인을 줄여 경영합리화를 이루어내야 하며, 또한 업체별 특성에 맞춰 전문화를 기해야 한다.

나. 문제점

고질화된 업체간 출혈경쟁, 기초 원재료의 수입의존, 영세성, 정보의 독점 등이 업력신장의 걸림돌로 작용하는 외에도 지나치게 잦은 환경관련 규제시책의 변경등이 기업의 장기안정경영을 해치는 문제점이라 할 수 있다.

다. 대책

현행 신고제인 종이컵공장 설립을 허가제로 환원함으로써 업체난립으로 인한 부작용을 해소하고, 정부의 세정개혁에 동참, 무자료거래를 근절하며, 재활용을 극대화할 수 있는 상설기구와 종이컵산업의 수출활성화, 기술개발, 수요증대를 꾀할 수 있는 연구발전기구를 조합내에 설치하여 제반문제에 대처해 나가야 한다.

③ 21세기 종이컵산업의 환경대응전략

종이컵산업의 최대과제는 환경문제로서 연간 약 250,000t의 폐기물이 발생, 전체 생활폐기물 발생량 1,700여만t 중 0.14%를 점하여 소각이나 매립시에는 환경을 훼손하는 오염원이 될 수 있고, 이의 해결책은 재활용의 다른 대안이 없다.

그럼으로 폐종이컵 회수체계를 확립하여 효율적으로 전량회수, 백판지 심면등 원료로 사용하면 폐지수입부담을 줄이고 환경 유해요인 제거 효과도 거둘 수 있다고 본다.