

NAESCO Members Comment on the of Information Technology

In what ways, if any, are you currently using Internet capabilities as part of your business? Is the energy services industry, defined traditionally, an industry for which access to the Internet could reasonably be expected to be a market accelerant?

William A. Siffard
President/CEO, RENOVA Technologies, LLC

As a supplier, the Internet and online services part of our company is the fastest growing part of our business. By the end of this year we will probably do away with a printed catalog, opting for a CD and online catalog of all products, cut sheets, photometric reports, etc. In the next few months, our customers will be able to get real-time quotes, order online, track production, and follow their shipment to their door.

As a tool for ESCOs, this will help speed up and streamline their operations as everything they will need to put a project together will be at their finger tips.

David J. Anderson
Senior Vice President, NORESCO

Our web site provides information about the company, products and services, latest news and event updates, as well as customer profile information for visitors. It provides the capability for visitors to contact us directly with questions or requests for additional information. We also use the Internet for ongoing research.

Yes. The energy services industry can be a market accelerant. "Information is power." No pun intended.

David C. Gill
Director of Sales, Invensys Building Systems, Inc.

We are dramatically expanding the use of the Internet for internal applications, focused at improving efficiency, standardization, and productivity, as well as reducing cycle times. We see the Internet becoming the enabling platform supporting dramatic improvements in customer service while reducing overall transaction costs for both parties.

Jerry Carter
Sales and Marketing Manager, Dana Commercial Credit, Energy Services Group

Currently, prospects can get basic information about us from our web site. In addition, we are using e-mail more and more to exchange information and files. I believe the Internet will be the single most important technology to change our market model over the next decade. It increases our speed, accuracy, and reduces cost all at the same time.

Market Technology

Frank Shepard
National Team Leader, Utility
Marketing, The Trane
Company

There are too many to mention here, but an example is building surveys and evaluations could be standardized and coordinated. A virtual team could more easily accomplish the project by using new technologies such as Knowledge Rooms, a product by Digital AV.

Yasuhiro Miyamoto
Director, OMRON Facility
Creates Co., LTD.

We use it to get new government information about energy policy, to get new energy saving product information, and to find new customers. The Internet will help to more effectively develop ESCOs in Japan.

Stanley M. Kosierowski
President & Chief Executive
Officer, PSEG Energy
Technologies

Our customers have been excited about our new real-time energy auction developed in partnership

with Enermetrix.com. They feel that customized postings for electric and gas energy, based on their specific terms and conditions, will give them the widest number of options and potential suppliers to get the best deal for their facilities.

Roger Henson
Vice President, Technical
Services, Shop, Inc.

Webpage
and research energy information.
Yes.

Peter Brown
ESCO Development,
Retro-Tech Systems, Inc.

Our use of the Internet continues to grow as the information, services, and methodology of the net grows. As the personal computer changed from a stand-alone word processor to networked lifeblood of individual businesses, so will the networking be the way which countries and economies do business.



정보기술의 시장기술에 대한 NAESCO회원들의 논평

만약 있다면, 당신은 어떤 방법으로 현재 당신의 사업의 한 부분으로서 인터넷 능력을 사용하고 있습니까?

전통적으로 정의되는 에너지서비스(ESCO)산업은 인터넷에 접근하는 산업으로서 시장축진제가 되리라 기대할 수 있습니까?

William A. Siffard RENOVA기술, 사장 겸 CEO

한 공급자로서, 우리 회사의 인터넷과 온라인 서비스는 우리 사업중에서 가장 빠르게 성장하고 있는 부문입니다. 금년 말까지는 인쇄된 카탈로그를 폐기하고 CD 한 장으로 모든 제품의 카탈로그, 사진, 광도 측정 보고서 등을 온라인화 할 것입니다.

그 수개월 후에, 우리의 고객들은 실시간 견적서를 얻고 온라인으로 주문하고 제조 상황을 확인하며 문앞까지의 배송을 추적할 수 있을 것입니다.

ESCO를 위한 하나의 Tool로서 인터넷은 ESCO들이 활동 속도를 높이고 능률화하는데 도움이 될 것입니다.

David J. Anderson NORESCO, 수석 부사장

우리의 웹사이트는 방문객에 대하여 고객신상 정보는 물론 회사에 대한 정보, 제품과 서비스, 최근 소식과 행사 최신정보 등에 대한 정보를 제공합니다.

웹사이트는 방문객들이 우리에게 추가 정보에 대한 질문이나 요청과 함께 직접 접촉할 수 있는 능력을 제공합니다.

또한 우리도 진행중인 연구를 위하여 인터넷을 사용합니다.

그렇습니다. 에너지서비스산업은 시장 축진제가 될 수

있습니다. “정보는 힘이다.”라는 말은 결코 말장난이 아닙니다.

David C. Gill Invesys Building Systems, 영업이사

우리는 순환 시간을 감소시키는 것은 물론 성능 개선, 표준화와 생산성 향상에 초점을 둔 사내 적용을 위하여 극적으로 인터넷의 사용을 확대하고 있습니다.

우리는 인터넷이 우리와 고객 양측을 위하여 전체 거래 비용이 감소하는 반면에 대고객 서비스에 있어서 극적인 개선을 지원하는 것이 가능한 플랫폼이 되어가고 있는 것을 봅니다.

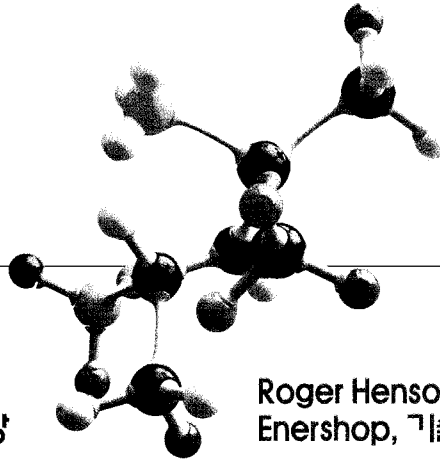
Jerry Carter Dana Commercial Credit, 에너지서비스GROUP 영업부장

현재, 전망은 우리의 웹사이트로부터 우리에게 대한 기본 정보를 얻을 수 있습니다.

여기에 덧붙여서 우리는 정보와 파일을 교환하기 위하여 더욱더 이메일을 사용하고 있습니다.

나는 다음 10년이 지나면 인터넷이 우리의 시장 형태를 바꾸는 유일하고도 가장 중요한 기술이 될 것으로 믿고 있습니다.

그 것은 우리의 속도와 정확도를 증가시키며 동시에 비용을 감소시킵니다.



Frank Shepard
Trane, 설비영업부 국내팀장

인터넷에 대해서는 너무 할 말이 많아 오히려 말하기 어렵지만, 한 예를 들면, 건물 진단과 가치 평가가 표준화 되고 조정될 수 있다는 점입니다.

가상팀은 디지털 AV제품의 하나인 '지식방'과 같은 신 기술을 사용하여 보다 쉽게 프로젝트를 수행할 수 있습니다.

Yasuhiro Miyamoto
OMRON설비제조, 이사

우리는 인터넷을 에너지정책에 대한 정부의 정보 취득, 에너지절약제품 정보의 취득과 새로운 고객의 발굴에 사용하고 있습니다.

인터넷은 일본에서 ESCO들을 보다 효과적으로 개발하는데 도움이 될 것입니다.

Stanley M. Kosierowski
PSEG 에너지기술, 사장 겸 CEO

우리의 고객들은 Enermetrix닷컴과 공동 개발한 우리의 새로운 실시간 에너지 경매에 대하여 흥분하고 있습니다.

고객들의 특별한 조건과 환경에 기초한 전기와 가스 에너지에 대한 고객 주문형의 계사는 그들 설비에 대한 최상의 거래를 할 수 있는 가장 광범위한 수의 선택안과 잠재적인 공급자를 제공해 줄 수 있습니다.

Roger Henson
Enershop, 기술서비스 부문 부사장

웹 페이지, 이메일 그리고 에너지 정보에 대한 연구, 예, 그렇습니다. 인터넷은 ESCO산업의 촉진제가 될 것입니다.

Peter Brown
Retro - Tech Systems, ESCO개발 담당

우리의 인터넷 사용은 정보, 서비스, 그리고 인터넷 방법이 성장하는 만큼 성장을 계속할 것입니다.

개인용 컴퓨터가 독립형의 워드프로세서에서 개인 사업의 네트워크화된 활력소로 바뀌었듯이 그렇게 인터넷은 전체 산업과 경제의 사업 방식을 바꿀 것입니다.

<번역:남장현 ESCO협회 사무국장>

