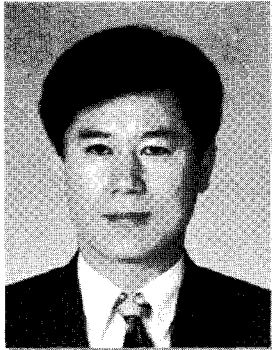


## LG전자의 자율적 공정거래법 준수 활동



노 순 동  
LG전자 공정문화팀 부장

**공정위는 공정거래제도 확산을 위해  
공정거래법 자율준수 프로그램을 도입하도록  
기업에 대한 홍보활동에 강화하며,  
이를 자율적으로 실시하는  
기업에 대해 포상을 하고  
향후 공정거래법 적용시 감안하는 등의  
Merit를 주는 제도를 도입하는 등  
기업이 공정거래제도를 준수하는 마인드를  
가질 수 있는 방안을 마련할 필요성이 있다.**

### ❶ 서 언

공정거래제도란 사업자의 공정하고 자유로운 경쟁을 촉진하고 소비자를 보호하는데 그 목적이 있으므로 기업활동에 있어서 공정거래제도의 적용대상 범위가 넓기 때문에 기업에서는 제도에 대한 정확한 이해를 바탕으로 하여 기업활동을 하여야 할 것이다.

그러나 기업의 전반적인 활동을 규제하고 있는 공정거래제도는 1975년 법 제정 이후 4반세기에 이르고 있으나 아직은 일부 기업에서 인식하고 있는 실정이며 기업 내에서도 공정거래 업무와 관련이 있는 일부 부서 및 직원만이 인지하고 있는 것이 그 현실이다.

따라서 공정거래제도와 관련이 있는 기업 내 모든 직원이 공정거래제도를 인식하고 이를 준수하기 위해서는 공정거래법을 준수하겠다는 의지를 바탕으로 하여 공정거래제도에 대한 제대로 된 인식이 우선이 되어야 할 것이며, 이를 위해 기업에서는 공정거래제도를 전 직원이 이해할 수 있도록 공정거래 자율준수 프로그램을 실시하는 것이 필수적이라 생각된다.

우리 LG는 1994년 국내 민간기업으로서는 처음으로 공정과 정직을 바탕으로 하는 윤리규범을 선포하고 1995년에 국내 처음으로 공정거래 자율준수 시스템을 그룹차원에서 구축하고 자율

준수 프로그램을 실시해 오고 있다.

## ● LG전자의 공정거래 자율준수 활동

먼저 기업의 공정거래 준수를 위해 그 무엇보다 중요한 대표자의 공정거래 준수에 대한 의지에 있어서 LG는 앞서 언급한 바와 같이 국내 기업으로는 처음으로 공정과 정직을 가치관으로 하는 그룹의 윤리규범을 선포하였으며, 이를 바탕으로 LG전자에서는 윤리규범을 실천하는 지침을 발표함으로써 공정, 정직, 성실을 바탕으로 하는 정도경영에 대한 강력한 의지를 표명하였다.

다음으로 공정거래를 추진할 수 있는 추진체로서 공정문화추진팀을 두고 공정거래 추진방안 수립과 자율준수 프로그램을 실행하고 있으며 하도급 및 영업분야별·지역별 공정거래 업무를 담당하는 조직 및 인원을 두고 있다.

다음으로 공정거래 자율준수 활동은 임직원이 공정거래제도를 쉽게 이해할 수 있도록 공정거래 업무 매뉴얼 발간, 교육, 진단 및 평가와 컨설팅으로 구성되어 있다.

### 1) 공정거래 업무 매뉴얼

'95년 그룹 공정거래 업무 매뉴얼을 바탕으로 하여 영업, 구매 등 업무분야별로 LG전자의 업무 특성을 반영하여 발간함으로써 실무부서의 공정거래제도에 대한 이해를 도왔다. 또한 공정거래법에서 공정경쟁을 저해하는 행위로서 제재를 강화하고 있는 공동행위 분야에 대한 매뉴얼을 별도로 작성하여 관련 부서에 배포하여 업무에 참조토록 하고 있다.

### 2) 교육 프로그램

공정거래 업무 매뉴얼로는 이해하지 못하거나 책자에 담지 못한 내용에 대한 교육을 통해 이해하도록 하기 위해 상설 교육과 공정거래제도 정책 변화를 알 수 있도록 수시 교육을 각 분야별로 실시하고 있다.

먼저 하도급교육은 사내 교육센터에 상설된 교육 프로그램을 구축하여 매년 수요에 따라 5~10회 실시하고 있으며, 영업교육은 각 지역별로 교육이 이루어지고 있을 뿐만 아니라 신입 사원 교육 과정에 공정거래 관련 내용을 포함하였다.

이외에 공정거래정책 변화에 따라 공정거래위원회 직원을 초청하여 정부의 정책에 대해 직접 교육을 실시함으로써 정책에 대한 직원들의 이해를 돕고 있다. 특히 표시·광고 분야는 사회적 변화에 따라 정책의 변화가 많은 분야로서 연 1회 정기적으로 외부 인사를 초청하여 교육을 실시하고 있다. 외부인사 초청 교육은 제도를 직접 운영하고 있는 전문가의 교육으로서 사내 강사에 의한 교육을 보충할 수 있는 면이 있으며 평소 공정거래제도에 대한 의문을 직접 해소할 수 있는 기회로서 중요하다고 생각된다.

### 3) 진단 및 평가

공정거래법 준수 여부에 대한 진단 및 평가는 현업에서 발생하고 있는 공정거래법 위반사항을 사전에 파악하여 개선하고 현업의 공정거래에 대한 인식을 제고시킨다는 의미에서 매우 중요한 활동이다. LG전자에서는 하도급 분야에 대해서 1년에 1회씩 공정거래제도 준수 여부를 진단 및 평가하고 현업의 문제점을 상호 토론하여 개

선책을 모색하고 있으며, 영업분야에 대해서는 수시로 현안이 있는 경우에 실시하고 있다. 그리고 향후 정기적 진단 및 평가를 실시할 계획이다.

#### 4) 컨설팅

업무수행 및 정책결정 과정에서 공정거래와 관련된 사안에 대하여 상세한 자문을 행하고 있으며 공정거래와 관련된 수많은 사안에 대해 신속한 자문을 받을 수 있도록 각 지역별 및 분야별로 공정거래 담당 조직 및 전담자를 두고 있다.

각 지역별·분야별 공정거래 업무 전담자는 연 3~4회씩 Workshop을 통해 정부의 공정거래 정책을 공유하고 현업의 업무상 애로사항에 대해 개선방안을 수립하고 있다. 특히 판촉·광고 분야는 LG전자가 집행하는 광고와 판촉행사에 대해서 사전에 의무적으로 공정문화팀에 심의를 받도록 함으로써 문제점을 사전에 방지하고 있다.

#### 5) 향후 계획

공정거래제도에 대한 인식 및 이해를 돕기 위해 각 지역별 공정거래 업무 전담자의 수를 확대

해 나감으로써 현업의 의사결정 과정에서 공정거래 관련 문제를 검토할 수 있는 능력을 향상시킬 예정이며, 현업부서에서 발생하는 공정거래 법상 문제점을 사전에 파악하고 공정거래제도에 대한 인식을 확대시키기 위하여 현업부서와 비공식적 모임을 확대할 계획이다.

### ⑥ 공정거래위원회에 대한 제안

공정거래제도 확산을 위해서는 사전에 각 기업에서 공정거래법을 자율적으로 준수할 수 있도록 선도하는 것이 매우 중요하므로 기업이 공정거래법 자율준수 프로그램을 도입할 수 있도록 기업에 대한 홍보활동을 강화할 필요성이 있다고 생각되며, 또한 자율적으로 공정거래제도를 준수하는 기업에 대해 Merit를 주는 제도를 도입하는 등 기업이 공정거래제도를 준수하는 마인드를 가질 수 있는 방안을 마련하여야 할 것으로 본다. 이러한 Merit를 주는 방안에는 공정거래법 자율준수 프로그램을 실시하는 기업에 대해 포상을 하고 향후 공정거래법 적용시 감안하는 방법 등이 있다고 생각한다. **공정**