



이용자 시선을

확 잡을 수 있을까?

인터넷 이용자가 급증하면서 물품구매를 비롯한 각종 비즈니스가 인터넷을 통해 급격히 증가하고 있다. 이에 따라 인터넷 검색엔진들도 과거와 다른 모습으로 많은 이용자를 확보하려는 노력을 거듭하고 있다. 지난해와 달리 각 검색엔진들이 어떤 모습으로 변모했는지 살펴봤다. <편집자>

AltaVista

디자인을 다시 하고 목록을 바꾸어 재출범을 하였다. 1999년 10월 25일에 알타비스타 검색엔진은 새로운 로고, 새로운 슬로건, 새로운 전체 디자인을 발표했다. 알타비스타는 자사의 Usenet 데이터베이스 사용을 중지하고 RemarQ社의 데이터베이스로 교체했다. 그리고 뉴스와이어 기사들을 검색할 수 있는 뉴스 데이터베이스를 첨부하였다.

알타비스타는 링크의 중요성을 증진시키는 관련 연산방식을 조정하였고, 사이트별 결과를 집중시키기 시작했다. 그러나 고급 검색을 이용할 때는 결과를 집중시킬 수 없다. 기업 진술서에는 Hoovers와 도메인 등록 데이터베이스에서 도출한 결과들이 많이 눈에 띈다.

재출범과 더불어 알타비스타는 그들의 새로운 슬로건 "스마트함은 아름답다"를 특색 지우는 주요 광고 캠페인을 시작했다. 광고 캠페인 일부에는 2억 5천만개의 개별 페이지의 보다 더 새롭게 확대된 색인에 대한 권리 주장을 포함시켰다. 크기가 증대된 것은 확실하지만 알타비스타는 이전에 색인에 올라 있던 많은 사이트를 마치못해 내어놓기도 했다. 대부분이 데이터베이스에 다시 첨부되었지만, 아직도 빠진 것들이 있다.

LookSmart 카테고리리는 확실히 없어지고, Open Directory에 의해 대체되었다. 만약 그렇지 않다면 필드검색, +, 부울 연산자, NEAR, 한계와 같은 모든 검색 기능들이 재출범 이전에 그랬

던 것처럼 모두 제 기능을 발휘할 것이다.

Britannica

britannica.com 사이트를 재출범 시켰다. 이제 이 사이트에는 브리태니커 백과사전 전문(全文)이 포함되어 있다. 이 사이트의 이전 웹사이트 주제 디렉토리는 "인터넷 최고 사이트들"이란 이름으로 아직 그곳에 있다. 또한 Britannica.com 사이트에는 70개 이상의 정기 간행물에서 가져온 전문(全文) 기사들이 포함되어 있고, Barnes and Noble社로부터 구입하여 이용할 수 있는 책들로의 링크를 제공하고 있다.

Excite

AltaVista가 재 출범한 날과 같은 날인 10월 25일에 온라인 인 사카드社인 Blue Mountain Arts社를 인수하는 데 합의했다고 발표했다. 또한 Excite社는 화이트 페이지 전화번호부 데이터베이스로 사용하던 Zip2의 사용을 중지하고 이제는 AnyWho를 사용하고 있다. 그리고 옐로우 페이지 데이터베이스로는 WorldPages를 사용하고 있다.

Infoseek

인포시크사와 Go社의 웹사이트는 Go 로고의 사용을 중단해야 했는데, 그것은 Go 로고가 GoTo 로고와 너무도 흡사하다는 GoTo社의 이의 제기에 기인한 사전 금지명령 때문이었다.



iWon.com

Inktomi 검색엔진, 디렉토리 엔진, 쇼핑 엔진을 사용하고 있는 또 하나의 사이트이다 iWon.com의 등록 사용자들은 iWon.com 사이트를 이용하기만 한다면 매일 10,000 달러 현금 복권에 이름을 입력시킬 수 있다.

InvisibleWeb.com

1만개 이상의 웹 접속 검색 데이터베이스 디렉토리로서 IntelliSeek社에 의해 출범되었다. 이 회사는 InvisibleWeb.com 사이트를 확장시켜 10만개 이상의 데이터베이스를 포함시킬 계획이다.

LookSmart와 Inktomi

“전문(專門) 웹 포털과 행선지 사이트에 대한 개별화된 검색 디렉토리를 개발”한다는 데 합의했다고 발표했다. Inktomi社는 Inktomi 디렉토리 엔진에 옵션 제품을 증대시키기 위한 방안으로서 LookSmart社의 목록 일부를 첨부하기로 했다.

Lycos

<http://richmedia.lycos.com> 사이트에 새로운 리치 미디어 검색엔진을 출범시켰다. Fast社의 검색엔진 상품인 리치 미디어 검색엔진은 픽처, 무비, 스트리밍 미디어, 사운드를 찾는데 사용될 수 있다. 또한 Lycos社는 협력업체인 Fast社와의 또 하나의 협력 조치로서 <http://music.lycos.com> 사이트에 새로운 음악 검색 사이트를 출범시켰다.

MSN 웹 검색

사이트(<http://search.msn.com/>)는 검색엔진으로 LookSmart 디렉토리나 AltaVista를 사용하는 새로운 버전으로 출범하였다. 이 사이트에서는 더 이상 Inktomi 데이터베이스나 검색엔진을 사용하지 않는다.

Northern Light

AltaVista社가 재 출범한 것과 같은 날인 10월 25일에 관련 순위를 새로 정했다고 발표했다. 새로운 연산방식은 Google식의 링크 분석에 더 큰 가중치를 부여한다. 또한 Northern Light는

<http://usgovsearch.northernlight.com/publibaccess/> 사이트에서 미국정부검색엔진인 무료 접속 대중 액세스 버전을 이용할 수 있게 했다.

이 대중 액세스 버전만이 전체 미국정부검색을 통해서 정부 웹 사이트들을 검색할 수 있다. 여기에는 NTIS 데이터베이스나 스페셜 콜렉션 타이틀은 전혀 포함되어 있지 않다. 무료 미국정부 검색엔진의 모든 레코드는 정규 Northern Light 데이터베이스에 들어있다. 그러나 대중 액세스 버전도 특정기관 검색옵션에 포함되어 있다.

Oingo

이 검색엔진은 의미에 기초를 둔 검색 강화 엔진으로서 현재로서는 베타버전이다. <http://www.oingo.com> 사이트에서 이용 가능하며, 여기서는 검색어의 다른 의미를 검색할 수 있는 옵션을 제공하고 있다. 이 사이트에서는 현재 Open Directory와 AltaVista 디렉토리를 사용하고 있다.

RemarQ

Usenet 메시지들 내의 텍스트를 검색하는 기능을 첨부함으로써 Deja.com 사이트의 대체 사이트 역할을 하고 있다. 메시지 검색 기능은 드롭다운 상자를 “메시지”로 바꾼 다음, “토론” 검색으로서 AltaVista에서도 이용 가능하다

SavvySearch

CNET社에 의해 인수되었다.

0-0.com

이 사이트는 서부 팜 비치 테크놀러지社에서 만든 새로운 디렉토리이다. 세계 상업 디렉토리로 불리는 이 사이트(<http://www.0-0.com/>)는 30만개 이상의 상품과 서비스 카테고리로 편성된 290만개의 최상위 URL을 제공하고 있다고 주장하고 있다. 

