

National Online Meeting & IOLS 2000 및 newMedia 2000 참관기

한국데이터베이스진흥센터
산업지원팀장 곽동호

이번에 한국데이터베이스진흥센터가 SK텔레콤을 비롯한 12개 기관 19명으로 구성된 참관단을 구성하여 National Online Meeting과 newMedia 2000을 참관하게 되었다. 이번 참관의 목적은 정보서비스의 발전 현황을 파악하여 선진 기술을 습득하고, 업계간 협력관계 증진을 도모하는 것이었다.

5월 16일부터 5월 18일까지 미국 뉴욕 힐튼호텔에서 열렸던 'National Online Meeting'은 올해로 21번째를 맞이하는 북미 최대의 전자정보 전시회이고, 'newMedia 2000'은 5월 16일부터 18일까지 캐나다 톨론토 컨벤션센터에서 개최된 전시회로 올해로 9회째를 맞는 뉴미디어와 멀티미디어 제품을 전시하는 북미 최대의 전시회이다.

이 두 전시회의 참가는 우리 참관단에게 최신의 정보를 제공하여 21세기의 정보산업의 성장 모습을 보여주었고 우리나라의 콘텐츠산업 발전을 위해 더욱 더 노력해야겠다는 다짐을 하는 계기가 되었다.

제21회 National Online Meeting & IOLS 2000

북미에서 가장 큰 전자정보 전시회인 제21회 National Online Meeting & IOLS 2000은 Online 전시와 LIBRARY SYSTEM SHOWCASE, INTERNET VILLAGE로 나누어진 전시회와 컨퍼런스로 구성되어 있다.

총 94개 업체가 참여한 전시회는 전시기간 내내 성황을 이루었고 진지한 상담이 이루어지고 있었다. 21년의 역사가 말해주듯 완벽하고 내실있게 운영되어 전시 관람자는 큰 불편없이 관람할 수 있었다.

개인적으로 관심없는 업체 위주로 전시 업체를 살펴보면, 먼저 National Online Meeting 전시의 출판 부분에서 정기간행물·디렉토리·참고도서를 출판하고 인터넷과 CD-ROM을 통하여 전자정보자원을 제공하는 Gale Group사, 서지정보를 인터넷·CD-ROM·마그네틱 테이프·출판을 통해 제공하는 H.W. Wilson사, 도서관과 정보과학, 전자정보에 관한 전문 출판사이고 행사 주최사인 Information Today사, 광고전문 출판사인 National Register Publishing사, 정보 전문가를 위한 다양한 잡지를 출판하고 있는 Online Inc사 등이 참가하였다.

기업정보 부문에서는 전세계의 회사, 산업, 시장에 대한 재정과 비즈니스 연구에 관한 정보를 제공하는 Thomson Financial Securities Data사, 통신산업 뉴스와 지식을 제공하는 Warren Communication News사, 비즈니스 전문가를 위한 비즈니스 공동체를 운영하고 있는 Webforia사 등이 참여하였다.

과학학술 부문에서는 과학, 기술, 의학 정보를 제공하는 ContentsSearch를 전시하는 Elsevier Science사, 과학과 기술 문헌 정보를 제공하는 ISI사, 6,000개이상의 학술저널에 관한 웹정보를 제공하는 OCLC사 등이 참여하였다.

그밖에 Dialog, DataStar, Profound를 제공하는 세계적인 The Diaiog사, 대용량 데이터 변환 솔루션을 제공하는 Digital Publishing International사와 대용량의 데이터 변환 서비스를 제공하는 Pacific Data Conversion사는 이번에 가장 주목 받는 부스가 되었다. R&D에서 business-to-business 인터넷 솔루션을 제공하는 Community of Science사도 주목을 받았다.

LIBRARY SYSTEM SHOWCASE에서는 웹기반의 통합도

서관 시스템을 제공하는 Best-Seller사와 도서관 정보관리 S/W와 서비스 솔루션을 제공하는 EOS International사, 학술·공공·학교·정부·특수 도서관 자동 정보 시스템 개발사인 Sirsi사, TLC솔루션을 제공하는 The Library Corporation사, Data Research사, epixtech사, Innovative Interface사, Ssgebrush Corporation사, Sydney Plus International사 등 9개 업체가 참가하였다.



Internet Village부문에서는 50만장의 온라인 사진을 제공하는 Accunet/AP Photo Archive사, 출판물의 저작권 정보를 제공하는 iCopyright.com사, 인터넷 상에서 전자책을 서비스 하는 netLibrary사를 비롯하여 Aries Systems Corporation사, CASPR Library사, Catch The Web사, COMTEX News Network사, ingenta사, LASON Systems사, Loislaw.com사, Mergent FIS사, National Technical Information Service사, Northern Light Technology사 등 15개 업체가 참가하였다.

컨퍼런스 이전의 세미나에서는 검색엔진에서의 Boolean과 Beyond, 인터넷 분류와 메타데이터, 전자 비즈니스 정보의 조망, 고급 콘텐츠 관리와 정보 포탈 전략, 사서의 미래, 웹상에서의 시장 조사 등에 관한 발표가 있었다.

5월 16일부터 18일까지 진행된 National Online Meeting의 컨퍼런스에서 첫째 날은 서치 엔진, 온라인 세계에서의 정보전략, 웹상에서의 정보자원과 검색에 관한 발표가 있었고, 둘째 날은 21세기를 위한 새로운 검색 기술, 윌스트리트의 온라인, 법과 네트워크와 경쟁정보에 관한 발표가 있었다. 마지막 날에는 서치 엔진과 정보 검색 그리고 웹, 전자도서관과 웹기반 교육, 웹 정보 자원 등에 관한 주제로 발표가 있었다.

컨퍼런스 이후에 진행된 세미나에서는 정보 검색사의 웹검색 툴, 온라인과 인터넷 정보자원에서의 경쟁정보, 정보전문가를 위한 새로운 역할, 웹콘텐츠의 생성 등에 관한 논의가 있었다.

그리고 동시에 개최된 IOLS(Integrated Online Library System)에서는 도서관의 연결, Push 레퍼런스 서비스, 전자저널과 데이터베이스, 웹 데이터베이스 구축, 인증과 접근 및 보안, 도서관 웹사이트의 효과성 측정, 도서관 웹 환경의 디자인과 개발, 이용자 전망, 도서관 이용자 감소에 대한 토론과 발표가 있었다.

newMedia 2000

캐나다의 Advanstar Expositions Canada Ltd사가 주관하여 5월 15일부터 5월 18일까지 개최된 newMedia 2000은 컨퍼런스와 전시회로 구성되어 있다.

올해의 컨퍼런스는 크게 6개의 세션으로 나누어 개최되었는데 첫째, 애니메이터, 일러스트레이터, 디지털콘텐츠 개발자를 위한 디지털 오디오, 비디오, 멀티미디어, 방송 제품세션으로 DTV, 멀티미디어 Authoring, 디지털 오디오, DVD, 모션 그래픽, HDTV, 인터넷 콘텐츠 제품 등이 소개되었다.

둘째, 실제적인 솔루션과 함께 디지털 대표 제품의 전문가를 위한 디지털 포스트 세션으로 음성과 음악 편집, 필름 애니메이션, 3D Studio, 디지털 TV에 대한 프로듀서 가이드, DV편집 등에 관한 제품 소개와 논의가 있었다.

셋째, 디지털 마케팅, 판매, 광고, 통신, 웹사이트 개발전문가를 위한 교육 프로그램으로 구성된 전자상거래 세션으로 OnLine Store 구축과 관련 S/W, 인터넷 고객 관리, 온라인 성공 스토리, Web Business, 고객 프라이버시 보호, e비즈니스 솔루션 등의 관련 제품소개와 발표가 있었다.

넷째, 교육 담당자와 사내 강사를 위한 교육/훈련 세션으로 웹 교육의 설계, 학습관리 시스템, 학습을 위한 베스트 사이트, 온라인 커리큘럼의 개발, 효과적인 S/W, 교육을 위한 인터넷 필터링 등에 관한 제품과 방법에 대한 발표가 있었다.

다섯째, 사진사, 그래픽 전문가, 뉴미디어 디자이너, 일러스트레이터, 출판업자의 기대에 부응하는 이미징/디자인 세션으로 디지털 사진, 디지털 Wizardry, 시각적 예술 효과, 이미징 시장에서의 새로운 기술, Adobe 포토샵, 디자인 어플리케이션 등의 제품과 주제 발표가 있었다.

여섯째, 컨퍼런스, 웹마스터, 개발자, 마케팅과 광고 전문가를



위한 웹제품과 웹솔루션 세션으로 웹개발 툴, 애니메이션 디자인과 스트리밍, HTML, 3D 제품, 웹프로젝트 관리, 콘텐츠 관리, 웹그래픽, PDF 전략, 홈페이지 디자인, Adobe Indesign에 관한 제품 및 솔루션과 구체적 방안에 대한 발표가 있었다.

전시는 멀티미디어와 뉴미디어 관련 제품이 전시 되었는데 컴퓨터 H/W와 S/W, 교육훈련 솔루션, 전자 디자인/이미징, 필름/비디오/방송, 멀티미디어, 프리젠테이션 관련업체 및 총84개 기관이 참가하였다.

출품업체를 살펴보면, 상업온라인 서비스업체로는 멀티미디어 솔루션과, 웹사이트, B2B와 B2C 포털을 서비스하고 있는 Communicopia Inc사, 기업정보인 eService와 eContent를 제공하고 있는 Infopreneur사, 취업정보를 제공하고 있는 US Creative사, 구매와 비주얼 콘텐츠에 대한 포털사이트를 운영하고 있는 gettyone.com사, 전자상거래 업체인 Daedalian Systems Group사 등이 참여하였고, 웹서비스 업체로는 e-commerce서비스를 하고 있는 Dazzle Technologies Corp사, Adobe 교육기관인cimdi사, 미디어 전문가에게 정보를 제공하는 VCR Active Media사, 기업 훈련 서비스를 하고 있는 People First Interactive사, 비디오와 2D/3D에 관한 정보와 솔루션을 제공하는Newtek, Inc사 등이 참여하였다.

그래픽 디자인S/W 업체로는 웹과 출판 인쇄에 그래픽디자인과 이미지 솔루션을 제공하는Adobe Systems Inc사, 애플컴퓨터 솔루션을 제공하는 Cabon Computing사, 그래픽 아트와 인터넷 멀티미디어 교육기관인DPA Communication사, 디지털 이미지 제품 공급자인 Daymen Photo사, Alias Wavefront와 Puppetworks의 관련 제품을 전시하는 Hewlett Packard(Canada)사, 비디오 편집 기인 Casablanca와 차세대 NLE인 Avio를 생산하는 Draco Systems사 등이 참여하였다.

전자상거래 업체로는 비디오, 오디오, CD관련 제품과 DVD 제품을 판매하는Cinram New Media Group사, e비지니스를 위한3D 그래픽S/W를 개발하고 관련 제품을 판매하는 Cycore Canada Incorporated사 등이 참가하였다.

기타 업체로는 색관리 Tool과 S/W인 Praxisoft를 개발한

Lisle-Kelco Limited사, 사진·비디오, 디지털캠쳐를 위한 솔루션 장비 제조업체인 Vistek Ltd사, 평면 모니터와 디지털카메라 제품을 전시하는 유일한 국내 진출기업인 LG Electronics Canada Inc사, CD-ROM, CDR, DVD 디스켓 관련 제품 생산업체인 Duplim사, 출판사(Broadcaster Magazin, Game Week magazine, Infopreneur, Information Highways, Multimedia Canada, Shift Magazine, US Creative, newmedia .pro Magazine)와 교육기관(Digital Media Studios, PUPPETS- the Animation school, Vancouver Film School 등)도 참가하였다.

맺음말

National Online Meeting에서는 데이터베이스 부분에 중점을 두어 출판정보, 기업정보, 과학 및 학술정보 등 다양한 업체가 전시장에 출품하였으며, 특히 대용량의 데이터를 변환시키는 솔루션을 제공하는 업체와 전자책(E-book)을 서비스하는 업체가 주목을 받았다. 특히 텍스트 위주의 정보에서 이제는 모든 정보가 웹상에서 서비스하는 형태로 변환 되었음을 확실히 느낄수 있었다. 21년의 역사가 말해주 듯 완벽하고 내실있게 운영되어 전시 관람자는 큰 불편없이 관람할 수 있었다.

newMedia 2000에서는 멀티미디어, 뉴미디어다양한 제품이

전시되고 있었으며, 이번 전시회에 처음으로 참가하였지만 주최측의 배려로 캐나다의 멀티미디어 산업 현황을 파악할 수 있었고, 한국에 관심있는 업체와 협력관계를 협의할 수 있는 장이 마련되어 뜻깊은 기회가 되었다.

끝으로 참관단의 일원으로 참가하여 함께 고생한기관 및

업체 참가자 여러분께 감사의 말씀드립니다. 앞으로 저희 센터 추진 사업에 아낌없는 조언을 부탁드립니다. 다시 만날 수 있는 날을 기대하면서. 

