

겨울방학때 3명당 1명꼴 구입의사 밝혀

국내 IT 종사자들의 46.3%가 인터넷 PC를 구입할 의사가 있는 것으로 나타났다.

IT 정보서비스 업체인 잇이즈컴(www.itiscom.co.kr)은 최근 IT 종사자들을 대상으로 조사한 '인터넷 PC 및 관련제품 선호도' 결과를 발표했다. 이번 조사는 사이트를 방문한 이용자 IT업계 종사자 324명을 대상으로 이루어졌다. <편집자>

이 번 조사에 따르면 정부지정 인터넷 PC업체의 선호도에서는 용산전자상가(12.2%), 현주컴퓨터(8.3%), 주연테크(4.4%), 컴마을(3.9%), PC뱅크(3.9%) 등의 순으로 나타났다. 그러나 IT 관련 종사자들은 인터넷 PC 업체보다는 삼성전자(27.8%), LG IBM(15.1%), 삼보컴퓨터(13.7%) 등 유명 PC 제조 업체를 보다 선호하는 것으로 조사됐다.

또한 인터넷 PC를 구입하려는 시기는 2000년 1월 ~ 3월 사이(37.9%)로 보고 있으며, 인터넷 PC 판촉 기간인 지난해 말부터 2000년 9월 이내에 구입하는 것도 무난할 것으로 조사됐다.

이번 조사에서 응답자들은 인터넷 PC를 구입할 장소로 전자상가(58.7%)를 우선 꼽았고 인터넷 PC 쇼핑몰(23.8%), 유명전자 대리점(16.5%) 순으로 나타났다. 이는 다양한 종류의 제품을 비교할 수 있고, 저렴한 가격으로 구입할 수 있는 점에 기인한 것으로 보인다.

IT 관련 종사자들은 PC의 호환성과 업그레이드 문제 등 인터넷 PC의 기능상 제한성을 고려해서인지 인터넷 PC의 사용용도

<표 1> IT종사자 인터넷PC 구입의사

인터넷PC 구입의사	빈도(명)	퍼센트(%)	유효퍼센트(%)
있다	150	46.3	46.3
없다	174	53.7	53.7
총 응답자수(N)	324	100.0	

<표 2> 인터넷PC 구입 용도 및 시기

인터넷PC 구입용도 및 시기	빈도(명)	퍼센트(%)	유효퍼센트(%)	
구입용도	가정용	177	54.6	85.9
	업무용	27	8.3	13.1
	기타	2	0.6	1.0
	소계	206	63.6	100.0
	무응답	118	36.4	
구입시기	2000년 1사분기	77	23.8	37.9
	2000년 2사분기	48	14.8	23.6
	2000년 3사분기	41	12.7	20.2
	1999년 4사분기	32	9.9	15.8
	2000년 이후	2	0.6	1.0
	미정	3	0.9	1.5
	소계	203	62.7	100.0
	무응답	121	37.3	
총 응답자수(N)	324	100.0		

는 업무용(13.1%) 보다 가정용(85.9%)으로 적합하다고 응답했다.

더불어 함께 구입할 주변기기로는 17인치 모니터(57.4%), 스캐너(20.5%), 프린터(13.4%), PC 카메라(6.2%) 등을 고려하는 것으로 나타났다.

〈표 3〉 선호 인터넷PC 및 구입장소

선호 인터넷PC 및 구입장소		빈도(명)	퍼센트(%)	유효퍼센트(%)
선호제품	삼성전자	57	17.6	27.8
	LGBM	31	9.6	15.1
	삼보컴퓨터	28	8.6	13.7
	현대멀티캡	8	2.5	3.9
	웅산전자단지상점	25	7.7	12.2
	현주컴퓨터	17	5.2	8.3
	주연테크	9	2.8	4.4
	컴마을	8	2.5	3.9
	PC뱅크	8	2.5	3.9
	세진컴퓨터	3	0.9	1.5
	엘렉스컴퓨터	3	0.9	1.5
	성일컴퓨터	2	0.6	1.0
	멀티패밀리정보산업	1	0.3	0.5
	엑스정보산업	1	0.3	0.5
	미정	4	1.2	2.0
소계	205	63.3	100.0	
무응답	119	36.7		
선호 구입장소	전자상가	121	37.3	58.7
	인터넷PC소평물	49	15.1	23.8
	유명전자대리점	34	10.5	16.5
	인터넷백화점	2	0.6	1.0
	소계	206	63.6	100.0
	무응답	118	36.4	
총 응답자수(N)	324	100.0		

〈표 4〉 선호 인터넷PC 주변기기

인터넷PC 구입시	빈도(명)	퍼센트(%)	유효퍼센트(%)	
선호 주변기기	17인치모니터	112	57.4	57.4
	19인치모니터	2	1.0	1.0
	스캐너	40	20.5	20.5
	잉크젯프린터	13	6.7	6.7
	인터넷프린터	6	3.1	3.1
	포토프린터	3	1.5	1.5
	프린터	4	2.1	2.1
	PC카메라	12	6.2	6.2
	디지털카메라	2	1.0	1.0
	CD-RW	1	0.5	0.5
	소계	195	100.0	100.0
	총 응답자수(중복응답)	195	100.0	

〈표 5〉 인터넷PC용 서비스

인터넷PC 구입시 빈도(명)	빈도(명)	퍼센트(%)	유효퍼센트(%)	
서비스 가입	하는 것이 좋다	136	42.0	70.8
	두고봐야한다	56	17.3	29.2
	소계	192	59.3	100.0
	무응답	132	40.7	
선호 인터넷PC 서비스	코넷	88	27.2	46.1
	인터넷퍼블리셔서비스	32	9.9	16.8
	인터넷PC형유니텔	31	9.6	16.2
	나우누리인터넷PPP	17	5.2	8.9
	기타	23	7.1	12.0
	소계	191	59.0	100.0
무응답	133	41.0		
총 응답자수(N)	324	100.0		

〈표 6〉 연령별 인터넷PC 구입장소

선호구입장소	연령대	20대	30대	40대	50세 이상	전체
유명전자대리점	빈도	15	11	4		30
	연령대의 %	17.0	13.1	33.3	16.2	
전자상가	빈도	58	45	6	1	110
	연령대의 %	65.9	53.6	50.0	100.0	59.5
인터넷백화점	빈도		2			2
	연령대의 %		2.4			1.1
인터넷PC 소평물	빈도	15	26	2		43
	연령대의 %	17.0	31.0	16.7		23.2
전체	빈도	88	84	12	1	185
	연령대의 %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0