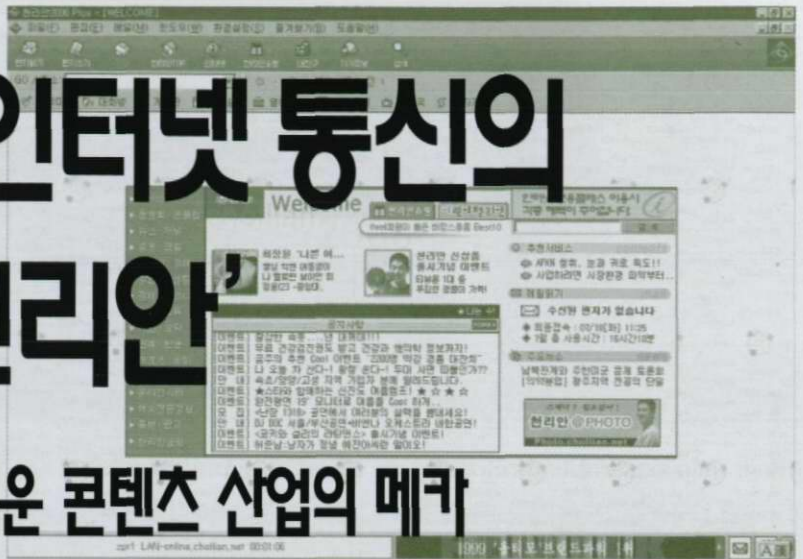


대한민국 인터넷 통신의 대명사 '천리안'

정보통신 불모지에 세운 콘텐츠 산업의 메카



글 백승오

우리는 일부 제품의 이름이 그 품목 제품의 대명사로 명명되는 것을 종종 보아 왔다. 조미료인 '미원'과 복사기인 '제록스' 등에서 우리는 곧잘 특정제품의 브랜드를 그대로 사용한다. 그것은 웬만한 세월의 무게에도 상당한 생명력을 지닌다.

우리 나라의 정보통신의 역사는 그리 길지 않다. 짧은 역사지만 어느 선진국 못지 않은 성과를 이루어 냈다고 자타가 공인하는 바다.

그 중에서 PC통신이 가져온 과히 혁명적이라고 할만하다. 우리 나라 PC통신의 대명사라고 할 수 있는 곳 천리안. PC통신이라는 용어 자체가 생소하던 시절 '천리안'은 이 땅에 'PC통신'을 정착시킨 산 증인이다.

정보통신 불모지를 옥도로

인터넷을 거슬러 올라가면 PC통신이 있다. 거슬러 간다고 하지만 그리긴 시간도 아니다. 그야말로 눈뜨고 나면 새로운 세상이 되어버리는 것이 정보통신분야가 아니던가. 초기 비디오 텍스트를 시작으로

천리안 서비스를 시행할 당시만 해도 PC통신과 인터넷이 이처럼 사회의 큰 화두로 자리잡게 되리라고는 누구도 예상치 못했을 것이다. 현재 국내 인터넷 인구는 약 1천5백만 명에 이르고 있어 우리나라 인구 4명중 1명은 인터넷을 이용하고 있다고 할 수 있다.

그렇게 되기까지는 초기 PC통신을 시작으로 정보통신의 눈을 돌린 사람들이 있었기에 가능했던 일. 천리안이 바로 자부심을 가지고 있는 이유는 거기에 있다. 통신시장의 성패가 논란이 될 때 과감히 신시장을 향해 발길을 내디딘 그 것이다.

아직 콘텐츠에 대한 개념도 정립되지 않았을 당시는 단순히 텍스트 위주의 정보제공이나 간단한 오락들이 콘텐츠의 전부이긴 했지만, 그 시장은 급속히 불어나기 시작했던 것이다. 천리안은 바로 정보통신의 불모지를 옥도로 바꾼 장본인이라는 것이다.

367만의 가입자는 든든한 버팀목

1985년 화상형 비디오 텍스트를 시작으로 국내 최초의 PC통신 서비스를 시작한

천리안은 2000년 10월 12일 현재 367만 명의 유료가입자를 확보한 막강한 인터넷 통신 서비스업체로 성장했다. 이는 국내 최초라는 타이틀과 국내 최대의 인터넷 커뮤니티 서비스라는 타이틀로 지난 3월 기네스북에 오르기도 했다.

컴퓨터통신이라는 황무지 시장을 개척하며 다양한 콘텐츠업체의 성장과 다양한 서비스개발 등 그야말로 우리나라 PC통신의 산증인이라고 할 수 있다.

1993년 국내 최초로 유료가입자 10만 명을 돌파했으며, 1994년 인터넷이 시작할 무렵 인터넷 연결 서비스를 시작했다.

96년 6월에는 이용자들의 빠른 접속환경을 위해 01421망을 개통해 바야흐로 고속전용망 시대로 접어들게 되었다. 그리고 그해 10월 천리안PPP서비스를 개시해 인터넷 이용자들의 인터넷 접근을 더욱 용이하게 만들었다.

다만 전화선 접속이라는 한계 때문에 속도 등 여러 가지 면에서 부족했던 것도 사실이다. 그러나 통신시장의 활성화와 초고속망의 등장 이전에 인터넷 시장을 열어주었다는 데에 더 큰 의의가 있다고

바야할 것이다.

천리안은 아직도 367만이라는 든든한 가입자들을 버팀목으로 삼아 더 나은 서비스와 통신환경 개선에 앞장선다는 각오도 새로이 다지고 있다.

2000년 기점 완벽한 인터넷 통신 업체로의 변신

천리안은 통신시장이 인터넷으로 옮겨 가는 추세에 맞추어 인터넷에 맞는 서비스 체계와 솔루션을 개발하고 시장 변화를 따라잡고 있다.

이에 따라 천리안의 모든 서비스는 멀티미디어 기능을 대폭 확대한 인터넷 기반의 서비스로 지원하게 된다. 또한 천리안 포털을 적극 추진하기 위해 기존의 팀 단위에서 전담 본부인 미디어사업본부를 결성해 본격적인 chollian.net 포털을 추

천리안의 주요 콘텐츠

1) 갠스터 (gamester.chollian.net)

현재 397가지의 게임을 제공하고 있으며 게임 관련 소프트웨어나 하드웨어를 손쉽게 구입할 수 있는 서비스도 제공할 예정이다.

2) 게임 전문 웹진 갠레포 (gamerepo.chollian.net)

기존 인쇄매체의 한계를 극복, 다양하고 신속한 멀티미디어 서비스 제공과 이용자들과의 interaction을 추구하고, 기존 웹진의 장점과 단점을 철저히 분석하여 차별성과 전문성을 추구하는 방향으로 제작되었다.

3) 천리안월드 (cworld.chollian.net)

천리안에서 운영하는 웹진으로 천리안의 최근 소식은 물론 각종 이벤트 소식과 영화 소식이 가득.

4) 천리안 방송국 (cfocus.chollian.net)

천리안 방송국은 99년 6월 1일 서비스를 오픈했다. 현재는 리얼 네트워크사의 G2 서버를 이용하여 비디오 및 오디오 방송을 송출하고 있으며 음악, 외국어, Coex 소식 등 다양한 프로그램을 제작하고 있다.

5) 천리안 프리맵 (freemap.chollian.net)

주소나 우편번호 등을 입력해 원하는 지역의 지도를 간편하게 얻을 수 있는 서비스. 동서남북으로 지역을 확대할 수 있다.

6) 마이 천리안 (www.chollian.net/mynews)

'MY천리안'은 천리안 홈페이지의 맞춤형 서비스로 천리안 홈페이지가 제공하는 모든 서비스들을 한 화면에 색선별로 구분하여 사용자가 이리저리 클릭해 들어갈 필요 없이 관심 있는 정보를 직접 한 화면에 배치할 수 있도록 하였다. 이용방법은 누구나 천리안 홈페이지에 오면 무료로 제공되는 CQM(chollian Quick Messenger)화면에 가입하면 이용할 수 있다.

7) 천리안 콘텐츠몰 (contents.chollian.net)

국내 최초의 웹종량제 빌링시스템을 도입한 종합 콘텐츠몰로서 양질의 정보를 인터넷을 통해 제공하게 된다. 4월부터 천리안 회원들을 대상으로 1차 서비스를 실시하고 7월부터는 천리안 비가입자들도 이용할 수 있도록 개방하게 된다.

8) 야와! (Ya! W@a!) - yawaa.chollian.net

스타광장, 만화세상, 교육과 엔터테인먼트를 결합한 에듀테인먼트 등의 콘텐츠를 제공하는 천리안 회원들을 위한 커뮤니티 서비스. 스타라이브 채팅 등과 같은 서비스를 웹 상에서 제공한다. 또한 회원들을 위한 이벤트 그리고 회원들의 신청을 받아 전문 강의로 실시한다.

9) 천리안 쇼핑 ifeeli (www.ifeeli.com)

온라인 쇼핑을 선도해 온 천리안 홈쇼핑이 웹기반의 천리안 쇼핑ifeeli (www.ifeeli.com)으로 탈바꿈했다. 천리안 쇼핑은 몰앤몰(Mall of Malls)형식으로 신뢰할 만한 브랜드 업체들이 입국해 접해 있다. 천리안쇼핑은 고객들의 클레임을 최소화 하기 위해 배달시간 보증제도, 표준포장 신고제도, 입점상점 인증제도, 고객정보의 보안, 삼진아웃제도를 실시하고 있다.

10) 천리안 - 이세일 경매 (esale.chollian.net)

천리안과 이세일이 제휴를 맺고 c2c를 하고 있다. 천리안 - 이세일 경매는 기획경매, 천원경매, 테마가 있는 경매, 역경매 등 다양한 형태의 경매서비스를 제공, 보다 저렴하게 구입하고, 보다 싸게 팔 수 있다는 경매의 경제적인 측면의 혜택과 함께 경매의 재미도 느낄 수 있도록 했다. 특히 낙찰된 물품의 배달에 데이큐 인터넷 택배서비스 이트랜스(e-Trans)를 이용, '배송추적시스템'을 통해 고객이 실시간으로 배송중인 물품의 현 위치를 파악할 수 있도록 해 서비스의 신뢰성이 높다는 특징이 있다.

11) 모바일천리안 (www.mchol.com)

인터넷 폰을 이용하는 고객들을 위한 모바일 서비스를 하는 사이트이다. 모바일천리안의 시범 서비스를 이용할 수 있으며 모바일천리안의 콘텐츠를 볼 수 있다.

12) 넷서치 (search.chollian.net)

디렉토리 검색, 해외사이트 검색, 국내 사이트 검색, 전화번호, 우편번호 검색 등 다양한 검색이 가능하다.

14) 웹사전 (webdic.chollian.net)

천리안 웹사전은 YBM - 시사영어사의 제휴로 시사엘리트 영한사전과 한영사전에 수록된 15 만여 단어 및 속어와 언어공학연구소의 전기/전자/통신/컴퓨터분야에 관련된 방대한 최신의 전문용어를 분야별로 신속하고 간편하게 찾을 수 있도록 한 통합 웹사전서비스이다.

InterView

“ISP 업체가 살아야 콘텐츠 산업이 산다”

▶최근 PC통신 시장의 변화, 즉 흐름은 어떤 추세입니까. 그리고 특징적인 것은 어떤 것이 있습니까?

최근의 추세는 PC를 포함한 통신기기의 고급화 및 초고속망 네트워크 보급화에 따른 이용자 이용환경의 고급화 및 고속화가 이루어지고 있습니다.

이에 따라 인터넷을 비롯한 온라인 인구의 저변확대에 따른 다양한 제반사업자의 등장과 이에 따른 시장창출, 비비즈니스 시장기회증가, 접속비즈니스 및 콘텐츠 비즈니스, 커뮤니티, 포탈 비즈니스, 모바일 비지니스, 솔루션 비즈니스 등 세분화된 서비스 및 사업영역의 등장하고 있습니다.

또한 콘텐츠의 다양화 및 멀티미디어 및 동영상 콘텐츠, 솔루션 콘텐츠 등 콘텐츠의 고급화가 이뤄지고 있습니다.

특징적이라고 한다면 인터넷과의 영역 파괴에 따른 새로운 서비스 및 비즈니스 모델 수립이라고 할 수 있는데 과도기라고 표현할 수 있겠죠.

▶인터넷의 활성화로 인해 PC통신 시장이 받는 영향은 어떤 것이 있으며 매출액 추이는 어떤 변화가 있습니까?

우선 그것은 긍정적인 측면과 부정적인 측면으로 나뉘볼 수 있습니다. 긍정적인 측면은 온라인 인구의 확산에 따른 가망 고객시장의 증가와 상호 윈윈 차원에서 협력화 할 수 있는 제휴 사업자군의 다양화 및 질적 양적 증가를 들 수 있습니다.

따라서 고객만족도를 증대시킬 수 있는 다양한 사업기회가 마련된다는 점입니다. 다른 한편으로 부정적인 것을 든다면 혼탁한 경쟁과열 양상으로 인한 비즈니스 모델의 수익강화, 유료콘텐츠의 매출 감소 추세 무료화에 대한 고객들의 기대감 증대를 들 수 있는데 이 점은 콘텐츠 업체로서는 상당히 부담이 아닐 수 없으며 특히 무료 콘텐츠의 증가는 유사한 유료콘텐츠 업체에겐 사활이 걸린 문제이기도 합니다.

매출추이 살펴보면 단기적으로 무료 콘

텐츠 등장에 따른 고객 이탈과 매출액의 성장이 둔화추세가 감지되고 있으나 장기적으로 인터넷과 PC통신 시장의 영역 파괴와 장기적 온라인 서비스 운영에 따른 다양한 노하우를 바탕으로 매출성장세 지속가능, 더불어 다양한 수익모델의 발굴 기회에 따른 매출부분의 다각화가 가능할 것으로 보입니다.

▶향후 PC 통신 시장도 현재의 인터넷 기업들처럼 많은 변화를 겪을 것으로 예상되는데 미래시장의 변화는 어떻게 예측하고 있습니까?

향후 PC통신과 인터넷 비즈니스의 영역 파괴가 이루어질 것으로 보이며, 그에 따라 PC통신의 모델링이 변화할 것으로 예측됩니다.

또한 정제된 고품질의 서비스모델로 PC통신 서비스가 변모할 것이며 콘텐츠의 양과 질적인 측면에서 우위에 있는 PC통신사들은 매머드급 포탈로서의 새로이 인터넷 시장에 등장할 것으로 보입니다.

또한 인터넷 벤처기업들의 수익모델 정착에 따라 가격 경쟁력 등에서도 경쟁력 확보가 이루어질 것으로 보이며 PDA 및 무선인터넷, 인터넷 TV, 사이버아파트, CNS, (Car Navigation Svc) 등 전통적 PC 위주의 서비스에서 서비스 제공모델 자체가 다양화 할 것으로 보입니다.

때문에 미래시장은 향후PC통신과 다양한 솔루션 서비스가 접목된 새로운 개념의 온라인 비즈니스 시장이 창출될 것으로 보입니다.

▶사업상에서 정책적으로 필요한 부분이나 정부차원에서 해결해야할 과제들이 있다면 어떤 것이 있을까요?

우선 아시다시피 콘텐츠업체들이 상당한 어려움을 겪고 있습니다. 콘텐츠산업이 지속적인 발전을 해야한다는 당위성은 있지만 정작 정책적인 측면에서 콘텐츠 업체들은 소외를 받고 있는 것이 사실입니다.

이들 업체를 위해 정보제공사업자들에



데이콤 상무이사 이운용

대한 세금감면 등 정책적 지원과 콘텐츠 유료화에 대한 국민적 홍보 및 관련 정책 수립, 온라인 이용 인구의 지속적 저변확대를 위한 유연한 정책 수립, 규제 위주의 통제정책보다는 자율적으로 업계에서 수립 또는 정화시킬 수 있는 시장환경 조성 등이 정부 차원에서 해결해야 할 숙제라고 여겨집니다.

▶마지막으로 하시고 싶은 말씀이나, 경영 철학이라고 할까, 한 말씀하시죠?

최근 초고속 통신망의 등장에 따라 ISP 업체를 비롯해 망사업자 등 사업자 별로 시장에 상당한 영향을 받고 있습니다.

시장에 대한 정비가 필요하며 서비스업체와 망사업자간의 관계설정에도 정부의 노력이 필요하다고 봅니다.

그 관계설정이라는 것은 물론 현재 전화선을 통한 PC통신의 속도와 그에 따른 경쟁력의 감소인데 PC통신사가 죽으면 콘텐츠사업자도 함께 공멸하기 때문에 이 부분은 비단 사업적인 측면을 떠나서 모두가 생각해볼 문제입니다.

천리안의 주요 신상품

1. @Chollian

24세 이하에게 무료로 제공되는 이메일 서비스 '@Chollian' 은 메일 송수신시 저장 용량 제한이 없어 다른 무료 웹메일 서비스 업체와 차별화한 상품. '@Chollian' 은 만 24세이하는 무료로 가입할 수 있으며 만 25세 이상은 연회비 1만원으로 회원 가입할 수 있다.

차이점	메일요량 및 저장량	STMP(쓰기)	POP3(읽기)	사용방법
@chollian	제한없음	O	O	웹사이트에서 뿐만 아니라 기존 메일 프로그램으로 이용가능
기존 웹메일	용량제한	X	X	해당웹사이트 접속후 이용

2. 넷서치(search.chollian.net)

넷서치는 국내 사이트 검색은 물론 해외 사이트 검색까지 가능한 초강력 검색서비스이다. 현재 국내 검색사이트는 해외 사이트 검색이 불가능하다. 천리안은 링크토미와 제휴를 맺고 링크토미 검색엔진을 통해 해외 사이트까지 검색해 준다.

3. CQM 3.0

화상채팅과 음성채팅 기능이 풀러진 인스턴트 메신저 '천리안 킥메신저(CQM) 3.0' (이하 CQM 3.0)은 인터넷 이용자들이 누구나 천리안 홈페이지 www.chollian.net/cqm에서 무료로 가입해 이용할 수 있다.

4. 천리안바둑 2.0

'천리안바둑 2.0' 은 입문, 초급, 중급, 고급, 유단자용의 총 5단계로 나누어 자신의 단계에 맞는 바둑을 둘 수 있다. 또한 상대방의 얼굴을 보면서 바둑을 둘 수 있는 화상 대국이 가능하며 채팅바둑도 가능하다. 따라서 바둑뿐만 아니라 화상채팅을 즐길 수 있다는 장점이 있다.

5. @PHOTO

'@포토'서비스는 일반 현상 필름이나 일반 사진기로 찍은 사진만으로 온라인 상에서 디지털 앨범을 제작, 편집하는 것은 물론, 온라인상에서 원하는 사람들과 공유할 수 있게 해 주는 서비스로 국내에서는 최초로 시행되는 서비스다.

6. 천리안2000 Plus

천리안2000 Plus는 인터넷 상의 모든 정보는 물론 방대한 천리안의 특화된 정보를 쉽게 이용할 수 있는 완벽한 인터넷 기반의 천리안 전용 브라우저이다. 기존의 천리안2000에 비해서 사이즈가 매우 슬림화 되어 낮은 사양의 PC에서도 부담없이 프로그램을 이용할 수 있다.

진하고 있다.

현재 www.chollian.net에서는 디렉토리 검색에서 해외 사이트 검색까지 가능한 강력한 검색서비스 '넷서치', 네티즌의 자유로운 쇼핑을 도와주는 'ifeeli쇼핑몰', 실시간 채팅 서비스 'CQM3.0', 이 밖에 증권정보 제공 서비스, 날씨, 생활정보 등 전 분야에 걸쳐 모든 정보를 제공하고 있다. 회원 상호간의 인스턴트 메시징 서비스를 위해 리얼타임 메시징 서비스인 '천리안 킥메신저'는 인터넷을 한결 편리하게 이용할 수 있는 솔루션이다.

또한 천리안에서는 인터넷 기반의 웹종량제 빌링시스템을 국내 최초로 개발해

고급 유료 콘텐츠를 인터넷을 통해 제공한다. 현재 웹콘텐츠는 천리안의 웹콘텐츠물 contents.chollian.net을 통해 천리안 가입자들만을 대상으로 제공하고 있다.

인터넷을 ID한 다양한 서비스 개발과 이에 따른 솔루션 개발로 변화하는 통신시장의 환경을 주도한다는 것이 천리안의 목표.

그러나 여전히 인터넷과 통신사이에 한계가 많아 이용자들이 인터넷을 이용하다가 PC통신을 접속하기에는 큰 불편이 있었다.

이에 천리안은 인터넷 시대의 도래와

발맞춰 인터넷과 통신이용을 보다 편리하게 하기 위해 전용 브라우저를 개발했다. 98년 '천리안98' 출시에 이어 더욱 편리한 인터페이스와 멀티미디어 시스템을 갖춘 '천리안2000'을 지난해 99년 9월 출시했고 7월 4일 '천리안2000'보다 훨씬 가볍고 기능이 향상된 '천리안2000 Plus'를 출시했다.

'천리안2000 Plus'는 완벽한 인터넷 기반의 천리안 전용브라우저로서 별도의 이용자 조작없이 천리안을 이용하다가 인터넷을 이용할 수 있어 이용자들 사이에서 그 인기가 급증하고 있다.

현재 천리안2000 Plus 브라우저 이용률이 전체이용자의 80%이상에 이르고 있는데 전용브라우저 이용율이 80%에 이른다는 것은 천리안 이용자들의 인터넷 환경이 이제 갖춰져 있다는 것을 의미한다. 이에 천리안에서는 텍스트모드에서 탈피해 완벽한 인터넷 통신으로의 탈바꿈을 위해 2000년을 그 기점으로 삼기로 했다.

통신업체들은 이러한 시대의 흐름에 따라 텍스트 위주의 정보를 제공했던 것에서 나아가 이제 인터넷 기반의 멀티미디어 정보제공으로 변하고 있다. 또한 온라인 서비스 이외에 인터넷 포털을 강화해 인터넷에서 회원가입만 하면 여러 가지 정보를 이용할 수 있도록 하는 하고 있다. 천리안 역시 온라인 천리안에 기반한 chollian.net의 포털 강화와 더불어 어디서나 원하는 정보를 이용할 수 있는 모바일 천리안을 서비스 중이다. 