

국내외 영양관련 Web Page 자료 분석 및 영양정보화의 방향

최영선

대구대학교 생활과학대학 식품영양학과

Contents of Domestic and Overseas Web Pages Related to Nutrition and
Guides to Build Web Nutrition Information

Choi, Young-Sun

Dept. of Food and Nutrition, College of Human Ecology, Taegu University

ABSTRACT

Nowadays social environment is rapidly changed toward globalization and information age, and which demands the new paradigm for active utilization of information system in many fields. The increasing availability and ease of accessibility of the internet using world wide web have resulted in an enormous increase in the amount of nutrition information in countries with advanced information technology. However, Domestic web services in nutrition field are neither diverse nor professional currently. Nutrition experts need to take advantage of the resources offered through the web and take an active role in providing reliable and accurate information and preventing the growth of nutrition misinformation through web. Nutrition web sites on a variety of subjects should be developed depending upon the objectivity of nutrition resources and the target clients. Nutrition-related organizations are responsible for monitoring nutrition web information and encouraging open discussion and evaluation of hot issues among experts, and between experts and clients through the internet.

KEY WORDS : nutrition information, internet, information monitoring

시 론

오래 전부터 미래학자들은 21세기는 지식기반사회 그리고 정보화시대가 될 것으로 예측하여 왔으며, 21세기의 문턱에서 그 예측이 현실화되고 있음을 실감하고 있다¹⁾. 교육, 산업, 문화 등 모든 분야에서의 급속한 정보화에 맞추어 영양학 분야에서도 정보기술을 이용하여 시대가 요구하는 새로운 환경을 만들어 나가야 할 시점이다²⁾.

식품영양학 분야에서의 네트워크 기술을 활용하여 관련 자료 수집, 전문분야간 전문지식 공유와 시간적 공간적 제한없는 공동 연구의 가능성³⁾, 원격교육의 도구^{4, 5)}, 새로운 조사방법의 도구⁷⁾로서 사용 가능하며 그 사용범위는 더 확대될 수 있다. 영양 분야에서의 TV, 라디오, 신문 등의 대중 매체의 이용이 매우 중요하다는 사실은 일반적으로 잘 인식되고 있으며⁸⁾, 이제는 대중 매체에 또 하나의 영역으로 인터넷을 추가하여야 할 만큼, 인터넷을 사용하는 인구의 증가는 엄청나며, 특히 젊은 세대에게 있어서 인터넷은 주요 정보 교환의 수단 이 되었다.

인터넷은 전세계의 전산 통신망을 하나로 연결시킨 네트워크의 집합체로서 이 전산망에는 수천 개의 네트워크와 수백만대의 컴퓨터가 접속되어 있으며, 그 수가 점차 확대되고 있다. 현재 가장 널리 그리고 점차 확대되고 있는 인터넷 도구는 web(world wide web: WWW)으로 멀티미디어, 하이퍼텍스트, 인터넷이 결합된 형태이다. Web은 다른 컴퓨터에 담긴 멀티미디어 정보들을 hyperlink로 연결하여 자기 컴퓨터에서 전세계 모든 정보를 검색할 수 있는 '분산 하이퍼미디어 정보 시스템'으로의 기능과 기존의 파일 주고 받기(ftp), 파일과 데이터 베이스 찾기(gopher, archie, wais) 등의 인터넷 도구의 기능을 통합하고 있다⁹⁾.

정보는 개인이 판단을 내리는데 매우 중요한 역할을 하며, 찾은 정보를 생산적인 곳에 활용하여 생산적인 일을 해내기 위하여 정보를 찾는다. 지식기반사회 또는 정보화시대에는 인간이 보유한 지식과 정보가 값싼 노동력이나 원료 등 다른 생산요소를 대체하며, 정보와

지식이 가치 창출의 원천이 된다고 한다¹⁾. 어떤 정보를 찾을 때는 그 정보를 왜 찾으며, 얼마나 중요한지 어떻게 사용할지 등의 계획을 세운 후에 어떤 수단을 통해 찾을지를 결정하여야 한다. 그렇지 않으면 정보의 바다라는 인터넷에서 쓸모없는 정보를 얻고 시간만 투자한 꼴이 된다. 인터넷의 데이터베이스는 적게는 수천 개에서 많게는 수천만 개의 문서들을 가지고 있으며, 이 가운데 찾고자 하는 특정 문서만을 검색한다는 것은 결코 쉬운 작업이 아니다.

정보를 찾기 위하여 사용하는 검색엔진 중에서 키워드(keyword, 주제어)형 검색엔진으로 대표적인 것이 AltaVista, Infoseek, 그리고 국내는 까치네로서 네트워크 상의 정보를 모아서 색인한 후 데이터베이스에 저장하고, 이 저장된 정보를 검색하는 것이다. 또 하나는 디렉토리(directory)형 검색엔진으로 웹 페이지를 주제별로 정리하고 디렉토리의 형태로 서비스를 제공하며, Yahoo!가 대표적인 검색엔진이다. 로봇은 일종의 자동 순회 프로그램으로 홈페이지를 자동적으로 검색하고 색인하여 이를 데이터베이스화하는 프로그램이다. 검색엔진에 따라 제한점과 장단점을 가지고 있으며, 검색엔진의 성능에 많은 차이가 있다¹¹⁾.

비록 인터넷이 정보의 중요한 공급원이 될지라도 그 특성이 공식적인 관리기구가 없고, 기준이 없으며, 정보의 질은 오직 home page를 올리는 제공자인 개인, 또는 기관에 의해서 결정되기 때문에 정보의 quality control에 대한 제도적 장치가 없다는 점이 가장 큰 문제로 지적된다¹²⁾. 실제로 인터넷 site에는 영양보충제, 치료제, 체중조절용 제품 등에 관한 판매를 목적으로 한 부정확한 정보, 영양에 대한 잘못된 신념, 사기성 정보 등이 번성하고 있다¹³⁾. 그러므로 영양정보화의 방향은 정보를 제공하는 공급자가 사용자가 필요로 하는 신뢰성이 있는 유용한 정보를 손쉽게 얻을 수 있도록 하는데 그 초점을 두어야 할 것이다. 따라서 본 연구에서는 최근에 급속히 증가하고 있는 국내외 영양관련 web site를 중심으로 정보의 내용을 비교 검토하고, web 구축시 영양정보화의 바람직한 방향을 설정해 보고자 한다.

연구 방법

외국검색엔진과 한글검색엔진을 사용하여 "nutrition" 과 "영양"이라는 주제 또는 키워드에 대해 디렉토리형 검색과 키워드형 검색을 하고, 검색엔진의 종류에 따라 검색된 web site의 검색 건수를 비교하고 주요 web page 자료를 비교 분석하였다. 사용한 검색엔진은 외국 검색엔진은 AltaVista, Infoseek, Yahoo!, Excite, Magellan, Lycos 그리고 Webcrawler이며, 한글검색엔진으로는 한글AltaVista, 까치네, 심마니, 네이버(Naver), HanMir(정보탐정), 한글Yahoo!였다. 검색한 시기는 1999년 8월 15일부터 10월 15일까지였다. 국내 web site는 home page를 구축한 주체가 개인, 단체(학회 포함), 사업체, 정부 기관 등에 따라 분류하여 web page에 수록된 내용들을 정리하였다.

결과 및 고찰

1. 국외 영양관련 web 현황

Table 1은 국내에서 빈번히 이용하는 외국검색엔진을 사용하여 영양관련 site를 찾아 비교한 자료이다. "nutrition"을 키워드 검색과 디렉토리 검색으로 찾은 web site를 비교하면 키워드를 포함하는 web을 검색한 건수가 디렉토리형 검색보다 월등히 많았다. 1999년 9월 기준으로 국외 정보검색 엔진으로는 AltaVista가 가장 많은 수의 2,465,170건의 nutrition 관련 web site를 찾았으며, "nutrition education"에서도 17,730건을 찾았다. 검색 건수로서는 다음으로 Infoseek, 그리고 Excite 순이었으며, 그 수가 너무나 많아서 검색한 site를 다 들어가 보기란 불가능하다. 디렉토리형 검색에서 Yahoo!는 79개 범주(category)의 1,790 site를 제시하였다. Nutrition과 같이 포괄적인 주제에 관한 site를 찾는 경우에는 디렉토리형 검색에서 주제별 목록을 이용하는 것이 편리한 것으로 사료되었다.

Table 2는 디렉토리형 검색엔진인 Magellan을 사용하여 "diet & nutrition" directory 다음에 오는 15개의 범주

(category)와 각 범주 내 소주제(subtopic)를 보여주고 있다. Magellan은 McKinley Group에서 운영하는 검색서비스 site로서 검색 결과의 양은 적은 편이나 일반적인 검색 site와는 달리 Magellan에 의해서 내용이 평가된 사이트들을 대상으로 하는 검색서비스이다³⁾. 이 분류에서 "diet & nutrition" 내 15개의 범주가 어떠한 주제인지를 알 수 있으며, 그리고 어떤 주제의 web site가 많

Table 1. 외국검색엔진에 의한 영양관련 web site 검색 건수

검색엔진	검색일	검색 방법		검색 건수	범주
		키워드	디렉토리		
AltaVista	99-09-13	nutrition		2,465,170	
Yahoo!	99-09-16		nutrition	1,790	79
Infoseek	99-09-13	nutrition		431,054	
Lycos	99-09-18		nutrition		12
	99-09-18	nutrition		262,305	
Excite	99-09-18		Health)Diet & nutrition		15
			Health)Diet & nutrition		15
Magellan	99-09-18		Health)Diet & nutrition		15
Webcrawler	99-09-18	nutrition		16,084	

Table 2 검색엔진 Magellan에서 분류한 "Diet & Nutrition"의 소주제와 web site 수

범주 (소주제)	검색 건수
Dieting (Dietary Supplements)	78
Eating disorders	15
Health Food	7
Health Smart	18
Healthy Heart	21
Magazines	12
Nutrition & Advice (Diets & Programs, Nutrition & Children, Nutrition & Diseases, Supplements, Weight loss)	119
Nutrition Institutes	3
Obesity	7
Organic Foods	20
Raw Foods	45
Special Diets (Dairy/Lactose Free, Diabetic & Sugar Free, Fruitarianism, Gluten & Wheat Free, Healthy Hearts, Low Fat & Fat Free, Low sugar cooking, PKU)	11
Vegetarianism (Travel, Veganism)	178
Vitamins (Advice & Guides, Online Shopping)	121
Weight Management (Calorie Calculators, Clinics & Programs, Dietitians, Drugs & Supplements, Exercise, Liposuction & Surgery, Online Support)	46

은지를 비교해 볼 수 있다. 각 범주별 web site 수를 비교해보면 vegetarian, vitamins, nutrition advice, 그리고 dieting에 관한 순으로 site 수가 많았다.

전문가에 의해 검증된 신뢰할 수 있는 영양관련 web site를 찾기자 할 때 Link site를 알면 대단히 유용하다. 대표적인 것으로 미국 USDA, ARC 산하의 Food and Nutrition Information Center에서 제공하는 Index of Food and Nutrition Internet Resources(www.nal.usda.gov/fnic/etext/fnic.html)는 1999년 8월 23일에 update된 최신 정보로 74개의 주제 하에 관련 link site들을 제공하고 있다. Arbor Nutrition Guide(<http://www.arborcom.com/>)와 Virtual Business On Line에서 제공하는 The Internet for Dietitians(<http://www.virtualbusiness.com/nutrition.html>)은 nutrition link site에 관한 매우 유용한 정보를 제공한다.

Table 3은 The Internet for Dietitians의 web page에 소개된 식품영양관련 web site 112개의 분류와 1999년 9월에 접속한 결과 URL(Uniform Resource Locator) not found 또는 unable to locate the server의 메시지를 보여주는 site 수이다. 이 자료의 의미는 최신정보에 대한 수 정보원이 부족한 경우 정보의 정확성이 문제될 수 있음을 보여 주며, 따라서 이와 같은 link site에 대한 정보를 제공할 시는 주기적으로 모니터하여 정보의 정확도를 높여야 할 것이다.

전문성이 있는 web site의 한 예로 Dole 5 a day와 같은 web page(<http://www.Dole5aday.com/>)는 어린이 영양교육 site로서 인기를 끌고 있다. 한편으론 공익재단인 Connecticut Association for Human Services에서 운영하는 Kids Food Cyber Club(<http://www.kidsfood.org/>)에서도 어린이, 부모 그리고 교사를 위한 다양한 영양교육자료들을 접할 수 있다. 또한 recipe에 대한 정보(<http://www.mymenus.com/>), fast food에 대한 정보(<http://www.olen.com/>) 등은 레시피나 재료에 대한 정보 뿐만 아니라 영양소 분석 자료까지 제공한다. 최근에 구축된 diet supplement data에 관한 전문 web site(<http://dietary-supplements.info.nih.gov>)는 1986년 이래 출판된 학술지에 게재된 diet supplement에

관한 300,000건의 논문 초록을 담은 database를 제공하고 있다⁴⁾.

Table 3. "The Internet for Dietitians"에 소개된 web sites의 접속 결과*

분 류	Web site 개수	접속 불가능한 web site 개수
Professional/Academic	29	13
Government	12	1
Industry/Business	21	5
Food/Recipes/Food Composition	12	2
Alternative	3	0
Resources/Links	27	3
Other	8	0
Total	112	24

* 최근정보제공일 : 1998년 1월, 검색일 : 1999년 9월

2. 국내 영양관련 web 현황

국내에서도 최근의 정보화 추세에 맞추어 한국영양학회에서는 영양정보센터를 설립하여 멀티미디어 식생활건강정보(<http://www.tomis.co.kr:82>) site를 제공하는 등의 영양분야에서의 정보화 발전을 위한 활동을 하고 있고, 대한지역사회영양학회도 최근에 식생활정보를 위한 web page를 제작하고 있으며, 대학의 식품영양학과에서도 영양교육상담실, 식생활정보실 등을 제공하는 등 web 서비스가 증가하고 있다.

한글검색엔진 중에서는 "영양"이라는 키워드(주제어)의 검색에서 네이버를 사용하여 찾은 web site 수가

Table 4. 한글 검색엔진에 의한 영양관련 web site 검색 건수

검색엔진	검색일	검색 방법		검색 건수
		키워드	디렉토리	
Yahoo! Korea	99-09-09	건강과 의학 > 식품과 영양		7
심마니	99-09-09	건강, 의학 / 식품, 영양		28
		영양		
네이버	99-09-11	영양	100(중복된 것 제외시 82개)	14,617
		영양		
HanMir	99-09-18	건강, 의학 / 식품, 영양		54
		영양		
까지	99-09-18	영양		7,740
한글AltaVista	99-10-11	영양		12,971

14617건(영양에 관한 site 검색건수 중 일부는 지역명인 '영양'에 관한 site 포함됨)으로 가장 많았다. 이렇게 많은 web site를 다 들어가 보기는 사실 불가능하며, IP 주소가 같은 경우가 여러 개 검색되기도 한다. 따라서 한글검색엔진에서도 "영양"과 같은 일반적인 용어로 검색하는 경우는 오히려 디렉토리형 검색이 편리하다고 할 수 있다. 디렉토리형 검색에서는 국내에서 영양은 의학·건강에서 분류되고 있으며, 외국검색엔진에서도 nutrition은 health directory의 subdirectory에 속한다.

한글검색엔진 중에서 성능 비교에 의해 정확도가 높다고 알려진 심마니와 네이버¹³⁾로 검색한 영양관련 web page에 수록된 제목은 대략 Table 5와 같다. 실제로 영양 관련 web site에서 가장 많이 검색되는 site가 상업용으로 그 내용을 보면 대부분이 제품 소개가 일차적인 목적임을 알 수 있다. Yahoo! Korea 검색에서 "건강과 의학>식품과 영양"에서 찾아낸 site가 단지 7개인데 비하여 비즈니스와 경제>회사>건강, 의학>영양>건강보조식품에 관한 site는 69개이다. 이는 Yahoo!로 검색한 국외 web site에서도 마찬가지로 Business and Economy나 Business and Shopping이 아닌 범주는 총 79개 중에서 단지 16개 뿐이다. 이는 63개 범주에 속한 web site는 nutrition을 상업적인 목적에 사용한 것으로 주로 제품을 홍보하기 위한 이차적인 수단으로 쓰고 있음을 알 수 있다. 키워드검색으로 "영양"이라는 주제어를 사용하여 검색된 대부분의 web site도 특정 식품, 건강보조식품, 특수영양식품, 다이어트 사업이나 식당, 외식관련사업을 홍보하기 위한 보조적인 내용으로 취급되고 있다.

우리 나라에서 web으로 제공된 영양정보는 다양성이 부족하고 전문성이 부족하며 백화점식으로 나열된 정보가 대부분이었다. 대학이나 학회와 같은 공인된 기관에서 운영하는 web site는 매우 제한적이며, 검색되는 site는 주로 대학의 식품영양학과 home page나 식품영양학을 전공한 학부생 또는 대학원생들에 의해서 운영되는 개인 home page가 대부분이다.

요즘 학생들은 컴퓨터 사용능력이 좋아서 자신의 전공을 인터넷과 접목시켜 home page를 재미있게 구성하고 정보를 제공하고 의견을 교환하는데 적극적이다.

영양학을 전공한 학생들의 이러한 태도는 영양정보화의 보급과 대중의 영양에 대한 관심을 높인다는 측면에서 매우 바람직하다. 그러나 이러한 개인 home page들이 영양에서 검색되는 web page들의 대부분을 구성하다 보면 정보의 질이 높지 않고 그 내용들이 대동소이한 경향으로 자칫 영양학을 가벼운 학문으로만 취급하는 인식을 줄 수 있다는 문제점이 있다.

따라서 국내의 영양관련 사이트는 상업적 성격을 띠고 있거나 개인이 운영하는 사이트 외에도 학회나 대학과 같은 공인된 기관에서 제공하는 web page의 구축이 매우 필요한 시점에 있으며, 이러한 영양학 정보의 균형된 보급은 일반인들의 영양학에 대한 인식을 넓히는 데 기여를 할 것이다. 또한 영양관련 web site에 관한 정보의 제공은 국내에서는 농생명과학연구정보센터에서 Nutrition Links(<http://aginfo.snu.ac.kr/nutrition.html>)를 제공하고 있으며, 한국영양학회 homepage(<http://www.kns.or.kr>)에서 국내의 영양관련 web site를 소개하고 있고, 전남대학교 식품영양학과에서 식품영양관련 웹사이트들(<http://www.chonnam.ac.kr/~food/website.htm>)을 수록하고 있다. 이러한 정보

Table 5. 국내 영양관련 web page의 정보

정보 제공 주체	검색 건수	정보의 내용
개인	27	영양정보, 식품정보, 자료실, 레시피, 균형잡힌 식생활, 영양소, 급식관리 최신 정보, 단체급식관리, 건강과 식품, 요리 소개, 다이어트, 비만 조절, 학교급식 운영, 영양간식, 식이요법, 딸기 영양과 요리
단체(학과, 대학, 학회 등)	7	영양정보, 식품정보, 신체지수, 영양 교육, 영양상담, 영양평가, 요리강좌, 영양상식, 식품영양/요리 정보, 식품영양관련 웹사이트 소개, 영양관련 연구정보
정부기관/연구소	3	영양정보, 영양과 건강, 생활속에서의 영양식품조리, 가공저장, 농민영양, 식생활관리, 식품영양정보
산업/상업용	43	비만도 측정, 운동과 관련된 영양 정보, 건강보조식품, 특수영양식품, 영양면역학, 골다공증, 산채영양성분, 단체급식전문, 단체급식관리 전산화, 요리학원, 산후조리원, 전통음식, 식품판매, 음식점
동호인	3	학교영양사모임, 지역 영양사모임, 식품영양학과 졸업생 모임

제공에 있어서도 web 정보를 주제별로 적절히 분류하여 소개함으로써 서비스를 향상시킬 수 있을 것이다.

3. 영양정보학의 방향

영양관련 web 구축에 있어서 다음과 같은 사항들을 우선적으로 고려하는 것이 바람직하다고 사료된다. 가장 중요한 것은 web 구축의 목적과 대상을 결정하고, 그에 따라 web page에 수록할 내용을 결정하고 자료를 수집하는 것이다.

Web 구축 목적이 정보 제공인지, 홍보가 목적인지에 따라 home page의 특성이나 정보의 성질이 다를 수 있다. 우리 나라에서 정보 제공을 목적으로 구축된 대표적인 web site의 예로 보건복지부와 한국보건사회연구원이 주관기관으로 국민건강증진을 위한 “건강길라잡이”(http://healthguide.kihasa.re.kr)를 예로 들 수 있을 것이다⁶⁵⁾. 다양한 건강 자료를 구축하여 일반 국민들에게 인터넷을 통한 교육, 홍보 서비스를 실시하고자 하는 목적으로 건강생활로의 실천 유도를 위한 최신의 건강 정보 제공, 보건교육자료 제공, 연구 및 정책결정에 필요한 기초 자료 제공, 자가진단도구 등을 제공하고 있다. 학회나 기관을 홍보하는 home page(예: American Dietetic Association Home Page)는 홍보의 성격을 띠지만 기관의 부설정보센터에서 제공하는 web은 정보의 제공 및 공유를 목적으로 하는 것이 바람직할 것이다.

Web의 자료가 누구를 대상으로 하느냐에 따라 정보의 내용이 달라질 수 있다. 예를 들어 불특정다수를 대상으로 한다면 지나치게 전문적인 내용은 피하고 일반인도 이해하기 쉬운 문장으로 구성되어야 할 것이다. 대상이 불특정다수인 경우에도 대상을 건강인, 비건강인, 환자에 따라서도 제공하는 정보가 달라져야 할 것이다.

불특정인을 대상으로 할 경우 주된 내용은 식생활에 관한 교양 및 정보, 영양 서비스를 목적으로 하는 영양 판정, 영양교육, 영양상담 등이 바람직하다. 현재 대부분의 국내 영양관련 web site는 불특정다수를 대상으로

하고 있다. 영양은 건강·의학 분야로 분류되는데, 건강은 주로 40대 이후 비건강상태가 되면서 많은 관심을 기울이게 되는 반면에, 인터넷을 주로 사용하는 계층은 20~40대 미혼 직장남성, 전문대 이상의 재학 및 졸업자, 서울 및 수도권 지역의 거주자로 조사된 점이다⁶⁵⁾. 따라서 실제로 web 구축을 위한 대상자와 실제 정보 사용자가 일치하지 않을 수 있다는 점도 염두에 두어야 할 것이다.

한편, 영양전문가를 대상으로 한다면 회원정보, 전공 학술자료, 영양교육자료, nutrient database, current issue, hot issue, 통계 자료, 관련기관 및 단체에 관한 자료, 관련 web site 평가 및 소개 등의 내용이 바람직하다. 영양분야의 연구정보를 제공하는 National Association of GCRC Research Dietitians(http://crcdec.swmed.edu/~nagr/)의 web page와 food composition data를 제공하는 Nutrient Data Laboratory (http://www.nal.usda.gov/fnic/foodcomp/) web page들은 영양전문가의 자질 향상에 기여할 수 있는 전문 web site로 분류할 수 있다.

정보제공이나 홍보가 목적이 아닌 영양학을 전공하는 동호인 모임과 같은 web page를 구축한다면 게시판이나 대화방과 같은 기능이 매우 활성화되어야 할 것이다. 그 예로는 A World-Wide Networking Organization of Nutrition & Dietetic Professionals(http://www.dietetics.com/)이나 국내는 현재 고양시 영양사모임(http://www.koyangnu.co.kr)이나 대구시의 학교급식영양사 모임(http://www.kda.pe.kr)이 이에 해당한다.

“모든 길은 ‘WWW’로 통한다”라는 비유가 나올만큼 엄청난 수의 web site가 만들어지고 있으며, 최근에는 web site 수가 6개월 내에 2배로 증가한다고 한다(http://www.mit.edu:8001/people/mkgray/net/). 이러한 추세와 더불어 영양에 관한 정보도 쏟아질 것으로 예측되며, 정보의 정확도와 신뢰도를 평가하는 개인의 능력이나 시스템의 개발도 매우 중요해 질 것이다⁶⁶⁾.

Table 6은 web 영양정보에 적용될 수 있는 전문가를 위한 영양 정보와 일반인을 위한 영양정보로 분류하여 나타내었다. Web 구축시 여러 가지 영양 정보를 다 제

공하기보다는 한 두 가지 분야에서 전문화되고 특화된 web page을 만드는 것이 정보를 이용하는 수요자의 측면에서 볼 때 바람직하다. 수많은 site가 있어도 들어가 보면 정보가 대동소이할 경우 이는 시간이나 노력의 낭비를 초래하기 때문이다.

Table 6. Web 영양 정보

<ul style="list-style-type: none"> ■ 전문가를 위한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 주제별 영양관련 사이트 소개 - 관련 학술지, 잡지 자료 검색 - 영양학 연구정보 - 관련 기관 및 단체에 대한 정보 - 식품영양가(음식 레시피, portion size, nutrient database) 정보 - 영양교육 매체, 상담사례에 대한 정보 ■ 일반인을 위한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 영양소 - 생애 주기별 균형식, 건강식 - 비만, 체중 조절 및 다이어트 - 섭식 장애 - 질환별 식사요법 - 영양교육 및 상담 - 자가진단(식습관 및 식행동 분석 진단) 및 영양평가(신체 지수 및 영양소 섭취 평가) - 식품정보(특수영양식품, 건강보조식품, 상용식품 등) - 요리, 음식 정보 - 식문화
--

개인은 정보의 공급자(server)와 사용자(client)로서의 역할이 다 가능하지만 단체나 학회는 주로 공급자의 기능을 수행하게 된다. 다음은 단체나 학회에서 영양 정보화를 위한 web 구축시 고려할 사항들로 사료된다.

- 1) 영양정보에 대한 사용자의 요구도를 조사한다.
- 2) 정보의 내용과 수준을 대상(어린이, 환자, 일반인, 전문가 등)의 눈높이로 가공하여 식생활과 건강증진에 도움이 되는 정보를 제공하고, 영양전문가를 위한 연구정보나 실무에 필요한 정보를 제공한다.
- 3) 우수한 영양관련 추천사이트를 소개하고 링크할 수 있도록 함으로써 영양 정보의 신뢰성을 높인다.
- 4) 영양정보에 대한 모니터링 시스템을 운영하여 영양관련 web site를 지속적이며 정기적으로 모니터링함으로써 영양과 건강에 관련된 잘못된 web 정보에 의한 피해를 방지하는데 기여한다.
- 5) 논쟁이 될만한 정보 및 site를 소개하여 대화 및 토론이 가능하도록 함으로써, 전문가 간의 상호

이해를 높이고, 전문가와 일반인 간의 영양정보에 대한 격차를 줄인다.

- 6) 검색엔진에 web site를 등록하여 많은 사람들이 방문하여 정보를 이용하도록 한다.
- 7) 최신정보가 되도록 자료의 update를 실행한다.
- 8) 백화점식 web 서비스보다는 특화되고 전문화된 web 서비스를 지향한다.

국내의 영양관련 web site는 영양관련 학회나 영양전문가들이 바로 정보제공자로서 web을 구축하고 유용한 정보를 제공해야 하는데 아직 그러한 노력이 시작단계에 있다고 볼 수 있다. 따라서 영양전문가들은 새로운 밀레니엄을 맞이하여 영양학분야에서 정보화사회가 요구하는 교육을 실천하고 유용한 정보를 제공할 사회적 요구에 부응하기 위하여 학회, 전문기관, 대학, 개인 차원의 다양하며 유용한 web page를 구성하고, 수많은 정보 중에서 신뢰도가 있는 정보를 평가하여 그 결과를 제공하고, 활발한 정보교환을 통하여 우리의 전문적 자질을 향상시키는데 최근의 정보기술을 최대한 활용하여야 할 것이다.

결론 및 제언

최근의 사회는 정보화와 세계화가 가속되면서 많은 분야에서 정보기술의 이용이 보편화되고 있다. 이러한 추세에 맞추어 영양학 분야도 최근 급속히 증가하고 있는 web을 이용한 정보화를 최대한 이용해야 할 것이다. 본 연구는 국내의 영양관련 web page를 검색하고 그 내용을 비교검토함으로써 영양정보화의 방향을 설정하고자 시도되었다. 선진국의 web 현황을 보면 그 web site 수도 엄청날 뿐만 아니라 다양하면서도 분야별로 전문화된 site들이 많은 반면에, 국내의 web 정보의 수준은 기초적이며 제공하는 정보가 대개 비슷한 수준으로 내용이 다양하지 못하고 전문화되지 못하였다. 따라서 영양전문가들은 일반인을 대상으로 한 정보 제공이나 회원간의 정보 교환 및 자질 향상을 위한 신뢰할만한 web 정보를 위해 노력해야 하며 영양관련 web에 올

려진 잘못된 정보를 모니터하는 노력을 기울여 web 영양정보의 정확성과 신뢰성을 높이는데 기여하여야 할 것이다. 따라서 앞으로의 web 구축은 목적과 대상에 따라 다양한 주제별로 특화된 site를 개발하고 web 정보에 대한 모니터링 시스템을 도입하여 정보의 질적 향상을 꾀하는 방향으로 진행되어야 할 것이다.

참고 문헌

1. 김광조 외 9인, 정보교육 : 정보화사회 우리가 배우고 가르치는 방법, 박영출판사, 1997.
2. 이영미, 문수재, 식품영양학분야에서의 Network 정보의 활용, 한국영양학회지, 30(7): 870-878, 1997.
3. 조혜순, 영양학 분야에서의 정보 기술 활용의 현재와 미래, 1998년도 한국영양학회 춘계학술대회
4. Evers, W.D., Communications technology and the profession, J. Amer. Dietet. Ass. 96:756-757, 1996.
5. Wise, A., Information technology in nutrition and dietetic education, Brit. J. Nutr. 79:547-550, 1998.
6. Merkel, J. M. & Dittus, K. L., Cybernutation on-line : Educating nutrition students and the public in cyberspace, J. Nutr. Educ. 30:66A-67A, 1998.
7. Elay, S., Nutrition research using electronic mail, Brit. J. Nutr. 81:413-416, 1999.
8. 윤진숙, 올바른 영양정보 보급을 위한 대중매체 : 전문가와 정부의 역할, 1998년도 한국영양학회 춘계학술대회
9. 이일주, 송한춘, 정보검색을 위한 인터넷 활용, 한울출판사, 1999.
10. 김화수, 인터넷 정보검색의 마지막 노하우, 바다출판사, 1997.
11. Reviews-한글검색엔진 비교분석, Calstec-Information Professional, <http://www.calstec.com>, 1998.
12. Davison, K., Finding nutrition information on the net, J. Amer. Dietet. Ass. 96:749-750, 1996.
13. 정재필, 심준성, 서종희, 인터넷 정보검색엔진 야후, 정보문화사, 1997.
14. Marwick C. Diet supplement data on the internet, J. Amer. Med. Ass. 281:313, 1999.
15. 보건복지부, 한국보건사회연구원, 국민건강증진 정보시스템 구축, 1999.
16. Tillman, H. N., Evaluating Quality on the Net, <http://www.tiac.net/users/hope/findqual.html>, 1999.