

## 流通 改革의 課題와 展望

- 百貨店과 Fashion Business의 視点에서 -

秋山 英一

大田 세이百貨店 顧問·前 롯데百貨店 副社長

### The Task & Perspective of Distribution Innovation - From the Point of View in Department Stores & Fashion Business -

Eiichi Akiyama

A Former vice president

#### 序. 深層 意識과 構造 改革의 時期

##### 1. 日本 百貨店의 成長과 現況

- 1) 成長期
- 2) 去來 條件
- 3) 業態間 競爭
- 4) 課題 展望

##### 2. 韓國 百貨店에의 提言과 展望

- 1) 새로운 價値의 創造
- 2) 浪漫과 倫理

## 序

韓國 經濟가 有史 이래 대 변동기에 直面하고 있다.

이 危機는 大企業의 倒産으로부터의 連鎖 反應이 표면화되고 이미 國家의인 캐쉬 후로 不足이 IMF의 登場이 되었지만 그 根本 原因을 本人은 後進國 經濟의 思考와 行動 樣式이 成長한 韓國 經濟에 適合하지 않게 되었음에도 불구하고 構造 轉換의 對應이 불충분 했기 때문에 일어난 것이라고 생각한다.

1962년에 시작된 經濟 開發 5개년 計劃 이래의 30年 의 努力과 成果로서 1人當 GDP \$10,000에 達해 世界 經濟의 一翼을 擔當하기 까지 成長한 韓國 經濟는 이제 構造 調整이 아니라 構造 變革이 必要한 것이었다.

이 克服과 다음의 發展을 위해서 流通 業界에 있어 서도 弱肉強食, 構造 調整에 그치지않고 深層 意識과 構造의 變革이 없으면 안된다고 생각한다.

## 1. 日本 百貨店의 成長과 現況

### 1) 日本 百貨店의 成長

本人이 日本에서 Fashion Business에 從事한 것은 1950년부터. 1945年の 敗戰이래 經濟의 安定과 生産의 復活에 맞춰서 전쟁중, 戰後의 統制 經濟가 점차 撤廢 되어 衣類의 自由 판매가 開始 된 것이 1951年 부터였 다. 百貨店에 있어서 衣類의 賣出 쉐어는 1938~39年 은 54%를 頂하고 있었는데 戰時 統制 中에는 3%로

低下 되었다.

1951년에는 거의 50%정도로復活 되었다. 51년에는日本에서國產 나일론 스타킹이發賣되어戰後 最初의百貨店 Fashion Show가開催 되었다. 그 후 몇번의불황기를거쳐小賣 業界에 있어서百貨店の優位는1972년까지 계속되었다.

## 2) 去來 條件

그優越한 힘에根據해서去來 條件으로서委託 販賣, 派遣 社員 方式이定着되어 갔다.

이것은당연히백화점측에 있어서有利한 條件으로서 퍼져갔지만 거래선측에 있어서도, 특히強力한去來先에 있어서生産 販賣의 이니셔티브를 잡기위해 좋은 制度였다. 단 弱한 去來先에 있어서百貨店으로부터의 强制, 不當한 壓迫을 입는 制度이어서 公正 去來 委員會에서는 강하게 이 制度를 規制하기 시작했다.

거기에對應하는 方式으로서 以前부터 주로 食品關係와 短期 行事に適用되어 왔던 消化 사업(特定 買入)方式이 점차 擴大되어 現在에 이르고 있다. 또 1960년에 들어오면서 주로百貨店の Fashion 賣場에서 브랜드별 Shop 形式의 소위 BOX매장이出現하고 있었다.

BOX매장은 1990年代에는 더욱 擴大되어百貨店이主導하는 自社 편집 賣場과 단품 賣場은 20% 以下로 좁혀진 狀況이 되었다.

## 3) 業態간 競爭

1950年代 後半부터日本에서 誕生한 “수퍼”(G.M.S)는當時 百貨店 法(1966年 制定 1974年 改訂)에 規制 받지않아 1972년에는 드디어 수퍼 다이에이의 賣出額이百貨店 首位인 미츠코시를 앞질렀다.

더욱 強力한 체인망을 形成한 수퍼군은 창고형과 회원제등의 販賣 方式도 展開하고, 한편 紳士服, 전기 製品, 家具, 카메라, 玩具 등의 상품군을 專門으로 取扱하는 카테고리 킬러가 1970年代부터 급속히 發展해서百貨店 分野를 침식해 갔다.

“價格 革命”이라고 일컬어진 時期가 進行되었다. 이

들 流通 業界의 競爭에 對應해서百貨店은 擴大 戰略으로서 增築, 新 店鋪 開店, 동업점 提携, 신업종 開發(아파트, 食堂 체인, 골프장 等等)에 着手하고, 海外 支店 進出에도 活潑한 움직임을 強化해 가고 있었다.

한편 價格 소구형 店鋪는 아웃렛 商品, 併行 輸入品 등으로 商品 具色을 擴大해서 파워 센터 라고 불리우는 廉價 販賣店 集團인 쇼핑 센터를 形成하기 시작하고 있다.

백화점측의 擴大 積極책도 1992年 以後의日本 經濟의 不況 때문에 縮小 政策으로 바뀌어 심지어는百貨店 멸망론이 論議되는 현상에 이르러 있다.

## 4) 課題와 展望

日本 百貨店이 魅力과 活力이 있는 業態로서 다음 世代를 향해 脫皮하기 위해서는 消費者의 價值觀의 變化와 業態간 競爭에 對應해서 “流通 革新”이라는 基本的인 視點에 서서 다시 한번百貨店の 價値를 提案해 가야만 한다. 價格 파괴형 業態에 對應, 共存해 가기 위해서는 새로운 價値 創造가 再生의 關鍵이 된다고 생각한다.

그 具體的인 方向이란 높은 品質, 높은 디자인의 商品 특히 Fashion 商品, GIFT상품, 食品 分野에서 상품력을 表現하는 것이다. 높은 디자인성, 높은 品質, 適正한 價格의 3要素가百貨店の 特性을 消費者의 期待에 맞추는 것이다. 그 바란스가 잡힌 商品이百貨店の 價値를 消費者에게 어필할 수 있다. 특히 다른 곳에 없는 商品, 高 品質, 高 디자인으로 中間 價格의 商品開發은 有效하다.

그러기 위해서는 메이커, 去來先에의 全面的인 依存 狀態인 現狀에서 脫皮해서 자주MD, RISK MD도 必要하고 擔當者 에서부터 經營者 까지가 眞心으로 공부하고 努力해서 몰두하지 않으면 안된다. 물론 메이커, 去來先과의 공동 作戰이 實質의 으로는 相當한 部分을 차지하므로 마켓 情報, 顧客 情報의 共有가 없어서는 안된다.

그 成功을 위해서는 우선 누구에게 販賣할 것인가라는 顧客 目標의 設定이 必要하다. 또 效率的인 生産, 在庫 削減을 위한 단품 관리도 重要하다.

다음에 多樣한 서비스의 提供, 그것을 위한 施設 등

安心하고 쇼핑을 즐길수 있는 店으로서의 百貨店, 革新的인 生活 提案이 있는 百貨店의 實現이 克服의 方向이다.

百貨店은 顧客의 보다 풍요로운 生活, 질 높은 生活를 리드하는 곳에 存在 價値를 表現 해야만 하고 信賴를 얻을 수 있다.

流通業의 先進國인 美國의 歷史를 봐도 그 歷史는 「차별화, 專門化」와 「共存」의 歷史이다.

美國에서도 디스카운터, 카테고리 킬러와 百貨店의 「共存」이 實現되고 있다. 누구에게 어떠한 價値를 提案하는가 라는 것이 課題 였다.

日本에서는 이제 이 美國의 歷史가 반복되려고 하고있고 韓國에 있어서도 類似한 現象이 進行되리라고 생각한다.

## 2. 韓國 百貨店에의 提言과 展望

### 1) 새로운 價値의 創造

현상은 類似해도 過程과 안의 狀態는 큰 差異가 있다. 韓國의 경우는 日本보다 短期間에 보다 많은 原因이 現象을 誘發 했으므로 훨씬 振幅이 큰 振動이 되어 있다.

美國과 日本의 現象 만을 보고 參考로 할뿐만 아니라 現象에 이르는 過程, 歷史를 살펴서 對處 療法이 아니라 原因 療法에 몰두해 보다 좋은 流通 革新의 길을 開拓해야만 한다.

人間の 體質에 差異가 있듯이, 類似해도 미일과 韓國의 差異는 크다. 젊은 韓國은 筋肉質의 健康體로 보여도 위험한 一面이 있다.

창조력과 협조성 면에서 世界 市場에서 力量을 發揮하기에는 넓은 視野에서의 基礎的인 공부와 意識 改革이 必要하지 않을까?

日本の 流通 環境의 變化要因에서 보여진

1. 都市 構造의 變化 2. 價格 中心의 流通 構造의 變化 3. 미디어의 變化 4. 業態의 多樣化 5. 消費者의 生活 行動, 價値觀의 變化 等等은 같은 要因이 韓國에서도 發生하고 있다.

또 韓國에 가까운 將來에 發展하는 高品質의 專門

店 체인에도 注目 해야만 한다.

量的 디스카운터, 質의 전문점에 대해서 百貨店이 새로운 需要를 開發하는 「차별화 MD」를 成就해서 그들과 「共存」하기위해서는

- ① 자주MD의 確立 過程을 段階的으로 推進해야 한다.
- ② Low Cost Operation 뿐만 아니라 Profitable Merchandising을 指向하지 않으면 안된다.
- ③ 동시에 顧客의 期待 以上の New Service Management의 創造에 努力하지 않으면 안된다.

### 2) 浪漫과 倫理

百貨店이 流通 業界에서의 리더로서 地位를 確保하기 위해서는 顧客에 대해서 꿈과 浪漫이 있는 生活의 提案을 빠뜨릴 수 없다.

이름다운 生活, 꿈이 있는 生活은 質 높은 Fashion 감각에 의해서 만들어진다. 百貨店의 經營者, 擔當者는 去來처와 協力하여 그것을 위한 MD창조에 努力하지 않으면 안된다고 생각한다.

顧客의 기쁨을 百貨店의 기쁨으로 하는 精神이 항상 基本에 있어야 한다. 그리고 Fashion Business는 그것을 위한 中核이 된다.

百貨店이 Fashion Leader로서의 文化 産業이 되는 것을 希望한다.

百貨店이 近代 生活 産業으로서 品位를 얻기 위해서는 企業내의 嚴格한 倫理 確立을 바라고 싶다. 前近代的 私기업이 아니라 새로운 附加 價値 産業으로서 顧客으로부터도, 去來처로부터도 또 社會로부터도 信賴와 敬意를 얻기 위해서는 經營者를 비롯한 全 從業員의 清廉한 倫理 確立을 바라 마지 않는다.

以上

〈丑 1〉 商品別賣上高의 推移

年	商品別 總 額	衣 料 品					신 변 품	計
		計	紳士服·洋品	女性服·洋品	兒童服·洋品	其他衣料品		
1965 (昭和40年)	860,269,504	369,287,343					69,905,030	125,536,245
' 66 (41)	956,286,187	404,944,526					77,563,282	142,721,611
' 67 (42)	1,104,689,328	466,125,266					88,103,073	167,008,707
' 68 (43)	1,283,865,082	541,931,279					100,997,409	198,296,692
' 69 (44)	1,514,151,148	632,455,343					118,691,447	238,084,214
' 70 (45)	1,824,153,785	754,266,712					139,895,395	289,767,039
' 71 (46)	2,120,640,379	882,501,968					154,208,745	340,748,161
' 72 (47)	2,527,168,519	1,029,614,546	(細分類에 관해서는 54年 以降實施)				179,510,645	400,227,143
' 73 (48)	3,108,811,257	1,285,030,708					218,384,804	499,912,948
' 74 (49)	3,683,101,202	1,529,422,397					261,943,942	563,395,355
' 75 (50)	4,065,137,207	1,707,247,875					303,199,255	577,213,730
' 76 (51)	4,408,515,421	1,868,780,054					330,722,310	606,105,996
' 77 (52)	4,641,337,932	1,956,407,049					354,023,689	633,562,459
' 78 (53)	4,893,425,325	2,050,598,315					370,648,154	640,961,458
' 79 (54)	5,220,569,964	2,176,789,256	553,433,538	924,477,565	213,298,750	485,579,403	932,965,484	661,250,709
' 80 (55)	5,722,549,719	2,370,041,408	605,251,413	1,013,387,715	227,383,089	524,019,191	425,323,381	715,493,345
' 81 (56)	6,055,149,741	2,483,502,987	636,638,524	1,077,786,125	227,602,828	541,475,510	442,950,590	738,914,124
' 82 (57)	6,245,864,436	2,554,525,047	656,951,051	1,128,494,846	232,842,467	536,236,683	461,290,168	768,797,037
' 83 (58)	6,366,367,913	2,608,367,516	672,199,258	1,171,748,027	239,714,634	524,705,597	472,326,658	782,153,114
' 84 (59)	6,586,587,089	2,701,184,633	689,145,958	1,246,382,511	247,811,447	517,844,717	498,915,856	796,919,005
' 85 (60)	6,832,093,797	2,805,819,282	715,285,297	1,322,630,984	252,424,066	515,478,935	526,262,754	817,432,216
' 86 (61)	7,146,742,370	2,931,689,780	744,711,065	1,411,930,803	260,682,661	514,365,251	559,698,211	850,123,970
' 87 (62)	7,491,002,071	3,066,047,183	779,195,915	1,503,475,143	266,987,258	516,397,867	591,057,094	891,490,141
' 88 (63)	7,996,661,254	3,256,908,293	834,736,608	1,623,733,352	271,670,355	526,767,978	632,201,655	952,128,229
' 89 (平年1年)	8,605,650,053	3,472,665,104	891,911,777	1,770,234,821	280,276,951	530,241,555	702,342,590	1,023,853,640
' 90 (2)	9,330,257,884	3,726,694,382	954,298,897	1,933,916,124	294,059,285	544,420,076	775,699,251	1,099,414,132
' 91 (3)	9,713,094,854	3,927,702,019	998,167,884	2,073,402,800	304,886,050	551,245,285	836,213,699	1,124,541,700
' 92 (4)	9,519,641,158	3,861,807,070	951,246,402	2,077,158,257	305,097,682	528,340,729	840,419,229	1,055,122,070
' 93 (5)	8,960,318,206	3,640,139,028	845,484,458	2,016,185,486	290,081,460	488,387,624	821,637,895	932,188,630
' 94 (6)	8,771,322,759	3,557,695,090	810,364,044	2,001,245,879	280,472,331	465,612,836	811,194,476	884,478,442
' 95 (7)	8,568,275,062	3,478,071,475	797,558,140	1,973,129,339	273,294,731	434,089,265	806,108,598	829,637,538
' 96 (8)	8,837,770,310	3,611,564,660	820,100,195	2,086,578,151	280,189,812	424,696,502	856,316,557	822,221,237
' 97 (9)	9,187,687,092	3,772,808,460	851,632,379	2,228,722,431	286,817,752	405,635,898	893,548,345	805,969,314

## &lt;표 2&gt;

單位：千圓

家庭用品			食料品	食堂·카페	雜貨	서비스	其他	商品券
家具	家電	其他家庭用品						
			150,491,184	24,360,912	102,955,357	6,370,005	11,363,428	13,217,893
			168,184,424	25,971,601	116,594,056	6,991,890	13,314,797	14,143,817
			193,101,494	28,783,247	137,989,355	8,076,698	15,501,388	18,161,661
			223,771,197	32,314,869	162,272,197	9,580,711	14,700,728	25,855,167
			262,882,720	36,475,990	196,543,928	10,801,761	18,215,745	32,189,445
			319,336,762	43,270,851	243,711,051	12,171,834	21,734,141	39,798,871
			366,405,187	48,040,355	283,186,670	14,162,469	31,286 + 824	47,280,297
			428,163,956	56,421,375	337,896,944	16,875,977	78,457,933	58,036,252
		(細分類에 관해서는 1979年 以降實施)	520,061,827	68,321,177	426,493,660	20,420,263	70,182,870	75,356,071
			650,199,831	85,948,849	485,456,525	22,215,929	84,482,374	90,906,771
			752,746,697	102,757,578	510,902,800	25,225,273	85,843,999	104,733,384
			834,123,484	112,674,195	538,423,139	26,925,143	90,761,100	117,888,785
			902,811,872	120,255,481	555,423,798	28,146,124	90,707,460	129,351,488
			960,407,235	126,423,313	621,529,891	28,362,706	94,494,253	141,523,925
317,707,828	78,374,976	265,167,905	1,033,240,880	129,453,129	694,304,741	29,067,272	103,498,493	157,617,176
349,297,389	80,748,426	285,447,530	1,153,277,548	139,759,227	769,718,100	31,505,617	117,431,093	172,962,131
356,359,333	84,096,430	298,458,361	1,233,077,622	147,181,641	843,462,424	36,287,262	129,773,091	185,914,988
376,169,620	85,913,032	306,696,385	1,284,518,754	150,472,734	839,625,345	40,745,484	145,889,867	198,236,236
375,173,083	92,349,740	314,630,291	1,329,276,900	155,673,820	819,060,668	43,194,037	156,315,200	208,277,612
378,901,717	97,268,832	320,748,456	1,377,932,708	158,524,640	845,940,635	45,373,077	161,796,535	222,466,938
392,420,118	101,020,795	323,991,303	1,425,178,639	160,828,058	874,654,670	51,146,924	170,771,254	237,768,338
411,326,109	105,601,957	333,195,904	1,487,569,197	161,969,703	928,272,509	57,254,065	170,164,935	257,135,341
433,099,202	112,683,810	345,707,128	1,542,665,349	164,206,255	987,398,642	67,293,727	180,843,680	287,444,906
472,703,153	117,633,019	361,792,057	1,624,265,744	165,903,852	1,081,301,366	77,543,747	206,408,368	319,292,834
531,320,460	112,531,131	380,002,249	1,690,876,627	179,029,450	1,230,668,395	87,047,334	219,166,913	356,642,691
581,556,592	116,487,551	401,369,989	1,814,628,408	197,140,956	1,383,012,859	92,728,557	240,939,339	398,799,116
597,819,027	115,539,801	411,182,872	1,936,655,343	212,929,470	1,343,228,543	92,815,335	239,008,745	431,539,203
554,179,004	106,819,558	394,123,508	1,972,967,176	220,767,592	1,243,804,377	88,811,937	235,941,707	435,210,078
477,009,776	87,693,311	367,485,543	1,913,771,366	215,973,866	1,163,850,717	69,892,413	202,864,291	420,940,882
442,431,590	83,029,753	359,017,099	1,896,514,401	219,945,030	1,148,180,922	66,121,392	187,193,006	407,080,925
395,943,598	77,973,831	355,720,109	1,874,015,033	212,111,409	1,120,106,850	65,419,473	182,804,686	420,758,995
390,649,793	73,018,700	358,552,744	1,916,055,043	218,978,968	1,166,469,731	61,784,404	184,379,710	459,634,009
373,119,050	69,637,452	363,212,812	2,023,148,752	234,476,699	1,223,408,458	63,764,386	170,562,678	487,367,014

<표 3> 商品別賣上高前年比 推移

年	商品別 總 額	衣 料 品					신 변 품	計
		計	紳士服·洋品	女性服·洋品	兒童服·洋品	其他衣料品		
1965 (昭和40年)	7.7 (11.7)	6.8 (10.2)					6.9 (11.0)	8.1 (12.1)
'66 (41)	10.4 (11.2)	8.8 ( 9.7)					10.3 (11.0)	12.9 (13.7)
'67 (42)	13.2 (15.5)	12.9 (15.1)					11.1 (13.6)	14.8 (17.0)
'68 (43)	14.5 (16.2)	14.3 (16.3)					12.9 (14.6)	17.2 (18.7)
'69 (44)	17.2 (17.9)	16.0 (16.7)					17.0 (17.5)	19.4 (20.1)
'70 (45)	18.9 (20.4)	17.6 (19.3)					16.4 (17.9)	20.5 (21.7)
'71 (46)	14.2 (16.2)	13.6 (17.0)					8.9 (10.3)	17.1 (17.6)
'72 (47)	16.8 (19.2)	138 (16.7)	(細分類에 관해서는 54年 以降實施)				13.6 (16.3)	16.0 (17.5)
'73 (48)	22.8 (23.0)	24.6 (24.8)					21.2 (21.7)	24.8 (24.9)
'74 (49)	16.4 (18.5)	16.5 (19.0)					17.8 (19.9)	11.4 (12.7)
'75 (50)	8.4 (10.4)	9.6 (11.6)					13.8 (15.7)	0.6 ( 2.5)
'76 (51)	8.1 ( 8.4)	9.2 ( 9.5)					8.7 ( 9.1)	4.8 ( 5.0)
'77 (52)	5.4 ( 5.3)	4.8 ( 4.7)					7.1 ( 7.0)	4.8 ( 4.5)
'78 (53)	5.8 ( 5.4)	5.1 ( 4.7)					5.7 ( 5.4)	7.2 ( 6.8)
'79 (54)	6.4 ( 6.7)	5.8 ( 6.1)	4.7 ( 5.1)	8.4 ( 8.9)	3.5 ( 4.1)	3.4 ( 3.2)	6.5 ( 6.7)	7.6 ( 7.7)
'80 (55)	8.2 ( 9.6)	7.3 ( 8.9)	7.9 ( 9.4)	8.1 ( 9.6)	4.9 ( 6.6)	6.1 ( 7.9)	7.0 ( 8.2)	7.1 ( 8.2)
'81 (56)	4.7 ( 5.8)	3.6 ( 4.8)	4.0 ( 5.2)	5.1 ( 6.4)	△1.2 ( 0.1)	2.3 ( 3.3)	3.1 ( 4.1)	2.5 ( 3.3)
'82 (57)	2.3 ( 3.1)	2.3 ( 2.9)	2.6 ( 3.2)	4.2 ( 4.7)	1.2 ( 2.3)	△1.4(△1.0)	3.6 ( 4.1)	2.8 ( 4.0)
'83 (58)	1.4 ( 1.9)	1.6 ( 2.1)	1.9 ( 2.3)	3.4 ( 3.8)	2.4 ( 3.0)	△2.6(△2.2)	2.0 ( 2.4)	1.3 ( 1.7)
'84 (59)	3.6 ( 3.5)	3.7 ( 3.6)	2.7 ( 2.5)	6.4 ( 6.4)	3.4 ( 3.4)	△1.2(△1.3)	5.7 ( 5.6)	1.9 ( 1.9)
'85 (60)	3.9 ( 3.7)	4.1 ( 3.9)	4.0 ( 3.8)	6.5 ( 6.1)	1.9 ( 1.9)	△0.2(△0.5)	5.7 ( 5.5)	2.8 ( 2.6)
'86 (61)	4.3 ( 4.6)	4.3 ( 4.5)	3.8 ( 4.1)	6.6 ( 6.8)	2.8 ( 3.3)	△0.4(△0.2)	6.1 ( 6.4)	3.8 ( 4.0)
'87 (62)	4.8 ( 4.8)	4.6 ( 4.6)	4.6 ( 4.6)	6.5 ( 6.5)	2.5 ( 2.4)	0.4 ( 0.4)	5.6 ( 5.6)	4.9 ( 4.9)
'88 (63)	6.9 ( 6.8)	6.3 ( 6.2)	7.2 ( 7.1)	8.1 ( 8.0)	2.0 ( 1.8)	2.2 ( 2.0)	7.1 ( 7.0)	6.9 ( 6.8)
'89 (平年1年)	7.1 ( 7.6)	6.1 ( 6.6)	6.3 ( 6.8)	8.4 ( 9.0)	2.3 ( 3.2)	0.3 ( 0.7)	10.6 (11.1)	7.2 ( 7.5)
'90 (2)	7.7 ( 8.4)	6.6 ( 7.3)	6.4 ( 7.0)	8.5 ( 9.2)	4.0 ( 4.9)	2.1 ( 2.7)	9.9 (10.4)	6.9 ( 7.4)
'91 (3)	3.6 ( 4.4)	4.9 ( 5.4)	4.0 ( 4.6)	6.7 ( 7.2)	3.1 ( 3.7)	0.9 ( 1.2)	7.3 ( 7.8)	2.0 ( 2.3)
'92 (4)	△33(△2.0)	△3.0(△1.7)	△5.9(△4.7)	△1.1 ( 0.2)	△1.7 ( 0.1)	△5.1(△4.2)	△1.0( 0.5)	△7.0(△6.2)
'93 (5)	△6.6(△5.9)	△6.5(△5.7)	△11.8(△11.1)	△3.7(△2.9)	△5.9(△4.9)	△8.2(△7.6)	△3.3(△2.2)	△12.4(△11.7)
'94 (6)	△2.6(△2.1)	△2.8(△2.3)	△4.6(△4.2)	△1.3(△0.7)	△4.1(△3.3)	△5.0(△4.7)	△1.9(△1.3)	△5.3(△5.1)
'95 (7)	△2.1(△2.3)	△2.2(△2.2)	△1.7(△1.6)	△1.3(△1.4)	△2.6(△2.6)	△6.6(△6.8)	△0.7(△0.6)	△5.4(△6.2)
'96 (8)	1.8 ( 3.1)	2.2 ( 3.8)	1.3 ( 2.8)	3.8 ( 5.7)	0.6 ( 2.5)	△3.0(△2.2)	4.6 ( 6.2)	△1.9(△0.9)
'97 (9)	△1.9 ( 4.0)	△1.7 ( 4.5)	△2.2( 3.8)	0.2( 6.8)	△3.9( 2.4)	△8.6(△4.5)	△1.4( 4.3)	△5.8(△2.0)

<표 4>

單位：%

家庭用品			食料品	食堂·카페	雜貨	서비스	其他	商品券
家具	家電	其他家庭用品						
			8.8 (13.4)	6.2 (10.3)	10.3 (14.3)	13.9 (21.0)	5.0 (13.6)	2.2 ( 3.8)
			10.9 (11.8)	5.6 ( 6.6)	12.7 (13.2)	8.6 ( 9.8)	16.8 (17.2)	14.5 (14.6)
			12.8 (14.8)	6.8 (10.8)	16.0 (18.4)	13.1 (15.5)	14.7 (16.4)	19.0 (19.9)
			14.4 (15.9)	10.2 (12.3)	15.9 (17.6)	16.9 (18.6)	△6.2(△5.2)	42.1 (42.4)
			16.7 (17.5)	11.6 (12.9)	20.4 (21.1)	12.0 (12.7)	22.9 (23.9)	15.3 (23.1)
			19.8 (21.5)	17.1 (18.6)	22.6 (24.0)	12.4 (12.7)	18.2 (19.3)	22.1 (23.6)
			13.2 (14.7)	9.6 (11.0)	15.3 (16.2)	15.3 (16.4)	40.1 (44.0)	17.5 (18.8)
			14.6 (16.9)	14.4 (17.4)	17.6 (19.3)	18.4 (19.2)	147.9 (150.8)	21.4 (22.7)
			21.3 (21.5)	20.4 (21.1)	25.9 (26.2)	21.1 (21.0)	△10.6(△10.5)	29.0 (29.8)
			22.9 (25.0)	22.2 (25.9)	12.2 (13.8)	7.8 ( 8.8)	17.7 (20.4)	19.2 (20.6)
			13.6 (15.8)	16.4 (19.5)	3.4 ( 5.2)	10.8 (13.5)	0.0 ( 2.9)	13.7 (15.2)
			10.5 (10.8)	9.2 ( 9.7)	4.9 ( 5.4)	6.0 ( 6.7)	4.6 ( 5.7)	12.4 (12.6)
			8.2 ( 8.2)	6.8 ( 6.7)	3.3 ( 3.2)	4.4 ( 4.5)	1.4(△0.1)	9.8 ( 9.7)
			6.7 ( 6.4)	5.3 ( 5.2)	6.6 ( 6.3)	6.1 ( 6.2)	△2.3(△2.9)	9.7 (9.3)
7.8 ( 7.9)	3.2 ( 3.8)	8.7 ( 8.6)	7.3 ( 7.6)	2.2 ( 2.4)	7.2 ( 7.3)	7.1 ( 7.8)	3.7 ( 3.7)	10.8 (11.4)
9.1 ( 9.9)	1.7 ( 3.0)	6.4 ( 7.6)	10.1 (11.6)	5.9 ( 8.0)	9.5 (10.9)	7.2 ( 8.4)	12.7 (13.5)	8.2 ( 9.7)
1.4 ( 2.0)	3.5 ( 4.1)	3.5 ( 4.6)	5.7 ( 6.9)	3.2 ( 5.3)	8.6 ( 9.6)	14.5 (15.2)	9.8 (10.5)	6.6 ( 7.5)
4.4 ( 5.6)	10.2 ( 2.2)	1.4 ( 2.8)	3.3 ( 4.2)	2.0 ( 2.2)	△1.7(△0.5)	10.6 (12.3)	11.4 (12.4)	6.1 ( 6.6)
△0.8(△0.3)	7.2 ( 7.5)	2.1 ( 2.6)	2.8 ( 3.5)	2.9 ( 3.5)	△3.0(△2.4)	5.7 ( 6.0)	6.8 ( 7.1)	4.7 ( 5.1)
0.9 ( 1.0)	5.3 ( 5.3)	2.2 ( 1.9)	3.6 ( 3.7)	3.1 ( 1.8)	3.4 ( 3.3)	5.1 ( 5.0)	3.6 ( 3.5)	6.9 ( 6.8)
3.9 ( 3.6)	4.0 ( 3.9)	1.1 ( 1.0)	3.6 ( 3.4)	1.1 ( 1.5)	3.6 ( 3.4)	11.9 (12.7)	5.1 ( 5.5)	6.8 ( 6.9)
4.7 ( 4.8)	4.4 ( 4.5)	2.5 ( 2.8)	4.0 ( 4.4)	0.0 ( 0.7)	5.9 ( 6.1)	10.7 (11.9)	△0.6(△0.4)	7.8 ( 8.1)
5.2 ( 5.3)	6.9 ( 6.7)	3.8 ( 3.8)	3.7 ( 3.7)	1.2 ( 1.4)	6.3 ( 6.4)	17.4 (17.5)	6.5 ( 6.3)	11.8 (11.8)
9.2 ( 9.1)	4.6 ( 4.4)	4.8 ( 4.7)	5.4 ( 5.3)	1.5 ( 1.0)	9.6 ( 9.5)	16.1 (15.2)	14.8 (14.1)	11.9 (11.1)
12.2 (12.4)	△4.7(△4.3)	4.6 ( 5.0)	3.3 ( 4.1)	7.5 ( 7.9)	13.4 (13.8)	12.3 (12.3)	5.5 ( 6.2)	11.6 (11.7)
8.9 ( 9.5)	3.2 ( 3.5)	5.2 ( 5.6)	6.4 ( 7.3)	8.5 (10.1)	11.9 (12.4)	7.1 ( 6.5)	9.2 ( 9.9)	11.5 (11.8)
2.6 ( 2.8)	△0.9(△0.8)	1.9 ( 2.4)	5.8 ( 6.7)	6.1 ( 8.0)	△3.1(△2.9)	1.0 ( 0.1)	△0.8(△0.8)	7.8 ( 8.2)
△7.7(△7.3)	△8.8(△7.5)	△5.4(△4.1)	0.1 ( 1.9)	0.0 ( 3.7)	△8.5(△7.4)	△5.3(△4.3)	△1.8(△1.3)	△0.4( 0.9)
△14.9(△13.9)	△18.1(△17.9)	△7.3(△6.8)	△3.6(△3.0)	△4.0(△2.2)	△7.1(△6.4)	△21.6(△21.3)	△14.2(△14.0)	△3.6(△3.3)
△7.5(△7.2)	△4.8(△5.3)	△2.6(△2.3)	△1.4(△0.9)	0.4 ( 1.8)	△1.8(△1.3)	△6.2(△5.4)	△8.3(△7.7)	△4.1(△3.3)
△10.2(△10.5)	△1.4(△6.1)	△0.4(△0.9)	△1.0(△1.2)	△3.6(△3.6)	△2.2(△2.4)	△1.1(△1.1)	△2.4(△2.3)	2.8 ( 3.4)
△2.1(△1.3)	△7.2(△6.4)	△0.5( 0.8)	1.0 ( 2.2)	1.6 ( 3.2)	3.2 ( 4.1)	△5.9(△5.6)	0.4 ( 0.9)	8.2 ( 9.3)
△7.0(△4.5)	△9.9(△4.6)	△3.5( 1.3)	△0.8( 5.6)	△1.0( 7.1)	△0.6( 4.9)	△2.8( 3.2)	△11.9(△7.5)	0.7 ( 6.0)

<표 5-1> 商品別賣上高構成比 推移

單位 : %

年	商品別	總 額	衣料品	신변품	雜 貨	家庭用品	食料品	食堂·카페	서비스	其 他	商品券
1965 (昭和40年)		100.0	42.9	8.1	12.0	14.6	17.5	2.8	0.8	1.3	1.5
'66 (41)		100.0	42.4	8.1	12.2	14.9	17.6	2.7	0.7	1.4	1.6
'67 (42)		100.0	42.2	8.0	12.5	15.1	17.5	2.6	0.7	1.4	1.6
'68 (43)		100.0	42.2	7.9	12.6	15.5	17.4	2.5	0.8	1.1	2.0
'69 (44)		100.0	41.8	7.8	13.0	15.7	17.4	2.4	0.7	1.2	2.1
'70 (45)		100.0	41.3	7.7	13.4	15.9	17.5	2.4	0.7	1.2	2.2
'71 (46)		100.0	41.6	7.3	13.3	16.0	17.3	2.3	0.7	1.5	2.2
'72 (47)		100.0	40.7	7.1	13.4	15.8	17.0	2.2	0.7	3.1	2.3
'73 (48)		100.0	41.3	7.0	13.7	16.1	16.7	2.2	0.7	2.3	2.4
'74 (49)		100.0	41.5	7.1	13.2	15.3	17.7	2.3	0.6	2.3	2.5
'75 (50)		100.0	42.0	7.5	12.6	14.2	18.5	2.5	0.6	2.1	2.6
'76 (51)		100.0	42.4	7.5	12.2	13.7	18.9	2.6	0.6	2.1	2.7
'77 (52)		100.0	42.2	7.6	12.0	13.6	19.4	2.6	0.6	2.0	2.8
'78 (53)		100.0	41.9	7.6	12.7	13.1	19.6	2.6	0.6	1.9	2.9
'79 (54)		100.0	41.7	7.5	13.3	12.7	19.8	2.5	0.5	2.0	3.0
'80 (55)		100.0	41.4	7.4	13.5	12.5	20.1	2.4	0.6	2.1	3.0
'81 (56)		100.0	41.0	7.3	13.9	12.2	20.4	2.4	0.6	2.2	3.1
'82 (57)		100.0	40.9	7.4	13.4	12.3	20.6	2.4	0.6	2.3	3.2
'83 (58)		100.0	41.0	7.4	12.9	12.1	20.9	2.4	0.7	2.5	3.3
'84 (59)		100.0	41.0	7.6	12.8	12.0	20.9	2.4	0.7	2.5	3.4
'85 (60)		100.0	41.1	7.7	12.8	12.0	20.9	2.4	0.7	2.5	3.5
'86 (61)		100.0	41.0	7.8	13.0	11.9	20.8	2.3	0.8	2.4	3.6
'87 (62)		100.0	40.9	7.9	13.2	11.9	20.6	2.2	0.9	2.4	3.8
'88 (63)		100.0	40.7	7.9	13.5	11.9	20.3	2.1	1.0	2.6	4.0
'89 (平成1年)		100.0	40.4	8.2	14.3	11.9	19.6	2.1	1.0	2.5	4.1
'90 (2)		100.0	39.9	8.3	14.8	11.8	19.4	2.1	1.0	2.6	4.3
'91 (3)		100.0	40.4	8.6	13.8	11.6	19.9	2.2	1.0	2.5	4.4
'92 (4)		100.0	40.6	8.8	13.1	11.1	20.7	2.3	0.9	2.5	4.6
'93 (5)		100.0	40.6	9.2	13.0	10.4	21.4	2.4	0.8	2.3	4.7
'94 (6)		100.0	40.6	9.2	13.1	10.1	21.6	2.5	0.8	2.1	4.7
'95 (7)		100.0	40.6	9.4	13.1	9.7	21.9	2.5	0.8	2.1	4.9
'96 (8)		100.0	40.9	9.7	13.2	9.3	21.7	2.5	0.7	2.1	5.2
'97 (9)		100.0	41.1	9.7	13.3	8.8	22.0	2.6	0.7	1.9	5.5

<표 5-2> 商品別賣上高構成比 推移 <衣料品/家庭用品의 細分類>

單位 : %

年	商品別	衣料品	紳士服·洋品	女性服·洋品	兒童服·洋品	其他衣料品	家庭用品	家 具	家 電	其他家庭用品
1979 (昭和54年)		41.7	10.6	17.7	4.1	9.3	12.7	6.1	1.5	5.1
'80 (55)		41.4	10.6	17.7	4.0	9.1	12.5	6.1	1.4	5.0
'81 (56)		41.0	10.5	17.8	3.8	8.9	12.2	5.9	1.4	4.9
'82 (57)		40.9	10.5	18.1	3.7	8.6	12.3	6.0	1.4	4.9
'83 (58)		41.0	10.6	18.4	3.8	8.2	12.3	5.9	1.5	4.9
'84 (59)		41.0	10.5	18.9	3.8	7.9	12.1	5.8	1.5	4.9
'85 (60)		41.1	10.5	19.4	3.7	7.5	12.0	5.7	1.5	4.7
'86 (61)		41.0	10.4	19.8	3.6	7.2	11.9	5.8	1.5	4.7
'87 (62)		40.9	10.4	20.1	3.6	6.9	11.9	5.8	1.5	4.6
'88 (63)		40.7	10.4	20.3	3.4	6.6	11.9	5.9	1.5	4.5
'89 (平成1年)		40.4	10.4	20.6	3.3	6.2	11.9	6.2	1.3	4.4
'90 (2)		39.9	10.2	20.7	3.2	5.8	11.8	6.2	1.2	4.3
'91 (3)		40.4	10.3	21.3	3.1	5.7	11.6	6.2	1.2	4.2
'92 (4)		40.6	10.0	21.8	3.2	5.5	11.1	5.8	1.1	4.1
'93 (5)		40.6	9.4	22.5	3.2	5.5	10.4	5.3	1.0	4.1
'94 (6)		40.6	9.2	22.8	3.2	5.3	10.1	5.0	0.9	4.1
'95 (7)		40.6	9.3	23.0	3.2	5.1	9.7	4.6	0.9	4.2
'96 (8)		40.9	9.3	23.6	3.2	4.8	9.3	4.4	0.8	4.1
'97 (9)		41.1	9.3	24.3	3.1	4.4	8.8	4.1	0.8	4.0



## 〈丑 6〉

	GNP	1人當GNP	SEOUL市百貨店推移						LOTTE百貨店本店		備 考
	伸長率 (%)	US.\$	店舗數	營業面積 (坪)	前年比 (%)	賣上高 (億₩)	前年比 (%)		賣上高 (百万₩)	前年比 (%)	
1980	-3.9	1,597	6	23,119		1,209		1980	45,430		
1981	5.5	1,741	6	23,119	0.0	1,844	52.5	1981	69,850	53.8	
1982	7.5	1,834	6	23,119	0.0	2,656	44.0	1982	100,040	43.2	
1983	12.2	2,014	8	29,271	26.6	3,682	38.6	1983	129,903	29.9	
1984	8.5	2,187	10	34,672	18.5	4,284	16.3	1984	152,904	17.7	
1985	6.6	2,242	11	40,415	16.6	5,562	29.8	1985	175,763	14.9	
1986	11.9	2,568	12	46,864	16.0	8,192	47.3	1986	187,019	6.4	
1987	12.3	3,218	12	46,864	0.0	10,645	29.9	1987	231,156	23.6	
1988	12.0	4,295	18	83,596	78.4	15,218	43.0	1988	349,132	51.0	
1989	6.9	5,210	19	88,707	6.1	18,606	22.3	1989	337,507	-3.3	
1990	9.6	5,883	21	96,483	8.8	22,750	22.3	1990	407,498	20.7	
1991	9.1	6,757	23	105,534	9.4	28,112	23.6	1991	464,067	13.9	
1992	5.0	7,007	27	123,913	17.4	34,484	22.7	1992	539,749	16.3	
1993	5.8	7,513	29	134,589	8.6	45,238	31.2	1993	625,635	15.9	
1994	8.2	8,483	31	143,495	6.6	52,862	16.9	1994	692,793	10.7	
1995	8.7	10,037	30	139,417	-2.8	60,482	14.4	1995	822,129	18.7	
1996	6.9	10,548	28	141,068	1.2	63,715	5.3	1996	887,745	8.0	
1997	5.9	9,511						1997	847,770	-4.5	
1998	-3.9	6,462						1998			
1999								1999			