

韓國과 中國女大生の 衣服 맞음새 選好度 및 衣服行動 比較研究

孫喜順, 林珣*, 金孝淑**, 孫希定***, 金英淑****, 張希暉*****, 林好善*****
淑明女子大學校 衣類學科 教授, 仁川大學校 衣生活學科 副教授*, 建國大學校 衣裳學科 副教授**
建國大學校 講師***, 西南大學校 專任講師****, 淑明女子大學校 大學院*****

A Study on the Comparison of Preference of Clothing Fitness and Costume behavior in Korean and Chinese College Female Students

Hee-Soon Sohn, Soon Im*, Hyo-Sook Kim**, Hee-Jeong Son***
Young-Sook Kim****, Hee-Kyung Chang*****, and Ho-Sun Lim*****

Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Sookmyung Women's Univ.
Associate Professor, Dept. of Clothing & Textiles, In-Chon Univ.*
Associate Professor, Dept. of Apparel Design, Kon-Kuk Univ.**
Instructor, Dept. of Apparel Design, Kon-Kuk Univ.***
Full-time Lecturer, Dept. of Fashion Design, Seo-Nam Univ.****
Graduate, Dept. of Clothing & Textiles, Sookmyung Women's Univ.*****

Abstract

China adopted a free market economy system and entered into the WTO(World Trade Organization). It has now emerged as one of the most promising markets in the world for the near future. The purpose of this study was to investigate in Chinese and Korea college female students's clothing behavior for fitness and to suggest basic informations for high quality clothing merchandising for China.

The subjects in this study were 430 college female students, aged from 18 to 24 living in Beijing(215) and Seoul(215). The survey were taken from June to July, 1999. SAS(Statistical Analysis System) is used for frequency, percentage, average, standard deviation, χ^2 -test.

The results of this study are as follows.

Examination on the Korean and Chinese preference of clothing behavior showed that Korean and Chinese have different preference for skirt, slacks, jacket and has different sensibility of the items of clothing behavior. The Chinese students prefer individual, feminine costume behavior, and fitted clothes to loose fitted skirt and slacks. Korean student want to lower waist position for all items. It is needed to different merchandising project for clothing in China.

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

1999년 12월 중국은 WTO(World Trade Organization)에 가입했다. 이것은 중국인의 사유재산의 합법화와

시장개방을 급속도로 가속시킬 것이며 세계 무역질서 속에서 합리적인 시장개발과 다각적인 경제적 소비현상을 기대할 수 있다. 따라서 중국시장 선점을 위한 다각적인 노력이 범국가적으로 필요한 시점이다.

우리나라와 중국은 1992년 한중 수교이래 경제적, 무역적 상호협력국가로서 많은 교류가 행해지고 있는

며 중국의 주요 무역교역 대상국 중 하나를 차지하고 있다. 그러나 중국의 빠른 경제성장과 잠재력, 그리고 우리나라와 지리적, 문화적 잇점에도 불구하고 국내 기업들의 중국 의류시장 진출은 아직 초기 단계에 머물고 있어 향후 중국소비자의 특성과 의류소비시장의 파악 및 이에 대응한 국내 의류 상품 개발에 대한 필요성이 요구되고 있다. 중국에 초기 진출한 한국의 기업이 중국에 대한 경제적 분석 및 소비자 분석력의 부족으로 중국시장개척에 다수 실패하고 중국시장에 대한 철저한 마케팅과 지속적인 상품순환을 행한 업체 일부만 중국시장개척에 성공하였다. 따라서 현재 중국 내에서의 한국 의류상품에 대한 이미지 척도는 매우 낮은 상태이며 이러한 이미지를 개선하기 위한 기업적, 국가적 노력이 필요하다고 할 수 있다.

현재까지 행해진 중국에 대한 국내선행연구로서 유¹⁾는 중국에 진출한 한국기업 실무자와 선행외국 연구결과를 토대로 중국인의 가치관과 경제적 계층에 관한 연구를 행하였으며 중국인의 체형 및 체형인지도에 관한 연구는 본 연구자²⁾³⁾⁴⁾가 발표한 바 있다. 그러나 한국인과 중국인의 체형적 차이로 인한 맞춤새에 대한 선호도 및 의복행동의 감성적 비교에 대한 직접적인 비교 연구는 없어 같은 동양권이지만 다른 역사적, 사회적 배경을 지닌 한, 중국의 다른 의복행동의 차이점을 밝히는 것은 의의있는 일이라고 할 수 있다. 또한 중국 의류시장에 진출하는 국내기업을 위하여 중국인 의류상품개발을 위한 자료를 제시하므로서 중국에 수출하는 의류제품의 적합성을 높이는데 도움을 주고자 한다.

본 연구는 만 17세에서 24세의 한국 및 중국 여대생을 대상으로 가장 기본적인 의류품목인 스커트, 바지, 재킷에 대하여 의복의 맞춤새에 대한 선호도를 파악하고 감성적인 의복행동을 비교하고자 한다.

2 연구방법

중국인 대상자는 중국 북경시에 거주하는 만 17세에서 만 24세의 여대생으로 단순임의 표본 추출법으로 표본수를 정하여 250부를 설문하였으며 이중 자료가 미비한 것을 제외하고 215부를 연구자료로 하였으

며 설문기간은 1999년 6월 29일부터 7월 15일까지였고, 계측장소는 중국북경복장학원을 이용하였다.

한국인 대상자는 만 17세에서 만 24세의 여대생으로 230부를 설문하였으며 그 중 215부를 채택하였다. 설문기간은 1999년 6월 15일부터 7월 5일까지로서 숙명여대, 건국대, 인천대학교 재학생을 대상으로 하였다.

분석방법으로 본 연구의 자료는 SAS(Statistical Analysis System)프로그램으로 처리하였고, 사용된 분석방법은 전체 항목에 대한 빈도분석을 행하였으며 한·중국 집단에 대한 각 항목의 카이스퀘어 검정을 행하여 유의도를 구하였다.

3. 설문지작성

설문지는 기존의 선행연구와 연구자가 작성한 설문을 예비 설문한 후 수정, 보완하여 작성하였다. 의복착용행동에 대한 평가 문항은 다음의 감성적 대비항목을 설정하여 7단계로 응답자의 감성정도를 평가하였다(표 1).

의복의 맞춤새에 대한 설문은 스커트, 바지, 재킷에 대한 신체밀착성과 신체적합성에 관련된 대비문항을 개발하여 5단계로 나누어 신체의 맞춤새 선호도에 대한 설문을 행하였다.

II. 연구결과 및 고찰

1. 감성적 대비항목에 따른 의복착용행동에 대한 한·중국 평가 비교

응답자 자신이 평가하는 감성적 대비항목에 따른 의복착용행동에 대한 한·중국 비교결과는 다음과 같다. 모든 항목에서 양국 간에 유의차가 인정되었다(표 2). 각 대비항목에서 1번으로 갈수록 전자의 성향이 강하고 7번으로 갈수록 후자의 성향이 강하게 나타난다. 예를 들어 화려함/수수함의 대비항목은 1번으로 갈수록 화려한 의복행동을 선호하며 7번 쪽은 수수한 의복행동을 선호하는 것이다. 각 번호의 응답율이 10%이상을 나타낸 항목을 중심으로 분석하면 다음과 같다.

<표 1> 의복착용행동에 대한 감성적 대비 평가문항

평 가	느끼는 정도							평 가
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
1. 멋있는	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	멋이 없는
2. 화려한	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	수수한
3. 혁신적인	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	보수적인
4. 유행을 따르는	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	유행을 따르지 않는
5. 개성적인	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평범한
6. 격식을 중시하지 않는	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	격식을 중시하는
7. 남성적인	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	여성적인
8. 젊은	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	나이든
9. 딱딱한	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	부드러운
10. 성적 매력이 있는	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	성적 매력이 없는

화려함/수수함의 대비항목에서 중국인은 4부터 7 즉, 보통부터 수수한 의복행동에 대한 응답율이 높았고 한국은 3부터 6의 약간 화려함에서 약간 수수함에 이르는 응답율을 나타내며 가장 높은 집중도를 나타낸 곳은 양국 모두 5번으로서 각각 2651%의 응답율을 나타내 다소 수수한 의복행동에 대한 집중도가 높다. 전체적으로 한국이 중국보다 약간 화려한 성향을 더 선호한다.

혁신적/보수적의 대비항목에서는 양국 모두 3부터 6, 다소 혁신적에서 보수적에 이르는 의복행동을 나타냈고 양국 모두 4번 보통에 응답율이 높았다.

유행성에 대한 대비항목에서 중국은 3부터 7, 다소 유행성에서 다소 반유행적인 항목에 대해 응답율이 높고 양국 모두 4 보통에 집중도가 높다. 한국은 2부터 5의 다소 유행적, 보통, 다소 반 유행적인 항목에 응답율이 높아 중국은 한국보다 반유행적 의복행동이 많다.

개성적/평범함에 대한 항목에서는 중국은 1부터 4의 매우 개성적임부터 보통에 이르는 개성이 강한 성향을 나타냈으며 한국은 2부터 6의 약간 개성적임부터 약간 평범함에 이르는 응답율을 나타냈으며 가장 많은 집중도를 나타낸 곳은 3, 4로서 매우 약한 개성적인 성향과 보통에 응답율이 높았다. 따라서 중국인이 한국인보다 개성적인 성향이 매우 높고 유행을 따

르지 않는 성향이 높다고 할 수 있다. 이러한 성향은 의복기획에 있어서 중국인의 취향을 중시하는 의복기획이 이루어져야 함을 암시한다고 할 수 있다.

격식을 중시하지 않음과 격식을 중시함에 대한 대비항목에서는 중국은 3부터 7의 약간 격식을 중시 않 함부터 매우 격식을 중시함에 이르는 응답을 나타냈고 가장 많은 집중도를 나타낸 곳은 4, 5, 6번으로서 보통 부터 격식을 중시함에 응답율이 약 64%로서 격식을 중시하는 정도가 높게 나타났으며 이에 비해 한국은 2 부터 5의 격식을 중시않함부터 약간 격식을 중시함에 응답율이 높아 중국이 한국보다 격식을 중시하며 중국 인을 위한 정장류의 의복기획에 있어서는 보다 격식이 중시된 의복기획이 이루어져 할 것으로 사료된다.

남성적과 여성적의 대비항목에서는 중국은 3부터 7, 한국은 3부터 6으로 비슷한 분포를 나타냈으며 양국 모두 4, 보통에 응답율이 높다. 중국이 다소 한국보다 여성적인 의복행동을 선호한다고 할 수 있으나 그 차 이는 크지 않다.

젊은과 나이든의 대비항목에서 양국 모두 1부터 4의 응답분포를 보여 젊어 보이는 의복행동을 선호한다고 할 수 있다.

딱딱함과 부드러운의 대비항목에서 중국은 4부터 7, 한국은 4부터 6의 집중도를 나타냈으며 중국은 7의 매우 부드러운 의복행동에 대한 집중도가 가장 높았

〈표 2〉 감성적 대비항목에 따른 의복착용행동에 대한 한·중국 평가 비교결과

통계량		감도	무응답	1	2	3	4	5	6	7	전체	Chi-square
				전자								
화려함 / 수수함	중국	frequency	6	0	2	17	56	57	43	34	215	22.91***
		row percent	2.79	0.00	0.93	7.91	26.05	26.51	20.00	15.81		
	한국	frequency	2	5	4	34	54	57	43	16	215	
		row percent	0.93	2.33	1.86	15.81	25.12	26.51	20.00	7.44		
혁신적 / 보수적	중국	frequency	5	2	12	35	79	40	27	15	215	20.67***
		row percent	2.33	0.93	5.58	16.28	36.74	18.60	12.56	6.98		
	한국	frequency	2	7	4	44	76	52	28	2	215	
		row percent	0.93	3.26	1.86	20.47	35.35	24.19	13.02	0.93		
유행적 / 반유행적	중국	frequency	6	2	12	39	61	32	32	31	215	32.28***
		row percent	2.79	0.93	5.58	18.14	28.37	14.88	14.88	14.42		
	한국	frequency	2	5	23	48	67	47	17	6	215	
		row percent	0.93	2.33	10.70	22.33	31.16	21.86	7.91	2.79		
개성적 / 평범함	중국	frequency	5	23	41	49	44	21	14	18	215	35.00***
		row percent	2.33	10.70	19.07	22.79	20.47	9.77	6.51	8.37		
	한국	frequency	2	7	20	52	67	35	26	6	215	
		row percent	0.93	3.26	9.30	24.19	31.16	16.28	12.09	2.79		
격식을 중시않함 / 격식을 중시함	중국	frequency	5	9	13	24	48	41	49	26	215	39.52***
		row percent	2.33	4.19	6.05	11.16	22.33	19.07	22.79	12.09		
	한국	frequency	3	13	25	40	62	49	17	6	215	
		row percent	1.40	6.05	11.63	18.60	28.84	22.79	7.91	2.79		
남성적 / 여성적	중국	frequency	6	1	8	31	50	40	42	37	215	30.21***
		row percent	2.79	0.47	3.72	14.42	23.26	18.60	19.53	17.21		
	한국	frequency	2	6	18	32	68	40	39	10	215	
		row percent	0.93	2.79	8.37	14.88	31.63	18.60	18.14	4.65		
젊은 / 나이든	중국	frequency	5	39	46	54	47	9	11	4	215	28.90***
		row percent	2.33	18.14	21.40	25.12	21.86	4.19	5.12	1.86		
	한국	frequency	2	25	62	69	43	8	6	0	215	
		row percent	0.93	11.63	28.84	32.09	20.00	3.72	2.79	0.00		
딱딱함 / 부드러운	중국	frequency	6	2	6	14	35	39	56	57	215	56.71***
		row percent	2.79	0.93	2.79	6.51	16.28	18.14	26.05	26.51		
	한국	frequency	2	0	5	20	74	67	31	16	215	
		row percent	0.93	0.00	2.33	9.30	34.42	31.16	14.42	7.44		

고 한국은 4, 보통에 대한 집중도가 높아 중국이 부드러운 느낌의 의복행동을 매우 선호해 한국과 차이를 나타냈다(표 2).

2 의복 맞춤새 선호도에 대한 한·중국 비교

1) 스커트에 대한 의복행동의 한·중국 비교

(1) 스커트의 밀착도에 대한 한·중국 비교

스커트 의복행동에 대한 한·중국의 비교 결과는 〈표 3- 표 5〉에 나타났다.

전체, 허리선, 엉덩이선 모두 신체 밀착도는 중국이 유의차를 나타내며 신체 밀착형을 한국 보다 선호하는 반면에 한국은 중국보다 여유량이 높은 스커트를 선호하는 경향을 나타냈다.

전체 밀착도는 중국은 보통형(36%)에, 한국은 여유형(34%)이 응답율이 가장 높아 중국은 전체적으로 보통의 밀착도를 선호하고 한국은 다소 여유량이 있는

〈표 3〉 스커트의 밀착도에 대한 한·중국 비교결과

통계량		밀착도	밀착도						전체	Chi-square
			무응답	강한 밀착형	밀착형	보통형	약간 여유 있는형	여유량이 많은 형		
전 체 밀착도	China	frequency	1	22	62	78	31	21	215	27.42***
		percent	0.23	5.12	14.42	18.14	7.21	4.88		
		row percent	0.47	10.23	28.84	36.28	14.42	9.77		
		col percent	100.00	68.75	55.36	56.52	29.25	51.22		
	Korea	frequency	0	10	50	60	75	20	215	
		percent	0.00	2.33	11.63	13.95	17.44	4.65		
		row percent	0.00	4.65	23.26	27.91	34.88	9.30		
		col percent	0.00	31.25	44.64	43.48	70.75	48.78		
허리선 밀착도	China	frequency	1	48	72	61	23	10	215	47.20***
		percent	0.23	11.16	16.74	14.19	5.35	2.33		
		row percent	0.47	22.33	33.49	28.37	10.70	4.65		
		col percent	50.00	81.36	54.96	40.94	29.87	83.33		
	Korea	frequency	1	11	59	88	54	2	215	
		percent	0.23	2.56	13.72	20.47	12.56	0.47		
		row percent	0.47	5.12	27.44	40.93	25.12	0.93		
		col percent	50.00	18.64	45.04	59.06	70.13	16.67		
영덩이선 밀착도	China	frequency	1	17	38	80	54	25	215	19.13***
		percent	0.23	3.95	8.84	18.60	12.56	5.81		
		row percent	0.47	7.91	17.67	37.21	25.12	11.63		
		col percent	100.00	94.44	52.78	47.90	42.52	55.56		
	Korea	frequency	0	1	34	87	73	20	215	
		percent	0.00	0.23	7.91	20.23	16.98	4.65		
		row percent	0.00	0.47	15.81	40.47	33.95	9.30		
		col percent	0.00	5.56	47.22	52.10	57.48	44.44		

스커트를 선호하였다.

허리선 밀착도에서 중국은 허리선 밀착형(33%)에, 한국은 보통형(40%)에 응답율이 높아 중국은 허리선이 끼는 형을 선호하는 것을 알 수 있다.

영덩이선 밀착도는 한·중국 모두 37%이상 보통형을 선호하여 영덩이선은 적당한 여유량의 스커트를 양국 모두 선호하는 것으로 나타났다(표 3).

(2) 스커트의 길이에 대한 한·중국 비교결과

스커트길이에 대한 한·중국 비교결과 중국은 무릎선 위의 길이에 28.84%가 응답한 반면 한국은 43.72%가 무릎선 길이를 선호하였다. 따라서 중국이 한국보다 짧은 길이의 스커트를 선호하는 경향이 높다. 한국은 미니 혹은 무릎선 위의 스커트에 대해 약 24%가 선호한 반면 중국은 약 45%가 선호하여 양국간에 스커트길이에 대한 선호도의 차이를 나타냈다. 그 외 미

디 및 발목길이는 중국이 약 29%, 한국이 32%를 선호하여 비슷한 선호경향을 나타냈다(표 4).

(3) 스커트의 허리선 위치에 대한 한·중국 비교 결과

스커트의 허리선 위치에 대한 한·중국 비교결과 중국(40%)은 신체허리선과 낮은 허리선의 중간인 보통위치를 선호하고 한국은 낮은 허리선(32.56%)은 선호하였다. 이것은 유행이 민감한 한국여대생이 최근의 낮은 허리선 스커트의 유행을 의식한 결과로 사료되며 중국은 유행에 있어서 한국보다 덜 민감하여 보통의 허리선을 선호하는 것으로 사료된다(표 5).

2) 바지에 대한 의복행동의 한·중국 비교

(1) 바지의 밀착도에 대한 한·중국 비교

바지의 밀착도에 대한 한·중국 비교 결과는 〈표

<표 4> 스커트길이에 대한 한·중국 비교결과

통계량		스커트길이							전체	Chi - square
		무응답	미 니 길 이	무릎선 위 길이	무릎선 길 이	미 디 길 이	발 목 길 이			
스커트 길 이	China	frequency	1	35	62	54	36	27	215	29.22***
		percent	0.23	8.14	14.42	12.56	8.37	6.28		
		row percent	0.47	16.28	28.84	25.12	16.74	12.56		
		col percent	100.00	74.47	60.78	36.49	52.17	42.86		
	Korea	frequency	0	12	40	94	33	36	215	
		percent	0.00	2.79	9.30	21.86	7.67	8.37		
		row percent	0.00	5.58	18.60	43.72	15.35	16.74		
		col percent	0.00	25.53	39.22	63.51	47.83	57.14		

<표 5> 스커트의 허리선에 대한 한·중국 비교결과

통계량		허리선위치		신체허리선 ←————→					낮은 허리선	전체	Chi - square
		무응답									
허리선 위 치	China	frequency	2	39	47	86	24	17	215	38.63***	
		percent	0.47	9.07	10.93	20.00	5.58	3.95			
		row percent	0.93	18.14	21.86	40.00	11.16	7.91			
		col percent	100.00	60.94	53.41	62.32	25.53	38.64			
	Korea	frequency	0	25	41	52	70	27	215		
		percent	0.00	5.81	9.53	12.09	16.28	6.28			
		row percent	0.00	11.63	19.07	24.19	32.56	12.56			
		col percent	0.00	39.06	46.59	37.68	74.47	61.36			

6- 표 8)에 나타났다.

모든 항목에 대해 양국 간에 유의적인 차이가 인정되었다. 전체 밀착도에서 중국은 보통의 밀착도에 응답율이 가장 높고(29.30%), 그 다음으로는 밀착형(26.51%)을 선호하였다. 그에 비해 한국은 약간 여유량이 있는 형(31.16%)을 가장 선호하여 중국과 차이를 나타냈고 그 다음으로는 보통의 밀착도를 선호하였다. 따라서 바지도 스커트와 마찬가지로 중국이 한국보다 밀착도가 높은 형을 선호하며 한국은 중국보다 다소 여유량이 있는 형을 선호하는 것을 알 수 있다.

허리선의 밀착도에서 중국은 강한 밀착형과 밀착형 보통의 밀착도에 응답율이 매우 높아 전체 응답자의 약 90%가 응답한 반면 한국은 보통과 여유형에 응답율(72%)이 높아 허리선은 중국인이 밀착도가 높은 형을 매우 선호한다고 할 수 있다.

영덩이선의 밀착도에서 중국은 허리선의 밀착도와 유사한 결과를 나타냈다. 즉 밀착형과 보통형에 약

60%가 응답하여 높은 선호도를 나타냈고 한국은 보통과 여유형에 73%가 응답하여 차이를 나타냈다. 즉 중국 여대생은 전체적으로 한국보다 밀착도가 높은 신체 밀착형의 바지를 선호하며 영덩이선보다 허리선의 밀착도가 높은 형을 선호한다고 할 수 있다.

바지통에 있어서 중국은 보통에 32.56%의 응답율을 나타내며 가장 높은 집중도를 나타냈다. 한국은 약간 여유 있는 형에 가장 높은 응답율(32.35%)을 나타내 중국보다 넓은 바지 통을 선호하는 것으로 나타났다. 따라서 중국은 바지의 밀착도 뿐만 아니라 바지통에 있어서도 한국보다 밀착도가 높은 바지를 선호하는 것으로 나타났다(표 6).

(2) 바지길이에 대한 한·중국 비교결과

바지길이에 대한 양국간의 비교결과 유의차가 인정되었으며 양국 모두 바지길이가 긴 형(column percent 중국 39.24%, 한국 60.76%)을 가장 선호하였으며 한국이 더욱 선호하였다. 전체적으로 중국보다 한국이 바

<표 6> 바지 밀착도에 대한 한·중국 비교 결과

통계량		밀착도	무응답	강한 밀착형	밀착형	보통형	약간 여유 있는형	여유량이 많은 형	전체	Chi-square
전체 밀착도	China	frequency	5	29	57	63	40	21	215	15.81**
		percent	1.16	6.74	13.26	14.65	9.30	4.88		
		row percent	2.33	13.49	26.51	29.30	18.60	9.77		
		col percent	83.33	61.70	57.58	52.07	37.38	42.00		
	Korea	frequency	1.	18	42	58	67	29	215	
		percent	0.23	4.19	9.77	13.49	15.58	6.74		
		row percent	0.47	8.37	19.53	26.98	31.16	13.49		
		col percent	16.67	38.30	42.42	47.93	62.62	58.00		
허리선 밀착도	China	frequency	2	52	77	63	16	5	215	110.44***
		percent	0.47	12.09	17.91	14.65	3.72	1.16		
		row percent	0.93	24.19	35.81	29.30	7.44	2.33		
		col percent	66.67	82.54	77.00	44.37	17.02	17.86		
	Korea	frequency	1	11	23	79	78	23	215	
		percent	0.23	2.56	5.35	18.37	18.14	5.35		
		row percent	0.47	5.12	10.70	36.74	36.28	10.70		
		col percent	33.33	17.46	23.00	55.63	82.98	82.14		
엉덩이 밀착도	China	frequency	2	28	62	69	40	14	0	51.89***
		percent	0.47	6.51	14.42	16.05	9.30	3.26		
		row percent	0.93	13.02	28.84	32.09	18.60	6.51		
		col percent	66.67	73.68	75.61	49.29	31.50	35.90		
	Korea	frequency	1	10	20	71	87	25	1	
		percent	0.23	2.33	4.65	16.51	20.23	5.81		
		row percent	0.47	4.65	9.30	33.02	40.47	11.63		
		col percent	33.33	26.32	24.39	50.71	68.50	64.10		
바지통	China	frequency	3	20	40	70	54	28	215	15.22***
		percent	0.70	4.65	9.30	16.28	12.56	6.51		
		row percent	1.40	9.30	18.60	32.56	25.12	13.02		
		col percent	75.00	74.07	60.61	50.72	41.54	43.08		
	Korea	frequency	1	7	26	68	76	37	215	
		percent	0.23	1.63	6.05	15.81	17.67	8.60		
		row percent	0.47	3.26	12.09	31.63	35.35	17.32		
		col percent	25.00	25.93	39.39	49.28	58.46	56.92		

지길이가 긴 형을 더욱 선호하고 중국은 발목 혹은 발목보다 다소 긴 길이의 바지에도 약 23%가 응답한 반면 한국은 약 6%로서 매우 낮은 응답율을 나타내 한국 여대생들은 절대적으로 바지길이가 긴 형을 선호하였다. 이것은 유행에 민감한 한국 여대생들의 유행 동조 현상과 관련이 있을 것으로 사료된다. 즉 조사시기에 바지길이가 긴 형이 유행하였기 때문에 추측할 수 있다(표 7).

(3) 밀위길이에 대한 한·중국 비교결과

밀위길이에 대한 비교결과 양국간에 유의차가 인정되었으며 양국 모두 밀위길이가 보통정도의 밀착도를 가장 선호하였다. 그외 중국은 밀위길이가 긴형에 대한 응답율이 높아 밀위길이가 긴 쪽에 대한 선호도가 약 38%인 반면 한국은 23%를 나타내 중국이 다소 밀위길이가 길고 편안한 스타일을 선호하였으며 밀위길이가 짧고 끼는 형은 중국이 약 20% 한국이 약 38%

<표 7> 바지길이에 대한 한·중국 비교 결과

통계량		바지길이	무응답	발목길이					바닥길이	전체	Chi - square
바 지 길 이	China	frequency	1	23	28	51	50	62	215	37.53***	
		percent	0.23	5.35	6.51	11.86	11.63	14.42			
		row percent	0.47	10.70	13.02	23.72	23.26	28.84			
		col percent	50.00	88.46	73.68	59.30	41.67	39.24			
	Korea	frequency	1	3	10	35	70	96	215		
		percent	0.23	0.70	2.33	8.14	16.28	22.33			
		row percent	0.47	1.40	4.65	16.28	32.56	44.65			
		col percent	50.00	11.54	26.32	40.70	58.33	60.76			

<표 8> 밑위길이에 대한 한·중국 비교 결과

통계량		밑위길이	무응답	밑위길이가 긴 편안한 형				밑위길이가 짧은 끼는 형			전체	Chi - square
밑 위 길 이	China	frequency	2	40	45	83	28	17	215	26.96***		
		percent	0.47	9.30	10.47	19.30	6.51	3.95				
		row percent	0.93	18.60	20.93	38.60	13.02	7.91				
		col percent	66.67	72.73	54.88	51.55	30.43	45.95				
	Korea	frequency	1	15	37	78	64	20	215			
		percent	0.23	3.49	8.60	18.14	14.88	4.65				
		row percent	0.47	6.98	17.21	36.28	29.77	9.30				
		col percent	33.33	27.27	45.12	48.45	66.57	54.05				

를 나타내 한국이 중국보다 밑위길이가 짧은 끼는 형에 대한 선호도가 높았다.

따라서 중국은 한국보다 전체 밀착도는 높지만 밑위길이는 적당하거나 다소 긴 편안한 유형을 선호한다고 할 수 있다(표 8).

(4) 바지의 허리선 위치에 대한 한·중국 비교 결과

바지의 허리선 위치에 대한 양국 비교결과 유의차가 인정되었으며 중국은 보통의 허리선 위치에 대한 응답률이 높고(36.28%), 한국은 보통보다 낮은 허리선 위치의 바지(47.91%)를 선호하는 정도가 가장 높았다. 중국은 신체 허리선 바지에 대한 선호 경향이 낮은 허리선 바지보다 높으며 한국은 약 92%의 응답자가 보통 혹은 낮은 허리선의 바지를 선호하여 중국과 비교되며 낮은 허리선을 선호하였다. 이러한 한국의 낮은 허리선 바지에 대한 선호현상은 유행스타일이기 때문으로 사료된다(표 9).

3) 재킷의 의복행동

(1) 재킷의 밀착도에 대한 한·중국 비교결과

재킷의 밀착도에 대한 양국간의 비교결과(표 10), 모든 항목에서 유의차가 인정되었으며 전체 밀착도는 중국과 한국 모두 밀착형에 대한 응답률이 가장 높다. 여유형이나 여유량이 많은 형은 양국 모두 응답률이 낮았으며 강한 밀착형, 밀착형, 보통형에서 중국은 약 81%, 한국은 약90%의 응답률을 보였다. 따라서 재킷의 전체 밀착도는 양국 모두 밀착형을 선호한다고 할 수 있다.

칼라의 목에 붙는 정도에 따른 밀착도 응답결과 중국은 보통(32.06%), 여유형(30.70%), 여유량이 많은 형(22.79%)의 순서로 응답률이 높은 반면 한국은 보통(44.65%), 밀착형(23.72%), 여유형(22.79%)의 순서로 응답률이 높아 차이를 나타냈다. 즉 중국은 칼라가 목에 붙는 밀착형보다 목에서 다소 여유있게 떨어진 형을 선호한다고 할 수 있으며 한국은 보통의 밀착도가 있

<표 9> 바지의 허리선 위치에 대한 한·중국 비교 결과

		무응답	신체 허리선 위치					Total
			←—————→					
China	frequency	2	40	46	78	34	15	215
	percent	0.47	9.30	10.70	18.14	7.91	3.49	50.00
	row percent	0.93	18.60	21.40	36.28	15.81	6.98	
	col percent	66.67	86.96	79.31	72.22	24.82	19.23	
Korea	frequency	1	6	12	30	103	63	215
	percent	0.23	1.40	2.79	6.98	23.95	14.65	50.00
	row percent	0.47	2.79	5.58	13.95	47.91	29.30	
	col percent	33.33	13.04	20.69	27.78	75.18	80.77	
total	frequency	3	46	58	108	137	78	430
	percent	0.70	10.70	13.49	25.12	31.86	18.14	100.00
χ^2 -test			131.018***					

는 형을 선호하지만 밀착형도 선호하여 중국과 차이를 나타냈다.

허리선의 밀착도에 대한 응답결과 양국 모두 보통의 밀착도를 선호하는 것으로 나타났으며 그 다음으로는 밀착형에 대한 응답률이 높아 양국의 응답자수는 다소 차이가 있으나 전체적으로 허리선은 보통의 밀착 혹은 다소 밀착되는 형을 선호한다.

엉덩이선의 밀착도에 대한 응답결과 허리선과 같이 양국 모두 보통의 밀착도를 선호하는 것으로 나타났으며 그 다음으로는 여유형에 대한 응답률이 높아 전체적으로 엉덩이선은 보통의 밀착 혹은 다소 여유량이 있는 형을 선호한다.

소매통의 밀착도에 대한 양국간의 비교결과 중국은 보통의 밀착도에 응답률이 가장 높았으며(35.35%) 한국은 밀착형과 보통에 각각 33.95%의 응답률을 보이며 높게 나타났다. 중국은 여유형과 여유량이 많은 형에 약 36%가 응답해 소매통이 한국보다 넓은 형을 선호하는 경향이 나타났으며 한국은 중국보다는 소매통이 좁은 형을 선호하며 이것은 몸에 밀착되는 형이 유행하면서 나타나는 좁은 소매통에 대한 선호도 때문으로 사료된다.

(2) 재킷의 허리선 위치에 대한 한·중국 비교결과

재킷의 허리선 위치에 대한 양국의 비교 결과 중국은 신체 허리선과 높은 허리선의 중간정도의 위치와 신체허리선에 가까운 위치에 대한 응답률이 높았고(약

60%), 한국은 다소 높은 허리선위치(33.49)와 중간위치(31.63%)를 선호하여 중국과 차이를 나타냈다. 따라서 중국은 신체허리선에 가까운 위치를 선호한 반면 한국은 신체 허리선 보다 다소 높은 위치의 재킷을 선호하는 것을 알 수 있다(표 11).

(3) 재킷의 길이에 대한 한·중국 비교결과

재킷의 길이에 대한 양국의 비교 결과 양국간의 유의차가 인정되었고 양국 모두 중간길이에 응답도가 높으며 그 다음으로는 다소 짧은 재킷에 응답률이 높았다. 짧은 길이의 재킷에 대해 중국(83.3%3)이 한국(16.67%)보다 응답률이 높아 한국과 차이를 나타냈다(표 12).

(4) 재킷의 칼라 및 라펠의 너비에 대한 한·중국 비교결과

재킷의 칼라 유무에 대한 양국의 비교결과 양국 모두 보통이거나 칼라가 있는 재킷을 선호하였다. 칼라가 없는 형에 대해서는 중국의 응답률이 높아 한국보다 노칼라 재킷에 대한 선호경향이 높았다(표 13).

테일러드 재킷 라펠의 유형에 대한 양국의 비교결과 양국 모두 보통이거나 라펠이 다소 좁은 재킷을 선호하였다. 한국은 라펠이 넓은 형에 대해 1명만이 응답한 반면 중국은 34명이 응답해 중국은 라펠에 대해 넓은 형도 선호하는 것으로 나타났으며 전체적으로 한국 보다 다양하게 라펠의 너비를 선택하였다(표 14).

〈표 10〉 재킷의 밀착도에 대한 의복행동의 한·중국 비교 결과

통계량		밀착도	무응답	강한 밀착형	밀착형	보통	여유형	여유량이 많은 형	전체	Chi - square
전체 밀착도	China	frequency	1	37	69	65	27	16	215	18.41***
		percent	0.23	8.60	16.05	15.12	6.28	3.72	50.00	
		row percent	0.47	17.21	32.09	30.23	12.56	7.44		
		col percent	100.0	43.53	42.33	54.17	65.85	80.00		
	Korea	frequency	0	48	94	55	14	4	215	
		percent	0.00	11.16	21.86	12.79	3.26	0.93	50.00	
		row percent	0.00	22.33	43.72	25.58	6.51	1.86		
		col percent	0.00	56.47	57.67	45.83	34.15	20.00		
칼라 밀착도	China	frequency	1	3	27	69	66	49	215	44.09***
		percent	0.23	0.70	6.28	16.05	15.35	11.40	50.00	
		row percent	0.47	1.40	12.56	32.09	30.70	22.79		
		col percent	100.0	25.00	34.62	41.82	57.39	83.05		
	Korea	frequency	0	9	51	96	49	10	215	
		percent	0.00	2.09	11.86	22.33	11.40	2.33	50.00	
		row percent	0.00	4.19	23.72	44.65	22.79	4.65		
		col percent	0.00	75.00	65.72	58.18	42.61	16.95		
허리선 밀착도	China	frequency	1	27	61	83	33	10	0	56.94***
		percent	0.23	6.28	14.19	19.30	7.67	2.33	0.00	
		row percent	0.47	12.56	28.37	38.60	15.35	4.65	0.00	
		col percent	100.0	62.79	48.03	46.89	50.00	62.50	0.00	
	Korea	frequency	0	16	66	94	33	6	1	
		percent	0.00	3.72	15.35	21.86	7.67	1.40	0.23	
		row percent	0.00	7.44	30.70	43.72	15.35	2.79	0.47	
		col percent	0.00	37.21	51.97	53.11	50.00	37.50	100.0	
엉덩이선 밀착도	China	frequency	3	12	23	75	78	24	215	17.37***
		percent	0.70	2.79	5.35	17.44	18.14	5.58	50.00	
		row percent	1.40	5.58	10.70	34.88	36.28	11.16		
		col percent	75.00	92.31	54.76	43.10	48.75	64.86		
	Korea	frequency	1	1	19	99	82	13	215	
		percent	0.23	0.23	4.42	23.02	19.07	3.02	50.00	
		row percent	0.47	0.47	8.84	46.05	38.14	6.05		
		col percent	25.00	7.69	45.24	56.90	51.25	35.14		
소매통	China	frequency	2	17	42	76	54	24	215	32.41***
		percent	0.47	3.95	9.77	17.67	12.56	5.58	50.00	
		row percent	0.93	7.91	19.53	35.35	25.12	11.16		
		col percent	50.00	35.42	36.52	51.01	62.79	85.71		
	Korea	frequency	2	31	73	73	32	4	215	
		percent	0.47	7.21	16.98	16.98	7.44	0.93	50.00	
		row percent	0.93	14.42	33.95	33.95	14.88	1.86		
		col percent	50.00	64.58	63.48	48.99	37.21	14.29		

(5) 재킷의 소매길이에 대한 한·중국 비교결과
 재킷의 소매길이에 따른 한·중국 비교 결과 전체적으로 중국은 소매길이에 대해 한국보다 다양한 선택

택현상을 나타냈다. 모든 길이에 대해 고루 선호경향을 나타냈다. 한국은 중국보다 손등길이의 긴 소매형에 대한 응답율이 높았으며 중국은 손목길이의 소매

<표 11> 재킷의 허리선위치에 대한 한·중국 비교 결과

		무응답	신체 허리선 위치					높은 허리선	전체
			←—————→						
China	frequency	2	42	63	66	32	10	215	
	percent	0.47	9.77	14.65	15.35	7.44	2.33	50.00	
	row percent	0.93	19.53	29.30	30.70	14.88	4.65		
	col percent	100.0	4.62	6.238	49.25	30.77	41.67		
Korea	frequency	0	23	38	68	72	14	215	
	percent	0.00	5.35	8.84	15.81	16.74	3.26	50.00	
	row percent	0.00	10.7	17.67	31.63	33.49	6.51		
	col percent	0.00	35.38	37.62	50.75	69.23	58.33		
total	frequency	2	65	101	134	104	24	430	
	percent	0.47	15.12	23.49	31.16	24.19	5.58	100.00	
χ^2 -test		29.823***							

<표 12> 재킷의 길이에 대한 한·중국 비교 결과

		무응답	엉덩이를 덮는 긴재킷					짧은 재킷	전체
			←—————→						
China	frequency	3	17	38	71	56	30	215	
	percent	0.70	3.95	8.84	16.51	13.02	6.98	50.00	
	row percent	1.40	7.91	17.67	33.02	26.05	13.95		
	col percent	100.0	53.13	56.72	39.44	50.00	83.33		
Korea	frequency	0	15	29	109	56	6	215	
	percent	0.00	3.49	6.74	25.35	13.02	1.40	50.00	
	row percent	0.00	6.98	13.49	50.70	26.05	2.79		
	col percent	0.00	46.88	43.28	60.56	50.00	16.67		
total	frequency	3	32	67	180	112	36	430	
	percent	0.70	7.44	15.58	41.86	26.05	8.37	100.00	
χ^2 -test		28.356***							

<표 13> 재킷의 칼라에 대한 한·중국 비교 결과

		무응답	칼라가 없는 재킷				칼라가 있는 재킷		전체
			←—————→				—————→		
China	frequency	3	18	25	76	57	36	215	
	percent	0.70	4.19	5.81	17.67	13.26	8.37	50.00	
	row percent	1.40	8.37	11.63	35.35	26.51	16.74		
	col percent	100	66.67	60.98	53.52	48.31	36.36		
Korea	frequency	0	9	16	66	61	63	215	
	percent	0.00	2.09	3.72	15.35	14.19	14.65	50.00	
	row percent	0.00	4.19	7.44	30.70	28.37	29.30		
	col percent	0.00	33.33	39.02	46.48	51.69	63.64		
total	frequency	3	27	41	142	118	99	430	
	percent	0.70	6.28	9.53	33.02	27.44	23.02	100.00	
χ^2 -test		16.197***							

<표 14> 테일러드 재킷의 라펠형에 따른 한·중국 비교 결과

		무응답	라펠이 넓은 재킷 ←					→ 라펠이 좁은 재킷		전체
China	frequency	2	34	36	78	46	19		215	
	percent	0.47	7.91	8.37	18.14	10.70	4.42		50.00	
	row percent	0.93	15.81	16.74	36.28	21.40	8.84			
	col percent	100.0	97.14	64.29	40.21	46.46	43.18			
Korea	frequency	0	1	20	116	53	25		215	
	percent	0.00	0.23	4.65	26.98	12.33	5.81		50.00	
	row percent	0.00	0.47	9.30	53.95	24.65	11.63			
	col percent	0.00	2.86	35.71	59.79	53.54	56.82			
total	frequency	2	35	56	194	99	44		430	
	percent	0.47	8.14	13.02	45.12	23.02	10.23		100.00	
$\chi^2 - test$				46.442***						

<표 15> 재킷의 소매길이에 따른 한·중국 비교 결과

		무응답	라펠이 넓은 재킷 ←			→ 라펠이 좁은 재킷		전체	
China	frequency	2	36	52	52	41	32	215	
	percent	0.47	8.37	12.09	12.09	9.53	7.44	50.00	
	row percent	0.93	16.74	24.19	24.19	19.07	14.88		
	col percent	100.0	46.15	36.11	50.49	66.13	78.05		
Korea	frequency	0	42	92	51	21	9	215	
	percent	0.00	9.77	21.40	11.86	4.88	2.09	50.00	
	row percent	0.00	19.53	42.79	23.72	9.77	4.19		
	col percent	0.00	53.85	63.89	49.51	33.87	21.95		
total	frequency	2	78	144	103	62	41	430	
	percent	0.47	18.14	33.49	23.95	14.42	9.53	100.00	
$\chi^2 - test$				32.936***					

에 대해 한국보다 선호하는 경향이 높았다. 따라서 중국은 한국보다 다소 짧은 소매길이의 소매를 선호하는 성향이 나타난다고 할 수 있다(표 15).

III. 결론

한·중국의 여대생 215명씩 전체 430명을 대상으로 스커트, 바지, 재킷에 대한 의복의 맞춤새 및 디자인 선호도에 관련된 의복행동을 조사 비교한 결과, 모든 항목에서 양국간에 유의차가 인정되었으며 이것을 요약하면 다음과 같다.

감성적 대비항목에 따른 의복착용행동에 대한 한·중국 평가 비교 결과, 모든 항목에서 양국간에 유의차가 인정되어 한국과 중국의 의복착용행동에 대한 차이를 나타냈다. 전체적으로 한국이 중국보다 약간 화려하고 유행성이 높으며 격식을 중시하지 않는 의복착용행동을 나타내는데 비하여 중국은 한국보다 다소 수수하며 반유행적이고 매우 개성적이며 격식을 중시하고 다소 여성적이며 부드러운 성향의 의복착용행동을 선호하였다.

의복 맞춤새 선호도에 있어서 스커트의 경우, 중국은 한국보다 전체적으로 신체 밀착형을, 특히 허리선이 밀착된 형을 선호하며 엉덩이선은 다소 여유있는

형을 선호하였고, 허리선 위치는 신체허리선과 낮은 허리선의 중간인 보통위치에, 길이는 미니 혹은 무릎선 위 길이의 짧은 스커트를 선호하였다. 한국은 전체적으로 여유있고 낮은 허리선과 무릎선 길이의 스커트를 선호하여 중국과 차이를 나타냈으며 최근의 낮은 허리선 스커트유행을 반영한 결과를 나타냈다.

바지도 스커트와 비슷한 결과를 나타내 중국은 약간 밀착형에 바지통은 좁고 길이는 길며 밑위길이는 보통이거나 다소 길고 편안하며 보통의 허리선 위치를 선호하고, 한국은 약간 여유있는 밀착형에 다소 넓은 바지통과 길이가 더 길고 밑위길이는 보통이거나 짧고 끼며 허리선 위치는 스커트와 마찬가지로 낮은 허리선 위치를 선호하여 중국보다 최근의 유행경향을 더 강하게 반영하였다.

재킷의 경우, 중국은 전체 밀착도는 밀착형에 목에 붙지 않는 칼라와 소매통은 넓고 신체허리선과 가까운 허리선위치에 재킷길이는 보통이거나 짧은 길이를 선호하고 라펠의 너비 및 소매길이는 다양한 선호경향을 나타냈다. 한국도 전체 밀착도는 밀착형을, 칼라는 보통 혹은 밀착형을 선호하였다. 다소 높은 허리선 위치에 중간 길이와 보통이거나 좁은 라펠 재킷을 선호하고 소매길이는 다소 긴 길이를 선호한다.

본 연구 조사 시기의 유행경향은 다소 슬림 피트한 실루엣에 낮은 허리선의 바지 스커트가 유행이었으며 한국은 이러한 유행경향에 동조성이 높은 의복행동을 나타냈다. 이것은 중국보다 한국이 유행성이 높은 의복착용행동을 나타내는 결과와 일치되는 결과이다. 중국은 반유행성이 높으므로 중국의 개성적인 의복행동을 나타내 전체적으로 몸에 밀착도가 매우 높고 신체허리선에 가까운 허리선위치를 선호하는 의복행동을 나타냈다. 이것은 중국의 전통적인 민족복이 몸에 밀착도가 높은 형이기 때문으로 사료된다. 따라서 중국 의류상품기획에는 여성적이고 부드러우며 개성적이고 격식을 중시하는 중국의 의복행동을 파악하여 기획하여야 할 것으로 사료된다.

본 연구는 조사대상 의복의 품목을 스커트, 바지, 재킷에 한정하였으므로 후속연구는 더욱 다양한 품목에 대한 중국인의 의복행동을 조사하여야 할 것이며, 설문 대상자가 여대생에 한하였으므로 더욱 다양한 연

령층에 대한 조사가 이루어져야 하고, 조사 지역이 북경에 한하였으므로 상해 등 의류소비 도시에 대한 다양한 지역적 조사가 행해져야 할 것이다.

참고문헌

1. 유혜경, 중국 의류소비자 특성 고찰, 한국의류학회지, 02 v.22, n.2, 1998, pp. 233-240.
2. 중국여대생의 체형연구 I, 손희순, 임순, 김효숙, 손희정, 장희경, 정영, 복식문화학회, 제7권 제 3호, 1999, 108-120.
3. A Study on the Comparison of Body Types between Chinese and Korean College Women, Hee-Soon Sohn, Soon Lim, Hyo-Sook Kim, Hee-Jeong Son, Young-Sook Kim, Hee-kyung Jang, Jung Ryung, The Internation Journal of Costume Culture, The Costume Culture Association, ISSN 1229-2761, vol.2 no.1. mars, 1999.
4. A Study on the comparison of recognition of body types in Korean and Chinese college female student, Hyo-Sook Kim, Hee-Soon Sohn, Soon Im, Hee-Jeong Son, Young-Sook Kim, Hee-Kyung chang, Kyoung-Hwa Kim, he Internation Journal of Costume Culture, The Costume Culture Association, ISSN 1229-2761, vol.2 no.2. dec, 1999.
5. 박혜정, 여대생의 의복 선호도에 관한 연구, 이화여자대학교, 석사학위논문, 1990.
6. 김효숙, 소비자의 일반적 특성에 따른 의복 디자인 선호도에 관한 연구, 건국대학교 생활문화·예술 논집 제22호, 1999.
7. 김은애, 가치관과 의복이미지 및 의복디자인 선호도에 관한 연구, 성신여자대학교 대학원 석사학위 논문, 1992.

8. 조필교, 추태귀, 구양숙, 노년층 여성의 생활양식에 따른 의복행동, 한국의류학회지 v.19, n.1, 1995, pp. 57-70.
9. 장혜원, 임숙자 사회 계층에 따른 의복행동에 관한 연구, 한국의류학회지, v.20, n.5, 1996, pp. 769-782.
10. 류은정 임숙자, 소비자 가치 체계와 의복행동에 관한 연구, 한국의류학회지 v.22, n.6, 1998, pp. 749-759.
11. 김순아, 이영선, 소비자의 감각추구경향, 의복구매욕구와 의복구매행동의 관계 연구, 한국의류학회지, Vol23, No.5, 1999, pp. 672-683.
12. 임경복, 인지적·평가적 자아개념이 의복행동에 미치는 영향 - 남녀대학생의 쇼핑동기, 의복관심, 의복만족도를 중심으로, 한국의류학회지 v.21, n.4, 1997, pp. 740-749.