

成人 男子의 슈트 着用 實態 調査

- 都市勤勞者를 中心으로 -

崔惠玉* · 孫喜順

淑明女子大學敎 衣類學科 講師*, 淑明女子大學敎 衣類學科 敎授

A Research on the Suit Wearing Conditions for Men

- Based on Urban Workers -

Hye-Ock Choi* and Hee-Soon Sohn

Instructor, Dept. of Clothing and Textiles, Sookmyung Women's University
Prof., Dept. of Clothing and Textiles, Sookmyung Women's University

Abstract

The purpose of this research is to offer basic data for study of men's suits by investigating the wearing conditions of men's suits. For data collection, a questionnaire was composed of a number of times and the reason of the suit wearing, and a number of suits they posses etc. The subjects of this research were male who aged 20-59 and resided in Seoul and the capital region. The results of the research are summarized as the following :

1. The mean age of suit wearing for the first time is 22.7 years old. The younger began to wear the suits earlier than the older.
2. A number of times of suit wearing for a week is more than 5 days mostly. Being educated higher, the ratio of suit wearing is getting higher. And In the case of job, office men, sales men and men whose job of specialization are wearing suits many a time more than a graduate student and a technician. Most of the men especially 30's~40's is wearing the suit as a working garment.
3. Most of men is wearing jacket, dress-shirt and necktie in spring and fall, dress-shirt and necktie in summer, and jacket, vest, dress-shirt and necktie in winter.
4. As a general rule, men have about 2 suits for spring/fall and winter, and about 1 suit for summer. Also male has more than 6 ready-made suits and about 1 custom suit. The last, men almost do not use the suspender with suits.

I. 서론

밀레니엄 시대를 맞이하여 우리가 접하고 있는 환경이나 생활형태의 변화에 따라 우리의 의복행동도 많은 변화를 겪고 있다. 특히 남성복의 경우 최근 시장의 규모가 커지고 소비자의 요구가 다양해짐으로

인해 그 중요성이 한층 증대되고 있으며, 이제 더 이상 패션이 여성의 전유물로 여겨지는 시대는 지나갔다. 남성들도 자신의 옷차림이나 외모에 많은 관심을 갖기 시작했으며 기존의 기능성을 강조한 의상에서 좀더 창조적이고 흥미로운 의상을 요구하게 되었다.

지난 80년대의 남성복이 과장된 남성의 힘만을 보여주는 인위적인 스타일로 주류를 이루었다면 90년대

는 남성의 부드럽고 섹시한 모습을 표현하기 위해 다양한 시도가 이루어지고 있다. 이에 세계의 일류 여성복 브랜드들이 앞다투어 남성복 라인에 진출하고 있으며 국내에서도 캐릭터, 고급 캐주얼 등 새로운 경향의 남성복 생산에 주력하기 시작했다. 이러한 경향은 남성의 라이프 스타일 변화에 기인하는 것으로 현대의 성 정체감의 상실이나 다양한 분야의 직업에서 여성들과의 과도한 경쟁을 통해 남성들도 여성들처럼 외모에 관심을 갖게된 이유라고 볼 수 있다.

또한 남성복 중 가장 일반화, 보편화되어 있는 슈트의 경우, 발생초기인 19세기 부의 증대를 위해 노력하는 남자의 역할이라고 하는 남성의 이미지를 확고하게 지속시켜 온 권위적인 의상으로 손꼽힌다. 따라서 남성 슈트는 항상 일정한 소재, 친숙한 스타일, 디테일 등으로 남성복 중에서도 가장 불변성과 확실성이 강한 의복이라고 할 수 있다. 최근들어 기존의 슈트에 대한 남성들의 요구가 다양해지고 있으며 또한 IMF경 제사태로 인해 가장 타격을 받았던 신사복 시장은 1998년 10월부터 매출이 늘어 1999년 4월을 기점으로 회복 국면에 돌입해 2천년에는 1999년 대비 13.7% 신장한 1조8백억원으로 추산된다고 한다. 그러나 남성복 특히 슈트에 대한 연구는 여성복이나 아동복 연구에 비해 아직 활발히 이루어지지 않는 실정이다. 따라서 본 연구는 남성복 연구의 발전을 위해 수도권 도시근로자를 중심으로 성인 남성들의 슈트 착용 실태를 조사, 파악함으로써 남성복 연구의 기초 자료를 제시하는데 그 목적을 두고 있다.

II. 연구방법

1. 연구대상

본 연구의 조사 대상은 수도권 지역에 거주하고 있는 도시 근로자중 단순임의추출법(simple random sampling)에 의해 20-59세 남자 218명으로 하였으며, 1999년 7월 17일부터 8월 29일에 걸쳐 설문조사를 실시하였다. 연구대상자의 일반 환경 변인별 분포도는 <표 1>과 같다.

연령은 30대 이상이 44.0%, 20대가 22.5%, 40대가 20.2%, 50대가 13.3%로 나타났다. 학력은 대학교졸업이 63.3%로 가장 많았으며 고등학교졸업, 대학원졸업 순으로 나타났다. 월수입은 100-200만원 수준이 47.4%로 가장 많았고, 직업은 사무직, 전문직, 기술직, 판매·서비스직 등의 순으로 표집되었다. 직장위치는 서울이 59.2%, 수도권이 40.8%로 나타났으며, 결혼여부는 기혼이 72.8%, 미혼이 27.2%인 것으로 나타났다.

2 연구내용

본 연구에서 사용한 설문지는 성인 남자의 슈트 착

<표 1> 연구대상자의 일반 환경 변인별 분포도

환경변인	통계치		
	인원(명)	백분율(%)	
연 령	20대	49	22.5
	30대	96	44.0
	40대	44	20.2
	50대	29	13.3
학 령	중학교졸업 이하	5	2.3
	고등학교졸업	58	26.6
	대학교졸업	138	63.3
	대학원졸업	17	7.8
월수입	100만원 미만	31	14.4
	100-200만원 미만	102	47.4
	200-300만원 미만	49	22.8
	300-400만원 미만	19	8.8
	400만원 이상	14	6.5
직 업	전문직	37	17.1
	자영업	12	5.5
	사무직	84	38.7
	기술직	34	15.7
	판매·서비스직	26	12.0
	관리직	16	7.4
	대학원생	8	3.7
	직장위치	서울	125
수도권	86	40.8	
결혼여부	기혼	158	72.8
	미혼	59	27.2

용 실태를 조사하기 위한 것으로 다음과 같이 구성되었다.

1) 연구대상자의 일반적 배경

연구대상자의 일반적 배경을 파악하기 위한 것으로 연령, 학력, 직업, 월수입 등 6문항으로 구성되었다.

2) 연구대상자의 슈트 착용 실태 조사

성인 남자의 슈트 착용 실태를 파악하기 위해 슈트 착용이유, 회수, 형태, 소유 벌수 등 8문항으로 이루어졌다.

3. 자료처리

설문을 통해 수집된 자료는 SPSS프로그램으로 처리하였고 분석방법은 빈도, 평균, 교차분석 등을 이용하였다. 또한 F-Test, χ^2 -test로 유의성을 검증하였으며 연구결과 및 고찰에서는 유의성이 검증된 내용을 중심으로 논의하였다.

Ⅲ. 연구결과 및 고찰

1. 슈트 착용 시작 연령

성인 남자가 처음 슈트를 착용한 연령을 조사한 결과, <표 2>와 같이 평균 22.7세인 것으로 나타났다.

연구대상자의 일반 환경 변인별로 슈트 착용 연령을 비교한 결과<표 3>, 연령별에서만 유의적 차이를 보이고 있는데 20대가 21.3세로 가장 빨리 슈트를 착용하기 시작했고, 40대가 22.7세, 30대가 23.2세, 50대가 23.6세로 나타났다.

<표 2> 슈트 착용 시작 연령

변인	통계치	빈도(명)	평균(세)	표준편차
슈트착용시작연령		216	22.7	3.28

2. 주간 슈트 평균 착용 회수 및 착용 이유

1) 주간 슈트 평균 착용 회수

주간 슈트 착용 회수를 조사한 결과는 <표 4>와 같다. 5일 이상 착용하는 경우가 61.0%으로 가장 많았고, 미착용은 17.4%, 2일 이하 착용이 11.5%, 3-4일 착용이 10.1%인 것으로 나타났다.

연구대상자의 일반 환경 변인별 주간 슈트 착용 평균 회수를 비교한 결과 <표 5>, 모든 변인에서 유의적 차이를 보이고 있다. 연령집단별 비교에서 평균 착용 회수가 5일 이상인 경우는 30대집단이 76.0%, 40대가 70.5%로 비교적 높게 나타났으며, 50대가 48.3%, 20대가 30.5%인 것으로 나타났다. 한편 20대의 경우 미착용 및 2일 이하 착용(65.4%)이 많은 것으로 나타났다.

학력별 슈트 착용 평균 회수를 비교한 결과, 착용 평균 회수가 5일 이상인 경우, 대학교졸업 76.5%, 대학교졸업 62.3%, 고등학교졸업 58.6%로 나타나는 반면, 미착용의 경우 중학교졸업 이하가 60%, 고등학교졸업 15.5%, 대학교졸업 18.1%, 대학원졸업 5.9%로 나타났다. 따라서 학력이 높을수록 슈트의 착용 회수가 많아짐을 알 수 있다.

직업에 따른 슈트 착용 평균 회수를 비교한 결과, 5

<표 3> 연령별 슈트 착용 시작 연령 비교

변인	통계치	빈도(명)	평균(세)	표준편차	F-Value
연령	20대	49	21.3	2.24	4.706**
	30대	96	23.2	3.43	
	40대	44	22.7	3.36	
	50대	27	23.6	3.57	

**p<.01

<표 4> 주간 슈트 평균 착용 회수

구분	빈도(명)	백분율(%)
미착용	38	17.4
2일 이하 착용	25	11.5
3-4일 착용	22	10.1
5일 이상 착용	133	61.0
계	218	100.0

<표 5> 일반 환경 변인별 주간 슈트 평균 착용 회수

빈도(백분율)

변인	통계치	착 용 회 수				계	X ² - Test
		미착용	2일 이하	3-4일	5일 이상		
연 령	20대	16(32.7)	16(32.7)	2(4.1)	15(30.5)	49(100.0)	53.308***
	30대	11(11.5)	4(4.2)	8(8.3)	73(76.0)	96(100.0)	
	40대	5(11.4)	2(4.5)	6(13.6)	31(70.5)	44(100.0)	
	50대	6(20.7)	3(10.3)	6(20.7)	14(48.3)	29(100.0)	
학 령	중학교졸업 이하	3(60.0)	1(20.0)	1(20.0)	-	5(100.0)	17.979*
	고등학교졸업	9(15.5)	6(10.3)	9(15.5)	34(58.6)	58(100.0)	
	대학교졸업	25(18.1)	18(13.0)	9(6.5)	86(62.3)	100.0(138)	
	대학원졸업	1(5.9)	-	3(17.6)	13(76.5)	17(100.0)	
직 업	전문직	9(24.3)	5(13.5)	2(5.4)	21(56.8)	37(100.0)	89.378***
	자영업	1(8.3)	2(16.7)	2(16.7)	7(58.3)	12(100.0)	
	사무직	1(1.2)	1(1.2)	8(9.5)	74(88.1)	84(100.0)	
	기술직	15(44.1)	8(23.5)	2(5.9)	9(26.5)	34(100.0)	
	판매·서비스직	2(8.0)	3(12.0)	4(16.0)	16(64.0)	25(100.0)	
	관리직	5(29.4)	2(11.8)	4(23.5)	6(35.3)	17(100.0)	
	대학원생	4(50.0)	4(50.0)	-	-	8(100.0)	
직장위치	서울	21(16.8)	14(11.2)	6(4.8)	84(67.2)	125(100.0)	8.155*
	수도권	14(16.3)	10(11.6)	14(16.3)	48(55.8)	86(100.0)	
결혼여부	기혼	20(12.7)	9(5.7)	21(13.3)	108(68.4)	158(100.0)	36.036*
	미혼	18(30.5)	16(27.1)	1(1.7)	24(40.7)	59(100.0)	

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

일 이상 슈트를 착용하는 경우는 사무직(88.1%), 판매·서비스직(64.0%), 자영업(58.3%), 전문직(56.8%) 등의 순으로 나타났고, 미착용의 경우에는 대학원생(50.0%), 기술직(44.1%), 전문직(24.3%) 등의 순서로 나타났다. 따라서 사무직이나 판매·서비스직에 종사하는 남성들은 대학원생이나 기술직 등에 비해 슈트를 다소 많이 착용하는 것을 알 수 있다.

직장위치에 따른 슈트 착용 평균 회수를 살펴보면, 서울과 수도권지역이 거의 비슷한 양상을 보이고 있으며, 단지 서울인 경우 5일 이상 착용이, 수도권의 경우 3-4일 착용이 다소 높게 나타났다. 결혼여부에 따른 슈트 착용 회수를 살펴본 결과, 기혼인 경우 5일 이상 착용이 67.2%, 3-4일 착용이 13.3%, 미착용이 12.7%인 것으로 나타났으며, 미혼인 경우 5일 이상 40.7%, 미착용이 30.5%, 2일 이하가 27.1%로 나타났다.

2) 슈트 착용 이유

성인 남자들의 슈트 착용 이유를 조사한 결과 <표 6>과 같이 사무복으로 착용하는 것이 67.6%로 가장 많았고, 예장용이 23.9%, 습관상 착용이 8.0%, 유니폼으로 착용하는 경우가 0.5%인 것으로 나타났다.

일반 환경 변인별 슈트 착용 이유를 살펴본 결과

<표 6> 슈트 착용 이유

착용이유	통계치	빈도(명)	백분율(%)
유니폼		1	0.5
사무복		144	67.6
습관상(기호상)		17	8.0
예장용(예복)		51	23.9
계		213	100.0

〈표 7〉, 모든 변인에서 유의적 차이를 보이고 있다. 먼저 연령 집단별로 살펴본 결과, 슈트를 사무복으로 착용하는 경우는 30대 (85.4%), 40대(79.1%), 20대(44.7%), 50대(25.9%)의 순으로 나타났고, 습관상 착용하는 경우는 50대가 37.0%로 가장 높게 나타났으며, 예장용으로 착용하는 경우는 20대(55.3%), 50대(37.0%), 40대(16.3%)의 순으로 나타났다.

학력별 슈트 착용 이유를 살펴본 결과, 사무복으로 착용하는 경우 대학원졸업이 76.5%로 가장 높았고 대학교졸업이 71.9%, 고등학교졸업이 59.6%인 것으로 나타났다. 예장용으로 슈트를 착용하는 경우는 중학교졸업 이하(50.0%), 고등학교졸업(28.1%), 대학교졸업(24.4%) 순으로 나타났다.

직업별로 슈트 착용 이유를 비교한 결과, 사무복으로 슈트를 착용하는 경우는 사무직(94.0%), 판매·서비스

스직(80.0%), 자영업(66.7%), 전문직(56.8%), 기술직(45.5%)의 순으로 나타났다. 습관적으로 슈트를 착용하는 경우는 관리직(46.7%)이 제일 높게 나타났고, 예장용으로 슈트를 착용하는 경우는 대학원생이 100%, 기술직 51.5%, 관리직 46.7%, 전문직 32.4%인 것으로 나타났다.

직장위치에 따른 슈트 착용 이유를 살펴보면, 직장이 서울에 위치한 경우에는 사무복으로 착용이 71.8%, 예장용이 23.4%, 습관상이 40%인 것으로 나타났으며, 기타수도권인 경우에는 사무복이 63.4%, 예장용이 22.0%, 습관상이 14.6%인 것으로 나타났다. 결혼여부에 따른 슈트 착용 이유를 살펴본 결과, 기혼인 경우 사무복이 72.3%, 예장용이 17.4%, 습관상이 17.4%로 나타났고, 미혼인 경우 사무복 54.4%, 예장용 42.1%, 습관상 1.8%의 순으로 나타났다.

〈표 7〉 일반 환경 변인별 슈트 착용 이유 빈도

빈도(백분율)

변인	통계치	슈트 착용 이유				계	χ ² -Test
		유니폼	사무복	습관상	예장용		
연령	20대	-	21(44.7)	-	26(55.3)	47(100.0)	83.067***
	30대	1(1.0)	82(85.4)	5(5.2)	8(8.3)	96(100.0)	
	40대	-	34(79.1)	2(4.7)	7(16.3)	43(100.0)	
	50대	-	7(25.9)	10(37.0)	10(37.0)	27(100.0)	
학력	중학교졸업 이하	-	-	2(50.0)	2(50.0)	4(100.0)	29.575**
	고등학교졸업	-	34(59.6)	7(12.3)	16(28.1)	57(100.0)	
	대학교졸업	1(0.7)	97(71.9)	4(3.0)	33(24.4)	135(100.0)	
	대학원졸업	-	13(76.5)	4(23.5)	-	17(100.0)	
직업	전문직	-	21(56.8)	4(10.8)	12(32.4)	37(100.0)	100.975***
	자영업	-	8(66.7)	2(16.7)	2(16.7)	12(100.0)	
	사무직	1(1.2)	79(94.0)	-	4(4.8)	84(100.0)	
	기술직	-	15(45.5)	1(3.0)	17(51.5)	33(100.0)	
	판매·서비스직	-	20(80.0)	3(12.0)	2(8.0)	25(100.0)	
	관리직	-	1(6.7)	7(46.7)	7(46.7)	15(100.0)	
	대학원생	-	-	-	6(100.0)	6(100.0)	
직장위치	서울	1(0.8)	89(71.8)	5(4.0)	29(23.4)	124(100.0)	7.933*
	수도권	-	52(63.4)	12(14.6)	18(22.0)	82(100.0)	
결혼여부	기혼	-	112(72.3)	16(10.3)	27(17.4)	155(100.0)	19.065***
	미혼	1(1.8)	31(54.4)	1(1.8)	24(42.1)	57(100.0)	

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

3. 계절별 슈트 착용 형태

1) 계절별 슈트 착용 형태

계절별 슈트 착용 형태를 조사한 결과는 <표 8>과 같다. 봄·가을의 슈트 착용 형태를 살펴보면, 드레스셔츠의 착용률은 91.0%이고 넥타이는 88.2%, 재킷의 착용률은 76.9%, 콤비는 32.5%, 조끼는 31.6%로 나타났다.

여름 슈트의 경우 드레스셔츠 89.0%, 넥타이 61.0%, 재킷 31.9%, 콤비 13.3%, 조끼 1.9%인 것으로 나타났으며, 겨울인 경우 드레스셔츠는 89.4%, 넥타이 87.0%, 재킷 84.1%, 조끼 65.9%, 콤비 47.4%의 순으로 나타났다.

2) 일반 환경 변인에 따른 봄·가을용 슈트 착용 형태

일반 환경 변인에 따른 봄·가을용 슈트 착용 형태를 조사한 결과는 <표 9>와 같다. 연령집단별로 살펴보면, 재킷의 경우 30대가 84.9%로 가장 많이 착용하며 20대가 77.1%, 50대가 67.9%, 40대가 65.1%인 것으로 나타났다. 조끼의 경우에는 20대가 50.0%, 30대가 33.3%, 50대가 25.0%인 것으로 나타났다. 드레스셔츠는

20대(93.8%), 30대(93.5%), 40대(93.0%)로 높은 착용률을 보이는 반면, 50대 집단에서는 75.0%로 나타났으며, 넥타이는 40대(93.0%), 30대(91.4%), 20대(87.5%), 50대(71.4%)의 순으로 나타났다.

직업에 따른 착용 형태를 보면 조끼의 경우 판매·서비스직이 61.5%로 착용률이 가장 높은 반면, 사무직이 19.3%로 가장 낮게 나타났다. 드레스셔츠는 사무직 98.8%), 판매·서비스직(96.2%), 전문직(91.4%) 등의 순으로 많이 착용하는 것으로 나타났으며, 넥타이의 경우에도 사무직(98.8%), 판매·서비스직(96.2%), 전문직(88.2%) 등의 순으로 착용률이 높은 것으로 나타났다. 직장위치가 서울인 경우 수도권의 직장인들보다 넥타이의 착용률이 높게 나타났다.

3) 일반 환경 변인에 따른 여름용 슈트 착용 형태

일반 환경 변인별 여름용 슈트의 착용 형태를 조사한 결과는 <표 10>과 같다. 연령별로 보면 재킷과 드레스셔츠, 넥타이에서 유의한 차를 보이고 있다. 재킷의 경우, 30대, 20대의 착용률이 높고 50대의 재킷 착용률은 7.1%로 아주 낮게 나타났으며, 드레스셔츠의

<표 8> 계절별 슈트 착용 형태

빈도(백분율)

슈트형태	통계치	착 용		비착용		계	
		빈 도	백분율	빈 도	백분율	빈 도	백분율
봄·가을	재킷	163	76.9	49	22.5	212	100.0
	조끼	67	31.6	145	68.4	212	100.0
	콤비	69	32.5	143	67.5	212	100.0
	드레스셔츠	193	91.0	19	9.0	212	100.0
	넥타이	187	88.2	25	11.8	212	100.0
여 름	재킷	67	31.9	143	68.1	210	100.0
	조끼	4	1.9	206	98.1	210	100.0
	콤비	28	13.3	182	86.7	210	100.0
	드레스셔츠	187	89.0	23	11.0	210	100.0
	넥타이	128	61.0	82	39.0	210	100.0
겨 울	재킷	175	84.1	33	15.9	208	100.0
	조끼	137	65.9	71	34.1	208	100.0
	콤비	99	47.4	110	52.6	209	100.0
	드레스셔츠	186	89.4	22	10.6	208	100.0
	넥타이	181	87.0	27	13.0	208	100.0

<표 9> 일반 환경 변인별 봄·가을용 슈트 착용 형태

변인	통계치	재킷 착용율(%)			조끼 착용율(%)			콤비 착용율(%)			드레스셔츠 착용율(%)			넥타이 착용율(%)		
		착용	비착용	계	착용	비착용	계	착용	비착용	계	착용	비착용	계	착용	비착용	계
연령	20대	77.1	22.9	100.0	50.0	50.0	100.0	27.1	72.9	100.0	93.8	6.3	100.0	87.5	12.5	100.0
	30대	84.9	15.1	100.0	33.3	66.7	100.0	25.8	74.2	100.0	93.5	6.5	100.0	91.4	8.6	100.0
	40대	65.1	34.9	100.0	11.6	88.4	100.0	46.5	53.5	100.0	93.0	7.0	100.0	93.0	7.0	100.0
	50대	67.9	32.1	100.0	25.0	75.0	100.0	42.9	57.1	100.0	75.0	25.0	100.0	71.4	28.6	100.0
	χ^2 - Test	8.037*			16.147**			7.753			10.186*			9.470*		
직업	전문직	79.4	20.6	100.0	38.2	61.8	100.0	35.3	64.7	100.0	91.2	8.8	100.0	88.2	11.8	100.0
	자영업	83.3	16.7	100.0	25.0	75.0	100.0	58.3	41.7	100.0	75.0	25.0	100.0	75.0	25.0	100.0
	사무직	84.3	15.7	100.0	19.3	80.7	100.0	26.5	73.5	100.0	98.8	1.2	100.0	98.8	1.2	100.0
	기술직	72.7	27.3	100.0	36.4	63.6	100.0	27.3	72.7	100.0	84.8	15.2	100.0	81.8	18.2	100.0
	판매·서비스직	61.5	38.5	100.0	61.5	38.5	100.0	42.3	57.7	100.0	96.2	3.8	100.0	96.2	3.8	100.0
	관리직	53.3	46.7	100.0	26.7	73.3	100.0	46.7	53.3	100.0	66.7	33.3	100.0	60.0	40.0	100.0
	대학원생	87.5	12.5	100.0	37.5	62.5	100.0	12.5	87.5	100.0	87.5	12.5	100.0	50.0	50.0	100.0
	χ^2 - Test	11.912			18.142**			9.479			23.231**			36.382***		
직장 위치	서울	77.0	23.0	100.0	33.6	66.4	100.0	32.8	67.2	100.0	93.4	6.6	100.0	92.6	7.4	100.0
	수도권	76.2	23.8	100.0	29.8	70.2	100.0	33.3	66.7	100.0	86.9	13.1	100.0	81.0	19.0	100.0
	χ^2 - Test	0.021			0.338			0.007			2.540			6.354*		

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

경우 30대와 40대의 착용률이 높았고, 넥타이의 경우는 40대, 30대, 20대, 50대의 순으로 착용률이 높게 나타났다.

학력별로 비교해 보면, 재킷의 경우에만 유의적 차를 보이는데, 대학교 졸업 집단이 40.2%로 가장 착용률이 높았고 대학원졸업이상이 25%, 고등학교졸업이 17.5% 순으로 나타났으며, 중학교졸업 이하의 집단에서는 착용하지 않는 것으로 나타났다. 직업별로 보면, 드레스셔츠의 경우 사무직, 자영업, 판매·서비스직 집단에서 90%이상의 높은 착용률을 보이고 있고, 넥타이는 자영업, 판매·서비스직, 사무직에서 많이 착용하는 것으로 나타났다. 직장위치에 따른 슈트 착용형태를 보면, 서울지역 직장인들이 수도권지역보다 재킷과 드레스셔츠, 넥타이의 착용률이 다소 높은 것으로 나타났다.

4) 일반 환경 변인에 따른 겨울용 슈트 형태

변인별 겨울용 슈트 착용형태를 조사한 결과는 <표

11>과 같다. 연령집단별로 비교해보면, 재킷은 20대, 30대, 50대, 40대 순으로 착용률이 높은 것으로 나타났고, 조끼는 30대와 20대 집단이 70%이상의 착용률을 보이고 있다. 콤비의 경우에는 50대, 40대, 30대, 20대의 순으로 나이가 많을수록 착용률이 높아지는 것을 알 수 있고, 넥타이는 30대와 40대가 90%이상의 높은 착용률을 보이고 있다.

직업별로 살펴보면, 드레스셔츠의 경우 사무직, 판매·서비스직, 전문직이 90%이상의 높은 착용률을 보이고 있고, 넥타이는 사무직이 97.67%로 착용률이 가장 높았으며, 판매·서비스직, 전문직, 자영업도 80% 이상의 착용률을 보이고 있다.

직장위치별로 보면, 서울의 직장인들이 수도권보다 넥타이의 착용률이 다소 높은 것으로 나타났다. 또한 결혼에 따른 슈트 착용 형태를 비교해 본 결과, 기혼 남성들의 콤비와 넥타이 착용률이 미혼 남성들보다 다소 높은 것으로 나타났다.

〈표 10〉 일반 환경 변인별 여름용 슈트 형태

변인	통계치	재킷 착용율(%)			조끼 착용율(%)			콤비 착용율(%)			드레스셔츠 착용율(%)			넥타이 착용율(%)		
		착용	비착용	계	착용	비착용	계	착용	비착용	계	착용	비착용	계	착용	비착용	계
연령	20대	37.0	63.0	100.0	4.3	95.7	100.0	10.9	89.1	100.0	84.8	15.2	100.0	60.9	39.1	100.0
	30대	38.7	61.3	100.0	2.2	97.8	100.0	10.8	89.2	100.0	95.7	4.3	100.0	65.6	34.4	100.0
	40대	27.9	72.1	100.0	-	100.0	100.0	18.6	81.4	100.0	93.0	7.0	100.0	69.8	30.2	100.0
	50대	7.1	92.9	100.0	-	100.0	100.0	17.9	82.1	100.0	67.9	32.1	100.0	32.1	67.9	100.0
	χ^2 - Test	10.741*			2.878			2.307			18.665***			12.009**		
학력	중학교졸업이하	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	60.0	40.0	100.0	20.0	80.0	100.0
	고등학교졸업	17.5	82.5	100.0	1.8	98.2	100.0	12.3	87.7	100.0	89.5	10.5	100.0	54.4	45.6	100.0
	대학교졸업	40.2	59.8	100.0	2.3	97.7	100.0	13.6	86.4	100.0	90.9	9.1	100.0	65.9	34.1	100.0
	대학원졸업	25.0	75.0	100.0	-	100.0	100.0	18.8	81.3	100.0	81.3	18.8	100.0	56.3	43.8	100.0
	χ^2 - Test	12.237**			0.510			1.241			5.803			6.067		
직업	전문직	48.5	51.5	100.0	3.0	97.0	100.0	15.2	84.8	100.0	78.8	21.2	100.0	57.6	42.4	100.0
	자영업	25.0	75.0	100.0	-	100.0	100.0	16.7	83.3	100.0	100.0	-	100.0	75.0	25.0	100.0
	사무직	28.9	71.1	100.0	1.2	98.8	100.0	13.3	86.7	100.0	100.0	-	100.0	69.9	30.1	100.0
	기술직	46.9	53.1	100.0	-	100.0	100.0	9.4	90.6	100.0	81.3	18.8	100.0	53.1	46.9	100.0
	판매·서비스직	15.4	84.6	100.0	3.8	96.2	100.0	19.2	80.8	100.0	92.3	7.7	100.0	73.1	26.9	100.0
	관리직	6.7	93.3	100.0	-	100.0	100.0	13.3	86.7	100.0	60.0	40.0	100.0	20.0	80.0	100.0
	대학원생	50.0	50.0	100.0	12.5	87.5	100.0	-	100.0	100.0	75.0	25.0	100.0	25.0	75.0	100.0
	χ^2 - Test	16.906*			6.885			2.646			31.986***			21.237**		
직장 위치	서울	43.8	56.2	100.0	1.7	98.3	100.0	14.9	85.1	100.0	93.4	6.6	100.0	74.4	25.6	100.0
	수도권	16.7	83.3	100.0	2.4	97.6	100.0	10.7	89.3	100.0	82.1	17.9	100.0	40.5	59.5	100.0
	χ^2 - Test	16.593***			0.137			0.751			6.295*			23.846***		

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

4. 슈트의 소유 별 수

1) 계절별 슈트의 소유 별 수

계절에 따른 슈트의 소유별수를 조사한 결과는 〈표 12〉와 같다. 춘추복이 평균 263벌로 가장 많이 보유하고 있는 것으로 나타났고, 동복이 254벌, 하복이 1.74벌, 콤비가 1.31벌로 나타났다.

일반 환경 변인에 따른 계절별 슈트 소유 별 수를 조사한 결과는 〈표 13〉과 같다. 연령별로 살펴보면, 춘추복, 하복, 동복은 50대, 40대, 30대, 20대 집단의 순으로 연령이 많을수록 소유 별 수가 많고, 콤비의 경우에는 40대, 50대 집단에서 많이 보유하고 있는 것으로 나타났다. 또한 학력이 높을수록 춘추복, 동복, 콤비의 소유 별 수가 많아지는 것을 볼 수 있다.

직업에 따른 슈트의 소유 별 수를 살펴보면, 하복과 동복에서 유의한 차를 보이고 있는데 하복의 경우 자영업, 관리직이 2벌 이상 보유하고 있는 반면 대학원생, 기술직에서는 1벌 정도 소유하고 있는 것으로 나타났다. 또한 관리직(2.94벌), 자영업(2.92벌), 사무직(2.80벌), 전문직(2.57벌), 판매·서비스직(2.44벌), 기술직(1.91벌), 대학원생(1.50벌) 순으로 동복을 많이 소유하고 있는 것으로 나타났다. 한편 결혼여부에 따른 슈트 소유 별 수를 살펴보면, 기혼 남성이 미혼 남성보다 춘추복, 하복, 동복, 콤비 모두 많이 소유하고 있는 것으로 나타났다.

2) 제작별 슈트의 소유 별 수

제작에 따른 슈트의 소유 별수를 조사한 결과는 〈표

〈표 11〉 일반 환경 변인별 겨울용 슈트 형태

변인	통계치	재킷 착용율(%)			조끼 착용율(%)			콤비 착용율(%)			드레스셔츠 착용율(%)			넥타이 착용율(%)		
		착용	비착용	계	착용	비착용	계	착용	비착용	계	착용	비착용	계	착용	비착용	계
연령	20대	91.3	8.7	100.0	71.7	28.3	100.0	34.8	65.2	100.0	84.8	15.2	100.0	78.3	21.7	100.0
	30대	89.1	10.9	100.0	77.2	22.8	100.0	44.1	55.9	100.0	94.6	5.4	100.0	92.4	7.6	100.0
	40대	69.8	30.2	100.0	46.5	53.5	100.0	58.1	41.9	100.0	90.7	9.3	100.0	90.7	9.3	100.0
	50대	77.8	22.2	100.0	48.1	51.9	100.0	63.0	37.0	100.0	77.8	22.2	100.0	77.8	22.2	100.0
	χ^2 - Test	10.959*			16.872**			7.959*			7.564			8.031*		
직업	전문직	84.8	15.2	100.0	60.6	39.4	100.0	50.0	50.0	100.0	90.9	9.1	100.0	87.9	12.1	100.0
	자영업	81.8	18.2	100.0	81.7	27.3	100.0	72.7	27.3	100.0	81.8	18.2	100.0	81.8	18.2	100.0
	사무직	85.5	14.5	100.0	65.1	34.9	100.0	42.2	57.8	100.0	97.6	2.4	100.0	97.6	2.4	100.0
	기술직	84.4	15.6	100.0	62.5	37.5	100.0	43.8	56.2	100.0	81.3	18.8	100.0	78.1	21.9	100.0
	판매·서비스직	88.5	11.5	100.0	88.5	11.5	100.0	53.8	46.2	100.0	92.3	7.7	100.0	88.5	11.5	100.0
	관리직	64.3	35.7	100.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	100.0	71.4	28.6	100.0	71.4	28.6	100.0
	대학원생	87.5	12.5	100.0	50.0	50.0	100.0	37.5	62.5	100.0	62.5	37.5	100.0	37.5	62.5	100.0
	χ^2 - Test	4.727			9.165			4.786			19.931**			31.036***		
직장 위치	서울	85.0	15.0	100.0	66.7	33.3	100.0	45.0	55.0	100.0	92.5	7.5	100.0	91.7	8.3	100.0
	수도권	83.1	16.9	100.0	65.1	34.9	100.0	48.8	51.2	100.0	84.3	15.7	100.0	79.5	20.5	100.0
	χ^2 - Test	0.129			0.056			0.288			3.383			6.280*		
결혼 여부	기혼	82.9	17.1	100.0	65.8	34.2	100.0	52.3	47.7	100.0	92.1	7.9	100.0	90.8	9.2	100.0
	미혼	87.3	12.7	100.0	67.3	32.7	100.0	34.5	65.5	100.0	83.6	16.4	100.0	78.2	21.8	100.0
	χ^2 - Test	0.578			0.040			5.106*			3.178			5.845*		

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

〈표 12〉 계절별 슈트의 소유 별수

슈트종류	통계치	빈도(명)	평균(벌)	표준편차
춘추복		215	2.63	1.45
하복		215	1.74	1.33
동복		215	2.54	1.40
콤비		214	1.31	1.55

14)와 같다. 기성복의 경우 평균 6.43벌, 맞춤복은 1.15벌, 이지오더는 0.27벌을 소유하고 있는 것으로 나타났다.

일반 환경 변인에 따른 제작별 슈트 소유 별수를 조사한 결과는 〈표 15〉와 같다. 연령별로 비교를 해 본 결과, 기성복의 경우 30대와 40대가 7벌 이상을 소유하고 있으며 50대가 5.42벌, 20대가 4.67벌을 소유하고 있는 것으로 나타났다. 한편 맞춤복에서는 50대가 3.25벌로 가장 많이 소유하고 있으며 40대, 30대, 20대

의 순서로 나타났다. 학력에 따른 비교를 보면, 대학원 졸업, 대학교졸업, 고등학교졸업, 중학교졸업이하의 순으로 기성복 슈트를 많이 소유하고 있는 것을 알 수 있으며, 맞춤복은 중학교졸업이하, 대학원졸업, 고등학교졸업, 대학교졸업의 순서로 나타났다.

직업별로 살펴보면, 기성복 슈트의 경우 사무직(7.44벌), 전문직(7.18벌)의 보유율이 높은 반면 관리직(4.00벌), 대학원생(4.13벌)의 슈트 보유율은 낮은 것으로 나타났다. 또한 맞춤복에서는 관리직이 4.75벌로 가장 많이 보유하는 것으로 나타났다.

5. 서스펜더(suspender)의 착용 실태 및 착용 이유

슈트착용시 서스펜더의 착용 여부를 조사한 결과,

〈표 13〉 일반 환경 변인에 따른 계절별 슈트의 소유 별수

변 인		통계치	계절별 슈트 소유별수			
			춘추복(벌)	하복(벌)	동복(벌)	콤비(벌)
연 령	20대		1.94	1.20	1.86	0.65
	30대		2.80	1.84	2.62	1.25
	40대		2.84	1.95	2.91	1.88
	50대		2.93	2.00	2.90	1.82
	F - Value		5.400**	3.176*	6.015**	6.449***
학 력	중학교졸업 이하		2.00	1.40	1.80	0.20
	고등학교졸업		2.52	1.55	2.36	1.44
	대학교졸업		2.54	1.75	2.53	1.19
	대학원졸업		3.88	2.41	3.47	2.24
	F - Value		5.386**	1.976	3.414*	3.420*
직 업	전문직		2.57	1.71	2.57	1.37
	자영업		2.75	2.17	2.92	2.17
	사무직		2.70	1.95	2.80	1.20
	기술직		2.26	1.18	1.91	1.15
	판매·서비스직		2.96	1.76	2.44	1.36
	관리직		2.88	2.00	2.94	2.00
	대학원생직업		2.00	1.00	1.50	0.25
	F - Value		1.013	2.181*	2.901*	1.957
결혼여부	기혼		2.86	1.87	2.72	1.51
	미혼		1.98	1.34	2.03	0.72
	F - Value		17.792***	7.230**	10.772**	11.773**

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

〈표 14〉 계절별 슈트의 소유 별수

슈트종류	통계치	제작별 슈트 소유 별수		
		빈도(명)	평균(벌)	표준편차
기 성 복		211	6.43	3.66
맞 춤 복		211	1.15	2.62
이지오더		211	0.27	1.12

〈표 16〉과 같이 응답자의 2.3%만이 늘 사용한다고 응답했고 10.1%는 가끔 사용, 87.6%는 사용하지 않는 것으로 응답을 하고 있어 서스펜더의 사용이 일반화되지 않은 것으로 나타났다.

또한 서스펜더를 사용할 경우 그 이유를 조사한 결과는 〈표17〉과 같이 기능상 사용하는 경우가 53.8%로

〈표 16〉 서스펜더 착용 현황

착용	통계치	빈도(명)	백분율(%)
늘 사용한다		5	2.3
가끔 사용한다		22	10.1
사용하지 않는다		190	87.6
계		217	100.0

〈표 17〉 슈트 착용 이유

착용이유	통계치	빈도(명)	백분율(%)
기 능 상		14	53.8
미 관 상		10	38.5
습 관 상		2	7.7
계		26	100.0

<표 15> 일반 환경 변인에 따른 제작별 슈트 소유 벌수

변 인		통계치	제작별 슈트 소유벌수		
			기 성 복	맞 춤 복	이지오더
연 령	20대		467	0.42	0.21
	30대		7.26	0.62	0.21
	40대		7.25	1.68	0.11
	50대		5.42	3.25	0.79
	F - Value		7.241***	10.225***	2.475
학 력	중학교졸업 이하		1.50	3.25	0.50
	고등학교졸업		5.83	1.42	0.33
	대학교졸업		6.67	0.75	0.18
	대학원졸업		7.76	2.76	0.65
	F - Value		4.071**	4.386**	1.051
직 업	전문직		7.18	0.55	0.00
	자영업		6.33	2.17	0.25
	사무직		7.44	0.70	0.13
	기술직		5.18	0.71	0.29
	판매·서비스직		6.32	1.63	0.46
	관리직		4.00	4.75	1.19
	대학원생		4.13	0.13	0.25
	F - Value		3.969**	7.747***	2.553*
결혼여부	기혼		6.83	1.40	0.23
	미혼		5.22	0.44	0.33
	F - Value		8.624**	5.663*	0.367

가장 많았으며 미관상 착용은 38.5%, 습관상 착용은 7.7%인 것으로 나타났다.

IV. 결론 및 제언

남성복 연구의 기초 자료를 제시하기 위한 성인 남자의 슈트 착용 실태를 조사한 결과는 다음과 같다.

1. 성인 남자는 약 22.7세에 슈트를 처음 착용하는 것으로 나타났고, 연령별로 조사한 결과, 50대 집단의 경우 23.6세로 가장 늦은 반면 20대는 21.3세로 나타나 연령이 적어지면서 슈트 착용 시작 연령이 낮아지는 것을 알 수 있다.

2. 주간 슈트 평균 착용회수는 5일 이상 착용이 가장 많았으며, 연령별 비교에서 사회생활에 많이 참여

하는 30-40대 집단의 슈트 착용률이 높은 것을 알 수 있다. 또한 학력이 높을수록 슈트 착용회수가 많은 것을 알 수 있으며, 직업별로 살펴보면, 사무직, 판매·서비스직, 자영업, 전문직 등의 슈트 착용률이 높은 반면, 대학원생이나 기술직의 경우는 슈트 착용률이 낮다고 할 수 있다. 한편 직장위치에서는 서울인 경우 5일 이상 착용이 높고 수도권에서는 3-4일 착용이 높게 나타나고 있어 서울의 직장인들의 슈트 착용률이 다소 높은 것을 알 수 있다.

슈트 착용 이유를 조사한 결과, 대개 사무복으로서 슈트를 착용하고 있는 것을 알 수 있는데, 특히 이런 현상은 30, 40대집단에서 잘 나타나며, 20대는 예장용으로, 50대는 예장용이나 습관적으로 착용하는 경우가 많은 것을 알 수 있다. 학력별로 비교해 보면, 고등학교졸업 이상의 집단에서는 대개 사무복으로 슈트를 착

용하는 반면, 중학교 이하의 집단에서는 주로 예상용으로 슈트를 착용하는 것으로 나타났다. 직업을 살펴보면 사무직, 판매·서비스직은 사무복으로, 대학생이나 기술직은 주로 예상용으로 슈트를 착용하는 것을 알 수 있다. 또한 서울의 근로자들이 수도권보다 사무복으로서 슈트 착용률이 다소 높은 것을 알 수 있다.

3. 계절에 따른 슈트 착용형태는 봄·가을의 경우는 드레스셔츠, 넥타이의 착용률이 타 계절에 비해 높게 나타났으며, 여름에는 넥타이나 재킷의 착용률이 낮아지는 것을 알 수 있다. 겨울에는 재킷과 조끼의 착용이 늘어나는 것을 알 수 있다. 따라서 봄·가을에는 재킷, 드레스셔츠, 넥타이의 차림이 많고, 여름에는 주로 드레스셔츠, 넥타이의 차림이 많으며, 겨울에는 재킷, 조끼, 드레스셔츠, 넥타이의 차림이 많은 것을 알 수 있다.

4. 춘추복과 동복은 2벌 이상, 하복과 콤비는 1벌 이상을 소유하고 있는 것으로 나타났고, 연령이 높아질수록 대체로 슈트를 더 많이 소유하는 것으로 나타났다. 또한 학력이 높을수록 슈트 소유 벌 수가 많아지며, 기혼자가 미혼자보다 더 많은 슈트를 소유하고 있는 것을 알 수 있다.

제작별 슈트의 소유상태를 살펴보면, 기성복을 6벌 이상 소유하고 있는 반면 맞춤복은 약 1벌, 이지오더는 0.27벌로 주로 기성복을 이용하는 것을 알 수 있다. 한편 기성복의 소유 벌 수는 30, 40대가 많지만, 맞춤복은 연령이 많을수록 소유 벌 수도 늘고 있어 젊은 사람들을 중심으로 기성복의 이용이 늘어나고 있는 반면 맞춤복의 이용은 줄고 있음을 알 수 있다.

5. 성인 남자는 슈트 착용시 서스펜더를 거의 사용하지 않는 것을 알 수 있으며, 서스펜더를 사용하는 경우 그 이유는 기능상, 미관상, 습관상의 순서로 나타

나고 있다.

위의 결과 남성복 슈트의 경우 도시근로자 중 30~40대의 사무직, 판매·서비스직, 전문직 등에 종사하는 남성들이 주로 사무복으로 많이 사용하는 것을 알 수 있다. 따라서 20대 후반에서 40대까지의 남성들을 중심으로 슈트 착용에 대한 더욱 세분화되고 정확한 실태조사가 이루어져야 하며, 참고로 본 조사는 남성의 슈트 구매 실태, 디자인 및 형태 선호도 조사와 함께 이루어 졌다.

참고문헌

1. Riccardo Villarosa & Giuliano Angeli, The Elegant Man, Random House, NewYork, pp. 50-76.
2. 타이콘패션연구소 편저, 남자의 옷이야기, 시공사
3. 복식문화연구, Fashion Point 97/2, 나산, pp. 17-27.
4. 조정원, 옷입는 남자 못입는 남자, 대림기획
5. 서미아, 남성기성복의 구매행동에 관한 연구, 중앙대학교 대학원 석사학위논문, 1988.
6. 장은정, 서양 남성복의 유행 변화, 서울대학교 대학원 석사학위논문, 1992.
7. 박순양, 한국 남성복의 변천에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1992.
8. 한국섬유신문
9. 국제섬유신문