

“삼성전자가 세계적으로 권위있는 IEEE(전기전자공학회)에서 수여하는 1999년 『교육부문 최우수기업상』을 수상하는 쾌거를 이룩했다.

지난 11월 12일 미국 Utah주에서 열렸던 시상식에서 안승준 이사는 IEEE Award를 수상하게 된 배경과 삼성전자의 인재양성 현황에 대해서 다음과 같이 소개하고 있다”

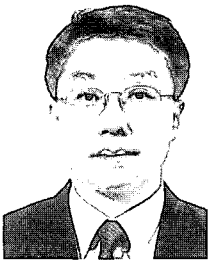
디지털 시대를 선도할 삼성전자의 인력육성 체계

1. 삼성전자 혁신모델

삼성전자는 IMF체제 이전부터 디지털 시대에 대비한 착실한 혁신활동을 전개해 왔으며, 1997년에 들어 경영혁신의 속도는 점차 증가하기 시작하여 1998년도에는 획기적인 성과를 거둘 수 있었다.

이는 회사의 전체적인 노력의 결과였으나 그 중심에는 교육부서의 역할이 매우 크게 작용하였다. 삼성전자는 기존의 제조중심의 회사에서 기술중심, 마케팅중심의 회사로 변화하고자 했다. 이를 위해 삼성전자는 생존을 위한 변화의 필요성을 인식하고 Lewin의 변화모델에 입각한 새로운 변화 프로세스를 추진하게 되었다. (그림 1)

그 첫째가 “점과 선의 적용”으로 표현되는 해빙의 단계로서, 생존을 위한 강력한 구조조정과 총체적인 경영혁신 활동이 실시되었다. HR부서에서는 경영혁신 활동의 성공적인 수행과 「기술과 마케팅중심」의 21C형 선진 기업으로의 변혁을 위해 ‘변화주도, 고객지향, 기술중시’의 3대 의식개혁 과제를 수행하였다. 이를 위해 전사 교육조직을 연구개발중심의 기술교육, 고객지향 사고정착을 위한 마케팅교육, 조직의 혁



안 승 준
삼성전자(주)
인재개발연구소 이사

신을 수행 전파하는 리더십교육을 담당하는 3개의 연수소를 조직하였으며, HRD부서와 HRM부서의 유기적 결합을 통해 인력의 효율적인 육성과 평가를 가능토록 하였다.

둘째는 “면의 경영”인 조직화의 단계이다. 이 단계에서 삼성전자는 핵심사업 영역의 경쟁력 확보와 글로벌 최적 사업체제의 구축을 추진하고 있다. 이를 위해 「디지털 기술융합과 시장발전을 주도하는 21세기 초우량 기업」이라는 중장기 비전을 설정하고, 디지털 시대를 리드할 수 있는 전문인력의 육성을 통하여 기술과 마케팅중심의 핵심역량을 강화하고 있다.

마지막으로 셋째는 “입체 경영”의 단계이다. 전 단계의 활동을 바탕으로 21C 디지털 융합시장에서의 주도적인 위치를 확보하여 세계 디지털 시장의 발전을 주도하는 초국적 기업으로의 성장을 도모하려는 것이다.

2. 삼성전자 교육소개

삼성전자의 교육조직은 전문 기술인력을 육성하는 첨단기술센터 (SATTI : Samsung Advanced Technology Training Institute)와 마케팅인력을 육성하는 글로벌마케팅연구소 (SIGM : Samsung Institute of Global Marketing) 그리고 변화를 주도, 전파하는 리더십개발센터 (SLDC : Samsung Leadership Development Center)의 전사적 기능연수소와 각 사업단위의 현장에서 필요 직무, 직능교육을 실시하는 사업장별 교육부서로 그림 2와 같이 구성되어 있다.

첨단기술센터(SATTI:Samsung Advanced Technology Training Inst.)

첨단기술센터는 1990년 이후로 사내 연구개발 관련 기술교육을 전담해 왔으며, 1998년 전사 교육혁신의 일환으로 교육체계

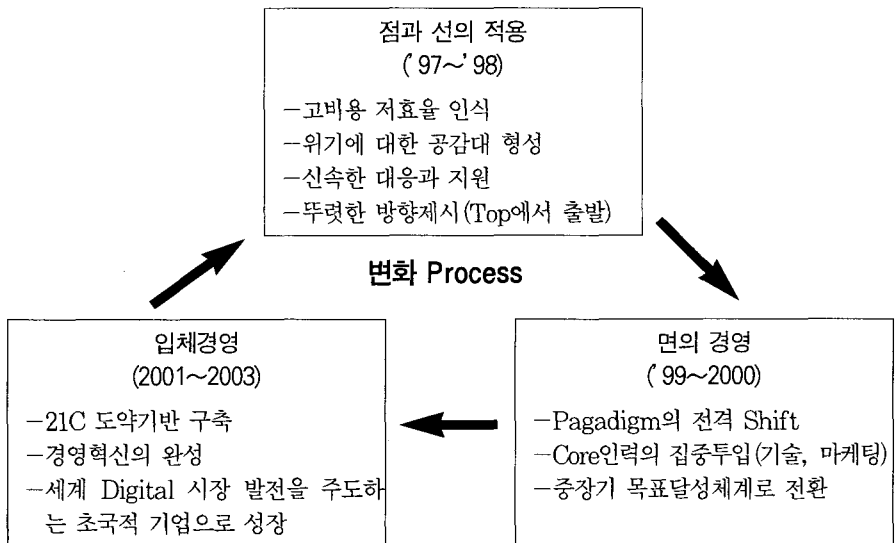


그림 1. 삼성전자 중장기 혁신 Process

를 재구성하였다. 이로써 회사의 중장기 기술 전략에 근거한 현장 중심, 과제수행 중심, 학습자 중심의 기술교육을 통해 핵심기

술 개발 경쟁력 강화 및 실무 응용력을 갖춘 기술인력을 체계적으로 양성하고 있다.

첨단기술센터는 향후 회사의 3S(S/W,

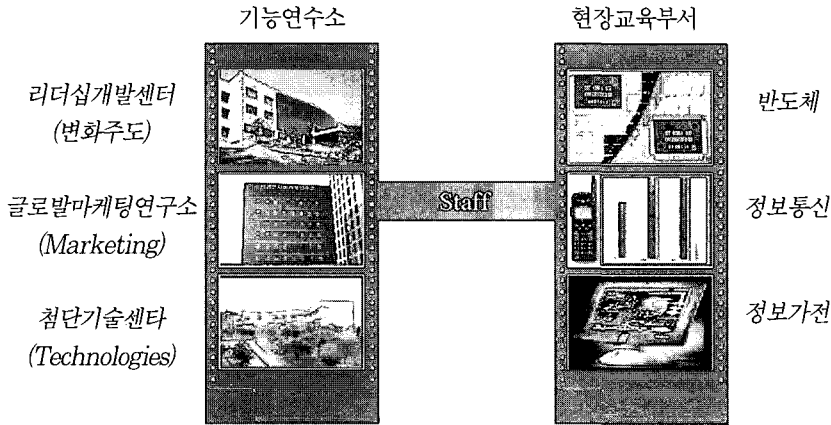


그림 2 삼성전자 교육조직

기술분야	대기술근	소기술근	교육과정
서비스	통신	Network설계 통신일반	(무선) 디지털 이동통신, IMT-2000, 지능망 등 (유선) 광대역통신기술, 가입자망, Home Networking 등
시스템	DSP	DSP일반 영상신호처리 디지털회로	(음성신호처리) DSP기반기술, DSP Processor, 음성신호처리 (영상신호처리) 영상신호 압축부호화(MPEG), Digital TV 등 (ASIC) VHL/Synth. Verilog/Synth, Low power IC설계, CDMA Chip구현 등 (저주파) OP/AMP응용 및 필터설계, (고주파회로) 고주파회로, PLL설계 등 (전원회로) SMPS, 접지와 실딩, Forward Conv. 설계, EMC 대책 등
	회로설계	아날로그회로 전력전자	
S/W	System S/W	OS/Interface 제어기설계	(RTOS) RTOS 기초/응용/포팅, Device Driver, pJAVA 등 (프로세서) IEEE1394, MICOM, ARM프로세서응용, C&MICOM 등 (UI) 문자/음성인식, GUI등 (Graphics) 2D/3D, Animation (Language) C++, Visual Basic (S/W 공학) S/W과제기법, CASE활용
	M/M Contents	UI/Graphics	
	S/W 공동	S/W일반	
기반/기술	기계기술	CAD/CAM/CAE, 기구시스템	3D CAD실무/기구설계/디자인전문가, 구조해석, 일해석, CAPP응용 등 기계재료, 사출성형, 기하공학, Tribology, 진동/소음, MEMS 등 광학일반, 광전자응용, Laser, Optical Device 등 Thin Film일반, LCD개발전문가, Plasma, 반도체 공정설계 등
	광학/재료소재	광학계설계 LCD/반도체	
기술경영	Proj. 관리	일정관리 등	다구체 실험계획법, 프로젝트 일정관리, 과제기획 및 관리, 기술이해 등

그림 3. 첨단기술센터 교육체계

System, Service) 중심의 디지털 제품개발을 위한 핵심기술 분야와 각 제품별 공통적으로 적용되고 있는 기반기술 분야의 교육을 운영하고 있다. (그림 3)

또한 첨단기술센터는 교육과 업무를 연결시킨 「Time-to-Project Lab.」이라는 혁신적인 프로그램을 통하여 연구개발 현업의 긴급 과제 해결을 지원하고 있으며 서울대, KAIST, 포항공대 등 국내 우수대학 학생들이 방학기간 중에 학점을 인정받으면서 실제 제품이 만들어지는 과정을 체험할 수 있는 산학협동 프로그램을 운영하고 있다.

글로벌마케팅연구소(SIMG : Samsung Institute of Global Marketing)

글로벌마케팅연구소는 쏘임직원의 고객지향 마인드와 실천력을 제고하고 부가가치 창출을 통해 사업을 리드하는 마케팅 전문인력을 양성하고 있다.

글로벌마케팅연구소의 목표는 제조우선, 판매지향의 사고를 마케팅과 고객만족 중심의 체질로 회사를 전환시키는데 있다. 즉, 여기에서 실시되는 프로그램은 삼성전자의 쏘임직원에게 고객의 중요성을 심어주기 위해 설계되었으며, 이것은 회사의 생존과 발전을 보장하기 위하여 종합적인 마케팅 사고로 전환하려는 시도이다. (그림 4)

특히, 글로벌 마케팅연구소 교육 프로그램의 특징중 하나는 고객만족경영과 마케팅에 관한 Case Study를 실시한다는 것이다. Case Study기법을 도입한 이유는 조직내 Communication을 증진하고 창조적, 입체적인 사고를 할 수 있는 인력을 육성하기 위해서이다. 즉, 교육을 통하여 방법론만을 배우는 것이 아니라 실무에서 직접 사용할 수 있는 아이디어, 전략, 전술 및 시장공략 기회의 창출이 가능하도록 하는 것이다.

구 분	교육 과정	
고객만족경영	-고객만족경영과정-S급(Case Study) -고객만족경영과정-M급(Case Study) -고객만족실무과정(WBL) -고객만족기본과정-신입사원(Case Study)	
마케팅	-마케팅전문가과정1(Case Study) -Global Expert Course(마케팅 주재원) -마케팅실무과정1(WBL) -디지털마케팅과정(WBL) -통합마케팅커뮤니케이션과정(WBL)	-마케팅전문가과정2 -마케팅 직무전환 과정-R&D인력 -마케팅실무과정2(WBL) -국제마케팅과정(WBL) -프리젠테이션과정(WBL)
상품	-AV상품과정(WBL) -가전상품과정(WBL) -서버/네트워크과정(WBL)	-PC상품과정(WBL) -통신상품과정(WBL)
기타	-협상기법과정 -현장관측과정 등	

* WBL : Web Based Learning

그림 4. 글로벌마케팅연구소 교육체계