

의생활 정보의 사회교육프로그램 개발을 위한
주민의 요구도 분석
Needs of Community Residents For Educational Program
Development Related to Clothing Information

김 양 원
대전대학교 생활과학부 패션디자인·비즈니스

Kim, Yang Weon
Dept. of Fashion Design · Business, Taejon Univ.

Abstract

This study examined to obtain the basic data related to fashion information and to identify residents for educational program for the community residents.

The data were analyzed by using χ^2 -test by sex, age, education level, and income.

Total 476 subjects were surveyed in Taejon. Findings of the this study provided some results to develop educational programs for community people.

The major results were as follows.

1. There were significant differences in needs of community residents by age.
Needs were divided into two categories, they grouped teen aged and twenties into thirties and forties. Thus, education contents necessarily involved fashion design, fashion coordination. The data suggested that educational program contents should be differed by age such as the image making by clothes, clothing construction, and checking of body shape.
2. It showed significant differences in residents by educational level.
3. There were not significant differences in residents by income.
4. About 70% of residents answered that educational program should be implicated clothing recycling and management of clothing and textiles.

Key words : fashion information, educational program, community residents, needs

Corresponding author : Kim, Yang Weon
Tel. 042)280-2463, Fax. 042)283-7172
E-mail : kyang@dragon.taejon.ac.kr

I. 서론

현대사회는 과학과 기술이 빠르게 발전하고 있고, 그와 함께 지식의 노후화도 빨라지고 있으며, 모든 부분의 생활패턴에도 많은 변화가 나타나고 있다. 이러한 변화 속에서 끊임없이 새로운 정보를 접하여야 하고 성인이 되어서도 계속 배워야 한다는 생각이 절실했다.

의생활 분야에서도 기술혁신과 경제성장에 따른 소비자의 소득수준의 향상은 소비생활수준을 끌어 올리는 데 큰 역할을 하였다. 즉, 새로운 섬유소재의 개발과 가공기술의 발달로 인해 다양한 용도와 기능을 가진 의류제품을 생산하게 되었다. 이에 따라 소비자는 더욱더 개성을 강조하고 패션성을 추구하게 되었다. 이와 더불어 패션이 생활 전반에 걸쳐 자리매김하고 있어서 의복의 디자인, 유행, 의복의 코디네이션에 관해서 지역주민들은 관심이 높아지고 있는 실정이다. 또, 지역주민은 품질이 고급인 제품 등을 선호하게 되었다. 이러한 의류제품을 지역주민이 구입후 의복을 착용하고 관리하는 것을 반복적으로 시행하고 있으나 섬유의 재질과 가공이 다양해지고 고급화된 의류제품의 세탁이나 취급이 어려운 경우가 많고, 기업에서 제공하는 상품정보가 미표시되거나 부적절한 경우가 많아서 제품의 특성에 대한 전문적인 지식이 부족한 지역주민이 의류제품취급에 대한 어려움을 호소하고 있다(박찬애, 1990; 김양원, 1997).

그러므로 지역주민을 위한 의생활정보에 대한 교육을 실시하는 것이 시급하나 이에 관한 교재나 프로그램의 개발은 거의 되어 있지 않은 실정이다. 특히 이러한 어려운 점을 해결하기 위해서 정부나 각 공공단체, 문화센터 등 여러 관계기관에서 개인의 복지 생활을 위한 다양한 프로그램을 만들어 보급하고 있다. 그러나 현재 수행되고 있는 교육 프로그램들은 공공의 목적보다 영리사업의 목적으로 혹은 비영리적인 운영자의 식견에 의해 즉흥적으로 운영되는 경우가 허다하다고 한다(채정숙, 1996). 더구나 이들 프로그램은 주민의 요구를 반영하여 만든 프로그램을 개발한 경우가 거의 없는 실정이므로 가까운 교육현장에서 바로 지역 주민에게 맞는 의생활정보 프로그램의 개발이 필요하다. 이러한 프로그램을 만들기 위해서는 우선적으로 주민의 필요도나

요구도를 분석하는 것이 우선적이라고 생각된다. 왜냐하면 보통 성인을 교육시키고자 할 때, 성인들은 전적으로 자신들의 선택에 의해서 학습상황에 참여하며, 다양한 생활경험을 바탕으로 구체적이고 직접적인 목표하에 자기 주도적으로 학습하고자(Knowles, 1975) 하기 때문이다. 특히 지역주민들은 이제까지 다양한 생활경험을 각기 다르게 축적해온 성인들이므로 이들이 선택하고 결정하는 학습내용, 목표, 방법, 장소, 시간 등은 학습자의 개인 특성에 따라 각기 다르고, 또한 다르게 결정하는 것이 학습에 효과적이라고 볼 수 있다.

따라서 본 연구에서는 지역주민을 대상으로 대학에서 주관하는 의생활정보에 관한 사회교육 프로그램 개발시 필요로 하는 요구도를 분석하여 이를 바탕으로 의생활 정보 프로그램 개발의 기초자료를 얻고자 한다.

II. 연구배경

성인을 대상으로 의생활의 교육 프로그램의 개발에는 무엇보다도 의생활의 문제점이나 교육 요구도를 파악하는 것이 최우선의 과제이며, 사람마다 행복을 추구하는 방법이 다양하므로 의생활정보를 사회교육프로그램화 하려면 다양한 측면에서의 요구도를 파악하는 것이 좋다.

의복은 개인이 사회생활을 하면서 자신의 존재를 나타낼 수 있는 표현 수단으로 간주되고 있다. 특히 복잡한 현대사회에서는 과거와는 달리 짧은 시간 동안 대인관계를 유지하는 특성이 있다. 그러므로 세련되고 격식에 맞는 옷차림을 통하여 극히 제한된 시간내에 상대방에게 좋은 인상을 주고 자신있게 생활하기 위해서는 의복을 올바르게 선택하고 연출할 수 있는 의생활 전반에 관한 지식이 필요하다.

또한 기술산업의 발달과 고도의 경제성장은 소비생활의 수준을 끌어 올려 의생활에도 많은 변화를 가져왔고, 새로운 섬유의 개발과 가공기술의 발달로 인해 다양한 용도와 기능을 가진 의류제품을 생산하게 되었다. 이러한 의류제품을 소비자가 구입 후 착용하고 관리하고 있으나 섬유의 재질이 다양해지고, 기업에서 생산한 제품에 대한 관리에 어려움을 겪는 것이 사실이다. 새로운 의류제품이 나날이 개발되고

있으나 소비자의 상품에 관한 지식은 이에 따라 가지 못하므로 오로지 기업에서 제공하는 지식에만 의존하게 됨으로써 소비자 문제가 자주 발생하고 있다. 그러므로 소비자가 용도에 맞는 올바른 의복선택을 하려면 의복에 관한 올바른 계획과 관리 방법에 관해서 알아야만 한다고 생각한다.

특히 개인의 조건에 적합한 의생활을 하려면 자신의 체형에 어울리게 코디네이션을 해야한다. 이를 위해서는 체형과악 방법, 의복에 의해 인상이 어떻게 형성되는가, 코디네이션기법에 관한 지식이 반드시 필요하다. 또한 의복은 유행이라는 관계를 떠나서는 존재하기 힘들기 때문에 이에 관한 지속적인 관심이 필요하다. 또한 그 시대에 유행하는 의복을 알려면 의복의 디자인이나 구성 방법 및 원리에 관한 기본 지식을 익혀야 한다. 그러려면 학교나 교회, 지역사회기관, 사회복지기관, 산업체와 같은 기관 등에서 상황에 맞는 교육 프로그램을 개발해야 할 것으로 생각된다. 그리고 산업발달의 역작용으로 나타나는 유해환경으로부터 인체를 보호하며 건강하고 쾌적한 의생활을 하기 위해서는 의복의 소재나 의복에 관련된 정보도 절실히 요구된다고 할 수 있다. 각 지역의 대학 부설기관이나 학교 등에서 이러한 프로그램을 운영하면 가까운 교육현장에서 직접적으로 행하여지므로 다른 교육기관에서 행하여지는 것보다 적극적이며 실질적이라고 생각한다. 생활교육에 관한 사회교육프로그램은 가족생활교육프로그램(이정연 & 정혜정, 1995)이나 노부모 부양가족

프로그램(홍숙자등, 1995)등이 있다. 그러나 의생활교육에 관한 연구는 거의 없는 실정이다. 따라서 본 연구에서는 지역주민을 대상으로 대학에서 주관하는 의생활정보에 관한 사회교육 프로그램 개발시 필요로 하는 요구도를 분석하여 이를 바탕으로 의생활교육 프로그램을 개발하는데 기초 자료를 얻고자 한다.

Ⅲ. 연구방법 및 절차

1. 측정도구

패션 관련정보에 관한 요구도를 알아보기 위하여 질문지를 사용하였다. 질문지의 내용은 의생활 관련정보, 즉 패션디자인이나 코디네이트, 의복구성, 체형과악 방법 등에 관한 사항 11문항, 의류관리 및 취급에 관한 사항 5문항 등으로 Likert 5점 척도로 구성되었으며, 이외에 인구통계학적 문항으로 구성하였다. 각 변인에 대한 측정도구는 의생활관련정보에 관해서는 연구자가 구성하였고, 의류관리 및 취급에 관한 사항은 선행연구(최해운, 1992; 박찬애, 1990)를 토대로 하여 만들었으며, 예비조사를 통하여 수정 보완하였다.

2. 조사 대상 및 자료수집

질문지를 통한 조사는 1996년 12월부터 1997년

〈표 1〉 연구대상자의 인구통계학적 특성

	구 분	빈 도(명)	비 율(%)
연 령	19세 이하	89	18.7
	20 - 29세	143	30.0
	30 - 39세	64	13.5
	40세 이상	180	37.8
교육수준	중졸이하	70	14.7
	고졸	198	41.6
	대학재학	112	23.5
	대졸이상	96	20.2
가정수입	150만원 이하	157	33.0
	150 - 200만원	134	28.2
	200 - 300만원	110	23.1
	300만원 이상	75	15.7

1월 사이에 시행하였다. 표본은 대전시에 거주하는 여학생과 주부를 대상으로 편의표집하였다. 여성만을 본 연구의 대상으로 한 것은 가정에서 의생활을 담당하는 사람이 주로 주부와 여성이었기 때문이다.

총 600부의 질문지 중 480부가 회수되었으며, 미완성인 것을 제외하고 총 476부가 통계에 이용되었다. 자세한 사항은 <표 1>과 같다.

3. 통계분석

본 연구의 통계분석은 조사대상자의 응답을 질문의 유형에 따라 정리하고 각 문항에 대하여 빈도, 백분율 및 χ^2 검증을 하였다.

Ⅲ. 연구결과 및 논의

본 연구결과는 의생활관련 정보교육 프로그램

개발시 기초자료를 제공하는 것이 목적이므로, 주민의 요구도를 연령별, 교육수준별, 가계 월수입별로 나누어 분석하였다.

1. 연령에 따른 의생활 교육에 관한 요구도

의생활 교육에 관한 질문지를 연령별로 나누어 본 결과 주민의 요구도는 연령에 따라 유의적인 차이가 있었다($p < .05$). 사후검증 결과를 살펴보면, 연령층이 10대와 20대가 한 그룹, 30대 이상이 한 그룹으로 나뉘는 것을 알 수 있었다. <표 2>는 연령별 주민의 요구도이다.

<표 2>에서 보는 바와 같이 의복의 디자인이나 유행에 대해서는 10대, 20대는 80% 이상이 교육받기를 원했고, 30대, 40대 이상은 50%정도가 교육받기를 원하는 것으로 나타나 10대, 20대와 30, 40대는 차이를 두어 교육 프로그램을 개발해야 할 것으로 생각된다. 특히 의복의 코디네이션이나 체형파악 방법과 옷차림에 대해서는 전 연

<표 2> 연령에 따른 주민의 요구도

단위 : n(%)

내용	연령	매우 원한다	원한다	보통이다	원하지 않는다	매우 원하지 않는다	χ^2 값
의복의 디자인이나 유행	10대	27(32.1)	49(58.3)	8(1.7)	0(0)	0(0)	73.40***
	20대	47(32.9)	70(48.9)	26(18.2)	0(0)	0(0)	
	30대	12(18.8)	24(37.5)	27(42.2)	1(1.6)	0(0)	
	40대 이상	14(7.8)	85(47.2)	72(40.0)	9(5.0)	0(0)	
패션코디네이션	10대	43(51.2)	32(38.1)	7(8.3)	1(1.2)	1(1.2)	73.06***
	20대	64(44.8)	67(46.9)	12(8.4)	0(0)	0(0)	
	30대	19(29.7)	28(43.8)	15(23.4)	2(3.1)	0(0)	
	40대 이상	27(15.0)	97(53.9)	55(30.6)	1(0.6)	0(0)	
의복의 구성방법과 원리	10대	39(47.0)	38(45.8)	6(7.2)	0(0)	0(0)	57.30***
	20대	56(39.2)	76(53.2)	11(7.7)	0(0)	0(0)	
	30대	15(23.4)	11(7.7)	20(31.2)	0(0)	1(0)	
	40대 이상	31(17.2)	0(0)	45(25.0)	0(0)	0(0)	
의복에 의한 인상형성	10대	20(23.8)	30(35.7)	32(38.1)	2(2.4)	0(0)	57.18***
	20대	35(24.5)	57(39.9)	44(30.8)	7(4.9)	0(0)	
	30대	2(3.2)	24(38.1)	30(47.6)	7(11.1)	0(0)	
	40대 이상	10(5.6)	55(30.7)	85(47.5)	26(14.5)	3(1.7)	
체형파악방법과 옷차림	10대	48(57.1)	28(33.3)	6(7.1)	2(2.4)	0(0)	56.27***
	20대	76(53.2)	61(42.7)	5(3.5)	1(0.7)	0(0)	
	30대	19(29.7)	31(48.4)	13(20.3)	1(1.6)	0(0)	
	40대 이상	47(26.1)	98(54.4)	34(18.9)	1(0.6)	0(0)	

*** $p < .001$

령층 모두 약 70%정도가 원하는 것으로 나타나 이에 관한 사항은 전 연령층의 요구도가 크다고 생각되므로, 교육내용에 반드시 들어가야 할 것으로 생각된다.

또, 의복에 의한 인상형성이나 의복의 구성방법 및 원리 등에 관해서는 주로 10대, 20대의 요구도가 높게 나타나 이들을 교육할 때는 이 부분을 중점적으로 하는 것이 필요하다고 생각된다.

2. 교육수준에 따른 의생활교육의 요구도

<표 3>는 교육수준에 따른 의생활관련정보에 관한 요구도를 나타낸 것이다. 학력에 따른 의생

활관련정보 교육의 요구도는 유의적인 차이를 나타냈다($p<.05$). 의복의 디자인이나 유행, 의복의 코디네이션에 관해서는 대학재학이상의 학력을 가진 사람들의 요구도가 고졸 이하의 학력을 가진 사람보다 높았다. 의복의 구성방법과 원리, 의복에 의한 인상형성 관해서는 대학재학생의 경우가 가장 높았고, 이들의 교육내용 선정시 고려하는 것도 좋다고 생각된다.

체형과악 방법과 옷차림에 대해서는 80% 이상이 모두 관심이 있는 것으로 나타나 학력에 관계없이 이 부분에 대해서는 교육내용에 반드시 포함시키는 것이 좋다고 생각된다. 섬유유의 조성이나 특성에 관해서는 다른 문항에 비하여 요구도가

<표 3> 학력에 따른 의생활 교육 요구도

단위 : n(%)

내 용	학 력	매우 원한다	원한다	보통이다	원하지 않는다	매우 원하지 않는다	χ^2 값
의복디자인 이나 유행	중졸이하	4(6.7)	26(43.3)	28(46.7)	2(3.3)	0(0)	62.02***
	고졸	23(11.7)	104(53.1)	63(32.1)	6(3.1)	0(0)	
	대재	46(44.2)	44(42.3)	14(13.5)	0(0)	0(0)	
	대졸	21(21.9)	48(50.0)	25(26.0)	2(2.1)	0(0)	
패션코디네이션	중졸이하	9(15.0)	22(36.7)	26(43.3)	2(3.3)	1(1.7)	72.30***
	고졸	48(24.5)	104(53.1)	43(22.0)	1(0.5)	0(0)	
	대재	56(53.9)	43(41.4)	5(4.8)	0(0)	0(0)	
	대졸	33(34.4)	49(51.0)	13(13.5)	1(1.0)	0(0)	
의복의 구성방법과 원리	중졸이하	12(20.3)	33(55.9)	13(22.0)	0(0)	1(1.7)	38.0***
	고졸	45(23.0)	106(54.1)	45(23.0)	0(0)	0(0)	
	대재	51(49.0)	47(45.2)	6(5.8)	0(0)	0(0)	
	대졸	27(28.1)	52(54.2)	17(17.7)	0(0)	0(0)	
의복에 의한 인상형성	중졸이하	4(6.8)	17(28.8)	30(50.9)	7(11.9)	1(1.7)	64.27***
	고졸	15(7.7)	72(36.9)	83(42.6)	23(11.8)	2(1.0)	
	대재	36(34.2)	42(40.4)	24(23.1)	2(1.9)	0(0)	
	대졸	9(9.4)	32(33.3)	47(48.9)	8(8.3)	0(0)	
체형과악 방법과 옷차림	중졸이하	22(36.7)	26(43.3)	10(16.7)	2(3.3)	0(0)	32.42***
	고졸	63(32.1)	99(50.1)	31(15.8)	3(1.5)	0(0)	
	대재	63(60.6)	37(35.6)	4(3.9)	0(0)	0(0)	
	대졸	35(36.5)	49(51.0)	12(12.5)	0(0)	0(0)	
섬유유의 조성 특성	중졸이하	4(6.9)	23(39.7)	26(44.8)	5(8.6)	0(0)	25.22*
	고졸	12(6.2)	88(45.1)	83(42.6)	12(6.2)	0(0)	
	대재	16(15.4)	55(25.9)	30(28.9)	2(1.9)	1(0.9)	
	대졸	5(5.2)	45(46.9)	38(39.6)	7(7.3)	1(1.0)	
건강한 의생활법	중졸이하	13(22.4)	20(34.5)	21(36.2)	4(6.9)	0(0)	21.56*
	고졸	30(15.4)	100(51.3)	63(32.3)	2(1.0)	0(0)	
	대재	24(23.1)	47(45.2)	29(27.9)	4(3.9)	0(0)	
	대졸	11(11.5)	53(55.2)	30(31.3)	1(1.0)	1(1.0)	

*: $p<.05$, ***: $p<.001$

낮았으나 의류제품 취급시에 필요한 것이므로 반드시 교육시켜야 할 필요성이 있다.

3. 가계월수입에 따른 의생활 교육요구도

가계월수입에 따른 의생활정보관련 교육에 대한 요구도는 유의적인 차이를 나타내지 않았다. 의복의 디자인이나 유행, 패션코디네이션, 의복에 의한 인상형성, 의복의 종류 및 섬유조성에 따른 세탁방법이나 관리, 지역주민문제에 대해서는 월수입에 관계없이 요구도가 70%이상이었으며, 특히 체형과악과 옷차림에 대해서는 80-90%정도가

원하는 것으로 나타나 이에 관한 내용뿐만 아니라 시간도 이에 대응하도록 하는 것이 좋다고 생각된다. 또, 의복의 구성방법이나 원리, 섬유의 조성과 특성에 관해서는 약 45%정도의 요구도가 있어 다른 항목에 비하여 상대적으로 낮았다.

4. 주민들의 의생활관련정보교육 요구도에 따른 프로그램모형 개발

본 연구결과 대전지역 주민의 의생활정보에 관한 사회교육 프로그램개발시 다음 사항을 포함하여야 할 것으로 생각되며, 프로그램의 모형

〈표 4〉 의생활 교육 프로그램 개발

대 상		학습내용	시 간	기 타
연 령	학 령			
10대, 20대	고졸 이하	체형과악방법과 옷차림 의복의 디자인이나 유행 패션코디네이션 건강한 의생활법 의복의 구성방법과 원리 의복에 의한 인상형성 섬유의 조성과 특성 의복의 재활용 및 의복의 관리 및 취급	6 4 4 4 4 2 4	
	대학재학 이상	체형과악방법과 옷차림 의복의 디자인이나 유행 패션코디네이션 건강한 의생활법 의복의 구성방법과 원리 의복에 의한 인상형성 섬유의 조성과 특성 의복의 재활용 및 의복의 관리 및 취급	6 4 6 4 4 2 2 4	* 단, 의복에 의한 인상형성은 대학재학생인 경우는 시간을 늘리는 것이 좋겠고, 대졸이상은 줄여도 좋다고 생각한다.
30대, 40대 이상	고졸 이하	체형과악방법과 옷차림 의복의 디자인이나 유행 패션코디네이션 건강한 의생활법 의복의 구성방법과 원리 의복에 의한 인상형성 섬유의 조성과 특성 의복의 재활용 및 의복의 관리 및 취급	4 4 4 4 2 2 4 8	
	대졸 이상	체형과악방법과 옷차림 의복의 디자인이나 유행 패션코디네이션 건강한 의생활법 의복의 구성방법과 원리 의복에 의한 인상형성 섬유의 조성과 특성 의복의 재활용 및 의복의 관리 및 취급	6 4 4 4 4 2 2 4	

은 <표 4>와 같이 제시하여 볼 수 있겠다. 교육 기간은 대학의 기준으로 볼 때, 대학의 교과과정을 기준으로 하여 1학기 단위로 하고, 1주에 2시간씩 교육하는 것으로 하여 프로그램을 작성하였다. 대상별로 요구하는 교과내용이 다르게 때문에 각 영역에 대한 교육내용을 대상자의 특성을 감안하여 프로그램내용을 가감할 수 있다.

시간 설정은 요구도가 80%이상인 경우는 4시간을 배정하고, 50%이상인 경우는 2시간, 50%이하인 경우는 1시간으로 하였다. 그러나 본 연구에서는 의생활관련 교육 프로그램의 실시방법에 관한 연구는 구체적으로 이루어지지 않았으므로, 본 연구의 결과 내용을 중심으로 추후에 이에 관한 연구가 이루어져야 할 것으로 생각한다. 또 본 연구에서 제시한 프로그램은 대상을 연령별 학력별로 나누어 제시하였으나 사회봉사 프로그램이라는 측면이나 교육대상의 규모, 예산 등을 현실적으로 감안하여 볼 때 교육내용에 따라 교육대상을 합하여 강의할 필요가 있다고 생각한다.

IV. 요약 및 결론

본 연구는 지역주민을 대상으로 한 의생활관련정보 교육프로그램 개발을 위한 기초자료를 얻기 위하여 지역주민의 요구도를 연령별, 교육수준별, 가계 월수입별로 파악하였다. 이를 위하여 대전시에 거주하는 학생을 포함한 주민 476명을 대상으로 1996년 12월부터 1997년 1월에 걸쳐 질문지 조사를 하였다.

결과는 다음과 같다.

- (1) 연령에 따른 지역주민의 요구도가 다르게 나타나, 10대와 20대, 30대와 40대 이상으로 묶어서 두 그룹으로 하여 연령층을 구분하도록 나타났다. 특히 의복의 디자인이나 유행, 패션코디네이트는 그 요구도가 전 연령층에 걸쳐서 크므로, 이를 교육내용에 반드시 포함시키도록 하고, 의복에 의한 인상형성이나 의복구성 및 체형과악과 어울리는 옷차림에 대해서는 연령에 따른 뚜렷한 차이가 있으므로, 그룹별로 시간이나 내용을 구분한다.

- (2) 교육수준에 따른 지역주민의 요구도는 차이가 있었다. 교육수준에 관계없이 체형과악과 어울리는 옷차림에 대해서는 요구도가 높았고, 의복에 의한 인상형성과 의복의 구성방법과 원리에 대해서는 대학생이 요구도가 크므로 이에 대한 교육내용의 조정이 필요하다.
- (3) 가계월수입에 따른 지역주민의 요구도는 차이가 없는 것으로 나타났다.
- (4) 연령, 교육수준, 가계월수입에 따른 차이는 없는 것으로 나타난 의복의 재활용이나 의복의 관리 및 취급에 관한 사항도 요구도가 70% 정도로 높으므로 교육 내용에 반드시 포함되어야 한다고 생각한다.

주제어 : 의생활정보, 사회교육프로그램, 주민의 요구도, 교육내용

참 고 문 헌

- 김양원 · 이해영 · 이은경(1997), 의류제품에 대한 소비자의 인식과 취급실태, 한국생활과학회지, 6(2).
- 박찬애(1990), 시판 의류제품의 품질표시 실태와 소비자의 태도에 관한 연구, 한양대학교 석사학위논문.
- 이정연 · 정혜정(1995), 가족 생활교육과 가정복지, 한국가족상담 · 교육연구소 개소 2주년기념 학술세미나 연구보고서 제 2권 (통권 2호).
- 채정숙 · 조희금 · 박충선 · 정영숙(1996), 경산시 주민의 삶의 질 향상을 위한 생활실태파악 및 복지대책 방안, 대한 가정학회지, 34(5), 13-27.
- 최해운(1992), 시판 의류제품에 관련된 불만에 관한 연구, 한양대학교 석사학위논문.
- 홍숙자 · 이형실 · 전길양 (1995), 노부모 부양가족을 위한 교육프로그램, 한국가족상담 · 교육연구소 개소 2주년기념 학술세미나 연구보고서 제 2권 (통권 2호).
- Knowles, M. S.(1975), Self-directed learning: A guide for learners and teachers, Chicago: Follett Pub. Co.