

유아교사의 특성에 따른 유아소비자교육 요구분석

Demand Analysis on Preschooler Consumer Education in Accordance With Characteristics of Preschooler Teacher

이 회 자 · 김 수 진

명지대학교 생활과학부 아동학 전공 · 명지대학교 교육대학원 유아교육학과

Lee, Hee Ja · Kim, Su Jin*

Division of Human Ecology, Myong Ji Univ.

Dept. of Early Child Education Graduate School of Education, Myong-Ji Univ.*

Abstract

This study was proposed preschooler consumer education curriculum to give effect at a preschooler education institute and was investigated into relations with practical degree, needful degree and demandable degree according to preschooler teacher's characteristics. The survey of this research was conducted by means of questionnaire with 548 teachers of nursery and kindergarten in Seoul. Also it was carried out two stages cluster sampling, personal interview. the statistics used for data analysis was frequency, mean, percentile, t-test, one way ANOVA, Pearson's r, and regression using the SPSS/PC+ program.

The results and findings of this study were summarized as follows.

1) Practical degree on total preschooler consumer education was looked into being low, also needful degree on total preschooler consumer education examined being very high. 2) Demandable degree on preschooler consumer education differed significantly according to preschooler education institute, preschooler's age in charge. 3) Practical degree on preschooler consumer education correlated positively to needful degree on preschooler consumer education. And practical degree on preschooler consumer education correlated negatively to demandable degree on preschooler consumer education. 4) Preschooler teacher's age and career had affected to money management in practical degree by regression analysis used to dummy variable related with characteristics of preschooler teacher.

Key word: preschooler teacher, consumer education

I. 서 론

1. 연구의 필요성 및 목적

유아는 독립적인 소비자가 아니지만, 점차 직

접적으로나 간접적으로 물건 구입행위에 영향을 주는 경우가 많아졌다. 그러나 유아를 포함한 아동소비자는 소극적인 소비자 의식, 용돈관리 능력의 부족, 충동구매의 경향이 있다. 또한 이들의

석사학위 논문의 일부임.

Corresponding author : Lee, Hee Ja

Tel. (0335)330-6210, Fax/Tel. (0335)330-6209

E-mail : hjlee@wh.myongji.ac.kr

부주의하고 낭비적인 소비패턴이 성인 소비생활에까지 연장되고 확대되기 쉽다. 그러므로 비형식적 지식과 태도가 형성되는 유아기부터 소비자교육이 실시되어야 할 것이다.

유아소비자교육은 가정과 유아교육기관에서 실시할 수 있다. 가정에서의 소비자교육은 유아 개인차에 따라 우연적인 관찰, 모방, 참여, 의사소통 등 사회학습과정을 통해 실시된다. 이에 반해 유아교육기관에서의 소비자교육은 모든 유아를 대상으로 체계적인 교육을 일관성있게 실시할 수 있다. 그러므로 미래지향적인 소비기술 발달을 위해 유아교육기관에서의 유아소비자교육이 보다 중요하다.

최근의 연구는 유아의 소비행동을 위한 소비자교육의 필요성을 강조하지만, 현장교육은 유아를 위한 소비자교육의 체계적인 프로그램이 개발되어 있지 못해 교육의 효과를 충분히 거두지 못하고 있다. 소비자교육 프로그램을 효율적으로 개발하는데 기초가 되는 작업이 요구분석인데, 유아소비자교육에 관한 요구분석이 제대로 되어 있지 못한 실정이다. 유아소비자 교육내용을 체계화하기 위해 교사들의 유아소비자교육에 대한 요구분석이 필요하다. 서정희(1998)는 유아교사가 유아들과 접촉함으로써 유아에 대해 통찰력을 갖으며, 또한 직접 교육활동을 계획, 실시, 평가할 담당자인 만큼 현직 교사의 견해가 교육내용 설정에 반영되어야 한다고 주장하였다.

따라서 본 연구의 목적은 현재 우리나라 유아교육기관에서 유아의 교육과 밀접한 관련이 있는 교사를 대상으로 하여 유아소비자교육에 대해 실시도, 필요도 및 요구도를 알아보고, 또한 교사의 특성에 따라 유아소비자교육 실시도, 필요도 및 요구도의 가장 큰 영향력을 주는 요인은 무엇인지 분석함으로써 유아소비자교육 프로그램 개발 및 프로그램의 효과적인 실시를 위한 기초자료로 제공하고자 한다.

2. 연구문제

본 연구에서 설정한 연구 문제는 다음과 같다.

1. 유아교사가 지각한 유아소비자 교육내용 요구도는 어느 정도이며, 그 요구순위는 어떠한가?

- 1-1. 유아교사가 지각한 총체적인 유아소비자 교육내용 실시도 및 필요도는 어떠한가?
- 1-2. 유아교사가 지각한 유아소비자교육 내용영역별 실시도, 필요도 및 요구도는 어떠한가?
2. 유아교사의 특성에 따라 유아소비자교육 요구도는 차이가 있는가?
 - 2-1. 유아교사의 특성에 따라 유아소비자교육 실시도는 차이가 있는가?
 - 2-2. 유아교사의 특성에 따라 유아소비자교육 필요도는 차이가 있는가?
 - 2-3. 유아교사의 특성에 따라 유아소비자교육 요구도는 차이가 있는가?
3. 유아소비자교육 내용영역별 실시도, 필요도 및 요구도는 어떠한 상관관계가 있는가?
4. 유아소비자교육 요구도에 영향을 미치는 유아교사 특성의 설명력은 어떠한가?

II. 이론적 배경

1. 유아소비자교육

소비자는 연령, 성별, 국가와 인종, 지역, 사회계층을 막론하고 모든 사람들이 영위하는 경제생활, 특히 소비 생활의 측면을 반영한 용어이지만, 소비자 활동을 재화와 서비스의 소비 뿐만 아니라 자원(돈)을 획득하고 배분하고 행동을 통합하며 이 포괄적인 소비자 활동의 주체가 소비자이다(이기춘, 1998). 모든 인간은 소비자로서 유아 역시 생명을 유지하고 생활을 영위하기 위해 소비활동을 한다.

이원영(1998)은 소비자교육이란 건전한 소비자로서 지식, 기능, 태도를 습득하는데 필요한 기초적 수준의 소비 관련 생활경험을 유아기에 갖게 하는 교육이라고 정의한다.

소비자교육은 인간의 발달단계에 따라 그 시기에 맞는 교육내용이 각각 다르므로, 인간의 발달단계에 맞는 교육을 하는 것이 필요하다. 특히 유아기에는 유아 자신의 개인적 견해 및 욕구와 관련하여 주변의 사회적 세계를 표상한다. 이 단계

유아는 개념을 정교화함에 있어서 매우 상상력이 풍부하고 놀이 중심적이다. 일반적으로 이 시기의 유아는 개인적, 사회적 역할을 구별하지도 못하고, 특정한 사건의 피상적인 면만을 이해하게 된다고 하였다(Furth, 1980; 김영옥·홍혜경, 1998 재인용). 그러므로 유아 인지능력과 발달과업에 따른 유아소비자교육이 적절히 이루어질 때 효과적인 소비자능력의 획득과 역할 학습이 이루어지게 된다.

2. 유아소비자 교육내용

유아소비자 교육내용의 체계화를 위해 아동소비자 교육내용의 선정기준이 필요하다(김영옥, 1999).

첫째, 아동은 인지능력이 발달 중이므로 다른 연령집단보다 인지적 능력에 제약이 있다는 사실이 아동소비자 교육내용 구성에 충분히 반영되어야 한다.

둘째, 구매자로서 아동의 경험과 관련된 내용을 포함시켜 구성하여야 한다. 이득연과 송순영(1993)은 소비자교육 내용이 어느 영역이든 실생활과 유리되어 실제 생활에 응용시킬 수 있는 교육이 되지 못하면 소비자교육의 효과는 반감될 것이라고 보았다.

셋째, 소비와 관련된 기본적인 개념들에 대한 지식이 포함되어야 한다. 여러 선행 연구들(Nappi, 1973; Kourilsky, 1977; Stampfl, R. W. Moschis, G & Lawton, J. T. 1978; 김영옥, 1999 재인용)이 공통적으로 언급하는 기초 개념들로는 소비자 개념, 욕구의 무한성과 자원의 희소성, 소비욕구, 기회비용, 화폐와 구매력, 소비와 저축, 가격, 상점, 상점원, 상표, 상품과 서비스 등을 들 수 있다.

넷째, 아동소비자가 미래 사회에서 주역이 된다는 점에 주목하여 미래 사회의 소비자활동에 기초가 될 소비자교육 내용을 포함하여 구성하여야 한다.

이에 따른 유아소비자 교육내용의 분류들을 살펴보면 다음과 같다.

McNeal(1987)은 아동소비자에게 가르쳐야 할 일반적인 소비교육 주제영역을 결정하기 위한 모델을 소비자특성, 소비자행동, 소비자대상, 소비자

환경의 4개 영역으로 제시하였다.

서정희(1998)는 학령전 아동소비자 교육내용으로 재무관리, 구매법과 자원관리 및 보존, 소비자주권, 소비자 환경교육, 소비자 의사결정과정의 5개 주제영역과 22개 소주제영역으로 구분하였다.

김영옥(1999)은 아동소비자 교육내용으로 소비자의식, 금전관리, 구매, 개인 및 공공자원의 사용, 소비자 권리와 책임 등의 5개 상위차원영역과 소비자개념, 욕구와 희소성, 소비가치와 생활양식, 사회성원으로서의 소비의식, 화폐와 구매력, 소득(용돈)의 소비, 저축과 신용, 구매의사결정과정, 구매시 주의점, 경제원리, 상품과 상점, 광고, 개인자원의 사용, 공공시설의 이용, 소비자 권리와 책임의 소개, 안전 관련 권리와 책임, 정보 및 선택 관련 권리와 책임, 환경 관련 권리와 책임, 소비자보호 법과 기구, 소비자 문제와 해결과정의 20개 하위차원영역으로 구분하였다.

유아소비자교육과 관련한 제6차 유치원 교육과정에서는 주로 사회생활 영역의 기본생활습관영역에서 “아껴서 생활하기”, 집단생활영역에서 “두레의 소중함을 알고 협력하기”, 사회현상과 환경영역에서 “경제 생활에 관심 가지기”, “환경보전에 관심가지기” 등에서 그 내용이 다루어진다.

3. 유아소비자교육 요구분석

요구분석(Need Assessment)이란, 현재의 산출과 바람직한 산출 또는 목표 사이의 차이를 결정하고 이러한 차이를 우선 순위에 따라 정한 다음, 교육결정에 있어 가장 중요한 것부터 선정하는 하나의 공식적 과정으로 볼 수 있다(김수일 외, 1982). 이러한 요구분석은 교육요구들을 확인하고 그것들의 우선 순위를 결정하기 위해 사용되는 방법으로 핵심적인 요구들을 확인할 수 있다는 장점을 가지고 있고, 통일된 견해가 없을 경우, 공유된 가치를 전달할 수 있기 때문에 최근에 자주 사용되고 있다(곽병선, 1989; 성영애, 1988).

요구분석의 과정으로 첫째, 교육과정 목적이나 내용의 설정, 둘째, 현재상태에 대한 자료의 수집, 셋째, 교육요구의 우선 순위 결정의 세 가지 단계로 나눌 수 있다(이성호, 1991).

유아교육기관에서 유아소비자교육을 실시할때,

먼저 유아소비자 수준에 적합한 유아소비자 교육 내용의 체계화가 필요하다. 소비자교육내용은 광범위하나 유아교육기관에서 유아소비자교육을 실시하는데 필요한 여러 자원과 유아들이 성취할 수 있는 학습량에도 한계가 있다. 따라서 유아소비자 교육에 관한 요구분석에 의해 어떤 내용을 우선적으로 교육시킬 것인지 결정하는 것이 중요하다.

Ⅲ. 연구 방법

1. 측정도구

본 연구의 측정도구는 설문지이다. 연구대상자의 일반적 특성을 파악하기 위한 문항은 유아교육기관의 유형, 유아교사의 연령, 학력, 경력, 담당학년 유아연령을 질문내용으로 하여 연구대상자의 배경특성을 파악하였다. 유아교사의 유아소비자교육 요구도를 파악하는 문항의 내용영역은 김영옥(1999)의 연구를 참고로 구성되었으며, 각

내용영역에 포함된 문항은 이기숙(1998)의 연구를 참고로, 본 연구 목적에 적합하도록 총 44문항을 작성하였다. 측정도구의 실시도 및 필요도의 문항은 Likert형 5점 척도를 채택하여 현재 실시 정도에 따라 "매우 자주 한다"에 5점, "자주 한다"에 4점, "가끔 한다"에 3점, "드물게 한다"에 2점, "매우 드물게 한다"에 1점을 주었다. 또한 필요성 인식 정도에 따라 Likert형 5점 척도를 채택하여 "매우 필요하다"에 5점, "필요한 편이다"에 4점, "보통이다"에 3점, "필요하지 않은 편이다"에 2점, "전혀 필요하지 않다"에 1점을 주었다.

유아소비자교육의 내용영역과 문항수 등의 구체적인 내용은 다음의 <표 3-1>과 같다.

2. 연구대상

본 연구의 모집단은 서울지역 유치원, 어린이집에 재직중인 교사들이다. 연구대상의 표집을 위해 「전국유치원명부」(1996) 및 「서울시 구별 보육시설 현황」(1999)을 표집틀로 삼아 2단계 집락

<표 3-1> 유아소비자교육 내용영역의 구체적 내용

상위차원영역	하 위 차 원 영 역	문항수
소비자의식	소비자개념	2
	욕구와 희소성	2
	소비가치와 생활양식	2
	사회성원으로서의 소비의식	2
금전관리	화폐와 구매력	3
	소득(용돈)의 소비	2
	저축과 신용	2
	구매의사결정과정	3
구 매	구매시 주의점	2
	경제원리	2
	상품과 상점	2
	광 고	3
개인 및 공공 자원의사용	개인자원의 사용	3
	공공자원 시설의 사용	2
권리와 책 임	소비자 권리와 책임의 소개	2
	안전 관련 권리와 책임	1
	정보 및 선택 관련 권리와 책임	2
책 임	환경 관련 권리와 책임	5
	소비자보호 법과 기구	1
	소비자 문제해결과정	1

〈표 3-2〉 유아교사의 일반적 특성

일반적 특성	구 분	빈 도	비 율(%)
기관 유형	유치원	302	55.1
	어린이집	246	44.9
연 령	20세 ~ 24세	243	44.3
	25세 ~ 29세	227	41.4
	30세 ~ 34세	47	8.6
	35세 이상	31	5.7
학 력	고 졸	50	9.1
	전문대졸	321	58.6
	대학졸	159	29.0
경 력	대학원졸	18	3.3
	1년 미만	70	12.8
	1년 ~ 3년 미만	204	37.2
	3년 ~ 5년 미만	140	25.5
	5년 ~ 7년 미만	78	14.2
담당학급 유아연령	7년 이상	56	10.2
	만 3세 미만	37	6.8
	만 3세	142	25.9
	만 4세	168	30.7
총 계	만 4세	201	36.7
	만 5세	201	36.7
		548	100.0

표집(Two Stages Cluster Sampling)을 실시하였다. 즉, 유치원의 경우, 서울지역은 11개의 교육구청으로 나뉘어 있으므로 이를 토대로 하되 각 교육구청에 속해있는 유치원의 수를 고려하여 각 교육구청당 약 10~15개씩의 유치원을 선정하였다. 어린이집의 경우, 서울시 전체 24개 행정구에서 각 구에 속해있는 어린이집의 수를 고려하여 2~5개씩의 어린이집을 선정하였다. 단 유치원, 어린이집 모두 학급을 운영하고 있는 담당 교사만을 대상으로 하여 본 연구의 연구대상수는 800명이었다.

연구대상자의 일반적 특성은 <표 3-2>와 같이 유치원 교사 55.1%, 어린이집 교사 44.9%였다. 유아교사의 연령의 분포를 보면 20~24세가 44.3%, 25~29세가 41.4%, 30~34세가 8.6%, 35세 이상이 5.7%였으며, 유아교사의 학력은 고졸이 9.1%, 전문대졸이 58.6%, 대학졸이 29.0%, 대학원졸이 3.3%로 나타났다. 교육경력은 1년 미만이 12.8%, 1~3년 미만이 37.2%, 3~5년 미만이 25.5% 5~7년 미만이 14.2%, 7년 이상이 10.2%였으며, 유아교사의 담당학급 유아연령은 만 3세 미

만이 6.8%, 만 3세가 25.9%, 만 4세가 30.7%, 만 5세가 36.7%이었다.

3. 자료수집

1) 예비조사

예비조사는 1999년 3월 25~26일에 걸쳐 수도권을 중심으로 유아교육기관 교사 50명에게 실시했다. 본 연구는 이들의 응답을 수렴하여 수정·보완하였다.

2) 본조사

본 연구의 조사대상자는 서울시에 소재한 유치원 및 어린이집에서 유아를 담당하는 교사들이었다.

조사기간은 1999년 4월 6일~4월 14일까지 실시하였다. 설문지는 총 800부를 배부하여 604부(75.5%)를 회수하였고, 회수된 설문지 중 부적절한 응답자의 설문지 56부(유치원 27부, 어린이집 29부)를 제외한 548부(68.5%)를 분석자료로 사용하였다.

4. 자료분석

연구문제의 검증을 위한 자료분석방법은 다음과 같다.

연구문제 1은 유아소비자 교육내용 요구도를 알아보기 위해 평균 및 표준편차를 산출하였다. 연구문제 2는 독립 변인인 집단간 유아교육기관의 유형, 유아교사 연령, 학력, 경력, 담당학급 유아연령에 따라 집단간 유의한 차이가 있는지 알아보기 위해 t-test, ANOVA분석을 실시하였으며, ANOVA분석의 사후검증으로 Scheffé를 실시하였다. 연구문제 3은 유아소비자교육 실시도, 필요도 및 요구도의 관계를 알아보기 위해 상관관계분석을 하였다. 연구문제 4는 주요 변인이 유아소비자교육 요구도에 미치는 영향력을 알아보기 위해 중다회귀분석을 하였다. 그 투입방식은 스텝와이즈(stepwise)를 이용함으로써 이론적 관계가 명확하지 않은 변인들은 제외시켜 유의성을 검증해보고자 하였다.

이상에서 제시된 분석들의 유의수준은 모두 $\alpha = .05$ 로 설정하였다.

IV. 결과 및 해석

1. 유아소비자 교육내용 요구도

1) 총체적인 유아소비자교육 실시도 및 필요도
본 연구는 유아교사의 유아소비자교육 실시정

도, 필요성을 고찰하고자, 20개 유아소비자교육 내용영역별 실시도를 합해 총점을 계산하였다. 또한 총체적인 유아소비자교육 필요도는 20개 유아소비자교육 내용영역별 필요도를 합해 구하였다. 총체적인 유아소비자교육 실시도 및 필요도의 조사대상자 분포와 평균값을 제시하면 다음 <표 4-1>과 같다.

<표 4-1>에서 볼 때, 유아소비자교육의 실시도 평균은 58.31점으로 조사되었다. 전체 교사 중 53.47% 이상의 교사들이 유아소비자교육을 낮게 실시하고 있는 것으로 나타났다.

또한 유아소비자교육의 필요도 평균은 81.10점으로 나타났다. 전체 교사 중 96.54%이상의 교사들이 유아소비자교육의 필요성을 높게 느끼고 있는 것으로 나타났다.

2) 유아소비자교육 내용영역별 요구도

본 절은 유아소비자 교육내용별 요구도의 실시도, 필요도 및 요구도의 각각의 순위를 나타냈다. 유아소비자교육 실시도를 살펴보면, 현재 실시정도가 2.73~3.97까지 분포하였다. 개인의 공공자원의 사용이 3.97로 실시도가 높게 나타났으며, 소비자 권리와 책임(2.84), 소비자의식(2.80), 구매(2.77), 금전관리(2.73)는 낮게 나타났다. 유아소비자교육 하위차원영역별 실시도는 공공시설의 이용을 아주 높게, 소비자보호 법과 기구는 아주 낮게 나타났다.

이처럼 실시도가 높은 영역은 개인 및 공공자원의 사용영역이 전부, 소비자권리와 책임영역에

<표 4-1> 총체적인 유아소비자교육 실시도, 필요도의 분포 및 평균

(n=548)

점 수	교육실시도	빈 도	백분율	점 수	교육필요도	빈 도	백분율
20 - 40점미만	아주 낮음	44	8.03	20 - 40점미만	아주 낮음	1	0.18
40 - 60점미만	낮 음	249	45.44	40 - 60점미만	낮 음	18	3.28
60 - 80점미만	높 음	227	41.42	60 - 80점미만	높 음	212	38.69
80 - 100점	아주 높음	28	5.11	80 - 100점	아주 높음	317	57.85
평 균		58.31		평 균		81.10	
표준편차		12.94		표준편차		10.47	
범 위		20 ~ 100		범 위		20 ~ 100	

<표 4-2> 유아소비자교육 내용영역별 실시도, 필요도 및 요구도

내 용 영 역	실시도 평 균	실시도 표준편차	실시 순위	필요도 평 균	필요도 표준편차	필요 순위	요구도 평 균	요구도 표준편차	요구 순위
소비자의식	2.80	0.63	3	3.97	0.55	3	1.17	0.67	3
금전관리	2.73	0.81	5	3.92	0.61	5	1.19	0.80	2
구매	2.77	0.75	4	3.94	0.59	4	1.16	0.78	4
개인 및 공공 자원의 사용	3.97	0.67	1	4.58	0.53	1	0.61	0.63	5
소비자 권리와 책임	2.84	0.77	2	4.08	0.63	2	1.24	0.81	1

서 3개, 구매영역에서 2개, 소비자의식영역에서 1개 포함되어 있다.

유아소비자교육 필요도를 보면, 필요한 정도가 3.92~4.58까지 분포하였다. 5가지 상위차원 영역 중 개인 및 공공자원의 사용(4.58), 소비자 권리와 책임(4.08)이 4.0이상의 필요도를 보여 아주 높게 나타났다. 나머지 영역들도 필요도가 높은 것을 알 수 있다. 유아소비자교육 하위차원영역별 필요도를 살펴보면, 공공시설의 이용, 환경 관련 권리와 책임 등이 아주 높게 나타났다. 특히 공공시설의 이용, 환경 관련 권리와 책임은 사회 공적이익을 의식한 개인 및 사회의 자원과 환경을 바람직하게 관리, 활용, 유지하는가와 관련하여 소비에 대한 근본적인 가치관, 태도를 심어주고자 하는 영역(김영옥, 1991)으로서 유아소비자교육 실시도, 필요도가 아주 높은 것이다.

유아소비자교육 요구도를 살펴보면, 5가지 상위차원영역 중 소비자권리와 책임(1.24), 금전관리(1.19)의 요구도가 높은 것으로 나타났다. 유아소비자교육 하위차원영역별 요구도는 소비자보호법과 기구, 구매시 주의점, 소비자의 권리와 책임의 소개, 소비자문제와 해결과정 등의 영역 순으로 나타났다. 이러한 결과는 유아의 교육을 위한 내용과 유아교사 자신의 소비생활에 도움되는 내용이 함께 선택된 것으로 보여진다.

2. 유아교사의 특성에 따른 유아소비자 교육내용 요구도

유아교사의 특성인 유아교육기관의 유형, 유아교사의 연령, 학력, 경력, 담당학급 유아연령에 따

라 유아교사를 집단화시켰을 때 각 교사집단의 소비자교육 내용영역별 요구도와 내용영역간 요구순위에 어떠한 차이가 있는지 알아본 연구결과는 다음과 같다.

1) 유아교사의 특성에 따른 유아소비자 교육내용 실시도 차이

유아교사의 특성에 따른 유아소비자 교육내용 실시도는 <표 4-3>과 같다.

유아교사의 특성에 따른 유아소비자교육 내용영역별 실시도는 여러 관련 변인별 집단간 유의한 차이를 보이고 있다. 그러나 전반적으로 평균 점수나 내용영역별 실시도 순위는 비슷했다.

학력에 따른 유아소비자교육 내용영역별 실시도에서는 금전관리, 구매, 개인 및 공공자원 사용의 실시도가 다른 집단들보다 대학원졸 교사집단이 작았다. 또한 경력에 따른 개인 및 공공자원 사용의 실시도는 집단간 유의한 차이를 나타냈으며 1년 미만의 교사집단이 가장 작았다($F=2.56, p<.05$). 담당학급 유아연령에 따른 전체 실시도는 집단간 유의한 차이를 보였으며, 담당학급 유아연령 만 5세, 만 4세 교사집단보다 만 3세, 만 3세 미만 교사집단이 더 작았다($F=6.19, p<.001$). 이것은 Kourilisky (1985), Armento와 Flores(1986)는 5세 유아의 실제경험을 통해서만이 경제개념의 교육과정을 가장 잘 이해시킬 수 있다는 결과와 일치한다.

유아교육기관의 유형, 유아교사의 연령에 따른 유아소비자교육 내용영역별 실시도는 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다.

이러한 결과는 유아교사가 유아소비자교육을

〈표 4-3〉 유아교사의 특성에 따른 유아소비자교육 내용영역별 실시도 차이

변인	구분	n	소비자의식		금 전 관 리		구 매		개인 및 공공자원의 사용		소비자권리와 책임		전 체	
			평균 (표준편차)	Scheffé	평균 (표준편차)	Scheffé	평균 (표준편차)	Scheffé	평균 (표준편차)	Scheffé	평균 (표준편차)	Scheffé	평균 (표준편차)	Scheffé
유아 교육 기관 유형	유치원	302	2.80(0.65)		2.75(0.89)		2.74(0.73)		4.01(0.67)		2.81(0.75)		3.02(0.61)	
	어린이집	246	2.81(0.61)		2.71(0.83)		2.81(0.76)		3.92(0.80)		2.87(0.80)		3.02(0.62)	
t			-0.12		0.56		-1.99		1.56		1.01		-0.03	
연령	20~24세	243	2.75(0.64)		0.69(0.82)		2.72(0.77)		3.93(0.65)		2.77(0.79)		2.97(0.62)	
	25~29세	227	2.83(0.61)		2.75(0.80)		2.80(0.73)		4.00(0.70)		2.86(0.75)		3.05(0.61)	
	30~34세	47	2.89(0.67)		2.80(0.85)		0.89(0.76)		4.02(0.64)		2.99(0.81)		3.12(0.62)	
	35세 이상	31	2.91(0.65)		0.82(0.81)		2.79(0.69)		3.90(0.69)		3.01(0.66)		3.09(0.59)	
	F			1.25		0.46		1.00		0.74		1.88		1.21
학력	고졸	50	2.86(0.52)		2.84(0.84)	a	2.93(0.70)	a	3.86(0.68)	a	2.99(0.78)		3.09(0.56)	
	전문대졸	321	2.80(0.64)		2.71(0.81)	a	2.80(0.75)	a	3.92(0.66)	a	2.86(0.78)		3.02(0.61)	
	대졸	159	2.83(0.64)		0.80(0.89)	a	2.73(0.71)	a	4.11(0.65)	a	2.79(0.72)		3.05(0.60)	
	대학원졸	18	2.44(0.67)		2.18(0.70)	b	2.30(0.85)	b	3.74(0.89)	b	3.46(0.91)		2.62(0.72)	
F			2.20		3.48**		3.38***		4.07***		2.37		2.86	
경력	1년 미만	70	2.65(0.72)		2.56(0.85)		2.68(0.81)		3.75(0.69)	b	2.80(0.87)		2.89(0.67)	
	1~3년 미만	204	2.76(0.62)		2.70(0.78)		2.69(0.79)		3.95(0.66)	a	2.75(0.77)		2.97(0.61)	
	3~5년 미만	140	2.89(0.60)		2.79(0.84)		2.82(0.67)		4.01(0.69)	a	2.88(0.74)		3.08(0.60)	
	5~7년 미만	78	2.85(0.63)		2.84(0.81)		2.93(0.75)		4.04(0.65)	a	2.98(0.75)		3.13(0.62)	
	7년 이상	56	2.85(0.58)		2.75(0.79)		2.82(0.65)		4.08(0.66)	a	2.90(0.72)		3.08(0.55)	
F			2.16		1.42		1.92		2.56		1.53		2.22	
담당 학년 유아 연령	만3세 미만	37	2.65(0.77)	b	2.41(1.04)	c	2.69(0.94)	a	3.61(0.76)	c	2.88(0.98)		2.85(0.77)	b
	만 3세	142	2.69(0.57)	b	2.54(0.77)	b	2.62(0.73)	b	3.83(0.70)	b	2.72(0.78)		2.88(0.59)	b
	만 4세	168	2.83(0.65)	a	2.71(0.82)	a	2.75(0.73)	a	4.03(0.63)	a	2.83(0.77)		3.03(0.62)	a
	만 5세	201	2.89(0.61)	a	2.94(0.73)	a	2.91(0.70)	a	4.07(0.63)	a	2.62(0.72)		3.14(0.57)	a
F			3.65**		9.20***		4.26***		7.57***		1.73		6.19***	

*p<.05 **p<.01 ***p<.001

활성화시킬 수 있도록 유아교사들의 개별 특성에 적절한 지원책이 강구되어야 하는 것을 시사한다.

2) 유아교사의 특성에 따른 유아소비자교육 내용 필요도 차이

유아교사의 특성에 따른 유아소비자교육 내용 영역별 필요도는 <표 4-4>와 같이 나타났다.

유아교육기관 유형에 따른 구매, 소비자권리와 책임의 필요도는 집단간 유의한 차이를 보였으며

유치원 교사보다 어린이집 교사가 더 인식하고 있었다.

학력에 따른 개인 및 공공자원의 사용 필요도는 집단간 유의한 차이를 보였으며 대졸의 교사들이 다른 집단의 교사들보다 더 높게 인식하고 있었다(F=4.45, p<.001).

유아교사의 연령, 경력, 담당학급 유아연령에 따른 유아소비자교육 내용영역별 필요도는 유의한 차이가 없었다.

(표 4-4) 유아교사의 특성에 따른 유아소비자교육 내용영역별 필요도 차이

변인 구분	n	소비자의식		금 전 관 리		구 매		개인 및 공공자원의 사용		소비자권리와 책임		전 체	
		평균 (표준편차)	Scheffé	평균 (표준편차)	Scheffé	평균 (표준편차)	Scheffé	평균 (표준편차)	Scheffé	평균 (표준편차)	Scheffé	평균 (표준편차)	Scheffé
유아교육기관 유형													
유치원	302	3.95(0.56)		3.90(0.62)		3.88(0.58)		4.56(0.51)		4.02(0.65)		4.06(4.49)	
어린이집	246	3.99(0.54)		3.95(0.60)		4.01(0.60)		4.60(0.56)		4.17(0.61)		4.14(0.50)	
t		-0.92		-0.80		-2.39**		-0.82		-2.77**		-1.85	
연령													
20~24세	243	3.93(0.50)		3.93(0.60)		3.89(0.61)		4.53(0.57)		4.02(0.66)		4.06(0.51)	
25~29세	227	3.99(0.50)		3.92(0.59)		3.96(0.58)		4.62(0.48)		4.11(0.66)		4.12(0.46)	
30~34세	47	4.04(0.64)		3.93(0.67)		4.03(0.64)		4.56(0.60)		4.26(0.64)		4.16(0.55)	
35세이상	31	3.99(0.64)		3.89(0.73)		3.99(0.54)		4.67(0.51)		4.17(0.66)		4.14(0.52)	
F		0.71		0.02		1.04		1.53		2.41		0.98	
학력													
고졸	50	3.98(0.53)		3.94(0.58)		4.00(0.55)		4.51(0.62)	b	4.13(0.61)		4.11(0.48)	
전문대졸	321	3.97(0.53)		3.92(0.61)		3.95(0.60)		4.52(0.56)	b	4.10(0.63)		4.09(0.50)	
대졸	159	3.97(0.60)		3.93(0.64)		3.91(0.61)		4.71(0.43)	a	4.04(0.65)		4.11(0.50)	
대학원졸	18	3.94(0.46)		3.82(0.50)		3.91(0.55)		4.57(0.43)	b	4.10(0.54)		4.01(0.44)	
F		0.02		0.20		0.33		4.45***		0.35		0.08	
경력													
1년미만	70	3.97(0.56)		3.91(0.64)		3.91(0.64)		4.51(0.65)		4.05(0.53)		4.07(0.54)	
1~3년미만	204	3.96(0.54)		3.95(0.60)		3.93(0.58)		4.55(0.67)		4.04(0.57)		4.08(0.50)	
3~5년미만	140	3.94(0.54)		3.89(0.57)		3.94(0.55)		4.60(0.60)		4.09(0.50)		4.09(0.46)	
5~7년미만	78	4.02(0.54)		3.90(0.59)		3.98(0.64)		4.62(0.60)		4.16(0.52)		4.14(0.50)	
7년이상	56	3.97(0.59)		3.95(0.75)		3.97(0.63)		4.66(0.60)		4.17(0.47)		4.14(0.52)	
F		0.27		0.20		0.18		0.95		0.86		0.32	
담당학급 유아연령													
만3세미만	37	4.01(0.57)		3.89(0.56)		3.98(0.67)		4.44(0.76)		4.24(0.71)		4.11(0.58)	
만 3세	142	3.91(0.55)		3.84(0.67)		3.88(0.58)		4.57(0.51)		4.03(0.65)		4.05(0.50)	
만 4세	168	4.00(0.52)		3.92(0.62)		3.94(0.60)		4.61(0.48)		4.08(0.64)		4.11(0.48)	
만 5세	201	3.97(0.56)		3.99(0.56)		3.97(0.58)		4.58(0.54)		4.10(0.60)		4.12(0.49)	
F		0.64		0.90		1.69		1.18		1.00		0.83	

*p<.05 **p<.01 ***p<.001

3) 유아교사의 특성에 따른 유아소비자교육 내용 요구도 차이

유아교사의 특성에 따른 유아소비자교육 내용 영역별 요구도는 <표 4-5>와 같다.

유아교육기관에 유형에 따른 개인 및 공공자원의 사용 요구도는 집단간 유의한 차이를 보였다. 유치원 교사집단보다 어린이집 교사집단이 더 크게 요구하고 있었다($t=-0.36$ $p<.01$).

담당학급 유아연령에 따른 전체 요구도에서 유

아연령 만 5세의 교사집단이 다른 집단보다 더 작게 요구하고 있는 것은 필요성을 인식한 만큼 실시도가 높았기 때문에 나타난 결과이다.

유아교사의 연령, 학력, 경력에 의해서는 의미있는 차이를 보이지 않았다. 이러한 결과는 전체적인 소비자교육 요구도는 사회인구학적 변수에 따라 큰 차이를 보이지 않으나 내용영역별 요구도중에서 일부가 차이를 보인다는 성영애(1988), 서정희와 김영애(1992) 및 권정원(1996)의 결과와 일치한다.

<표 4-5> 유아교사의 특성에 따른 유아소비자교육 내용영역별 요구도 차이

변인 구분	n	소비자의식		금 전 관 리		구 매		개인 및 공공자원의 사용		소비자권리와 책임 전 체			
		평균 (표준편차)	Scheffé	평균 (표준편차)	Scheffé	평균 (표준편차)	Scheffé	평균 (표준편차)	Scheffé	평균 (표준편차)	Scheffé		
유아 교육 기관 유형	유치원	302	1.14(0.66)		1.15(0.76)		1.14(0.76)		0.55(0.63)		1.21(0.77)		1.04(0.62)
	어린이집	246	1.18(0.69)		1.23(0.86)		1.19(0.49)		0.68(0.63)		1.29(0.86)		1.11(0.68)
t			-0.64		-1.17		-0.87		-0.36**		-1.17		-1.38
연령	20~24세	243	1.18(0.64)		1.23(0.79)		1.17(0.75)		0.60(0.60)		1.25(0.76)		1.09(0.61)
	25~29세	227	1.16(0.65)		1.13(0.78)		1.15(0.77)		0.61(0.65)		1.24(0.82)		1.07(0.64)
	30~34세	47	1.15(0.87)		1.13(0.98)		1.13(0.94)		0.53(0.70)		1.27(0.98)		1.04(0.82)
	35세이상	31	1.07(0.79)		1.03(0.78)		1.19(0.75)		0.75(0.66)		1.15(0.88)		1.05(0.67)
	F			0.25		0.59		0.53		0.86		1.23	
학력	고졸	50	1.12(0.62)		1.10(0.85)		1.07(0.82)		0.65(0.75)		1.14(0.94)		1.01(0.69)
	전문대졸	321	1.17(0.68)		1.21(0.80)		1.15(0.78)		0.60(0.63)		1.23(0.77)		1.07(0.64)
	대졸	159	1.13(0.68)		1.12(0.77)		1.17(0.73)		0.59(0.57)		1.25(0.82)		1.05(0.62)
	대학원졸	18	1.50(0.66)		1.63(0.92)		1.61(0.86)		0.83(0.81)		1.63(0.95)		1.44(0.74)
F			1.67		2.40		2.25		0.88		1.65		2.10
경력	1년미만	70	1.32(0.77)		1.35(0.93)		1.23(0.83)		0.75(0.69)		1.25(0.85)		1.18(0.72)
	1~3년 미만	204	1.20(0.64)		1.25(0.76)		1.23(0.79)		0.60(0.62)		1.28(0.80)		1.11(0.63)
	3~5년 미만	140	1.04(0.60)		1.25(0.76)		1.13(0.70)		0.58(0.63)		1.21(0.80)		1.01(0.80)
	5~7년 미만	78	1.17(0.73)		1.10(0.75)		1.04(0.78)		0.57(0.62)		1.18(0.81)		1.00(0.67)
	7년이상	56	1.12(0.73)		1.06(0.85)		1.15(0.83)		0.58(0.62)		1.26(0.85)		1.06(0.67)
F			2.21		1.19		1.11		0.99		0.30		1.19
담당 학급 유아 연령	만3세 미만	37	1.36(0.93)		1.47(1.03)	a	1.29(1.07)		0.83(0.87)	a	1.36(1.25)		1.26(0.93)
	만 3세	142	1.21(0.70)		1.29(0.82)	a	1.25(0.76)		0.73(0.64)	b	1.30(0.81)		1.16(0.67)
	만 4세	168	1.17(0.60)		1.21(0.74)	b	1.19(0.72)		0.58(0.63)	b	1.24(0.74)		1.08(0.58)
	만 5세	201	1.08(0.65)		1.04(0.78)	b	1.06(0.76)		0.50(0.56)	c	1.18(0.77)		0.97(0.61)
F			2.30		4.54***		2.24		5.44***		0.81		1.26**

* $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

3. 유아소비자교육 내용영역별 실시도, 필요도 및 요구도의 상관관계

유아소비자교육 실시도, 필요도 및 요구도의 상관관계를 살펴보면 <표 4-6>에서와 같이 실시도는 필요도와 $p<.001$ 수준에서 유의한 차이가 있으며 상관계수가 .33으로 낮은 정적 상관관계로 나타났다. 실시도와 요구도의 상관관계는 $p<.001$ 수준에서 유의한 차이가 있으며, 상관계수가 -.69로 부적 상관관계가 매우 높게 나타났다. 이는 실시도가 많으면 많을수록 요구도는 줄어드는 것을 의미한다. 또한 필요도와 요구도는 $p<.001$ 수준에서 상관계수가 .44로 나타나 상관관계가 있는 것으로 나타났다.

<표 4-6>을 유아소비자 교육내용 상위차원영

역별로 자세히 살펴보면 다음 <표 4-7>과 같다.

금전관리 실시도와 금전관리 요구도는 부적 상관관계가 매우 높게 나타났다($r=-.71, p<.01$). 이러한 결과는 금전관리 실시도가 적기 때문에 금전관리 요구도가 높게 나타난 것임을 알 수 있다. 소비자 권리와 책임의 실시도와 소비자 권리와 책임의 요구도가 부적 상관관계가 매우 높은 것으로 나타났다($r=-.97, p<.01$). 이러한 결과는 소비자 권리와 책임의 실시도가 적기 때문에 소비자 권리와 책임 요구도가 높게 나타난 것이다. 한편, 소비자의식 필요도와 소비자의식 요구도의 상관관계는 유의하게 나타났다($r=.48, p<.01$). 즉 소비자의식 필요도가 높을수록 소비자의식 요구도가 높게 나타나는 것을 알 수 있다.

<표 4-6> 유아소비자 교육내용 실시도, 필요도 및 요구도의 상관관계

구 분	실 시 도	필 요 도	요 구 도
실 시 도	1.00		
필 요 도	.33***	1.00	
요 구 도	-.69***	.44***	1.00

*** $p<.001$

<표 4-7> 유아소비자교육 내용영역별 실시도, 필요도 및 요구도의 상관관계

	CA1	CA2	CA3	CA4	CA5	NA1	NA2	NA3	NA4	NA5	KA1	KA2	KA3	KA4	KA5
CA1	1.0000														
CA2	.7762**	1.0000													
CA3	.7671**	.7848**	1.0000												
CA4	.5213**	.3982**	.4221*	1.0000											
CA5	.7355**	.7213**	.8283*	.4142**	1.0000										
NA1	.3551**	.2076**	.2295*	.2468**	.2325**	1.0000									
NA2	.3067**	.3900**	.2834*	.1819**	.2660**	.7208*	1.0000								
NA3	.2910**	.2171**	.3456*	.2384**	.2854**	.7718*	.7354**	1.0000							
NA4	.1398*	.0077	.0594	.4697**	.0697	.5118*	.4200**	.5386**	1.0000						
NA5	.2659**	.1920**	.2581*	.2216**	.3453**	.7329*	.6756**	.7933**	.5773**	1.0000					
KA1	-.6492**	-.5593**	-.5329*	-.2883**	-.5009**	.4805*	.2986**	.3549**	.2852**	.3468*	1.0000				
KA2	-.5514**	-.7144**	-.5779*	-.2642**	-.5269**	.3379*	.3657**	.3394**	.3114**	.3193*	.7922**	1.0000			
KA3	-.5133**	-.5869**	-.6951*	-.2225**	-.5765**	.3710*	.2914**	.4344**	.3556**	.3601*	.7834**	.8147**	1.0000		
KA4	-.4354**	-.4165**	-.3982*	-.6649**	-.3810**	.1708*	.1620**	.2023**	.3471**	.2530*	.5475**	.5441**	.5372**	1.0000	
KA5	-.6957**	-.7119**	-.8060*	-.3021**	-.9735**	-.1126*	-.1669**	-.1588*	.1605**	-.2092*	.5610**	.5928**	.6520**	.4566**	1.0000

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$

CA1: 소비자의식의 실시도

CA2: 금전관리의 실시도

CA3: 구매의 실시도

CA4: 개인 및 공공자원의 사용 실시도

CA5: 소비자 권리와 책임의 실시도

NA1: 소비자의식의 필요도

NA2: 금전관리의 필요도

NA3: 구매의 필요도

NA4: 개인 및 공공자원의 사용 필요도

NA5: 소비자 권리와 책임의 필요도

KA1: 소비자의식의 요구도

KA2: 금전관리의 요구도

KA3: 구매의 요구도

KA4: 개인 및 공공자원의 사용요구도

KA5: 소비자 권리와 책임의 요구도

4. 유아소비자교육 내용영역별 요구도에 영향을 미치는 주요 변인

1) 유아소비자교육 내용영역별 실시도에 영향을 미치는 주요 변인

<표 4-8>과 같이 유아소비자교육 내용영역별 실시도에 영향을 미치는 주요 변인에서 금전관리 실시도에 영향을 미치는 주요 변인은 유아교사의 경력 및 연령 변인의 설명력은 99%로 나타났다. 따라서, 금전관리 실시도에 결정적으로 영향을 미치는 변인은 경력과 연령으로 분석되었으며, 결론적으로 경력 변인은 정적 영향력을 미치고, 연령 변인은 부적 영향력을 미치고 있었다.

분석 결과 <표 4-9>와 같이 유아소비자교육 내용영역별 실시도에 영향을 미치는 주요 변인은 연령 변인으로 설명력은 78%로 나타났다. 즉, 연령이 소비자권리의 실시도에 결정적 변인으로 나타났으며, 연령이 높을수록 소비자권리와 책임의 실시도가 높게 나타났다. 분석결과 연령 변인이 소비자권리와 책임의 실시도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

<표 4-8> 금전관리 실시도에 대한 설명력

변 인	B	β 값	T값	F값	R ²
경 령	2.80	0.77	15.00		
연 령	-1.25	-0.73	-7.34	221.4**	0.99
상 수	2.36		24.04		

**p<.01

<표 4-9> 소비자권리와 책임 실시도에 관한 설명력

변 인	B	β 값	T값	F값	R ²
연 령	1.24	0.88	3.32		
상 수	1.80		6.22	11.06*	0.78

*p<.05

<표 4-10> 소비자의식 필요도에 관한 설명력

변 인	B	β 값	T값	F값	R ²
경 령	0.39	0.95	5.56		
상 수	4.16		92.58	30.94**	0.91

**p<.01

2) 유아소비자교육 내용영역별 필요도에 영향을 미치는 주요 변인

분석 결과 <표 4-10>과 같이 유아소비자교육 내용영역별 필요도에 영향을 미치는 변인은 유아교사의 경력 변인이며 설명력은 91%로 나타났다. 즉, 소비자의식의 필요도는 경력 변인의 영향을 받으며, 경력이 많을수록 높게 나타난다고 설명할 수 있다.

분석 결과 <표 4-11>과 같이 유아소비자교육 내용영역별 필요도에 영향을 미치는 경력 변인의 설명력은 83%로 나타났다. 즉, 금전관리의 필요도는 경력 변인의 영향을 받는 것으로 분석되었다.

3) 유아소비자교육 내용영역별 요구도에 영향을 미치는 주요 변인

분석 결과 <표 4-12>와 같이 유아소비자교육 내용영역별 요구도에 영향을 미치는 주요 변인은 유아교사의 경력 변인으로 설명력은 86%로 나타났다. 즉, 금전관리의 요구도는 경력 변인의 영향을 받는 것으로 나타났다. 요구도는 경력이 중요한 변인이지만, 경력 변인의 영향은 낮은 것으로 나타났다.

〈표 4-11〉 금전관리 필요도에 관한 설명력

변 인	B	β 값	T값	F값	R ²
경 력	-0.62	-0.91	-3.92	15.39*	0.83
상 수	4.48		44.81		

*p<.05

〈표 4-12〉 금전관리 요구도에 관한 설명력

변 인	B	β 값	T값	F값	R ²
경 력	-1.91	-0.93	-4.38	19.25*	0.86
상 수	2.05		7.44		

*p<.05

〈표 4-13〉 소비자 권리와 책임 요구도에 관한 설명력

변 인	B	β 값	T값	F값	R ²
경 력	1.07	0.81	11.57	102.37*	0.99
학 력	0.59	0.44	6.36		
상 수	1.16		17.75		

*p<.05

분석 결과 <표 4-13>과 같이 유아소비자교육 내용영역별 요구도에 영향을 미치는 주요 변인은 유아교사의 경력 및 학력 변인으로 설명력은 99%로 나타났다. 즉, 소비자 권리와 책임 요구도는 경력 및 학력 변인의 영향을 받으며, 경력 및 학력의 영향력이 많을수록 소비자 권리와 책임 요구도는 높아진다는 것을 알 수 있다.

V. 논의 및 결론

본 연구결과로 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 총체적인 유아소비자교육 실시도는 53.47%로 낮게 나타났으며, 필요도는 96.5%로 아주 높게 분석되었다. 이러한 결과는 유아를 대상으로 한 소비자교육의 필요성은 느끼고 있지만 현재 활발히 이루어지고 있지 않음을 알 수 있다. 이것은 유아교육 기관에서 소비자교육이라는 말을 쓰지 않았지만, 시

장놀이, 역할놀이 등 소비와 관련된 활동으로 '생활교육' 또는 '기본생활교육'이라는 개념에 포함시켜 소비자교육을 해왔으나(이원영, 1998) 체계적인 프로그램이 개발되어 있지 못하여서 교육의 효과를 충분히 거두고 있지 못한 실정이다(서정희, 1998). 이기숙(1998)의 연구에 의하면 소비자교육을 현재 실시하고 있지 않다고 답한 교사들의 대부분은 담당학급 유아연령이 어리거나, 소비자교육을 하고 싶어도 내용이나 방법을 몰라서 라고 답하였다.

둘째, 유아소비자교육 내용영역별 실시도, 필요도는 환경관련 권리와 책임의 실시도, 필요도가 높은 순위로 나타났다. 환경관련 권리와 책임에 관한 교사의 실시도, 필요도가 이렇게 크게 나온 이유는 환경문제가 특히 심각하고, 환경문제는 소비생활과도 밀접한 관련이 있기 때문이라고 볼 수 있다. 이 결과는 어머니와 교사의 학령전 아동 소비자교육 요구분석을 한 서정희(1998)의 연구, 청소년 소비자의 소비자교육 요구분석을 한 서정희와 김영애(1992), 아동소비자교육에 관한 교사들의 요구를 분석한 김영옥과 이기춘(1991)의 연

구에서도 유사한 것으로 나타났다.

셋째, 유아소비자 교육내용영역별 실시도, 필요도 및 요구도를 분석한 결과 본 연구에서 제시한 내용영역에 대하여 높은 필요도를 보여주고 있으므로 이 주제들은 유아소비자교육 프로그램에 모두 반영되어야 한다. 유아소비자 교육목표를 달성하기 위한 소비자교육이 실행되기 위해서는 특정 영역에 편중되지 않도록 해야 한다. 현행 유아소비자교육에서 다른 영역들보다 많이 다루어지는 공공시설의 이용, 환경 관련 권리와 책임 등의 영역에서 중복적으로 다루어지는 내용요소를 줄이고, 요구도가 높은 영역들의 내용요소들을 포함시키는 것이 필요하다.

넷째, 유아교사가 유아소비자교육을 활성화시킬 수 있도록 유아교사들의 특성에 적절한 교수방법 및 환경의 지원이 강구되어야 한다. 또한 유아의 발달수준에 적합한 체계적인 유아소비자 교육활동이 요구된다.

다섯째, 유아소비교육 내용영역별 필요도는 높고, 유아소비자교육 실시도는 낮기 때문에 요구도가 높게 나타났다. 따라서, 요구순위가 높은 주제영역들부터 우선적으로 고려하여 교재 교구, 다양한 교육방법 등을 개발·보급하여야 할 것이다.

여섯째, 유아소비자교육 내용영역별 요구도는 연령, 학력, 경력 등의 변인에 영향을 받는다. 이러한 결과는 내용영역별 요구도중에서 일부가 차이를 보인다는 서정희(1998), 성영애(1988), 서정희와 김영애(1992), 권정원과 이기춘(1997)의 결과와 일치한다. 따라서, 유아교육기관에서 경력 및 연령이 적은 교사도 유아소비자교육을 실시할 수 있도록 교사용 지침서 및 지속적인 교사훈련이 실시되어야 할 것이다.

주제어: 유아교사, 소비자교육, 유아소비자교육

참 고 문 헌

- 교육부(1999). 유아 기본생활습관 교육 활동자료.
- 권정원(1996). 노인소비자교육 요구분석. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 김미현(1997). 유아 경제활동의 경제기본개념에 미치는 영향. 한국교원대학교 대학원 석사학위논문.
- 김송아(1990). 소비자교육이 어린이의 정보처리에 미치는 영향. 고려대학교대학원 석사학위논문.
- 김수일·한대동·최윤실(1982). 사회교육요구분석. 한국교육개발원.
- 김영옥(1999). 학교아동소비자 교육내용의 구성과 분석. 서울대학교 대학원 박사학위 논문.
- 김영옥·이기춘(1991). 아동소비자교육내용의 체계화에 관한 연구: 국민학교의 소비자교육내용 및 교사의 요구분석을 중심으로. 생활과학연구(서울대학교 생활과학연구소), 1-14.
- 김영옥·홍혜경(1998). 유아의 소비생활 인식과 경제교육을 위한 교육과정 모색. 한국아동학회 춘계학술대회, 40-62.
- 노일유치원(1997). 체험적 경제활동을 통한 건전한 소비생활 태도 향상. 서울특별시교육청.
- 박경순(1988). 성인소비자의 사회화과정에 관한 실험적 연구. 계명대학교박사학위논문.
- 박명숙(1988). 아동소비자의 TV광고에 대한 이해도·신뢰도가 상품선택 행위에 미치는 영향.
- 박선아(1985). 유아원 아동의 소비자 행동에 관한 연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 백선미(1996). 아동소비자의 TV광고 판별능력에 관한 연구. 소비자학연구, 7(1), 15-23.
- 서정희(1998). 어머니와 교사의 학령전 아동소비자 교육·요구분석. 대한가정학회지 36(1), 81-98.
- 서정희·김영애(1992). 청소년의 소비자교육 요구분석. 울산대학교 자연과학 연구논문 2(2), 61-78.
- 성영애·이기춘(1988). 소비자교육내용을 중심으로 한 소비자 교육에 대한 요구분석. 생활과학연구, 제13권, 11-23.
- 신옥주(1989). 학동기 아동의 소비자능력에 관한 연구, 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 예일유치원(1998). 아·나·바·다 실천을 통한 소비절약 및 자원재활용방안. 서울특별시교육청.
- 이기숙(1998). 유아를 위한 소비자교육 프로그램. 서울: 양서원.
- 이기춘(1998). 소비자교육학. 서울: 교문사.

- 이기춘(1998). 어린이 개발센터소식. 삼성복지재단, 봄호.
- 이득연·송순영(1993). 소비자교육 관련 교과서 내용 집필 방향. 한국소비자 보호원.
- 이연숙(1993). "중고등학교 가정관리 교육내용에 대한 학생, 가정과 교사, 전공교수의 요구도분석". 대한가정학회지 제31권 3호.
- 이원영(1998). 어린이를 위한 가정에서의 소비자교육. 삼성복지재단, 추계 학술대회: 25-46.
- 이정주(1994). 아동소비자 행동에 관계한 변인 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 저축촉진중앙위원회(1994). 유아를 위한 가정에서의 경제교육. 서울: 자연문화사.
- 정선영(1995). 유아를 위한 경제교육의 방향모색. 8권 395-409.
- 정수미(1990). 아동의 경제적 개념이해에 관한 연구. 중앙대학교 대학원 석사학위논문.
- 정혜정(1997). 6·7세 아동을 위한 소비자교육 프로그램, 원광대학교 대학원.
- 제미경(1998). 유아기 자녀를 둔 어머니의 소비자교육 요구도 및 프로그램 개발. 전남대학교 가정과학연구소. 1998 학술대회.
- 채서일·김범중·이성근(1992). SPSS/PC+를 이용한 통계분석. 학현사.
- 채서일(1994). 마케팅조사론. 학현사.
- 한수명(1994). 우리나라 국민학교에서의 소비자교육에 관한 일연구. 부산대학교 교육대학원 석사논문.
- 한형원(1998). 아동의 경제적 개념에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- Armento, B. & Flores, S. (1986). Learning about the economic world. In V. Atwood (Ed.), Elementary school social studies: Reserach as a guide to practice (pp. 85-101), Bulletin No. 79. Washington, DC : National Council for the Social Studies.
- Edwards, C. P.(1986). Promotion social and moral development in young children Creative approaches for the classroom, New York : Teachers College press.
- Estess, P.S. & Barocas, I.(1994). Kids, Money & Values Cincinnati : Betterway Books.
- Field, J. I. (1993). Primary Perspectives : The supporting role of economic and industrial understanding, Early Child Development and Care, 94, 5-9.
- Furth, H. G. (1980). The world of grown-ups : Children's conceptions. of society, New : Elsevier North Holland. North Holland.
- Gale, L. E. & Pol, G.(1977). Determining required competence : A need assessment methodology and computer program, Educational Technology, 17(7), 24-18.
- Kaufman, R. & English, F. W.(1979). Need assessment. Englewood Cliffs, N. J. : Education Technology Publications.
- Kourilshky, M.(1977). "The Kinder-Economy : A Case Study of Kindergarten Pupils Acquisition of Economic Concepts", the Elementary School Journal. Vol. 77(3), 182-191.
- Kourilsky, M.(1985). Children's use of cost benefit analysis : developmental or non-existent?. Paper presented at the annual meeting of the American Educational Research Association.
- McNeal, J. U.(1987). Children as Consumers : Insight and Implication, Lexington, M. A. : D. C. Health and Company.
- McNeal, J. U.(1992). Kids as Customers : A Handbook of Marketing to Children Lexington Books.
- Nappi, A.(1973). "Children as Consumer" The Elementary Scholld Journal Vol. 73(5), 239-243.
- NICE(1996). Comsumer education in the states, National Institute for Consumer Education.
- Stample, R. W. Moschis, G & Lawton, J. T.(1978). Consumer education and the preschool child. The Hournal of Consumer Affairs vol. 12 no. 1. 12-29.
- Zarnowski, M. & Gallagher, A. F.(1993). Children's literature & social studies, Washington, DC : National Council for the Social Studies.